

Kjell & Companys medlemsklubb har nått 2,6 miljoner medlemmar – firar fem år av snabb tillväxt sedan starten 2017 med en mängd medlemserbjudanden

Kjell & Company, som ingår i Kjell Group, har sedan början av 2017 erbjudit medlemskap i Kjell & Companys medlemsklubb. Den 7 februari 2022 inleder Kjell & Company ett sju dagar långt firande av den fantastiska utvecklingen, där 2,6 miljoner kunder nu ingår i medlemsklubben.

Under medlemsveckan kommer medlemmarna erbjudas rabatterade priser på en rad produkter, dubbla poäng på alla inköp och erbjudanden från externa partners.

"När vi startade medlemsklubben för bara fem år sedan kunde vi inte i vår vildaste fantasi föreställa oss det intresse vi fått. Klubben ger oss en unik förståelse för våra kunders önskemål och teknikbehov. Nu ser vi fram emot att välkomna fler kunder som medlemmar hos Kjell och att vara med på vår fortsatta utveckling av medlemskapet, säger Joel Rönneman, CCO Kjell & Company.

Som medlem i Kjell & Companys medlemsklubb får man bland annat exklusiva erbjudanden, poäng på allt man handlar, utökat öppet köp och garanti, tillgång till sin köphistorik digitalt och förtur till kampanjer och snabbare tillgång till kundservice.

"Medlemsklubben kombinerat med personlig rådgivning och ett kurerat sortiment av utvalda kvalitetsprodukter, varav många under egna varumärken, utgör tre av Kjell & Companys viktigaste strategiska hörnpelare för att ge våra kunder den bästa köpupplevelsen. Därutöver utgör ökningen av egna varumärken och en stark digital position online, kombinerat med övriga tjänster, såsom, snabba e-handelsleveranser fundament i Kjell & Companys strategi och fortsatta tillväxt", säger Andreas Rylander vd och koncernchef för Kjell & Company.

Kjell & Company ingår i Kjell Group som är noterat på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Verksamheten bedrivs online i Sverige, Norge och Danmark och via 135 service points, varav 110 i Sverige och 25 i Norge.

Genom Kjell & Companys kundklubb, med 2,6 miljoner medlemmar och helägda danska e-handels aktören AV-Cables har bolaget en unik förståelse för människors teknikbehov, och koncernens cirka 1 200 anställda arbetar varje dag för att förbättra människors liv genom teknik.

Kontakter Kjell Group

Andreas Rylander, vd, +46 (0)73 5181 001, andreas.rylander@kjell.com
Joel Rönneman, Chief Commercial Officer, +46 (0)70 2435 830, joel.ronneman@kjell.com
Johan Hähnel, IR, +46 (0)70 6056 334, johan.hahnel@kjell.com

Pressmeddelande
07 februari 2022 09:45:00 CET

Kjell & Company

Bifogade filer

[Kjell & Companys medlemsklubb har nått 2,6 miljoner medlemmar – firar fem år av snabb tillväxt sedan starten 2017 med en mängd medlemserbjudanden](#)