Pressmeddelande
08 oktober 2025 10:00:00 CEST

Nepa sponsrar 100-wattaren - förstärker satsningen på effektfrågan tillsammans med Sveriges Annonsörer

Marketing intelligence-företaget Nepa blir sponsor till 100-wattaren genom ett nytt avtal med Sveriges Annonsörer som träder i kraft från dagens datum. Satsningen ligger helt i linje med Nepas fokus på effektfrågor och stärker bolagets engagemang, som redan omfattar det treåriga partnerskapet av EFFDay. 100-wattaren arrangeras av Sveriges Annonsörer och hyllar marknadskommunikation med bevisad effekt och bidrar samtidigt till att bygga en unik effektdatabas för forskning och vägledning inom kommunikationsbranschen.

Nepa är ett analysbolag som hjälper några av världens mest välkända varumärken att förstå hur deras marknadsföring driver tillväxt. Genom insikter som kopplar varumärkesutveckling, kampanjresultat och marknadsoptimering till verklig affärsnytta, tar bolaget nu nästa steg i sitt fokus på effektfrågan. Samarbetet med Sveriges Annonsörer utökas från ett flerårigt engagemang i EFFDay till att även omfatta partnerskap av tävlingen 100-wattaren.

"För oss på Nepa är effekt kärnan i allt vi gör, att hjälpa företag förstå vad som faktiskt driver tillväxt. Därför känns det självklart att stötta 100-wattaren. Partnerskapet innebär att vi tar en aktiv roll i att driva branschen mot mer mätbar och effektstyrd kommunikation, och att visa att kreativitet och affärsresultat faktiskt hör ihop", säger Ulrika Berg, Marketing Director på Nepa.

100-wattaren är en av branschens mest prestigefyllda tävlingar för kommunikation som verkligen levererar resultat, och riktar sig både till marknadsavdelningar och byråer. Sedan starten 1990 har tävlingen belönat kommunikation med bevisad effekt - insatser som skapat påvisbart värde genom att påverka målgruppers beteende och därigenom bidragit till uppdragsgivarens affär.

"Vi är väldigt glada över att välkomna Nepa som partner till 100-wattaren. Deras kompetens inom marknadsanalys och effektmätning tillför en värdefull dimension till tävlingen. Samarbetet stärker vår gemensamma ambition att premiera och lyfta kommunikation som faktiskt gör skillnad", säger Stina Melin, Marknadschef på Sveriges Annonsörer.

Om Nepa
Nepa är ett ledande företag inom varumärkesutveckling och optimering av marknadsföring. Genom att kombinera modern research med den senaste tekniken, djup expertis och innovativa lösningar, hjälper Nepa några av världens mest kända varumärken att skapa tillväxt genom data. Med huvudkontor i Stockholm, Sverige, och närvaro i Norge, Finland, Danmark, Storbritannien, USA och Indien hjälper Nepa företag i över 50 länder. Företaget är listat på Nasdaq First North Growth Market sedan 2016. www.nepa.com

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Ulrika Berg, Marketing Director
+46 72 568 77 08
ulrika.berg@nepa.com

Bifogade bilder
1 (1)

Bifogade filer
Nepa sponsrar 100-wattaren - förstärker satsningen på effektfrågan tillsammans med Sveriges Annonsörer