

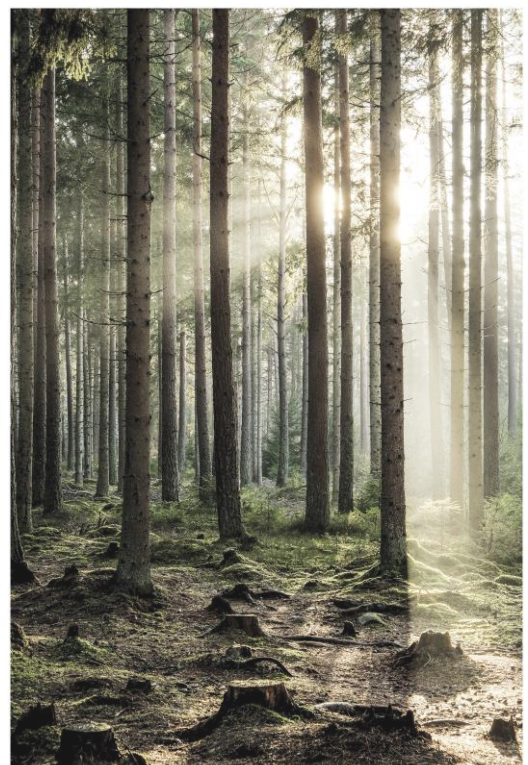


Q3 RAPPORT

1 Januari – 30 september 2021

DESENIO GROUP

Desenio Group AB (publ) / Q3 Rapport



"DINA VÄGGAR
VÅR PASSION"

OM DESENIO

Desenio är en svensk, snabbväxande D2C (direct-to-consumer) koncern, med en ledande position inom prisvärd väggkonst i Europa. Bolaget erbjuder ett unikt och kurerat utbud av över 7 000 motiv samt ramar och tillbehör till 36 länder via 20 lokala hemsidor.

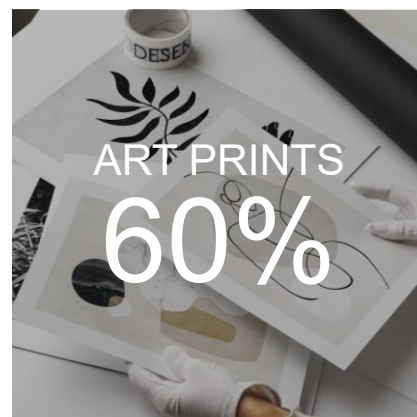
Desenio drar nytta av en datadriven strategi i att både skapa unik konst och att attrahera nya kunder. Desenio har uppvisat en kraftig och lönsam tillväxt sedan 2015.

Desenios konkurrensfördelar

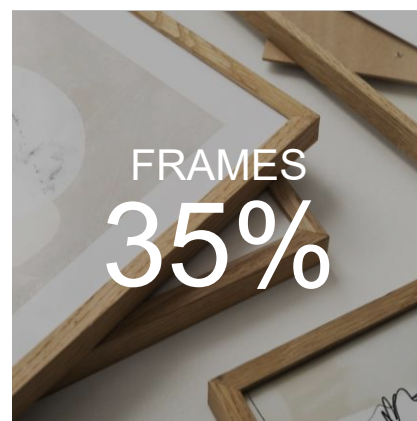
1. Disruptiv affärsmodell inom en global vertikal med signifikant tillväxtpotential
2. Industriell och datadriven skalbar kreativitet som genererar unika motiv
3. Lönsamma från första ordern genom en kundvärnsmo-
dell som baserar sig på sociala medier och sökmotorer med värdefulla influencer-samarbeten
4. En beprövad modell för geografisk expansion med signifikant potential på existerande och hittills obearbetade marknader
5. En stark historik av lönsam tillväxt med en justerad EBITA-marginal över 25% och en kassakonvertering om över 100%.

Under 2020 förvärvades Poster Store, vilket skapade en koncern med över 250 anställda och en nettoomsättning om 1,3 miljarder (pro forma för helåret 2020) och en förstärkt marknadsnärvaro i USA och Asien. Mer än 75% av försäljningen under 2020 genererades utanför Norden.

På medellång sikt är koncernens mål att uppnå en årlig nettoomsättningstillväxt på cirka 30 procent och potentiellt komplettera den organiska tillväxten med förvärv. Koncernens mål är att upprätthålla en justerad EBITA-marginal på cirka 25 procent på medellång sikt.



Marknadsledande sortiment med mer än 7 000 prisvärda och trendiga motiv där en stor del är unika och skapade av Desenio



Ramar erbjuds i flera trä- och metallutföranden i storlekar för att passa till motiven.



Övriga accessoarer inkluderar tavellister, klämmor, posterhängare samt andra produkter med prints, exempelvis mobilskal.

SAMMANFATTNING

Tredje kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 14,5% till 239,5 (209,1) miljoner. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till -20,9% (36,6%).
- Bruttomarginalen för perioden var 82,8% (84,6%). Bruttomarginalen exklusive Poster Store var 83,4% (84,6%).
- Rörelseresultatet uppgick till 17,4 (50,1) miljoner, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7,3% (24,0%).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 21,5 (40,7) miljoner.
- Justerad EBITA uppgick till 29,2 (54,9) miljoner, vilket motsvarar en justerad EBITA marginal om 12,2% (26,3%).
- Resultat per aktie uppgick till 0,00 (0,27) före utspädning 0,00 (0,26) efter utspädning.

Januari till september 2021

- Nettoomsättningen ökade med 41,8% till 907,8 (640,2) miljoner. Den organiska nettoomsättningstillväxten för perioden uppgick till -1,3% (63,8%).
- Bruttomarginalen för perioden var 82,1% (83,9%). Bruttomarginalen exklusive Poster Store var 83,1% (83,9%).
- Rörelseresultatet uppgick till 104,1 (155,2) miljoner, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 11,5% (24,2%).
- Justerad EBITA uppgick till 151,6 (169,1) miljoner, vilket motsvarar en justerad EBITA marginal på 16,7 (26,4%).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -17,5 (106,7) miljoner.
- Resultat per aktie uppgick till 0,30 (0,81) före utspädning och 0,28 (0,78) efter utspädning.

Väsentliga händelser under och efter perioden

- Desenio Group har etablerat ett nytt logistikcenter i Tjeckien genom ett helägt dotterbolag. Under oktober har de första leveranserna från det nya logistikcentret skett.

Finansiell översikt

	Jul 1 - Sep 30,	Jul 1 - Sep 30,		Jan 1 - Sept 30,	Jan 1 - Sept 30,	
SEKm om inget annat anges	2021	2020	Förändring	2021	2020	Förändring
Nettoomsättning	239,5	209,1	14,5%	907,8	640,2	41,8%
Nettoomsättningstillväxt, %	14,5	36,6	-22,1 pp	41,8	63,8	-22,1 pp
Organisk nettoomsättningstillväxt %	-20,9	36,6	-57,5 pp	-1,3	63,8	-65,1 pp
Bruttovinstmarginal, %*	82,8	84,6	-1,7 pp	82,1	83,9	-1,8 pp
EBITA*	26,2	50,5	-48,1%	129,5	156,0	-17,0%
EBITA marginal, %*	10,9	24,2	-13,2 pp	14,3	24,4	-10,1 pp
Justerad EBITA*	29,2	54,9	-46,8%	151,6	169,1	-10,4%
Justerad EBITA marginal, %*	12,2	26,3	-14,1 pp	16,7	26,4	-9,7 pp
Resultat per aktie	0,00	0,27	-100,8%	0,30	0,81	-0,6 pp
Kassaflöde från löpande verksamheten	21,5	40,7	-47,2%	-17,5	106,7	-116,4%
Nettoskuld / Nettokassa*	989,0	-57,8	1811,0%	989,0	-57,8	-1811,0%
Antal besök, '000	21 949	19 297	13,7%	79 865	58 608	36,3%
Antal order, '000	499	443	12,8%	1 828	1 303	40,2%
Antal aktiva kunder, '000	3 643	2 094	73,9%	3 643	2 094	73,9%

* Siffran är ett alternativt nyckeltal och beskrivs under definitioner.

VD-ORD

Nettoomsättningstillväxt på 42% under de första nio månaderna trots lägre kundengagemang

Efter ett andra kvartal som inte nådde upp till våra förväntningar såg vi en positiv tillväxttrend i början av det tredje kvartalet. Återhämtningen avstannade dock mot slutet av augusti och har inte återvänt under den resterande delen av kvartalet. I vår rapport för andra kvartalet nämnde vi att det var svårt att förutsäga utvecklingen av lättnader av Covid-19-restriktionerna, men gjorde bedömningen att vi skulle se en återgång till mer normalt konsumentbeteende under tredje kvartalet. Detta har inte uppfyllts.

Vi tror att huvudorsaken till att återhämtningen avstannat är att Covid-restriktionerna lyfts, helt eller delvis, på flera av våra marknader. Vår målgrupp har under sensommaren och hösten fokuserat mer på umgänge än på heminredning. Förutsägbarheten av konsumtionsmönstren på kort sikt är därför fortfarande svårbedömd. Vi har sett minskande trafikvolym, men det finns positiva signaler; vi har bibehållit genomsnittligt ordervärde och konverteringsnivåer i linje med 2020. Aktiva kunder uppgick till 3,6 miljoner, en ökning med 74% jämfört med förra året och vi ser fortsatt hög kundnöjdhet då vårt Trustpilotbetyg är bibehållet på 4,6 (baserat på 50 000 recensioner, inklusive SE, NO, FI och DK).

Jag vill dock vara mycket tydlig på en punkt. Det här är inte det nya normala. Inte för online-migrering och heminredning i allmänhet och inte för Desenio i synnerhet. Min övertygelse är att vår tillväxtresa kommer att fortsätta när konsumentbeteenden inte påverkas av pandemirelaterade restriktioner, respektive lättnader av desamma. Vår affärsmodell är väl beprövad och har historiskt bevisat sin styrka genom ökad försäljning på både befintliga och nya marknader. 2015 var vi ett företag med en omsättning på 28 miljoner kronor. 2020 omsatte vi 1,3 miljarder kronor (proforma inkl. förvärvet av Poster Store). Vår marknad är global och beräknas omsätta cirka 160 miljarder kronor årligen. Vi har goda möjligheter att fortsätta ta marknadsandelar online på befintliga såväl som nya marknader.

Vår affärsmodell bygger på en skalbar och väl beprövad teknisk plattform som möjliggör en datadriven strategi för både konstskapande och kundförvärv. Därmed är vi väl positionerade när marknaden återgår till ett mer normalt konsumentbeteende.

Den nuvarande marknadssituationen innebär att vissa åtgärder måste vidtas. Under kvartalet gjorde vi strategiska justeringar i vår marknadsföring för att öka effektiviteten och integrerade dessutom ytterligare Poster Stores organisation. Detta innebär kostnadssynergier på omkring 15 miljoner per år, utan att påverka vår förmåga att fortsätta växa när kundbeteendet normaliseras. Övriga synergier relaterade till vårt förvärv av Poster Store fortsätter att materialiseras enligt plan.

Under inledningen av det fjärde kvartalet utförde vårt nya logistikcenter i Bor, Tjeckien, sina första leveranser. Under de kommande månaderna kommer det nya centret att ta över allt större volymer av kundorders



som levereras inom Centraleuropa, vilket innebär både bättre kundupplevelser, kortare leveranstider, miljöfördelar och minskad fullfilmentkostnad med höga ensiffriga procenttal redan 2022. Vi har också rekryterat Weiwei Yue som COO, operativ chef, med omfattande expertis inom geografisk expansion och logistik. Jag ser fram emot att välkomna Weiwei, som tillträder sin roll i januari. Gruppens logistik är ett av de områden som faller inom hennes ansvar.

Vår resa som ett lönsamt tillväxtföretag fortsätter. Inte minst i USA, där vi är glada att presentera rekryteringen av Michael Kurlancheek som vår General Manager för Nordamerika. Michael arbetar idag som General Manager, Mid Atlantic på Lime. Michael har dessförinnan en bakgrund på Morgan Stanley och KPMG. Han börjar i sin nya position redan i mitten av november. I takt med att restriktionerna upphävs och vi återgår till ett mer normalt liv kommer vi att lägga mer fokus här och sträva efter att få ett logistikcenter etablerat i USA under 2022.

Sammantaget ger detta oss goda förutsättningar varför jag med tillförsikt ser fram emot 2022 och åren därefter. Våra finansiella mål på medellång och lång sikt förblir således intakta.

Vi närmar oss nu november och december som normalt är våra starkaste månader. Vi arbetar intensivt för att dra nytta av de försäljningsmöjligheter som Black Friday och julhandeln skapar. Som en konsekvens av det svåröversägliga kundbeteendet som präglat marknaden under hösten har Desenio Group beslutat att ta bort våra finansiella mål gällande helåret 2021, men vi är fast beslutna att leverera i linje med förväntningarna för det fjärde kvartalet 2021.

Med vänlig hälsning,
Fredrik Palm

KONCERNENS UTVECKLING UNDER PERIODEN

Nettoomsättning

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen i det tredje kvartalet ökade med 14,5% till 239,5 (209,1) miljoner. Nettoomsättningen påverkades positivt av förvärvet av Poster Store under Q4, 2020 och Poster Store bidrog med 75,3 miljoner under perioden.

Perioden januari till september

Nettoomsättningen för perioden ökade med 41,8% till 907,8 (640,2) miljoner. Nettoomsättningen påverkades positivt av Poster Store som bidrog med 274,0 miljoner under perioden.

Lönsamhet och marginaler

Tredje kvartalet

Bruttomarginalen i det tredje kvartalet, 82,8% (84,6%), är årshögsta som ett resultat av synergieffekter av förvärvet av Poster Store som får allt mer effekt. Samtidigt påverkades bruttomarginalen negativt av högre kampanjaktivitet än normalt.

EBITA under tredje kvartalet uppgick till 26,2 (50,5) miljoner. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick under perioden till 17,4 (50,1) miljoner. Justerad EBITA under det tredje kvartalet minskade med 25,7 miljoner, till 29,2 (54,9) miljoner, och den justerade EBITA uppgick till 12,2% (26,3%) jämfört med föregående år. Den främsta anledningen till detta är den lägre försäljningen jämfört med motsvarande kvartal 2020. Dessutom ökade marknadsföringskostnaderna i relation till försäljningen som en följd av försäljningsdrivande aktiviteter i kombination med minskad efterfrågan i det tredje kvartalet 2021. I relation till nettoomsättningen var marknadsföringskostnader 19,5% föregående år och 24,4% (exklusive avskrivning av Poster Stores kunddatabas) under innevarande period.

Administration och övriga kostnader har ökat till följd av fler anställda och därav högre personalkostnader jämfört med 2020.

Under det tredje kvartalet uppgick jämförelsestörande poster till 3,0 (4,4) miljoner. Dessa kostnader relaterar till upplistsningsprocessen.

Perioden januari till september

Bruttomarginalen minskade med -1,5 pp till 82,1% från 83,9%. Under framför allt det andra kvartalet 2020 ökade koncernens nettoomsättning exponentiellt och fick en tydlig positiv påverkan av de restriktioner som infördes i samband med Covid-19 pandemin. Samtidigt erbjöd bolaget i princip inga kampanjer samt genomförde en prishöjning under det andra kvartalet 2020 som påverkade bruttomarginalen positivt.

EBITA under perioden minskade med 26,5 miljoner till 129,5 (156,0) miljoner. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick under perioden till 104,1 (155,2) miljoner. Justerad EBITA för perioden 2021 minskade med 17,5 miljoner, till 151,6 (169,1) miljoner, den justerade EBITA marginalen minskade med -9,7 pp. till 16,7% (26,4%). Den främsta anledningen till minskad EBITA 2021 jämfört med 2020 är minskad efterfrågan som ett resultat av lättade eller borttagna Covid-19-restriktioner. Utöver detta var marknadsföringskostnaderna under 2020 låga som en följd av stark efterfrågan. I relation till nettoomsättningen var den 18,9% föregående år och 22,3% (exklusive avskrivning av Poster Stores kunddatabas) under innevarande period.

Kassaflöde och finansiell ställning

Tredje kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 21,5 (40,7) miljoner för kvartalet. Den negativa utvecklingen berodde främst på det lägre operationella resultatet och högre lagervärden.

Perioden januari till september

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -17,5 (106,7) miljoner för perioden. Den negativa utvecklingen berodde främst på det lägre operationella resultatet, högre lagervärden, lägre leverantörsskulder och lägre skatteskulder. Leverantörsskulderna var högre i slutet på föregående år på grund av fler kampanjer med skulder till leverantörer som var oreglerade vid föregående årsskifte.

Koncernens investeringar

Tredje kvartalet

Investeringar i materiella anläggningstillgångar under det tredje kvartalet uppgick till 0,8 (0,5) miljoner, bestående av IT-utrustning. Utöver detta har investeringsbeloppet påverkats av aktiveringar relaterat till leasingtillgångar till ett värde av 45,8 miljoner. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 0,5 (0,7) miljoner, främst bestående av utveckling av hemsidor.

Perioden januari till september

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar under perioden uppgick till 1,2 (0,8) miljoner, bestående av IT-utrustning. Utöver detta har investeringsbeloppet påverkats av aktiveringar relaterat till leasingtillgångar till ett värde av 45,8 miljoner. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 1,6 (5,8) miljoner, främst bestående av utveckling av hemsidor.



Finansiell ställning och finansiering

Den 30 september 2021 uppgick koncernens eget kapital till 245,3 miljoner, jämfört med 120,9 miljoner 30 september 2020. Ökningen med 124,4 miljoner kan delvis förklaras av periodens vinst.

Vidare genomfördes en kvittningsemission om 296,0 miljoner kopplat till förvärvet av Poster Store Sverige AB under det första kvartalet, vilket medförde en ökning av eget kapital. Under samma period genomfördes även en utdelning om 285,1 miljoner som påverkade eget kapital negativt. Under det andra kvartalet genomfördes ett teckningsoptionsprogram riktat till de anställda, vilket tillförde 6,4 miljoner i eget kapital.

Per den 30 september 2021 uppgick likvida medel till 135,6 (84,7) miljoner, vilket påverkats positivt av verksamhetens vinstgenerering under perioden.

Nettoskulden uppgick per 30 september 2021 till 989,0 (-57,8) miljoner.

I samband med förvärvet av Poster Store Sverige AB upptog Desenio Group AB (publ) ett obligationslån under december 2020 om totalt 1 100 miljoner. Obligationslånet belöper med rörlig ränta, STIBOR 3m + 5,5% och det löper till och med December 2024. Obligationen är noterad på Frankfurt Stock Exchange Open Market Quotation Board och förväntas noteras på Nasdaq Stockholm innan årsskiftet 2021.

"Nytt logistikcenter i Tjeckien"

ÖVRIG INFORMATION

Väsentliga händelser under januari till september

Desenio Group startade ett dotterbolag i Tjeckien, DGFC S.R.O för hantering av ett nytt logistikcenter, som kommer att vara operativt under Q4, 2021. Inledningsvis kommer logistikcentret att hantera leveranser till europeiska marknader, utanför Norden.

Väsentliga händelser efter perioden

Inga signifikanta händelser efter periodens utgång.

Finansiella mål

Styrelsen har antagit följande finansiella mål.

Nettoomsättning

På medellång sikt är koncernens mål att uppnå en årlig nettoomsättningstillväxt på cirka 30 procent och potentiellt komplettera den organiska tillväxten med förvärv.

På lång sikt är Desenios mål att uppnå en försäljningstillväxt i linje eller något högre än tillväxten på online-marknaden för prisvärd väggkonst.

Synergier

Koncernen förväntar sig att de årliga synergierna från förvärvet av Poster Store på medellång sikt kommer att överstiga 50 MSEK. Under 2021 förväntas omkring hälften av synergierna på medellång sikt att materialiseras.

Lönsamhet

Koncernens mål är att uppnå en justerad EBITA-marginal på cirka 25 procent på medellång sikt. Koncernen förväntar sig över tid en stigande justerad EBITA-marginal, drivet av nuvarande förväntningar att synergier från förvärvet av Poster Store kommer att materialiseras.

På lång sikt förväntas den justerade EBITA-marginalen närma sig 30 procent.

Utdelningspolicy

Desenio Group avser att distribuera överskottslikviditet till aktieägarna med förbehåll för flexibilitet avseende strategiska initiativ, såsom expansion på nya marknader och/eller förvärv, samt övervägande av kapitalstruktur.

Beaktat ovan avser Desenio Group att dela ut 30-50 procent av årets resultat.

Genom sin verksamhet är Desenio Group exponerat för flera olika risker såsom operationella risker, marknadsrisker och finansiella risker.

Koncernens övergripande riskstrategi är skapa en medvetenhet kring dessa risker och att hantera dem på ett sätt som minimerar deras påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. De mest centrala riskerna och osäkerhetsfaktorerna kopplat till marknadsrisker och finansiella risker redogörs för nedan. Övriga risker framgår av koncernens årsredovisning och den bolagsbeskrivning som offentliggjordes i samband med noteringen.

Den globala ekonomins utveckling och inverkan av COVID-19

Koncernen bedriver verksamhet gentemot 36 olika länder. Ekonomins utveckling, så som händelser avseende det generella företagsklimatet, ränteförändringar, valutförändringar, inflations- och deflations nivåer, skatter och liknande kostnader, tillgången av kundkrediter, utveckling på börserna, nivån på arbetslöshet, andra lokala och globala ekonomiska faktorer och osäkerhet avseende ekonomiska utsikter, påverkar kunders köpbeteende och köpkraft på samtliga av Koncernens marknader. Risknivån avseende företagsklimatet varierar på Koncernens olika geografiska marknader. Under första kvartalet av 2020 bröt COVID-19 ut globalt. Bolaget bevakar utvecklingen och utvärderar i vilken utsträckning pandemin kan påverka Koncernens verksamhet både på kort och lång sikt. Bolaget har på ett proaktivt sätt vidtagit ett antal förebyggande åtgärder för att försäkra sig om att Koncernens verksamhet kan fortsätta samt för att bromsa smittspridningen av viruset bland anställda.

Det finns dock ingen försäkran om att de förebyggande åtgärderna kommer att vara effektiva eller tillräckliga, utfallet skulle kunna komma att ha en negativ inverkan på Koncernen och framtida intäkter. Även om Bolaget är fokuserat på onlinehandel och har digitala processer på plats för att tillförsäkra att Koncernen fungerar mer eller mindre som vanligt, är Koncernens intäkter beroende av kundernas disponibla inkomster. COVID-19 förutses ha en negativ inverkan på den globala ekonomin. En negativ utveckling av den globala ekonomin, makroekonomiska faktorer, konsumenttrender och effekterna av sådana trender inverkan på kundernas disponibla inkomster skulle kunna minska möjligheten och viljan att spendera pengar på Koncernens produkter och kan således ha en låg negativ inverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Säsongsbaserad försäljning och kundtrender

Koncernen genererar en stor andel av sina intäkter under det fjärde kvartalet varje år som ett resultat av att högtider som julen inträffar då men även större försäljningsevent som *Black Friday*. Eventuella problem som Koncernens verksamhet ställs inför och som beskrivs i detta riskavsnitt kan orsaka att Koncernen inte presterar optimalt under en sådan period med höga försäljningsvolymerna. För det fall Koncernen inte skulle prestera optimalt under en sådan period kan det få en hög negativ inverkan på Koncernens resultat och finansiella ställning.

Koncernen är beroende av kundtrender och smak, varvid det är viktigt att ha tillräckliga resurser dedikerade för att tillse att Koncernens urval av produkter är i linje med kundernas förväntan och estetiska preferenser. Koncernens förmåga att sälja ett tillräckligt antal produkter till en tillfredsställande prisnivå är avhängigt av Koncernens förmåga att förutse och respondera på trender och förändringar i kunders preferenser i tid. Koncernen är aktiv inom marknaden för prisvärd väggkonst (vars pris understiger 1 000 SEK per vara), vilken är känslig för förändringar i kundernas preferenser. Kundernas preferenser för design, kvalitet och pris tenderar att förändras och det är svårt att förutse framtida trender med hög säkerhet. Koncernen strävar efter att utläsa och förutse dessa trender på rätt sätt. Koncernen kan dock komma att misslyckas med att förutse och svara på trender i rätt tid.

Det finns en risk att potentiella felanpassningar avseende kundernas preferenser och smak uppstår, vilket skulle kunna ha medel negativ inverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Valutarisk

Koncernens finansiella flöden sker i flertalet olika valutor medan Koncernen rapporterar resultat- och balansräkning i SEK. Cirka 90 procent av Koncernens nettoförsäljning sker i utländska valutor, särskilt EUR, GBP och DKK, samt i ökande grad USD. Därmed är Koncernens konsoliderade intäkter exponerade för valutakursförändringar. Koncernen arbetar för närvarande inte med valutasäkring av sådan exponering.

Finansierings-/likviditetsrisk och åtaganden med anledning av Bolagets utfärdade obligation

Bolaget har ställt ut en säkerställd obligation som löper med rörlig ränta. Villkoren för obligationen innehåller åtaganden i förhållande till exempelvis finansiella siffror, utdelning, beviljande av lån till externa parter och för att lösa in eller minska sitt aktiekapital. Aktier och andelar i dotterbolag är pantsatta som säkerhet för obligationslånet.

Ränterisk

På längre sikt kan ränteförändringar medföra en påverkan på Koncernens resultat och kassaflöde.

Ägande och utestående aktier

Per den 30 september 2021 hade Desenio Group 4 257 aktieägare. Bolaget har bara ett aktieslag och varje aktie ger en röst. De största aktieägarna är fonder kontrollerade av Verdane med 26,1%, MBHB Holding AB med 12,7% (grundarna Martin Blomqvist och Helena Blomqvist. Martin är dessutom styrelseledamot), Hars Holding AB med 9,7% (Alexander Hars, ordförande).

Organisation

Vid det tredje kvartalets utgång hade koncernen 228 (125) medarbetare. De flesta baserade i Stockholm.

Hållbarhetsarbete

Hållbarhet är en viktig del av Desenios strategiska agenda och Koncernen jobbar kontinuerligt med att förbättra produktionsprocessen och att minska miljöpåverkan. Desenio arbetar endast med leverantörer som delar Koncernens agenda om hållbar konsumtion. Bolaget har två huvudsakliga processer för detta: i) Forest Stewardship Council-certifiering ("FSC") säkerställer att alla intressenter som är involverade i produktionen arbetar i enlighet med FSC-reglerna för att på ett hållbart sätt använda resurserna från världens skogar; och ii) alla leverantörer undertecknar och följer Desenios Code of Conduct. Desenio har en dedikerad hållbarhetschef som rapporterar till Bolagets CFO.

Desenio är också samarbetspartner med Blue Marine Foundation sedan 2019 och har skapat en "Art for Oceans"-kollektion för att öka medvetenheten om den kris som världens hav står inför.

Dessutom blev Bolaget 2017 partner med organisationen Vi-Skogen som sedan 1983 har planterat 134 miljoner träd och hjälpt över 2,4 miljoner människor i kampen mot fattigdom. Tillsammans med Vi-Skogen planterar Desenio två nya träd för varje träd som använts i produktionen av de posters som sålts. Över 15 000 träd har planterats av Desenio sedan 2017.



FINANSIELL ÖVERSIKT

DESENIO GROUP

Desenio Group AB (publ) / Q3
Report

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen i sammandrag

	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sept 30, 2021	Jan 1 - Sept 30, 2020	Helår 2020
SEKm om inget annat anges					
Nettoomsättning	239,5	209,1	907,8	640,2	978,5
Kostnad för sålda varor	-41,1	-32,3	-162,6	-102,9	-169,8
Bruttoresultat	198,3	176,8	745,1	537,3	808,7
RÖRELSENS KOSTNADER					
Hanteringskostnader	-70,5	-56,8	-252,1	-179,0	-283,9
Marknadsföringskostnader	-66,7	-40,7	-227,8	-122,2	-209,1
Admin & övriga kostnader	-43,7	-29,6	-157,9	-81,8	-74,2
Övriga rörelseintäkter	3,8	3,1	6,0	16,4	19,3
Övriga rörelsekostnader	-3,8	-2,7	-9,3	-15,5	-14,3
Rörelseresultat	17,4	50,1	104,1	155,2	246,6
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER					
Finansiella intäkter	0,0	1,7	0,0	3,4	0,0
Finansiella kostnader	-17,8	-2,9	-50,9	-13,8	-19,1
Finansnetto	-17,8	-1,2	-50,9	-10,4	-19,1
RESULTAT FÖRE SKATT	-0,4	48,9	53,2	144,8	227,5
Skatt	0,1	-10,5	-11,0	-31,0	-48,5
PERIODENS RESULTAT	-0,3	38,4	42,2	113,8	179,0
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Poster som kan omföras till periodens resultat					
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PERIODENS TOTALRESULTAT	-0,3	38,4	42,2	113,8	179,0
RESULTAT PER AKTIE					
Före utspädning (SEK)	0,00	0,27	0,30	0,81	
Efter utspädning (SEK)	0,00	0,26	0,28	0,78	
Antal utestående aktier vid rapportperiodens utgång					
– före utspädning (SEK)	144 111 110	140 000 000	144 111 110	140 000 000	
– efter utspädning (SEK)	151 136 810	146 482 000	151 136 810	146 482 000	
Genomsnittligt antal utestående aktier					
– före utspädning (SEK)	144 111 110	140 000 000	141 135 666	140 000 000	
– efter utspädning (SEK)	150 799 453	146 482 000	150 732 354,2	146 482 000	

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag*

	Sept 30, 2021	Sept 30, 2020	Dec 31, 2020
SEKm om inget annat anges			
Goodwill	834,3	18,9	834,3
Varumärken	429,0	169,0	429,0
Övriga immateriella tillgångar	81,9	7,0	106,4
Materiella anläggningstillgångar	69,3	23,7	22,9
Finansiella tillgångar	7,1	5,0	5,8
Varulager	71,2	33,2	53,7
Omsättningstillgångar	22,0	18,6	51,3
Likvida medel	135,6	84,7	647,4
Summa tillgångar	1 650,5	360,1	2 150,9
Eget kapital	245,3	120,9	186,2
Avsättningar	103,7	35,0	109,0
Långfristiga skulder	1 124,6	26,9	1 077,0
Kortfristiga skulder	176,9	177,3	778,8
Summa skulder	1 650,5	360,1	2 150,9

* Poster i ovan tabell har påverkats av IFRS-justeringar

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

SEKm	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sept 30, 2021	Jan 1 - Sept 30, 2020	Helår 2020
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL					
Resultat före skatt	-0,4	48,9	53,2	144,8	167,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	8,9	0,3	25,4	1,8	82,9
Betald inkomstskatt	-1,7	-7,2	-16,0	-45,3	-43,8
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL	6,8	42,0	62,6	101,3	206,2
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL					
Ökning/minskning av varulager	-3,9	-2,7	-17,5	8,8	5,7
Ökning/minskning av rörelsefordringar	8,4	-47,6	29,3	5,0	-20,1
Ökning/minskning i rörelseskulder	10,2	49,0	-91,9	-8,4	61,8
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	14,7	-1,3	-80,1	5,4	47,4
KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHETEN	21,5	40,7	-17,5	106,7	253,6
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-41,3	0,0	-47,3	0,0	-0,8
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-0,5	-0,8	-0,7	-0,8	-6,5
Förändring av finansiella tillgångar	1,8	0,0	-1,3	0,0	-0,9
Förvärv av dotterföretag, nettoeffekt	0,0	2,2	-213,8	2,2	-579,4
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-40,0	1,4	-263,1	1,4	-8,2
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Nyemission	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Återköpta teckningsoptioner	0,0	0,0	6,3	0,0	-0,1
Upptagna lån	41,7	0,0	47,6	0,0	1 065,0
Amortering av lån	0,0	-14,6	0,0	-43,7	-101,7
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare	0,0	0,0	-285,1	-100,0	-100,0
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	41,7	-14,6	-231,2	-143,7	1 064,9
Periodens kassaflöde	23,2	24,9	-511,8	-43,6	529,3
Valutakursdifferens i likvida medel	0,0	0,0	0,0	0,0	-10,5
Likvida medel vid periodens början	112,4	60,0	647,4	128,5	128,5
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	135,6	84,9	135,6	84,9	647,4

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

SEKm om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sept 30, 2021	Jan 1 - Sept 30, 2020	Dec 31, 2020
Ingående eget kapital	246,0	83,2	186,2	107,2	107,2
Periodens totalresultat	-0,3	38,4	42,2	113,8	179,0
Nyemission (netto)	-	-	296,0	0,0	-
Teckningsoptioner	-	-	6,4	0,0	-0,1
Utdelning	-	-	-285,1	-100,0	-100,0
Omräkningsdifferenser	-0,4	-0,7	-0,4	-0,1	-
Utgående eget kapital	245,3	120,9	245,3	120,9	186,2

Koncernen - Nyckeltal (KPIs)

	Jul 1 - Sep 30,	Jul 1 - Sep 30,		Jan 1 - Sept 30,	Jan 1 - Sept 30,	
SEKm om inget annat anges	2021	2020	Förändring	2021	2020	Förändring
Nettoomsättning	239,5	209,1	14,5%	907,8	640,2	41,8%
Nettoomsättningsstillväxt, %	14,5	36,6	-22,1 pp	41,8	63,8	-22,1 pp
Organisk nettoomsättningsstillväxt %	-20,9	36,6	-57,5 pp	-1,3	63,8	-65,1 pp
Bruttovinstmarginal, %*	82,8	84,6	-1,7 pp	82,1	83,9	-1,8 pp
Andel hanteringskostnader, %*	29,5	27,2	2,3 pp	27,8	28,0	-0,2 pp
Andel marknadsföringskostnader, %*	24,4	19,5	4,9 pp	22,3	19,1	3,2 pp
Andel admin & övriga kostnader, %*	18,3	14,2	4,1 pp	17,4	12,8	4,6 pp
Rörelseresultat (EBIT)	17,4	50,1	-65,3%	104,1	155,2	-32,9%
Rörelsemarginal, %	7,3	24,0	-16,7 pp	11,5	24,2	-12,8 pp
Justerat rörelseresultat*	20,4	54,5	-62,6%	126,2	168,3	-25,0%
Justerad rörelsemarginal, %*	8,5	26,1	-17,5 pp	13,9	26,3	-12,4 pp
EBITA*	26,2	50,5	-48,1%	129,5	156,0	-17,0%
EBITA marginal, %*	10,9	24,2	-13,2 pp	14,3	24,4	-10,1 pp
Justerad EBITA*	29,2	54,9	-46,8%	151,6	169,1	-10,4%
Justerad EBITA marginal, %*	12,2	26,3	-14,1 pp	16,7	26,4	-9,7 pp
EBITDA*	26,6	50,8	-47,7%	131,2	157,0	-16,4%
EBITDA marginal, %*	11,1	24,3	-13,2 pp	14,5	24,5	-10,1 pp
Justerad EBITDA*	29,6	55,2	-46,4%	153,3	170,0	-9,8%
Justerad EBITDA marginal, %*	12,4	26,4	-14,0 pp	16,9	26,6	-9,7 pp
Resultat per aktie	0,00	0,27	-100,8%	0,30	0,81	-63,2%
Kassaflöde från löpande verksamheten	21,5	40,7	47,2%	-17,5	106,7	116,4%
Investeringar*	47,1	1,2	3893,9%	48,6	6,6	639,5%
Nettoskuld / Nettokassa*	989,0	-57,8	1811,0%	989,0	-57,8	1811,0%
Antal besök, '000	21 949	19 297	13,7%	79 865	58 608	-36,3%
Antal order, '000	499	443	12,8%	1 828	1 303	-40,2%
Genomsnittligt ordervärde, SEK	491	489	0,4%	502	509	1,5%
Antal aktiva kunder, '000	3 643	2 094	73,9%	3 643	2 094	-73,9%

* Siffran är ett alternativt nyckeltal och beskrivs under definitioner.

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sept 30, 2021	Jan 1 - Sept 30, 2020	Helår, 2020
SEKm om inget annat anges					
Nettoomsättning	1,1	0,7	3,4	2,0	3,1
Kostnad för sålda varor	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8
Bruttoresultat	1,1	0,7	3,4	2,0	6,9
RÖRELSENS KOSTNADER					
Hanteringskostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Marknadsföringskostnader	0,0	0,0	-0,1	0,0	-7,5
Admin & övriga kostnader	-5,3	-4,9	-30,8	-6,8	-2,7
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga rörelsekostnader	0,0	-0,7	0,0	0,0	0,0
Rörelseresultat	-4,2	-4,9	-27,5	-4,8	-3,2
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER					
Finansiella intäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	190,0
Finansiella kostnader	-17,6	-0,5	-50,2	-2,1	-8,1
Finansnetto	-17,6	-0,5	-50,2	-2,1	181,9
Koncernbidrag					42,0
RESULTAT FÖRE SKATT	-21,8	-5,4	-77,7	-6,9	220,7
Skatt	11,5	1,1	11,5	1,4	-6,6
PERIODENS RESULTAT	-10,3	-4,3	-66,2	-5,5	214,1

Balansräkning för moderbolag i sammandrag

	Sept 30, 2021	Sept 30, 2020	Dec 31, 2020
SEKm om inget annat anges			
Finansiella anläggningstillgångar	1 406,3	250,8	1 406,2
Omsättningstillgångar	10,1	0,8	4,7
Likvida medel	1,8	0,3	501,5
Summa tillgångar	1 418,2	251,9	1 912,4
Eget kapital	263,1	91,0	312,0
Avsättningar	-11,5	0,0	0,0
Långfristiga skulder	1 072,0	14,2	1 065,5
Kortfristiga skulder	94,6	146,7	534,9
Summa skulder	1 418,2	251,9	1 912,4

Förändringar i eget kapital i moderbolag

	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sept 30, 2021	Jan 1 - Sept 30, 2020	Dec 31, 2020
SEKm om inget annat anges					
Ingående eget kapital	273,4	96,4	312,0	197,9	197,9
Periodens totalresultat	-10,3	-5,4	-66,2	-6,9	214,2
Nyemission (netto)	0,0	0,0	296,0	0,0	-
Teckningsoptioner	0,0	0,0	6,4	0,0	-0,1
Utdelning	0,0	0,0	-285,1	-100,0	-100,0
Omräkningsdifferens	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Utgående eget kapital	263,1	91,0	263,1	91,0	312,0

1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel om delårsrapporter. Räkenskapsåret 2021 är det första året koncernen tillämpar IFRS (som de är antagna av EU). Fullständiga redovisningsprinciper samt upplysningar om övergången till IFRS återfinns i delårsrapporten för första kvartalet 2021.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

2. Rörelsesegment och fördelning av intäkter

Hittills har koncernens verksamhet följts upp med geografi som grund. Uppföljningen har omfattat nettoomsättning, kostnad för sålda varor och rörelsekostnader. Rörelsesegmenten består av Nordics, Core Europe (Tyskland, Frankrike, Nederländerna, Storbritannien), Rest of Europe och Rest of World.

Resultaträkning per segment januari-september 2021

SEKm om inget annat anges	Nordics	Core Europe	Rest of Europe	Rest of World	Justeringar	Summa
Nettoomsättning	197,7	494,7	168,4	47,0	0,0	907,8
Kostnad för sålda varor	-36,0	-90,4	-29,9	-6,3	0,0	-162,6
Bruttoresultat	161,7	404,3	138,5	40,7	0,0	745,2
Rörelsekostnader	-95,0	-242,6	-90,1	-27,2	-186,2	-641,1
Rörelseresultat	66,7	161,7	48,4	13,5	-186,2	104,1
Finansnetto	0,0	0,0	0,0	0,0	-50,9	-50,9
RESULTAT FÖRE SKATT	66,7	161,7	48,4	13,5	-237,1	53,2

Resultaträkning per segment januari-september 2020

SEKm om inget annat anges	Nordics	Core Europe	Rest of Europe	Rest of World	Justeringar	Summa
Nettoomsättning	161,9	351,5	107,7	19,1	0,0	640,2
Kostnad för sålda varor	-25,5	-56,9	-17,3	-3,2	0,0	-102,9
Bruttoresultat	136,4	294,6	90,4	15,9	0,0	537,3
Rörelsekostnader	-72,5	-148,1	-65,5	-11,7	-84,3	-382,1
Rörelseresultat	63,9	146,5	24,9	4,2	-84,3	155,2
Finansnetto	0,0	0,0	0,0	0,0	-10,4	-10,4
RESULTAT FÖRE SKATT	63,9	146,5	24,9	4,2	-94,7	144,8

3. Eget kapital

Utdelning

Under perioden januari till september 2021 har utdelning till aktieägarna uppgående till 285 053 232 kr beslutats på årsstämman den

19 februari. Utdelningen har utbetalats under första kvartalet.

Incitamentsprogram

På årsstämman den 19 februari 2021 beslutades att utge 1 420 000 teckningsoptioner med möjlighet till aktieteckning mellan den 4 juni och 3 September 2025. Emissionen riktades till anställda i koncernen. Dessutom beslutades om att 80 000 teckningsoptioner med möjlighet

till aktieteckning samma period 2025. Den emissionen riktades till moderbolagets styrelseledamöter. I juni 2021 ställdes 472 300 nya teckningsoptioner ut till anställda till ett värde av 6,4 miljoner kronor vilket ökade det egna kapitalet med samma belopp.



"Personalen investerade
6,4 miljoner"



Kontaktpersoner:

Fredrik Palm, CEO
fredrik.palm@deseniogroup.com
+46 70 080 76 37

Linda Vikström, IR ansvarig
ir@deseniogroup.com
+46 73 534 17 62

Finansiell kalender

16 Februari, 2022
Interim rapport januari - december 2021, Q4 2021

Finansiella rapporter

Finansiella rapporter finns tillgängliga på hemsidan:
www.deseniogroup.com

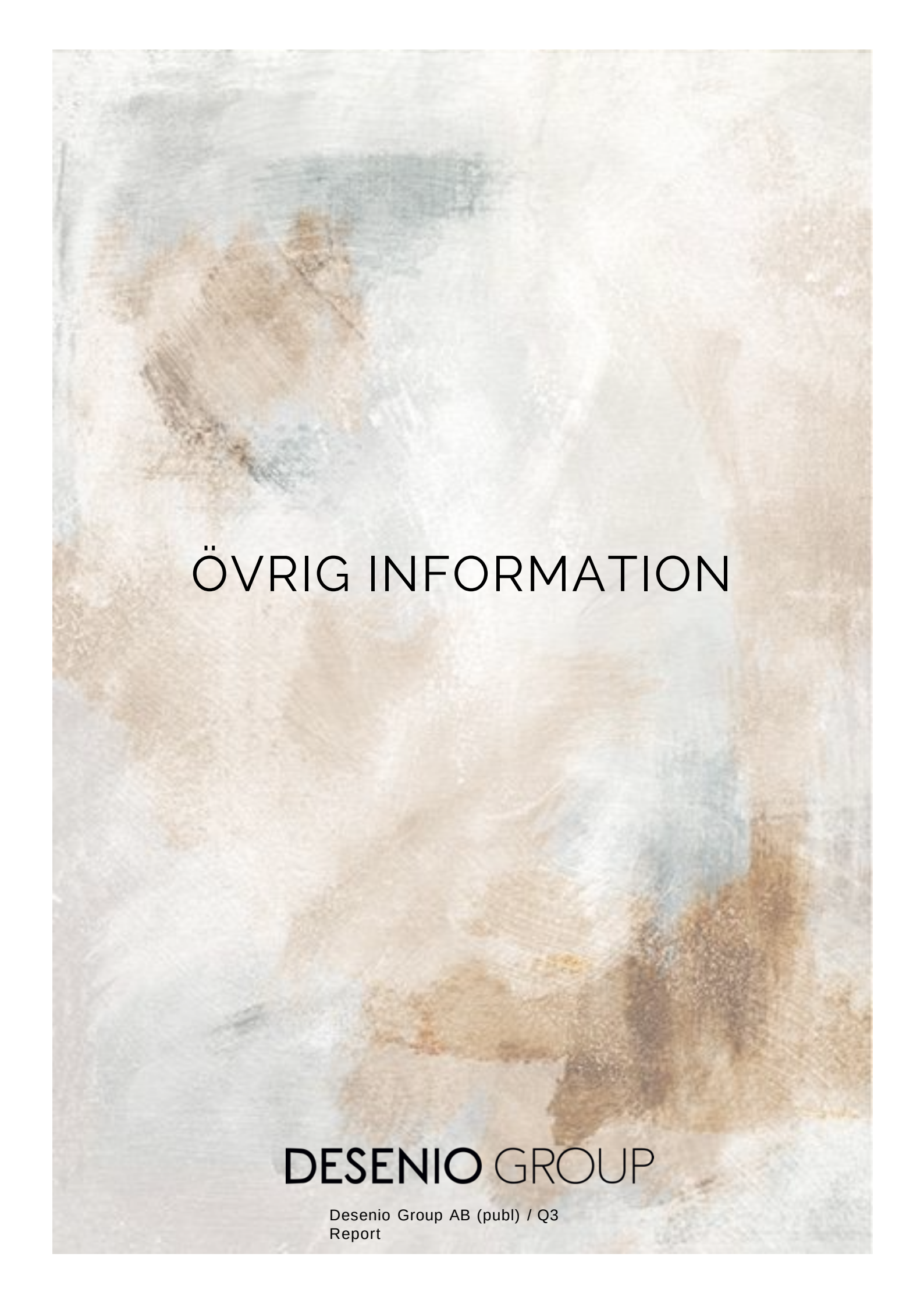
Adress

Desenio Group AB (publ)

Besöksadress:
Maria Bangata 4A 118 63 Stockholm SWEDEN

Postadress:
Desenio Group AB Box 11025
100 61 Stockholm SWEDEN

Organisationsnummer 559107-2839



ÖVRIG INFORMATION

DESENIO GROUP

Desenio Group AB (publ) / Q3
Report

Underskrifter

27 oktober 2021
Stockholm, Sweden

Alexander Hars
Chairman

Fredrik Palm
CEO

Jakob Tolleryd
Board member

Nathalie du Preez
Board member

Martin Blomqvist
Board member

Max Carlsén
Board member

Cecilia Marlow
Board member

Sarah Kauss
Board member



Granskningsrapport

Till styrelsen i Desenio Group AB (publ)

Org. nr 559107-2389

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den bifogade finansiella delårsinformationen (delårsrapporten) för Desenio Group AB (publ) per den 30 september 2021 och den tremånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation (delårsrapport) i enlighet med årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation (delårsrapport) grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade finansiella delårsinformationen (delårsrapporten) inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 2021-10-27

KPMG AB

Mathias Arvidsson

Auktoriserad revisor

Definition av nyckeltal

Nyckeltal	Definitioner	Motivering för användande
Aktiva kunder	Antal kunder som har genomfört minst en beställning under den föregående 24-månadersperioden.	Detta nyckeltal mäter Bolagets förmåga att attrahera och behålla kunder.
Andel administrationskostnader och övriga kostnader, %	Administrationskostnader och övriga kostnader utgörs av rörelsens kostnader minus kostnader för handelsvaror, hanterings- och distributionskostnader samt marknadsföringskostnader.	Detta nyckeltal ger Bolaget en indikation på externa kostnader, per intjänad krona, som inte är hänförliga till hanterings- och distributionskostnader eller marknadsföringskostnader, och är därmed en indikation på effektiviteten i Bolagets verksamhet.
Andel marknadsföringskostnader, %	Marknadsföringskostnaderna återfinns i resultaträkningen som en delpost i övriga externa kostnader. Nyckeltalet beräknas genom att marknadsföringskostnader divideras med nettoomsättningen, uttryckt i procent.	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att mäta hur effektiv dess marknadsföringsverksamhet är och utgör därmed en indikation på hur effektiv Bolagets verksamhet är.
Andel hanterings- och distributionskostnader, %	Hanterings- och distributionskostnader inkluderar kostnader för 3PL, frakt till kund, kostnader för bank och kassa (primärt kostnader för betalleverantörer såsom Klarna och PayPal) samt IT-och systemkostnader.	Detta nyckeltal ger Bolaget en indikation på hur mycket av kostnaderna för varje intjänad krona i nettoomsättningen som härrör från hantering och distribution, och utgör därmed en indikation på hur effektiv Bolagets verksamhet är.
Antal besökare ('000)	Antalet besök på en hemsida eller en grupp av hemsidor under mätperioden (oberoende av vilken enhet som används).	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att mäta sin räckvidd och marknadsföringsaktiviteter.
Antal order ('000)	Antal order som läggs under mätperioden, justerat för avbeställningar och returer.	Antal order är ett nyckeltal som används för att mäta kundengagemang.
Bruttovinstmarginal, %	Bruttovinst (nettoförsäljning reducerat med Kostnad såld vara) dividerat med nettoförsäljningen, uttryckt procent.	Bruttovinstmarginalen ger översikt över intjäningen ifrån den operativa verksamheten.
EBIT-marginal, %	Rörelseresultatet (EBIT) dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Rörelsemarginal ger en bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.

Definitions of key performance indicators

Key figures	Definition	Justification for usage
EBITA	Rörelseresultat med återläggning av avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA ger en övergripande bild av vinst som genereras av verksamheten med återläggning av av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.
EBITA-marginal, %	EBITA i procent av nettoomsättning.	EBITA-marginalen är ett användbart mått tillsammans med nettoomsättningstillväxt för att övervaka värdeskapande.
EBITDA	Resultat före finansiella poster, skatt och avskrivningar.	EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten.
Genomsnittligt ordervärde (AOV)	Transaktionsbaserad nettoomsättning dividerat med antalet beställningar under mätperioden. Genomsnittligt ordervärde är minus rabatter, exklusive moms och efter returer.	Genomsnittligt ordervärde mäts som en indikator på intäktsgenerering. Det anses utgöra ett nyckeltal för hur attraktiva Bolagets produkter och webbsidor är för kunderna.
Investeringar	Kassaflöde avseende förvärv av materiella anläggningstillgångar, förvärv av immateriella anläggningstillgångar	Detta nyckeltal ger Bolaget en bild av investeringar inklusive aktiverade leasingkontrakt.
Justerad EBIT	EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader samt kostnader för lagerflytt.	Justerad EBIT är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten.
Justerad EBIT-marginal, %	Justerad EBIT dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Justerad EBIT-marginal är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten.
Justerad EBITA	EBITA exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader samt kostnader för lagerflytt.	Måttet är relevant för att ge en indikation på Bolagets underliggande resultat som genereras av den löpande verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.

Definitioner av nyckeltal

Key figures	Definition	Justification for usage
Justerad EBITA-marginal, %	Justerad EBITDA dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Justerad EBITDA-marginal är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten före avskrivningar.
Justerad EBITDA	EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader samt kostnader för lagerflytt.	Justerad EBITDA är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten före avskrivningar.
Försäljningsökning, %	Årlig ökning av försäljning uttryckt i procent.	Nyckeltalet visar bolagets försäljningsökningsprocentsats mellan olika perioder.
Nettoskuld / nettokassa	Räntebärande skulder vid periodens utgång minskat med kassa och bank vid periodens utgång. Räntebärande skulder inkluderar obligationslån, skulder till kreditinstitut samt skuld avseende tilläggsköpeskilling.	Nettoskuld/nettokassa är ett nyckeltal som visar Bolagets totala skuldsättning.



DESENIO GROUP

Desenio Group AB (publ) / Q3
Report