

Q4

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI-DECEMBER 2023

Starkt momentum i Norden med rekordhög marknadsandelar

OKTOBER - DECEMBER 2023

- Nettoomsättningen ökade med 4,3 % till 1 098 (1 053) MSEK. Den organiska tillväxten uppgick till 4,4 % (-0,4).
- EBITA, justerad, minskade till 70 (99) MSEK. EBITA-marginalen, justerad, uppgick till 6,3 % (9,4). Förändringen förklaras huvudsakligen av negativa valutaeffekter.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 92 (66) MSEK.
- Rörelseresultatet minskade till 35 (62) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 3,2 % (5,9). Förändringen förklaras huvudsakligen av negativa valutaeffekter samt kostnader av engångskaraktär.
- Marknadsandelen ¹⁾ ökade i Sverige till 27,4 % (26,0), i Finland till 21,3 % (18,8) och i Norge till 6,4 % (5,6).
- Vinst per aktie uppgick till 0,00 (0,52) SEK.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

- Rörelsesegmenten Sverige och Norden har under året slagits ihop och redovisas nu som segment Norden.
- Viva eCom började leverera från sitt nya centraliserade e-handelslager utanför Mainz, Tyskland.
- Viva Wine Group AB utsåg ABG Sundal Collier (ABGSC) som likviditetsgarant för företagets aktier.
- Viva Wine Group ingick ett avtal att förvärva det norska bolaget Target Wines AS, som slutfördes i februari 2024.

JANUARI - DECEMBER 2023

- Nettoomsättningen ökade med 4,1 % till 3 981 (3 825) MSEK. Den organiska tillväxten uppgick till 3,3 % (-3,7).
- EBITA, justerad, minskade till 292 (377) MSEK. EBITA-marginal, justerad, uppgick till 7,3 % (9,8). Förändringen förklaras huvudsakligen av negativa valutaeffekter.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten minskade till 212 (286) MSEK.
- Rörelseresultatet minskade till 165 (310) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 4,1 % (8,1). Förändringen förklaras huvudsakligen av negativa valutaeffekter samt positiva engångseffekter under 2022.
- Marknadsandelen ¹⁾ ökade i Sverige till 26,6 % (25,5), i Finland till 19,5 % (16,8) och i Norge till 5,9 % (5,3).
- Vinst per aktie uppgick till 1,19 (2,86) SEK.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER ÅRETS SLUT

- Per den 1 januari 2024 slogs Viva Wine Groups svenska dotterbolag Chris Wine & Spirits AB och Winemarket Nordic AB samman och bildade Morningstar Brands AB.
- Styrelsen föreslår årsstämman en ordinarie utdelning om 1,55 (1,55) SEK per aktie.

FINANSIELL SAMMANSTÄLLNING, KONCERN

MSEK	Kvartal		Förändr %	Period		Förändr %
	okt-dec 2023	2022		jan-dec 2023	2022	
Nettoomsättning	1 098	1 053	4,3	3 981	3 825	4,1
Bruttomarginal (%) ²⁾	19,2	22,3		19,7	23,0	
EBITA ²⁾	62	99	-38,0	271	433	-37,3
EBITA-marginal (%) ²⁾	5,6	9,4		6,8	11,3	
EBITA, justerad ²⁾	70	99	-29,5	292	377	-22,6
EBITA-marginal, justerad (%) ²⁾	6,3	9,4		7,3	9,8	
Rörelseresultat (EBIT) ²⁾	35	62	-43,4	165	310	-46,9
Rörelsemarginal (%) ²⁾	3,2	5,9		4,1	8,1	
Nettoresultat	2	51	-95,6	116	278	-58,3
Nettoskuld ²⁾	519	491				
Soliditet (%) ²⁾	47,4	47,7				
Resultat per aktie före/efter utspädning, SEK	0,00	0,52		1,19	2,86	
Genomsnittligt antal anställda				303	333	

¹⁾ Mätt i liter.

²⁾ APM, Alternativt prestationsmått, se Nyckeltal definitioner sid 22.

Ytterligare ett år av rekordhöga marknadsandelar i Norden trots svaga marknader

Vi avslutade 2023 med en rekordstark utveckling i Norden vilken kröntes med en förstaplats på den finska marknaden. Även Viva eCom utvecklades förhållandevis väl i en svag europeisk e-handelsmarknad. Vår centraliserade e-handelsplattform i Europa är på plats och vi fortsätter öppna nya marknader.

STARK PRESTATION TROTS RÅDANDE MARKNAD

Försäljningsmässigt var 2023 vårt bästa år någonsin med en försäljning på 4 miljarder kronor, motsvarande en tillväxt på totalt 4,1 procent. I Norden växte vi med hela 6,9 procent trots en svag underliggande marknad i alla tre länder. Viva eCom påverkades av en svagare e-handel i framför allt Tyskland och backade med 5,5 procent, vilket vi anser vara en god utveckling under rådande marknadsförhållanden. Bruttomarginalen i Viva eCom stärktes under året tack vare aktivt arbete med produktmixen och nådde 41,7 procent i kvartalet. Totalt för Viva Wine Group uppgick den justerade EBITA-marginalen till 7,3 procent för 2023, negativt påverkad av den svaga svenska och norska kronan. Utöver valutaeffekter påverkades kvartalet även negativt av engångskostnader kopplade till vår förvärvsagenda och effektiviseringar. Vi har under året aktivt jobbat med att balansera valutaeffekterna, både med avvägda prisjusteringar och god kostnadskontroll, för att successivt stärka marginalerna framåt. Trots att valutamotvinden har avtagit något, kommer det på grund av vår säkringspolicy att bli en fördröjning i marginalförbättringen. Med refinansieringen som gjordes under andra halvåret kommer vi också att sänka våra befintliga finansieringskostnader framåt.

VI TAR LEDARTRÖJAN I FINLAND

Vi avslutade 2023 i Norden på bästa tänkbara sätt med rekordhöga marknadsandelar samtidigt som alla tre monopolmarknader backade i volym. I Finland blev vi marknadsledare med en marknadsandel på 21,3 procent för kvartalet och i Sverige passerade vi 27 procent i sista kvartalet. Vår försäljningsvolym i Finland har vuxit starkt under kvartalet med 9,3 procent samtidigt som marknaden backade med 3,5 procent. Den norska verksamheten var den som gick starkast i fjärde kvartalet med en volymtillväxt på hela 11,9 procent medans marknaden backade med 2,1 procent. I slutet av året ingick vi också ett avtal att förvärva Target Wines AS. Med egna varumärken och hög lönsamhet kommer bolaget ytterligare att stärka vår position på den nordiska marknaden.

AVSTAMP FÖR TILLVÄXT I EUROPA

Vi har haft ett intensivt år i Viva eCom då vi har lagt grunden till vår europeiska expansion med ett nytt centraliserat e-handelslager i Tyskland och fortsatt expansion i Östeuropa. E-handelsmarknaden i Europa fortsatte under kvartalet att påverkas av lägre konsumentensentiment och köpkraft, även under julhandeln. Än har vi inte sett någon förbättring eller vändning av konsumentensentimentet. Vi förväntar oss att marknaden kommer att vara fortsatt svag under början av året men vi har förhoppningar om att vi kan komma att se en tillväxt på marknaden igen under 2024.



FORTSATT HÖGA AMBITIONER INOM HÅLLBARHET

Som branschledare inom hållbarhet har vi höga ambitioner. Vi har åtagit oss att minska våra CO2-utsläpp per liter sålt vin till 2030 och uppnå netto noll klimatpåverkan till 2050. Under året har vi förbättrat våra metoder för mätning och datainsamling och integrerat även Finland och Norge i vår uppföljning av klimatutsläpp. Vi arbetar nu med att förbereda oss inför kommande EU direktiv kring hållbarhetsrapportering (CSRD).

ETT UTMANANDE OCH HÄNDELSERIKT ÅR BAKOM OSS

Inflation och höjda marknadsräntor har bitit ordentligt och påverkat sentiment och priskänslighet hos konsumenten samtidigt som vi kämpar i valutamotvind på den nordiska marknaden. Jag väljer att se det positivt. Detta innebär bara att vi måste göra saker smartare och ha en ännu mer effektiv verksamhet.

Mycket har fallit på plats under 2023. Den ambition vi hade när vi förvärvade Vicampo har blivit verklighet och vi kan nu få ordentlig utväxling på vår europeiska organisation. Vi fortsätter att arbeta aktivt med förvärvsagendan och att hitta passande förvärv.

Vi avslutar 2023 med ett starkt momentum i Norden där vi tar marknadsandelar i alla länder. Från årsskiftet 2024 höjs alkoholskatterna på alla monopolmarknaderna, mest i Sverige och Finland, och det återstår att se hur det påverkar slutkonsumenten. Styrkan i vår affärsmodell är snabbheten till marknaden och att möta konsumentens preferenser.

Avslutningsvis är jag oerhört stolt över alla våra medarbetare och samarbetspartners som bidragit till att möjliggöra den starka position vi har idag och ser med tillförsikt fram emot 2024.

Emil Sallnäs, VD Viva Wine Group
Stockholm, februari 2024

Koncernens utveckling

MARKNAD

Under det fjärde kvartalet 2023 minskade inflationen något på Viva Wine Groups marknader, samtidigt som ränteökningarna planade ut. Dock är både kostnadsläget och räntenivåerna fortsatt utmanande för konsumenter i Norden och Europa, och de svenska och norska växelkurserna mot EUR gav under kvartalet en negativ effekt för importörer.

I de nordiska monopolmarknaderna minskade den totala försäljningsvolymen jämfört med samma kvartal 2022. Samtidigt ökade Viva Wine Groups marknadsandelar – våra norska och finska verksamheter uppvisade även detta kvartal en kraftig ökning i försäljningsvolym.

De europeiska e-handelsmarknaderna påverkades under kvartalet av fortsatta låga konsumentsentiment och köpkraft och marknaden fortsatte backa. Viva Wine Group klarade sig dock bättre än marknaden i stort.

FINANSIELLA MÅL

Viva Wine Group har finansiella mål för tillväxt, lönsamhet och skuldsättning. Målen är satta på medellång sikt.

- **Tillväxt:** För segmentet Norden ska den genomsnittliga årliga organiska tillväxten uppgå till minst 4 procent på medellång sikt. För segmentet Viva eCom ska den genomsnittliga organiska tillväxten uppgå till 10-15 procent på medellång sikt. I tillägg avser Viva Wine Group att växa genom förvärv.
- **Lönsamhet:** Den justerade EBITA-marginalen ska på medellång sikt uppgå till 10-12 procent.
- **Skuldsättning:** Nettoskulden i förhållande till EBITDA ska ej överstiga 2,5x. Nettoskulden i förhållande till EBITDA kan emellertid överstiga 2,5x temporärt, exempelvis i samband med förvärv.
- **Utdelningspolicy:** Med hänsyn tagen till företagets långsiktiga finansiella stabilitet, tillväxtmöjligheter och strategiska initiativ är intentionen att dela ut 50-70 procent av den årliga nettovinsten till moderbolagets aktieägare.

NETTOOMSÄTTNING

Kvartalet

I fjärde kvartalet ökade Viva Wine Groups nettoomsättning med 46 MSEK till 1 098 (1 053) MSEK, jämfört med motsvarande kvartal 2022. Våra monopolmarknaderna i Norden stod för en ökning om 6,8 procent till 892 MSEK och förklaras av prishöjningar samt lyckade produktlanseringar. Segment eCom minskade omsättningen med 4,5 procent till 205 MSEK.

Den organiska omsättningstillväxten ökade med 4,4 procent under kvartalet för koncernen jämfört med en minskning om 0,4 procent under 2022. Segment Norden fortsätter att både öka sin organiska tillväxt

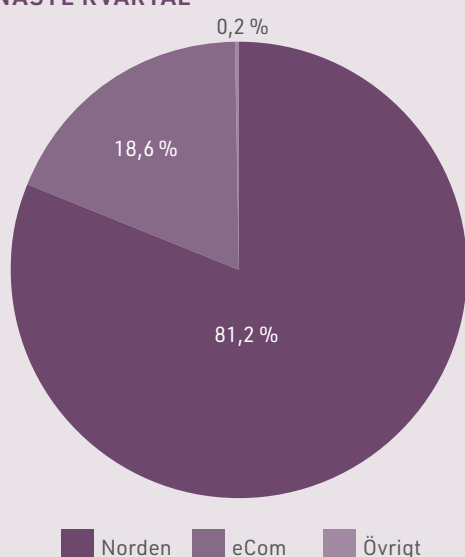
och vinna marknadsandelar, den organiska tillväxten för Norden uppgick till 6,6 procent i kvartalet.

Segment eCom hade en organisk tillväxt under kvartalet på -3,3 procent vilket är en förbättring mot föregående års -13,9 procent.

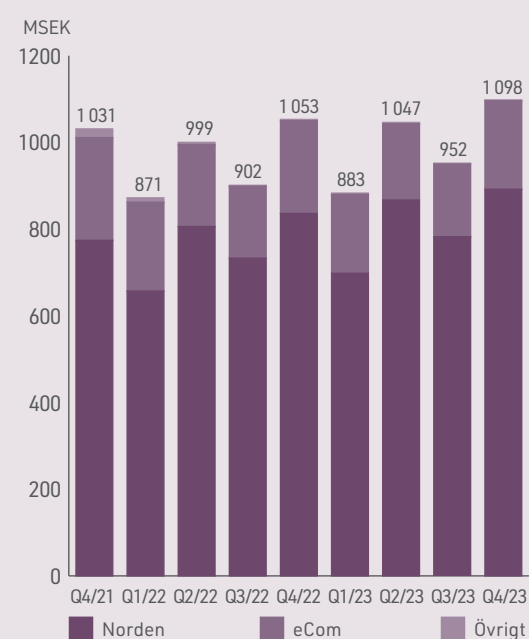
Helåret 2023

Under helåret 2023 ökade nettoomsättningen med 4,1 procent till 3 981 (3 825) MSEK. Den organiska omsättningstillväxten uppgick till 3,3 (-3,7) procent, till följd av ökad nettoomsättning i Norden.

NETTOOMSÄTTNING ANDEL %, SENASTE KVARTAL



NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



NETTOOMSÄTTNING (MSEK)

	Kvartal			Period		
	okt-dec	2022	Förändr %	jan-dec	2022	Förändr %
Norden	892	835	6,8	3 238	3 029	6,9
eCom	205	214	-4,5	732	775	-5,5
Övrigt	3	4	-40,4	14	24	-42,9
Elimineringar	-1	-1	3,7	-3	-3	4,7
Totalt	1 098	1 053	4,3	3 981	3 825	4,1

ORGANISK OMSÄTTNINGSTILLVÄXT (MSEK)

	okt-dec		jan-dec	
	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning	1 098	1 053	3 981	3 825
Förvärvad/avyttrad nettoomsättning	13	-6	44	-575
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	-12	-20	-72	-41
Organisk nettoomsättning	1 099	1 027	3 952	3 208
Jämförelseperiodens omsättning	1 053	1 031	3 825	3 331
Organisk omsättningstillväxt (%)	4,4	-0,4	3,3	-3,7

RÖRELSERESULTAT

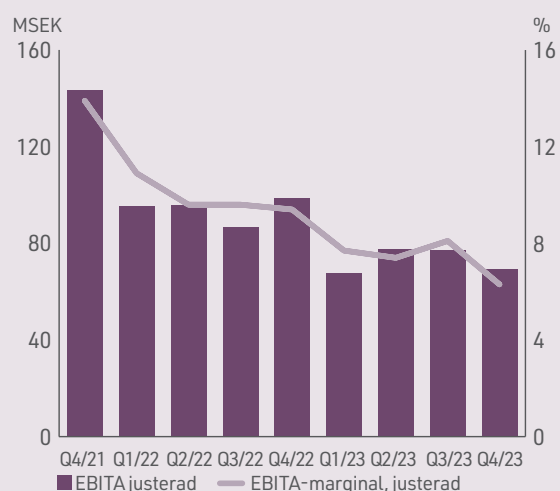
Kvartalet

Koncernens rörelseresultat under kvartalet uppgick till 35 (62) MSEK. Jämförelsestörande poster under fjärde kvartalet 2023 uppgick till -8 MSEK och består av bonus till grundarna i förvärvad e-handelsverksamhet samt kostnader för flytten till koncernens nya centraliserade e-handelslager. Utöver de jämförelsestörande poster som vi justerar för hade vi även under kvartalet kostnader av engångskaraktär i segment Norden kopplat till en omstrukturering om -1 MSEK. Segment Övrigt påverkades också negativt av engångskostnader kopplat till vår förvärvsagenda men även mindre omstruktureringkostnader om totalt -5 MSEK. Justerad EBITA uppgick till 70 (99) MSEK. Minskningen från föregående år kommer framför allt från en ofördelaktig valutakurs gentemot EUR i den svenska och norska verksamheten samt ovan nämnda engångskostnader.

Helåret 2023

Rörelseresultatet för helåret 2023 minskade till 165 (310) MSEK vilket delvis förklaras av de positiva engångseffekter som uppstod i Q3 2022 som följd av försäljning av lagerfastighet. Jämförelsestörande poster under perioden uppgick till -20 MSEK och består av bonus till grundarna i förvärvad e-handelsverksamhet samt kostnader för flytten till koncernens nya centraliserade e-handelslager. Justerad EBITA uppgick till 292 (377) MSEK. Största delen av minskningen jämfört med föregående år kommer precis som för kvartalet från den ofördelaktiga valutakursen gentemot EUR i den svenska och norska verksamheten.

PERIODENS RESULTAT (MSEK)



NETTORESULTAT

Kvartalet

Nettoresultat för fjärde kvartalet 2023 uppgick till 2 (51) MSEK. Finansnetto uppgick till -35 MSEK jämfört med 7 MSEK 2022. 2023 påverkades starkt negativt av omvärderingseffekter av balansposter till följd av valuta varav merparten ej är kassaflödespåverkande medan föregående år påverkades positivt av valutakurseffekter. Under 2023 har räntekostnader om 8 (6) MSEK belastat kvartalet vilket är en minskning mot föregående kvartal.

Helåret 2023

Nettoresultat för helåret 2023 uppgick till 116 (278) MSEK. Finansnetto uppgick till -53 MSEK jämfört med 49 MSEK 2022. Uppskjuten skatt hänförlig till övervärden i Tyskland har under tredje kvartalet justerats till följd av att den lokala skattesatsen har minskat. Detta har gett en positiv effekt på resultatraden Skatt.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

MSEK	Kvartal okt-dec			Period jan-dec		
	2023	2022	Förändr %	2023	2022	Förändr %
Norden	53	74	-28,0	201	276	-27,0
eCom	-6	-3	-88,3	-19	47	-141,3
Övrigt	-12	-9	-36,1	-17	-12	-41,1
Elimineringar	-	-	-	-	-	-
Totall	35	62	-43,4	165	310	-46,9

EBITA, JUSTERAD

MSEK	Kvartal okt-dec			Period jan-dec		
	2023	2022	Förändr %	2023	2022	Förändr %
Norden	60	81	-26,1	229	304	-24,4
eCom	20	25	-18,9	73	78	-7,3
Övrigt	-11	-7	-44,6	-11	-5	-92,3
Elimineringar	-	-	-	-	-	-
Totall	70	99	-29,5	292	377	-22,6

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Eget kapital i koncernen uppgick den 31 december 2023 till 1 722 (1 865) MSEK. Soliditeten uppgick till 47,4 (47,7) procent.

Under tredje kvartalet omförhandlade Viva Wine Group proaktivt finansieringen, vilket säkrat en solid finansiell position för att stödja strategin för framtida tillväxt. Det tidigare s.k. term loan på 66 MEUR återbetalades och ett nytt term loan på 50 MEUR etablerades i slutet av september. Samtidigt etablerades en ny revolverande kredit-facilitet (RCF) på 40 MEUR. Båda via ett bank-konsortium bestående av SEB och Danske Bank. Checkkrediten på 150 MSEK ökades till 200 MSEK. Refinansieringen kommer bidra positivt till kassaflödet framåt för koncernen. Både checkkredit och RCF var outnyttjade per 2023-12-31.

Likvida medel uppgick den 31 december 2023 till 94 (339) MSEK, minskningen härrör främst till årets refinansiering. Därutöver fanns vid kvartalets utgång outnyttjade kreditlöften om 200 MSEK samt outnyttjad RCF om 40 MEUR. Koncernens nettoskuld, inklusive leasingskulder enligt IFRS 16, ökade jämfört med fjärde kvartalet föregående år med 28 MSEK till 519 MSEK. Nettoskuld/EBITDA, för den senaste tolv månadersperioden, uppgick till 1,8 (1,1), ökningen förklaras främst av de positiva engångseffekter som uppstod i Q3 2022 som följd av försäljning av lagerfastighet.

KASSAFLÖDE

Kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick under fjärde kvartalet till 88 (127) MSEK. Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till 4 (-61) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -20 (-1) MSEK, under kvartalet har -20 MSEK investerats i koncernens nya centraliserade e-handelslager. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till totalt -20 (-26) MSEK.

Ovan resulterade i att kassaflödet för fjärde kvartalet uppgick till 52 (39) MSEK.

Helåret 2023

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick under året till 196 (362) MSEK. Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till 15 (-76) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -35 (-5) MSEK, under året har -20 MSEK investerats i koncernens nya centraliserade e-handelslager. Skatt på vinst vid försäljningen av lagerfastigheten som avyttrades i Tyskland under 2022 om -12 MSEK har reglerats under året.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till totalt -422 (-281) MSEK. Refinansieringen som gjordes under året hade en kassaflödespåverkan om -187 MSEK. Återbetalning av lån från kreditinstitut utöver refinansieringen skett om -57 (-105) MSEK. Under året har -160 (-155) MSEK delats ut varav -138 (-133) MSEK till moderföretagets aktieägare.

Ovan resulterade i att kassaflödet för perioden uppgick till -245 (1) MSEK.

EGET KAPITAL

Viva Wine Groups egna kapital minskade under kvartalet med 18 MSEK till 1 722 MSEK. Förändringen bestod fram för allt av periodens resultat under kvartalet samt valutaeffekter.

Norden

I fjärde kvartalet stärkte Viva Wine Group positionerna ytterligare på samtliga nordiska monopolmarknader. Återigen ökade vår försäljning mer än marknaden i stort och vi rapporterade rekordhög marknadsandelar i samtliga nordiska länder.

Den totala försäljningsvolymen på monopolmarknaden minskade med 2,0 procent jämfört med motsvarande kvartal 2022. Samtidigt ökade Viva Wine Group försäljningen med 5,3 procent, räknat i volym. Detta ledde till att vår totala marknadsandel på de nordiska monopolmarknaderna vid kvartalets slut uppgick till 21,4 procent, en ökning med 1,5 procentenheter jämfört med fjärde kvartalet 2022. Ökningen av Viva Wine Groups försäljningsvolym och marknadsandelar i Norden kommer uteslutande från organisk tillväxt driven av varumärkesutveckling, produktlanseringar, nya partners, nya förpackningsformat och offertvinster.

I Sverige ökade Viva Wine Groups försäljningsvolym med 4,0 procent, vilket är väsentligt bättre än den svenska marknaden som minskade med 1,5 procent. Viva Wine Groups marknadsandel landade på 27,4 (26,0) procent, en ökning med 1,5 procentenheter från föregående år. Vår position som största leverantör stärks därmed ytterligare.

I Finland ökade försäljningsvolymen med 9,3 procent, trots att den finska marknaden minskade med 3,5 procent. Det resulterade i en ökning av marknadsandelen med 2,5 procentenheter till 21,3 (18,8) procent. Viva Wine Group är därmed den största vinleverantören på den finska marknaden*.

Även i Norge ökade Viva Wine Groups försäljningsvolym i kvartalet väsentligt, med hela 11,9 procent, samtidigt som den norska monopolmarknaden minskade med 2,1 procent. Detta resulterade i att marknadsandelen steg till 6,4 (5,6) procent.

OMSÄTTNING

Den totala nettoomsättningen för segment Norden ökade under fjärde kvartalet med 6,8 procent till 892 (835) MSEK och den organiska tillväxten uppgick till 6,6 (3,6) procent.

Den fortsatta försäljningsökningen härrör från en välfungerande strategi för pris-sättning, att vi erbjuder produkter i alla prisklasser och samtidigt har förmågan att snabbt anpassa oss efter förändringar i efterfrågan.

MSEK	okt-dec		Förändr	jan-dec		Förändr
	2023	2022	%	2023	2022	%
Nettoomsättning	892	835	6,8	3 238	3 029	6,9
EBITA	60	81	-26,1	229	304	-24,4
EBITA justerad	60	81	-26,1	229	304	-24,4
EBITA-marginal, justerad (%)	6,7	9,7		7,1	10,0	
Rörelseresultat (EBIT)	53	74	-28,0	201	276	-27,0
Rörelsemarginal (%)	6,0	8,9		6,2	9,1	

Organisk omsättningstillväxt (MSEK)	okt-dec		jan-dec	
	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning	892	835	3 238	3 029
Förvärvat/avytttrad nettoomsättning	-	-24	-2	-237
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	-2	-9	-19	-21
Organisk nettoomsättning	890	802	3 218	2 771
Jämförelseperiodens omsättning	835	773	3 029	2 776
Organisk omsättningstillväxt (%)	6,6	3,6	6,2	-0,2

*Vin exklusive smaksatt vin.

SEGMENT NORDEN ANDEL AV NETTOOMSÄTTNING I KVARTALET

81,2%

VIVA WINE GROUPS MARKNADS-ANDEL I SVERIGE I KVARTALET

27,4%

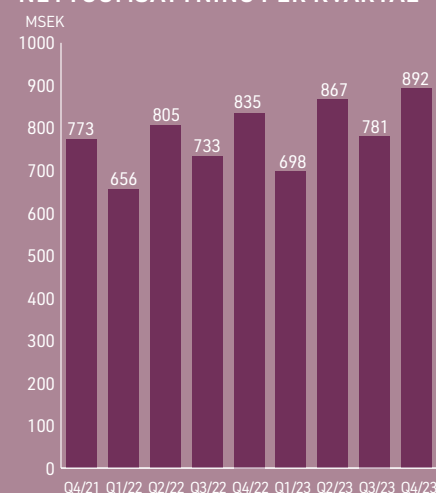
VIVA WINE GROUPS MARKNADS-ANDEL I FINLAND I KVARTALET

21,3%

VIVA WINE GROUPS MARKNADS-ANDEL I NORGE I KVARTALET

6,4%

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL

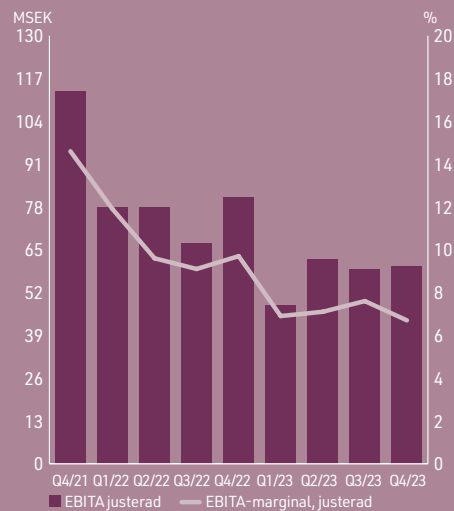


Norden (forts)

RESULTAT

Justerad EBITA i det fjärde kvartalet uppgick till 60 (81) MSEK och den justerade EBITA-marginalen landade på 6,7 (9,7) procent. Både i Sverige och Norge minskade justerad EBITA under kvartalet, med 16 MSEK respektive 5 MSEK. Detta förklaras till stor del av den ofördelaktiga valutakursen gentemot EUR som till viss del har kunnat dämpas av prisjusteringar och god kostnadskontroll. Även i vår finska verksamhet minskade justerad EBITA något under kvartalet, 1 MSEK jämfört med föregående år. Segment Norden var även till viss del i kvartalet påverkat av kostnader av engångskaraktär kopplat till en omstrukturering om -1 MSEK.

JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL



Viva eCom

Under fjärde kvartalet påverkades e-handelsmarknaden i Europa fortsatt av lägre konsumentsentiment och köpkraft, även under julhandeln. Viva eCom klarade sig bättre än marknaden i stort och för att möta utmaningarna i en svåröversäglbar marknad följer vi fortsatt vår strategi att balansera tillväxt och lönsamhet. Vi har förhoppningar om en bättre marknadstillväxt under 2024.

OMSÄTTNING

Under kvartalet minskade Viva eComs nettoomsättning med 4,5 procent till 205 (214) MSEK. Den organiska tillväxten uppgick till -3,3 (-13,9) procent.

RESULTAT

Viva eComs justerade EBITA för fjärde kvartalet uppgick till 20 (25) MSEK. Resultatet påverkades negativt av den lägre nettoomsättningen men positivt av ökade bruttomarginaler samt balanserad kostnadskontroll. Den justerade EBITA-marginalen för segment eCom landade på 9,8 (11,6) procent under kvartalet.

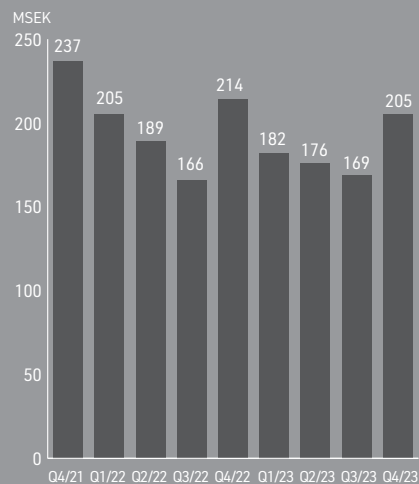
MSEK	okt-dec		Förändr	jan-dec		Förändr
	2023	2022	%	2023	2022	%
Nettoomsättning	205	214	-4,5	732	775	-5,5
EBITA	12	26	-52,0	53	134	-61,0
EBITA justerad	20	25	-18,9	73	78	-7,3
EBITA-marginal, justerad (%)	9,8	11,6		9,9	10,1	
Rörelseresultat (EBIT)	-6	-3	-88,3	-19	47	-141,3
Rörelsemarginal (%)	-2,9	-1,5		-2,6	6,0	

Organisk omsättningstillväxt (MSEK)	okt-dec		jan-dec	
	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning	205	214	732	775
Förvärvat/avytttrad nettoomsättning	13	-	37	-371
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	-10	-10	-53	-18
Organisk nettoomsättning	207	204	716	385
Jämförelseperiodens omsättning	214	237	775	486
Organisk omsättningstillväxt (%)	-3,3	-13,9	-7,6	-20,7

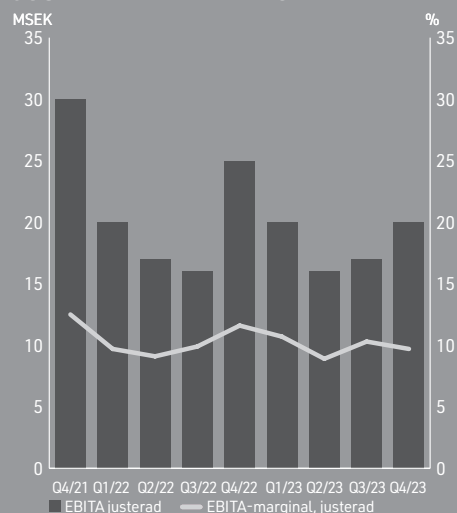
SEGMENT E-HANDELS ANDEL AV NETTOOMSÄTTNING I KVARTALET

18,6%

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL



Viva eCom (forts)

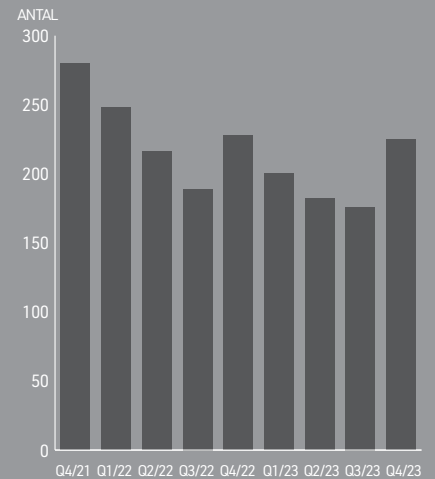
Antal förstagångsordrar, det vill säga ordrar från nya kunder, ökade jämfört med motsvarande kvartal 2022 medan antal ordrar från återkommande kunder minskade. Totalt ledde detta till att antal ordrar minskade något jämfört med föregående år. Andelen av omsättningen från återkommande kunder minskade därmed något.

Antal aktiva kunder minskade jämfört med föregående år, medan antalet ordrar per aktiv kund var fortsatt stabilt. Det genomsnittliga ordervärdet ökade i kvartalet till följd av positiva valutaeffekter. I lokal valuta minskade ordervärdet något som en effekt av försäljningsmixen mellan våra plattformar och länder samt en större andel ordrar från nya kunder.

Orderöversikt eCom	okt-dec		Förändr	jan-dec		Förändr
	2023	2022	%	2023	2022	%
Antal ordrar (tusentals)	225	228	-1,5	783	882	-11,2
Antal förstagångsordrar (tusentals)	64	60	7,2	175	217	-19,5
Antal aktiva kunder* (tusentals)	397	451	-12,0	397	451	-12,0
Antal ordrar per aktiv kund	2,0	2,0	0,9	2,0	2,0	0,9
Andel av omsättning från återkommande kunder (%)	78,8	80,0		83,2	80,9	
Genomsnittligt ordervärde, SEK	909	891	2,1	921	853	8,0

*Antal kunder som genomfört minst en order under de senaste 12 månaderna

ANTAL ORDRAR (TUSENTAL)



SÄSONGSVARIATIONER

Det finns betydande säsongsvariationer i konsumtionen av alkoholhaltiga drycker som påverkar nettoomsättningen och kassaflödet för Viva Wine Group. Vanligtvis genereras störst intäkter under andra och fjärde kvartalet medan intäkterna under årets första och tredje kvartal normalt är lägre. Sommarmånadernas försäljning är också delvis väderberoende, där soligt och vackert sommarväder är försäljningsdrivande på de nordiska monopolmarknaderna, framför allt för produktsegmentet rosévin. Den europeiska e-handeln påverkas däremot negativt av alltför bra sommarväder, då konsument istället söker sig till uteserveringar och restaurang.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Verksamheten påverkas under året även av valutarisker, hänförliga till växelkurser, och råvarurisker, hänförliga till skörd. Koncernen utsätts även genom sin verksamhet för olika slags finansiella risker; kreditrisk, ränterisk, likviditetsrisk samt refinansieringsrisk. Det förekommer även politiska och fiskala risker där det över årens lopp ibland sker punktskatteshöjningar. Effekter av punktskatteshöjningar är ofta tillfälliga, där försäljningen återhämtar sig inom några kvartal och därefter fortsätter öka. För en komplett redogörelse av riskerna, se Viva Wine Group Års- och hållbarhetsredovisning 2022.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående innefattade transaktioner med intressebolag och joint venture samt ersättning till ledande befattningshavare tillika delägare i form av lön och pension. Se mer i not 7.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER FJÄRDE KVARTALET OCH EFTER KVARTALET SLUT

I slutet av kvartalet ingick Viva Wine Group ett avtal att förvärva den norska vinleverantören Target Wines AS. Transaktionen slutfördes i början av februari 2024 och köpeskillingen om 44 MNOK på kontant och skuldfri basis, före justering av normaliserat rörelsekapital, erlades kontant. Förvärvsanalys kommer att inkluderas i delårsrapporten för första kvartalet 2024.

Per 1 januari 2024 slogs Viva Wine Groups svenska dotterbolag Chris Wine & Spirits AB och Winemarket Nordic AB samman och bildade Morningstar Brands AB.

Styrelsen föreslår årsstämman en ordinarie utdelning om 1,55 (1,55) SEK per aktie.

HÅLLBARHET

Hållbarhet utgör en av Viva Wine Groups främsta drivkrafter och framgångsfaktorer. Koncernen är nordisk marknadsledare på ekologiskt och etiskt certifierat vin och utvecklar tillsammans med partners klimateffektiva transporter och förpackningar.

Under kvartalet fortsatte utrullning av vår koncerngemensamma hållbarhetsplattform i hela vårt nordiska affärssegment. Som del av denna utrullning och förberedelser inför kommande EU direktiv kring hållbarhetsrapportering (CSRD), implementeras en uppgraderad mjukvarulösning för effektiv CO₂ och hållbarhetsdatainsamling.

MEDARBETARE

Per 31 december uppgick medelantalet anställda till 303 personer, en minskning jämfört mot föregående års 333 anställda. Minskningen beror främst på avyttringen av verksamheten i Kina samt omstruktureringen i segment eCom.

MODERBOLAGET

Moderbolagets eget kapital minskade under helåret med 67 MSEK till 1 678 MSEK vilket är hänförligt till periodens resultat samt utbetald utdelning. Skulder till kreditinstitut amorterades under fjärde kvartalet med 14 MSEK. Balansomslutning vid kvartalets slut uppgick 2 337 (2 599) MSEK.

OFFENTLIGGÖRANDE OCH PRESENTATION

Viva Wine Groups bokslutskommuniké 2023 offentliggörs den 22 februari 2024 kl 08.00. Samma dag kl 11.00 hålls en videokonferens med VD Emil Sallnäs och CFO Linn Gäfvert. Videokonferensen nås på följande länk: <https://financialhearings.com/event/48949>. Presentationen görs även tillgänglig på <https://investors.vivagroup.se/>.

FINANSIELL KALENDER 2024

Bokslutskommuniké 2023, publicerades 22 februari 2024
Årsredovisning 2023, publiceras 25 april 2024
Delårsrapport Q1 2024, publiceras 16 maj 2024
Årsstämma, genomförs 23 maj 2024
Delårsrapport Q2 2024, publiceras 28 augusti 2024
Delårsrapport Q3 2024, publiceras 20 november 2024

KONTAKT

Emil Sallnäs, VD, emil.sallnas@vivagroup.se,
+46 (0)70-956 58 72

Linn Gäfvert, CFO, linn.gafvert@vivagroup.se,
+46 (0)73-086 89 90

Denna information är sådan information som Viva Wine Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovan kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 22 februari 2024 kl. 08.00 CET.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står inför.

Stockholm den 21 februari 2024

Anders Moberg
Styrelseordförande

Mikael Aru
Styrelseledamot

Lars Ljungälv
Styrelseledamot

Emil Sallnäs
VD

Anne Thorstvedt Sjöberg
Styrelseledamot

John Wistedt
Styrelseledamot

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Koncernens rapport över resultatet i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2023 okt-dec	2022 okt-dec	2023 jan-dec	2022 jan-dec
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	3,4,7	1 098	1 053	3 981	3 825
Övriga rörelseintäkter		2	4	8	81
Rörelsens intäkter		1 101	1 057	3 989	3 905
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	7	-888	-818	-3 198	-2 945
Övriga externa kostnader		-75	-71	-248	-271
Personalkostnader		-70	-63	-257	-243
Av- och nedskrivningar		-34	-43	-128	-143
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		2	1	9	8
Övriga rörelsekostnader		-1	-0	-2	-0
Rörelseresultat	4	35	62	165	310
Finansiella intäkter		-9	31	43	128
Finansiella kostnader		-26	-25	-96	-79
Resultat efter finansiella poster	4	0	68	112	359
Skatt		2	-17	4	-81
Periodens resultat		2	51	116	278
Periodens resultat hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare		0	46	106	254
Innehav utan bestämmande inflytande		2	5	10	24
Resultat per aktie					
Resultat per aktie före/efter utspädning (SEK)	6	0,00	0,52	1,19	2,86

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2023 okt-dec	2022 okt-dec	2023 jan-dec	2022 jan-dec
Periodens resultat		2	51	116	278
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet</i>					
Omräkningsdifferens		-19	5	-35	22
Kassaflödessäkring, netto efter skatt		-11	6	-10	6
Övrigt totalresultat för perioden		-31	11	-45	28
Totalresultat för perioden		-28	62	71	305
Periodens totalresultat hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare		-21	54	66	264
Innehav utan bestämmande inflytande		-8	8	5	41

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	31 dec 2023	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill		934	951
Övriga immateriella tillgångar		1 062	1 186
Materiella anläggningstillgångar		24	10
Nyttjanderättstillgångar		78	53
Finansiella anläggningstillgångar		87	82
Uppskjuten skattefordran		11	8
Summa anläggningstillgångar		2 196	2 290
Omsättningstillgångar			
Varulager		516	535
Kundfordringar		739	670
Aktuell skattefordran		27	0
Derivatinstrument	5	0	8
Övriga kortfristiga fordringar	7	64	62
Likvida medel		94	339
Summa omsättningstillgångar		1 439	1 616
SUMMA TILLGÅNGAR		3 635	3 905
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	6		
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		1 645	1 770
Innehav utan bestämmande inflytande		77	95
Summa eget kapital		1 722	1 865
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld		254	310
Övriga avsättningar		-	19
Långfristiga icke räntebärande skulder		54	3
Långfristiga räntebärande skulder	5	484	689
Leasingskulder		54	37
Summa långfristiga skulder		845	1 057
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	5	54	89
Leverantörsskulder		508	427
Aktuella skatteskulder		15	33
Leasingskulder		25	16
Derivatinstrument	5	28	1
Övriga kortfristiga skulder och avsättningar	7	437	418
Summa kortfristiga skulder		1 067	984
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 635	3 905

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2023 okt-dec	2022 okt-dec	2023 jan-dec	2022 jan-dec
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster		0	68	112	359
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		75	65	162	107
Utdelning från intressebolag		3	2	4	2
Betald skatt		10	-9	-81	-106
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		88	127	196	362
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager		54	40	16	-63
Förändringar av rörelsefordringar		-247	-188	-75	54
Förändringar av rörelseskulder		197	87	74	-67
Kassaflöde från den löpande verksamheten		92	66	212	286
Investeringsverksamheten					
Rörelseförvärv		-	-	-	-119
Avyttring av dotterföretag		-	-	-	9
Investeringar/avyttringar immateriella anläggningstillgångar		-0	-0	-1	-1
Investeringar/avyttringar materiella anläggningstillgångar		-20	-1	-31	107
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar		-	-	-3	-0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-20	-1	-35	-5
Finansieringsverksamheten					
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-	-	-138	-133
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-23	-21
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-1
Förändring checkräkningskredit		-	-1	-	-1
Upptagna lån		-	-	572	-
Amortering av skuld		-14	-21	-816	-105
Amortering av leasingskulld		-6	-4	-18	-18
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-20	-26	-422	-281
Periodens kassaflöde		52	39	-245	1
Likvida medel vid periodens början		43	302	339	331
Periodens kassaflöde		52	39	-245	1
Kursdifferens i likvida medel		-1	-2	-1	7
Likvida medel vid periodens slut		94	339	94	339
Erhållna räntor		5	1	11	2
Betalda räntor		-9	-6	-38	-19
Poster som inte ingår i kassaflödet					
Av- och nedskrivningar		34	43	128	143
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar		1	-	2	-70
Valutakurseffekter		23	13	4	63
Förändring marknadsvärde derivat		12	12	18	1
Förändring avsättningar		3	-3	13	6
Resultatandelar från intresseföretag		-2	-1	-9	-8
Övrigt		3	1	6	-29
SUMMA		75	65	162	107

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

BELOPP I MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkrings-reserv	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
INGÅENDE EGET KAPITAL 2022-01-01	1	1 376	-	4	281	1 662	75	1 736
Periodens resultat	-	-	-	-	254	254	24	278
Periodens övrigt totalresultat	-	-	6	4	-	10	17	27
Periodens totalresultat	-	-	6	4	254	264	41	305
Överföring av kassaflödessäkrings-reserv till varulager samt skatt återförd till resultatet	-	-	-2	-	-	-2	-	-2
Transaktioner med koncernens ägare								
Utdelning	-	-	-	-	-133	-133	-22	-155
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	-	-0	-	-	-20	-20	0	-19
Summa	-	-0	-	-	-153	-153	-21	-174
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2022-12-31	1	1 376	4	8	382	1 770	95	1 865
INGÅENDE EGET KAPITAL 2023-01-01	1	1 376	4	8	382	1 770	95	1 865
Periodens resultat	-	-	-	-	106	106	10	116
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-10	-29	-	-39	-6	-45
Periodens totalresultat	-	-	-10	-29	106	66	5	71
Överföring av kassaflödessäkrings-reserv till varulager samt skatt återförd till resultatet	-	-	-3	-	-	-3	-0	-4
Transaktioner med koncernens ägare								
Utdelning	-	-	-	-	-138	-138	-33	-171
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	-	-0	-	-	-50	-50	11	-40
Summa	-	-0	-	-	-188	-188	-22	-210
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2023-12-31	1	1 376	-10	-21	300	1 645	77	1 722

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

BELOPP I MSEK	2023 okt-dec	2022 okt-dec	2023 jan-dec	2022 jan-dec
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	2	2	10	7
Summa intäkter	2	2	10	7
Övriga externa kostnader	-10	-5	-24	-18
Personalkostnader	-2	-2	-8	-7
Rörelseresultat	-10	-5	-21	-19
Resultat från finansiella poster	-115	13	98	188
Resultat före skatt	-125	9	77	170
Bokslutsdispositioner	-4	-6	-6	-6
Skatt	5	-0	-0	-4
Periodens resultat	-124	3	71	161

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

BELOPP I MSEK	31 dec 2023	31 dec 2022
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar	827	989
Omsättningstillgångar	1 438	1 366
Likvida medel	73	245
SUMMA TILLGÅNGAR	2 337	2 599
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	1 678	1 745
Obeskattade reserver	5	6
Långfristiga skulder	484	689
Kortfristiga skulder	171	160
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 337	2 599

Noter

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderbolaget Viva Wine Group AB, organisationsnummer 559178-4953, och dess dotterbolag. Koncernens huvudsakliga verksamhet är att bedriva handel med alkoholhaltiga drycker. Viva Wine Group utvecklar, importerar, marknadsför och säljer både egna och partnervarumärken på över 10 marknader i världen. Moderbolaget är ett aktiebolag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm.

Viva Wine Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av EU. Koncernens delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554). Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper, beräkningsgrunder och bedömningar tillämpats som i senaste årsredovisningen. En mer utförlig beskrivning av koncernens tillämpade redovisningsprinciper, samt nya och kommande standarder återfinns i senast publicerade årsredovisning.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Samtliga belopp i denna rapport är angivna i miljontals svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Not 2 Risker och osäkerhetsfaktorer

Viva Wine Group är en internationell koncern med stor geografisk spridning, vilket innebär en exponering för olika former av såväl politiska, regulatoriska som finansiella risker. Alkoholmarknaden, inte minst i Norden, är reglerad och beskattad. Förutsägbarhet, likvärdighet och enhetlighet i regleringar och beskattningar är en förutsättning för en välfungerande marknad. Som vid all internationell handel finns även en påtaglig valutarisk, där framförallt valuta-effekter i vår svenska och norska verksamhet kan ha betydande påverkan på koncernens resultat. Koncernen säkrar löpande inköp i utländsk valuta, främst i EUR, målet är att minimera volatiliteten i kostnaden för mycket sannolika varuinköp.

Jämfört med års- och hållbarhetsredovisningen avseende räkenskapsår 2022 som publicerades den 25 april 2023, har koncernens riskprofil inte förändrats väsentligt.

Not 3 Intäkter från kunder

Koncernens nettoomsättning fördelas på följande geografiska marknader, baserat på var kunden finns:

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD;	okt-dec		jan-dec	
	2023	2022	2023	2022
Sverige	646	612	2 455	2 343
Tyskland	149	169	562	619
Finland	146	125	457	374
Norge	98	96	320	304
Övrigt	59	51	186	184
Totalt	1 098	1 053	3 981	3 825

Samtliga intäkter redovisas vid ett tillfälle, i samband med att varan levererats till kunden.

Not 4 Rörelsesegment

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat upp sin verksamhet i tre segment. Segmenten utgörs av Norden, eCom och Övrigt. Indelningen baseras på geografisk hemvist samt intäktsflöde. Segmentsredovisningen bygger på den struktur som ledningen följer. Transaktioner mellan segmenten görs enligt samma villkor som till externa kunder. Koncernen har tre kunder som står för mer än 10 procent av omsättningen; Systembolaget i Sverige och dess motsvarighet i Finland, Alko samt Vinmonopolet i Norge.

Från och med den 1 april 2023 har Sverige och Norden slagits samman i segmentsredovisning. Historiska siffror räknats om som om förändringen skett per den 1 januari 2022. Förändringen har inte haft någon påverkan på koncernens totala finansiella rapporter.

okt-dec 2023	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning, extern	892	205	2	1 098	-	1 098
Nettoomsättning, koncernintern	-	-	1	1	-1	-
Nettoomsättning	892	205	3	1 099	-1	1 098
Organisk tillväxt (%)	6,6	-3,3				4,4
Bruttoresultat	124	85	2	211	-	211
Bruttomarginal (%)	13,9	41,7	57,2	19,2		19,2
Rörelseresultat (EBIT)	53	-6	-12	35	-	35
EBITDA	61	16	-9	69	-	69
EBITA	60	12	-11	62	-	62
Bonus eCom förvärv	-	3	-	3	-	3
Nytt e-handelslager	-	5	-	5	-	5
Justerad EBITA	60	20	-11	70	-	70
Justerad EBITA-marginal (%)	6,7	9,8	-397,8	6,3		6,3
Resultat efter finansiella poster	56	-28	-28	0	-	0
Goodwill	302	631	-	934	-	934
Summa tillgångar	1 209	1 490	2 445	5 144	-1 510	3 635
Summa skulder	1 107	1 579	736	3 422	-1 510	1 912

okt-dec 2022	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning, extern	835	214	4	1 053	-	1 053
Nettoomsättning, koncernintern	-	-	1	1	-1	-
Nettoomsättning	835	214	4	1 054	-1	1 053
Organisk tillväxt (%)	3,6	-13,9				-0,4
Bruttoresultat	144	87	3	235	-	235
Bruttomarginal (%)	17,2	40,8	73,6	22,3		22,3
Rörelseresultat (EBIT)	74	-3	-9	62	-	62
EBITDA	83	28	-5	105	-	105
EBITA	81	26	-7	99	-	99
Bonus eCom förvärv	-	-1	-	-1	-	-1
Justerad EBITA	81	25	-7	99	-	99
Justerad EBITA-marginal (%)	9,7	11,6	-164,0	9,4		9,4
Resultat efter finansiella poster	74	-9	4	68	-	68
Goodwill	318	633	-	951	-	951
Summa tillgångar	1 116	1 533	2 660	5 309	-1 403	3 905
Summa skulder	978	1 581	885	3 444	-1 403	2 041

Not 4 Rörelsesegment (forts.)

jan-dec 2023	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning, extern	3 238	732	11	3 981	–	3 981
Nettoomsättning, koncernintern	0	–	3	3	-3	–
Nettoomsättning	3 238	732	14	3 984	-3	3 981
<i>Organisk tillväxt (%)</i>	<i>6,2</i>	<i>-7,6</i>				<i>3,3</i>
Bruttoresultat	475	298	10	782	–	782
<i>Bruttomarginal (%)</i>	<i>14,7</i>	<i>40,7</i>	<i>73,3</i>	<i>19,6</i>		<i>19,7</i>
Rörelseresultat (EBIT)	201	-19	-17	165	–	165
EBITDA	235	61	-3	293	–	293
EBITA	229	53	-11	271	–	271
Bonus eCom förvärv	–	16	–	16	–	16
Nytt e-handelslager	–	5	–	5	–	5
Justerad EBITA	229	73	-11	292	–	292
<i>Justerad EBITA-marginal (%)</i>	<i>7,1</i>	<i>9,9</i>	<i>-77,2</i>	<i>7,3</i>		<i>7,3</i>
Resultat efter finansiella poster	196	-89	4	112	–	112
jan-dec 2022	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning, extern	3 029	775	21	3 825	–	3 825
Nettoomsättning, koncernintern	–	–	3	3	-3	–
Nettoomsättning	3 029	775	24	3 827	-3	3 825
<i>Organisk tillväxt (%)</i>	<i>-0,2</i>	<i>-20,7</i>				<i>-3,7</i>
Bruttoresultat	556	309	14	880	–	880
<i>Bruttomarginal (%)</i>	<i>18,4</i>	<i>39,9</i>	<i>58,5</i>	<i>23,0</i>		<i>23,0</i>
Rörelseresultat (EBIT)	276	47	-12	310	–	310
EBITDA	308	144	2	454	–	454
EBITA	304	134	-5	433	–	433
Avyttring lagerfastighet	–	-65	–	-65	–	-65
Bonus eCom förvärv	–	9	–	9	–	9
Justerad EBITA	304	78	-5	377	–	377
<i>Justerad EBITA-marginal (%)</i>	<i>10,0</i>	<i>10,1</i>	<i>-22,9</i>	<i>9,8</i>		<i>9,8</i>
Resultat efter finansiella poster	305	25	29	359	–	359

Not 5 Verkligt värde av finansiella instrument

Värderingsprinciper och klassificering av koncernens finansiella instrument, så som de beskrivs i års- och hållbarhetsredovisning 2022 i not 16 har tillämpats konsekvent under rapportperioden. Finansiella instrument värderade till verkligt värde över övrigt total resultat, utgörs av valutaderivat där säkringsredovisning tillämpas enligt IFRS 9. I det fall säkringsredovisning inte tillämpas redovisas derivatens förändring i verkligt värde i resultaträkningen inom finansiella poster. Derivatkontrakt med positiva verkliga värden uppgick till 0 (8) MSEK och derivatkontrakt med negativa verkliga värden uppgick till 28 (1) MSEK per 31 december 2023. Ingångna derivattransaktioner redovisas brutto. Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde, redovisade som lång- och kortfristiga skulder till kreditinstitut, uppgick till 538 (778) MSEK i redovisat värde vilket motsvarade verkligt värde.

Not 6 Antal aktier och Resultat per aktie

RESULTAT PER AKTIE	okt-dec		jan-dec	
	2023	2022	2023	2022
Moderbolagets ägare				
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,00	0,52	1,19	2,86
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,00	0,52	1,19	2,86
Resultat för perioden (MSEK)	0	46	106	254
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning (tusental)	88 832	88 832	88 832	88 832
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning (tusental)	88 832	88 832	88 832	88 832

Not 7 Transaktioner med närstående

Koncernens transaktioner med närstående utgörs av inköp från och försäljning till intresseföretag och joint venture, samt kostnader för lön och pensionsersättning till ledande befattningshavare samt styrelse.

INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURE	okt-dec		jan-dec	
	2023	2022	2023	2022
Försäljning av varor/ tjänster	1	0	3	2
Inköp av varor/ tjänster	86	72	343	283

INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURE	31 dec 2023		31 dec 2022	
Fordran på balansdagen		5		5
Skuld på balansdagen		53		44

Avyttring av övrigt innehav

Den 30 november genomförde Viva Wine Group AB en transaktion där kvarvarande 19 procent av aktierna i Viva Global AB såldes till Vin och Vind AB, ett bolag som ägs av Björn Wittmark, en ledande befattningshavare. Transaktionens värde underskrider 1 procent av Viva Wine Groups börsvärde. Transaktionen sker i kontanta medel till det bokförda värdet.

Nyckeltal Definitioner

I enlighet med riktlinjer från ESMA (European Securities and Markets Authority), avseende redovisning av alternativa nyckeltal redovisas här definition och avstämning av alternativa nyckeltal för Viva Wine Group AB. Riktlinjerna innebär utökade upplysningar avseende de finansiella mått som inte definieras av IFRS. De nyckeltal som framgår nedan är redovisade i delårsrapporten. De används för intern styrning och uppföljning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

BRUTTOMARGINAL

Nettoomsättning reducerat med kostnader för Handelsvaror, i relation till nettoomsättningen. Måttet används för att belysa lönsamhet i form av marginal på under perioden sålda varor.

BELOPP I MSEK	2023 okt-dec	2022 okt-dec	2023 jan-dec	2022 jan-dec
Nettoomsättning	1 098	1 053	3 981	3 825
Handelsvaror	-888	-818	-3 198	-2 945
Bruttoresultat	210	235	782	880
Bruttomarginal (%)	19,2	22,3	19,7	23,0

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar. Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar.

BELOPP I MSEK	2023 okt-dec	2022 okt-dec	2023 jan-dec	2022 jan-dec
Rörelseresultat (EBIT)	35	62	165	310
Av- och nedskrivningar	-34	-43	-128	-143
EBITDA	69	105	293	454

EBITDA-MARGINAL, %

EBITDA i procent av nettoomsättning. EBITDA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.

BELOPP I MSEK	2023 okt-dec	2022 okt-dec	2023 jan-dec	2022 jan-dec
EBITDA	69	105	293	454
Nettoomsättning	1 098	1 053	3 981	3 825
EBITDA-marginal (%)	6,3	10,0	7,4	11,9

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar. Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar vilket huvudsakligen utgörs av övervärden från gjorda förvärv.

BELOPP I MSEK	2023 okt-dec	2022 okt-dec	2023 jan-dec	2022 jan-dec
Rörelseresultat (EBIT)	35	62	165	310
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-27	-38	-107	-122
EBITA	62	99	271	433

EBITA-MARGINAL, %

EBITA i procent av nettoomsättning. EBITA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.

BELOPP I MSEK	2023 okt-dec	2022 okt-dec	2023 jan-dec	2022 jan-dec
EBITA	62	99	271	433
Nettoomsättning	1 098	1 053	3 981	3 825
EBITA-marginal (%)	5,6	9,4	6,8	11,3

JUSTERAT FÖR JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mått eller belopp justerat för poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den planerade framtida verksamheten. Måttet används för att analysera lönsamhet för den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.

BELOPP I MSEK	2023 okt-dec	2022 okt-dec	2023 jan-dec	2022 jan-dec
Avyttring lagerfastighet	-	-	-	-65
Bonus eCom förvärv	3	-1	16	9
Nytt e-handelslager	5	-	5	-
Jämförelsestörande poster	8	-1	20	-56

EBITA-JUSTERAD

EBITA justerat för poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den planerade framtida verksamheten. Justerad EBITA är ett mått som används för att bibehålla överskådlighet och jämförbarhet i resultat för den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster över tid.

BELOPP I MSEK	2023 okt-dec	2022 okt-dec	2023 jan-dec	2022 jan-dec
EBITA	62	99	271	433
Jämförelsestörande poster	8	-1	20	-56
EBITA, justerad	70	99	292	377

EBITA-MARGINAL, JUSTERAD %

Justerad EBITA i procent av nettoomsättning. Justerad EBITA-marginal används för att analysera lönsamhetsgraden för den operativa verksamheten, exklusive jämförelsestörande poster.

BELOPP I MSEK	2023 okt-dec	2022 okt-dec	2023 jan-dec	2022 jan-dec
EBITA, justerad	70	99	292	377
Nettoomsättning	1 098	1 053	3 981	3 825
EBITA-marginal, justerad (%)	6,3	9,4	7,3	9,8

RÖRELSEMARGINAL (EBIT-MARGINAL), %

EBIT i procent av nettoomsättning. Rörelsemarginal används för att visa hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.

BELOPP I MSEK	2023 okt-dec	2022 okt-dec	2023 jan-dec	2022 jan-dec
Rörelseresultat (EBIT)	35	62	165	310
Nettoomsättning	1 098	1 053	3 981	3 825
EBITA-marginal, justerad (%)	3,2	5,9	4,1	8,1

SOLIDITET, %

Totalt eget kapital i procent av balansomslutning. Soliditet används för att analysera finansiell risk och visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.

BELOPP I MSEK	31 dec 2023	31 dec 2022
Eget kapital	1 722	1 865
Tillgångar	3 635	3 905
Soliditet (%)	47,4	47,7

NETTOSKULD

Räntebärande skulder (inklusive leasingskulder) minus likvida medel vid periodens utgång exklusive köp/säljoption avseende innehav utan bestämmande inflytande. Nettoskuld är ett nyckeltal som visar bolagets totala nettoskuldsättning.

BELOPP I MSEK	31 dec 2023	31 dec 2022
Långfristiga räntebärande skulder	538	726
Kortfristiga räntebärande skulder	80	105
Kortfristiga räntebärande fordringar	4	-
Likvida medel	94	339
Nettoskuld	519	491

NETTOSKULD/EBITDA, FÖR DEN SENASTE TOLVMÅNADERSPERIODEN

Nettoskuld i relation till EBITDA senaste 12 månaderna. Måttet visar hur stor nettoskulden är mot bolagets resultat och används för att bedöma bolagets skuldsättning och förmåga att betala tillbaka sina lån.

BELOPP I MSEK	31 dec 2023	31 dec 2022
Nettoskuld	519	492
EBITDA (senaste tolv månadersperioden)	293	454
Nettoskuld/EBITDA	1,8	1,1

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av antalet aktier vid periodens utgång. Mäter nettovärde per aktie och visar om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

BELOPP I MSEK	31 dec 2023	31 dec 2022
Eget kapital hänförligt till moderbolaget ägare	1 645	1 770
Genomsnittligt antal aktier, före/efter utspädning	88 831 884	88 831 884
Eget kapital per aktie	18,5	19,9

KASSALIKVIDITET, %

Likvida medel i förhållande till de kortfristiga skulderna. Mäts som (Omsättningstillgångar – varulager och pågående arbeten) i procent av kortfristiga skulder. Måttet visar bolagets betalningsförmåga på kort sikt.

BELOPP I MSEK	31 dec 2023	31 dec 2022
Omsättningstillgångar	1 439	1 616
Varulager	516	535
Kortfristiga skulder	1 067	984
Kassalikviditet (%)	86,5	109,8

ORGANISK TILLVÄXT

Förändringar i nettoomsättning exklusive valuta-, förvärvs- och avyttringseffekter, jämfört med samma period föregående år. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de varit del av koncernen under hela jämförelseperioden. Organisk tillväxt används för att analysera bolagets underliggande nettoomsättningstillväxt.



Viva Wine Group i korthet

Viva Wine Group är en vinkoncern med en marknadsledande position i Norden och en stark position på den europeiska e-handelsmarknaden för vin. Vi utvecklar, marknadsför och säljer både egna och andras varumärken på över tio marknader i världen. Koncernen består av flera entreprenörsdrivna verksamheter som delar en plattform för stordriftsfördelar och värdeskapande.

VÅR VERKSAMHET

Våra varumärken inkluderar allt från prisade konsumentfavoriter till erkända prestigemärken och våra producenter tillhör de främsta i världen och representerar allt från stora vinkoncerner till medlemsägda kooperativ och små familjeproducenter. Vi är måna om hur våra produkter tillverkas och är särskilt stolta över våra satsningar på hållbarhet.

VÅRA MARKNADER

Vi utvecklar, marknadsför och säljer både egna och partners varumärken på flertalet marknader. Bolaget säljer prisvärda kvalitetsviner från hela världen till konsumenter i bland annat Sverige, Tyskland, Finland, Norge, Tjeckien och Schweiz.

Det nordiska marknadssegmentet, utgörs av Sverige, Finland och Norge och är vårt största marknadssegment. Den svenska marknaden är vår största marknad inom det nordiska segmentet. Den svenska marknaden för alkohol är reglerad och försäljning till konsument sker genom det statliga detaljhandelsmonopolet Systembolaget. I Sverige drivs vår verksamhet genom dotterbolagen Giertz Vinimport, Wineteam Global, Morningsstar Brands, Iconic Wines och Tryffelsvinet.

Den finska och norska marknaden för alkohol är likt den svenska reglerad med liknande statliga detaljhandelsmonopol. I Finland drivs vår verksamhet av Cisa Group och i Norge av Norwegian Beverage Group.

Marknadssegmentet Viva eCom är vårt näst största segment och hanterar e-handel med vin mot konsumenter i framför allt Tyskland, Tjeckien, Schweiz, Österrike, Frankrike och Nederländerna. Verksamheten utgörs av plattformarna Wine in Black, Vicampo och Weinfürst.

VÅRT ANSVAR

Hållbarhet är en av våra främsta drivkrafter och framgångsfaktorer. Vi integrerar hållbarhet genomgående i värdekedjan med fokus på hållbar odling och produktion, hållbara förpackningar och transporter, hållbara lokalsamhällen och ansvarsfull konsumtion.

Vi är pionjärer och marknadsledare på ekologiskt och etiskt certifierat vin. Vi samdistribuerar och har ställt om merparten av våra transporter i Europa till tåg. En betydande del av våra produkter erbjuds i klimatsmarta förpackningar. Vi klimatkompenserar för utsläpp från transporter och tunga förpackningar och alla våra transporter till Sverige klimatneutrala. Vi värnar inte bara våra producenter utan även våra konsumenter, varför vi främjar ansvarsfull marknadsföring och konsumtion av våra produkter. Vi vill att vår verksamhet ska bidra till en hållbar planet och till människors livskvalitet.