

# Lyko lanserar Fenty Beauty – där varje nyans får glänsa

**Lyko tar ännu ett stort steg i vår resa mot att erbjuda det bredaste produktutbudet och den mest inspirerande skönhetsdestinationen när vi introducerar Fenty Beauty by Rihanna, det globala varumärket som förändrat hela skönhetsbranschen genom sitt fokus på mångfald, representation och innovation.**

Med Fenty Beauty, Fenty Skin och Fenty Hair kan Lyko erbjuda våra kunder ett fullskaligt sortiment av makeup, hudvård och hårvård, utvecklat för att passa alla hudtoner, stilar och personligheter.

## **Fenty Beauty – redefining beauty for all**

Fenty Beauty lanserades 2017 av **Rihanna** i samarbete med **Kendo Brands (LVMH)**, genom att lansera varumärket i hela 17 länder, något som aldrig tidigare gjorts. Med den senaste expansionen kommer ännu fler konsumenter att få tillgång till varumärkets lätta formulas i nyanser framtagna för alla.

Fenty Beauty erbjuder ett brett sortiment av produkter i professionell kvalitet, utformade utifrån Rihannas vision om att alla, oavsett bakgrund, ska känna sig representerade. Fokus ligger på hudtoner som traditionellt varit svåra att matcha, formulas som fungerar för alla hudtyper, texturer som kan byggas upp och universella nyanser som alla kan njuta av. Fenty Beauty har revolutionerat skönhetsvärlden och startat nya konversationer om skönhetsnormer och förväntningar.

*"Jag skapade Fenty Beauty för att jag ville bygga ett skönhetsvarumärke som är inkluderande för människor överallt. Jag vill att alla ska känna sig vackra, sedda och STÄRKTA – oavsett etnicitet, kultur, hudton eller stil."*

– Rihanna

## **Strategiskt samarbete mellan Lyko, Kendo och Saether**

Genom partnerskapet med Kendo Brands och Saether Nordic stärker Lyko sitt erbjudande inom internationell prestige och fördjupar sitt fokus på varumärken som står för inkludering, autenticitet och kultur. Lanseringen sker både online och i samtliga Lyko-butiker från och med den 13 oktober 2025.

"Vi är otroligt stolta över att Fenty, tillsammans med Kendo och Saether, valt att göra denna lansering med Lyko. Det visar på hur vi fortsätter ta nästa steg i att utveckla vårt sortiment utifrån vad våra kunder vill ha, varumärken med attityd, innovation och hjärta. Fenty står för mod, mångfald och självuttryck, värden vi delar till fullo."

– Bahar Saeeda, Category Director Beauty, Lyko

"Med Fenty-lanseringen vill vi skapa något större än en traditionell release. Vi vill bygga en kulturell upplevelse som känns, syns och delas. Genom vårt koncept 'Servin Shine - Fenty Beauty just landed' gör vi det på Lykos sätt – kreativt, lekfullt och med syftet att skapa buzz och inspiration

Pressmeddelande  
13 oktober 2025 15:00:00 CEST

# LYKO

i hela landet."

– Louise Nobel, Head of Marketing Sweden, Lyko

## Lanseringsaktiviteter

- **PR-event i Stockholm** – En exklusiv kväll i Fentys anda med fokus på glow, musik och inkludering. Naima Bremer, Global makeupambassadör för Fenty Beauty presenterar varumärkets ikoniska produkter i en masterclass för gästerna.
- **OOH-takeover och digital kampanj** – Fenty tar över staden och flödena med sitt ikoniska uttryck.
- **Rosa Fenty-bil i Stockholm** – En fluffig, rosa bil rullar genom gatorna och skapar viral buzz och content, i sann Fenty-stil.
- **Influencer- och community-aktiveringar** – Lokala kreatörer bjuds in att tolka Fenty på sitt sätt.
- **Podcast-annonsering och SoMe-kampanj** – Närvaro i svenska top-poddar och sociala medier för att nå nya målgrupper.
- **Försäljningsstart 13 oktober 2025** – Fullt sortiment online och i samtliga Lyko-butiker i Norden.

## Om Fenty Beauty

Fenty Beauty by Rihanna är ett globalt skönhetsvarumärke som lanserades 2017 med målet att skapa produkter för alla hudtoner, stilar och identiteter. Varumärket är 100 % cruelty-free och har hyllats för sitt inkluderande nyansutbud, sina innovativa formuleringar och sitt mod att utmana skönhetsnormer.

## För mer information, vänligen kontakta

---

Tom Thornblom, Head of Communication & Investor Relations, Lyko  
+46 (0) 72 555 01 90, [tom.thornblom@lyko.com](mailto:tom.thornblom@lyko.com)

## Om Lyko

---

Lyko Group AB (publ) är en skönhetsspecialist som brinner för att göra skönhet tillgänglig, inspirerande och rolig för alla! Med marknadens bredaste sortiment, en beauty playground där du kan utforska allt kring produkterna och bli en del av en inspirerande community.

Vår verksamhet sträcker sig över åtta länder via Lyko.com, Lyko-appen och 33 butiker i Sverige, Norge och Finland. Vi hanterar hela kedjan – från produktutveckling i våra labb och tillverkning i vår fabrik i Göteborg till lagerhållning och försäljning till frisörer och återförsäljare. Verksamheten sysselsätter närmare 1200 personer.

Lyko är noterat på First North Premier Growth Market. Avanza Bank, +46(0)8-409 421 20, corp@avanza.se, är bolagets Certified Adviser. Besök Lyko.com för mer information.

Pressmeddelande  
13 oktober 2025 15:00:00 CEST

# LYKO

## Bifogade bilder

---

[Lyko Rihanna](#)  
[Lyko Fenty](#)

## Bifogade filer

---

[Lyko lanserar Fenty Beauty – där varje nyans får glänsa](#)