

Kvartalsrapport Q3 2024

1 januari - 30 september 2024

Innehåll

Höjdpunkter

Q3 2024 i sammandrag.....	3
Nyckeltal.....	5

Affärsöversikt

Finansiell information.....	6
ESG.....	11
Prognos.....	13
Övrig information.....	14

Finansiell rapportering

Koncernens finansiella rapporter.....	16
Noter till koncernredovisningen.....	20
Moderbolagets finansiella rapporter.....	23

Tillkommande information

Definitioner av nyckeltal.....	26
Kalender för finansiell information.....	27



Q3 2024 i sammandrag

- Nettoomsättningen ökade med 6% till 1 651 miljoner kronor (kv 3 2023: 1 550) eller 9% i lokal valuta
- Tillväxten drevs av både Boozt.com (+5%) och Booztlet.com (+13%)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 38,6%, en minskning från 39,8% under tredje kvartalet 2023
- Justerat rörelseresultat uppgick till 54 miljoner kronor (67), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 3,3% (4,3%)
 - Marginalen för kvartalet påverkades negativt av valutakurser med ungefär en procentenhet.
- Rörelseresultatet uppgick till 28 miljoner kronor (53), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1,7% (3,4%)
- Periodens vinst uppgick till 15 miljoner kronor (29)
- Fritt kassaflöde ökade till -17 miljoner kronor (-94)
- Prognosen för 2024 är oförändrad med en nettoomsättningstillväxt om 7–11% och en justerad rörelsemarginal om 5,2–5,7%
- Under årets första nio månader har Boozt återköpt 923 500 egna aktier, vilket motsvarar 1,4% av aktiekapitalet
- Händelser efter balansdagen: Norska Högsta Domstolen meddelade att de inte beviljar prövningstillstånd. Beslutet innebär att bolaget kommer slippa ifrån skyldigheten att betala norska importtullar. För 2023 uppgick importtullarna i Norge till cirka 50 miljoner kronor.

	Prognos för 2024 (oförändrad)	Rapporterat 2023
Nettoomsättningstillväxt	7-11%	15%
Justerad rörelsemarginal	5,2-5,7%	5,2%

Miljoner kronor om inget annat anges	Q3 2024	Q3 2023	Förändring	9M 2024	9M 2023	Förändring	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	1 651	1 550	6%	5 137	4 762	8%	8 131
Rörelseresultat (EBIT)	28	53	-48%	104	117	-11%	287
Justerat rörelseresultat	54	67	-19%	166	170	-2%	397
Resultat för perioden	15	29	-49%	76	90	-16%	219
Fritt kassaflöde	-17	-94	81%	-612	-829	26%	221
Nettoomsättningstillväxt (%)	6%	17%	-10pp	8%	11%	-3pp	13%
Bruttovinstmarginal (%)	38,6%	39,8%	-1,2pp	39,9%	40,3%	-0,4pp	39,0%
Rörelsemarginal (%)	1,7%	3,4%	-1,7pp	2,0%	2,4%	-0,4pp	3,5%
Justerad rörelsemarginal (%)	3,3%	4,3%	-1,0pp	3,2%	3,6%	-0,3pp	4,9%



— Med tanke på den utmanande marknadssituationen är vi nöjda med utvecklingen under tredje kvartalet. Vi arbetar fortfarande i en dämpad handelsmiljö där kunderna är väldigt prismedvetna. Vidare är kampanjvaror, vilka kan vara till hjälp för att attrahera kunder, fortsatt svåra att få tag på.

Detta till trots fortsätter antalet aktiva kunder att öka på alla marknader som vi är verksamma på. Under kvartalet ökade antalet aktiva kunder på Boozt.com och Booztlet.com sammantaget med 12% till totalt 3,7 miljoner kunder.

De kommande månaderna blir avgörande när vi nu går in i årets viktigaste period. Våra medarbetare är väl förberedda inför säsongen och vi har sunda och välfyllda lager inför den intensiva period som ligger framför oss.

HERMANN HARALDSSON, MEDGRUNDARE OCH KONCERNCHEF



Nyckeltal

Miljoner kronor om inget annat anges	Q3 2024	Q3 2023	Förändring	9M 2024	9M 2023	Förändring	Rullande 12 månader
KONCERNEN							
Nettoomsättning	1 651	1 550	6%	5 137	4 762	8%	8 131
Nettoomsättningsstillväxt (%)	6%	17%	-10pp	8%	11%	-3pp	13%
Bruttovinst	638	618	3%	2 049	1 917	7%	3 150
Bruttovinstmarginal (%)	38,6%	39,8%	-1,2pp	39,9%	40,3%	-0,4pp	39,0%
Andel hanteringskostnader (%)	-11,0%	-10,7%	-0,3pp	-11,3%	-11,3%	0,0pp	-10,7%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-10,2%	-10,5%	0,2pp	-10,4%	-10,6%	0,2pp	-10,2%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-11,6%	-11,1%	-0,4pp	-12,2%	-12,0%	-0,3pp	-11,3%
Andel avskrivningar (%)	-4,2%	-4,1%	0,0pp	-3,9%	-3,9%	0,0pp	-3,3%
Justerad andel admin. och övriga kostnader (%)	-9,9%	-10,2%	0,3pp	-11,0%	-10,8%	-0,2pp	-10,0%
Rörelseresultat (EBIT)	28	53	-48%	104	117	-11%	287
Rörelsemarginal (%)	1,7%	3,4%	-1,7pp	2,0%	2,4%	-0,4pp	3,5%
Justerat rörelseresultat	54	67	-19%	166	170	-2%	397
Justerad rörelsemarginal (%)	3,3%	4,3%	-1,0pp	3,2%	3,6%	-0,3pp	4,9%
Resultat för perioden	15	29	-49%	76	90	-16%	219
Resultat per aktie (kronor)	0,23	0,43	-48%	1,16	1,36	-15%	3,35
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0,21	0,42	-49%	1,10	1,31	-16%	3,19
Justerat resultat per aktie (kronor)	0,55	0,61	-9%	1,91	2,00	-4%	4,68
Justerat resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0,52	0,58	-10%	1,82	1,92	-5%	4,46
Rörelsekapital	1 072	929	15%	1 072	929	15%	1 072
Rörelsekapital som andel av nettoomsättning (%)	13,2%	12,9%	0,3pp	13,2%	12,9%	0,3pp	13,2%
Fritt kassaflöde	-17	-94	81%	-612	-829	26%	221
Nettoskuld / -nettokassa	-237	-257	8%	-237	-257	8%	-237
Antalet anställda vid periodens slut	1 170	1 197	-2%	1 170	1 197	-2%	1 170





Finansiell information

Poster i resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser ställningen vid periodens slut och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år, det vill säga den 30 september 2023. Det tredje kvartalet avser perioden juli-september 2024.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för tredje kvartalet ökade med 6% (eller 9% i lokal valuta) till 1 651 miljoner kronor (1 550).

Omsättningstillväxten drevs av alla stora marknader och främjades av en stabil utveckling i alla kategorier, där särskilt Barn och Sport presterade bra. Tillväxten dämpas fortfarande av begränsad tillgång till kampanjinköp.

Marknadsförutsättningarna var fortsatt utmanande under kvartalet med fortsatt lågt konsumentsentiment och hög kampanjaktivitet. Dessutom tros väderförhållandena ha haft en ogynnsam effekt på försäljningen i augusti, medan förändringen av vädret i september bidrog till en bra start för höst/vinter kollektionen.

Kvartalets tillväxt i både Boozt (+5%) and Booztlet (+13%) drevs främst av att antalet aktiva kunder ökade. Antalet kunder som var aktiva på de två plattformarna under de senaste tolv månaderna

ökade med 10% (Boozt.com) respektive 17% (Booztlet.com) jämfört med samma period föregående år. De cirka 250 000 nya kunder som handlade på de två webbplatserna under tredje kvartalet 2024 bidrog till ökningen. Tillväxten bromsades något av en mindre nedgång i det genomsnittliga ordervärdet, vilket drevs av valutafluktationer. Nedgången, som är hänförlig till både Boozt.com (-1%) och Booztlet (-2%), följer efter över tio kvartal i följd då det genomsnittliga ordervärdet har ökat.

Antalet multikategoriköpare under de senaste tolv månaderna ökade med cirka 100 000, eller 7%, jämfört med samma period föregående år. Andelen aktiva kunder som är multikategoriköpare uppgick till 51% jämfört med 52% under samma period föregående år. Denna utveckling bromsas dock fortsatt av ett högt inflöde av nya kunder, vilka till en början brukar köpa ur en kategori.

Nettoomsättningen för de första nio månaderna 2024 ökade med 8% (eller 9% i lokal valuta) till 5 137 miljoner kronor (4 762).

Övriga intäkter

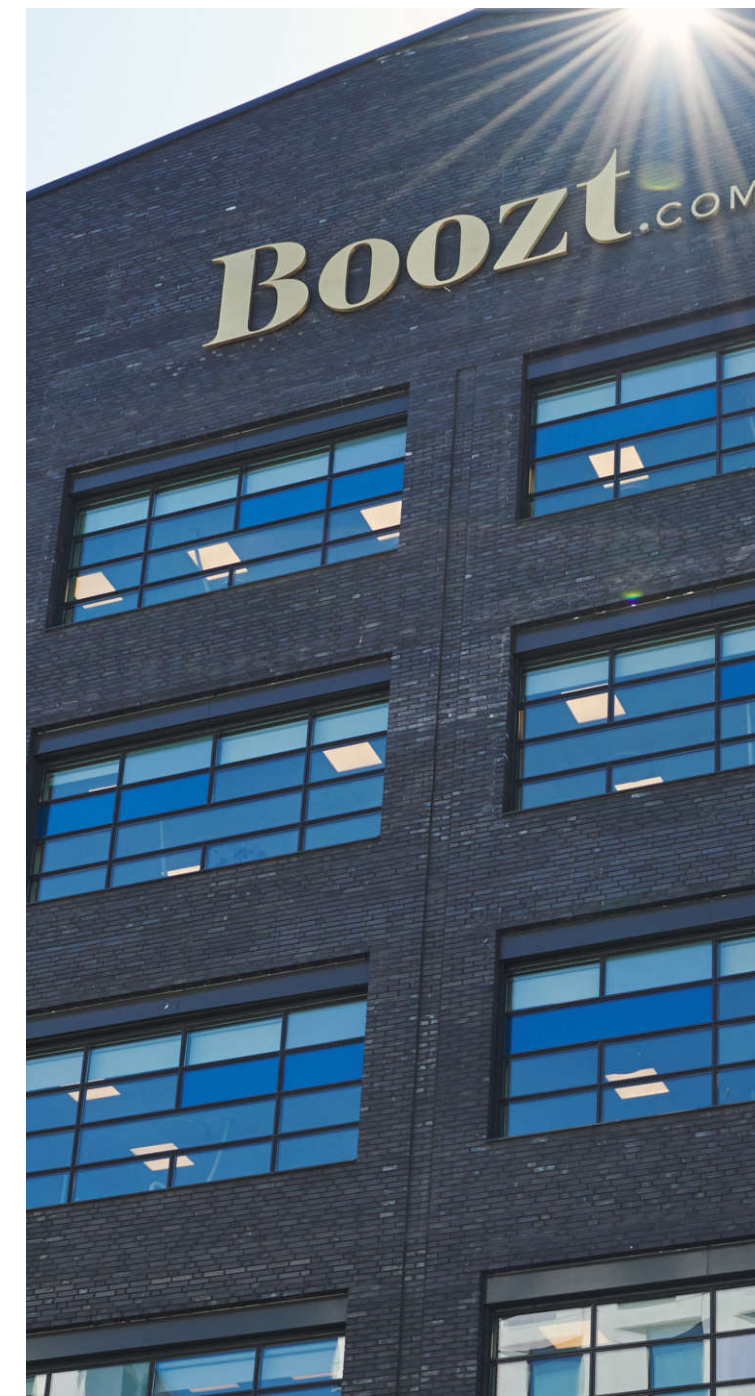
Övriga intäkter (ingår i omsättningen för Boozt.com och Booztlet.com) uppgick till 78 miljoner kronor (65), en ökning med 20% jämfört med samma kvartal föregående år. Övriga intäkter avser intäkter som inte är direkt hänförliga till varuförsäljning och inkluderar intäkter från Boozt Media Partnership, Boozt Data Intelligence, BooztPay och intäkter från outnyttjade presentkort.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Kvartalets omsättning i Norden uppgick till 1 480 miljoner kronor (1 433) och ökade med 3% jämfört med samma kvartal föregående år. Tillväxten drevs av en förbättring på alla stora marknader, inklusive Booxts två största marknader, Sverige (+8%) och Danmark (+1% eller +4% i lokal valuta).

Omsättningen i Övriga Europa uppgick till 170 miljoner kronor (117) och kvartalets ökning uppgick till 46%. Ökningen drevs av en mycket stark utveckling för både Boozt.com (+52%) och Booztlet.com (+33%) i regionen, främst drivet av Tyskland och Baltikum.

Miljoner kronor	Q3 2024	Q3 2023	Förändring	9M 2024	9M 2023	Förändring	Rullande 12 månader
Norden	1 480	1 433	3%	4 602	4 384	5%	7 294
- varav Danmark	537	534	1%	1 702	1 654	3%	2 752
- varav Sverige	558	516	8%	1 720	1 606	7%	2 655
Övriga Europa	170	117	46%	536	377	42%	837
Summa nettoomsättning	1 651	1 550	6%	5 138	4 762	8%	8 131



Bruttovinst

Kvartalets bruttovinst ökade med 3% till 638 miljoner kronor (618). Bruttovinstmarginalen uppgick till 38,6% (39,8%) , en minskning med 1,2 procentenheter jämfört med samma kvartal föregående år. Av detta var ungefär 0,5 procentenheter relaterade till ogynnsamma valutafuktationer. Dessutom påverkades bruttovinstmarginalen av den minskade tillgången på kampanjvaror jämfört med tredje kvartalet 2023. Dessa produkter har normalt sätt en högre bruttovinstmarginal.

Slutligen, som en del av initiativet att hålla Boozts lagerhållning aktuell, har mer konkurrenskraftiga priser erbjudits på utvalda produkter från tidigare säsonger på Booztlet.com.

Bruttovinsten för de första nio månaderna 2024 ökade med 7% till 2 049 miljoner kronor (1 917). Bruttovinstmarginalen uppgick till 39,9% (40,3%).

Rörelsekostnader

Andelen hanteringskostnader under tredje kvartalet 2024 ökade något till 11,0% (10,7%). Liksom under föregående kvartal påverkades andelen hanteringskostnader av att fler manuella timmar behövdes under byggnationen och testningen

av transerceller, vilka sammanlänkar Autostore-kuberna på hanteringscentret i Ängelholm. Påverkan är tillfällig och den underliggande hanterings- och distributionseffektiviteten förbättras fortfarande strukturellt. Transfercellerna är nu fullt funktionsdugliga och förväntas medföra väsentliga produktivitetsförbättringar från och med det fjärde kvartalet 2024 och framåt. Andelen hanteringskostnader för de första nio månaderna uppgick till 11,3% (11,3%).

Andelen marknadsföringskostnader för kvartalet minskade något jämfört med samma kvartal föregående år och uppgick till 10,2% (10,5%). Boozt gynnas fortsatt av att ha återkommande kunder eftersom nettobeloppet för deras inköp i genomsnitt ökar. De trogna kunderna kommer i större utsträckning direkt till Boozt (inte genom sökmotorer eller liknande), vilket har positiv påverkan på andelen marknadsföringskostnader. Andelen marknadsföringskostnader för de första nio månaderna minskade till 10,4% (10,6%).

Andelen justerade administrations- och övriga kostnader förbättrades med 0,3 procentenheter till 9,9% (10,2%), främst driven av operativ hävstång på kostnaderna. Förbättringen åstadkoms trots att det tredje kvartalet 2023 påverkades positivt av en omvärdering av leverantörsskulder i utländsk

valuta (cirka 0,5 procentenheter). Andelen administrations- och övriga kostnader (exkl. justeringar) ökade med 0,5 procentenheter till 11,6% (11,1%). Ökningen berodde främst på en ökning av aktierelaterade ersättningar under kvartalet. Andelen administrations- och övriga kostnader för de första nio månaderna uppgick till 12,2% (12,0%).

Andelen avskrivningskostnader för kvartalet låg på föregående års nivå och uppgick till 4,2% (4,1%). Andelen avskrivningskostnader för de första nio månaderna uppgick till 3,9% (3,9%).

Alla driftskostnader påverkades av valutakursfluktationer under kvartalet, eftersom Boozts driftskostnader är övervägande i svenska kronor medans omsättningen främst är i utländsk valuta. Den totala nettoeffekten är ungefär -0,5 procentenheter.

Justerat rörelseresultat

Justerat rörelseresultat för tredje kvartalet 2024 minskade med 19% jämfört med föregående år och uppgick till 54 miljoner kronor (67). Den justerade rörelsemarginalen minskade med 1,0 procentenheter till 3,3% (4,3%). Minskningen berodde främst på ogynnsamma valutakursfluktationer som motsvarar ungefär 1 procentenhet. Underliggande för minskningen i rörelsemarginalen var en övergripande förbättring i driftskostnader.

Totala justeringar under kvartalet uppgick till 26 miljoner kronor (14). Kvartalets justeringar avsåg i sin helhet aktierelaterade ersättningar.

Kostnader hänförliga till aktierelaterade ersättningar varierar mellan perioder eftersom sannolikheten för antalet prestationsaktier inom programmen är dynamiskt. Dessutom bestäms avsättningen för sociala avgifter utifrån bolagets aktiekurs.

Den justerade rörelsemarginalen för de första nio månaderna minskade till 3,2% (3,6%).

För härledning av justerat rörelseresultat hänvisar vi till koncernens webbplats www.booztgroup.com/finansiella-rapporter-1, "Delårsrapport Q3 2024" – "Finansiell data".

Rörelseresultat

Rörelseresultatet minskade under tredje kvartalet 2024 med 48% till 28 miljoner kronor (53), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1,7% (3,4%). Minskningen berodde främst på högre kostnader avseende de ovan nämnda aktierelaterade ersättningarna samt på ett lägre justerat rörelseresultat.

Rörelsemarginalen för de första nio månaderna uppgick till 2,0% (2,4%).

Finansiella poster

Kvartalets finansnetto uppgick till -9 miljoner kronor (-15). Finansiella intäkter uppgick till 2 miljoner kronor (5) under tredje kvartalet 2024 och avsåg främst ränteintäkter på bolagets likvida medel. Finansiella kostnader minskade till -11 miljoner kronor (-20) varav -6 miljoner kronor (-6) avsåg räntekostnader för lån avseende finansieringen av AutoStore-utökningen, och -5 miljoner kronor (-4) avsåg räntekostnader hänförliga till leasingkontrakt enligt IFRS 16. Under tredje kvartalet 2023 påverkades de finansiella kostnaderna av en nedskrivning om 10 miljoner kronor avseende Liveshopper ApS.

För de första nio månaderna uppgick de finansiella posterna till -21 miljoner kronor (-24).

Skatt

Skatten för tredje kvartalet 2024 uppgick till -4 miljoner kronor (-9) vilket motsvarar en effektiv skatt för perioden om 22,6% (23,3%). Skatten för de första nio månaderna uppgick till -8 miljoner kronor (-3), vilket motsvarar en effektiv skatt om 9,3% (3,2%). De första nio månaderna 2024 påverkades positivt med 9 miljoner kronor avseende en skattefördel hänförlig till investeringsbidrag avseende investeringar som gjordes 2021

Andel av nettoomsättning	Q3 2024	Q3 2023	Förändring	9M 2024	9M 2023	Förändring	Rullande 12 månader
Koncernen							
Bruttovinstmarginal	38,6%	39,8%	-1,2pp	39,9%	40,3%	-0,4pp	39,0%
Hanteringskostnader	-11,0%	-10,7%	-0,3pp	-11,3%	-11,3%	0,0pp	-10,7%
Marknadsföringskostnader	-10,2%	-10,5%	0,2pp	-10,4%	-10,6%	0,2pp	-10,2%
Administrations- och övriga kostnader	-11,6%	-11,1%	-0,4pp	-12,2%	-12,0%	-0,3pp	-11,3%
Justerade admin. och övriga kostnader	-9,9%	-10,2%	0,3pp	-11,0%	-10,8%	-0,2pp	-10,0%
Avskrivningar	-4,2%	-4,1%	0,0pp	-3,9%	-3,9%	0,0pp	-3,3%
Rörelsemarginal	1,7%	3,4%	-1,7pp	2,0%	2,4%	-0,4pp	3,5%
Justerad rörelsemarginal	3,3%	4,3%	-1,0pp	3,2%	3,6%	-0,3pp	4,9%

under pandemin (kv 1 2024), medan de första nio månaderna 2023 påverkades positivt med 17 miljoner kronor avseende utnyttjade skattemässiga underskott (kv 2 2023).

Periodens vinst

Vinsten för tredje kvartalet uppgick till 15 miljoner kronor (29), vilket ger ett resultat per aktie före utspädning om 0,23 kronor (0,43). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,21 kronor (0,42).

Vinsten för de första nio månaderna uppgick till 76 miljoner kronor (90) . Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,16 kronor (1,36). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 1,10 kronor (1,31).

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet uppgick vid slutet av tredje kvartalet 2024 till 1 072 miljoner kronor (929), vilket motsvarar 13,2% (12,9%) av de senaste tolv månadernas nettoomsättning.

Lagrets procentandel av nettoomsättningen under de senaste 12 månaderna ökade till 43,2%, jämfört med 42,7% under tredje kvartalet 2023. Ökningen beror främst på ett beslut att bygga upp ytterligare lager inför fjärde kvartalet 2024 och första kvartalet nästa år. I absoluta tal ökade lagret till 3 513 miljoner kronor (3 078).

Leverantörsskulder ökade och uppgick till 2 167 miljoner kronor (1 981) i slutet av tredje kvartalet 2024. Leverantörsskuldernas procentandel av nettoomsättningen under de senaste 12 månaderna minskade dock till 26,6%, jämfört med 27,5% i slutet av tredje kvartalet 2023.

Kundfordringarna uppgick till 64 miljoner kronor (67) i slutet av perioden, vilket motsvarar 0,8% (0,9%) av nettoomsättningen under de senaste 12 månaderna.

Kassaflöde

Periodens kassaflöde uppgick till -88 miljoner kronor, jämfört med -196 miljoner kronor under tredje kvartalet 2023. Förbättringen var främst hänförlig till kassaflödet från den löpande verksamheten. Fritt kassaflöde ökade också under kvartalet och uppgick till -17 miljoner kronor (-94).

Kassaflödet för de första nio månaderna uppgick till -822 miljoner kronor (-1 076).

Kassaflödet från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 24 miljoner kronor (-61). Förbättringen jämfört med föregående år berodde på att förändringar i nettorörelsekapitalet hade lägre påverkan. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i nettorörelsekapitalet uppgick till 98 miljoner kronor (89).

Kassaflödet från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -41 miljoner kronor (-33). Ökningen berodde främst på investeringar i anläggningstillgångar, som ökade till -12 miljoner kronor (-5). Investeringarna avsåg främst hanteringscentret i Ängelholm, där installation av transferceller pågår. Cellerna kommer att sammanlänka de tre AutoStore-installationerna och möjliggöra automatiserad ordersammanslagning. Transfercellerna är nu helt i bruk och kommer att innebära både kostnadsbesparingar och förbättrad hanteringskapacitet.

Kassaflödet från investeringar i immateriella tillgångar uppgick till -27 miljoner kronor (-27) och avsåg främst investeringar i IT-infrastruktur.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -71 miljoner kronor jämfört med -102 miljoner kronor under tredje kvartalet 2023. Förbättringen var främst hänförlig till aktiviteter från programmet för återköp av aktier i perioden, som under kvartalet minskade till -17 miljoner kronor (-55).

Likvida medel

Vid slutet av tredje kvartalet 2024 uppgick koncernens nettokassa till 237 miljoner kronor, jämfört med 257 miljoner kronor vid slutet av tredje kvartalet 2023. Förändringen i likvida medel påverkades av det program för återköp av aktier som Boozt inledde under 2023 och under de senaste tolv månaderna har Boozt återköpt egna aktier till ett värde av 147 miljoner kronor. Av dessa avser 17 miljoner kronor transaktioner som genomförts under det tredje kvartalet 2024.

Likvida tillgångar minskade till 641 miljoner kronor (704), drivet av bland annat de ovan nämnda återköpen av egna aktier.

Boozt.com

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i Boozt.com uppgick under tredje kvartalet 2024 till 1 337 miljoner kronor (1 272), vilket motsvarar en ökning med 5%, eller 8% i lokal valuta.

Kvartalets omsättningsökning drevs främst av att antalet aktiva kunder ökade. Under de senaste 12 månaderna handlade 2,8 miljoner kunder på Boozt, jämfört med 2,5 miljoner under samma period föregående år. Detta motsvarar en ökning med 10%. Isolerat för det tredje kvartalet 2024 ökade antalet aktiva kunder under perioden med 5% jämfört med samma period föregående år. Ökningen främjades av att nästan 200 000 nya kunder handlade på webbplatsen under tredje kvartalet 2024.

Det genomsnittliga ordervärdet uppgick till 938 kronor (947), vilket motsvarar en minskning med 1%. Minskningen drevs av valutafuktationer. Det genomsnittliga ordervärdet är fortfarande väsentligt högre än branschgenomsnittet.

Omsättningen i Norden ökade med 2%. Ökningen i Norden drevs främst av Sverige (5%) medan intäkterna i Danmark minskade något (-1%) (i lokal valuta ökade intäkterna i Danmark med 2%). Den nordiska konsumenten är fortsatt återhållsam och mycket priskänslig, vilket speglar sig i resultatet. Omsättningen i Övriga Europa ökade med 52%. Regionen stärks fortsatt av ökad försäljning i Tyskland. Flera ändringar som gjorts på Boozt.com i Tyskland, till exempel införande av returavgifter, har gett mycket bra resultat och inneburit ett ökat fokus på landet. Utöver detta ökade omsättningen från Baltikum signifikant, vilket drevs av ett ökat fokus på denna regionen.

Nyckeltalet true frequency uppgick till 7,4 (7,0) med kohorter som fortsatt visar positiva köpmönster, trots att trycket på konsumenternas disponibla inkomster kvarstår. Kundnöjdheten var fortsatt hög, vilket framgår av Trustpilot-betyget 4,4 (4,5) och Net Promoter-betyget 73 (75).

Nettoomsättningen i Boozt.com för de första nio månaderna 2024 ökade med 7% (eller 8% i lokal valuta) och uppgick till 4 198 miljoner kronor (3 931).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Kvartalets justerade rörelseresultat uppgick till 46 miljoner kronor (50), medan den justerade rörelsemarginalen minskade med 0,4 procentenheter till 3,5% (3,9%). Marginalminskningen berodde främst på den lägre bruttovinstmarginalen samt på den högre andelen hanteringskostnader, vilket nämndes på sidan 7.

Justeringen under kvartalet uppgick till 21 miljoner kronor (12) och bestod av kostnader hänförliga till aktierelaterade ersättningar.

Justerat rörelseresultat för de första nio månaderna uppgick till 130 miljoner kronor (139), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 3,1% (3,5%).

Kvartalets rörelseresultat minskade till 25 miljoner kronor (38), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1,9% (3,0%). Minskningen berodde delvis på högre kostnader hänförliga till aktierelaterade ersättningar. Rörelseresultatet (EBIT) för de första nio månaderna uppgick till 80 miljoner kronor (93), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1,9% (2,4%).

Miljoner kronor om inget annat anges	Q3 2024	Q3 2023	Förändring	9M 2024	9M 2023	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com							
Nettoomsättning	1 337	1 272	5%	4 198	3 931	7%	6 715
Rörelseresultat (EBIT)	25	38	-34%	80	93	n/a	226
Rörelsemarginal (%)	1,9%	3,0%	-1,1pp	1,9%	2,4%	-0,4pp	3,4%
Justerat rörelseresultat	46	50	-7%	130	139	-6%	316
Justerad rörelsemarginal (%)	3,5%	3,9%	-0,4pp	3,1%	3,5%	-0,4pp	4,7%
Antal ordrar (000)	1 279	1 228	4%	4 096	3 972	3%	6 519
True frequency	7,4	7,0	6%	7,4	7,0	6%	6,9
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	938	947	-1%	938	922	2%	956
Antal aktiva kunder (000)	2 775	2 522	10%	2 775	2 522	10%	2 775
Antal ordrar per aktiv kund	2,3	2,4	-2%	2,3	2,4	-2%	2,35

Miljoner kronor	Q3 2024	Q3 2023	Förändring	9M 2024	9M 2023	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com - Nettoomsättning							
Norden	1 219	1 194	2%	3 822	3 670	4%	6 135
- varav Danmark	449	455	-1%	1 442	1 407	2%	2 362
- varav Sverige	438	419	5%	1 366	1 321	3%	2 137
Övriga Europa	118	78	52%	376	261	44%	580
Summa nettoomsättning	1 337	1 272	5%	4 198	3 931	7%	6 715

Booztlet.com

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i Booztlet.com uppgick under tredje kvartalet 2024 till 313 miljoner kronor (278), vilket motsvarar en ökning med 13% (eller 15% i lokal valuta) jämfört med samma kvartal föregående år.

Liksom under första halvåret 2024 hade Booztlet begränsad tillgång till kampanjvaror men tillväxten bibehölls, vilket drevs av en väsentlig ökning i antalet aktiva kunder. Antalet aktiva kunder på Booztlet.com ökade med 17% under tredje kvartalet 2024. Ökningen främjades av att mer konkurrenskraftiga priser erbjöds på utvalda produkter från tidigare säsonger på Booztlet.com som en del av ett initiativ för att bibehålla ett aktuellt lager.

Det förbättrade resultatet uppnåddes trots fortsatt hög kampanjaktivitet på marknaden och att de mer priskänsliga kunderna (som Booztlet riktar sig till) förmodas ha upplevt en mer kännbar relativ minskning i disponibla inkomster. Det senare märks tydligt i det ökade antalet kunder som handlar mindre frekvent.

Kvartalets genomsnittliga ordervärde uppgick till 967 kronor (989) och minskade med 2% jämfört med samma kvartal föregående år.

Omsättningen i Norden uppgick till 261 miljoner kronor (239) och ökade med 9% jämfört med tredje kvartalet 2023, medan omsättningen i Övriga Europa ökade med 33% till 52 miljoner kronor (39) till följd av att Booztlet.com ökade sitt fokus på den regionen.

Nettoomsättningen för de första nio månaderna ökade med 13% till 940 miljoner kronor (831).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Kvartalets justerade rörelseresultat uppgick till 8 miljoner kronor (18), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 2,6% (6,3%). Den lägre marginalen beror främst på en lägre bruttovinstmarginal, vilken påverkades av begränsad tillgång till kampanjvaror samt prisinitiativen som initierats under kvartalet.

Justeringen under kvartalet uppgick till 6 miljoner kronor (3) och bestod i sin helhet av kostnader hänförliga till aktierelaterade ersättningar.

Justerat rörelseresultat för de första nio månaderna uppgick till 36 miljoner kronor (31) med en justerad rörelsemarginal om 3,8% (3,7%).

Rörelseresultatet för tredje kvartalet uppgick till 2 miljoner kronor (15), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 0,7% (5,3%).

Rörelseresultatet för de första nio månaderna var 24 miljoner kronor (24), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 2,5% (2,9%).

Miljoner kronor om inget annat anges	Q3 2024	Q3 2023	Förändring	9M 2024	9M 2023	Förändring	Rullande 12 månader
Booztlet.com							
Nettoomsättning	313	278	13%	940	831	13%	1 417
Rörelseresultat (EBIT)	2	15	-84%	24	24	-1%	61
Rörelsemarginal (%)	0,7%	5,3%	-4.6pp	2,5%	2,9%	-0,4pp	4,3%
Justerat rörelseresultat	8	18	-53%	36	31	17%	80
Justerad rörelsemarginal (%)	2,6%	6,3%	-3.7pp	3,8%	3,7%	0,1pp	5,7%
Antal ordrar (000)	312	272	15%	953	869	10%	1 410
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	967	989	-2%	952	923	3%	973
Antal aktiva kunder (000)	905	775	17%	905	775	17%	905
Antal ordrar per aktiv kund	1,6	1,6	-5%	1,6	1,6	-5%	1,6

Miljoner kronor	Q3 2024	Q3 2023	Förändring	9M 2024	9M 2023	Förändring	Rullande 12 månader
Booztlet.com - Nettoomsättning							
Norden	261	239	9%	780	714	9%	1 159
- varav Danmark	88	79	12%	260	247	5%	390
- varav Sverige	120	97	24%	354	285	24%	518
Övriga Europa	52	39	33%	160	117	37%	257
Summa nettoomsättning	313	278	13%	940	831	13%	1 417

ESG

Som det nordiska varuhuset är vi hängivna uppgiften att ge våra kunder en enastående köppplevelse. I den strävan är hållbarhet en viktig byggsten för vår verksamhets långsiktiga framgång och för att kunna säkerställa att vi tillgodoser våra intressenters behov. Med hjälp av en tydlig vision och strategi har vi för avsikt att arbeta hårdare och dela med oss av god praxis, vilket kan inspirera till en mer hållbar bransch.

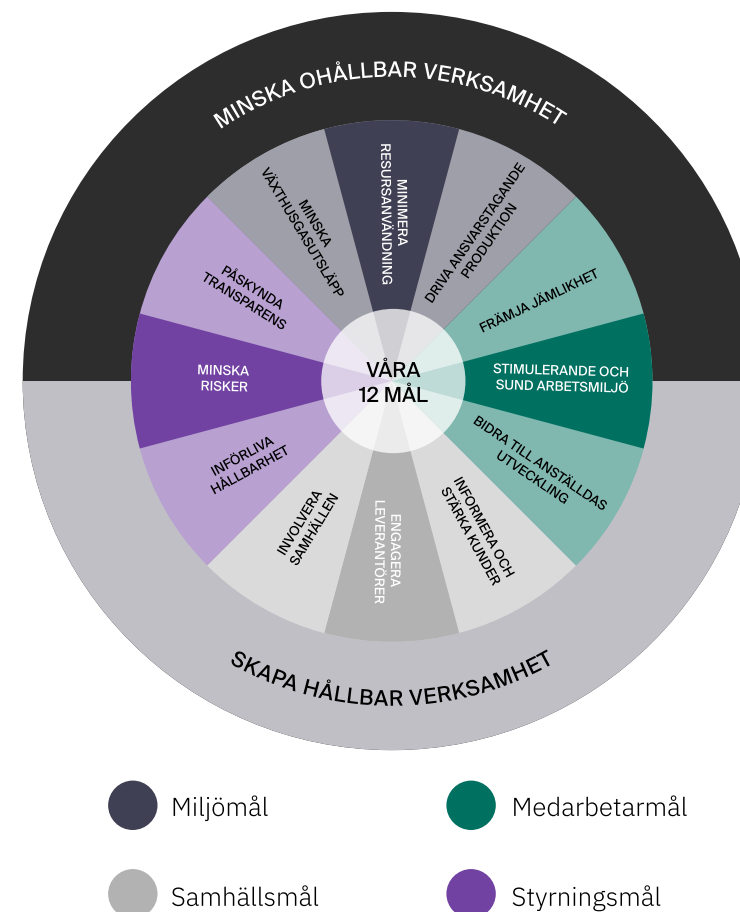
Care-For-strategin

Vår hållbarhetsrelaterade Care-For-strategi är vägvisaren för att bli det ledande e-handelsföretaget i Norden. Booxts arbete fokuserar på fyra områden: Miljö, Medarbetare, Samhälle och Styrning. Inom varje område arbetar Booxt med tre målområden och har fastställt mål som underbygger hållbarhetsaspekterna i Care-For-strategin. Information om hur målområdena och dess mål utvecklas finns på sidan 12, ”Utveckling per målområde under tredje kvartalet 2024”.

Implementering av CSRD och ESRS

Booxt arbetar för att ständigt förbättra sitt hållbarhetsarbete. Under de senaste två åren har Booxt varje kvartal löpande redovisat utvalda ESG-nyckeltal. Som en följd av den senaste tidens regelförändringar genom det kommande direktivet CSRD (direktivet om företagens hållbarhetsrapportering) och dess nya standard ESRS (europeisk rapporteringsstandard för hållbarhetsredovisning), gör Booxt anpassningar för att anta strängare, enhetliga standarder som i slutändan kommer att driva på viktig förändring i branschen. Samtidigt som Booxts kvartalsrapportering har förändrats för att följa de kommande föreskrifterna i CSRD och ESRS, kommer Booxt att fortsätta informera intressenterna om pågående ESG-arbete och projekt i avsnittet ”Utveckling per målområde”.

Booxt vidtar förberedande åtgärder inför de nya CSRD- och ESRS-regelverken. Ett datahanteringssystem har inrättats, vilket innehåller hela ESRS-ramverket och väsentliga rapporteringskrav baserat på de väsentliga frågor som identifierats. Booxt har genomfört en ESRS-testrapportering för att upptäcka möjliga dataluckor och förbättringsområden. Det steget bidrog inte bara till att upptäcka utelämnade datapunkter utan innebar också att personerna som rapporterar fick utbildning i de nya reglerna. Vidare har en utförlig hållbarhetshandbok utarbetats, vilken ska vara till ytterligare hjälp för personerna som rapporterar samt ge en tydlig vägledning om datainsamling och rapportering.



Utveckling per målområde under tredje kvartalet 2024

Miljö

Minska växthusgasutsläpp

- Boozt besvarade CDP:s nya enkät med frågor som berör flera miljöområden. Enkäten kommer att vara offentlig tillgänglig på CDP:s webbplats.
- Som ett led i 2022 års åtagande gentemot Science Based Target initiative (SBTi), lämnade Boozt i början av 2024 in sina mål för utsläppsminskning för godkännande. Under tredje kvartalet godkände SBTi Boozts kortsiktiga vetenskapsbaserade mål för utsläppsminskning. SBTi är ett globalt partnerskap som gör det möjligt för företag och finansiella institut över hela världen att sätta vetenskapsbaserade mål för utsläppsreduktioner.

Boozts godkända vetenskapsbaserade mål omfattar:

- Boozt åtar sig att minska de absoluta scope 1- och 2-utsläppen med 55 procent till räkenskapsåret 2032, där räkenskapsåret 2022 används som basår.
- Boozt åtar sig även att öka de aktiva årliga inköpen av förnybar el från 98,2 procent under räkenskapsåret 2022 till 100 procent senast räkenskapsåret 2030.
- Vidare åtar Boozt sig att 88 procent av bolagets leverantörer avseende köpta varor och tjänster ska ha vetenskapsbaserade mål till räkenskapsåret 2028.

Mer information om de godkända vetenskapsbaserade målen finns i pressmedelandet, tillgängligt [här](#).

Medarbetare

Stimulerande och sund arbetsmiljö

- Boozt har ett fortsatt högt medarbetarengagemang där 90 procent av medarbetarna deltar i medarbetarundersökningarna. Boozt återinförde en femdagars arbetsvecka på kontoret vilket bidrog till en minskad Employee Net Promoter poäng (eNPS) på 42 (kv 3 2023: 58).
- En ny kalender för sociala aktiviteter lanserades, full med bra idéer som uppmuntrar till umgänge och nätverkande arbetsgrupper och avdelningar emellan.

Bidra till anställdas utveckling

- Boozt introducerade nyligen ett mentorprogram med 30 deltagare och anordnade en givande kick-off. Programmet betonar vikten av kunskapsutbyte, med en central övertygelse om att alla medarbetare har värdefulla kunskaper att dela med sig av.

Samhälle

Stärka kunder

- Boozts hållbarhetsavdelning uppmuntrar avdelningsöverskridande samarbeten för att främja innovativa arbetssätt kring hållbarhet. Ett aktuellt exempel är den första ”Made With Care”-fotograferingen där man frångick de mer traditionella bildframställningarna av hållbarhet och istället skapade en mer intresseväckande och slagkraftig berättelse i bilder. De utvalda varorna var artiklar som uppfyller [Made With Care-kriterierna](#) och bilderna skapades för att användas under längre tid än vad som är brukligt för vanliga kampanjer.

Involvera samhället

- Boozts hållbarhetsavdelning deltog i Cascales årliga möte i München. Evenemanget tog upp frågor som granskning av försörjningskedjor, klimatåtgärder, lagar och regler samt gemensamma initiativ. Boozt samarbetar med andra återförsäljare för att utveckla harmoniserade metoder för att genomföra effektiv granskning.

Engagera leverantörer

- I slutet av tredje kvartalet lade Boozt till leverantörer i Higg BRM-verktyget motsvarande 32% av Boozts affärsvolym i kläd- och skosegmentet. Dessa leverantörer ska färdigställa Higg BRM 2023. Leverantörer motsvarande 23% av Boozts affärsvolym har delat sin modul och gett Boozt åtkomst till data om deras försörjningskedjor och ESG-risker, vilket är en nyckelfaktor för att Boozt ska kunna genomföra sin riskbedömning av försörjningskedjan.
- Boozt är för andra året stolt medarrangör av Fashion Transparency Summit 2024, vilken anordnas tillsammans med Fashion Cloud, Zalando, Wehkamp, Magasin du Nord, De Bijenkorf, och i år även About You. Konferensen genomförs i november och tar upp det akuta behovet av åtkomst till hållbarhetsinformation i en tid då nya lagar införs och kundernas förväntningar ökar. Över 200 branschledare ska samlas för att diskutera hur de nuvarande dataluckorna i hållbarhetsinformation ska kunna täppas till.

Styrning

Påskynda transparens

- Boozt hade utbyte med ISS ESG, en ledande organisation för betygsättning av hållbarhetsarbete. Boozt lämnade återkoppling i syfte att bidra till en mer korrekt betygsättning av företag. Samarbetet är viktigt för att säkerställa att investerare blir medvetna om och förstår Boozts hållbarhetsarbete.
- Boozt rapporterade sina data för 2023 i ESG-databasen i Nasdaqs ESG-portal och är en certifierad ”Nasdaq ESG Transparency Partner”. Medverkan i Nasdaqs ESG-databas innebär att investerare kan integrera redovisade data i screening-processer och investeringsbeslut.

Minska risker

- Under tredje kvartalet lanserade Boozt ESG-styrkortet för leverantörer i modesegmentet (kläder och mode). Vid kvartalets slut hade 119 varumärken fyllt i ESG-styrkortet för leverantörer och gett åtkomst till ytterligare ESG-data om försörjningskedjan, vilket möjliggör riskbedömningen av försörjningskedjan.
- Boozts hållbarhetsrisker integrerades formellt i bolagets årliga självvärdering av den interna kontrollen, i syfte att upptäcka och minska möjliga risker inom alla affärsprocesser. Hållbarhetsavdelningen deltog i intervjuer med riskägare och samarbetade med den interna kontrollfunktionen.
- Boozt involverar leverantörer för att säkerställa korrekt och transparent miljödata för Made With Care-butiken. Häri ingår att få miljöpåståenden bekräftade och begära revisioner av de sociala förhållandena i produktionen i högriskländer för att säkerställa att Made With Care-kriterierna uppfylls. I det arbetet förlitar vi oss på globalt erkända tredjepartscertifieringar. Under tredje kvartalet godkände Boozt över 200 datafiler, över 1 050 filer har hittills granskats. Siffran påvisar bolagets proaktiva metod för att minska risken för vilseledande påståenden.

Prognos

Prognos 2024

Prognosen för 2024 är oförändrad. Boozt förväntar sig en nettoomsättningstillväxt inom intervallet 7–11% och en justerad rörelsemarginal om 5,2–5,7% för helåret 2024.

Nettoomsättningstillväxten för året förväntas uppnås genom ökade marknadsandelar samt ökad online-penetration inom alla Boozts varukategorier.

Den justerade rörelsemarginalen förväntas påverkas av fortsatta kampanjer och konsumenternas nuvarande återhållsamma köpbeteende. Stordriftsfördelar och kostnadsåtgärder i hela koncernen förväntas ha fortsatt positiv påverkan på marginalen.

Investeringar beräknas ligga omkring 225 miljoner kronor (tidigare 150-250 miljoner kronor) för år 2024.

I prognosen för 2024 förväntas valutakurserna ligga kvar på nuvarande nivå. Utifrån antagandet att nuvarande valutakurser mot den svenska kronan består beräknas valutaeffekten på helårets omsättningstillväxt bli cirka -1%.

Långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet

- Marknadsandel: cirka 10% av den totala marknaden för mode och livsstilsvaror i Norden
- Justerad rörelsemarginal överstigande 10%

Boozt har sedan 2017 framgångsrikt lyckats öka nettoomsättningen väsentligt snabbare än den nordiska marknaden. Marknaden i Norden är fortsatt attraktiv och bolaget förväntar sig att fortsätta öka marknadsandelarna i snabb takt, tack vare ställningen som det ledande nordiska varuhuset.

När bolagets tillväxttakt är i linje med den nordiska e-handelsmarknaden för mode- och livsstilsvaror, tror Boozt att dess affärsmodell med en branschledande kostnadseffektivitet per order kommer att leda till tvåsiffriga marginaler och stark kassagenerering. Mer specifikt har Boozt som målsättning att nå en justerad rörelsemarginal om 10% redan år 2028.

Prognos 2024	Från 16 augusti 2024	Från 8 februari 2024	Rapporterat 2023
Nettoomsättningstillväxt	7-11%	5-15%	15%
Justerad rörelsemargina	5,2-5,7%	5,2-6,0%	5,2%

Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från detta offentliggörandet och under resten av räkenskapsåret



Övrig information

Väsentliga händelser under tredje kvartalet 2024

Den norska skattemyndigheten överklagar

Den norska skattemyndigheten (Skatteetaten) överklagade den 9 september Borgarting lagmannsretts (hovrättens) dom i målet mellan Boozt och Skatteetaten till den norska Högsta domstolen (Høyesterett).

Målet gäller giltigheten av den norska Skatteetatens beslut den 30 september 2022 om avslag på Boozts ansökan om förenklad registrering för mervärdesskatt i det norska så kallade VOEC-registret.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Valberedning tillsatt

Den 7 oktober tillsattes Boozts valberedning enligt de av årsstämman antagna principerna och den har följande sammansättning:

- Anders Lund (utsedd av BLS Capital), valberedningens ordförande
- Joakim Gjersøe (utsedd av Ferd AS)
- Claus Wiinblad (utsedd av ATP)
- Henrik Theilbjørn, styrelseordförande i Boozt AB

Valberedningen lämnar förslag till årsstämman om styrelsens sammansättning, ersättning till styrelsen, val av revisorer och ersättning till revisorer.

Norska Högsta domstolen avslår överklagan

Den 4 november informerades Boozt om att den norska Högsta Domstolen inte beviljar prövningstillstånd till den överklagan som ingivits av det norska Skatteverket (Skatteetaten). Överklagan avser en dom given av Borgarting lagmannsrett den 25 juni, 2024, i mål mellan Boozt Fashion AB och det norska Skatteverket. Till följd av det nekade prövningstillståndet har nu domen från Borgarting lagmannsrett vunnit laga kraft och kan ej längre överklagas.

Målet i fråga handlar om giltigheten av det norska Skatteverkets beslut den 30 september 2022 att avslå Boozt Fashion ABs ansökan om förenklad registrering av mervärdesskatt i det norska så kallade VOEC-registret.

Boozt Fashion AB kommer nu att ansöka på nytt om förenklad registrering för mervärdesskatt. Registreringen kommer, när den godkänns, att befria företaget från skyldigheten att betala norska importtullar på produkter som säljs till norska kunder. Dessa importtullar uppgick till cirka 50 miljoner kronor under räkenskapsåret 2023. De kostnadsbesparande konsekvenserna av domen förväntas bli realiserade under 2025.

Egna aktier

Under tredje kvartalet 2024 återköpte Boozt 162 000 egna aktier till ett värde av 17 miljoner kronor. Under de första nio månaderna 2024 återköpte Boozt totalt 923 500 aktier, vilket motsvarar ett värde om 115 miljoner kronor. Häri ingår aktier som återköpts som en del av det tidigare återköpsprogrammet för aktier, vilket startade under 2023 och löpte ut den 25 april 2024.

Per dagen för den här rapporten innehar Boozt 4,5% av aktiekapitalet i Boozt Fashion AB, eller totalt 3 092 658 egna aktier, varav 1 744 867 är C-aktier.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 33 miljoner kronor (30) under tredje kvartalet 2024. Moderbolaget har under perioden fakturerat arvoden för förvaltningstjänster till andra koncernföretag i enlighet med koncernens koncerninterna avtal. Periodens kostnader avser främst personalkostnader för koncernledningen och ersättningar till styrelsen. Resultatet för kvartalet uppgick till 1 miljon kronor (0).

Säsongsvariationer

Säsongsvariationer påverkar koncernen eftersom koncernens inköp sker i cykler och lagret byggs upp inför varje säsong. Respektive kvartal är dock jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen start på säsongen och få en inverkan på vilka marknadsföringsinsatser som krävs för att minska lagret. För att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen rapporterar koncernen rullande tolv månaders siffror, där så är tillämpligt.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Boozt har utvecklat ett ramverk för riskhantering i syfte att stärka strukturen för hur riskhanteringen bedrivs i hela koncernen. Identifierade risker granskas löpande av styrelsen. Ingen identifierbar risk för koncernens förmåga att fortsätta driften har identifierats. Alla identifierade risker samt riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning 2023 på sidorna 36-38.

Transaktioner med närstående

Boozts närstående parter och omfattningen av transaktioner med dess närstående beskrivs i not 26 i årsredovisningen 2023. Under kvartalet genomfördes inga väsentliga transaktioner med personer i koncernledningen eller med andra närstående parter.

Finansiell rapportering

Koncernens finansiella rapporter.....	16
Noter till koncernredovisningen.....	20
Moderbolagets finansiella rapporter.....	23



Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning

Miljoner kronor	Not	Q3 2024	Q3 2023	9M 2024	9M 2023	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	2	1 651	1 550	5 137	4 762	8 131
Summa rörelsens intäkter		1 651	1 550	5 137	4 762	8 131
Kostnader för handelsvaror		-1 013	-932	-3 088	-2 845	-4 960
Övriga externa kostnader		-359	-338	-1 142	-1 062	-1 750
Personalkostnader		-183	-172	-594	-546	-860
Av- och nedskrivningar		-69	-64	-202	-188	-266
Övriga rörelsekostnader		1	9	-7	-4	-8
Summa rörelsens kostnader		-1 623	-1 497	-5 033	-4 645	-7 844
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	2	28	53	104	117	287
Finansiella intäkter		2	5	13	16	21
Finansiella kostnader	3	-11	-20	-33	-39	-45
Finansnetto		-9	-15	-21	-24	-24
RESULTAT FÖRE SKATT	2	19	37	83	93	263
Skatt på periodens resultat		-4	-9	-8	-3	-44
RESULTAT FÖR PERIODEN		15	29	76	90	219

	Not	Q3 2024	Q3 2023	9M 2024	9M 2023	Rullande 12 månader
Medelantalet aktier (000)		65 341	66 297	65 297	65 958	65 428
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		69 086	69 057	68 622	68 802	68 607
Resultat per aktie (kronor)		0,23	0,43	1,16	1,36	3,35
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		0,21	0,42	1,10	1,31	3,19

Koncernens rapport över totalresultat

Miljoner kronor	Not	Q3 2024	Q3 2023	9M 2024	9M 2023	Rullande 12 månader
RESULTAT FÖR PERIODEN		15	29	76	90	219
POSTER SOM KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:						
Omräkningdifferens		6	13	-	-	-2
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		21	42	76	90	218
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:						
Moderbolagets ägare		21	42	76	90	218



Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	sep 30, 2024	sep 30, 2023	dec 31, 2023	Miljoner kronor	Not	sep 30, 2024	sep 30, 2023	dec 31, 2023
TILLGÅNGAR					EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Varumärke	4	95	96	93	Aktiekapital		6	6	6
Goodwill	4	304	309	298	Överkursfond		2 358	2 273	2 307
Webbplattform	4	232	196	205	Reserver		43	53	37
Summa immateriella anläggningstillgångar		630	602	596	Balanserade vinstmedel inklusive resultat för perioden		332	260	372
Nyttjanderättstillgångar		500	478	526	Summa eget kapital		2 739	2 591	2 721
Maskiner och inventarier	4	809	806	785	Räntebärande skulder	3	293	351	326
Summa materiella anläggningstillgångar		1 309	1 285	1 311	Leasingskulder	3	425	420	456
Depositioner		11	9	8	Övriga avsättningar		16	12	22
Aktier i intressebolag		20	14	15	Uppskjuten skatteskuld		19	20	19
Uppskjuten skattefordran		18	20	18	Summa långfristiga skulder		754	801	824
Summa övriga anläggningstillgångar		48	43	42	Räntebärande skulder	3	111	96	97
Summa anläggningstillgångar		1 987	1 930	1 948	Leasingskulder	3	97	74	86
Varulager		3 513	3 078	2 281	Leverantörsskulder	3	2 167	1 981	1 140
Kundfordringar	3	64	67	41	Skatteskuld		17	28	52
Övriga fordringar	3	149	156	147	Övriga skulder	3	211	131	527
Aktuell skattefordran		41	6	7	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		397	327	512
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		97	89	70	Summa kortfristiga skulder		3 000	2 637	2 414
Likvida medel	3	641	704	1 463	SUMMA SKULDER		3 753	3 438	3 238
Summa omsättningstillgångar		4 505	4 099	4 010	SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		6 492	6 029	5 959
SUMMA TILLGÅNGAR		6 492	6 029	5 959					



Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital per 1 januari 2023	6	2 230	39	228	2 503
Resultat för perioden	-	-	-	90	90
Övrigt totalresultat	-	-	13	-	13
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	0	0	13	90	103
Nyemission	0	-	-	0	-
Aktierelaterade ersättningar	-	43	-	-	-
Återköp av egna aktier	-	-	-	-58	-58
Summa transaktioner med ägare	0	43	0	-58	-15
Utgående eget kapital per 30 september 2023	6	2 273	53	260	2 591
Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital per 1 januari 2024	6	2 307	37	372	2 721
Resultat för perioden	-	-	-	76	76
Övrigt totalresultat	-	-	6	-	6
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	0	0	6	76	82
Aktierelaterade ersättningar	-	51	-	-	51
Återköp av egna aktier	-	-	-	-116	-116
Summa transaktioner med ägare	0	51	0	-116	-64
Utgående eget kapital per 30 september 2024	6	2 358	43	332	2 739



Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Not	Q3 2024	Q3 2023	9M 2024	9M 2023	Rullande 12 månader
Rörelseresultat		28	53	104	117	287
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet						
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala avgifter)		4	-26	10	-18	23
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		22	14	51	43	85
Avskrivningar		69	64	202	188	267
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		1	3	1	-1	1
Inlösen aktierelaterad ersättning (sociala avgifter)		-0	-	-16	-	-16
Erhållen ränta		2	5	13	16	21
Erlagd ränta	3	-11	-10	-34	-28	-44
Betald inkomstskatt		-17	-13	-76	-75	-88
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		98	89	255	240	536
Förändring av varulager		-1 120	-927	-1 232	-1 039	-435
Förändring av rörelsefordringar		-65	-71	-59	-136	2
Förändring av rörelseskulder		1 110	847	607	202	333
Förändring av rörelsekapital		-75	-150	-684	-973	-101
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		24	-61	-428	-733	435

Miljoner kronor	Not	Q3 2024	Q3 2023	9M 2024	9M 2023	Rullande 12 månader
Förvärv av företag	4	0	-	-5	-3	-5
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-12	-6	-94	-18	-100
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	-2	-0	-2	-1	-1
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-27	-27	-83	-75	-108
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	4	-41	-33	-184	-96	-214
Aktieåterköp		-17	-55	-116	-58	-147
Upptagna lån		-	-	53	58	53
Amortering av lån		-24	-24	-72	-181	-96
Amortering av leasingskuld		-29	-22	-75	-66	-93
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-71	-102	-210	-247	-283
Periodens kassaflöde		-88	-196	-822	-1 076	-62
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		4	-1	-	2	-1
Likvida medel vid periodens början		725	901	1 463	1 777	704
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		641	704	641	704	642

Noter till koncernredovisningen

Not 1 - Redovisningsprinciper

Redovisningsprinciper Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 paragraf 16 A finns i noter och andra avsnitt i delårsrapporten. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoden är oförändrade jämfört med de som tillämpades i årsredovisningen 2023. Ändrade eller nya standarder som träder i kraft den 1 januari 2024 har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter för perioden.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter enligt IFRS kräver att företagsledningen gör uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar.

Uppskattningar och bedömningar utvärderas fortlöpande. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period då ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period då ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar redovisas i årsredovisningen 2023 på sidan 104.

Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Rapporteringsvalutan är SEK och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmaste miljon med en decimal.

Not 2 - Segmentsredovisning

Miljoner kronor	Q3 2024	Q3 2023	9M 2024	9M 2023	Rullande 12 månader
Nettoomsättning					
Boozt.com	1 337	1 272	4 198	3 931	6 715
Booztlet.com	313	278	940	831	1 417
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 651	1 550	5 138	4 762	8 131
RÖRELSERESULTAT (EBIT)					
Boozt.com	25	38	80	93	226
Booztlet.com	2	15	24	24	61
SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)	28	53	104	117	287
RESULTAT FÖRE SKATT					
Boozt.com	18	24	64	74	207
Booztlet.com	1	14	19	19	55
RESULTAT FÖRE SKATT	19	37	83	93	263



Not 3 - Finansiella instrument

30 Sep, 2023 (miljoner kronor)	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde	30 Sep, 2024 (miljoner kronor)	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar						Finansiella tillgångar					
Depositioner	9	-	-	9	9	Depositioner	11	-	-	11	11
Kundfordringar	67	-	-	67	67	Kundfordringar	64	-	-	64	64
Övriga fordringar	156	-	1	156	156	Övriga fordringar	149	-	-	149	149
Likvida medel	704	-	-	704	704	Likvida medel	641	-	-	641	641
Summa finansiella tillgångar	935	0	1	936	936	Summa finansiella tillgångar	865	0	0	865	865
Finansiella skulder						Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	447	-	447	447	Räntebärande skulder	-	404	-	404	404
Leverantörsskulder	-	1 981	-	1 981	1 981	Leverantörsskulder	-	2 167	-	2 167	2 167
Övriga skulder	-	131	2	133	133	Övriga skulder	-	211	0	212	212
Leasingskulder	-	493	-	493	493	Leasingskulder	-	522	-	522	522
Summa finansiella skulder	0	3 052	2	3 054	3 054	Summa finansiella skulder	0	3 304	0	3 304	3 304



Revolverande kreditfacilitet

Koncernen har en revolverande kreditfacilitet (RCF) hos Danske Bank på 200 miljoner kronor, tillgänglig för dragningar i SEK, DKK, NOK och EUR, som kan användas för generella företags- och rörelsekapitaländamål samt för potentiella förvärv. Avtalet ingicks den 17 februari 2020 och löper ut i februari 2025. Boozt förhandlar just nu om en ny RCF.

Beräkning av verkligt värde

Koncernen innehar derivatinstrument som består av säkringsinstrument för framtida växelkurser, vilka beräknas till verkligt värde enligt Nivå 2 i värderingshierarkin. Derivatillgångar uppgår till 0 miljoner kronor (1). Övriga finansiella skulder beräknade till verkligt värde via resultaträkningen består av tilläggsköpeskilling vid rörelseförvärv uppgående till 0 miljoner kronor (2), varav vissa delar är villkorade. Övriga finansiella skulder beräknade till verkligt värde finns på Nivå 3 i värderingshierarkin. Värdet på koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder anses ligga nära det redovisade värdet, varefter det redovisade värdet bedöms vara samma som det verkliga värdet. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument, se not 1 på sidan 103 och not 28 på sidan 119-120 i årsredovisningen 2023.

Miljoner kronor	Q3 2024	Q3 2023	9M 2024	9M 2023	Rullande 12 månader
Ränteintäkter	2	5	13	16	21
Räntekostnader	-6	-6	-19	-20	-26
Räntekostnader leasing	-5	-4	-14	-8	-19
Förändring av fordringar redovisade till verkligt värde via resultaträkningen	0	-10	0	-11	-1
Summa finansnetto	-9	-15	-21	-24	-24

Not 4 - Investeringar

Miljoner kronor	Q3 2024	Q3 2023	9M 2024	9M 2023	Rullande 12 månader
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	0	-1	-4	-7	-4
Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering)	-12	-4	-92	-10	-96
Totalt	-12	-5	-96	-18	-100
Förvärv av företag	0	0	-5	-3	-5
Förändr av finansiella tillgångar	0	0	-2	-1	-1
Totalt	0	0	-7	-3	-6
Kapitalisering av utvecklingsutgifter	-27	-24	-81	-68	-106
Förvärv av övriga immateriella tillgångar	-1	-3	-2	-7	-2
Totalt	-27	-27	-83	-75	-108
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-39	-32	-186	-96	-214



Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning

Miljoner kronor	Q3 2024	Q3 2023	9M 2024	9M 2023	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	33	30	103	84	185
Summa rörelsens intäkter	33	30	103	84	185
Övriga externa kostnader	-2	-2	-8	-6	-10
Personalkostnader	-30	-27	-94	-90	-164
Summa rörelsens kostnader	-32	-29	-101	-96	-174
RÖRELSERESULTAT	1	1	2	-12	11
Finansiella intäkter	0	0	0	27	1
Finansiella kostnader	-0	-0	-14	-0	-14
Finansnetto	0	0	-14	27	-13
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	2	1	-12	14	-2
Koncerbidrag	0	-1	0	-14	3
RESULTAT FÖRE SKATT	2	0	-12	0	1
Skatt på periodens resultat	-0	0	-0	0	-0
RESULTAT OCH TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	1	0	-12	0	1

Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	sep 30, 2024	sep 30, 2023	dec 31, 2023
Andelar i koncernbolag	831	831	831
Aktier i intressebolag	16	27	27
Uppskjuten skattefordran	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	847	858	858
Övriga fordringar	0	2	0
Fordran koncernbolag	972	1 034	1 078
Aktuell skattefordran	0	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1	1	1
Likvida medel	15	17	36
Summa omsättningstillgångar	988	1 053	1 114
SUMMA TILLGÅNGAR	1 835	1 912	1 973

Miljoner kronor	sep 30, 2024	sep 30, 2023	dec 31, 2023
Aktiekapital	6	6	6
Summa bundet eget kapital	6	6	6
Överkursfond	2 211	2 104	2 182
Balanserat resultat	-443	-266	-355
Resultat för perioden	-12	0	27
Summa fritt eget kapital	1 755	1 839	1 854
SUMMA EGET KAPITAL	1 761	1 844	1 860
Övriga avsättningar	10	6	14
Summa långfristiga skulder	10	6	14
Leverantörsskulder	0	1	1
Skulder till koncernbolag	38	38	38
Övriga skulder	8	2	17
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	22	43
Summa kortfristiga skulder	64	62	99
SUMMA SKULDER	74	68	113
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 835	1 912	1 973



Revision

Den här rapporten har varit föremål för en översiktlig granskning av koncernens revisorer.

Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö 5 november 2024

Henrik Theilbjørn
Chairman of the Board

Aileen O'toole
Board member

Benjamin Büscher
Board member

Cecilia Lannebo
Board member

Jón Björnsson
Board member

Julie Wiese
Board member

Hermann Haraldsson
Group CEO

Granskningsrapport

BOOZT AB (PUBL), ORG.NR: 556793-5183

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Boozt AB (publ), org nr 556793-5183, för perioden 1 januari till 30 september 2024. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö 5 november 2024

Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Definitioner av nyckeltal

Kvartalsrapporten innehåller vissa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa nyckeltal används av investerare, värdepappersanalytiker och andra intressenter som kompletterande mått på resultat och ställning. Koncernens alternativa nyckeltal är inte nödvändigtvis jämförbara med liknande nyckeltal som andra företag använder, och som analysverktyg har de vissa begränsningar. De ska därför inte användas isolerat från, eller istället för, den finansiella information som koncernen upprättar enligt IFRS.

Bakomliggande definitioner, beräkningar och motiveringar till användningen av de alternativa nyckeltalen finns på koncernens hemsida www.booztgroup.com/finansiella-rapporter-1, "Delårsrapport Q3 2024" – "Finansiell data".



Kalender för finansiell information

7 februari 2025 - Bokslutskommuniké januari - december 2024

24 mars 2025 - Årsredovisning 2024

24 april 2025 - Årsstämma 2025

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztgroup.com.

Frågor till koncernen besvaras av:

Magnus Thorstholm Jensen, Head of Investor Relations
matj@boozt.com / +45 30 50 44 02

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 5 november 2024 kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersons försorg.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.



Boozt
GROUP

Kontaktuppgifter

Adress: Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö
Telefon: +46 40 12 80 05

E-post: info@boozt.com
www.booztgroup.com

Org. nr: 556793-5183
VAT nr: SE556793518301

