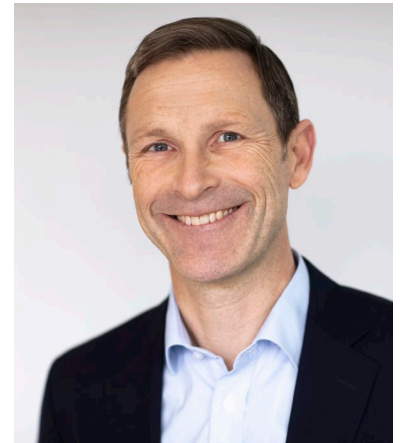


SenzaGens försäljning tredubblad under helåret

” När jag tittar tillbaka på 2020 kan jag med glädje konstatera att SenzaGens kommersialiseringsutveckling givit resultat och att vi är i en mycket bättre position idag än vi var för ett år sedan. Trots de utmaningar som den pågående pandemin medför kunde vi etablera GARD®-teknologin hos nya, internationella kunder och tredubbla vår försäljning i jämförelse med föregående år. Vi kommer under 2021 att fortsätta arbeta mot vårt lönsamhetsmål genom att vända oss till kunder och branscher som har nytta av GARD®-testets höga träffsäkerhet och är intresserade av de ytterligare hudtoxikologiska tjänster som vi kommer kunna erbjuda genom vårt eget nu GLP-certifierade laboratorium.”



Axel Sjöblad, Verkställande direktör

Helåret 1 januari – 31 december

- » Nettoomsättningen uppgick till 7 958 KSEK (2 724).
- » Rörelseresultatet uppgick till -27 098 KSEK (-37 927).
- » Resultatet per aktie -1,27 SEK (-3,11).
- » Likvida medel per den 31 december uppgick till 89 343 KSEK (120 467).
- » Styrelsens förslag är att ingen vinstutdelning sker till bolagets aktieägare.

Väsentliga händelser efter årets slut

- » Det globala samarbetsavtalet med Charles River Laboratories förnyades och utökades.

Andra halvåret 1 juli – 31 december

- » Nettoomsättningen uppgick till 4 128 KSEK (1 072).
- » Rörelseresultatet uppgick till -14 169 KSEK (-22 730).
- » Resultatet per aktie -0,67 SEK (-2,10).

Väsentliga händelser under andra halvåret

- » Läkemedelsbolaget H. Lundbeck A/S beställde GARD®skin- och GARD®air-tester för 0,4 MSEK.
- » Det globala medicintekniska bolaget Sonova återkom med ny order på 0,6 MSEK.
- » Ett större amerikanskt kemikaliebolag beställde tester med GARD®skin och GARD®potency för 0,4 MSEK.
- » Distributionsavtal tecknades med Danske Teknologisk Institut (DTI) i Danmark.
- » Under året pågick ESAC:s vetenskapliga granskning av GARD®. Till följd av Covid-19-pandemin försenades deras utlåtande till 2021.

VD har ordet

När jag tittar tillbaka på 2020 kan jag med glädje konstatera att SenzaGens kommersialiserings-utveckling givit resultat och att vi är i en mycket bättre position idag än vi var för ett år sedan. Trots de utmaningar som den pågående pandemin medför kunde vi etablera GARD®-teknologin hos nya, internationella kunder och tredubbla vår försäljning i jämförelse med föregående år.

Utvecklingen under året

I ett utmanande affärsklimat där vi, trots en snabb omställning till digitala kanaler, inte kunnat nå det antal kunder vi initialt planerat för och där potentiella kunders beställnings- och inköpsprocesser blivit avsevärt längre uppgick vår försäljning för helåret till nästan 8 miljoner kronor. Detta är både en tredubbling jämfört med föregående år och ett resultat som kunde varit ännu högre under normala förutsättningar. Då vi redan i början av året genomförde en omorganisation och effektivisering samt på grund av pandemin minskade våra kostnader, nådde vi dessutom försäljningsresultatet med en betydligt mindre och effektivare organisation än den vi hade under föregående år.

Genom en uppdaterad, målinriktad och segmentspecifik kommunikation om GARD® fick vi under hösten flera nya företag att prova och utvärdera våra tester, bland annat ett större amerikanskt kemikaliebolag, läkemedelsbolaget H. Lundbeck A/S och det medicintekniska bolaget Sonova. Dessa kundprojekt bekräftar att vår direktkontakt med internationella företag ger önskade resultat och innebär att vi under 2020 har utfört tester åt bolag inom alla de industrier vi adresserar – läkemedel, medicinteknik, kosmetika och kemikalie.

Strategisk förflyttning

Under året har vi arbetat enligt sju strategiska initiativ som förenas av hur vi som företag kan bli mer snabbriktigt, kundfokuserat och lyhört för de utmaningar som finns inom våra olika kundsegment. Låt mig kort kommentera årets viktigaste framsteg inom de olika initiativen:

Förstå våra kunders behov och Anpassning av affärsmodellen

För att etablera GARD®-teknologin och växa som företag fördjupade vi, genom åtskilliga samtal med företag, vår kunskap om de behov som finns inom de branscher vi prioriterar. Detta ledde till en mer detaljerad marknadssegmentering och ett

uppdaterat värdeerbjudande. Parallellt med detta marknadsföringsarbete stärkte vi också vår affärsmodell genom både nya distributionspartners och genom att öka kapaciteten i vårt eget laboratorium. Dessutom har vi bestämt oss för att möta våra kunders efterfrågan om ett större testutbud och komplettera vårt GARD-erbjudande med redan tillgängliga tester för andra endpoints inom hudtoxikologi.

Etablera strategiska partnerskap och Utveckla produkterbjudandet

Strategiska partnerskap är oerhört viktiga för vår försäljning och marknadsnärvaro. Under året arbetade vi vidare med att fördjupa samarbetet med våra befintliga distributörer, nu senast, efter rapportperiodens slut, med ett förnyat och utökat samarbetsavtal med Charles River - ett av världens ledande företag inom laboratorietjänster - samt med att bredda vårt partner nätverk med viktiga ambassadörer för alternativa testmetoder, bland annat Danske Teknologisk Institut med ett stort nätverk av globala kunder, ledande forskningsinstitut och lärosäten.

Våra partners hjälper oss inte bara med marknadsföring och försäljning, de bidrar också i arbetet med att utveckla vårt produkterbjudande. Genom att ta fram och anpassa nya unika applikationer, till exempel ett helt veganskt test för kontraktslaboratoriet XCellR8 i England och ett test för fotosensibilisering i samarbete med det amerikanska forskningsinstitutet RIFM, har vi skapat ytterligare erbjudanden som möter marknadens behov.

Utöver detta presenterade vi under hösten vårt nya test GARD®skin Dose-Response på digitala branschmöten i både Europa och USA. Testet, som är det första i sitt slag och ger information om vid vilken dos ett ämne blir allergiframkallande, visar återigen att SenzaGen leder utvecklingen inom hudtoxikologi. Denna nya möjlighet att kvantifiera den allergiframkallande förmågan har skapat stort intresse och utvärderas för närvarande av ett antal kunder.

Säkerställa resurser och kompetenser samt Optimera och förenkla interna processer

Covid-19-pandemin har inneburit att vi inte kunnat bygga försäljningsorganisationen enligt min ursprungliga plan, men rekryteringarna av två nya Key Account Managers, baserade i Frankrike respektive Lund, stärker ändå vår närvaro på den viktiga Europamarknaden. Dessutom har den ökade direktförsäljningen gjort vårt eget laboratorium ännu

viktigare och vi har därför också rekryterat en ny, mycket erfaren, VP Operations med huvuduppgift att skala upp och säkerställa vår framtida testkapacitet.

Inom processinitiativet är de viktigaste framstegen att vi infört ett nytt kvalitetsledningssystem och att vårt laboratorium blivit GLP-certifierat, som ett av två i Sverige inom vår nisch.

Säkerställa att bolaget möter regulatoriska krav

Vi har under året arbetat målmedvetet för att möta lokala, internationella och branschspecifika regulatoriska krav och ett av årets största framsteg var den ovan nämnda GLP-certifieringen av vårt laboratorium. Certifieringen innebär att vi nu kan möta våra kunders olika kvalitets- och regulatoriska krav vid produktregistrering och är samtidigt ett bevis på att GARD® kan användas i ett regulatoriskt kontrollerat laboratorium, vilket är mycket positivt både för vår försäljning och den pågående OECD-valideringen av GARD®skin och GARD®potency.

Inom det medicintekniska området har vi arbetat vidare för att få GARD® inkluderat i annexet i uppdateringen av den nya ISO-standard. Detta arbete förväntas bli klart under 2021. För GARD®skin Medical Device har vi dessutom lämnat in en MDDT (Medical Device Development Tools) ansökan till amerikanska FDA med målet att de skall kvalificera GARD® som test att använda vid utveckling och utvärdering av medicintekniska produkter.

I november fick vi information från EURL ECVAM att deras expertgrupp ESAC:s planerade höstmöte flyttades till mars 2021 på grund av pandemin. Då vi under året haft produktiva och givande virtuella möten med medlemmar i ESAC:s arbetsgrupp och EURL ECVAM var det en missräkning att Covid-19 fördröjde ESAC:s utlåtande om GARD®, men med tanke på omständigheterna har jag förståelse för deras beslut. Tittar vi framåt innebär förseningen att vi, som tidigare kommunicerat, får vänta på OECD:s möjliga införande av GARD® som Test Guideline men att vi under året kommer kunna hänvisa till ESAC:s utlåtande.

Strategiska initiativ 2021

Vår utveckling från forskningsbolag till kommersiellt bolag fortsätter och våra planer för 2021 bygger på att vi fortsätter stärka vår marknadsnärvaro och vidareutvecklar vår organisation. Inom marknadsområdet fokuserar vi på fyra initiativ; att öka försäljningen av GARD®, att bredda vårt produkterbjudande med nya tester, att finna ytterligare strategiska partnerskap och att fortsätta arbetet för att möta efterfrågade regulatoriska krav.

Inom organisationsområdet kommer vi stärka våra resurser, kompetenser och processer för att driva försäljning och öka testkapaciteten i vårt eget laboratorium.

Närmsta framtiden

Jag är stolt över medarbetarnas insatser, de strategiska förändringar vi genomfört under en orolig och utmanande tid, samt den försäljningsökning vi ser som ett resultat av ökat kommersialiseringsfokus. Vi kommer under 2021 att fortsätta arbeta mot vårt lönsamhetsmål genom att vända oss till kunder och branscher som har nytta av GARD®-testets höga träffsäkerhet utan att vara beroende av en OECD-validering och är intresserade av de ytterligare hudtoxikologiska tjänster som vi kommer kunna erbjuda genom vårt eget nu GLP-certifierade laboratorium. Med 2020 bakom oss står vi redo att växla upp så snart pandemins kortsiktiga konsekvenser försvinner och jag ser med tillförsikt fram mot 2021.

Axel Sjöblad, Verkställande direktör

Kort om SenzaGen

Affärsidé

SenzaGen utvecklar, utför och säljer den senaste teknikens djurfria tester för att bedöma om kemikalier kan vara allergiframkallande. Testmetoden GARD® kombinerar genomiska data från mänskliga celler med maskininlärning vilket ger en unik förmåga att utvärdera om kemikalier kan orsaka allergiska reaktioner på huden eller i luftvägarna. Med enastående hög träffsäkerhet möter GARD® behoven inom flera industrier och bidrar till att företag kan utveckla, producera och leverera säkrare, etiska och mer hållbara produkter.

Vårt bidrag

SenzaGens tester bidrar till säkrare, etiska och mer hållbara produkter, samt att antalet djurförsök drastiskt kan minskas.

Vision

SenzaGens vision är att ersätta djurförsök med förstklassig *in vitro*-teknologi, etablera en ny industristandard samt bidra till säkrare produkter i samhället.

Mission

SenzaGens mission är att utveckla och erbjuda de bästa alternativen till djurtester.

Marknad med stor potential

Marknaden för hudrelaterad toxikologisk *in vitro*-testning är global och SenzaGen uppskattar sin nuvarande adresserbara del till cirka 5 miljarder SEK. Majoriteteten av försäljningen sker via huvudkontoret i Lund och kompletteras av försäljning genom partners. All produktutveckling bedrivs i Lund.

Finansiellt mål och strategi

SenzaGens finansiella mål är att nå break-even år 2022. För att uppnå målet arbetar SenzaGen med följande strategiska initiativ:

Öka vår marknadsnärvaro

- Öka försäljningen av GARD®
- Utveckla produkterbjudandet
- Etablera strategiska partnerskap
- Säkerställa att bolaget möter lokala regulatoriska krav

Bygga ett vinnande lag

- Säkerställa resurser och kompetenser
- Optimera och förenkla interna processer och arbetssätt

GARD®-teknologin

SenzaGens teknologiplattform GARD® ersätter djurförsök med mänskliga celler i provrör i kombination med maskininlärning och artificiell intelligens.

Vetenskapliga studier visar att SenzaGens testmetod har betydligt högre tillförlitlighet än övriga testmetoder på marknaden. Genom att analysera hundratals markörer genererar GARD® stora mängder data och levererar resultat med upp till 94 procents precision.

Ordlista

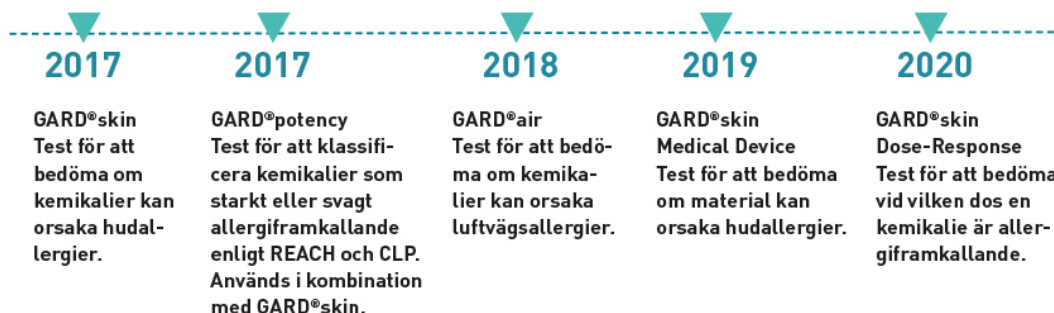
EURL ECVAM: European Union Reference Laboratory for alternatives to animal testing.

ESAC: The EURL ECVAM Scientific Advisory Committee.

In vitro: Provrörmodeller.

In vivo: Djurmodeller.

GARD®-PORTFÖLJEN



Omsättning, resultat och investeringar

Helåret

Koncernens nettoomsättning helåret 2020 blev 7 958 KSEK (2 724).

Koncernens rörelseresultat blev -27 098 KSEK (-37 927).

De totala rörelsekostnaderna för året uppgick till 35 305 KSEK (44 693). Minskningen av rörelsekostnaderna beror främst på omstrukturering av organisationen.

SenzaGen aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling samt balanserar patent. Under året var den totala investeringen i immateriella tillgångar 2 425 KSEK (2 915), varav patent och varumärken stod för 2 091 KSEK (1 805). Aktiverade utgifter avseende egna utvecklingsprojekt uppgick till 334 KSEK (2 192). Under 2019 gjordes direktnedskrivning av utvecklingskostnad med 1 082 KSEK på grund av bidrag från EU. Under andra halvåret 2020 gjordes en nedskrivning av ett utvecklingsprojekt med 508 KSEK, vilket belastat resultatet.

Andra halvåret

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden till 4 128 KSEK (1 072).

Koncernens rörelseresultat blev -14 169 KSEK (-22 730).

De totala rörelsekostnaderna för perioden uppgick till 18 499 KSEK (24 158).

Finansiering

Koncernens disponibla medel uppgick vid årets utgång till 89 343 KSEK (120 467).

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -29 376 KSEK (-31 095). Periodens kassaflöde har påverkats av utbetalning p g a omorganisation, minskade leverantörsskulder, ökade kundfordringar samt lagerupbyggnad.

Årets totala kassaflöde blev -31 124 KSEK (63 835).

Under året har 217 500 optioner tecknats inom ramen för de incitamentsprogram för personal och styrelse, som extrastämman i december 2019 beslutade om.

Årsstämman 2020 beslutade om ett bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av sammantaget högst ett antal aktier som innebär en ökning av aktiekapitalet om högst 20 % baserat på det sammanlagda aktiekapitalet vid tidpunkten för årsstämman 2020.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget under perioden januari – december 2020 uppgick till 7 958 KSEK (2 724). Resultatet före skatt uppgick till -27 257 KSEK (-37 842).

Moderbolagets nettoinvesteringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under året till 2 425 KSEK (3 611) och det totala kassaflödet var -31 043 KSEK (63 559).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Övrig information

Koncernen

SenzaGen AB (publ) (org.nr. 556821-9207), med säte i Lund, är moderbolag till dotterbolaget SenzaGen North America Inc, med säte i North Carolina, USA (org.nr.C3870650).

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i årsredovisningen 2019.

All operativ verksamhet bedrivs för närvarande i moderbolaget, vilket gör att koncern- och moderbolagsräkenskaper i princip är desamma.

Uppställningsformen för resultaträkningen ändrades 1 januari 2020 från kostnadsslagsindelad resultaträkning till funktionsindelad resultaträkning, då verksamheten har utvecklats från forskningsbolag till kommersiellt bolag. Detta innebär att jämförelsetalen räknats om till funktionsindelad resultaträkning i koncernen och moderbolaget. I och med uppställning i funktionsindelad resultaträkning ingår numera aktiverat arbete för egen räkning i summan för forskning- och utvecklingskostnader, istället för att redovisas på egen rad under rubriken Rörelsens intäkter.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

SenzaGens verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, produktansvar och distribution. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som SenzaGen står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2019.

Forskning och utveckling

SenzaGen driver utvecklingsprojekt med målet att stärka sin produktportfölj. Basen för bolagets produktutveckling är teknologiplattformen GARD®, som är robust, funktionell och har potential att användas inom ett stort antal toxikologiska områden och marknadssegment.

Personal

Vid utgången av perioden hade bolaget 17 (23) anställda, varav 10 (15) kvinnor och 7 (8) män.

Väsentliga händelser efter årets slut

Den 22 januari meddelade SenzaGen att bolaget förnyat och utökat det globala samarbetsavtalet med kontraktslaboratoriet Charles River Laboratories, ett av världens ledande företag inom laboratorietjänster. För att möta det växande intresset för riskbedömning av kemikalier med SenzaGens djurfria testplattform GARD® breddas samarbetet så att det nu omfattar försäljning av samtliga tester i GARD®-portföljen. Samarbetet har pågått sedan 2017.

Utdelningsförslag

Styrelsens förslag är att ingen vinstutdelning sker till bolagets aktieägare.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Årsstämma 2021

SenzaGens årsstämma 2021 kommer att hållas den 5 maj klockan 16:00 i Medicon Village konferenslokaler på Scheelevägen 2 i Lund.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan skicka begäran skriftligen med e-post på adressen ir@senzagen.com eller med vanlig post på adressen: Styrelsen, SenzaGen AB, Medicon Village, 223 81 Lund. Begäran måste ha inkommit senast sju veckor före stämman för att kunna tas in i kallelsen och därmed på årsstämmans dagordning

Certified advisor

FNCA Sweden AB är bolagets Certified Advisor på Nasdaq First North.
Telefon: 08-528 00 399 | info@fnca.se

Finansiell kalender

Årsredovisning 2020 v 12 2021
Årsstämma 5 maj 2021
Delårsrapport januari-juni 2021 19 augusti 2021

Delårsrapporter och årsredovisningar finns tillgängliga på SenzaGens webbsida.

Styrelse och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 18 februari 2021

Carl Borrebaeck
Styrelseordförande

Laura Chirica
Styrelseledamot

Anki Malmberg Hager
Styrelseledamot

Ian Kimber
Styrelseledamot

Peter Nählstedt
Styrelseledamot

Paul Yianni
Styrelseledamot

Paula Zeilon
Styrelseledamot

Axel Sjöblad
Verkställande direktör

Frågor kring rapporten besvaras av:

Axel Sjöblad, VD, SenzaGen AB
Tel: 0705-35 93 51 | E-post: axel.sjoblad@senzagen.com

Marianne Olsson, VP Finance, SenzaGen AB
Tel: 0706-36 73 18 | E-post: marianne.olsson@senzagen.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som SenzaGen AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 februari 2021 kl 08:30 CET.

Adress

SenzaGen AB (publ)
Organisationsnummer: 556821-9207
Medicon Village 2, 223 81 LUND
Telefon: 046-275 60 00 | info@senzagen.se | www.senzagen.com

SenzaGen är listat på Nasdaq First North. Bolaget handlas under kortnamnet SENZA och ISIN-koden SE0010219626.

Koncernens totalresultat i sammandrag (KSEK)	jul-dec 2020	jul-dec 2019	Helår 2020	Helår 2019
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	4 128	1 072	7 958	2 724
Kostnad för sålda varor	-1 375	-632	-2 380	-1 416
Bruttoresultat	2 753	440	5 578	1 308
Försäljningskostnader	-10 703	-9 281	-20 841	-16 627
Administrationskostnader	-3 736	-9 278	-8 357	-18 212
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1 657	-4 902	-2 626	-8 335
Övriga rörelseintäkter	202	356	249	4 042
Övriga rörelsekostnader*	-1 028	-65	-1 101	-103
Rörelseresultat	-14 169	-22 730	-27 098	-37 927
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	35	185	76	185
Räntekostnader och liknande resultatposter	-146	-1	-146	-1
Resultat efter finansiella poster	-14 280	-22 546	-27 168	-37 743
Skattekostnad	0	-12 494		-12 494
Periodens resultat	-14 280	-35 040	-27 168	-50 237
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget	-14 280	-35 040	-27 168	-50 237

*I posten övriga rörelsekostnader ingår nedskrivning av ett utvecklingsprojekt motsvarande 508 KSEK.

Data per aktie	jul-dec 2020	jul-dec 2019	Helår 2020	Helår 2019
Resultat per aktie, SEK	-0,67	-2,10	-1,27	-3,11
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,67	-2,10	-1,27	-3,11
Eget kapital per aktie, SEK	5,05	6,28	5,05	6,28
Soliditet, %	97%	94%	97%	94%
Antal utestående aktier vid periodens slut, tusental	21 358	21 358	21 358	21 358
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	21 358	16 673	21 358	16 176
Aktiekurs vid periodens slut, SEK	13,10	18,66	13,10	18,66

Nyckeltalsdefinitioner

Resultat per aktie.

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier

Eget kapital per aktie.

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Soliditet.

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Koncernens finansiella ställning i sammandrag (KSEK)	31 dec 2020	30 juni 2020	31 dec 2019
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	15 367	16 476	16 079
Materiella tillgångar	2 097	2 696	3 273
Lager	1 065	1 344	704
Kundfordringar	1 521	1 888	205
Övriga fordringar	2 155	1 837	2 232
Likvida medel	89 343	101 536	120 467
Summa tillgångar	111 548	125 777	142 960
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	107 792	122 018	134 211
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	1 164	1 314	1 282
Leverantörsskulder	1 306	742	2 843
Avsättning omstrukturering	-	226	3 092
Övriga skulder	1 286	1 477	1 532
Summa eget kapital och skulder	111 548	125 777	142 960
Förändringar i eget kapital (kSEK)	31 dec 2020	30 juni 2020	Helår 2019
Ingående balans	134 211	134 211	85 936
Nyemissioner	-	-	105 958
Kostnader för nyemissioner	-	-	-10 749
Effekt av personaloptionsprogram	698	698	3 318
Periodens resultat	-27 168	-12 888	-50 237
Valutaeffekt	51	-3	-15
Eget kapital vid periodens utgång	107 792	122 018	134 211

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag (KSEK)	Jul-dec 2020	jul-dec 2019	Helår 2020	Helår 2019
Rörelseresultat efter skatt	-14 280	-35 040	-27 168	-50 237
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	2 502	14 193	4 385	15 469
Kassaflöde i den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-11 778	-20 847	-22 783	-34 768
Förändringar i rörelsekapital	325	6 293	-6 593	3 673
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11 453	-14 554	-29 376	-31 095
Förvärv/Avyttring av immateriella anl. tillgångar	-740	-1 478	-2 425	-2 915
Förvärv/Avyttring av materiella anl. tillgångar	-	-580	-21	-682
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-740	-2 058	-2 446	-3 597
Nyemission	-	105 958	-	105 958
Transaktionskostnader hänförliga till nyemission	-	-10 749	-	-10 749
Optionspremie	-	-	698	-
Optionsinlösen	-	-	-	3 318
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	95 209	698	98 527
Summa periodens kassaflöde	-12 193	78 597	-31 124	63 835
Likvida medel vid periodens ingång	101 536	41 870	120 467	56 632
Likvida medel vid periodens utgång	89 343	120 467	89 343	120 467

Resultaträkning moderbolaget (KSEK)	jul-dec 2020	jul-dec 2019	Helår 2020	Helår 2019
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	4 128	1 072	7 958	2 724
Kostnad för sålda varor	-1 375	-632	-2 380	-1 416
Bruttoresultat	2 753	440	5 578	1 308
Försäljningskostnader	-10 746	-9 367	-20 941	-16 740
Administrationskostnader	-3 736	-9 273	-8 357	-18 212
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1 657	-4 871	-2 626	-8 334
Övriga rörelseintäkter	202	356	249	4 042
Övriga rörelsekostnader*	-1 028	-65	-1 101	-103
Rörelseresultat	-14 212	-22 780	-27 198	-38 039
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	46	198	87	198
Räntekostnader och liknande resultatposter	-146	-1	-146	-1
Resultat efter finansiella poster	-14 312	-22 583	-27 257	-37 842
Skattkostnad	0	-12 494	-	-12 494
Periodens resultat	-14 312	-35 077	-27 257	-50 336

*I posten övriga rörelsekostnader ingår nedskrivning av ett utvecklingsprojekt motsvarande 508 KSEK.

Balansräkning moderbolaget (KSEK)	31 dec 2020	30 juni 2020	31 dec 2019
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	15 367	16 476	16 079
Materiella tillgångar	2 097	2 696	3 273
Finansiella tillgångar	84	84	84
Lager	1 065	1 344	704
Kundfordringar	1 532	1 888	219
Fordringar hos koncernföretag	1 076	1 223	1 317
Övriga fordringar	931	1 017	1 259
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 215	813	962
Kassa och bank	88 961	101 229	120 005
Summa tillgångar	112 328	126 770	143 902
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	108 179	122 491	134 738
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	1 164	1 314	1 282
Leverantörsskulder	1 699	1 262	3 258
Avsättning omstrukturering	-	226	3 092
Övriga skulder	741	1 204	1 098
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	545	273	434
Summa eget kapital och skulder	112 328	126 770	143 902