

Global entreprenörsanda för global djurhälsa

Års- och koncernredovisning 2021

En entreprenöriell koncern med familjär kultur

Trots att vi är en snabbväxande global koncern präglas verksamheten samtidigt av en lokal familjär företagskultur. Sedan millenieskiftet har Swedencare vuxit på den globala marknaden, både av egen kraft och genom förvärv av bolag som delar vår vision – att bli det ledande hälsobolaget för husdjur globalt. De bolag vi förvärvat är ofta ägarledda företag som byggts upp av en entreprenör från grunden och som har utvecklats till framgångsrika bolag, oftast på sin hemmaplan men med ambitionen att nå ut internationellt. Bolagen äger vi till 100 procent, samtidigt som många av säljarna har växlat till ett ägande i Swedencare.

Det är en konstruktion som bygger på ömsesidighet, kunskaps- och erfarenhetsutbyte och tillgång till varandras distributions- och marknadsföringskanaler. Vi har direktkommunikation med en öppen och ärlig dialog,

nära till snabba beslut och en prestigelös överföring av kompetens och nätverk. Den här ägarmodellen tillsammans med vår företagskultur är positiv för oss alla och för våra gemensamma mål – både för koncernen som helhet och för respektive bolag i Swedencare-familjen.

Vår syn på produkter och produktutbud bygger även den på ett familjetänk. I allt större utsträckning har husdjur, såväl katter, hundar som hästar kommit att betraktas som familjemedlemmar. Och inom familjen vill man alla väl, vilket innebär att även husdjuren ska få de bästa förutsättningarna för ett bra och hälsosamt liv.

Även våra externa aktieägare räknar vi som medlemmar i Swedencare-familjen. Det är deras förväntningar på oss som vår verksamhet ska leva upp till i form av en tro på framtiden med bra utveckling och god avkastning.



Team-building aktivitet Global Meeting, Florida, December 2021.

Innehåll

Året i korthet	4
Swedencare i korthet	6
Viktiga händelser 2021	8
VD har ordet	12
Investment story	14
Marknad	16
Terapiområden – översikt	18
Varumärken/produkter	20
Strategi	22
Hållbarhet	28
Medarbetare	32
Historik och nuläge	38
Bolagsstyrning	40
Organisation	43
Aktien	51
Förvaltningsberättelse	54
Koncernens resultaträkning	64
Koncernens balansräkning	65
Koncernens förändring av eget kapital	67
Koncernens kassaflödesanalys	68
Moderbolagets resultaträkning	69
Moderbolagets balansräkning	70
Moderbolagets förändring av eget kapital	72
Moderbolagets kassaflödesanalys	73
Noter	74
Revisionsberättelse	122



Q1

- Startat integrationsprojekt där vi samlar lager, logistik och finans i en hub i Florida
- Online satsning där ProDen PlaqueOff® pulver och ProDen PlaqueOff® CAT båda innehar förstaplatsen på Amazon UK för främsta produkt inom Pet oral care-kategorin för Hund respektive Katt
- Integrerar bakåt i värdekedjan genom In house produktion av ProDen PlaqueOff® pulver i egen produktionsanläggning i Houston, Texas
- Förvärv av Pet MD Brands

Q2

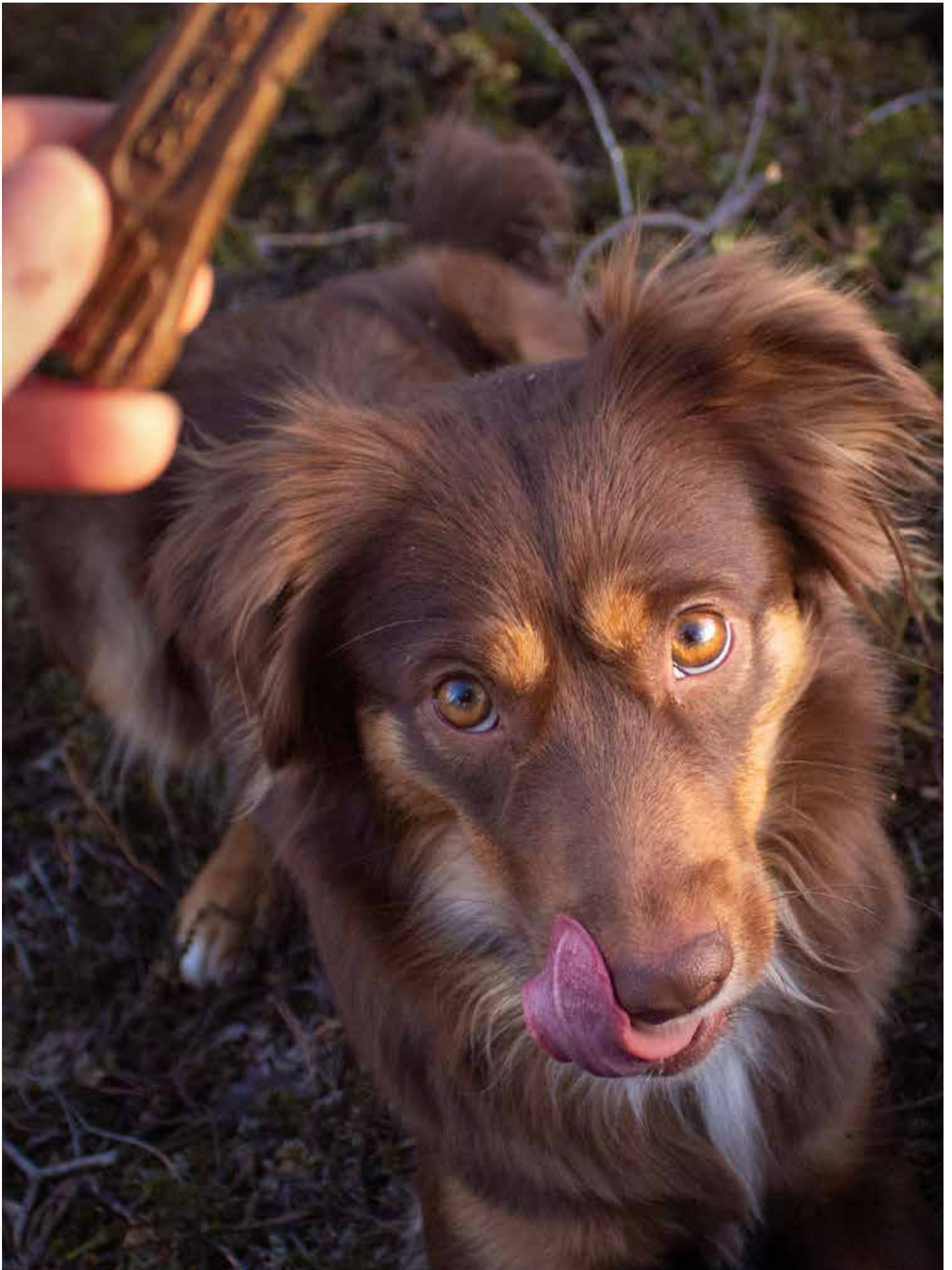
- Lansering av Animal Pharm produkter på Amazon och Chewy
- Nutravet® lanseras i Grekland
- Tar hem online-försäljning av ProDen PlaqueOff® från Amazons resellers
- Lansering av Pet MD® i Europa
- Stark försäljning i Asien samt första order till nytt foderprojekt i Brasilien
- Förvärv av Rx Vitamins

Q3

- Samarbete mellan UK/Irland möjliggör leveranser för export ut i Europa
- Licensavtal med Dr. Pol
- Förvärv av Vetio, ledande Contract Development Manufacturing Organization (CDMO) i USA

Q4

- Strategi- och affärsutvecklingsmöte i Tampa, Florida med ansvariga i Swedencare Group
- Invigning av ny tillverkningsenhet i Florida för Soft Chews
- Fastställer ny finansiell målsättning. Under 2026 skall omsättningen nå 4 MDSEK med ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) om lägst 30%
- Förvärv av Fullfillment Advantages Ventures (FAV), ett logistikbolag inriktat på så kallad "drop-shipment"



Swedencare i korthet

Swedencare är en snabbväxande global djurhälsokoncern som utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer premiumprodukter på en växande global husdjursmarknad. Koncernen har ett flertal starka varumärken och produkter inom de flesta terapiområden.

Verksamheten styrs från huvudkontoret i Malmö, Sverige med dotterbolag i nio länder. Produkterna säljs på 55 marknader och i alla säljkanaler.

SÄLJKANALER

Veterinärkliniker, djuraffärer, apotek och online.

DISTRIBUTION

Distributionsnätet omfattar 17 dotterbolag samt ett internationellt nätverk av återförsäljare.

PRODUKTION

30%

Ca 30% av produktionen görs i egen regi

FÖRVÄRV

9

9 förvärv sedan juni 2020

2021

770

Omsättning, MSEK

190,2

Op. EBITDA, MSEK

24,6

EBITDA-marginal, %

2021 PROFORMA

1 632

Omsättning, MSEK

453

Op. EBITDA, MSEK

27,8

EBITDA-marginal, %

Fler nyckeltal samt definitioner finns på sidorna 62 och 120.



MÅL

Att bli det ledande globala bolaget inom hälsa för husdjur.

VARUMÄRKETS FÖRFLYTTNING:

Från tandhälsa till djurhälsa med snabb global tillväxt och med en verksamhet från R&D, produktutveckling och egen produktion till försäljning till slutkund.

GEOGRAFISKA AFFÄRSOMRÅDEN

- Europa
- Nordamerika
- Asien
- Övriga världen

SEGMENT



Tandhälsa



Dermatologi



Övriga kosttillskott



Läkemedel

MEDARBETARE

280

+ 220 NaturVet och Innovet



53% kvinnor



47% män

FINANSIELLT MÅL 2026

4 MDSEK

4 MDSEK i omsättning med ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) om lägst 30 %.

FN:S GLOBALA MÅL

Inom ramen för verksamheten har följande tre av FN:s Globala mål identifierats som möjliga för Swedencare att påverka och bidra till:



Jämställdhet



Hållbar konsumtion och produktion



Hav och marina resurser

ETT URVAL AV PRODUKTER/VARUMÄRKEN

ProDen
PlaqueOff®

PET MD
BRANDS

NutriScience

nutravet®

ANIMAL
pharmaceuticals

Innovet
Veterinary Innovation



VetWELL®

NaturVet®

Rx Vitamins®
PHYSICIAN FORMULATED

VETCLASSICS®



Viktiga händelser 2021

1 januari 2021

Pet MD Brands (tidigare Holden2) – Förvärv av amerikanskt e-handelsbolag med inriktning på djurhälsoprodukter

Holden2 förvärvades i januari 2021 och bytte under hösten 2021 namn till Pet MD Brands. Namnbytet speglar företagets fokuserade engagemang för global djurhälsa och välmående genom ett brett produktutbud av kosttillskott, schampon, öronvård och dagliga djur-tillbehör.

Det nya namnet — Pet MD Brands — är en del av ett varumärkesarbete för att förstärka hur “Pet MDs” namn och varumärke uppskattas av husdjursägare och veterinärer över hela USA och inför lanseringen i resten av världen vilken har börjat med Amazon UK. Produkterna, som bland annat säljs under varumärkena Pet MD® och VetWELL®, erbjuds via de stora online-plattformarna Amazon och Chewy.com vilka står för över 90% av den totala omsättningen.

Genom förvärvet får Swedencare starka online-varumärken, ett ledande e-handelsteam med bland annat unik Amazonkunskap och en verksamhet med både stark tillväxt och hög lönsamhet. Pet MD Brands, vilket grundades av Edward Holden, 2011, är helt inriktat på att erbjuda högkvalitativa djurhälsoprodukter via online-kanaler.



”Varumärket Pet MD® har varit ett pålitligt namn inom djurhälsa i USA i över ett decennium och att gå med i Swedencare-gruppen med möjligheten att hjälpa till att genomföra ledningens globala strategi för djurhälsa online är mycket spännande”.

Edward Holden, grundare och VD av Pet MD Brands

1 april 2021

Rx Vitamins – en pionjär inom kosttillskott i USA.

Rx Vitamins har sedan 1998 byggt ett solitt och välrenommerat varumärke framförallt inom veterinärsektorn. Företaget är specialiserat på vetenskapligt baserade djurhälsoprodukter inom premiumsegmentet. Rx Vitamins är också en av pionjärerna inom kosttillskott för husdjur i USA och har satt standarden för säkra, vetenskapliga och unika formuleringar.

Kundbasen är framförallt veterinärkliniker som köper direkt från Rx Vitamins, kompletterat med viss försäljning till specialiserade lokala distributörer i USA. Bolaget säljer även på export till ett tiotal marknader. Craig Kisciras, grundaren av Rx Vitamins, var med och skapade National Animal Supplement Council (NASc), vilket stärker bolagets varumärke.



”Att få möjligheten att ansluta sig till Swedencare-gruppen med dess globala tillgänglighet, kunskap och den managementkompetens de erbjuder är den perfekta utvecklingen för att uppnå vår vision och fortsatt tillväxt för vårt varumärke.”

Craig Kisciras, grundare och VD av Rx Vitamins

1 juli 2021

Förvärv av amerikanska Vetio – ökad närvaro på den största marknaden.

Under året genomförde vi det största förvärvet hittills fram till och med 2021. Kanske även det viktigaste, då Vetio är ett stort och välrenommerat bolag på den största marknaden för husdjursprodukter. Vetio är verksamt inom kontraktsutveckling och tillverkning av kosttillskott och dermatologiska produkter samt läkemedel till husdjursmarknaden.

Tillsammans med Vetio skapar vi ett starkare och bredare kunderbjudande samtidigt som vi ytterligare växlar upp närvaron i Nordamerika och får en affärsrelation med ett stort antal nya intressanta kunder. Genom förvärvet ökar vi andelen egenproducerade produkter både för egen försäljning och till våra samarbetspartners, vilket bidrar till en tryggare produktförsörjning och ökad marginal. Samtidigt förstärks vår position inom R&D, teknisk kompetens och kvalitetskontroll.



”Vi är engagerade i utveckling och tillverkning av produkter som förbättrar djurens liv, samtidigt som vi säkerställer säkerhet, kvalitet och regelefterlevnad för våra produkter till de högsta industristandarderna. Det är ett åtagande som vi är angelägna om att förverkliga tillsammans med Swedencare.”

John Kane, VD Vetio

1 oktober 2021

Fulfillment Advantage Ventures – ökad logistik- och e-handelskunskap

Förvärvet av amerikanska Fulfillment Advantage Ventures (FAV) var ett strategiskt beslut som innebär att vi når en högre nivå av e-handelskompetens. FAV är ett B2C logistikbolag som fokuserar på direktleverans och logistiklösningar. Förvärvet innebär att vi får en heltäckande lösning som tillgodoser hela leveranskedjan, vilket genererar snabbare leveranser till minskade kostnader.

FAV har flera plattformar och en egen unik programvara som de har utvecklat under många år. Dagens konsumenter vill kunna kommunicera med sina leverantörer och tack vare FAV kommer vi att ha en toppmodern lösning för vår premiumproduktportfölj och våra licensavtal för att kunna interagera med vår snabbt växande kundbas.



”Vi är stolta över att bli en del av Swedencare-familjen! Genom att våra e-handelsmöjligheter kommer Swedencares kunder och varumärken tillgodo kan vi bidra till försäljningen i flera kanaler på ett effektivt sätt.”

Timothy Ackerman, President Fulfillment Advantage Ventures (FAV)

Förvärv slutförda under 2022

NaturVet (USA) – Förvärv av det ledande amerikanska pet supplement bolaget

NaturVet (The Garmon Corp.) är en drömpartner och förvärvet innebär att vi nu tar ett mycket stort steg mot målet att bli den ledande globala djurhälsokoncernen inom kosttillskott och dermatologiska premiumprodukter. Bolagets produkter rankas som nummer ett bland kosttillskotten hos fyra av USA:s fem största djuraffärskedjor. Produktportföljen återfinns inom kategorier som exempelvis leder, matsmältning och allergier.

NaturVet har en egenutvecklad portfölj av premiumprodukter inom ett tjugotal kategorier vilka tillverkas i bolagets egen produktionsanläggning i Kalifornien som kan anses ledande inom soft chews. Produkterna marknadsförs framförallt i konsumentledet hos cirka 15 000 djuraffärer och på de stora online-plattformarna som Chewy.com och Amazon.com.

Genom förvärvet får vi en bred, välkänd och uppskattad produktportfölj. Till detta kan adderas en fantastisk kundtäckning i USA då vi till våra cirka 15 000 veterinärkliniker nu lägger lika många djuraffärer, samtidigt som vi ökar vår online-andel väsentligt. Vi har identifierat ett flertal mycket intressanta synergiprojekt som kommer att höja vår tillväxttakt ytterligare.

NaturVet omsatte 548 MSEK (63,9 MUSD) under 2021 med ett justerat EBITDA om 179 MSEK (20,9 MUSD) (33%). Detta är en tillväxt om 32% jämfört med en omsättning om 415 MSEK under 2020 med en justerad EBITDA om 131 MSEK (32%).



”Jag är exalterad över vår affär med Swedencare eftersom det kommer att förbättra vår möjlighet att introducera nya kategorier från Swedencare-gruppens erbjudanden och med fortsatt tillväxt för våra branschledande produkter som ArthriSoothe, Quiet Moments, GrassSaver och No Scoot. Vi kommer också att färdigställa vår tredje soft chew linje, vilket ökar produktionskapaciteten med 100 %.”

Scott Garmon, grundare och VD Naturvet

Innovet (Italien) – Förvärv av italienskt bolag med fokus på veterinärsegmentet

Innovet har en egenutvecklad och patentskyddad portfölj av vetenskapligt baserade produkter inom ett flertal kategorier. Produkterna marknadsförs primärt mot det italienska veterinärsegmentet, online och internationellt. Innovets produkter återfinns inom kategorier som exempelvis leder, dermatologi och smärtlindring. Bolagets produktutveckling baseras till stor del på vetenskapliga studier kring replikering av kroppens naturliga försvarsmekanismer.

Innovet har marknadsfört och sålt ProDen PlaqueOff® i Italien (under varumärkena Restomyl® Supplemento och Dentalcroc) under många år på ett förtjänstfullt sätt. Vi har även lärt känna ägaren och bolaget väl och identifierat de som en bra partner för våra fortsatta satsningar på vetenskapligt baserad produktutveckling inom premiumsegmentet. Samtidigt kan vi nu också bidra till att Innovets internationalisering påskyndas väsentligt. Synergierna är här uppenbara och kan sjösättas omgående.

Innovet omsatte 128,8 MSEK (12,6 MEURO) under tolv månadersperioden oktober 2020 – september 2021 med ett justerat EBITDA om 45,7 MSEK (4,5 MEURO) (35,4%).



”Efter 25 år av investeringar för att överföra vetenskapliga innovationer från vårt forskningsnätverk till djurhälsområdet, är vi glada över att bli medlemmar i den växande internationella Swedencare-familjen. Innovet och Swedencare delar samma filosofi – husdjur förtjänar beprövade produkter med högsta kvalitet för sitt välbefinnande. Vi delar också ambitionen att växa med hög lönsamhet, något som är en garant för fortsatt utveckling i allt vi gör.”

Renato della Valle, VD Innovet

Produktion, forskning och utveckling

Kontroll över produktion, men också forskning och utveckling är kritiska faktorer för vår ambition och målsättning att erbjuda högkvalitativa produkter i premiumsegmentet. I vår förvävsstrategi ligger att knyta till oss bolag med samma syn på kvalitet, säkerhet och vetenskapligt grundad produktutveckling som vi har. En fördel är därför förstås att de själva har produktion och utvecklingsavdelningar som ligger i framkant. Här presenterar vi våra fyra anläggningar som lever upp till den höga standard som krävs för att erbjuda det bästa för våra fyrfota vänner och därmed skapa förtroende på marknaden för våra varumärken.

Vetio Montreal Kanada

I anläggningen i Montreal sker tillverkning av tabletter, soft chews, och icke-sterila vätskor. Men också veterinärmedicinsk utveckling plus analystjänster. Det är en anläggning på ca 4 300 kvm med 40 anställda.

Vetio Florida USA

I Jupiter har Vetio två anläggningar. En där man sedan flera år tillbaka tillverkar dermatologiska produkter, t.ex. schampo, mousse och gels med aktiva ingredienser. Den FDA-godkända anläggningen är 3 700 kvm. I slutet av 2021 invigde Vetio även en ny anläggning i Jupiter. Den är på 3 300 kvm och belägen i Palm Beach Park of Commerce endast några minuter från huvudanläggningen. Totalytan är nu 7 000 kvm. Den nya anläggningen har uppförts för att möta den ökade efterfrågan framförallt på soft chews. Förutom kompletta produktionslinjer finns här även en högmodern R&D-avdelning, lager och kontorsutrymmen.

Swedencare Irland

I början av 2019 flyttade Swedencare Irland in i en nyrenoverad och modernt anpassad fabrik på 2 000 kvm.

Flytten skapade möjligheter att både utöka och förbättra produktions- och lagerprocesserna för att möta den ökade efterfrågan på våra produkter.

Under 2021 har vi även investerat i en ny produktionslinje som inneburit ökad produktivitet och genomströmning – vi har nu bl.a. kapacitet att packa 50 000 burkar ProDen PlaqueOff® per vecka jämfört med 15 000 per vecka i de tidigare lokalerna. Under året har vi fått en GMP+ kvalitetscertifiering (Good Manufacturing Practice), en kvalitetsstämpel som visar att produktionen uppfyller vissa regulatoriska krav.

Swedencare Tillverka Texas USA

I slutet av 2020 startade vi "Tillverka", ett bolag i USA för egen produktion av ProDen PlaqueOff® i pulverform. Produktionen sker i nya lokaler i Houston, Texas. Produktionen kom igång i början av 2021 med målet att tillverka minst 50% av ProDen PlaqueOff®-pulver för den nordamerikanska marknaden i egen regi.

Större produktportfölj och mer egen tillverkning

Genom våra förvärv och investeringar i befintliga anläggningar har vi nu ett produktions- och logistikcenter för den europeiska marknaden i Swedencare Irland. På motsvarande vis är Vetio och Stratford knutpunkter för den nordamerikanska marknaden. Förvärvet av NaturVet® i januari 2022 bygger vidare på strategin att säkra produktionen och samtidigt höja våra marginaler.

Ett flertal interna projekt pågår för att kanalisera allt mer av produktionen till våra egna anläggningar. Fabrikerna har fortfarande kapacitet att växla upp och anpassa produktionen efter våra och våra kunders behov. Under året har arbetet med att effektivisera logistik, webbhandel och råvaruinköp inneburit en ökad koncentration till vår irländska anläggning, vilket har givit effekter i form av lägre transportkostnader och mindre miljöpåverkan.

2021 ett år med fortsatt transformation och stark utveckling



2021 fortsatte på samma sätt som året före med stark organisk tillväxt och ytterligare nya förvärv som väsentligt förändrar och förstärker koncernen. Vi har nu skapat en unik organisation bestående av tillväxtfokuserade dotterbolag som driver sin verksamhet utifrån de lokala förutsättningarna och möjligheterna samtidigt som deras kompetens och produktportföljer tillvaratas i hela gruppen – global entreprenörsanda kallar vi det.

Vi omsatte 770 MSEK under 2021, en ökning med 221%, varav den organiska tillväxten uppgick till 17%, en tillväxt långt över marknaden. Resultatet visade en operationell EBITDA om 190 MSEK, en ökning med 152% och en marginal på 25%.

Återhämtning trots COVID

COVID var den största utmaningen även detta år och vi påverkades från och till under året med ökade transportkostnader, tillfälliga leveransproblem, inställda mässor, fortsatta reserestriktioner och lock downs på vissa marknader. Onlinehandeln, som ökade extremt under 2020, kom tillbaka till tidigare års tillväxttal samtidigt som de fysiska butikerna och veterinärklinikerna tog tillbaka en del marknad. Nu i inledningen av 2022 byter problematiken skepnad när COVID-oron lägger sig samtidigt som Ryssland orättfärdigt angriper Ukraina och skapar en geopolitisk oro som världen inte har sett sedan det kalla kriget.

Fortsatt stark efterfrågan

Effekterna av Rysslands aggression är svåröverskådliga men att den skapat en humanitär katastrof i Ukraina och skakat om de ekonomiska systemen är tydligt. Vi ser stor påverkan på råvarupriser och det är sannolikt att vänta viss påverkan på transportkostnader. Avseende prisökningar som sänds vidare till konsumenter kan vi ännu så länge se en stor acceptans och en fortsatt stark efterfrågan. Att husdjursägare prioriterar sina fyrbenta familjemedlemmar och utgifter kopplade till dessa har varit känt sedan länge och har konfirmerats den senaste tiden.

Uppmärksam global strategi

Vår ambition att komplettera snabb organisk tillväxt med förvärv av bolag som både delar vår filosofi och kompletterar oss fortsatte under 2021. Förvärvsarbetet, ett resultat av en längre tids genomgång av marknaden och enskilda bolag, har förstärkts av att vår globala distributionsapparat uppmärksammas av ägare och entreprenörer i bolag med exportambitioner.

Ökad kompetens i online-handeln

Vi förvärvade **Pet MD Brands** den 1 januari 2021, en renodlad online-retailer med starka varumärken såsom Pet MD® och VetWELL®. Med detta erhöll gruppen en fantastisk kompetens som redan har utnyttjats i vår globala online-satsning. Vi har lanserat i UK och kommer under 2022 att gå vidare ut i Europa samt har börjat planera för utvalda marknader i Asien. Teamet har även tagit fullt ansvar för vår Amazonförsäljning av ProDen PlaqueOff® i USA och försäljningsökningen har varit mycket tillfredsställande. Vi har även hunnit integrera lager och logistik med våra andra gruppbolag i Tampa, Florida, något som både effektiviserar och sänker kostnadsbilden.

Starkare närvaro i veterinärsektorn

Den 1 april 2021 genomförde vi förvärvet av **Rx Vitamins**, baserat utanför New York. Bolaget har sedan 1998 byggt upp ett starkt varumärke med försäljning av högkvalitativa och nytänkande kosttillskott, framför allt till veterinärskanalen. Grundaren, Craig Kisciras, delar Swedencares värderingar och syn på affärsman-

naskap vilket var helt avgörande för att vi skulle kunna övertyga honom att sälja sitt fina företag till oss. Han har med sin härliga personlighet och starka drivkraft redan haft en positiv påverkan på många i vår organisation och med de möjligheter till export och kanalkompetens som finns inom gruppen har Rx kunnat leverera sitt bästa år någonsin.

Dermatologi och läkemedel

Den 1 juli 2021 gjorde vi vårt största förvärv med **Vetio**, en ledande CDMO inom dermatologi-produkter respektive utveckling och tillverkning av djurläkemedel. Vetio var sedan tidigare den största leverantören till vårt gruppbolag Stratford vilket innebar att vi kände varandra väl och det underlättade förvärvsdiskussionerna. Förutom att säkra vår leverans av dermatologi-produkter till samtliga dotterbolag i USA får vi även tillgång till en helt ny anläggning för framför allt "soft-chews" som är det snabbast växande produktområdet för kosttillskottsprodukter till hundar, ett område där vi haft utmaningar att finna kvalitativa leverantörer. På läkemedelssidan är projekten stora och långa vilket medfört att man under ett antal år förberett sin anläggning i Kanada för volymproduktion utöver produktutveckling. Ett antal produktionsprojekt startar under 2022 och 2023 vilket kommer att göra Vetio till en stark tillväxtbidragare inom vår grupp. Vi får även en stark organisation, under VD John Kanes ledning, som är mycket förväntansfulla över att ha blivit en del av Swedencare.

E-handelsspecialister

Vårt sista och minsta förvärv för året var **Fullfillment Advantage Ventures** (FAV), vilket slutfördes den 1 oktober. FAV är specialiserade på effektiv e-handel, de har en unik set-up med avtal och tillgång till ett flertal stora e-handelsplattformar i USA innebärande bland annat direktleveranser till konsumenter (drop-shipment), en egenutvecklad programvara som förenklar registrering av nya produkter hos plattformarna samt hantering av vår egen B2C-försäljning.

Efterlängtd produktionskapacitet

Från att ha haft fokus på tillväxt inom produkter för oral hälsa under många år har vi nu förstärkt Swedencare till att ha ett mycket brett produktsortiment inom flertal terapier, vilka nu lanseras världen över. Vi har under året fått en helt annan bredd och dessutom efterlängtd produktionskapacitet vilket är en nödvändighet för att kunna växa snabbare än marknaden.

Nå fyra miljarder

Våra nya finansiella mål presenterades i december och är som de ska vara, utmanande och inspirerande! Hela

organisationen arbetar nu fokuserat för att nå de 4 miljarder vi ska omsätta 2026. Vi ska leverera på målsättningen genom att fortsätta växa snabbt organiskt och samtidigt addera nya pusselbitar till vår grupp där vi ser behov att stärka upp, komplettera eller utöka vår del av djurhälsomarknaden. Synergier mellan våra gruppbolag och gemensamma värderingar och arbetsätt ska ge en tillväxt som är högre än marknaden.

Våra senaste förvärv som annonserades i slutet av januari i år är bra bevis på detta, både **Innovet** och **NaturVet** passar perfekt i vår grupp. Båda bolagen fortsätter att drivas av grundarna, de är snabbväxande med imponerande marginaler och grundarna var övertygade om att Swedencare var rätt hemvist i deras fortsatta tillväxt.

Med dessa förvärv inräknade hade vi omsatt proforma 1,6 miljarder 2021 med en EBITDA om 28%, ett stort steg för oss i arbetet att nå vårt långsiktiga finansiella mål för 2026.

Marknadsledande bredd

Vi kommer de närmaste åren att arbeta hårt med att tillvarata alla synergier inom gruppen och med att ta fram nya affärsupplägg mot marknaden. Bredden vi kan erbjuda är marknadsledande och vi kommer marknadsföra både våra egna varumärken och olika private label-lösningar. Organisationen kommer att utvecklas och förstärkas, vi märker ett stort intresse att få en möjlighet att arbeta inom vår grupp. Med över 80% av vår försäljning i Nordamerika är vi till stora delar ett amerikanskt bolag men oavsett var våra anställda har sin arbetsplats delar de filosofin att sätta entreprenörskap, snabbhet, kvalitet, kundfokus, eget ansvar och trivsel främst. När vi samlade stora delar av vår grupp i Tampa förra året slogs jag av hur bra alla kommer överens och att det är just det som gör att vi som grupp kommer att leverera minst det som ni aktieägare förväntar er.

2022 har inletts i en hög fart med både förvärv, kundprojekt och interna grupprojeckt. Jag ser fram emot att under året rapportera om våra framsteg och utveckling i världens alla hörn.

Hilsen,



Håkan Lagerberg

Tre starka skäl att investera i Swedencare

1

Starka varumärken och högkvalitativa produkter

Våra bolag i koncernen är alla inriktade mot premiumsegmentet. Vår förvärsstrategi har också sin grund i att satsa på bolag med redan tydliga och starka varumärken. Efterfrågeökningen på premiumprodukter, där naturliga och ekologiska produkter utgör en viktig del, har varit en av de största drivkrafterna i marknaden. Med den allt mer utbredda synen att betrakta husdjur som familjemedlemmar har husdjursägare också ökat sin kunskap och kännedom om sina husdjurs specifika beteenden och behov.

Husdjursägare efterfrågar i allt större utsträckning mat och produkter till sina husdjur med högsta möjliga kvalitet. Det anses också att mat och snacks till husdjur ska hålla samma höga standard som familjens egen mat, eller högre.

Swedencare säkerställer ett utbud av högkvalitativa produkter genom egen forskning och produktutveckling samtidigt som vi analyserar svängningar i kundernas preferenser, det senare bl.a. genom att öka satsningarna på kundinteraktion på sociala medier m.m. Egna produktionsanläggningar som svarar upp mot kvalitetskraven på produkterna är ytterligare en viktig faktor för att fortsätta ligga i framkant vad gäller innovation och kvalitet.

2

Närvaro i de stora säljkanalerna

Våra produkter återfinns i alla större säljkanaler som veterinär, djuraffär och online. Vi finns representerade på mer än 20 000 veterinärkliniker och lika många djuraffärer i Nordamerika, Europa, Asien, Sydamerika och Australien. Många av våra produkter säljs också på stora online-plattformar som Chewy.com och Amazon. Vi säljer i egen regi till veterinärer och djuraffärer, via återförsäljare och i samarbete med licenstagare som t.ex. TV-veterinären Dr Pol.

Under 2021 har vi även ökat våra investeringar i att bygga upp en kanal för direct-to-consumer, ett alternativ som många kunder efterfrågar.

3

Högre tillväxt än marknaden

Pandemin har varit en bidragande orsak till ökad medvetenhet om hälsa och välmående. Detta gäller inte bara för oss människor utan även för våra husdjur. Både antalet husdjur och efterfrågan på kosttillskott för djur har ökat de senaste åren, särskilt inom premiumsegmentet. Trenden är tydlig: allt fler djurägare kommer att spendera allt mer pengar på produkter som bidrar till ett hälsosammare och friskare liv för sina husdjur.

Till detta ska läggas en ambition att växa snabbare än marknaden genom att våra nya produktfamiljer hittar exportmöjligheter inom Swedencarefamiljen, egen produktutveckling med snabb lansering och produktion i egen regi för att slippa flaskhalsar.

En marknad i tillväxt

Det finns flera faktorer som talar för en positiv utveckling för Swedencare att nå målsättningen att bli det ledande hälsobolaget för husdjur globalt. Redan idag är Swedencare en entreprenöriell och snabbväxande koncern med många starka varumärken och en global närvaro. Med det som utgångspunkt ser vi tillväxt i marknaden på flera sätt.

Aktiv förvävsstrategi och global närvaro

Målsättningen att bli det ledande hälsobolaget för husdjur globalt har sin grund i en stark entreprenörskultur och en aktiv förvävsstrategi. Att verka på de viktigaste internationella marknaderna är förstås en given förutsättning för global tillväxt. Det vi byggt upp idag utgör en mycket stark bas för vidare utveckling. Vi arbetar också intensivt för att bli mer aktiva i fler försäljningskanaler och erbjuda premiumprodukter inom alla viktiga terapiområden.

Växa utifrån befintlig struktur

Vårt moderbolag, med dotterbolag/varumärken på den internationella marknaden, har med vår modell för affärs-

utveckling stora möjligheter att utvecklas och växa organiskt. Alla våra bolag drivs av entreprenörer och relativt få anställda, de får tillgång till systerbolagens marknader och produkter och till koncernens gemensamma satsningar på produktutveckling, produktion och marknadsföring. Nyförvärvade bolag kommer rakt in i den samarbetsmodellen, vilket för dem innebär snabbare utveckling och tillväxt, både på befintliga och på nya marknader.

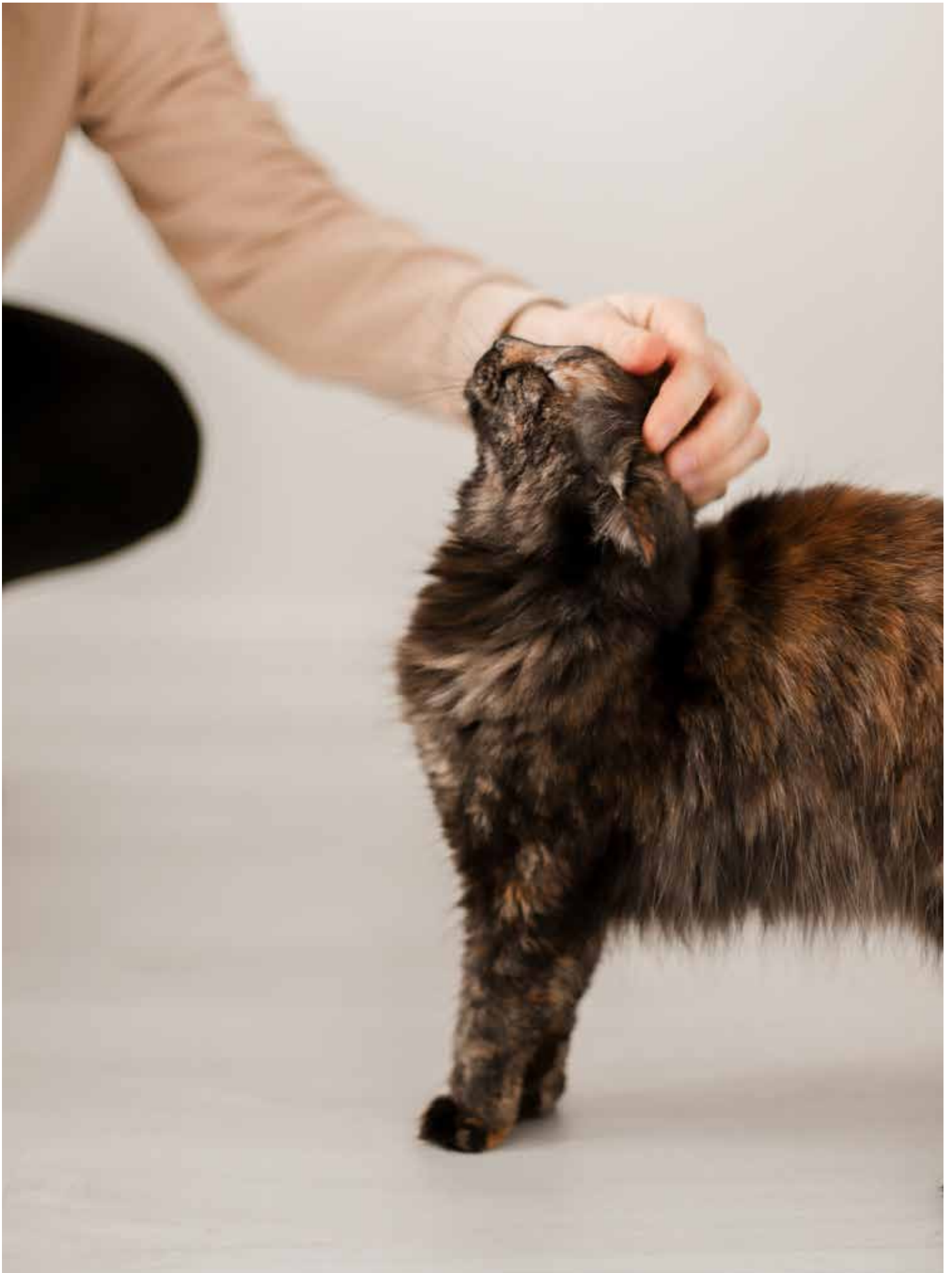
Fler skaffar husdjur

Att fler skaffar husdjur är en trend som växt sig allt starkare de senaste åren. Även om utvecklingen fick en skjuts under pandemin ser dock kurvan inte ut att mattas av. Dessutom blir djur som skaffades under pandemin kvar även efter pandemin. Samtidigt har pandemin medfört nya beteenden och arbetssituationer som påverkar. De som arbetat hemma har haft mer tid för sina djur vilket stärkt banden och viljan till än mer omsorg om djuren. Det har också inneburit att djurägarna tydligare märkt om något har varit fel med djuren och kunnat åtgärda det. Möjligheten att arbeta hemma kommer med stor sannolikhet att delvis finnas kvar efter pandemin, vilket innebär att uppmärksamheten gentemot djuren kommer att vara fortsatt hög.

En familjemedlem som alla andra

Undersökningar slår fast att man vill ha samma standard på maten för sina husdjur som för familjen i övrigt. Djur har också mer och mer fått status som familjemedlemmar, vilket innebär att man är lika mån om djurens hälsa och välmående som av sin egen. Ett synsätt som med stor sannolikhet kommer att befastas allt mer. Medvetenheten om det naturliga och äkta blir då självklart. Liksom att satsa mer på premiumprodukter för sina djur. Undersökningar visar att detta är särskilt markant hos den yngre generationen. Ett tecken som talar för fortsatt bra tillväxt för våra typer av produkter.





Starka i de flesta terapiområden

Ursprungligen byggde vi Swedencare kring vår produktfamilj inom dentalhälsa – ProDen PlaqueOff®. Eftersom den globala husdjursmarknaden växer kraftigt år efter år har vår ambition hela tiden varit att bredda erbjudandet till att omfatta fler terapiområden inom djurhälsa. Vår förvävsstrategi har fokus på just detta: att växa globalt inom de flesta stora terapiområden för hund, katt och häst och samtidigt erbjuda våra kunder möjligheten att hitta våra produkter i olika kanaler.



En överblick av de största terapiområden och varumärken

		
Terapiområde	Varumärke	Varumärke
Njurar	Nutravet / RX Vitamins	
Hjärna	Nutravet / StratfordCare / Innovet	
Hjärta	NaturVet / RX Vitamins / VetClassics / PetMD	
Allergi	NaturVet / VetClassics / PetMD	
Munhälsa	Nutravet / ProDen PlaqueOff / StratfordCare / Innovet / RX Vitamins / PetMD	
Stress/nerver	Nutravet / Animal Pharmaceuticals / StratfordCare / NutriScience / NaturVet / VetClassics	Nutravet / NutriScience
Leder & Rörlighet	Nutravet / Animal Pharmaceuticals / StratfordCare / NutriScience / NaturVet / Innovet / Healthy Breeds / RX Vitamins / VetClassics / VetWell / PetMD	Nutravet / NutriScience / NaturVet / VetClassics
Päls	Nutravet / Animal Pharmaceuticals / StratfordCare / NutriScience / NaturVet / Innovet / Healthy Breeds / VetClassics / VetWell / PetMD	NaturVet
Mage & tarm	Nutravet / StratfordCare / NutriScience / NaturVet / Innovet / VetClassics / VetWell / PetMD	NutriScience / NaturVet
Immunförsvar	Nutravet / StratfordCare / NutriScience / NaturVet / Innovet / VetClassics / VetWell / PetMD	NutriScience / NaturVet
Allmän hälsa	Nutravet / StratfordCare / NutriScience / NaturVet / Healthy Breeds / VetClassics / PetMD	Nutravet / NaturVet
Lever	Nutravet / StratfordCare / RX Vitamins / VetClassics	Nutravet
Probiotika	Nutravet / StratfordCare / NaturVet	NutriScience
Urinvägar	Animal Pharmaceuticals / NaturVet / Innovet / Healthy Breeds / RX Vitamins / VetClassics	
Öron	Animal Pharmaceuticals / StratfordCare / Healthy Breeds / VetWell / PetMD	
Ögon	Innovet / Healthy Breeds	
Dermatologi/Grooming	Animal Pharmaceuticals / StratfordCare / NaturVet / Innovet / Healthy Breeds / VetClassics / VetWell / PetMD	
Energi & återhämtning	NutriScience	NutriScience
Muskler		NutriScience
Sår	StratfordCare	NutriScience / NaturVet
Hovar		Nutravet / NutriScience
Beteende	NaturVet / RX Vitamins / VetClassics	NaturVet

Produkter och varumärken

Swedencare med dotterbolag är starka inom de flesta terapiområden. Våra kunder över hela världen hittar hälsofrämjande och erkända produkter för det mesta deras husdjur behöver för sitt välmående. Från det yttre till det inre, från päls, ögon och öron till munhälsa, mage och tarm, leder och rörlighet och mycket annat. Här följer några exempel på välrenommerade produkter från våra bolag.

ProDen PlaqueOff®



ProDen PlaqueOff®

Naturlig, effektiv och kliniskt bevisad dentalprodukt för hund och katt. Reducerar plack, motverkar tandsten och behandlar dålig andedräkt.

NutriScience



NutriScience

Kosttillskott med vetenskaplig grund för häst, hund och katt. Prestationshöjande, förebyggande, skyddande.



Stratford Animal Health

Djurhälsövsrdsprodukter till veterinärsledet.

ANIMAL pharmaceuticals



Animal Pharmaceuticals

Innovativa produkter som förbättrar hälsan och husdjurens livskvalitet. Rekommenderas och säljs av veterinärer.

PET MD[®] BRANDS



Pet MD[®]

Effektiva kosttillskott, vitaminer och lösningar för utvärtes bruk till husdjur, online.

nutravet[®]



Nutravet[®]

Naturliga näringstillskott och kosttillskott för hund, katt och häst, exklusivt till veterinärsledet.

VetWELL[®]



VetWELL[®]

Produkter formulerade av veterinärer. För utvärtes bruk och öron.

Rx Vitamins[®] PHYSICIAN FORMULATED



Rx Vitamins[®] for Pets

Innovativa, säkra och väl beprövade näringstillskott formulerade för specifika tillstånd och åkommor för sällskapsdjur, till veterinärsledet.

NaturVet[®]



NaturVet[®]

Ledande varumärke med högkvalitativa kosttillskott för husdjur - nr 1 på fyra av de fem största husdjurskedjorna i USA.

Innovet[®] Veterinary Innovation



Innovet

Innovativa, vetenskapligt baserade (egen FoU) och patentskyddade produkter till veterinärsledet i Italien.

Från tandhälsa till global hus- djurshälsa

Swedencares ursprung är tandvårdsprodukter för husdjur. Målsättningen har under åren varit att våra ursprungliga premiumprodukter ska nå en större internationell marknad. Samtidigt har ambitionen varit att bredda erbjudandet till att omfatta hälso-
produkter inom flera terapiområden än inom enbart dentalhälsa. Strategin innebär en utveckling från: ett bolag för tandhälsa till en global koncern för husdjurshälsa.

AFFÄRSIDÉ

Vår affärsidé är att erbjuda den globala husdjursmarknaden en bred portfölj av premiumprodukter för husdjurshälsa.

MISSION

Vår mission är att förbättra husdjurens hälsa och välbefinnande, skapa trygghet för husdjursföräldrar, över hela världen och genom hela livet.

VISION

Vår vision är att bli den ledande globala djurhälsokoncernen med produkter för hund, katt och häst inom premiumsegmentet.

VÄRDEORD

- Professionella
- Agila
- Omtänksamma

VARUMÄRKESLÖFTE

Genom säkra, innovativa och effektiva produkter för de flesta besvär och åkommor ger vi ökat välmående, livskvalitet och trygghet för husdjur och husdjursföräldrar världen över.



Solid plattform för god tillväxt

Målsättningen har genom åren varit att våra ursprungliga premiumprodukter skulle nå en större internationell marknad. Samtidigt som ambitionen har varit att bredda erbjudandet till att omfatta hälsoprodukter inom flera terapiområden än enbart dentalhälsa, vårt ursprungliga område.

Det redan starka varumärket för dentalhälsa och närvaron internationellt har utgjort den plattform som behövdes för att kunna bredda både produktutbud, vidare global expansion och ökad tillväxt. Swedencare har nu utvecklats i den riktning som var vår ambition: Dentalhälsa har blivit djurhälsa. Globalt har blivit än mer globalt. Bolag har blivit koncern.

Tydliga mål med en tydlig affärsmodell

Vi har sedan en tid haft en uttalat aktiv förvävsstrategi där fokus ligger på att finnas och växa inom de flesta stora terapiområdena för hund, katt och häst inom premiumsegmentet.

Detta kan vi nu sammanfatta i vårt aktuella mål: att bli den ledande globala koncernen för husdjurshälsa. De bolag vi förvärfvar ska kännetecknas av hög kvalitet inom sitt verksamhetsområde, en entreprenöriell affärsanda, god tillväxt och hög lönsamhet

Framgången för vår affärsmodell vilar på flera grundpelare:

- Global marknadsnärvaro.
- Samverkan och erfarenhetsutbyte mellan koncernens bolag.
- En bred portfölj med premiumprodukter för specifik och allmän husdjurshälsa.

- Organisk tillväxt i koncernens bolag.
- Tillväxt genom förvärv av bolag i premiumsegmentet.
- Stort aktieägarintresse hos ledning och personal
- Entreprenöriell företagskultur.

De enskilda bolagen

Ambitionen är att förvärva och äga bolag som har bra tillväxt och god potential att fortsätta växa. Ett ytterligare förvävskriterium är att de enskilda bolagens produkter ska vara av hög kvalitet med relevant innehåll av aktiva substanser, vilket placerar dem i premiumsegmentet. Till detta ska läggas att produkter och produktutveckling ska vila på vetenskaplig grund och att produktionsanläggningarna ska hålla hög standard och följa relevanta krav.

En obruten kvalitetskedja

Affärsmodellen kan ses som en ritning över en kvalitetskedja. Kraven på den egna verksamheten i kombination med kraven på de bolag som förvärfvas och som sedan kommer att ingå i koncernen gör att kedjan håller från producent och produkt till slutkund. Produktlöftet, tillika varumärkeslöftet, är därmed uppfyllt. För oss handlar det om att vara en resurs för de bolag vi äger. Dels finansiellt men också genom sättet att driva affärer på.



Företagskultur och managementkompetens

Här bidrar vi både med företagskultur och managementkompetens som kommer bolagens ledningar tillgodo men också genom att de ingående bolagen får tillgång till varandras försäljnings- och kommunikationskanaler. Möjligheten att växa på marknaden ökar därmed snabbare än om man stått utanför koncernen. Förvävsstrategin leder till ökad organisk tillväxt inom varje enskilt bolag – ett plus ett blir mer än två. Det är en samarbetskultur som är öppen, ärlig och prestigelös.

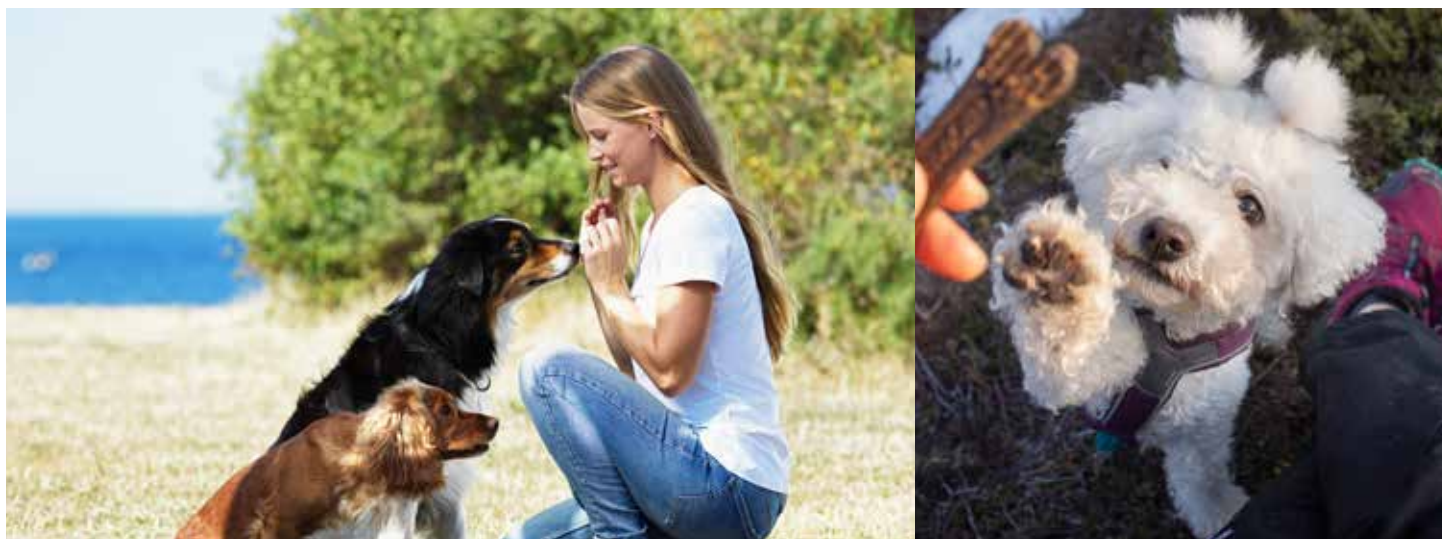
Växa snabbare än marknaden

Swedencare står för omtanke om husdjurs välbefin-

nande kopplat till en affärsmässig och entreprenöriell syn på företagande, bolagsbyggande och tillväxt. Den affärsmodell vi byggt runt detta innebär att vi ser positivt på framtiden och med en ambition att växa snabbare än marknaden. Några nyckelord stöttar detta samtidigt som de siktar framåt:

- Fortsatta förvärv av utvalda bolag.
- Fortsatt internationalisering.
- Online-expansion.
- Produktutveckling och ökat synergiarbete bolagen emellan.





Utvecklingen av marknaden och Swedencare

Husdjursmarknaden:	6 – 7 %
Produkter för husdjur:	10 – 12 %
Koncernen Swedencare:	+ 20 %

Synergier på kort sikt:

- Lanseringar av nya produkter/varumärken på nya marknader med befintlig närvaro och i nya kanaler
- Genomtänkta och kostnadseffektiva kampanjer
- Samarbete inom R&D mellan koncernbolagen
- Möjlighet till produktion inom koncernen för förvärvade bolag
- Nyförvärvade bolags produkter säljs under andra bolags varumärken

Fokus på lång sikt:

- Ökad internationalisering av samtliga varumärken
- Utveckla online-handeln
- Utveckla nya produkter och erbjudanden

Exempel på gemensamma aktiviteter och projekt:

UK/Ireland

- Samarbete mellan bolagen som förenklar import/export mellan UK/Europa

Montreal, Canada

- Interna utvecklingsprojekt för Swedencare
- Möjligheter med generiska läkemedel

Logistikcenter, Florida

- Samordna lager- och logistikhantering för flera bolag i samma hub
- Samarbetsprojekt med större licensavtal, t.ex. med Dr. Pol

Vetio/Swedencare Ireland/ Swedencare Tillverka

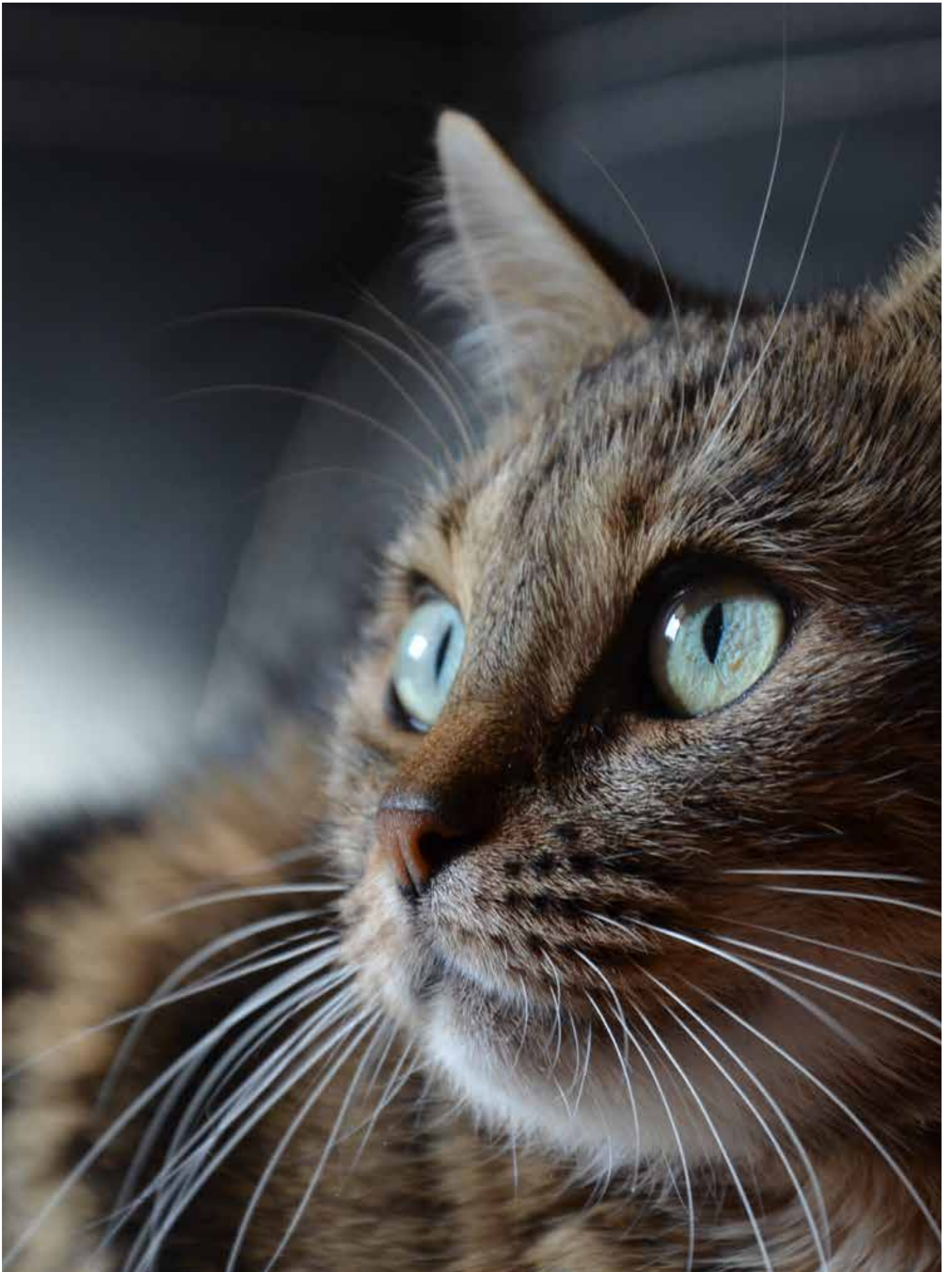
- Ökad egen produktion – bättre marginaler, kontroll och bättre tillgång till produkter

Pet MD®, lansering

- Användning av samma varumärke till europeiska marknaden med olika produkter
- Lansera fler produkter från våra bolag under Pet MD® samt andra varumärken

Pet MD® Brands

- Ansvar för online-handel för andra bolag i koncernen



”En utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov”.

(Definition av hållbar utveckling, Världskommissionen för miljö och utveckling, slutet av 1980-talet.)

Allt annat än hållbart är ohållbart

Citatet här ovan, hämtat från den så kallade Brundtland-rapporten, uttrycker det ansvar vi alla har, inte minst vi i näringslivet. Vi bidrar till utveckling och välstånd, men är samtidigt även ett hot mot detsamma. Vårt arbete måste därför alltid utgå från att uppfylla det citatet säger. Swedencare arbetar för att våra bolag, våra medarbetare, våra produkter och vårt avtryck i övrigt på samhället ska leva upp till alla krav som ställs på begreppet hållbarhet.

Naturligt, äkta och vetenskaplig grund präglar våra produkter, vilket det alltid har gjort. Som vårt namn

antyder bedriver vi också en kärnverksamhet där det omtänksamma är centralt. ”*To care about*” är det emotionellt ursprungliga till att Swedencare en gång startade som företag – våra husdjur måste ovillkorligen kunna lita på att vi tar hand om dem på bästa sätt med både kärlek och fysiska produkter för deras välbefinnande. Steget från omtanke om djuren till annat som kräver omtanke – och eftertanke – är i vårt fall inte långt. Vi har det mer eller mindre i vårt DNA och i vårt ursprung.



Jämställdhet

Hållbar konsumtion
och produktionHav och marina
resurser

FN:s Globala mål

Vi baserar vårt hållbarhetsarbete på de globala mål för hållbar utveckling som antagits av FN:s generalförsamling. Inom ramen för verksamheten har följande tre av FN:s Globala mål identifierats som möjliga för Swedencare att påverka och bidra till.

Vi bidrar till ett mer jämlikt samhälle

Vi betonar betydelsen av mångfald, inkludering och jämställdhet och dess betydelse för ett företags ekonomiska tillväxt samt för att anställa och behålla skickliga medarbetare. Som ett resultat av detta är vi i vår globala organisation stolta över att representera en arbetsstyrka med många bakgrunder och etniciteter. Dessutom är idag 53% av våra anställda kvinnor och 47% män. I våra ledande positioner har vi en fördelning på 36% kvinnor och 64% män.

Jämställdhet är en förutsättning för hållbar utveckling. Det är därför vi stödjer kvinnor genom att sponsra organisationer som syftar till att både belöna excellens och inspirera unga kvinnor i branschen. En av dessa organisationer är Feather in Her Cap som skapades för att uppmärksamma kvinnor som gör starka avtryck i djurhålsobranchen.

Vi väljer hållbara lösningar och alternativ

Råvaran till vår huvudprodukt har sedan 2017 uppfyllt alla krav för att få kallas ekologisk och har därför DEBIO-märkningen, en norsk märkning för ekologisk produktion. 2020 blev vårt PlaqueOff®-pulver även ekologiskt certifierat av Irish Organic Association. Vår råvara skördas hållbart i speciellt utvalda områden i de iskalla vattnen vid polcirkeln utanför Norge, en av de renaste platserna på jorden. Vår leverantör har skördat råvaran i mer än 80 år i en strikt process med teknik och verktyg som är så avancerade att de lämnar miljön helt opåverkad. Efterprocessen sker i nära anslutning till där råvaran skördas för att hålla alla egenskaper intakta.

Vi skyddar haven

Vi har tillsammans med vår leverantör utvecklat denna unika process för att erhålla en produkt med ren och hög kvalitet och med största möjliga effekt på munhälsa. Att värna om havet och marina resurser ligger oss därför extra varmt om hjärtat. Ett initiativ vi tagit inom detta område är att bli så kallade kusträddare. Nedskräpningen av våra hav är ett av vår tids största miljöproblem. Samtidigt är det ett problem vi alla kan hjälpa till att lösa. Från kust till kust hindrar vi skräp från att hamna i havet, en påse i taget. Ju fler vi blir desto större skillnad kan vi göra.



Våra åtgärder för att nå våra hållbarhetsmål



Vi producerar miljövänliga skopor, gjorda av majsstärkelseplast, som används för att mäta mängden ProDen PlaqueOff Powder, vår huvudprodukt, som ges till husdjuret. Vi använder dessa skopor för att minska koldioxidavtrycket som lämnas av fossilbränsleplast. Vår ambition är att fortsätta implementera mer miljövänlig förpackning.



Vi donerar våra produkter med kort hållbarhet samt produkter med skadad eller utgången förpackning till lokala djurhem, välgörenhetsorganisationer och räddningsorganisationer. Genom att använda våra produkter och begränsa avfallet bidrar vi till både djurens välbefinnande och till att minska vår miljöpåverkan. Vi sponsrar flera djurräddningscenter och ideella djurorganisationer.



Som producent har vi ett extra stort ansvar att vidta åtgärder för att minska vår negativa påverkan på klimat, miljö och människors hälsa. Swedencare är anslutna till FTI AB (Förpacknings- och Tidningsinsamlingen, före detta REPA), ett rikstäckande insamlingsystem för förpackningar. Det betyder att vi fullgör vårt producentansvar och är med och betalar för de allmänna återvinningsstationer där man kan lämna våra kartonger och förpackningsmaterial. Vi ser även fortlöpande över alla förpackningar och ingående komponenter för att hitta mer miljövänliga alternativ.



Vi tar initiativ för att reducera mängden förpackningsmaterial och leveranser genom att ha varor i lager och skicka i bulk istället för flera delleranser.



Vi packar våra produkter i grupper vilket gör att vi effektivt kan utnyttja utrymmet hos transportören och minska behovet av fyllnadsmaterial. När möjligheten finns använder vi oss även av "Master Packing" där vi packar i större kartonger. Vi använder återanvändbara lagercontainrar och pallar.



Vi minskar transportpåverkan genom att samla beställningar till tillverkningsanläggningar samt få en löpande prognos från stora kunder för att kunna samla leveranser och undvika mindre beställningar.



Vi planerar våra verksamheter till platser med bättre logistik som erbjuder kollektivtrafik för anställda och partners för att ytterligare minska påverkan på miljön samt erbjuda mer miljövänliga fraktoalternativ.



Vi reducerar energikonsumtionen genom att använda LED- och ECO-belysning, smarta sensorer (sensorövervakning) och batteridrivna truckar. Vi är också medvetna om användandet av våra maskiner och ljus genom att stänga av dessa när de inte används.



Vi använder energi från en kompostanläggning, vilket ger oss förnybar energi från en lokal källa för att driva verksamheten.



Vi reducerar vattenkonsumtion genom att installera filter/vattenkylare i våra anläggningar vilket har resulterat i en betydande reduktion av användandet av plastflaskor och muggar.



Vi återvinner som en del av vårt dagliga liv. När det är möjligt återvinner vi förpackningar och papper som används i organisationen. Dessutom sänker vi pappersförbrukningen genom att så långt som det är möjligt mejla fakturor och följesedlar till kunderna.



Vi går mot en elbilsflotta för att skapa en mer hållbar planet. Elbilar är inte bara mer miljövänliga genom att de inte har några gasutsläpp, de behöver också mindre service på grund av färre rörliga delar än en bensin- eller dieselbil.



Vi minskar vårt resande genom att använda digitala möten när det är möjligt och lämpligt. När vi reser optimerar vi det genom att besöka kunder i ett närområde samtidigt.



Vi planterar träd som bidrar till att minska de redan existerande växthusgaserna. Vi är inte bara ansvariga i de åtgärder vi vidtar för att förhindra miljöpåverkan, vi försöker också minska de redan existerande föroreningarna.

Vårt löfte

Swedencares ambition är att miljöarbetet ska ingå som en naturlig del i hela vår verksamhet.

Vi ska ...

- ... följa rådande miljölagar och regler och kontinuerligt förbättra vårt miljöarbete.
- ... hushålla med råvaror och energikällor och sträva efter att använda sådant som är av förnybart ursprung.
- ... genom en ständig dialog ställa miljö- och kvalitetskrav på våra affärspartners och på oss själva.
- ... hela tiden öka kompetensen och engagemanget hos våra medarbetare kring miljö- och hållbarhetsfrågor.
- ... utnyttja de möjligheter som finns för återvinning av papper, plast, glas och metall och använda energisnåla alternativ på våra kontor.

Swedencare växer snabbt och blir allt viktigare på den globala marknaden.

Vad betyder detta för dig och din enhet?

Det känns fantastiskt att vara en del av Swedencare-gruppen som gör så mycket för att förbättra djurhälsovården i ett bredare perspektiv. Jag letade efter en möjlighet att arbeta inom djurhälsobranchen, särskilt inom sektorn sällskapsdjur. Att arbeta med Stratford Care under Swedencare är en otrolig möjlighet eftersom det är oerhört lärorikt och utvecklande professionellt.

Hur ser en vanlig dag på Swedencare/Stratford ut?

En vanlig dag på Stratford Care är mest som att bära flera hattar – arbeta med teamet, hjälpa kollegor med IT-frågor, förstå kundernas köpmönster, designa och skapa marknadsföringskampanjer och arbeta med redovisnings- och lagerteamet för att hantera beställningar. Det är en rolig miljö att arbeta i och jag älskar att komma till jobbet varje dag, där varje dag är en möjlighet att lära sig något nytt.

Hur kan du personligen bidra till framgången?

Med min expertis inom teknik och marknadsföring skulle jag vilja utveckla kommunikationsplattformar och arbetsflöden för att kunna nå fler veterinärkliniker, effektivisera kommunikationen mellan klinikerna och Stratford och förbättra försäljningen i alla kanaler.

Sid Safui & Uno

Data Scientist, Stratford Care



Swedencare växer snabbt och blir allt viktigare på den globala marknaden.

Vad betyder detta för dig och din enhet?

Att vara en del av Swedencare innebär att vi nu är en del av ett mycket större sammanhang, vi kan nå ut bredare och i slutändan få en större påverkan på den globala husdjursmarknaden. Att ansluta sig till en snabb och global aktör som Swedencare innebär att vi kan vara mer aggressiva i lanseringen av nya produkter och expandera på nuvarande marknader. Det skapar en utmärkt position för framtida tillväxt.

Vad betyder det för dina kunder och husdjursföräldrarna?

Ingen vill riskera hälsan hos sin fyrbenta följeslagare genom att använda ett mindre känt varumärke, så en stark varumärkesidentitet är särskilt viktig i husdjursbranschen. Att gå ihop med ett globalt erkänt varumärke som Swedencare kommer bara att bekräfta vad kunderna älskar med oss: att vi är ett erkänt varumärke med kvalitetsprodukter de kan lita på.

Hur ser en vanlig dag på Swedencare/NaturVet ut?

Det finns inga vanliga dagar på Swedencare/NaturVet. Det är det jag älskar med arbetsmiljön här. Varje dag letar vi efter nya möjligheter att expandera och bli bättre på det vi gör – oavsett om det är genom att lansera nya produkter, gå in på nya marknader eller identifiera nya möjligheter för att positionera oss. Varje dag är en möjlighet för tillväxt.



Jodi Hoefler & Stella

Vice President, NaturVet

Swedencare växer snabbt och blir allt viktigare på den globala marknaden.

Vad betyder detta för dig och din enhet?

Att vara en del av Swedencare ger många olika möjligheter för nästa generation, som jag själv, att växa i sin yrkeskarriär, särskilt på en så expansiv marknad som veterinär- och djurhälsosektorn. Ett företag som Vetio, som nu är del i Swedencare-familjen, innebär att en grupp djurälskare kan fortsätta att lära sig och utmana marknaden tillsammans för att förbättra livet för våra fyrbenta familjemedlemmar därhemma – våra husdjur.

Vad betyder det för dina kunder och husdjursföräldrar?

Vi samarbetar och kan utnyttja gruppens alla styrkor för att lansera nya och arbeta vidare med befintliga kvalitetsprodukter för husdjursvård. Med Swedencare-namnet kommer erkännande och förtroende, och det gör Vetio också. Tillsammans med nya partners inom djurhälsoområdet blir vi ett varumärke som alla vill uppleva och vara en del av – det är en rörelse, från distributören och varumärket till djurägaren därhemma. Vi kan verka för att Swedencare blir ett namn som betyder kärlek och passion för djur överallt där vi finns.

Hur ser en vanlig dag på Swedencare/Vetio ut?

Swedencares vanliga är inte särskilt vanligt i många andra branscher, men det är en miljö man blir kär i. Du är omgiven av individer som strävar efter att utmana standarden och experimentera med vilka produkter som kommer att bli ett "wow" för djurföräldrarna härnäst. Det håller dig på tårna på ett sätt som ger spänning och möjlighet att lära och växa, och det är något jag aldrig skulle vilja offra. Det finns en kultur inom Swedencare och det handlar inte bara om siffror, utan om investeringen i de som arbetar här, deras energi och engagemang för sitt arbete och vad det ger för att hjälpa andra och deras husdjur.

Jessica Hammett & Mae

Technical Sales Representative, Vetio Animal Health



Swedencare växer snabbt och blir allt viktigare på den globala marknaden.

Vad betyder detta för dig och din enhet?

Jag älskar att vara en del av Swedencare och att vara en del av en grupp som har ett gemensamt uppdrag: att förbättra husdjurens hälsa och skapa en trygghet för husdjursföräldrar över hela världen. Det är något som känns i hjärtat hos alla som har djur, precis som jag själv som bara vill att ens husdjur ska leva ett så bra liv så länge som möjligt. Samtidigt jobbar Swedencare på ett sätt som är bäst i klassen. Vi pratar med djurägare och kliniker dagligen och det är väldigt givande att få positiv feedback, att veta att vi har gynnat många liv.

Vad betyder det för dina kunder och husdjursföräldrarna?

Att kunna bidra till tillväxten av ett företag vars syfte är att etablera sig som det ledande företaget inom djurhälsa är ett projekt som jag, och jag är säker på att många andra, verkligen kan stå bakom. Att kunna koppla tillväxt och försäljning, med vetskapen om att du personligen hjälper till att göra skillnad för så många husdjur och husdjursägare är inspirerande. Att vara en del av gruppen, och samtidigt vara djurägare, hjälper mig att kontinuerligt tänka utanför boxen för att skapa nya och innovativa sätt att driva tillväxt, bredda vår kommersiella medvetenhet och nå ut till så många nya kunder som möjligt.

Hur ser en vanlig dag på Swedencare/Nutravet ut?

Jag trodde aldrig att jag skulle kunna gå till jobbet och bara tänka: ju populärare vi är, desto snabbare vi växer, desto bättre hälsa får husdjur runt om i världen. Men det finns ingen grupp jag hellre skulle vara en del av än Swedencare. Genom att säkerställa att vi upprätthåller våra standarder och strävar efter perfekt kundservice vet jag att jag kan göra verklig skillnad.

Tom Forsyth & Lola

Operations Manager, Nutravet



Swedencare växer snabbt och blir allt viktigare på den globala marknaden.

Vad betyder detta för dig och din enhet?

En av mina viktigaste prioriteringar när det gäller min karriär är vetskapen om att det jag gör i mitt dagliga arbete gör vardagen bättre för våra kunder. När jag arbetar för att synliggöra vårt varumärke är det spännande att tänka på antalet husdjur som får nytta av våra produkter. Det i sin tur motiverar mig att arbeta ännu mer kreativt och effektivt för att nå ut till vår publik.

Vad betyder det för dina kunder och husdjursföräldrar?

Det faktum att vi är en global aktör inom djurhälsoområdet, och fortsätter att expandera, betyder att vi gör något rätt. Vi ska vara stolta över den integritet våra produkter har, från ursprung till distribution, vilket gör skillnad för så många husdjur och det dagliga livet för våra kunder. Ett varumärke som husdjursföräldrar kan lita på med korrekt information, högkvalitativa produkter och en sömlös kundserviceupplevelse från början till slut, betyder enorma möjligheter som vi kan erbjuda våra kunder.

Vad är det bästa med att vara en del av Swedencare?

Det bästa med att vara en del av Swedencare är gemenskapen. Under mer än tio års yrkeserfarenhet har jag aldrig varit en del av ett så sammanhållet team, och alla tillför något speciellt till bordet. Att arbeta tillsammans med så många intelligenta, snälla och begåvade personer gör att jag ser fram emot varje arbetsdag.



Cassandra Stern & Ogden

Content Marketing Manager, Pet MD Brands

Swedencare växer snabbt och blir allt viktigare på den globala marknaden.

Vad betyder detta för dig och din enhet?

Swedencare är ett ständigt växande och lönsamt företag. Jag är väldigt glad över att jag är en del av företaget och att jag från min position kan bidra till ytterligare tillväxt. Samtidigt som vi utvecklar nya marknadsförings- och försäljningstekniker fortsätter vi som en enhet att leverera tillväxt även i Grekland, Cypern och andra Balkanländer. Det är verkligen spännande att vara en del av ett större företag och uppnå större mål över hela världen.

Hur ser en vanlig dag på Swedencare ut?

Under en vanlig arbetsdag är jag i kontakt med kunder, uppdaterar dem, hjälper dem att hitta lämpliga produkter och ser till att de är nöjda med våra produkter och tjänster. Jag analyserar alltid varje kunds situation noggrant, följer upp deras frågeställningar och hittar till slut den bästa lösningen. Att hitta nya potentiella kunder är också en av mina favorituppgifter. Det är verkligen spännande att dagligen kunna jobba med detta.

Hur kan du personligen bidra till framgången?

Eftersom jag arbetat för Biovet i snart 17 år kan min kunskap och erfarenhet bidra till att utveckla företaget ännu mer. Jag kan Swedencares produkter och har marknadsfört dem i snart 10 år nu vilket bidragit till att göra varumärket mycket välkänt för kunderna samtidigt som jag pratar i telefon med dem dagligen. Jag marknadsför produkterna och hjälper kunder att få de bästa produkterna till deras veterinärkliniker och djuraffärer. Med min långa erfarenhet av veterinär- och husdjursmarknaden hjälper jag inte bara kunderna utan även mina kollegor att göra våra kunder nöjda och att de betraktar oss som ett företag som tillhandahåller premiumprodukter och den bästa servicen.

Stella Kotsifaki & Perrie

Kundtjänst, Biovet – Swedencare Grekland



Från lokalt bolag till global koncern

Swedencare är idag en entreprenöriell och snabbväxande djurhälsokoncern med ett flertal starka varumärken och global närvaro. Vi växer utifrån 17 sälj- och marknadskontor och flera egna produktionsanläggningar samt distributörer, samarbetspartners och försäljning i 55 länder.

Men allt har en början. Under många år byggde vi verksamheten kring vår produktfamilj inom dentalhälsa, ProDen PlaqueOff®. Med ProDen PlaqueOffs starka varumärke och långa marknadsnärvaro som bas har vi lyckats bygga upp ett globalt distributionsnät på samtliga kontinenter. Detta i en fragmenterad och mycket lokalbaserad marknad. De senaste åren har arbetet med att bredda produktportföljen intensifierats, samtidigt som vi har ökat närvaron i de viktiga veterinär- och digitala försäljningskanalerna.

Kraftig expansion

Det var ett strategiskt beslut som var grunden till den aktiva förvävsstrategi som nu präglar koncernen. Framför allt under det senaste året då vi förvärvade 4 bolag och ökade antalet medarbetare i koncernen från 85 till 280. Med förvärven av NaturVet och Innovet i början av 2022 är vi nu 500 medarbetare.

När vi gick in i 2022 gjorde vi det med det bredaste produkterbjudande någonsin inom de flesta terapiområden, globalt och i alla försäljningskanaler. Vår historia började med forskning och utveckling på 90-talet. Etableringen av nuvarande verksamhet 2000, börsintroduktion 2016 och efter det en kraftig expansion genom uppköp av ett flertal välrenommerade bolag med starka kunderbjudanden.

Även 2022 har börjat starkt med två nya förvärv. Innovet är ett italienskt bolag som grundades 1996 av ägarfamiljen della Valle. Bolaget har en egenutvecklad och patentskyddad portfölj av vetenskapligt baserade produkter. Det andra förvärvet, NaturVet, är ett av USA:s största och mest lönsamma bolag inom premiumsegmentet av kosttillskott för husdjursmarknaden. Bolaget har produkter inom ett tjugotal kategorier vilka

tillverkas i bolagets egen produktionsanläggning i Kalifornien. Vår historia har varit intressant och lika utvecklande som föränderlig. Vi är övertygade om att framtiden kommer att bli än mer intressant.

Studier och vetenskapliga krav

Det finns inga genvägar till säkra och verksamma kvalitetsprodukter. Redan vid grundandet av Swedencare baserades våra produkter på studier och vetenskaplig validering. Vår produktutveckling görs alltid utifrån vetenskaplig grund, oftast i samarbete med externa experter som professorer inom djurhälsa. Men också med våra egna testexperter och produktutvecklare.

Kliniska studier

Under de senaste åren har vi utfört ett antal kliniska studier på flaggskeppsprodukten ProDen PlaqueOff®. De senaste fyra studierna (två för ProDen PlaqueOff® Dental Bites och två för ProDen PlaqueOff® Pulver) gjordes i syfte att erhålla rätten att använda VOHC-sigillet på produkterna. VOHC (Veterinary Oral Health Council) är en internationell organisation med högt ställda vetenskapliga krav för att få rätten att använda deras märkning. Samtliga studier visade på effekt långt över VOHC:s krav. I början av 2022 har även en studie på vår ProDen PlaqueOff® Dental Bones avslutats med goda resultat vilket möjliggör underlag för en VOHC-ansökan även för denna produkt.

Aktiv substans i andra produkter

Studier har även utförts på Canagans torrfoder vilken innehåller ProDen PlaqueOff®. Resultaten från dessa studier har utgjort grunden för det godkännande av VOHC som fodret fått. Det innebär att produkten anses förhindra uppkomst av plack och tandsten. Det är den första torrfoderprodukten med ingrediensen, som tilldelats



VOHC-certifieringen. Den vetenskapliga dokumentationen fortsätter att bekräfta effektiviteten hos våra produkter. Det är också kommersiellt positivt att kunna visa marknaden att vår aktiva ingrediens kan ingå i andra kompositioner och ändå ha samma effekt på munhälsan.

Myndighetsgodkänd testverksamhet

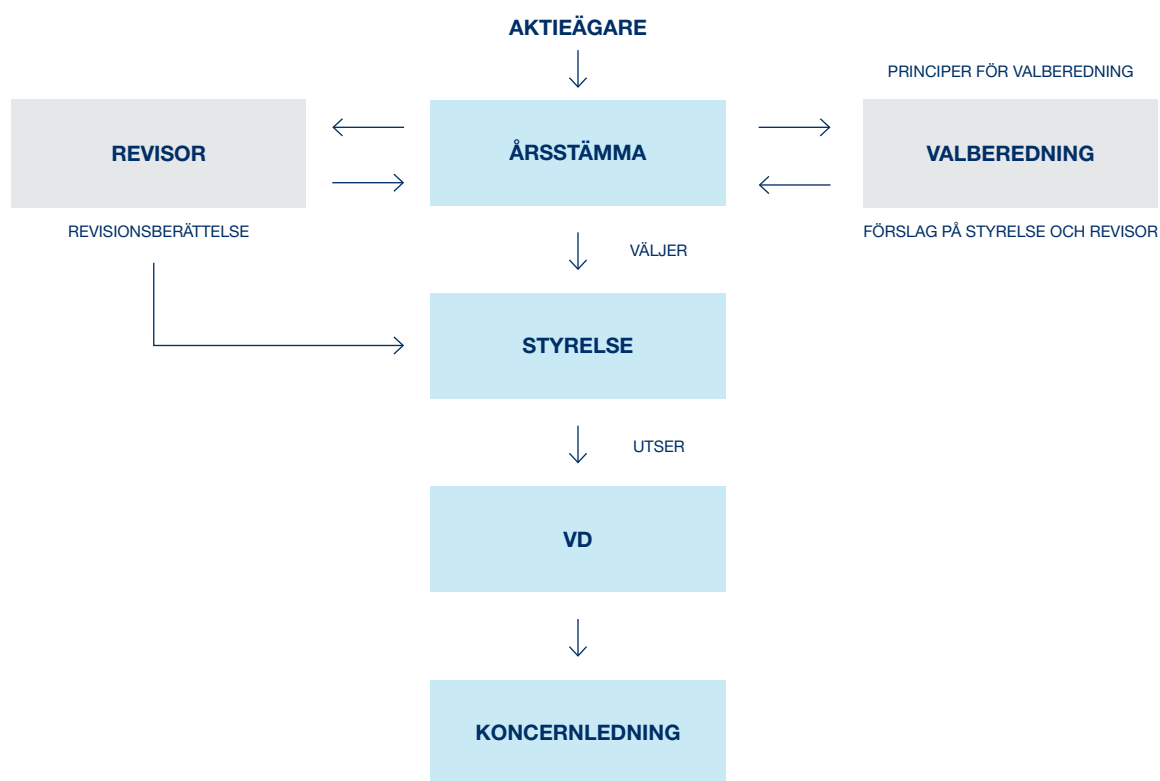
Det under 2021 förvärvade amerikanska Vetio är både välrenommerat och forskningsintensivt. Här jobbar erfarna forskare med kromatografiska och spektrofotometriska läkemedelsanalytiska metoder som valideras i linje med myndigheters riktlinjer och regelverk. All produktutveckling föregås av rigorösa tester baserade på vetenskaplig grund. Produktionsanläggningen i Montreal, Kanada är godkänd av Health Canada och FDA. I den under 2021 färdigställda utbyggnaden av anläggningen i Jupiter Florida finns nu plats för forskning och utveckling av nya produkter.

500

Med förvärven av NaturVet och Innovet i början av 2022 är vi nu 500 medarbetare.

Bolagsstyrning

Swedencare tillämpar ett ramverk av lagar, förordningar och interna regelverk för att styra bolaget på ett effektivt sätt med syfte att generera ett långsiktigt värde för aktieägare och andra intressenter. Det kräver en effektiv organisation och god intern kontroll samt information och rapportering som ger en rättvisande bild av bolaget. Nedan beskrivs hur aktieägare genom att rösta på årsstämman bland annat väljer styrelse och revisor. Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och ledning samt utser en VD vilken ansvarar för bolagets löpande drift. Revisorn granskar bolagets räkenskaper och styrelsens och VD:s förvaltning.



Ramverk för bolagsstyrning

Swedencares bolagsstyrning följer externa lagar och förordningar, bland annat den svenska aktiebolagslagen, svenska bokföringslagen, svenska årsredovisningslagen, förordningen om marknadsmissbruk (MAR) och Nasdaq Stockholms regler för emittenter på Nasdaq First North Growth Market. Lagar och förordningar kompletteras med interna regelverk som Swedencares bolagsordning, styrelsens arbetsordning, vd-instruktion, rapportinstruktion och andra koncerngemensamma policyer, instruktioner och riktlinjer.

Våra aktieägare

Per den 31 december 2021 hade Swedencare 118 150 028 utestående aktier och 18 319 aktieägare. Vid utgången av 2020 hade Swedencare 20 884 749 utestående aktier och 8 214 kända aktieägare. Alla aktier är av samma slag och var och en ger rätt till en röst på bolagsstämmor. Den största aktieägaren den 31 december 2021 var Håkan Svanberg & Co Health Care AB med 19,5% av utestående aktier och röster. De fem största aktieägarna företrädde sammanlagt 47,5% av utestående aktier och röster. Motsvarande andel för de tio största aktieägarna var 60,4% av utestående aktier och röster.



Årsstämman

Det högsta beslutande organet i Swedencare är årsstämman, genom vilken aktieägarna utövar sitt inflytande över bolaget. Årsstämman hålls inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Kallelse till årsstämma publiceras tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Beslut på årsstämman fattas normalt med enkel majoritet. I vissa fall föreskriver dock den svenska aktiebolagslagen en särskild röstmajoritet.

Valberedning

Årsstämman utser bland annat en styrelse för tiden fram till nästa årsstämma. Swedencares valberedning, bestående av representanter för bolagets tre största aktieägare per den 30 september, lämnar förslag till årsstämman på styrelsesammansättning, ordförande, styrelse- och revisionsarvode, val av revisor samt riktlinjer för valberedningen. Inför årsstämman den 28 april 2022 består valberedningen av Håkan Svanberg (representerande Håkan Svanberg & Co Health Care AB), Heinz-Juergen Bertram (representerande Symrise AG) samt Johan Bergdahl (representerande JCC Group Invest Sweden AB). Valberedningen lämnar sina förslag senast i samband med kallelsen till årsstäm-

man.

Styrelsen

Styrelsen har det övergripande ansvaret för organisationen och ledningen av bolagets verksamhet och för löpande utvärdering av bolagets ekonomiska- och strategiska utveckling. Styrelsen skall även se till att bolaget efterlever lagar och andra regler samt att grundläggande etiska riktlinjer för bolagets agerande (uppförandekod) fastställs. För bolagets löpande drift utser styrelsen en VD.

Styrelsen beslutar om en skriftlig arbetsordning för sitt arbete vilken även omfattar en VD-instruktion, inklusive rapporteringsinstruktion för VD. Dessa beslut fattas årligen vid det konstituerande möte som hålls efter årsstämman.

Styrelsens ordförande organiserar och leder styrelsens arbete så att det genomförs i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar respektive styrelsens arbetsordning. Ordföranden följer verksamheten genom löpande kontakter med VD och ansvarar för att övriga styrelseledamöter får tillfredsställande information och beslutsunderlag.

Enligt Swedencares bolagsordning skall styrelsen bestå av lägst tre och högst sju ledamöter med högst två suppleanter. Vid årsstämman den 29 april 2021 valdes Per Malmström, Håkan Svanberg, Håkan Lagerberg, Johan Bergdahl, Thomas Eklund och Sara Brandt till styrelseledamöter och Per Malmström utsågs till styrelsens ordförande.

Under 2021 hölls totalt 30 protokollförda styrelsemöten. Vid mötena fastställdes delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningen, styrelsen beslutade om bolagets finansiella målsättning och strategier respektive affärsplaner som stödjer målsättningen fastställdes. Styrelsen sammanträdde även i samband med bolagsförvärv och övriga beslut i samband med dessa.

Styrelsen i Swedencare ägde aktier i bolaget motsvarande 31,9% av totalt antal utestående aktier per den 31 december 2021.

VD och Koncernledning

Styrelsen i Swedencare utsåg 2014 Håkan Lagerberg till bolagets VD. Förutom en period 2019/2020 då nuvarande CFO, Jenny Graflind, var VD, har Håkan Lagerberg haft rollen sedan dess. Håkan Lagerberg, som även är styrelseledamot, är genom det helägda bolaget Mastan AB Swedencares fjärde största aktieägare med ett aktieinnehav motsvarande 4,7% av totalt antal utestående aktier per den 31 december 2021.

Koncernledningen har under 2021 bestått av VD, Håkan Lagerberg, och CFO, Jenny Graflind. Koncernledningen ansvarar för verksamhetsutveckling, finansiell uppföljning och planer för verksamheten. Koncernledningen har regelbundna möten med representanter för bolagets dotterbolag månatligen under året. Dotterbolagen har stor operationell frihet inom de ramar och de interna kontrollrutiner som fastställts. Koncernledningen övervakar att överenskomna befogenheter inte överskrids och att rutiner följs. VD och styrelse för varje dotterbolag utses av koncernens VD och ansvarar för dotterbolagets

styrning, utveckling och ledning. Swedencares decentraliserade organisation med många dotterbolag ställer stora krav på dotterbolagens styrelser och ledningar, deras kompetens, värderingar och affärsetik. Det kräver även förståelse och respekt för delegering av roller. Vidare förutsätts att ansvarsfördelningen inom och mellan koncernledningen och dotterbolagens ledningar är väl definierade samt att kommunikationen mellan dessa fungerar väl. Instruktioner om styrdokument, redovisningsprinciper och riktlinjer kommuniceras regelbundet till berörda medarbetare.

Revision

Bolagets revisor utses av årsstämman. Uppdraget gäller till slutet av den årsstämma som hålls året efter revisorsvalet. Revisorn har i uppdrag att granska Swedencares årsredovisning och bokföring, samt styrelsens och VD:s förvaltning. Uppdraget sammanfattas i revisionsberättelsen som läggs fram vid årsstämman respektive redovisas i årsredovisningen. Vid årsstämman 2021 omvaldes revisionsfirman Grant Thornton Sweden AB till revisor fram till slutet av årsstämman 2022. Huvudrevisor är Petter Rankell. Under 2021 har revisorerna, utöver granskning av årsredovisning och bokföring även översiktligt granskat bolagets niomånadersrapport.

Information

Bolagets externa information följer den av styrelsen fastställda informationspolicyn. Policyn anger vad som ska kommuniceras, av vem och på vilket sätt, för att säkerställa att både den externa och interna informationen är korrekt, fullständig och följer uppställda riktlinjer. Swedencares information till aktieägarna och andra intressenter offentliggörs via pressmeddelanden, delårs- och bokslutsrapporter, årsredovisningen och bolagets hemsida (www.swedencare.com). På hemsidan publiceras pressmeddelanden, finansiella rapporter och presentationsmaterial. Delårsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden publiceras även på engelska på bolagets hemsida.

Organisation

Swedencare

Moderbolaget Swedencare ansvarar för koncernens strategi, affärsplan och ledning. Detta sker genom att Bolaget kontrollerar koncernens varumärken, patent, försäljningsrättigheter, samarbetsavtal och försäljningsbolag. Bolaget bedriver sin verksamhet från kontoret i Medeon Science Park i Malmö.

Försäljningsbolagen

Swedencare äger till 100% samtliga försäljningsbolag vilka ansvarar för försäljning samt marknadsföring på

sina respektive hemmamarknader. Försäljningsbolagen rapporterar månadsvis såväl den ekonomiska som den marknadsmässiga utvecklingen till Swedencare. Genom försäljningsbolagens lokala marknadskännedom kan marknadsföringen anpassas efter lokala förhållanden och kundpreferenser samt nya produkter snabbt identifieras. Försäljningsbolagen bedriver sin verksamhet från Grekland, Spanien, Italien, Frankrike, Storbritannien, Sverige, Irland respektive USA.

Styrelse

Swedencare AB (publ)

– varumärken, patent och samarbetsavtal

Biodistra AB (Human Products)	Swedencare Nordic AB (Nordic)	Nutravet UK Ltd. (UK)	Swedencare Ireland Ltd. (Ireland)
Swedencare UK Ltd. (UK)	BIOVET I.K.E. (Greece)	Swedencare Buccosanté SARL (France)	Swedencare Spain SLU (Spain)
Innovet Italia SRL. (Italy)	Pet MD Brands, LLC. (US)	RX Vitamins (US)	Stratford Care USA Inc. (US)
Tillverka, Inc. (US)	Swedencare USA Inc. (US)	Vetio (US)	Fullfillment Advantage Ventures Inc. (US)
NaturVet (US)			

Styrelse



Per Malmström

Styrelseordförande sedan 2014 – född 1961.

Bakgrund från finansbranschen bland annat SEB, Aragon Fondkommission, CFO i Adera AB 1998–2001 (nuvarande Addnode AB) samt ett flertal styrelseuppdrag. Civilekonom från dåvarande Örebro Högskola.

VD och styrelseledamot i Per Malmström Consulting AB. Styrelseordförande i Deligate AB.

Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen: Ja

Oberoende i förhållande till bolagets större ägare: Ja

Aktieinnehav* i Swedencare: 600 000 aktier



Håkan Lagerberg

Styrelseledamot, VD och innehar ledande position sedan 2014 – född 1968.

Internationell erfarenhet från ledande positioner i privata och publika bolag. Internationell jur.kand. från Lunds universitet. Post Graduate i International Trade Law från University of Torino i Italien.

Styrelseledamot i Polygiene AB (publ), de egna bolagen HAOLAG AB och Mastan AB samt styrelseuppdrag i Swedencares dotterbolag.

Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen: Nej

Oberoende i förhållande till bolagets större ägare: Nej

Aktieinnehav*: 5 551 810 aktier



Johan Bergdahl

Styrelseledamot sedan 2014 – född 1970.

Entreprenör och ägare till ett flertal bolag inom försäljning, IT och fastighet. Examen i marknadsekonomi från Nercia Business School.

Styrelseordförande i BR Group AB. Styrelseledamot i Comera AB, JCC Group AB, BR Group Holding AB, BR Group Fastigheter AB, Storgatan Fastigheter AB, Sjäddins Stenhuggeri, Casa del Padel Bettorp samt Brf Solbacken 1 & 2.

Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen: Ja

Oberoende i förhållande till bolagets större ägare: Nej

Aktieinnehav* i Swedencare: 7 526 755 aktier



Thomas Eklund

Styrelseledamot sedan 2016 – född 1967.

Rådgivare till Patricia AB (Investor AB) och tidigare VD för Investor Growth Capital i Europa.

Lång erfarenhet av investeringar och affärsutveckling inom hälsovårdsbranschen.

Styrelseordförande i Sedana Medical AB (publ), Immedica Pharma AB samt Mabtech AB.

Styrelseledamot i Boule Diagnostics AB och Biotage AB.

Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen: Ja

Oberoende i förhållande till bolagets större ägare: Ja

Aktieinnehav* i Swedencare: 950 000 aktier

* Eget eller närstående innehav av aktier och andra finansiella instrument i Swedencare. Innehav vid 31 december 2021.



Håkan Svanberg

Styrelseledamot sedan 2014 – född 1957.

Entreprenör och ägare till ett flertal bolag inom IT, resor och finans. Filosofie Magister från Örebro Universitet.

VD i SVANBERG & CO INVEST AB. Styrelseledamot i Creative Tools, K3 Nordic AB, SVANBERG & CO INVEST AB, H. Svanberg Software Holding, Northway Partners, Svanberg Factoring, Treberg Holding AB samt CYTO 365.

Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen: Ja

Oberoende i förhållande till bolagets större ägare: Nej

Aktieinnehav* i Swedencare: 23 007 275 aktier



Sara Brandt

Styrelseledamot sedan 2019 – född 1963.

Vice VD Almi Företagspartner, tidigare VP och VD Berner Nordic och dessförinnan flertalet ledande befattningar på bl.a. Cederroth Nordic, Coca-Cola Sverige, Unilever Nordic och UK. Lång bakgrund från internationella B2C- och B2B-företag och bred operativ- och styrelseerfarenhet från flera branscher och produktkategorier såsom konsumenthälsa och internationell distributörsverksamhet.

Styrelseledamot i Almi Skåne och Almi Stockholm Sörmland.

Oberoende i förhållande till bolaget/bolagsledningen: Ja

Oberoende i förhållande till bolagets större ägare: Ja

Aktieinnehav* i Swedencare: –

* Eget eller närstående innehav av aktier och andra finansiella instrument i Swedencare. Innehav vid 31 december 2021.

Ledande befattningshavare



Håkan Lagerberg – CEO

Internationell erfarenhet från ledande positioner i privata och publika bolag. Internationell jur.kand. från Lunds universitet. Post Graduate i International Trade Law från University of Torino i Italien.

Styrelseledamot i Polygiene AB (publ), de egna bolagen HAOLAG AB och Mastan AB samt styrelseuppdrag i Swedencares dotterbolag.

Aktieinnehav* i Swedencare: 5 551 810 aktier



Jenny Graflind – CFO

Jenny är anställd och innehar ledande position sedan 2017.

En lång internationell bakgrund som CFO och tidigare som bl.a ekonomichef och inom revision på globala koncerner, privatägda såväl ägda av riskbolag.

Bachelor of Science Management från Florida Atlantic University.

Styrelseledamot i USWE Sports AB, det egna bolaget Tammeo AB samt styrelseuppdrag i Swedencares dotterbolag.

Aktieinnehav* i Swedencare: 175 000 aktier.

* Eget eller närstående innehav av aktier och andra finansiella instrument i Swedencare. Innehav vid 31 december 2021.



Ansvariga, dotterbolag – Europa



Matthew Shaw

VD i dotterbolaget Nutravet UK Ltd

Matthew är anställd sedan 2008.

Entreprenörbakgrund från flera branscher. Stark erfarenhet av varumärkes byggande och produktutveckling, marknadsföring och försäljning.

Grundare och VD för Nutravet sedan 2008, vilket har vuxit till det främsta "exclusive to vet" kosttillskottsvarumärke i UK.

Inga övriga uppdrag.

Aktieinnehav* i Swedencare: 2 903 845 aktier.



John Leonard

VD i dotterbolagen Swedencare UK Ltd samt Swedencare Ireland

John är anställd sedan 2004.

Över 20 års erfarenhet från munhälsobranschen som bl.a. Säljchef på TePe och Colgate och utvecklingschef på CTS dental.

HND Business & Finance från Teeside University.

Inga övriga uppdrag.

Aktieinnehav* i Swedencare: 418 515 aktier.



Sabine Uhde

Nordenchef i dotterbolaget Swedencare Nordic AB

Sabine är anställd sedan 2015.

Bakgrund som avdelningschef samt från marknadsavdelningen på TT-line.

Mäklarexamen.

Inga övriga uppdrag.

Aktieinnehav* i Swedencare: -.



Ioanna Psychogiou

Country Manager i dotterbolaget I.K.E

Ioanna är anställd sedan 2012.

Bakgrund som chef för Biovet och erfarenhet inom husdjur- och veterinärmarknaden.

Fysikgrad och magisterexamen i elektronisk telekommunikation.

Inga övriga uppdrag.

Aktieinnehav* i Swedencare: 156 790 aktier.

* Eget eller närstående innehav av aktier och andra finansiella instrument i Swedencare. Innehav vid 31 december 2021.

Ansvariga, dotterbolag – Europa



Loïc Dufour

Country manager i dotterbolaget Swedencare France SARL (tidigare Buccosanté)

Loïc är anställd sedan 2021.

14-årig erfarenhet inom marknadsföring, kommunikation och säljteamhantering inom husdjurssektorn i Frankrike.

Marknadsföringslicens, IUT Lens.

Inga övriga uppdrag.

Aktieinnehav* i Swedencare: -.



Raquel Tosca

Country Manager i dotterbolaget Swedencare Spain SLU

Raquel är anställd sedan 2019.

En internationell bakgrund av international business, marknadsföring och kommunikation senast från djurhälsobolaget Laboratorios Calier. Master degree in Marketing, Communication & Digital Publicity från UOC University i Barcelona samt Inesdi Digital Business School.

Inga övriga uppdrag.

Aktieinnehav* i Swedencare: -.



Renato della Valle

VD i dotterbolaget Innovet Italia SRL.

Renato har varit anställd sedan 1996.

Han tog gymnasieexamen i jordbruk.

1996 grundade han Innovet, tillsammans med sin syster Federica (Science Manager), och har varit VD sedan dess. Renatos erfarenhet är huvudsakligen att utveckla och marknadsföra smådjursprodukter som är receptfria.

Aktieinnehav** i Swedencare: 606 799

* Eget eller närstående innehav av aktier och andra finansiella instrument i Swedencare. Innehav vid 31 december 2021.

** Eget eller närstående innehav av aktier och andra finansiella instrument i Swedencare. Innehav från 1 februari 2022.

Ansvariga, dotterbolag – USA



Brian Nugent

VD i dotterbolaget StratfordCare USA Inc.

Brian är anställd sedan 2011.

Över 20 års erfarenhet som grundare, COO och VD för flera framgångsrika djurhälsoföretag baserade i USA.

Operations Manager för Tampa Bay Buccaneers i National Football League (NFL).

Bachelor of Science i multinationella affärsoperationer från Florida State University.

Inga övriga uppdrag.

Aktieinnehav* i Swedencare: 325 000 aktier.



Ed Holden

VD i dotterbolaget Pet MD Brands LLC

Ed är anställd sedan 2011.

Över 10 års erfarenhet av online-marketing och eCommerce. Grundare och VD för Pet MD Brands sedan 2011.

Examen från Loras College i Management Information Systems.

Inga övriga uppdrag.

Aktieinnehav* i Swedencare: 299 600 aktier.



Craig Kisciras

VD i dotterbolaget Rx Vitamins, Inc.

Craig är anställd sedan 1996.

Entreprenörsbakgrund inom olika sektorer. Över 30 års erfarenhet inom nutraceutisk industri och över 25 års erfarenhet inom djurhälsoindustrin.

Grundade Rx Vitamins i 1995

Inga övriga uppdrag.

Aktieinnehav* i Swedencare: 477 710 aktier.



Tim Ackerman

VD för dotterbolaget Fulfillment Advantage Ventures Inc. (FAV)

Tim har varit anställd sedan 2021.

En stark bakgrund inom detaljhandel och onlinedistribution samt försäljning. Tims erfarenhet är fokuserat på licensierade produkter och förbrukningsvaror. Den första försäljningen till Amazon ägde rum 1999 och det första konsumentköpet var 2001.

MBA från Fairleigh Dickenson University och en BS i marknadsföring från Rider University.

Inga övriga uppdrag.

Aktieinnehav* i Swedencare: -.

* Eget eller närstående innehav av aktier och andra finansiella instrument i Swedencare. Innehav vid 31 december 2021.

Ansvariga, dotterbolag – USA



Martin Shimko

VD i dotterbolaget SwedencareUSA Inc. samt Swedencare Tillverka Inc.

Martin är anställd sedan 2005.

En bakgrund som management trainee från NASSCO och ledningsgruppen i The Bohle Co.

Bachelor of Science in Engineering från University of Michigan och en examen i redovisning från University of California LA.

Inga övriga uppdrag.

Aktieinnehav* i Swedencare: 1 400 000 aktier.



John Kane

VD i dotterbolaget Vetio Animal Health

John är anställd sedan 2015.

Över 28 års erfarenhet som VD och VP/GM för offentliga och privata företag inom specialkemikalier, mänsklig näring och djurhälsa.

Innan djurhälsa arbetade John för Balchem Corporation och hanterade deras verksamhet inom mänsklig näring och hälsa.

Civilingenjör i kemiteknik från Villanova University och MBA från Wilmington University.

Inga övriga uppdrag.

Aktieinnehav* i Swedencare: 51 972 aktier.



Scott Garmon

VD NaturVet

Scott har varit anställd sedan 1979.

Scott har en kandidatexamen i redovisning från Cal Poly Pomona.

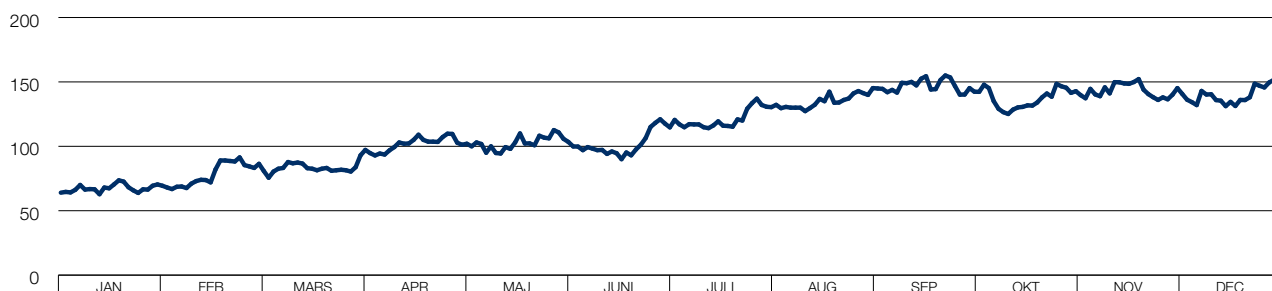
Inga övriga uppdrag.

Aktieinnehav** i Swedencare: 3 722 691 aktier

* Eget eller närstående innehav av aktier och andra finansiella instrument i Swedencare. Innehav vid 31 december 2021.

** Eget eller närstående innehav av aktier och andra finansiella instrument i Swedencare. Innehav från 1 februari 2022.

Aktien



Swedencares aktie noterades vid Nasdaq First North Growth Market den 14 juni 2016. I samband med noteringen genomfördes en nyemission om totalt cirka 34,5 MSEK före kostnader för noteringen, vilka uppgick till cirka 4,3 MSEK, där teckningskursen sattes till 2,80¹⁾ SEK.

Vid ingången till 2021 var aktiekursen 65 SEK motsvarande en kursuppgång på 2 221% från introduktionen den 14 juni 2016. Under året har aktiekursen utvecklats positivt och 2021 avslutades med en aktiekurs om 153,9 SEK, motsvarande en kursuppgång på 137% för året respektive 5 396% sedan introduktionen. Högst noterade betalkurs för aktien noterades den 23 september 2021 med 155 SEK. Under året inkluderade MSCI Global Small Cap Swedencare i sitt index.

Swedencare AB (publ) har under året slutfört förvärven av fyra amerikanska bolag, Pet MD Brands, Rx Vitamins, Vetio samt Fullfillment Advantage Ventures (FAV). I samband med dessa har fyra apportemissioner gjorts till säljarna. Det har även genomförts en riktad nyemission för att delfinansiera förvärvet av Vetio med tillträde 1 juli 2021.

En aktiesplit (5:1) genomfördes den 25 Maj 2021 innebärande att befintliga aktier i bolaget delades i 5 aktier av samma aktieslag. Aktiekapitalet uppgår till 1 181 500 fördelat på 118 150 028 aktier.

Antal aktier	2021-01-01	20 884 743
Apportemission Pet MD	2021-01-04	199 732
Apportemission Rx	2021-04-01	95 542
Aktiesplit 5:1	2021-05-25	84 720 068
Nyemission	2021-06-30	11 954 200
Apportemission förvärv Vetio	2021-07-01	184 190
Apportemission förvärv av Fullfillment Advantage Ventures	2021-10-01	111 553
Antal aktier	2021-12-31	118 150 028

För räkenskapsår 2021 föreslår styrelsen en utdelning till aktieägare på 0,20 SEK per aktie.

Som avstämningsdag för utdelning föreslås den 2 maj 2022. Den till årsstämman föreslagna utdelningen kommer

i så fall att betalas ut till aktieägarna den 5 maj 2022. En allsidig bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänsyn till vad som anges i aktiebolagslagen (17 kap 3§ andra och tredje styckena). Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

Aktieägare (tabellen återger Swedencares ägarstruktur per den 31 december 2021 i sammandrag).

Aktieägare	Antal aktier	Ägarandel
Håkan Svanberg & Co Health Care AB	23 007 275	19,5%
Symrise AG	15 204 961	12,9%
JCC Group Invest Sweden AB (Johan Bergdahl genom bolag)	7 526 755	6,4%
Mastan AB (Håkan Lagerberg genom bolag)	5 551 810	4,7%
AMF Aktiefond Småbolag	4 797 500	4,1%
DNCA Investments	4 216 700	3,6%
Handelsbanken Fonder	3 877 026	3,3%
SEB Fonder	2 901 775	2,5%
Swedbank Robur Fonder	2 335 007	2,0%
Aktia Asset Management	1 955 640	1,7%
Matthew Shaw – VD Nutravet	1 935 897	1,6%
Joh. Berenberg, Gossler & Co. KG Act oBo Universal Inv. Funds	1 661 864	1,4%
Grandeur Peak Global Advisors, LLC	1 518 063	1,3%
Martin Shimko – VD Swedencare USA	1 400 000	1,2%
ODIN Fonder	1 400 000	1,2%
Enter Fonder	1 263 550	1,1%
Nordnet Pensionsförsäkring	1 256 678	1,1%
Consensus Asset Management	1 197 000	1,0%
Övriga	35 142 527	29,74%
Totalt	118 150 028	100,00%
Free Float*	76 702 466	64,92%

Innehav inkluderar närstående

*Aktier som inte ägs av styrelsemedlemmar, ledningen, deras närstående, aktieägare med mer än 10% eller som är del av lock-up avtal.

¹⁾ Historiska siffror är justerade för aktiesplit (5:1).



A photograph of a dog sitting on grass next to a person's legs under a tree. The dog is white with brown spots and floppy ears. The person is wearing blue jeans and white sneakers. The background is a large tree with green leaves.

Finansiella rapporter

Förvaltningsberättelse	54
Koncernens resultaträkning	64
Koncernens balansräkning	65
Koncernens förändring av eget kapital	67
Koncernens kassaflödesanalys	68
Moderbolagets resultaträkning	69
Moderbolagets balansräkning	70
Moderbolagets förändring av eget kapital	72
Moderbolagets kassaflödesanalys	73
Noter	74
Revisionsberättelse	122

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Koncernens verksamhet består huvudsakligen av utveckling, produktion, marknadsföring och försäljning av produkter inom djurhälsovård med ett brett utbud av högkvalitativa varumärken inom ett flertal terapiområden till Katt, Hund och Häst. Råvaruförsörjning respektive tillverkning av koncernens produkter sker i egna fabriker, genom dotterbolag och underleverantörer i Sverige, Norge, Frankrike, USA och Irland.

Flaggskeppet ProDen PlaqueOff®, utvecklad av Swedencare, innehåller ett flertal premiumprodukter inom dentalhälsa för främst hundar och katter. Under 2021 har företaget förvärvat ett flertal varumärken och produktfamiljer inom djurhälsa. Några av dessa är Pet MD®, VetWELL®, Rx Vitamins® och Vetio vilka är välkända inom veterinärledet i USA. Med förvärven har koncernen utökat sin portfölj av högkvalitativa kosttillskotts-produkter för Hund, Katt och Häst.

Försäljning bedrevs under 2021 genom sexton egna dotterbolag i Frankrike, Irland, Norden, Storbritannien, Spanien, Grekland och USA samt ett internationellt distributionsnät, i cirka 55 länder.

Moderbolaget Swedencare ansvarar för koncernens strategi, affärsplan och ledning. Detta sker genom att kontrollera koncernens varumärken, patent, försäljningsrättigheter, samarbetsavtal och försäljningsbolag.

Moderbolaget har sitt säte i Malmö. Moderbolagets aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market, Stockholm.

Verksamhetsåret 2021

Koncernens nettoomsättning

Nettoomsättningen helåret uppgick till 770,4 MSEK vilket motsvarar en ökning om 221% jämfört med helåret 2020. Tillväxten fördelades på 17% organisk tillväxt, 208% förvärvad tillväxt samt -4% valutapåverkan. De bolag som förvärvades under 2021, och som därför inte är inkluderade i den organiska tillväxten, uppvisade samtliga bra tillväxt, Pet MD Brands (11%) och Rx Vitamins (20%), Vetio South (9%) och Vetio North (45%) under 2021. Nutravet, där endast tillväxten i fjärde kvartalet inkluderas i organisk tillväxt, hade en tillväxt om 36% för helåret 2021. Stratford, där endast tillväxten i H2 inkluderas i organisk tillväxt, hade en tillväxt om 14% för helåret 2021.

Försäljningen under 2021 fördelades geografiskt på Nordamerika (71%), UK/Irland (17%), Asien (4%), Övriga Europa (6%), Sverige (1%) och Övriga Världen (1%).

Under 2021 stod ProDen PlaqueOff® för 20% av försäljningen, Nutraceuticals för 30%, Topicals/Dermatology för 39%, Pharma för 4% och Övrigt för 7%.

Koncernens resultat

Operationell EBITDA uppgick 2021 till 190,2 MSEK (75,6 MSEK), motsvarande en marginal om 24,6% (31,4%). Operationell EBIT uppgick 2021 till 125,1 MSEK (57,0 MSEK), motsvarande en marginal om 16,2% (23,7%).

De ökade avskrivningarna under året är främst hänförliga till de slutförda förvärvsanalyserna där övervärdet av förvärven främst blivit omfördelade från goodwill till identifierbara immateriella tillgångar varav vissa tidsbestämda. Av de totala avskrivningarna om 72,8 MSEK är 18,2 MSEK avskrivningar på materiella tillgångar, varav 10,3 MSEK är hänförligt IFRS16. Resterande 54,6 MSEK är avskrivningar på immateriella tillgångarna. Avskrivningstakten på immateriella tillgångar per årsskiftet 2021/2022 motsvarar 22,2 MSEK per kvartal. Nedskrivningar för 2021 uppgick till 0,1 MSEK.

Valutakursutvecklingen påverkar koncernens resultat i viss utsträckning då fakturering huvudsakligen sker i USD och Euro, detta balanseras till stor del genom koncernens internationella dotterbolagsverksamhet som främst sker i lokalvaluta samt genom inköp från underleverantörer i Frankrike, USA och Irland.

Koncernens kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick efter förändring av rörelsekapital till 126 MSEK (37 MSEK) under 2021.

I ej kassaflödespåverkande poster för helåret 2021 inkluderas justering av varukostnader om 43,3 MSEK för de förvärvade bolagen Nutravet, Pet MD Brands samt Rx Vitamins då varukostnader redovisningsmässigt upptas till verkligt värde jämfört med tidigare inköpsvärde.

Under 2021 uppgick kassaflödet till -155 MSEK (238 MSEK). Den kontanta delen av köpeskillingen för alla förvärv utförda under 2021 uppgick till 1 841 MSEK. Investeringar i materiella och immateriella tillgångar under året uppgick till 28 MSEK vilket främst avser investeringar i den nya produktionsanläggningen i Florida.

Swedencare ska lämna en utdelning som tar hänsyn till koncernens resultatutveckling och till konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 40 procent av resultatet efter skatt.

Koncernens finansiell ställning

Swedencares egna kapital uppgick per den 31 december 2021 till 2 419,8 MSEK (918,4 MSEK), varav 1,2 MSEK (1,1 MSEK) var bundet eget kapital. Ökningen förklaras främst av de riktade nyemissionerna om totalt 1 150 MSEK som gjorts under 2021 för att delfinansiera förvärvet av Vetio.

Swedencares likvida medel uppgick per den 31 december 2021 till 136,1 MSEK (284,1 MSEK), koncernen hade per samma datum räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 721,5 MSEK (178,7 MSEK). Swedencare hade per den 31 december 2021 en nettoskuld uppgående till 585,5 MSEK (-105,4 MSEK).

Hållbarhetsarbete

Swedencares ambition är att miljöarbetet ska ingå som en naturlig del i hela vår verksamhet. Vi ska följa rådande miljölagar och regler och kontinuerligt förbättra vårt miljöarbete. Vi ska hushålla med råvaror och energikällor och sträva efter att använda sådant av förnybart ursprung. Vi ska genom en ständig dialog ställa miljö- och kvalitetskrav på våra affärspartners och på oss själva. Vi ska hela tiden öka kompetensen och engagemanget hos våra anställda kring miljö- och hållbarhetsfrågor. Vi utnyttjar de möjligheter som finns för återvinning av papper, plast, glas och metall samt använder energisnåla alternativ på våra kontor.

Vi baserar vårt hållbarhetsarbete på de globala målen för hållbar utveckling som antagits av FN:s generalförsamling. De mål som är mest relevanta för oss är: nummer 12 Hållbar konsumtion och produktion, 14 Hav och marina resurser och 5 Jämställdhet.

Mer om koncernens hållbarhetsarbete finns presenterat på sidan 28-31.

Personal

Swedencare hade per den 31 december 2021 totalt 280 anställda fördelat på Sverige (10), England (19), Frankrike (2), USA (222), Irland (15), Spanien (1) samt Grekland (11). Könsfördelningen är 47% män och 53% kvinnor.

Forskning och utveckling

Swedencares kostnader för forskning och utveckling uppgick under året till 251 TSEK (276 TSEK), där huvuddelen avser kostnader kopplade till kliniska studier på flaggskeppsprodukten ProDen PlaqueOff® i syfte att erhålla rätten att använda VOHC-sigillet (Veterinary Oral Health Council) på produkterna. Samtliga studier visade på effekt långt över VOHC:s krav. Studier har även utförts på Canagans torrfoder vilken innehåller ProDen PlaqueOff®. Resultatet från dessa studier har utgjort grunden för fodrets rättighet att använda VOHC sigillet.

Vetio Norths huvudverksamhet består av forskning och utveckling till externa kunder, därav är inte det en kostnad för koncernen.

Bransch- och marknadsrelaterade risker

Swedencare arbetar kontinuerligt med att bedöma och hantera de risker som koncernen utsätts, och kan komma att utsättas för. Identifierbara risker kan hanteras såväl strategiskt genom affärsplaner och produktutveckling som operativt i det dagliga arbetet med inköps-, marknadsförings- och försäljningsåtgärder.

Marknadsrisk/makroekonomiska risker

Risk

Swedencare säljer produkter inom djurhälsa till veterinärkliniker- och kedjor, apotekskedjor respektive djuraffärer- och kedjor samt online. Försäljningen sker genom egna dotterbolag respektive distributörer på utvalda geografiska marknader. Det finns en risk att efterfrågan på de geografiska marknader där Swedencare är aktiv påverkas negativt av faktorer som är utanför Swedencares kontroll. Generella ekonomiska förhållanden såsom lågkonjunktur kan leda till högre arbetslöshet och därav mindre inköpsförmåga. Det finns också en risk att den generella efterfrågan på djurhälsoprodukter minskar respektive att de segment inom djurhälsa där Swedencare är, eller kommer att vara, aktiva minskar till förmån för andra segment av exempelvis regulatoriska skäl vilket skulle ha en negativ effekt på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Hantering

Swedencare har dotterbolag i nio länder och koncernens produkter säljs i 55 marknader. Nedgång i en marknad på grund av det allmänna konjunkturläget kan därför delvis uppvägas av försäljningsökning i en annan marknad därför bedöms marknadsrisken vara låg. Vidare anser Swedencare att koncernens breda produktportfölj med fokus på premiumprodukter med bevisad effekt är väl anpassad för det skifte i preferenser som pågått under ett flertal år där konsumenterna i ökad utsträckning väljer effekt och kvalitet före pris, denna trend väntas även fortsätta framgent.

Konkurrens och prispress

Risk

Swedencare har ett stort antal internationella konkurrenter av varierande storlek och med stark finansiell ställning. Om konkurrenssituationen inom djurhälsobranchen förändras eller intensifieras, till exempel på grund av ökad priskonkurrens, lansering av nya produkter eller ökade investeringar i marknadsföringsaktiviteter från konkurrenternas sida kan det ha en negativ effekt på Swedencares verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Hantering

Swedencare besitter en djup och bred kunskap inom hälsovårdsprodukter till katt, hund och häst vilket gör att nya behov på produkter kan bemötas snabbt och på ett effektivt sätt. En stor del av produkterna som koncernen idag säljer har utvecklats och producerats av våra anställda och bolag vilka har stor erfarenhet i branschen. I juli 2021 och januari 2022 gjorde Swedencare två strategiska förvärv som utöver djup kunskap och lång erfarenhet också bidrar med moderna produktionsanläggningar med hög tekniknivå samt egen utveckling. Under hösten 2021 har en ny anläggning invigts för att producera Soft Chews, ett format med stark tillväxt. Koncernen utvecklar löpande nya produkter där några exempel är en ny linje inriktad mot s.k. millenials samt nya produkter för övervikt respektive åldrande. Kunskapen vi besitter och förmågan att snabbt och effektivt bemöta befintliga och nya behov gör att risken för konkurrens och prispress blir låg för koncernen.

Nyckelpersoner

Risk

Swedencare är beroende av kvalificerade och motiverade medarbetare för att nå de övergripande målen, stärka distributionsnätet, bredda produktportföljen och öka marknadsföringsaktiviteterna. Det är väsentligt att Swedencare ses som en attraktiv arbetsgivare för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner. Bortfall av nyckelmedarbetare kan medföra att verksamhetens tillväxt försenas, hämmas eller blir dyrare, vilket i sin tur kan ha en negativ effekt på Swedencares verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Hantering

Swedencare arbetar för att vara en attraktiv arbetsgivare. Koncernen ser till att anställda är utrustade med rätt verktyg och har rätt kunskap samt stöd för att hantera dagliga situationer. Swedencare erbjuder konkurrenskraftiga förmåner för hälsa, pension, utbildning etc. samtidigt som koncernen förespråkar en bra balans mellan arbete och fritid därför bedöms risken av att inte kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner låg.

Leverantörsrisker

Risk

Swedencare kan på kort och medellång sikt vara beroende av en specifik leverantör för produktion, råvaruleveranser eller transport för fullgörandet av enskilda kundavtal. Bortfall av en, eller flera, leverantörer skulle kunna få negativa konsekvenser för koncernens verksamhet, finansiella ställning, resultat och kundrelationer på kort och medellång sikt.

Hantering

Swedencare har flera egna moderna produktions- och logistikaneläggningar i Irland och USA där en ökande del av koncernens produktion sker. Anläggningarna har kapacitet och är förberedda för att öka produktionen i takt med koncernens tillväxtmål. Att öka andelen internproduktion har hög prioritet, vilket förvärven av Vetio och NaturVet är exempel på. Båda de förvärvade bolagen har mycket effektiva anläggningar med stor produktionskapacitet vilket väsentligt minskar beroendet av externa leverantörer.

Swedencare arbetar med flera råvaruleverantörer för att minska beroendet av enskilda aktörer. För ProDen PlaqueOff® har Swedencare säkerställt råvaruförsörjningen genom ett exklusivt avtal med en leverantör av alger för dental-produkter för både Nordamerika och Europa. Ytterligare åtgärder för att minimera beroendet och för att säkra framtida leveranser omfattar relativt långa avtalstider och exklusivitet inom vissa användningsområden. Kvalitets- och volymkrav bedöms inte utgöra någon väsentlig risk. Koncernen fortsätter samtidigt att arbeta med utvalda underleverantörer på flera marknader. Swedencares snabba försäljningsökning med krav på snabba leveranser bemöts genom våra egna produktionsenheter samt med flera underleverantörer varför leverantörsrisken inte bedöms som väsentlig.

Produktberoende

Risk

Swedencare har en omfattande produktportfölj med starka varumärken och produkter inom de flesta terapiområden. Det finns risk att kunderna väljer produkter från andra leverantörer som täcker samma terapiområden som Swedencares produkter. En annan risk kan förekomma om Swedencares produkter inte uppfyller kundens krav, vilket resulterar i reklamationer och återkallelser. Dessutom kan Swedencare också bli föremål för krav från tredje part som påstår att Swedencares produkter har orsakat egendomsskador, kroppsskador eller andra negativa effekter. Produktansvarskrav kan ha en negativ inverkan på Swedencares verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Hantering

Vid försäljning av koncernens produkter tar Swedencare ansvar gentemot sina kunder. Swedencare har en omfattande portfölj med starka varumärken och produkter inom de flesta terapiområden, som till exempel ProDen PlaqueOff®, NutriScience, Animal Pharmaceuticals, Stratford, Nutravet®, PetMD®, Vetwell®, Rx Vitamins® och NaturVet® där ingen produkt representerar mer än 20% av den totala omsättningen. Koncernen besitter en djup kunskap inom hälsovårdsprodukter till katt, hund och häst vilket gör att nya behov kan bemötas snabbt och på ett effektivt sätt.

Husdjursägarna anses vara varumärkeslojala och inom dental- och munhygienområdet bedömer Swedencare att ProDen PlaqueOff®, som enda produkt med systemisk och bevisad effekt, löper en relativt låg risk för utbyte mot annan produkt. Swedencare upplever en stor kundnöjdhet bl.a. manifesterad genom positiva återkopplingar från kunder på våra marknader.

Kreditrisk

Risk

Swedencare är föremål för kreditrisk. Kreditrisk är exponering mot förluster om en motpart i en transaktion inte kan fullgöra sina avtalsenliga ekonomiska förpliktelser. Swedencares kreditrisk avser främst utestående fordringar på kunder. Om Swedencare inte lyckas hantera dessa finansiella risker kan detta få en negativ inverkan på Swedencares resultat och finansiella ställning.

Hantering

Historiskt har kundförlusterna i koncernen varit låga. Swedencare har en bred geografisk spridning på kunder vilket minimerar kreditrisker på enskilda marknader. Risken minskas även genom kreditbedömningar på nya kunder och löpande uppföljning av gamla fordringar både på bolag- och koncernnivå.

Förvärvsrisk

Risk

Swedencare arbetar utifrån en aktiv tillväxtstrategi och har under åren gjort en rad framgångsrika förvärv. Det finns en risk att Swedencare inte kommer kunna hitta lämpliga förvärvsobjekt vilket kan komma att påverka koncernens tillväxttakt. En ytterligare risk är att integrationsprocessen påverkar förväntade synergier negativt genom att ta längre tid eller vara mer kostsamma än förväntat. Förvärvade företags immateriella tillgångar såsom kundrelationer, varumärken och relationer till leverantörer och nyckelpersoner kan också påverkas negativt av nya ägarförhållanden.

En annan risk som kan påverka Swedencares tillväxtstrategi är finansieringsrisken som vid en given tidpunkt kan försvåras eller fördyras, alternativt inte kunna möjliggöras inom koncernens acceptabla villkor.

Hantering

Swedencare har i flera fall förvärvat bolag som tidigare varit kunder/leverantörer/partners till koncernen vilket innebär att ett långt förhållande har funnits mellan förvärvsobjektet och koncernen vid förvärvstidpunkten. Utöver det görs det en analys av förvärvsobjekten, en s.k. due diligence där eventuella risker identifieras och hanteras innan förvärvsbeslut fattas. Swedencare är inte beroende av förvärv för att växa vilket har bekräftats av den organiska tillväxten på 17% under 2021.

Swedencare har sedan juni 2020 genomfört totalt nio förvärv på den amerikanska, brittiska och italienska marknaden vilket bekräftar koncernens stora erfarenhet inom både förvärv och integrationsprocessen. Swedencares klara mål, strategier och starka balansräkning ger goda förutsättningar för en fortsatt aktiv förvärvsstrategi. Förvärvsrisken bedöms därför vara låg.

Immateriella rättigheter

Risk

Swedencare har immateriella rättigheter som främst skyddas genom varumärkesskydd för produktportföljen. Under 2021 förföll patentskyddet för ProDen PlaqueOff® på flertalet marknader. Koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat kan komma att påverkas negativt om Swedencare blir utsatt för intrång i dess immateriella rättigheter alternativt av patentskyddets utgång.

Hantering

Riskerna med patentskyddets utgång hanteras främst genom investeringar i varumärket ProDen PlaqueOff®. Utgången av patentet har inte haft någon väsentlig påverkan på produktens tillväxt, vilken under första kvartalet utan patent påvisade en tillväxt om 10% respektive en tillväxt om 20% under 2021. Risken bedöms därför inte vara väsentlig.

Kundberoende

Risk

Swedencare verkar på en global, snabbväxande och konkurrensutsatt marknad varför det inte kan uteslutas att flera större kunder väljer att helt eller delvis minska sina inköp från Swedencare, vilket kan komma att negativt påverka Swedencares verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Hantering

Swedencares kunder, distributörer på utvalda geografiska marknader respektive veterinärkliniker- och kedjor, apotekskedjor, djuraffärskedjor och onlineaktörer har en god spridning storleksmässigt såväl som geografiskt. Swedencare bedömer att det ökande antalet kunder i kombination med spridningen minskar kundberoenderisken. Då Swedencare inte är beroende av en eller flera specifika kunder bedöms inte risken vara väsentlig.

Pandemi

Risk

Swedencare producerar produkter både i egna fabriker och genom samarbete med externa producenter. Produkterna säljs via butiker, apotek samt veterinärkedjor vilka under en pandemi kan tvingas stänga, något som kan komma att påverka Swedencares verksamhet, finansiella ställning och resultat. Den stora osäkerheten och volatiliteten som har skapats p.g.a. pandemin, åtgärder som har vidtagits av länder, företag och myndigheter kan påverka efterfrågan på produkter, tillgången till råvaror och leveransmöjligheten vilket kan medföra störningar på produktion och leveranskedjor. Även egen produktion kan påverkas av sjukdom samt karantän av produktionspersonal.

Hantering

Genom att i ökad utsträckning använda egen produktion har koncernen bättre kontroll på försörjningen av produkter. Genom att erbjuda produkter via de större onlineaktörerna som Chewy och Amazon samt på egna webbportaler ges kunderna tillgång till koncernens produkter trots lock-down av fysiska butiker, apotek och veterinärkedjor. Swedencare arbetar med flera råvaruleverantörer för att minska beroendet av enskilda aktörer. För att minska risken för nedstängning i egna produktionsanläggningar följer koncernen lokala råd och rekommendationer. Risken gällande pandemin är svår att bedöma på grund av den osäkerheten som fortfarande pågår, vi ser dock ingen stor risk när det kommer till vår verksamhet med anledning till ovanstående argumentation.

Ostabil läge i Ukraina/Krig

Risk

Efterfrågan på Swedencares produkter kan komma att indirekt påverkas av det ostabila läget i Ukraina, vilket har medfört osäkerhet i den globala marknaden. Den ryska invasionen i Ukraina förväntas främst påverka tillgången, handeln och priserna på råvaror samt transportpriser och leveransmöjligheter. Högre gas- och oljepriser kan medföra större kostnader för företagen vilket kan resultera i högre slutpriser mot konsumenter, som i sin tur kan påverka deras inköpsförmåga. Dem indirekta effekterna av kriget på den globala marknaden kan komma att påverka Swedencares verksamhet, finansiella ställning och resultat. Utöver det som beskrivs ovan, är det högst troligt att kriget kommer påverka flera andra risker som beskrivs i detta avsnitt om Risker och Hantering.

Hantering

Swedencare har redan under 2021 tagit ställning mot högre priser, som en konsekvens av pandemin, på råvaror, förpackningsmaterial och transport genom att genomföra prishöjningar, vilket kompenserar för ökade priser på råvaror i dagsläget. Som nämnt ovan arbetar Swedencare med flera råvaruleverantörer vilket förminskar beroenderisken av enskilda aktörer. Swedencare har ingen försäljning mot Ukraina och försäljningen till Ryssland motsvarande 0,1% av koncernens totala försäljning under 2021 vilket gör att påverkan på vårt totala resultat är i dagsläget väldigt låg. De fortsatta effekterna av kriget på oss, våra kunder och leveranskedjor är mycket osäkra och inte möjliga att förutse. Vi följer noggrant krigets utveckling för att snabbt kunna agera mot eventuella förändringar i efterfrågan på grund av makroekonomiska effekter.

Valutarisk

Risk

Swedencare är exponerat för valutarisk i form av transaktionsrisk och omräkningsrisk. Transaktionsrisk uppstår när ett koncernföretag säljer eller köper produkter eller tjänster i en annan valuta än det aktuella koncernföretagets lokala valuta. Omräkningsrisk avser omräkning till svenska kronor av resultaträkningar och nettotillgångar i utländska dotterbolag. Det finns inga garantier för att Swedencares säkringsstrategi på ett adekvat sätt kommer att skydda verksamhetens resultat från valutakursfluktuationer eller att Swedencare kommer att kunna hantera sådana risker på ett adekvat sätt i framtiden. Fluktuationer i valutakurser kan därför ha en väsentlig negativ effekt på Swedencares verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Hantering

Dotterbolagsverksamhet sker främst i lokal valuta, genom att använda underleverantörer i den lokala marknaden, vilket begränsar koncernens transaktionsexponering. På grund av fakturering i USD och Euro är Swedencare främst exponerat mot dessa valutor.

Swedencare redovisar resultat- och balansräkning i SEK vilket innebär att det vid konsolidering av utländska dotterbolag sker omräkning från respektive lands valuta till svenska kronor. Omräkningsexponeringen vid balansdagen summerar till 186,9 MSEK.

Skatterisk

Risk

Swedencare är, genom sina dotterbolag, verksam i flera länder och såvitt styrelseledamöterna känner till följer verksamheten gällande skattelagstiftning. Det finns en risk att koncernens tolkning av tillämpliga lagar, riktlinjer och bestämmelse blir ifrågasatt av lokala skattemyndigheter. Lagstiftningen kan också ändras i framtiden vilket kan påverka Swedencares tidigare eller nuvarande skattesituation, vilket kan ha en negativ inverkan på Swedencares verksamhet, resultat och ekonomiska ställning.

Hantering

Både interna och externa transaktioner i verksamheten bedrivs i enlighet med koncernens tolkning av gällande skattelagar samt riktlinjer och bestämmelser. Oberoende skatterådgivare anlitas vid vissa frågor. Transaktioner mellan koncernbolag sker på armlängds avstånd. Skatterisken bedöms därför vara låg.

Tvister

Risk

Det föreligger risk för koncernen att bli inblandad i rättstvister. Rättegångar och tvister kan vara tidskrävande, störa den dagliga verksamheten, avse betydande belopp eller principiella frågor och orsaka betydande kostnader samt negativt påverka Swedencares verksamhet, resultat och ekonomiska ställning.

Hantering

Swedencare följer noggrant alla tillämpliga lagar, regler och förordningar på respektive marknader. Koncernen arbetar aktivt för att bemöta identifierade framtida förändringar därför bedöms inte risken vara väsentlig.

Koncernen har också presenterat risker avseende finansiella instrument vilka inkluderar marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk enligt IFRS 7 i Not 29.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Canagans Dental torrfooder, vilken innehåller Swedencares ProDen PlaqueOff®, har blivit godkänd av VOHC.

Swedencare AB (publ) har slutfört förvärvet av Pet MD (tidigare Holden 2) per första januari 2021 och en del av köpeskillingen är reglerad med apportemission.

Swedencare AB (publ) förvärvar Rx Vitamins per första april 2021, ett amerikanskt bolag med fokus på kosttillskott till veterinärkanalen.

Årsstämman beslutade om uppdelning av bolagets befintliga aktier, varvid en befintlig aktie delas i 5 aktier av samma aktieslag (aktiesplit 5:1). Avstämningsdag för uppdelningen var 25 maj 2021.

Swedencare AB (publ) förvärvar Vetio, ledande nordamerikansk CDMO-koncern verksam inom djurhälsa per första juli 2021.

Swedencare AB (publ) genomför en riktad nyemission om 11 954 200 aktier och tillförs härigenom cirka 1 150 MSEK, som efter emissionskostnader om 1 675 TSEK gav ett nettotillskott på 1 148 MSEK, för att finansiera det amerikanska verksamhetsförvärvet.

Swedencare AB (publ) tecknar licensavtal med Dr. Pol, den karismatiska och berömda veterinären och stjärnan i National Geographic WILD's Reality tv-serie "The incredible Dr. Pol".

Swedencare AB (publ) förvärvar Fulfillment Advantage Ventures (FAV), ett amerikanskt logistikbolag för e-handel av djurhälsoprodukter den 1 oktober.

Swedencare AB (publ) fastställer ny finansiell målsättning. Under 2026 skall omsättningen nå 4 MDSEK med ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) om lägst 30%.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Swedencare AB (publ) genomför den 26 januari 2022 en riktad nyemission om 35,5 miljoner aktier och tillförs härigenom 3 550 MSEK som, efter emissionskostnader på 16,5 MSEK, gav ett nettotillskott på 3 533,5 MSEK för att delfinansiera förvärven av NaturVet och Innovet.

Swedencare AB (publ) förvärvar det ledande amerikanska pet supplement bolaget NaturVet vilket slutfördes 1 februari 2022. Köpeskillingen om totalt cirka 4 148 MSEK erlades genom en kontantlikvid om 3 717 MSEK och en apportemission om 431 MSEK.

Swedencare AB (publ) förvärvar det italienska pet healthcare-bolaget Innovet inriktad på veterinärsegmentet vilket slutfördes den 1 mars 2022. Köpeskillingen om totalt cirka 534 miljoner SEK erläggs genom en kontantlikvid om cirka 457 miljoner SEK och en apportemission om 606 799 aktier i Swedencare, cirka 77 miljoner SEK.

Det ostabila läget i Ukraina, på grund av den ryska invasionen, har i dagsläget inte haft någon väsentlig påverkan på Swedencares verksamhet, finansiella ställning och resultat. Koncernens försäljning till Ryssland under 2021 motsvarade 0,1% av den totala försäljningen. Koncernen har ingen försäljning till Ukraina.

Flerårsöversikt

Koncernen	2021	2020*	2019	2018	2017
Nettoomsättning	770 441	239 946	126 769	99 136	85 490
Totala intäkter	773 208	240 295	126 874	99 389	85 660
EBIT (Rörelseresultat)	64 555	41 415	36 914	29 428	21 896
Periodens resultat	54 622	33 354	29 913	23 320	17 014
Moderbolaget	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	49 424	51 769	41 653	36 718	34 554
Total intäkter	52 756	54 151	41 752	36 962	34 611
EBIT (Rörelseresultat)	16 860	11 116	13 291	12 693	10 318
Periodens resultat	75 525	20 970	26 200	9 594	6 512
Nyckeltal	2021	2020	2019	2018	2017
Balansomslutning	3 471 119	1 164 038	149 447	117 866	99 848
Eget Kapital	2 419 800	918 351	131 328	98 269	74 203
Förändring intäkter (%)	222	89	28	16	58
Bruttomarginal (%)	50	61	73	74	74
EBIT-marginal (%)	8	17	29	30	26
Vinstmarginal (%)	7	14	24	24	20
Soliditet (%)	70	79	88	83	74
Räntebärande nettoskuld	585 447	-105 373	-43 776	-18 059	-6 013
Likvida medel	136 086	284 081	45 737	28 435	24 077
Antal utestående aktier vid periodens slut **	118 150 028	104 423 715	79 009 900	78 853 110	78 853 110
Genomsnittligt antal aktier**	111 951 297	86 791 515	78 892 310	78 853 110	78 853 110
Resultat per aktie (SEK)	0,49	0,38	0,38	0,30	0,22
Eget kapital per aktie	20,48	8,79	1,66	1,25	0,94

*Tidigare perioder har justerats med hänsyn till slutförda förvärvsanalyser, se not 32

**Omräknat till antalet aktier efter aktiespliten 5:1

För definitioner av koncernens nyckeltal, se Not 36

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad vinst samt överkursfond	2 187 227 182
Årets resultat	75 524 453
	2 262 751 635

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Utdelning till aktieägare 0,20 SEK x 158 111 805	31 622 361
Överförs i ny räkning	2 231 129 274
	2 262 751 635

Som avstämningsdag för utdelning föreslås den 2 maj 2022. Den till årsstämman föreslagna utdelningen kommer i så fall att betalas ut till aktieägarna den 5 maj 2022. En allsidig bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänsyn till vad som anges i aktiebolagslagen (17 kap 3§ andra och tredje styckena). Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar koncernen från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar. Denna årsredovisning har godkänts av styrelsen den 6 april 2022. Års- och koncernredovisningen skall föreläggas årsstämman i Malmö den 28 april 2022. Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med tilläggsupplysningar.

Koncernens resultaträkning (TSEK)

	NOT	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31**
Nettoomsättning	3	770 441	239 946
Övriga rörelseintäkter		2 767	349
		773 208	240 295
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror och råvaror		-384 569	-92 936
Övriga externa kostnader	4-5	-149 846	-43 623
Kostnad för ersättning till anställda	6-8	-109 085	-43 769
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-72 823	-13 455
Nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-119	-6
Övriga rörelsekostnader	28	7 789	-5 091
		-708 653	-198 880
Rörelseresultat		64 555	41 415
Finansiella poster			
Räntekostnader och liknande resultatposter	27-28	-7 654	-1 696
		-7 654	-1 696
Resultat efter finansiella poster		56 901	39 719
Resultat före skatt		56 901	39 719
Aktuell skatt	9	-23 465	-10 139
Uppskjuten skatt		21 186	3 774
Årets resultat		54 622	33 354
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)		0,49	0,38

Koncernens rapport över övrigt totalresultat (TSEK)

Årets resultat		54 622	33 354
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen			
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag*		186 857	-51 964
SUMMA TOTALRESULTAT		241 479	-18 610

*Årets omräkningsdifferens består huvudsakligen av omräkning av under året förvärvade utländska verksamheter samt omräkning av årets kapitaltillskott till utländska dotterbolag.

**Tidigare perioder har justerats med hänsyn till slutförda förvärvsanalyser, se not 32

Koncernens balansräkning (TSEK)

TILLGÅNGAR	NOT	2021-12-31	2020-12-31*
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Kundrelationer	10	952 421	117 168
Varumärken	10	211 198	54 842
Intellektuell egendom	10	44 760	-
Teknikrelaterade tillgångar	10	37 038	42 728
Marketingrelaterade tillgångar	10	25 365	22 967
Övriga immateriella tillgångar	10	32 061	31 123
Goodwill	11	1 464 390	438 935
		2 767 233	707 763
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	12	171 810	29 841
Maskiner och andra tekniska anläggningar	13	67 452	5 212
Inventarier, verktyg och installationer	14	8 035	6 019
		247 297	41 072
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	15	4 580	1 541
Andra långfristiga fordringar		273	60
		4 853	1 601
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		3 019 383	750 436
Omsättningstillgångar	18		
Varulager med mera			
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	16	158 299	75 379
		158 299	75 379
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	17	110 271	49 061
Skattefordringar		6 521	-
Övriga fordringar		8 555	1 419
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		32 004	3 662
		157 351	54 142
Likvida medel		136 086	284 081
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		451 736	413 602
SUMMA TILLGÅNGAR		3 471 119	1 164 038

*Tidigare perioder har justerats med hänsyn till slutförda förvärvsanalyser, se not 32

Koncernens balansräkning (TSEK) - forts.

EGET KAPITAL OCH SKULDER	NOT	2021-12-31	2020-12-31*
Eget kapital			
Aktiekapital	25	1 182	1 044
Reservfond		22	22
Överkursfond		2 141 723	864 946
Omräkningsreserver		136 400	-50 456
Balanserad vinst och årets vinst		140 473	102 795
SUMMA EGET KAPITAL		2 419 800	918 351
Långfristiga skulder	18-19		
Skulder till kreditinstitut	21-22	616 970	117 500
Leasingskulder	4	86 749	21 432
Uppskjuten skatteskuld	15	232 818	28 155
		936 537	167 087
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	18-22	-	35 500
Leverantörsskulder		36 262	18 991
Skatteskulder		14 100	6 457
Leasingskulder	4	17 814	4 275
Övriga skulder	19,22	10 231	6 852
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		36 375	6 525
		114 782	78 600
SUMMA SKULDER		1 051 319	245 687
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 471 119	1 164 038

*Tidigare perioder har justerats med hänsyn till slutförda förvärvsanalyser, se not 32

Koncernens förändring av eget kapital (TSEK)

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Omräknings- reserver	Balanserad vinst och årets vinst	Totalt Eget Kapital
Ingående balans 2020-01-01	790	22	48 507	1 507	80 502	131 328
Årets resultat	-	-	-	-	33 354	33 354
Nyemission	254	-	816 439	-	-	816 693
Utdelning	-	-	-	-	-11 061	-11 061
Övrigt totalresultat	-	-	-	-51 963	-	-51 963
Utgående balans 2020-12-31*	1 044	22	864 946	-50 456	102 795	918 351

Ingående balans 2021-01-01	1 044	22	864 946	-50 456	102 795	918 351
Årets resultat	-	-	-	-	54 622	54 622
Nyemission	138	-	1 276 777	-	-	1 276 915
Utdelning	-	-	-	-	-16 944	-16 944
Övrigt totalresultat	-	-	-	186 856	-	186 856
Utgående balans 2021-12-31	1 182	22	2 141 723	136 400	140 473	2 419 800

*Tidigare perioder har justerats med hänsyn till slutförda förvärvsanalyser, se not 32

Koncernens kassaflödesanalys (TSEK)

	NOT	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31*
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		56 901	39 719
Avskrivningar		72 942	13 461
Betald skatt		-20 423	-8 592
Ej kassaflödespåverkande poster	30	37 603	10 335
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		147 023	54 923
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-17 720	-8 093
Förändring kundfordringar		13 184	-4 200
Förändring av kortfristiga fordringar		-11 901	-1 150
Förändring leverantörsskulder		-20 705	3 058
Förändring av kortfristiga skulder		15 965	-8 036
Kassaflöde från den löpande verksamheten		125 846	36 502
Investeringsverksamheten			
Rörelseförvärv	31	-1 840 963	-618 679
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-27 782	-977
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 868 745	-619 656
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		1 149 307	682 406
Amortering på leasingavtal		-9 514	-2 847
Utdelning		-16 944	-11 061
Lån		478 000	165 000
Amortering av lån		-13 000	-12 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		1 587 849	821 498
Årets kassaflöde		-155 050	238 344
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		284 081	45 737
Kursdifferens i likvida medel			
Kursdifferens i likvida medel		7 055	-
Likvida medel vid årets slut		136 086	284 081

*Tidigare perioder har justerats med hänsyn till slutförda förvärvsanalyser, se not 32

Moderbolagets resultaträkning (TSEK)

	NOT	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
Nettoomsättning		49 424	51 769
Övriga rörelseintäkter		3 332	2 382
		52 756	54 151
Rörelsens kostnader			
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror		-12 922	-14 991
Övriga externa kostnader	4-5	-15 690	-13 772
Personalkostnader	6-8	-14 145	-9 383
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-750	-513
Övriga rörelsekostnader		7 611	-4 376
		-35 896	-43 035
Rörelseresultat		16 860	11 116
Finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	27	63 358	11 199
Räntekostnader och liknande resultatposter	27	-7 277	-1 311
Ränteintäkter och liknande resultatposter	27	2 065	115
		58 146	10 003
Resultat efter finansiella poster		75 006	21 119
Bokslutsdispositioner	23	3 000	-
Resultat före skatt		78 006	21 119
Skatt på årets resultat	9	-2 481	-149
Årets resultat		75 525	20 970

Moderbolagets balansräkning (TSEK)

TILLGÅNGAR	NOT	2021-12-31	2020-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärken	10	1 470	1 960
Övriga immateriella tillgångar	10	2 053	347
		3 523	2 307
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	14	103	37
		103	37
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	24	2 817 938	826 615
		2 817 938	826 615
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		2 821 564	828 959
Omsättningstillgångar			
Varulager med mera			
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	16	2 209	1 769
		2 209	1 769
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		5 105	9 729
Skattefordringar		77	2 555
Fordringar hos koncernföretag		21 751	15 267
Övriga fordringar		1 373	788
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		4 061	1 230
		32 367	29 569
Kassa och bank		34 260	230 047
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		68 836	261 385
SUMMA TILLGÅNGAR		2 890 400	1 090 344

Moderbolagets balansräkning (TSEK) - forts.

EGET KAPITAL OCH SKULDER	NOT	2021-12-31	2020-12-31
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	25	1 182	1 044
Reservfond		22	22
		1 204	1 066
Fritt eget kapital			
Överkursfond		2 141 723	864 946
Balanserad vinst		45 503	41 479
Årets resultat		75 525	20 970
		2 262 751	927 395
SUMMA EGET KAPITAL		2 263 955	928 461
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	18-19 22	616 970	117 500
		616 970	117 500
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		365	47
Leverantörsskulder		2 985	5 641
Skulder till kreditinstitut	18-22	-	35 500
Skulder till koncernföretag		498	-
Övriga skulder		587	402
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		5 040	2 793
		9 475	44 383
SUMMA SKULDER		626 445	161 883
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 890 400	1 090 344

Moderbolagets förändring av eget kapital (TSEK)

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt Eget Kapital
Ingående balans 2020-01-01	790	22	48 507	26 340	26 200	101 859
Omföring av föregående års resultat	-	-	-	26 200	-26 200	-
Nyemission	254	-	816 439	-	-	816 693
Utdelning				-11 061		-11 061
Årets resultat	-	-	-	-	20 970	20 970
Utgående balans 2020-12-31	1 044	22	864 946	41 479	20 970	928 461
Ingående balans 2021-01-01	1 044	22	864 946	41 479	20 970	928 461
Omföring av föregående års resultat	-	-	-	20 970	-20 970	-
Nyemission	138	-	1 276 777	-	-	1 276 915
Utdelning	-	-	-	-16 944	-	-16 944
Årets resultat	-	-	-	-	75 525	75 525
Utgående balans 2021-12-31	1 182	22	2 141 723	45 503	75 525	2 263 955

Moderbolagets kassaflödesanalys (TSEK)

	NOT	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		78 006	21 119
Avskrivningar		750	513
Betald skatt		-3	-2 498
Ej kassaflödespåverkande poster	30	-801	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		77 952	19 134
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-440	-200
Förändring kundfordringar		9 644	-6 381
Förändring av kortfristiga fordringar		-7 447	-10 838
Förändring leverantörsskulder		-2 640	2 278
Förändring av kortfristiga skulder		2 749	249
Kassaflöde från den löpande verksamheten		79 818	4 242
Investeringsverksamheten			
Rörelseförvärv		-1 863 715	-623 910
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-2 032	-353
Lån till koncernföretag		-8 022	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 873 769	-624 263
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		1 149 307	682 406
Utdelning		-16 944	-11 061
Lån		478 000	165 000
Amortering av lån		-13 000	-12 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		1 597 363	824 345
Årets kassaflöde		-196 588	204 324
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		230 047	25 723
Kursdifferens i likvida medel		801	-
Likvida medel vid årets slut		34 260	230 047

NOT 1 Verksamhetens karaktär

Swedencare utvecklar, producerar delvis i egna fabriker, marknadsför och säljer premiumprodukter på den globala och snabbväxande marknaden för hälsovårdsprodukter till katt, hund och häst. Koncernen har en omfattande portfölj med starka varumärken och produkter inom de flesta terapiområden, vilket inkluderar Animal Pharmaceuticals®, Nutravet®, NutriScience, Pet MD®, Stratford®, VetWELL® samt ProDen PlaqueOff® för munhälsa till hund och katt. Koncernens produkter säljs idag i cirka 55 länder till veterinärer, djuraffärer och online via ett distributionsnät omfattande sju dotterbolag samt ett internationellt nätverk av återförsäljare. Swedencares omsättning har ökat kraftigt under ett flertal år med hög lönsamhet.

Koncernens moderbolag, Swedencare AB (publ) (org.nr 556470–3790), är ett publikt aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Huvudkontoret ligger på Per Albin Hanssons Väg 41, 205 12 Malmö, telefonnummer +46 (40)859 33. Moderbolagets aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

I denna finansiella rapport benämns Swedencare AB (publ) antingen med sitt fulla namn eller som moderbolaget och Swedencarekoncernen som Swedencare eller koncernen. Rapporten omfattar samtliga dotterbolag i koncernen.

Koncernredovisningen presenteras i valutan SEK som också är moderbolagets redovisningsvaluta. Alla belopp uttrycks i tusen svenska kronor, TSEK, om ej annat anges. De viktigaste redovisnings- och värderingsprinciperna som har använts vid upprättande av de finansiella rapporterna sammanfattas nedan. I de fall moderbolaget tillämpar avvikande principer anges dessa under moderbolaget nedan.

NOT 2 Allmän information och grund för upprättande

Koncernens finansiella rapporter har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Moderbolaget tillämpar ÅRL och RFR 2 Redovisning i juridisk person. I de fall moderbolagets redovisning och värderingsprinciper avviker från koncernens principer anges detta under moderbolaget nedan. Års- och koncernredovisningen har upprättats under förutsättning att koncernen bedriver sin verksamhet enligt fortlevnadsprincipen.

Standarder, ändringar och tolkningar rörande befintliga standarder som ännu inte har trätt i kraft och inte tillämpas i förtid av koncernen

Per dagen för godkännandet av dessa finansiella rapporter har vissa nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder publicerats av IASB. Dessa har ännu inte trätt i kraft och har inte tillämpats i förtid av koncernen.

Betydande redovisnings- och värderingsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som har använts vid upprättandet av koncernredovisningen sammanfattas nedan.

Grunder för upprättande

Koncernens finansiella rapporter har upprättats genom tillämpning av periodiseringsprincipen och utifrån anskaffningsvärden. Monetära belopp uttrycks i Sveriges valuta (SEK) och avrundas till närmaste tusental, om ej annat anges.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas som Övriga rörelsekostnader.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen konsolideras moderbolagets och samtliga dotterbolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt har mer än 50% av röstantalet eller på annat sätt innehar det bestämmande inflytandet och därmed har en rätt att utforma företagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Dotterbolag tas med i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till och med den tidpunkt då det bestämmande inflytande upphör.

Belopp som redovisats i dotterföretagens årsredovisningar har justerats där så krävs för att säkerställa överensstämmelse med koncernens redovisnings- och värderingsprinciper. Samtliga dotterföretag har balansdag den 31 december.

Alla koncerninterna transaktioner och balansposter elimineras vid konsolidering inklusive realiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag. Förändring av internvinst under räkenskapsåret har eliminerats i koncernresultaträkningen. Internprissättning mellan koncernbolag sker till marknadsmässiga villkor.

Samtliga poster i balansräkningen har omräknats till balansdagskurs. Alla poster i resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs under räkenskapsåret. Differenser som uppkommer redovisas direkt i eget kapital.

Rörelseförvärv

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Köpeskillingen för rörelseförvärvet värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten, vilket beräknas som summan av den erlagda kontanta ersättningen och verkligt värde av emitterade eget kapitalandelar per förvärvstidpunkten i utbyte mot bestämmande inflytande över den förvärvade rörelsen. Förvärvsrelaterade kostnader redovisas i resultaträkningen när de uppkommer.

Förvärvsanalys/Allokering av köpeskillning

Vid rörelseförvärv där köpeskillingen överstiger verkligt värde vid förvärvstidpunkten på identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas skillnaden som goodwill i balansräkningen. Om skillnaden är negativ redovisas denna som en vinst på ett förvärv till lågt pris direkt i resultaträkningen efter omprövning av skillnaden.

Förvärvsanalysen som upprättas i samband med rörelseförvärv innebär en hög grad av bedömning och uppskattning i samband med identifieringen av nettotillgångar, allokeringen av övervärde, samt justering av förvärvade nettotillgångar till verkligt värde. I samband med förvärvsanalysen har varumärken, kundrelationer, intellektuell egendom, marketing- och teknikrelaterade tillgångar samt uppskjuten skatt identifierats och värderats. Förvärvat varulager har justerats till verkligt värde. Varumärken och marketingrelaterade tillgångar har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs därför inte av utan nedskrivningsprövas årligen.

Goodwill

Goodwill är den skillnad som uppkommer om anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten är högre än värdet på den förvärvade enhetens identifierade nettotillgångar.

Goodwill som uppkommer i ett rörelseförvärv redovisas till anskaffningsvärde, fastställd vid förvärvstidpunkten enligt beskrivning i avsnitt Rörelseförvärv ovan, med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwillen har en obestämbar nyttjandeperiod och nedskrivningsprövas därför årligen.

Vid försäljning av ett dotterföretag tas kvarvarande redovisat värde på goodwill med i beräkningen av realisationsresultatet.

Nedskrivningsprövning av goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

För att bedöma nedskrivningsbehovet beräknar koncernledningen återvinningsvärdet för varje tillgång eller kassagenererande enhet baserat på förväntade framtida kassaflöden och med användning av en lämplig ränta för att diskontera dessa kassaflöden. Osäkerheter ligger i antaganden om framtida rörelseresultat och fastställandet av lämplig diskonteringsränta. Koncernen gjorde under 2021 ingen nedskrivning av goodwill, varumärken och marketingrelaterade tillgångar.

Vid nedskrivningsprövning fördelas goodwill, varumärken och marketingrelaterade tillgångar på de kassagenererande enheter som förväntas dra nytta av synergier som uppkommer vid förvärvet. Goodwill, varumärken och marketingrelaterade tillgångar ska prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller oftare om det finns en indikation på att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. Om återvinningsvärdet, som är det högre av verkligt värde minskat med kostnad för avyttring och nyttjandevärde för en kassagenererande enhet fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, fördelas nedskrivningsbeloppet. För att fastställa nyttjandevärde uppskattar koncernledningen förväntade framtida kassaflöden från varje kassagenererande enhet och fastställer en lämplig diskonteringsränta för att kunna beräkna nuvärdet av dessa kassaflöden. Först minskas det redovisade värdet för goodwill som hänförs till den kassagenererande enheten och sen minskas redovisat värde för immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod i en enhet. En redovisad nedskrivning av goodwill kan inte återföras i en senare period.

Eget kapital, reserver och utdelningar

Aktiekapital representerar kvotvärdet för emitterade aktier.

Överkursfond innefattar eventuell premie som erhållits vid nyemission av aktiekapital. Eventuella transaktionskostnader som sammanhänger med nyemission av aktier dras av från det egna kapitalet, med hänsyn tagen till eventuella inkomstskatteeffekter.

Annat eget kapital inkl. årets resultat (koncernen) inkluderar:

- omräkningsreserv, det vill säga omräkningsdifferenser från omräkning av finansiella rapporter för koncernens utlandsverksamheter till SEK
- balanserad vinst, det vill säga alla balanserade vinster (och förluster) från tidigare räkenskapsår.

Alla transaktioner med moderbolagets ägare redovisas separat i eget kapital.

Utdelningar som ska betalas till aktieägare ingår i posten Övriga skulder när utdelningarna har godkänts på en bolagsstämma före balansdagen.

Intäkter från avtal med kunder

Intäkterna avser huvudsakligen intäkter från försäljning av hälsovårdsprodukter till Hund, Katt och Häst och redovisas i posten nettoomsättning i resultaträkningen. Vid bedömningen av om en intäkt ska redovisas följer koncernen en 5-steps process:

1. Identifiera avtalet med kund
2. Identifiera prestationsåtaganden
3. Fastställande av transaktionspriset
4. Fördela transaktionspriset på prestationsåtagandena
5. Redovisa intäkten vid tidpunkten för uppfyllelsen av prestationsåtagandet, antingen vid en viss tidpunkt eller över tid.

Intäkter från varor som ej är kundanpassade/skräddarsydda för kunden redovisas när koncernen uppfyller prestationsåtagandena genom att överföra de utlovade varorna till kunden. Transaktionspriset bestäms utifrån i förväg fastställda styckepriser. Rabatter och bonus fördelas per levererad vara.

Intäkter från kundanpassade varor/tjänster redovisas över tid då koncernen har rätt till betalning för produkter/tjänster som inte har någon alternativ användning. Transaktionspriset bestäms utifrån nedlagd kostnad/tid, vilket representerar utfört arbete, för att uppfylla ett prestationsåtagande i förhållande till totala förväntade kostnader för att färdigställa prestationsåtagandet.

Koncernen redovisar en avtalsskuld när de mottagit en ersättning som erhållits avseende uppfyllda prestationsåtaganden och redovisar dessa belopp som övriga skulder i balansräkningen. På samma sätt, om koncernen uppfyller ett prestationsåtagande innan koncernen erhåller vederlaget, redovisar koncernen antingen en avtalsstillgång eller en fordran i balansräkningen, beroende på om något annat än tidsaspekten är avgörande för när ersättningen förfaller.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Immateriella tillgångar har både bestämbar och obestämbar nyttjandeperiod. Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjande period skrivs inte av utan prövas årligen för nedskrivning tillsammans med nedskrivningen av goodwill.

Avskrivning av immateriella anläggningstillgångar

Varumärken	Obestämbar nyttjandeperiod
Kundrelationer	7-17 år
Intellektuell egendom	10-15 år
Marketingrelaterade tillgångar	Obestämbar nyttjandeperiod
Övriga immateriella tillgångar	4-15 år

Avskrivning av materiella anläggningstillgångar

Byggnader	25-50 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	4-7 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-10 år

Finansiella instrument

Koncernledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället. Koncernen innehar inte några säkringsinstrument.

Redovisning och värdering

Finansiella tillgångar och skulder redovisas när koncernen blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när de avtalsenliga rättigheterna avseende den finansiella tillgången upphör, eller när den finansiella tillgången och samtliga betydande risker och fördelar överförs. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den utsläcks, det vill säga när den fullgörs, annulleras eller upphör.

Finansiella tillgångar

Alla finansiella tillgångar redovisas första gången till verkligt värde justerat för transaktionskostnader. Finansiella tillgångar klassificeras utifrån både företagets affärsmodell för förvaltningen av tillgången och egenskaperna hos de avtalsenliga kassaflödena från den finansiella tillgången. Koncernen har endast finansiella tillgångar klassificerade som värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde om tillgångarna uppfyller följande villkor och inte redovisas till verkligt värde via resultatet:

- de innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inneha de finansiella tillgångarna och inkassera avtalsenliga kassaflöden, och
- avtalsvillkoren för de finansiella tillgångarna ger upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

Efter första redovisningstillfället värderas dessa till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden. Tillämning av effektivräntemetoden innebär att fordringar som är räntefria eller löper med en ränta som avviker från marknadsränta och har en löptid överstigande 12 månader redovisas till ett diskonterat nuvärde och tidsvärdeförändringen redovisas som ränteintäkt i resultaträkningen. För fordringar med löptider understigande 12 månader bedöms diskonteringseffekten vara oväsentlig. Koncernens likvida medel, kundfordringar och övriga lång- och kortfristiga fordringar hör till denna kategori av finansiella instrument.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Redovisningen av förväntade kreditförluster bedöms enligt den förväntade kreditförlustmodellen i IFRS 9. De finansiella tillgångar som omfattas av modellen för förväntade kreditförluster är kundfordringar och avtalstillgångar som redovisas och värderats enligt IFRS 15.

Bedömningen av kreditrisk och redovisningen av förväntade kreditförluster är inte beroende av att koncernen först identifierar en kreditförlusthändelse utan koncernen beaktar även mer omfattande information som tidigare händelser, nuvarande förhållanden och rimliga och underbyggda prognoser som påverkar den förväntade möjligheten att erhålla framtida kassaflöden från tillgången. Koncernen använder sig av den förenklade metoden för kundfordringar samt avtalstillgångar och redovisar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Vid beräkningen använder koncernen sin historiska erfarenhet, externa indikatorer och framåtblickande information för att beräkna de förväntade kreditförlusterna.

Vid bedömningen av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna bedömts kollektivt eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. För bedömningen av förväntade kreditförluster gör koncernen en uppföljning av konstaterade kundförluster under de två senaste räkenskapsåren. En beräkning av konstaterade kundförluster under 2020–2021 har gjorts vilken visade en kundförlust på 0%. Beräkningen utförs och omvärderas varje halvår. Med tanke på den korta tidsperiod som kundfordringarna exponeras för kreditrisk och då koncernen historiskt sett inte haft några betydande kundförluster görs ingen kollektiv reservering då det inte bedömts vara väsentligt. Koncernen gör dock en individuell bedömning av förväntade kreditförluster på kundfordringar som förfallit till betalning då detta tillsammans med avsaknaden av en betalningsplan är indikatorer på att det inte finns någon sannolik förväntan att erhålla full betalning.

Alla intäkter och kostnader avseende finansiella tillgångar som redovisas i resultaträkningen klassificeras som Räntekostnader eller Ränteintäkter, förutom när det gäller förväntad kreditförlust i kundfordringar som klassificeras som Övriga externa kostnader.

Finansiella skulder

Finansiella skulder värderas initialt till verkligt värde justerat för transaktionskostnader. Finansiella skulder värderas efter första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden. Alla ränterelaterade avgifter ingår i posterna Räntekostnader och liknande resultatposter.

Leasingavtal

Swedencare som leasetagare

Koncernens leasingavtal redovisas som nyttjanderättstillgångar och motsvarande leasingskuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingskuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före avtalets början. Avtal där leasingperioden är kortare än 12 månader och kontrakt av mindre värde, undantas och kostnadsförs därmed löpande. Nyttjanderättstillgången representerar en rätt att använda den underliggande tillgången och leasingskulden representerar en skyldighet att betala leasingavgifter. Koncernen har nyttjanderättstillgångar med tillhörande leasingskuld för bilar och hyrda lokaler.

Nyttjanderättstillgångar redovisas under materiella anläggningstillgångar. Leasingskulden, som delas upp i långfristig och kortfristig del, värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under leasingperioden. Nyttjanderättstillgångarna skrivs av under leasingperioden. Kostnaderna för leasingavtal redovisas som avskrivning respektive räntekostnad. Leasingbetalningen delas upp i en räntedel och en amorteringsdel.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde per balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats.

Tillverkat varulager har värderats upp med utgifter som är direkt hänförliga till tillverkade enheter. Förvärvat varulager justeras till verkligt värde i samband med förvärvsanalysen.

Inkomstskatter

Skattekostnaden som redovisas i resultatet består av summan av den uppskjutna skatt och aktuella skatt som inte redovisas i eget kapital. Beräkning av aktuell skatt bygger på skattesatser och skatteregler som gäller per balansdagen.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar nettoredovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstads. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott. Den temporära skillnaden är desamma som innehavens redovisade värden.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

I koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Likvida medel

Likvida medel består av kontanter och disponibla tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut.

Moderbolaget

Resultat- och balansräkningarna följer uppställningsformerna i årsredovisningslagen (ÅRL). Här finns skillnader i benämningar framför allt vad gäller finansiella poster i resultaträkningen och eget kapital. Rapporten över förändring i eget kapital har anpassats till de poster som ska finnas i balansräkningen enligt ÅRL. Aktier i dotterföretag värderas till anskaffningsvärdet minskat med eventuella nedskrivningar. Samtliga leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Uppskattningar och bedömningar

Antaganden

Nedan följer information om uppskattningar och antaganden som har den mest betydande effekten på redovisning och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet från dessa kan avvika väsentligt.

Andelar i dotterbolag som finansiell tillgång i moderbolaget

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnaderna. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer. Nedskrivningsbehovet för de finansiella tillgångarna ska prövas åtminstone vid varje rapportperiods slut för att fastställa om det finns objektiva bevis för ett nedskrivningsbehov av en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar.

Osäkerhet i nedskrivningsprövning av goodwill, varumärken och marketing relaterade tillgångar

För att bedöma nedskrivningsbehovet beräknar koncernledningen återvinningsvärdet för varje tillgång eller kassagenererande enhet baserat på förväntade framtida kassaflöden och med användning av en lämplig ränta för att kunna diskontera kassaflödet. Osäkerheter ligger i antaganden om framtida rörelseresultat och fastställandet av lämplig diskonteringskurs.

NOT 3 Intäkter från avtal med kunder

KONCERNEN

<i>Produktområden</i>	2021	2020
ProDen PlaqueOff®	154 642	129 404
Nutraceuticals	233 733	55 563
Topicals/Dermatology	298 878	47 431
Pharma	33 100	-
Other	50 088	7 548
Summa nettoomsättning	770 441	239 946
<i>Tidpunkt för intäktsredovisning</i>		
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	132 535	-
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	637 906	239 946
Summa nettoomsättning	770 441	239 946
<i>Geografisk marknad</i>		
Sverige	8 000	6 524
UK/Irland	132 068	55 836
Övriga Europa	46 866	38 436
Nordamerika	544 041	107 789
Asien	33 070	28 090
Övriga världen	6 396	3 271
Summa nettoomsättning	770 441	239 946

Sedvanliga betalningsvillkor från fakturadatum.

Koncernen har inte några väsentliga förpliktelser avseende returer.

NOT 4 Leasingavtal (leasetagare)

	2021-12-31	2020-12-31
Kortfristiga leaseingskulder	17 814	4 275
Långfristiga leaseingskulder	86 749	21 432
Summa	104 563	25 707

Koncernen leasar tretton kontors- och lagerlokaler samt fem företagsbilar genom operationella leasingavtal. Koncernen leasar fem företagsbilar genom finansiella leasingavtal. Framtida minimileaseavgifter är enligt följande:

Minimileaseavgifter

31 december 2021	Inom 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	efter 5 år	Summa
Leasingavgifter	18 496	17 513	16 689	16 432	14 296	31 132	114 558
Finansieringskostnad	-682	-1 085	-1 580	-1 568	-1 439	-3 628	-9 982
Nuvärde	17 814	16 428	15 109	14 864	12 857	27 504	104 576

Minimileaseavgifter

31 december 2020	Inom 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	efter 5 år	Summa
Leasingavgifter	4 961	5 324	3 806	3 197	3 128	-	28 504
Finansieringskostnad	-686	-575	-462	-364	-277	-	-2 979
Nuvärde	4 275	4 749	3 344	2 833	2 851	-	25 707

Leasingkostnader under räkenskapsåret uppgår till 11 241 TSEK (2020 till 3 079 TSEK) i form av minimileaseavgifter. Räntekostnader uppgår till 1 697 TSEK.

Hyreskontrakten indelas i kontors- och lagerlokaler, inventarier samt företagsbilar. Ingen av företagsbilarna har längre kontrakt än 48 mån, med löpande förfallotider mellan februari 2022 och mars 2025.

Leasingavtal som inte redovisas som skuld

Koncernen har valt att inte redovisa en leasingsskuld avseende korttidsleaseavtal (leasingavtal med en förväntad leasingtid på 12 månader eller kortare) och för leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde. Betalningar avseende sådana leasingavtal kostnadsförs linjärt. Dessutom är vissa variabla leasingavgifter inte tillåtna att redovisas som leaseingskuld varför dessa också kostnadsförs löpande. Kostnaden avseende leasingavgifter som inte inkluderas i beräkningen av leaseingskulden är följande:

	2021-12-31	2020-12-31
Leasingavtal med underliggande tillgång med lågt värde	159	-
Summa	159	-

Totalt kassaflöde avseende leasing för det räkenskapsår som avslutades den 31 december 2021 uppgick till 11 241 TSEK (2020 till 3 079 TSEK). Ytterligare information om nyttjanderätten per tillgångskategori är enligt följande:

	Redovisat värde	Avskrivningar
Byggnader	97 329	8 859
Bilar och inventarier	6 428	1 436
Summa	103 757	10 295

Nyttjanderättstillgångar per 31 december 2021:

Del av Byggnader och mark: 97 329 TSEK (22 032 per 31 december 2020)

Del av Maskiner och andra tekniska anläggningar: 6 428 TSEK (3 627 TSEK per 31 december 2020)

För IB/UB redovisning av nyttjanderättstillgångar se noter 12 och 13.

NOT 5 Ersättningar till revisorer

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021	2020	2021	2020
Grant Thornton Sweden AB				
Revisionsuppdrag	963	902	963	902
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	149	86	149	86
Skatterådgivning	13	27	13	27
Övriga tjänster	369	252	369	252
Warrent Averett				
Revisionsuppdrag	900	-	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-
JPA Brenson Lawlor Limited				
Revisionsuppdrag	69	72	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	9	9	-	-
Övriga tjänster	9	26	-	-
Langricks Ltd.				
Revisionsuppdrag	221	-	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-
-	-	-	-	-
Totalt	2 702	1 373	1 494	1 267

NOT 6 Kostnader för ersättningar till anställda

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021	2020	2021	2020
Löner - styrelse och VD	3 821	2 599	3 821	2 599
Löner - övriga	91 429	30 789	5 380	3 757
Pensioner VD och styrelse	581	353	581	353
Pensioner övriga	1 590	964	848	462
Övriga sociala avgifter	10 670	5 527	3 245	2 042
Totalt	108 091	40 232	13 875	9 213

	Grundlön/ styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Aktie- relaterad ersättning	Summa
Styrelsens ordförande - P. Malmström	600	-	-	-	600
Styrelseledamot - H. Svanberg	200	-	-	-	200
Styrelseledamot - J. Bergdahl	200	-	-	-	200
Styrelseledamot - T. Eklund	200	-	-	-	200
Styrelseledamot - S. Brandt	200	-	-	-	200
Styrelseledamot - H. Lagerberg	-	-	-	-	-
VD	2 400	21	714	-	3 135
Summa	3 800	21	714	-	4 535

I beloppet för löner ingår tantiem med 0 TSEK (2020: 0 TSEK).

Koncernen har ingått ett avtal med VD som innebär att VD har en uppsägningstid om tre (3) månader.

Vid uppsägning från företagets sida eller VD:s sida utgår inget avgångsvederlag.

NOT 7 Medelantalet anställda

KONCERNEN

	2021		2020	
	Medeltalet anställda	Varav män	Medeltalet anställda	Varav män
Sverige	10	2	9	2
Irland	15	9	14	8
UK	19	6	18	4
Frankrike	2	1	2	1
USA	222	107	32	17
Spanien	1	-	1	-
Grekland	11	7	9	5
Totalt	280	132	85	37

MODERBOLAGET

	2021		2020	
	Medeltalet anställda	Varav män	Medeltalet anställda	Varav män
Sverige	9	2	8	2
Totalt	9	2	8	2

NOT 8 Könsfördelning styrelse

En kvinna i styrelsen 2021 (2020:1).

NOT 9 Aktuell och uppskjuten skatt

De viktigaste komponenterna i skattekostnaden för räkenskapsåret och förhållandet mellan förväntad skattekostnad baserat på svensk effektiv skattesats för koncernen på 20,6% (2020: 21,4%) och redovisad skattekostnad i resultatet är enligt följande:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021	2020*	2021	2020
Resultat före skatt	56 901	39 719	78 006	21 119
Gällande skattesats för Moderbolaget	20,6%	21,4%	20,6%	21,4%
Förväntad skatt	11 722	8 500	16 069	4 519
Justering för skillnader i skattesats i utlandet	-4 762	466	-	-
Utdelning från koncernföretag	-	-	-13 052	-3 631
Nyttjande av ej aktiverade underskott	-7 495	-	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	3 362	205	12	1 248
Övrigt	-548	-2 806	-548	-1 987
Totalt	2 279	6 365	2 481	149
Aktuell skattekostnad	23 465	10 139	2 481	-
Skatt föregående år	-	-	-	149
Uppskjuten skatt	-21 186	-3 774	-	-
Totalt	2 279	6 365	2 481	149

*Tidigare perioder har justerats med hänsyn till slutförda förvärvsanalyser, se not 32

NOT 10 Kundrelationer, varumärken, intellektuell egendom samt liknande rättigheter

KONCERNEN 2021	Marketingrelaterade tillgångar	Kundrelationer	Intellektuell egendom	Varumärken	Teknikrelaterade tillgångar	Övriga immateriella tillgångar	Summa immateriella anläggningstillgångar
Ingående anskaffningsvärde	22 967	120 499	-	54 842	45 961	34 943	279 212
Inköp	-	-	-	-	-	2 194	2 194
Genom förvärv av koncernföretag	-	819 433	44 244	143 142	-	-	1 006 818
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-	-	-	-1 010	-1 010
Omräkningsdifferens	2 398	56 829	2 415	13 213	4 800	3 156	82 811
Omklassificeringar	-	-	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	25 365	996 760	46 659	211 198	50 760	39 282	1 370 025
Ingående avskrivningar	-	-3 331	-	-	-3 232	-3 821	-10 384
Årets avskrivningar	-	-38 605	-1 801	-	-9 192	-3 867	-53 464
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-	-	-	1 000	1 000
Omklassificeringar	-	-	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferens	-	-2 403	-98	-	-1 297	-534	-4 333
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-44 339	-1 899	-	-13 722	-7 222	-67 181
Utgående redovisat värde	25 365	952 421	44 760	211 198	37 038	32 060	1 302 843

Alla immateriella anläggningstillgångar, utom varumärken och marketingrelaterade tillgångar som bedömts ha en obestämbar nyttjandeperiod, skrivs av. Genom kopplingen till den löpande verksamheten anses varumärken och marketingrelaterade tillgångar ha en obestämbar nyttjandeperiod och förväntas användas så länge verksamheten fortlöper. Detta baseras på att dessa tillgångar, främst varumärken, anses väletablerade på sina respektive marknader och koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla dem, genom produktutveckling och marknadsföring. Tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

Nedskrivningsprövningen genomförs för både goodwill och övriga immateriella tillgångar gemensamt genom att beräkna återvinningsvärdet för de kassagenererande enheter dit goodwill och varumärken är allokerade, då kassaflöden hänförliga till varumärken inte kan särskiljas från övriga kassaflöden inom respektive kassagenererande enhet.

KONCERNEN 2020*	Marketing- relaterade tillgångar	Kund- relationer	Intellektuell egendom	Varu- märken	Teknik- relaterade tillgångar	Övriga immateriella tillgångar	Summa immateriella anläggnings- tillgångar
Ingående anskaffningsvärde	-	-	-	-	-	5 303	5 303
Inköp	-	-	-	-	-	373	373
Genom förvärv av koncernföretag	25 837	130 686	-	58 402	51 703	33 046	299 674
Försäljningar/ utrangeringar	-	-	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferens	-2 870	-10 187	-	-3 560	-5 742	-3 780	-26 139
Omklassificeringar	-	-	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	22 967	120 499	-	54 842	45 961	34 943	279 212
Ingående avskrivningar	-	-	-	-	-	-2 283	-2 283
Årets avskrivningar	-	-3 666	-	-	-3 636	-1 751	-9 053
Försäljningar/ utrangeringar	-	-	-	-	-	-	-
Omklassificeringar	-	-	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferens	-	335	-	-	404	213	952
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-3 331	-	-	-3 232	-3 821	-10 384
Utgående redovisat värde	22 967	117 168	-	54 842	42 728	31 122	268 828

*Tidigare perioder har justerats med hänsyn till slutförda förvärvsanalyser, se not 32

MODERBOLAGET 2021	Varumärken	Övriga immateriella tillgångar	Summa immateriella anläggningstillgångar
Ingående anskaffningsvärde	2 450	755	3 205
Inköp	-	1 939	1 939
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 450	2 694	5 144
Ingående avskrivningar	-490	-408	-898
Årets avskrivningar	-490	-233	-723
Utgående ackumulerade avskrivningar	-980	-641	-1 621
Utgående redovisat värde	1 470	2 053	3 523

MODERBOLAGET 2020	Varumärken	Övriga immateriella tillgångar	Summa immateriella anläggningstillgångar
Ingående anskaffningsvärde	2 450	402	2 852
Inköp	-	353	353
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 450	755	3 205
Ingående avskrivningar	-	-402	-402
Årets avskrivningar	-490	-6	-496
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-
Omklassificeringar	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-490	-408	-898
Utgående redovisat värde	1 960	347	2 307

NOT 11 Goodwill

	KONCERNEN	
	2021-12-31	2020-12-31
SwedencareUSA, Inc.	5 412	4 900
Swedencare UK Ltd.	4 925	4 483
Swedencare France Sarl	3 004	2 949
Swedencare Ireland Ltd.	36 195	35 525
Biovet I.K.E.	1 444	1 322
Stratford Care USA, Inc.	67 233	60 876
Animal Pharm Care USA, Inc.	126 806	114 616
Nutravet (UK) Ltd.	235 361	214 264
Pet MD Brands LCC	57 917	-
RX Group	133 767	-
Vetio Group	754 630	-
Fulfillment Advantage Ventures, Inc.	37 696	-
Totalt	1 464 390	438 935

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021-12-31	2020-12-31*	2021-12-31	2020-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	438 935	49 140	-	-
Förvärv	984 010	518 736	-	-
Omräkningsdifferens	41 445	39	-	-
Omklassificering	-	-128 980	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 464 390	438 935	-	-
Redovisat värde	1 464 390	438 935	-	-

*Tidigare perioder har justerats med hänsyn till slutförda förvärvsanalyser, se not 32

Nedskrivningsprövning

Vid den årliga nedskrivningsprövningen bedöms goodwill per kassagenerande enhet.

Återvinningsvärdet per kassagenerande enhet bestämdes utifrån beräkningar av nyttjandevärde, som omfattade en utförlig femårsprognos, följt av en extrapolering av förväntade kassaflöden för enhetens återstående nyttjandeperioder med användning av en sjunkande tillväxttakt som bestäms av koncernledningen. Nuvärdet av det förväntade kassaflödet per enhet bestäms genom att tillämpa en diskonteringssats som motsvarar marknadens antagande om pengarnas tidsvärde och specifika risker för segmentet.

Enheter har i nedskrivningsprövningen bedömts individuellt enligt tabellen nedan. Animal Pharm har sedan den 1 januari 2022 blivit en del av Stratford vilket innebär att varumärket Animal Pharm säljs nu under Stratfords verksamhet. Prövningen av värdet för Vetio och FAV gjordes i samband med förvärvsanalysen under Q3 och Q4 2021 därav har inte dessa inkluderats i nedan tabell:

Evig tillväxt: 2%

	WACC	Genomsnittlig tillväxttakt (2022-2026)
Biodistra AB	14,24%	14,8%
Biovet I.K.E.	14,23%	12,1%
Swedencare France Sarl	14,20%	3,5%
Swedencare Ireland Ltd.	14,28%	13,9%
Swedencare Nordic AB	13,28%	14,2%
Swedencare Spain Slu	14,21%	35,9%
Swedencare UK Ltd.	12,92%	8,3%
Swedencare USA Inc.	13,39%	15,9%
StartfordCare USA Inc.	13,37%	19,8%
Animal Pharm Care USA, Inc.	13,37%	39,0%
Nutravet (UK) Ltd.	12,92%	12,0%
Pet MD Brands LLC	13,37%	25,4%
RX Group	13,35%	9,3%

Den totala nedskrivningsprövningen för koncernen beräknades ha ett indikativt nyttjandevärde av den kassagenererade enheten med en god och betryggande marginal på över 285% av det bokförda Goodwill värdet.

Tillväxttakter

Tillväxttakterna speglar genomsnittliga långsiktiga tillväxttakter för de produktlinjer och verksamheter som ingår i dotterbolagen. Tillväxttakten skiljer sig mellan dotterbolagen på grund av olika förutsättningar i dem lokala marknader som dessa befinner sig i. Anledningen till en lägre tillväxttakt i Swedencare France Sarl är på grund av förändringar i ansvarsområde där försäljning till geografiska marknader utanför Frankrike flyttats till moderbolaget. Spanien, som startades 2019, har nu etablerat sig i marknaden och har därför en högre tillväxttakt i jämförelse med övriga EU-länder. Nordamerika överstiger de totala långsiktiga tillväxttakterna i genomsnitt eftersom den geografiska marknaden förväntas växa snabbare än genomsnittet under en överskådlig framtid.

Diskonteringssatser

Diskonteringssatserna återspeglar lämpliga justeringar för marknadsrisk och specifika riskfaktorer för varje segment.

Kassaflödesantaganden

Verksamheterna har stabila vinstmarginaler på samtliga geografiska marknader. Kassaflödesberäkningarna återspeglar den stabila vinstnivån som uppnåtts precis före den senaste budgetperioden. Inga förväntade effektiviseringsåtgärder har tagits med i beräkningarna och priser och löner återspeglar offentliga inflationsförväntningar inom denna sektor.

NOT 12 Byggnader och mark

KONCERNEN 2021	Byggnader och mark	Byggnader IFRS 16	Summa byggnader och mark
Ingående anskaffningsvärde	8 943	24 905	33 848
Inköp	10 064	-	10 064
Genom förvärv av koncernföretag	56 247	81 626	137 873
Försäljningar/utrangeringar	-	-1 494	-1 494
Omräkningsdifferens	3 112	1 115	4 227
Omklassificeringar	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	78 366	106 152	184 518
Ingående avskrivningar	-1 524	-2 483	-4 007
Årets avskrivningar	-2 865	-8 859	-11 724
Försäljningar/utrangeringar	-	1 361	1 361
Omklassificeringar	-	-	-
Omräkningsdifferens	504	1 158	1 662
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 885	-8 823	-12 708
Utgående redovisat värde	74 481	97 329	171 810

KONCERNEN 2020	Byggnader och mark	Byggnader IFRS 16	Summa byggnader och mark
Ingående anskaffningsvärde	8 477	-	8 477
Inköp	83	4 348	4 431
Genom förvärv av koncernföretag	-	20 557	20 557
Försäljningar/utrangeringar	-917	-	-917
Omräkningsdifferens	-2 375	-	-2 375
Omklassificeringar	3 675	-	3 675
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 943	24 905	33 848
Ingående avskrivningar	-273	-	-273
Årets avskrivningar	-170	-2 483	-2 653
Försäljningar/utrangeringar	432	-	432
Omklassificeringar	-1 654	-	-1 654
Omräkningsdifferens	141	-	141
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 524	-2 483	-4 007
Utgående redovisat värde	7 419	22 422	29 841

Byggnaden med adress Unit 8, IDA Industrial Park, Cork Road, Waterford Ireland, har ej ställts som säkerhet för något lån.

Byggnaden med adress 15335 Park of Commerce Blvd, Ste 121, Jupiter, FL 33478, USA, har ej ställts som säkerhet för något lån.

NOT 13 Maskiner och andra tekniska anläggningar

KONCERNEN 2021	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Maskiner och andra tekniska anläggningar IFRS 16	Summa maskiner och andra tekniska anläggningar
Ingående anskaffningsvärde	3 447	5 075	8 522
Inköp	13 048	4 606	17 654
Genom förvärv av koncernföretag	47 201	-	47 201
Försäljningar/utrangeringar	-130	-219	-349
Omräkningsdifferens	3 251	-160	3 091
Omklassificeringar	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	66 817	9 302	76 119
Ingående avskrivningar	-1 862	-1 448	-3 310
Årets avskrivningar	-3 172	-1 436	-4 608
Försäljningar/utrangeringar	115	52	167
Omklassificeringar	-	-	-
Omräkningsdifferens	-874	-42	-916
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5 793	-2 874	-8 667
Utgående redovisat värde	61 024	6 428	67 452

KONCERNEN 2020	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Maskiner och andra tekniska anläggningar IFRS 16	Summa maskiner och andra tekniska anläggningar
Ingående anskaffningsvärde	3 410	6 480	9 890
Inköp	174	1 937	2 111
Genom förvärv av koncernföretag	-	1 353	1 353
Försäljningar/utrangeringar	-	-870	-870
Omräkningsdifferens	-137	-150	-287
Omklassificeringar	-	-3 675	-3 675
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 447	5 075	8 522
Ingående avskrivningar	-1 497	-2 966	-4 463
Årets avskrivningar	-441	-819	-1 260
Försäljningar/utrangeringar	-	672	672
Omklassificeringar	-	1 654	1 654
Omräkningsdifferens	76	11	87
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 862	-1 448	-3 310
Utgående redovisat värde	1 585	3 627	5 212

NOT 14 Inventarier, verktyg och installationer

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	9 015	4 120	141	141
Genom förvärv av koncernföretag	976	4 465	-	-
Inköp	3 194	1 132	92	-
Försäljningar/utrangeringar	-1 623	-319	-56	-
Omräkningsdifferens	878	-843	-	-
Omklassificeringar	-290	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	12 150	8 555	177	141
Ingående avskrivningar	-2 996	-2 123	-104	-87
Inköp	-	-	-	-
Försäljningar/utrangeringar	780	312	56	-
Omräkningsdifferens	-253	208	-	-
Omklassificeringar	43	-	-	-
Årets avskrivningar	-1 689	-933	-26	-17
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 115	-2 536	-74	-104
Utgående redovisat värde	8 035	6 019	103	37

NOT 15 Uppskjuten skattefordran/skatteskuld

	KONCERNEN	
	2021-12-31	2020-12-31*
Utgående internvinst	2 445	831
Underskottsavdrag	1 155	781
Leasingavtal	196	34
Temporära skillnader avseende skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden anläggningstillgångar	784	-105
Uppskjuten skattefordran	4 580	1 541

	KONCERNEN	
	2021-12-31	2020-12-31*
Immateriella anläggningstillgångar	232 818	28 155
Uppskjuten skatteskuld	232 818	28 155

*Tidigare perioder har justerats med hänsyn till slutförda förvärvsanalyser, se not 32

KONCERNEN 2021

Förändring uppskjuten skatt	Ingående balans 2021-01-01	Redovisat i resultat- räkningen	Genom förvärv	Utgående balans 2021-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	-28 155	18 147	-222 810	-232 818
Internvinst	831	1 614	-	2 445
Underskottsavdrag	781	374	-	1 155
Leasingavtal	34	162	-	196
Temporära skillnader avseende skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden anläggningstillgångar	-105	889	-	784
Summa	-26 614	21 186	-222 810	-228 238

KONCERNEN 2020

Förändring uppskjuten skatt	Ingående balans 2020-01-01	Redovisat i resultat- räkningen	Genom förvärv	Utgående balans 2020-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	-	3 122	-31 277	-28 155
Internvinst	564	267	-	831
Underskottsavdrag	425	356	-	781
Leasingavtal	5	29	-	34
Temporära skillnader avseende skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden anläggningstillgångar	-	-	-	-105
Summa	994	3 774	-31 277	-26 614

Skattefordringar redovisas med (+) och skatteskulder med (-) i tabellen ovan.

NOT 16 Varulager

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021-12-31	2020-12-31*	2021-12-31	2020-12-31
Råvaror och förnödenheter	65 464	6 711	2 206	1 769
Handelsvaror och färdiga varor	92 206	68 668	3	-
Varor under tillverkning	629	-	-	-
	158 299	75 379	2 209	1 769

*Tidigare perioder har justerats med hänsyn till slutförda förvärvsanalyser, se not 32

Under 2021 kostnadsfördes 4 874 TSEK (2020: 453 TSEK) till följd av kassering av varulager. Dessa varor finns inte kvar i lager. Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar uppgick till 0 TSEK (2020: 0 TSEK).

NOT 17 Kundfordringar

Kundfordringar redovisas netto efter reservering för befarade kundförluster. I enlighet med IFRS 9 förenklad metod för kundfordringar redovisas en reserv vid första redovisningstillfället motsvarande förväntade kreditförluster under hela löptiden. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och värdet av bedömda framtida kassaflöden från den dagen fordran uppstår. Det reserverade beloppet redovisas över resultaträkningen. Vid bedömning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna bedömts kollektivt eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. För bedömningen av förväntade kreditförluster gör koncernen en uppföljning av konstaterade kundförluster under de två senaste räkenskapsåren.

	KONCERNEN	
	2021	2020
Nettoomsättning	770 441	239 946
Konstaterade kundförluster	350	6
	0,05%	0,00%

Avstämning av förlustreserven	2021-12-31	2020-12-31
	Ingående balans	721
Återvunna kundförluster	-159	-34
Ny risk	-	761
Konstaterad förlust	-350	-6
Utgående balans	212	721

Maximal kreditexponering uppgår till 118 826 TSEK (2020: 50 480 TSEK).

NOT 18 Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	KONCERNEN	
	2021-12-31	2020-12-31
Deposition	273	60
Övriga finansiella omsättningstillgångar	32 004	3 662
Kundfordringar och andra fordringar	118 826	50 480
Likvida medel	136 086	284 081
	287 189	338 283

Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	2021-12-31	2020-12-31
	Långfristig upplåning	616 970
Kortfristig upplåning	-	35 500
Leverantörsskulder	36 262	18 991
	653 232	171 991

NOT 19 Avstämning av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

Förändring av koncernens skulder.

KONCERNEN	Långfristiga skulder	Kortfristiga skulder	Totalt
2020-01-01	-	615	615
Kassaflöde:			
Upptagande av lån	129 500	35 500	165 000
Amorteringar	-12 000	-	-12 000
Icke kassaflöde:			
Leasingskuld	21 432	3 660	25 092
2020-12-31	138 932	39 775	178 707

KONCERNEN	Långfristiga skulder	Kortfristiga skulder	Totalt
2021-01-01	138 932	39 775	178 707
Kassaflöde:			
Upptagande av lån	476 970	-	476 970
Amorteringar	-13 000	-	-13 000
Omklassificering	35 500	-35 500	-
Icke kassaflöde:			
Leasingskuld	65 317	13 539	78 856
2021-12-31	703 719	17 814	721 533

NOT 20 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

KONCERNEN/MODERBOLAGET	2021-12-31	2020-12-31
Företagsinteckning för lång- och kortfristig skuld till kreditinstitut	28 000	28 000
	28 000	28 000

Styrelsen har inte identifierat några eventalförpliktelser.

NOT 21 Skulder till kreditinstitut

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	Lånebelopp 2021-12-31	Lånebelopp 2020-12-31	Lånebelopp 2021-12-31	Lånebelopp 2020-12-31
Handelsbanken	616 970	153 000	616 970	153 000
Kortfristig del av total skuld	-	35 000	-	35 000

Lånet löper med finansiella kovenanter beträffande den finansiella nettoskulden i förhållande till EBITDA och räntetäckningsgrad. Swedencare har under året uppfyllt de kovenanter som banken ställt i samband med upplåning.

NOT 22 Övriga kortfristiga skulder

	KONCERNEN	
	2021-12-31	2020-12-31
Förskott från kund	365	47
Leasingskulder	17 814	4 276
Moms & personalrelaterade skatter	9 866	6 804
	28 045	11 127

NOT 23 Bokslutsdispositioner

	MODERBOLAGET	
	2021	2020
Mottagna koncernbidrag	3 000	-
	3 000	-

NOT 24 Specifikation andelar i koncernföretag

MODERBOLAGET

Swedencare Nordic AB Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av koncernens djurhälsovårdsprodukter inom Norden.

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	500	50
ORG.NR.	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
559001-4568	Malmö, Sverige	1 591	604

SwedencareUSA, Inc. Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av koncernens ProDen PlaqueOff® djurhälsovårdsprodukter inom Nordamerika.

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	1	5 342
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
200501010189	Rosenberg, Texas	19 516	6 888

Swedencare UK Ltd. Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av koncernens djurhälsovårdsprodukter inom UK.

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	100	5 367
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
07851598	Leeds, UK	6 681	4 340

Swedencare France SARL Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av koncernens djurhälsovårdsprodukter inom sydeuropa.

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	50 000	4 715
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
481599447	Purget-sur-Argens, Frankrike	5 502	1 734

Biodistra AB Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av koncernens humanprodukt, ProDen PlaqueOff® Teeth and Gums.

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	100 000	905
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
556670-7815	Malmö, Sverige	961	243

Swedencare Ireland Ltd. Huvudsaklig verksamhet: Produktions- och logistikcenter för koncernens djurhälsovårdsprodukter samt försäljning av NutriScience djurhälsovårdsprodukter.

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	53 334	43 785
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
20161101	Waterford, Irland	24 244	13 236

Stratford Care USA, Inc. Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av bolagets egenutvecklade produkter inom ett flertal terapiområden för hundar och katter inom Nordamerika.

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	1	157 763
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
P20000037765	Odessa, Florida	162 760	5 951

Animal Pharm Care USA, Inc. Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av bolagets egenutvecklade produkter inom ett flertal terapiområden för hundar och katter inom Nordamerika.

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	1	217 363
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
P20000073246	Odessa, Florida	223 988	251

Nutravet (UK) Limited Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av egenutvecklade kosttillskott inom premiumsegmentet för hund, katt och häst inom UK.

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	100	382 855
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
7338477	Bolton, UK	36 839	38 896

Swedencare Spain S.L. Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av koncernens djurhälsoprodukter inom Spanien.

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	5 000	4 258
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
B67392670	Mataró, Spain	1 276	-895

Biovet I.K.E. Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av koncernens och andra djurhälsoprodukter samt viss veterinärutrustning inom Grekland och Cypern.

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	386 000	5 847
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
58820604000	Thessaloniki, Greece	5 847	880

Swedencare Tillverka Inc. Huvudsaklig verksamhet: Produktioncenter av ProDen PlaqueOff® pulver inom Nordamerika.

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	1	-
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
853648974	Rosenberg, Texas	-829	-695

Pet MD Brands LLC

Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av högkvalitativa djurhälsoprodukter via onlinekanaler.

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	100	176 101
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
275347392	Odessa, Florida	33 665	15 396

RXv Enterprises Corp.

Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av högkvalitativa djurhälsoprodukter till veterinärkanalen.

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	5 000	199 752
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
821360757	Elmsford, New York	76 590	14 116

**Tropichem Blocker Corp.
(Vetio Animal Health)**

Huvudsaklig verksamhet: Kontrakts-utveckling och tillverkningsmodell inom läkemedel och OTC-produkter, framför allt dermatologi och kosttillskott inom djurhälsosektorn.

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	1 000	1 571 483
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
475607670	Jupiter, Florida	414 472	18 036

**Fullfillment Advantage
Ventures, INC.**

Huvudsaklig verksamhet: Logistikbolag för e-handel av djurhälsoprodukter.

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	100	42 353
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
811746064	Odessa, Florida	5 572	338

SUMMA BOKFÖRT VÄRDE**2 817 939**

Ingående anskaffningsvärden

2021-12-31 **2020-12-31**

826 615 66 063

Inköp

1 989 686 757 984

Omklassificering

- -

Aktieägartillskott i dotterbolag

1 638 2 568

Utgående ackumulerade anskaffningsvärden**2 817 939** **826 615**

Biodistra AB, Swedencare Nordic AB, Swedencare UK Ltd., Nutravet (UK) Ltd. och Swedencare Ireland Ltd. har reviderade årsredovisningar för 2021. Årsrapporter för alla dotterbolag är inkluderade i Swedencare AB (publ) 2021 koncernredovisning och är del av revisorns granskning av koncernen.

NOT 25 Antal aktier och kvotvärde

Tecknade och betalda aktier	MODERBOLAGET	
	ANTAL AKTIER	KVOTVÄRDE
Ingående balans 2021-01-01	20 884 743	0,05
Aktiesplit 5:1	84 720 068	-
Nyemission	12 545 217	-
Summa beslutade aktier 2021-12-31	118 150 028	0,01
Ingående balans 2020-01-01	15 801 980	0,05
Nyemission	5 082 763	-
Summa beslutade aktier 2020-12-31	20 884 743	0,05

NOT 26 Principer och rutiner för kapitalförvaltning

Koncernens mål med kapitalförvaltningen är:

- att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta verksamheten,
- att ge en lämplig avkastning till aktieägarna genom att prissätta produkter och tjänster motsvarande risknivån.

Koncernen bevakar kapitalet på basis av det redovisade värdet för eget kapital minskat med likvida medel såsom de redovisats i rapporten över finansiell ställning och kassaflödessäkringar redovisade i övrigt totalresultat samt genom ration för Nettoskuld/EBITDA och koncernens soliditet. Inom ramen för kapitalförvaltningen kontrollerar koncernen följande nyckeltalsmål som ingår som finansiella kovenanter enligt bankens villkor: nettoskuld i förhållande till Proforma EBITDA samt ränteteckningsgrad.

Ledningen bedömer koncernens kapitalbehov i syfte att upprätthålla en effektiv övergripande finansieringsstruktur och samtidigt undvika alltför stora hävstångseffekter. Detta inkluderar även underordnade nivåer av koncernens olika skuldklasser. Koncernen hanterar kapitalstrukturen och gör justeringar i den vid ändrade ekonomiska förhållanden och med avseende på de underliggande tillgångarnas riskegenskaper. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan koncernen justera beloppet för utdelning till aktieägarna, betala tillbaka kapital till aktieägarna, emittera nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

De belopp som förvaltas som kapital av koncernen för innevarande räkenskapsår sammanfattas enligt följande:

	2021-12-31	2020-12-31*
Totalt eget kapital	2 419 800	918 351
Likvida medel	-136 086	-284 081
Kapital	2 283 714	634 270
Totalt eget kapital	2 419 800	918 351
Upplåning	616 970	153 000
Total finansiering	3 036 770	1 071 351
Kapitaltäckningsgrad	0,75	0,59
Nettoskuld	585 447	-105 373
EBITDA	129 708	59 967
Nettoskuld/EBITDA**	4,5	-1,8
Eget kapital	2 419 800	918 351
Balansomslutning	3 471 119	1 164 038
Soliditet	69,7%	78,9%

*Tidigare perioder har justerats med hänsyn till slutförda förvärvsanalyser, se not 32

**Nettoskuld/Proforma EBITDA: 2,62

NOT 27 Finansiella poster

KONCERNEN	2021	2020
Valutakursvinster	1 355	-
Finansiella intäkter	1 355	-
Räntekostnader leasing	1 697	369
Övriga räntekostnader	7 312	1 327
Finansiella kostnader	9 009	1 696
Finansiella poster	7 654	1 696

MODERBOLAGET	2021	2020
Utdelning från koncernföretag	63 358	11 199
Ränteintäkter koncernföretag	710	115
Valutakursvinster	1 355	-
Finansiella intäkter	65 423	11 314
Räntekostnader leasing	-	-
Övriga räntekostnader	7 277	1 311
Finansiella kostnader	7 277	1 311
Finansiella poster	-58 146	-10 003

NOT 28 Kursdifferenser i resultaträkningen

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet medan kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021	2020	2021	2020
I rörelseresultat	7 789	-5 091	7 611	-4 376
I finansiella poster	1 355	-	1 355	-
Totalt	9 144	-5 091	8 966	-4 376

NOT 29 Risk avseende finansiella instrument

Riskhanteringsmål och principer

Koncernen exponeras för olika risker när det gäller finansiella instrument. Sammanfattande information om koncernens finansiella tillgångar och finansiella skulder uppdelade i kategorier finns i not 17. De huvudsakliga risktyperna är marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens riskhantering samordnas på dess huvudkontor. Koncernen bedriver inte aktivt handel med finansiella tillgångar i spekulationssyfte och utfärdar inte heller optioner. De mest betydande finansiella riskerna som koncernen exponeras för beskrivs nedan.

Marknadsriskanalys

Koncernen innehar inte några säkringsinstrument. Koncernen exponeras för marknadsrisk genom sin användning av finansiella instrument och särskilt för valutarisk.

Valutarisk

Valutakursutvecklingen påverkar koncernens resultat i viss utsträckning då fakturering huvudsakligen sker i USD och Euro, detta balanseras till stor del genom koncernens internationella dotterbolagsverksamhet samt genom inköp från underleverantörer i Frankrike, USA och Irland. Samtliga valutakonton omräknas till balansdagskurs.

Nettoomsättning i USA motsvarar 71% av koncernens totala omsättning. En valutaförändring på USD med +/-10% skulle innebära en förändring på +/-56 MSEK. En valutaförändring på EUR och GBP med +/-10% skulle innebära en förändring på +/-17 MSEK.

Ränterisk

Med ränterisk avses den resultat effekt som en ränteförändring orsakar. Då koncernen är nettolåntagare och inte placerar pengar i noterade instrument, så är det främst koncernens skuld till kreditinstitut som påverkas av ränteförändringar. Avtalet löper med rörlig ränta och därmed påverkas framtida kassaflöden av ändringar i den rörliga räntan. En ränteförändring på +/- 1 procentenhet medför en resultat effekt på +/- 6 169,7 TSEK beräknad på skulden till kreditinstitut 616 970 TSEK vid årets utgång om hela låneportföljen löper med rörlig ränta. Koncernen eftersträvar en avvägning mellan en rimlig löpande kostnad för sin upplåning och risken för att få en signifikant negativ påverkan på resultatet vid en större ränteförändring. Den genomsnittliga räntan på koncernens banklån uppgick för 2021 till 2,13 procent.

Kreditriskanalys

Kreditrisk är risken att en motpart inte uppfyller en förpliktelse gentemot koncernen. Koncernen exponeras för denna risk genom olika finansiella tillgångar som till exempel likvida medel i banken, kundfordringar och övriga fordringar.

Kreditriskhantering

Kreditrisken hanteras på koncernnivå baserat på koncernens policys och rutiner för hanteringen av kreditrisken. Kreditrisken med avseende på likvida medel i banker och banksättningar hanteras genom att enbart använda stora och välrenommerade finansinstitut. Koncernen använder sig av förskottsbetalningar för nya kunder. Kreditvillkoren varierar mellan 30 och 180 dagar. Den löpande kreditrisken hanteras genom en regelbunden granskning av åldersanalysen per kund. Kundfordringarna består av ett medelstort antal företagskunder inom olika geografiska områden.

Säkerheter

Koncernen innehar inte några säkerheter avseende andra finansiella tillgångar (till exempel derivatinstrument och likvida medel hos banker).

Kundfordringar

Vid bedömningen av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna bedömts kollektivt eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. För bedömningen av förväntade kreditförluster gör koncernen en uppföljning av konstaterade kundförluster under de två senaste räkenskapsåren. En beräkning av konstaterade kundförluster under 2020–2021 har gjorts vilken visade en kundförlust på 0%. Beräkningen utförs och omvärderas varje halvår. Med tanke på den korta tidsperiod som kundfordringarna exponeras för kreditrisk och då koncernen historiskt sett inte haft några betydande kundförluster görs ingen kollektiv reservering då det inte bedömts vara väsentligt. Koncernen gör dock en individuell bedömning av förväntade kreditförluster på kundfordringar som förfallit till betalning då detta tillsammans med avsaknaden av en betalningsplan är indikatorer på att det inte finns någon sannolik förväntan att erhålla full betalning. Se not 17.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisken är risken att koncernen inte kan uppfylla sina förpliktelser.

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2021 till TSEK 136 086 (284 081 TSEK), koncernen hade per samma datum räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 721 533 TSEK (174 432 TSEK). Koncernen har per den 31 december 2021 en nettoskuld uppgående till 585 447 TSEK (-105 373 TSEK).

Koncernen genererar varje kvartal ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten.

Koncernen beaktar förväntade kassaflöden från finansiella tillgångar vid bedömning och hantering av likviditetsrisken, särskilt kassareserver och kundfordringar. Koncernens befintliga kassareserver och kundfordringar överstiger i betydande utsträckning de nuvarande kraven på kassaflöden. Kassaflöden från kundfordringar och andra fordringar förfaller samtliga inom sex månader. Per 31 december 2021 har koncernens finansiella skulder som inte är derivat avtalande löptider enligt följande:

	KORTFRISTIGA		LÅNGFRISTIGA	
	Inom 6 månader	6-12 månader	1-5 år	Senare än 5 år
2021-12-31				
Banklån och ränta	4 017	4 017	625 004	-
Leasingförpliktelser	8 914	8 914	59 245	27 504
Leverantörsskulder och andra skulder	36 262	-	-	-
	49 193	12 931	684 249	27 504

	KORTFRISTIGA		LÅNGFRISTIGA	
	Inom 6 månader	6-12 månader	1-5 år	Senare än 5 år
2020-12-31				
Banklån och ränta	20 007	20 007	125 082	-
Leasingförpliktelser	2 154	2 121	13 777	7 655
Leverantörsskulder och andra skulder	38 825	-	-	-
	60 986	22 128	138 859	7 655

NOT 30 Kassaflöde

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021	2020	2021	2020
Räntor				
Erhållen ränta	-	-	710	115
Erlagd ränta	-7 312	-1 327	-7 277	-1 311
Räntor, netto	-7 312	-1 327	-6 567	-1 196

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021	2020	2021	2020
Ej kassaflödespåverkande poster				
Valutakursdifferenser	-3 162	-	-801	-
Uppskjuten skatt	-2 530	-	-	-
Varulagrets verkligt värde justering	43 295	10 335	-	-
Summa	37 603	10 335	-801	-

NOT 31 Förvärv

Förvärv genomförda under perioden

Pet MD Brands (tidigare Holden2)

– Förvärv av amerikanskt e-handelsbolag med inriktning på djurhälsoprodukter

Den 16 december 2020 tecknades avtalet och den 1 januari 2021 förvärvades 100% av Pet MD Brands. Köpeskillingen om totalt cirka 175 MSEK erläggs genom en kontantlikvid om cirka 122 MSEK och en apportemission om totalt 199 732 aktier (motsvarande 998 660 aktier efter aktiesplit 5:1) i Swedencare, motsvarande cirka 53 MSEK. Genom förvärvet får Swedencare starka online-only-brand, Pet MD® och VetWELL®, ett ledande e-handelsteam med bland annat unik Amazonkunskap samt en verksamhet med både stark tillväxt och hög lönsamhet. Pet MD Brands vilket grundades av Edward Holden 2011, är helt inriktat på att erbjuda högkvalitativa djurhälsoprodukter via online-kanaler. Produkterna, som bland annat säljs under varumärkena Pet MD® och VetWELL®, erbjuds via de stora online-plattformarna Amazon och Chewy.com vilka står för över 90% av den totala omsättningen. Pet MD Brands omsatte cirka 149 MSEK under tolv månadersperioden oktober 2019 – september 2020 med en justerad EBITDA om cirka 24 MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 16%. Bolaget kommer fortsatt att ledas av Stephen Watters och Edward Holden som även blir stora aktieägare i Swedencare. Pet MD Brands hade vid förvärvstillfället totalt 8 anställda. På kort sikt bedöms synergier inom försäljning och marknadsföring kunna uppnås dels genom Swedencares produktfamilj ProDen PlaqueOff®, vilken väl kompletterar Pet MD Brands produktbudanden, och dels genom dess erfarenhet inom online-handel och då främst de stora plattformarna Amazon och Chewy.com. Swedencare bedömer även att Pet MD Brands snabbt kommer att gynnas av synergier inom logistik genom samarbete med våra övriga dotterbolag i USA. Under 2021 lanserades Pet MD® på Amazon UK och övriga delar i Europa, därefter står andra marknader på tur i framförallt Asien.

Rx Group

– Förvärv av amerikanskt bolag med fokus på kosttillskott till veterinärkanalen

Den 1 april förvärvade Swedencare 100% av det amerikanska bolaget RxV Enterprises med dess helägda dotterbolag Rx Vitamins ("Rx Vitamins" eller "Rx") en kosttillskottsspecialist med fokus på premiumvarumärken till husdjur. Köpeskillingen om totalt cirka 200 MSEK erläggs genom en kontantlikvid om cirka 160 MSEK och en apportemission om totalt 95 542 aktier (motsvarande 477 710 aktier efter aktiesplit 5:1) i Swedencare, motsvarande 40 MSEK. Bolaget, som grundades av ägaren Craig Kisciras 1998, är helt inriktat på att erbjuda högkvalitativa djurhälsoprodukter till veterinärkanalen. Som en av grundarna till National Animal Supplement Council (NASC) är Rx Vitamins en värenommerad och respekterad aktör i branschen. Kundbasen hos Rx är framförallt veterinärkliniker som beställer direkt kompletterat med viss försäljning till specialiserade lokala distributörer i USA. Bolaget säljer även på export till ett tiotal marknader samt har ett mindre sortiment av kosttillskottsprodukter på humansidan vilket säljs till ett fåtal större kunder. Rx Vitamins omsatte cirka 74 MSEK under 2020 med en justerad EBIT om 22,6 MSEK, motsvarande en EBIT-marginal om 31%. Endast rena och högkvalitativa ingredienser används vid tillverkningen av samtliga Rx Vitamins olika husdjursprodukter.

Vetio Group

– Förvärv av ledande Nordamerikansk CDMO-koncern verksam inom djurhälsa

Den 1 juli förvärvade Swedencare 100% av det amerikanska bolaget Vetio, Nordamerikas ledande Contract Development Manufacturing Organization (CDMO)-aktör med verksamhet inom kontrakt-, utveckling och tillverkning. Köpeskillingen om totalt till cirka 1 557 MSEK erläggs genom en kontantlikvid om cirka 1 539 MSEK och en apportemission om totalt 184 190 aktier i Swedencare, cirka 18 MSEK. Vetios affärserbjudande är en kontraktutveckling och tillverkningsmodell inom läkemedel och OTC-produkter, framför allt dermatologi och kosttillskott, åt världsledande företag inom djurhälsosektorn. Vetio har långa kundrelationer som baseras på förstklassig produktionskapacitet, immateriella rättigheter, know-how samt specialistkompetens inom läkemedel och OTC-produkter för veterinärsektorn. De senaste två åren har Vetio expanderat med en FDA-certifierad produktionsanläggning i Montreal, och med denna har man ytterligare förstärkt sin position som ledande inom läkemedelsutveckling och produktion för veterinärmarknaden. Bolaget har tecknat ett flertal stora kundavtal inom utveckling och produktion vilka

inleds under de kommande åren. Vetio omsatte cirka 274,6 MSEK under 2020 med ett justerat EBITDA om 55,3 MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 20%. Omsättningen för tolv månadersperioden juni 2020 – maj 2021 var cirka 322 MSEK med ett justerat EBITDA om 73 MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 23%.

Fulfillment Advantage Ventures

– Förvärv av amerikanskt logistikbolag för e-handel inom djurhälsoprodukter

Den 1 oktober förvärvade Swedencare 100% av det amerikanska bolaget Fulfillment Advantage Ventures, Inc. (FAV), ett direkt-till-konsument (D2C) logistikbolag som fokuserar på direktleverans och logistiklösningar för husdjurssektorn. Köpeskillingen om totalt cirka 41,5 MSEK erläggs genom en kontantlikvid om cirka 25,0 MSEK och en apportemission om totalt 111 553 aktier i Swedencare, cirka 16,5 MSEK till säljande företagsledning. Med detta strategiska förvärv får Swedencare en högre nivå av e-handelskompetens gällande flödet direkt till konsument mot egna kunder samt för de egna varumärkena. Förvärvet innebär även att vi får en heltäckande lösning som tillgodoser hela leveranskedjan, vilket genererar snabbare leveranser till minskade kostnader. Dessutom kommer Swedencare också att utöka sitt nätverk av plattformskunder vilka kommer att utgöra en viktig grund för vårt senaste licensprogram med Dr. Pol, som meddelades 8 september. Projektet kommer att lanseras på flera olika online-plattformar samtidigt, något som inte hade varit möjligt utan FAV som har byggt upp ett starkt drop-shipprogram med ett flertal ledande online-plattformar inklusive Amazon, Chewy och Target. FAV omsatte cirka 24,3 MSEK under tolv månadersperioden september 2020 – augusti 2021 med en negativ EBITDA på cirka 0,9 MSEK. FAVs egna D2C-varumärken, som genererade cirka 11,3 MSEK i försäljning under perioden, kommer att gynnas av Swedencares produktportfölj, marknadsföringsprogram och internationella nätverk. Köpeskillingen om cirka 41,5 MSEK, på skuld- och kassafri basis motsvarar 1,7 gånger bolagets omsättning under tolv månadersperioden september 2020 – augusti 2021.

Förvärv genomförda efter periodens slut

NaturVet

– Förvärv av det ledande amerikanska pet supplement bolaget

Den 1 februari 2022 förvärvade Swedencare 100% av det amerikanska bolaget NaturVet, ett av USA:s största och mest lönsamma bolag inom premiumsegmentet av kosttillskott för husdjursmarknaden. Köpeskillingen om totalt till cirka 4 148 MSEK erläggs genom en kontantlikvid om cirka 3 717 MSEK och en apportemission om totalt 3 854 978 aktier i Swedencare, cirka 431 MSEK vid tillträdet. En villkorsbaserad köpeskillning (earn-out) om maximalt cirka 255 MSEK kan komma att utgå om vissa villkor uppfylls per den 30 juni 2022, denna del av köpeskillingen regleras kontant. Det preliminära, ej reviderade, bokslutet för räkenskapsår 2021 visar en omsättning om 548 MSEK respektive ett justerat EBITDA om cirka 179, motsvarande en EBITDA marginal om 32,7%. Genom förvärvet får Swedencare en mycket stark ställning inom premiumprodukter på den amerikanska husdjursmarknaden samtidigt som NaturVets produkter successivt kan erbjudas inom Swedencares globala distributionsnät. Förvärvet inkluderas i koncernens räkenskaper från 1 februari 2022, redovisningen av rörelseförvärvet (förvärvsanalysen) är per rapporteringsdatum ofullständig varför vissa upplysningar ej kunnat lämnas i denna årsredovisning. Analys av stängningsbalanser är pågående varför ingen preliminär förvärvsanalys är upprättad.

Innovet

– Förvärv av italienskt bolag med fokus på veterinärsegmentet

Den 1 mars förvärvade Swedencare 100% av Innovet, ett av Italiens ledande och mest lönsamma kosttillskottsbolag inriktade på veterinärsegmentet. Köpeskillingen om totalt cirka 534 MSEK erläggs genom en kontantlikvid om cirka 457 MSEK och en apportemission om totalt 606 799 aktier i Swedencare, cirka 77 MSEK vid tillträdet. Innovet omsatte 128,8 MSEK under tolv månadersperioden oktober 2020 – september 2021 med ett justerat EBITDA om 45,7 MSEK motsvarande en EBITDA marginal om 35,4%. Genom förvärvet får Swedencare en stark ställning inom kosttillskott på den italienska husdjursmarknaden samtidigt som Innovets internationalisering får ökade resurser genom Swedencares globala distributionsnät. Analys av stängningsbalanser är pågående varför ingen preliminär förvärvsanalys är upprättad.

Förvärv genomförda under 2020

Stratford

– Förvärv av ledande amerikanskt djurhälsobolag

Den 1 juli förvärvade Swedencare 100% av Stratford Pharmaceuticals verksamhet av Stratford Care USA INC., ett dotterbolag till Swedencare, och blev därmed en del av Swedencare. Köpeskillingen uppgick till 17 miljoner USD, cirka 158 MSEK, och finansierades delvis med en riktad nyemission om 1,5 miljoner aktier samt med en förvärvskredit om 50 miljoner SEK. Försäljningen sker genom en flerkanalstrategi till över 10 000 veterinärkliniker och djursjukhus USA, stora inköpsorganisationer samt aktörer inom e-handel. Sedan ett par år har Stratford även försäljning till utvalda internationella marknader. Bolaget erbjuder ett unikt co-branding program där enskilda kliniker kan ha sin egen etikett på produkterna och därigenom skapa en unik relation med husdjursägaren. Genom förvärvet stärkte Swedencare sin närvaro i USA, världens största marknad för husdjur, och utökar produktutbudet väsentligt. Med Stratford når Swedencare nu ett stort antal nya kunder inom veterinärkanalen vilket kompletterar vår befintliga kanaldistribution. Swedencare identifierar ett flertal synergier inom logistik och administration mellan de amerikanska dotterbolagen respektive inom försäljning och marknadsföring generellt mellan Stratford Care USA och koncernens dotterbolag på olika marknader. Den förvärvade verksamheten omsatte 2019 cirka 7,6 miljoner USD med ett EBITDA-resultat på cirka 1,6 miljoner USD, motsvarande en EBITDA-marginal om 21%. Omsättningen ökade under 2020 med 38% till cirka 10,5 miljoner USD samtidigt som EBITDA ökade med 14% till cirka 1,8 miljoner USD. Cirka 5,7 miljoner USD av omsättningen respektive 1 miljon USD i EBITDA tillgodoräknades Swedencare under 2020.

Nutravet

– Förvärv av ledande brittiskt djurhälsobolag

Den 1 oktober förvärvade Swedencare 100% av Nutravet (UK) Limited. Köpeskillingen uppgick till 33 miljoner GBP, på en skuld- och kassafri basis. Köpeskillingen betalades genom en kontantlikvid om cirka 286 miljoner SEK samt genom en apportemission om totalt 580 769 aktier i Swedencare. Genom förvärvet får Swedencare en bred och unik portfölj av kosttillskott inom premiumsegmentet för hund, katt och häst vilka säljs exklusivt genom tusentals brittiska och europeiska veterinärkliniker och djursjukhus. Bolaget, som grundades av Matthew Shaw 2008, är i dag Storbritanniens ledande "exclusive-to- vet"-företag med tusentals veterinärkliniker och djursjukhus på kundlistan. Nutravet kommer att ledas av VD, Matthew Shaw, bolagets grundare och tidigare ägare, som även numera är en av Swedencares större aktieägare. Den förvärvade verksamheten omsatte 2019 cirka 5,1 miljoner GBP med ett EBITDA-resultat på cirka 2,6 miljoner GBP, motsvarande en EBITDA-marginal om 51%. Omsättningen ökade under 2020 med 15% till cirka 5,9 miljoner GBP samtidigt som EBITDA ökade med 16% till cirka 3 miljoner GBP, motsvarande en EBITDA-marginal om 52%. Cirka 1,7 miljoner GBP av omsättningen respektive 0,9 miljoner GBP i EBITDA tillgodoräknas Swedencares under 2020.

Animal Pharm

– Förvärv av amerikansk verksamhet med veterinärfokus

Den 1 oktober förvärvade Swedencare 100% av Animal Pharmaceuticals® verksamhet genom ett nystartat dotterbolag till Swedencare, Animal Pharm Care inc. Köpeskillingen, vilken uppgick till totalt 25 miljoner USD, erlades genom en kontantlikvid om cirka 177 miljoner SEK samt genom en apportemission om totalt 251 994 aktier i Swedencare. Bolaget, som grundades av Jason Braun 2003, når idag cirka 8 500 veterinärkliniker med en bred egenutvecklad portfölj av kosttillskott som täcker ett flertal terapiområden där dermatologi- och pälsvårdsprodukter svarar för knappa 60%. Den förvärvade verksamheten omsatte 2019 cirka 6 miljoner USD med ett EBITDA-resultat på cirka 2,2 miljoner USD, motsvarande en EBITDA-marginal om 37%. Omsättningen ökade under 2020 med 5% till cirka 6,3 miljoner USD samtidigt som EBITDA minskade med 15% till cirka 1,9 miljoner USD. Minskningen beror främst på investeringar i nya administrativa system och rutiner. Cirka 1,6 miljoner USD av omsättningen respektive 0,4 miljoner USD i EBITDA tillgodoräknas Swedencares under 2020.

Förvärv	Pet MD Brands	Rx Group	Vetio Group	Fav
Köpeskilling				
Kontant betalning för årets förvärv	122 059	159 615	1 538 723	24 992
Apportemission	53 408	39 430	18 769	16 454
Total köpeskilling	175 467	199 045	1 557 492	41 446

Koncernen har inte någon utestående tilläggsköpeskilling för årets förvärv.

Förvärvade tillgångar och skulder	Pet MD Brands	Rx Group	Vetio Group	Fav	Totalt
Immateriella anläggningstillgångar					
- Varumärken	75 735	27 436	37 522	-	140 693
- Kundrelationer	55 058	39 928	721 408	-	816 394
- Intellektuell egendom	-	-	44 146	-	44 146
Materiella anläggningstillgångar					
Varulager	28 631	26 164	37 073	4 587	96 455
Kundfordringar	5 422	4 688	54 349	2 823	67 282
Andra kortfristiga fordringar	486	575	24 480	1 358	26 899
Kassa	18	-	4 827	104	4 949
Totala förvärvade nettotillgångar	165 350	98 990	1 028 146	9 156	1 301 642
Leverantörsskulder					
Andra kortfristiga skulder	-2 477	-3 821	-24 327	-2 944	-33 569
Uppskjuten skatteskuld	-37 428	-24 380	-148 207	-	-210 015
Totala förvärvade nettoskulder	-42 876	-28 606	-193 223	-4 118	-268 823
Goodwill	52 993	128 661	722 569	36 408	940 631
Totalt	175 467	199 045	1 557 492	41 446	1 973 450

Betalningar för förvärv	Pet MD Brands	Rx Group	Vetio Group	Fav
Betalning för årets förvärv	175 467	199 045	1 557 492	41 446
Förvärvade kassa-och banktillgodohavanden	18	-	4 827	104
Emissionskostnader som redovisas som avdragsposter i eget kapital	-3 090	-134	-808	-83
Transaktionskostnader som belastar resultatet under Övriga externa kostnader	-634	-706	-13 991	-907
Totalt betalat	171 761	198 205	1 547 520	40 560

Bidrag från förvärvade företag

Bidrag från tidpunkten då bestämmande inflyttande förelåg	Pet MD Brands	Rx Group	Vetio Group	Fav
Intäkter	173 359	53 802	131 855	9 118
Årets resultat	15 396	14 116	18 036	336

Bidrag om förvärvet hade gjorts 1 januari 2021

	Pet MD Brands	Rx Group	Vetio Group	Fav
Intäkter	173 359	73 137	296 787	28 225
Årets resultat	15 396	11 518	36 676	-4 220

Not 32 Justeringar samt slutförda förvärvsanalyser

Swedencare AB (publ) har under perioden Q4 2020 – Q4 2021 förvärvat följande bolag:

- Animal Pharm Care (2020)
- Nutravet (förvärv 2020)
- Pet MD Brands (förvärv 2021)
- RX Vitamins (förvärv 2021)
- Vetio (förvärv 2021)
- FAV (förvärv 2021)

I de initiala preliminära förvärvsanalyserna, som dels presenterades i bokslutskommuniké 2020, årsredovisning 2020 och delårsrapport Q3 2021 allokerades övertillvärdet till goodwill. Dessa har justerats för att återspegla den information, fakta och omständigheter som förelåg vid förvärvstidpunkten. Justeringen har skett i enlighet med IAS 8 och inom tidsfristen av ett år från förvärvstidpunkten. I samband med justeringen och fastställandet av förvärvsanalyserna har en del av övertillvärdet allokerats från den preliminärt redovisade goodwill till varumärken, kundrelationer, intellektuell egendom och uppskjuten skatteskuld. Goodwill och varumärken har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av utan testas för nedskrivning årligen eller vid indikation. Bolagen som Swedencare har förvärvat har väletablerade varumärken vars nyttjandeperiod är omöjlig att förutse. Swedencare kommer fortsätta att använda dessa varumärken framöver i sin verksamhet, därav har nyttjandeperioden uppskattats till obestämbar. Goodwill och varumärken skrivs inte av utan testas för nedskrivning årligen eller vid indikation.

Övriga förvärvade immateriella tillgångar skrivs av över den beräknade nyttjandeperioden. En ny bedömning av nyttjandeperioden har gjorts över perioden för samtliga immateriella tillgångar i koncernen vilket medförde att de förvärvade varulagren justerades till verkligt värde. Resultateffekten av detta verkliga värde redovisas normalt sett som en kostnad under den period då lagret säljs. Då det förvärvade lagret redan har avyttrats, har hela resultateffekten om 53,6 MSEK redovisats som en kostnad under 2020 och 2021.

Under bokslutsarbetet har en justering gjorts i de initiala förvärvsanalyserna för Nutravet, Pet MD Brands, RX Group samt fastställelse av förvärvsanalyserna för Vetio och FAV vilka presenteras under Not 31. Tidigare perioder har justerats med hänsyn till reviderade förvärvsanalyser, se sidor 116-118 för koncernens balans- och resultaträkning för helår 2020.

I samband med revideringen av befintliga och nya förvärv under året har vi skapat en process som ska följas vid nya förvärv framöver. Processen innebär att förvärvsanalyser för nya bolag ska fastställas innan kvartalsrapporten för perioden då förvärvet ägde rum.

31 december 2020 - Justerad balansräkning i sammandrag - Koncernen (TSEK)

TILLGÅNGAR	Enligt tidigare fastställd årsredovisning		Efter justering
	2020-12-31	Justering	
Anläggningstillgångar			
Goodwill	567 915	-128 980	438 935
Övriga immateriella anläggningstillgångar	141 413	127 415	268 828
Byggnader och mark	29 841	-	29 841
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 212	-	5 212
Inventarier, verktyg och installationer	6 019	-	6 019
Övriga finansiella anläggningstillgångar	60	-	60
Uppskjuten skattefordran	5	1 536	1 541
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	750 465	-29	750 436
Omsättningstillgångar			
Varulager	61 792	13 587	75 379
Kundfordringar	49 061	-	49 061
Skattefordringar	-	-	-
Övriga fordringar	1 419	-	1 419
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 662	-	3 662
Likvida medel	284 081	-	284 081
Summa omsättningstillgångar	400 015	13 587	413 602
SUMMA TILLGÅNGAR	1 150 480	13 558	1 164 038

31 december 2020 - Justerad balansräkning i sammandrag - Koncernen (TSEK) - forts.

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Enligt tidigare fastställd årsredovisning		Efter justering
	2020-12-31	Justering	
Eget kapital			
Aktiekapital	1 044	-	1 044
Reservfond	22	-	22
Balanserat resultat inkl. periodens resultat*	931 882	-14 597	917 285
SUMMA EGET KAPITAL	932 948	-14 597	918 351
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	117 500	-	117 500
Övriga räntebärande långfristiga skulder	21 432	-	21 432
Uppskjuten skatteskuld	-	28 155	28 155
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	35 500	-	35 500
Leverantörsskulder	18 991	-	18 991
Skatteskulder	6 457	-	6 457
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	4 276	-	4 276
Övriga kortfristiga skulder	6 851	-	6 851
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 525	-	6 525
Summa skulder	217 532	28 155	245 687
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 150 480	13 558	1 164 038

*Justerat årets resultat omräknat till:
 - Balansdagens kurs i balansräkningen
 - Årets genomsnittskurs i resultaträkningen

Helår 2020 - Justerad resultaträkning i sammandrag - Koncernen (TSEK)

	Enligt tidigare fastställd års- redovisning 2020-12-31	Justering	Efter justering 2020-12-31
Nettoomsättning	239 946	-	239 946
Övriga rörelseintäkter	349	-	349
Totala intäkter	240 295	-	240 295
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-82 602	-10 334	-92 936
Bruttoresultat	157 693	-10 334	147 359
Övriga externa kostnader	-43 623	-	-43 623
Kostnader för ersättningar till anställda	-43 769	-	-43 769
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	70 301	-10 334	59 967
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-4 844	-8 617	-13 461
Övriga rörelsekostnader	-5 091	-	-5 091
Rörelseresultat (EBIT)	60 366	-18 951	41 415
Finansnetto	-1 696	-	-1 696
Resultat efter finansiella poster	58 670	-18 951	39 719
Resultat före skatt	58 670	-18 951	39 719
Skatt på periodens resultat	-10 139	-	-10 139
Uppskjuten skatt	-	3 774	3 774
Periodens resultat	48 531	-15 177	33 354
Resultat per aktie	0,56	-0,17	0,38

NOT 33 Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad vinst samt överkursfond	2 187 227 182
Årets resultat	75 524 453
	2 262 751 635

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Utdelning till aktieägare 0,20 SEK x 158 111 805	31 622 361
Överförs i ny räkning	2 231 129 274
	2 262 751 635

NOT 34 Transaktioner med närstående

Det har inte skett några väsentliga transaktioner med närstående under 2021. Se även not 6 avseende ersättningen till anställda.

NOT 35 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Swedencare AB (publ) genomför den 26 januari 2022 en riktad nyemission om 35,5 miljoner aktier och tillförs härigenom 3 550 MSEK som, efter emissionskostnader på 16,5 MSEK, gav ett nettotillskott på 3 533,5 MSEK för att delfinansiera förvärven av NaturVet och Innovet.

Swedencare AB (publ) förvärfvar det ledande amerikanska pet supplement bolaget NaturVet vilket slutfördes 1 februari 2022. Köpeskillingen om totalt cirka 4 148 MSEK erlades genom en kontantlikvid om 3 717 MSEK och en apportemission om 431 MSEK.

Swedencare AB (publ) förvärfvar det italienska pet healthcare-bolaget Innovet inriktad på veterinärsegmentet vilket slutfördes den 1 mars 2022. Köpeskillingen om totalt cirka 534 MSEK erläggs genom en kontantlikvid om cirka 457 MSEK och en apportemission om 606 799 aktier i Swedencare, cirka 77 MSEK.

Det ostabila läget i Ukraina, på grund av den ryska invasionen, har i dagsläget inte haft någon väsentlig påverkan på Swedencares verksamhet, finansiella ställning och resultat. Koncernens försäljning till Ryssland under 2021 motsvarade 0,1% av den totala försäljningen. Koncernen har ingen försäljning till Ukraina.

NOT 36 Definition av nyckeltal

Eftersom koncernen har förvärfvat flera bolag under 2020 och 2021 används även alternativa nyckeltal för att ge en mer rättvis bild av verksamheten.

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter

Förändring intäkter (%)

Totala intäkter i förhållande till föregående motsvarande period

Proformaomsättning

Rörelsens nettoomsättning och förvärfvade bolags nettoomsättning under samma period

Bruttoresultat

Försäljningsintäkter minus kostnad för råvaror och komponenter

Bruttomarginal (%)

Bruttoresultat i procent av totala intäkter

Valutajusterad Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning exklusive förvärfv och valutakurseffekter, i förhållande till motsvarande period föregående år

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och övriga rörelsekostnader

EBIT

Rörelseresultat

EBIT-marginal (%)

Rörelseresultat i procent av totala intäkter

Vinstmarginal (%)

Resultat efter skatt i procent av totala intäkter

Soliditet (%)

Eget kapital (eget kapital och obeskatade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder, inklusive finansiell leasing, minus likvida medel

Resultat per aktie

Periodens resultat i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier under perioden. Det finns ingen utspädningseffekt

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens utgång

NOT 37 Godkännande av års- och koncernredovisningen

Års- och koncernredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2021 (inklusive jämförelsetal) godkändes av styrelsen den 6 april 2022.

Malmö den 6 april 2022



Håkan Lagerberg
VD och styrelseledamot



Per Malmström
Styrelseordförande



Sara Brandt
Styrelseledamot



Håkan Svanberg
Styrelseledamot



Thomas Eklund
Styrelseledamot



Johan Bergdahl
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats



Grant Thornton Sweden AB
Petter Rankell
Auktoriserad revisor

Till bolagsstämman i Swedencare AB (publ)
Org.nr. 556470-3790

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Swedencare AB (publ) för år 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 56-124 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen, och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-55. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Swedencare AB (publ) för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att förtjäpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsd i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö den 6 april 2022

Grant Thornton Sweden AB



Petter Rankell
Auktoriserad revisor

Premiumprodukter inom djurhälsa.
Läs mer på [swedencare.com](https://www.swedencare.com)

