

POLYGIENE GROUP AB (PUBL.)

ÅRS- REDOVISNING 2024



polygienegroup.se

POLYGIENE[®]
GROUP
FOR MINDFUL LIVING

INNEHÅLL

Polygiene Group i korthet.	3
Siffror i korthet.	4
Händelser i korthet	5
VD har ordet	7
Detta är Polygiene Group	9
Vision och mission	10
Polygiene Group tidslinje.	11
Team Polygiene Group	12
Värderingar och strategiska hörnstenar.	13
Verksamhetsprocesser	14
Segment	15
Insikter från organisationen.	17
Tillväxtstrategi	20
Vårt hållbarhetsfokus	21
Teknologier.	23
Partners	25
Aktiekapital, aktien och ägarförhållanden	26
Styrelse, ledande befattningshavare och revisor.	29
Förvaltningsberättelse	32
Rapport över totalresultatet	35
Rapport över finansiell ställning	36
Förändring av eget kapital	38
Kassaflödesanalys	40
Noter	41
Revisionsberättelse	58
Årsstämma och finansiell kalender	61

POLYGIENE GROUP I KORTHET

2006

Grundades

43

I teamet*

12,1

EBITDA %

156,9

Nettoomsättning, Mkr

2 $\frac{52\% \text{ Polygiene}}{48\% \text{ Addmaster}}$

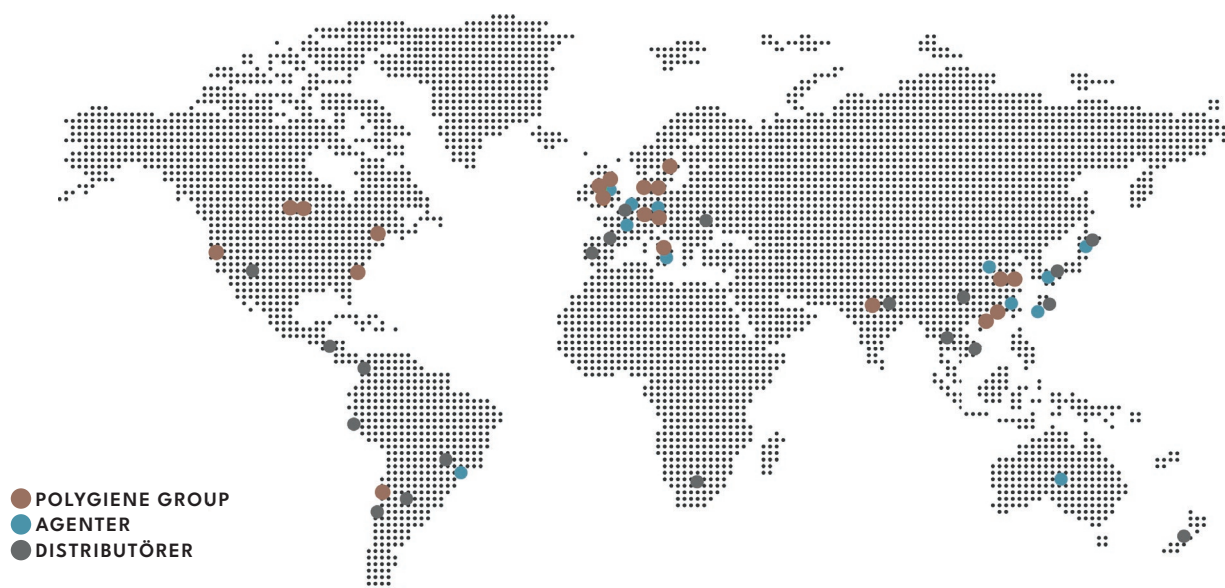
Rörelsesegment, nettoomsättning

500+

Partners

*medelantal

POLYGIENE GROUP GEOGRAFISK NÄRVARO



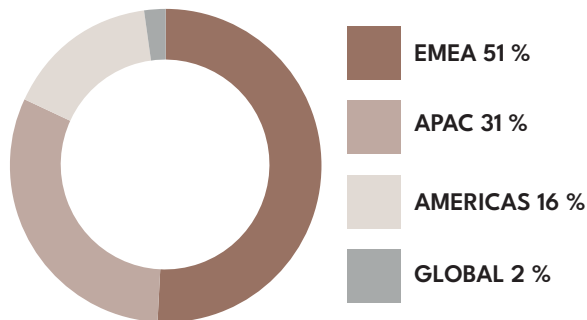
SIFFROR I KORTHET

POLYGIENE GROUP I SAMMANDRAG

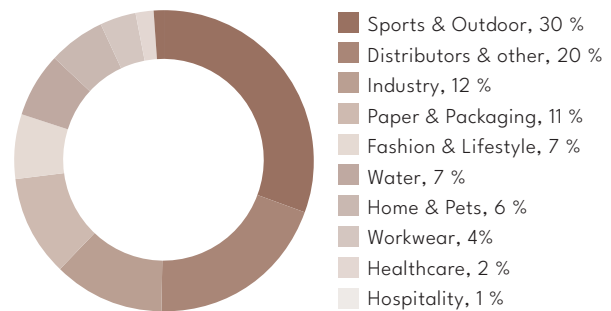
	HELÅR 2024	HELÅR 2023	HELÅR 2022	HELÅR 2021	HELÅR 2020
Nettoomsättning, Mkr	156,9	113,5	173,6	181,6	83,9
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	19,0	-5,0	22,2	41,2	5,7
Resultatmarginal före avskrivningar	12,1 %	-4,4 %	12,8 %	22,7 %	6,8 %
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	13,2	-312,6	16,0	40,9	-1,0
Rörelseresultatmarginal	8,4 %	-275,3 %	9,2 %	22,5 %	0,0 %
Resultat per aktie, kr	0,13	-8,81	0,60	1,81	-0,08
Kassaflöde, Mkr	21,4	-3,7	-6,2	46,4	-0,5

NETTOOMSÄTTNING MKR

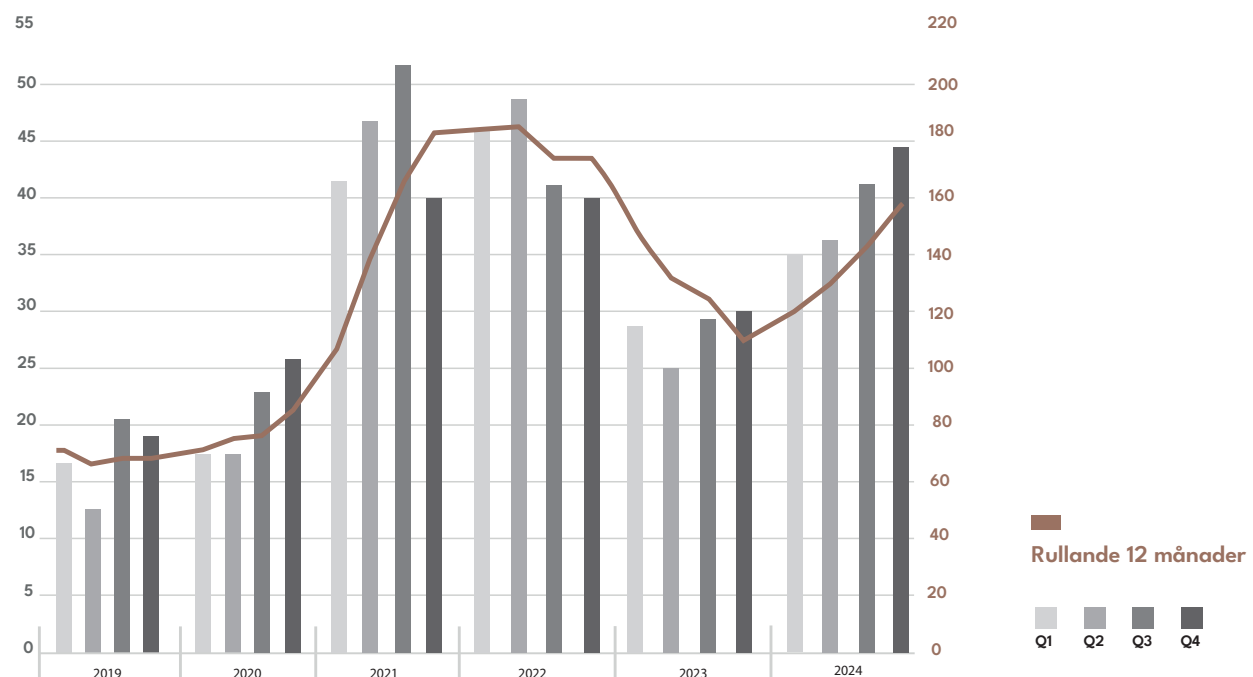
Årets nettoomsättning per **region**:



Årets nettoomsättning per **kategori**:



NETTOOMSÄTTNING, MKR



Graferna ovan avser koncernen.

HÄNDELSE I KORTHET

SABIC

I samarbete med Addmaster introducerade SABIC LEXAN™ CLINIWALL™, paneler för rena ytor, interiör och vägglädsel. Dessa har en hög smutsavvisande effekt och används i sjukhus och offentliga anläggningar.

ALIAxis

Addmaster inledde ett samarbete med Aliaxis, som fokuserar på kvalitetssystem inom lantbruk, för att tillhandahålla antimikrobiella bevattningsystem. Aliaxis strävar efter en mer hållbar värld, vilket överensstämmer med vår vision om Mindful Living.

ADDMASTERS HEMSIDA

I januari lanserade Addmaster sin nya uppdaterade hemsida. Responsen har varit överväldigande positiv med en månatlig tillväxt av besökare och leads.

BLACK LAB

Polygiene lanserade antimikrobiella tillbehör för husdjur, såsom hundbäddar, koppel och accessoarer, i samarbete med det amerikanska företaget Black Lab.

CENTURY MARTIAL ART

Polygiene ingick ett samarbete med Century Martial Arts, ett av de mest respekterade varumärkena inom kampsportsvärlden, med över 50 års erfarenhet och distribution hos stora återförsäljare som Walmart och Target.

FÖRÄNDRINGAR I STYRELSEN

På årsstämman i maj valdes Sofia Svensson in som ny ordinarie styrelseledamot enligt valberedningens förslag. Sofia har bland annat ett förflutet som VD för Hövding Sverige AB och Lammhult Design Group AB. Samtidigt avgick Håkan Lagerberg och Pamela Ravasio efter att ha avböjt omval. Styrelsen består nu av fyra ledamöter, jämfört med tidigare fem.

NY INVESTERARHEMSIDA

I början av juni lanserades en ny hemsida, polygienegroup.com, riktad främst till aktieägare och investerare. Detta tydliggjorde bolagsstrukturen, där Polygiene och Addmaster numera har separata hemsidor. Hemsidan har dynamiska uppdateringar av aktieinformation och ägarstatistik.

TECKNINGSOPTIONSPROGRAM 2024/2027

Enligt beslut på årsstämman infördes ett teckningsoptionsprogram för bolagets anställda och konsulter. Programmet inkluderade 265 000 teckningsoptioner, där varje option ger rätt att teckna en ny aktie i bolaget till en teckningskurs om 18 kr. Möjligheten att teckna aktier kommer att vara tillgänglig från den 1 juni till den 30 juni 2027.

EU FÖRLÄNGER TIDSFRISTEN FÖR THE REVIEW PROGRAM

Europeiska kommissionen beslutade att förlänga tidsfristen för *The Review Program* från den 31 december 2024 till den 31 december 2030. Programmet granskar alla befintliga aktiva substanser i biocidprodukter.

FÖRSTA ORDERN INOM GEOTEXTILIER

Den första ordern inom geotextilier sedan det nya avtalet signerades i början av året. Ordern, värd 4,8 Mkr, distribuerades under andra halvåret av 2024.

GREGORY QUADRO PRO

Den globala partnern Gregory lanserade en innovativ resväskekollektion med ett banbrytande Polygiene-skyddat ActiveShield-fack.

KINGSLAND EQUESTRIAN

Polygiene inledde ett samarbete med hästsportmärket Kingsland. För höst/vinter 2024 lanserades en kollektion av Polygiene-behandlade kläder och utrustning som kombinerar StayFresh- och OdorCrunch-teknologier.



Bild: Insidan av ett plagg ur Kingslands kollektion.

CHASIN DENIM KOLLEKTION

Det nederländska livsstilsvarumärket Chasin lanserade en FW24-denimkollektion som integrerar Polygiene Odor-Crunch. Authen-Tech Denim-kollektionen, där tradition möter innovation, marknadsförs och säljs online samt via återförsäljare som Zalando över hela Europa.

SAMARBETE MED OFFICINA+39 FÖR HÅLLBAR ODÖRKONTROLL OCH FÄRGNING

Officina+39 från Italien utvecklade Recycrom™, ett banbrytande pigmentpulver tillverkat av återvunna textilfibrer. Genom samarbetet mellan Officina+39 och Polygiene erbjuds nu en hållbar färgningsprodukt med tillsatt prestanda. Recycrom™, som vunnit Hightex Award, anses vara en av de största innovationerna inom färgning på 50 år.

QUICKDRY X POLYGIENE®: REVOLUTIONERANDE FUKTHANTERING KOMBINERAD MED ODÖRKONTROLL

Quickdry Frame® är en patenterad fukthanteringsteknologi som effektivt leder bort överflödigt fukt genom ett specialnät applicerat på läder, textilier och mikrofiberprodukter. I kombination med Polygiene OdorCrunch™ minskas oönskade lukter, vilket reducerar behovet av tvätt.

RICOH

Ricoh blev en ny kund under året och tillverkar armband som används av sjukhus för patientidentifiering. Armbanden är behandlade med Biomaster-antimikrobiell teknologi för ökad hygien.

ORIGIN USA

Polygiene inledde ett samarbete med Origin USA, ett varumärke inom arbetskläder, jakt, livsstil och träning, som satsar på att återföra klädttillverkning till USA. Höstkollektionen 2024 innehåller bland annat T-shirts, undertröjor och baskläder.

AJOVER-DARNEL

Addmaster samarbetade med Darnel Group, där Biomaster ingår i deras antimikrobiella plastfolie, konstruerad för att skydda mot bakteriell korskontaminering.

NYTT BOLAG FÖR AKTIEANALYS

Redeye inledde analys och bevakning av Polygiene Group under tredje kvartalet. En första rapport publicerades i början av oktober.

POLYGIENE I SAMARBETE MED WEICHERT USA

Med bas i New York och Los Angeles blev Weichert en ny textilagentur för Polygiene på den nordamerikanska marknaden. Partnerskapet stärker Polygienes närvaro och möjliggör mer personlig support till partners i USA och Kanada.

POLYGIENE GROUP SAMARBETAR MED UNIVERSITY OF MANCHESTER FÖR ATT MINSKA MIKROFIBERUTSLÄPP

Polygiene Groups brittiska dotterbolag inledde ett samarbete med University of Manchester för att vidareutveckla ShedGuard™-teknologin, som syftar till att minska mikrofiberutsläpp från textilier. Med stöd av UKRI Impact Acceleration Scheme kombinerades Polygienes expertis inom textilapplikationer med universitetets forskning om mikrofibers miljöpåverkan. ShedGuard™ visar Polygienes engagemang för innovation och miljöansvar genom att adressera en av textilindustrins största utmaningar.



Bild: University of Manchester, Shutterstock

NY DISTRIBUTIONSPARTNER FÖR ADDMASTER I KINA

Addmaster ingick ett partnerskap med Helm som ny distributionspartner i Kina. Helm stärker Addmasters närvaro på den kinesiska marknaden och bidrar med lokal expertis för att stödja tillväxt och kundnöjdhet i regionen.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER ÅRETS SLUT

POLYGIENE UTÖKAR PORTFÖLJEN MED COOLING

Polygiene lanserar efterfrågad Cooling-teknologi och stärker positionen på den växande marknaden för funktionella textilier.

ETT FRAMGÅNGSRIKT ÅR MED STARK TILLVÄXT OCH LÖNSAMHET

Nettoomsättningen för året uppgick till 156,9 (113,5) Mkr, vilket motsvarar en ökning om 38,2 %. Under perioden redovisades en bruttomarginal om 70,8 (73,2) %. Årets rörelseresultat före avskrivningar och skatt (EBITDA) uppgick till 19,0 (-12,2) Mkr, motsvarande en EBITDA-marginal om 12,1 (-10,7) %. Kassaflödet var positivt med 21,4 Mkr under perioden.

2024 var ett mycket positivt år för Polygiene Group präglad av stark tillväxt, innovation och strategiska samarbeten. Efter en utmanande period under 2023, lyckades vi vända trenden och lägga en stabil grund för fortsatt expansion. Vår tydliga strategi och ökade fokus har börjat ge synbara resultat, vilket speglas i förbättrade nyckeltal och en tilltagande efterfrågan. Vi har genomfört en rad kostnadseffektiviserande åtgärder som också bidragit till att stärka vår lönsamhet. Genom att fokusera på skalbarhet och effektiv resursanvändning har vi kunnat upprätthålla en hälsosam marginal som tillsammans med positivt kassaflöde frigör resurser för investeringar i framtida tillväxtområden.

Rörelseresultatet före avskrivningar och skatt uppgick till 19,0 Mkr, en förbättring om 31 Mkr från föregående år vilket bevisar hävstången i vår affärsmodell. En omsättningsökning om 43 Mkr resulterade i att hela bruttomarginalen om ca 70 % omvandlats till rörelseresultat före avskrivningar och skatt. Fokus på bibehållen kostnadsstruktur och noggrann bevakning av kassaflödet bidrog till att vi nu står i en mycket stark finansiell position. Bolaget är fortsatt skuldfritt och innehar per 31 december en kassa om 68,7 Mkr. Styrelsen har föreslagit en uppdaterad utdelningspolicy där 40 % av resultatet efter skatt föreslås delas ut till aktieägarna. För 2024 innebär det en utdelning om 27 öre per aktie som förslag till stämman i maj 2025.

STARK ÅTERHÄMTNING OCH FOKUS PÅ INNOVATION I TEXTILSEGMENTET

Polygiene har haft ett mycket starkt 2024 med en total tillväxt om 55 %, vilket markerar en tydlig återhämtning från föregående år. Textilsegmentet har stabiliserats och uppvisar en kraftig tillväxt vilket även verifieras av distributörernas stabila efterfrågan och höga omsättningshastighet av lagerna. Existerande kunder har kommit tillbaka för nyproduktion efter att lagernivåerna reducerats väsentligt i värdekedjan under 2023.

Polygiene har under året stärkt sin position på marknaden genom att även attrahera nya kunder och öka andelen storkunder i sin kundbas. Framför allt har APAC-regionen varit en stark tillväxtmotor med en 53 % omsättningsökning jämfört med 2023, där särskilt Kina utmärker sig. Även EMEA och Americas har uppvisat god tillväxt under året. *Sports & Outdoor*-kategorin fortsätter att vara den största kategorin och utgör nu över 67 % av den totala omsättningen.

Under året har en rad viktiga initiativ genomförts för att säkerställa långsiktig tillväxt. Innovativa produktlanseringar och strategiska samarbeten har präglat året och kommer vara en stark drivkraft framåt för Polygiene. Lanseringen av Polygiene StayFreshBIO™, en biobaserad antimikrobiell teknologi, har efter en tids utvärdering tagits emot positivt av marknaden och bekräftar vår position som ledande inom hållbara lösningar.

”
2024 präglades av stark tillväxt, innovation och strategiska samarbeten.

Innovationsprojektet ShedGuard, som adresserar problemet med mikrofibrerutsläpp vid tvätt, utlovar stor potential för en kommersialisering under 2025 om testerna från Fas 2 ger ett positivt utslag. Genom det unika samarbetet med University of Manchester förstärktes projektet med universitetets ovärderliga forskning inom mikrofiber och dess miljöpåverkan. Strategiska partnerskap av detta slag ger Polygiene möjlighet att fortsätta driva innovation

och säkerställa att våra produkter ligger i framkant. I början av 2025 lanserades Polygiene StayCool™, som är en avkylningsteknologi för textilier. Detta är en väl efterfrågad funktion inom framförallt Sports & Outdoor, men är även stort inom Home & Pets och Workwear. Vi förutspår att Polygiene StayCool har stor potential att bli det naturliga komplementet till andra teknologier i portföljen.

Ett positivt besked från EU innebär att tidsfristen för utvärderingsprogrammet där alla biocidprodukter granskas, förlängs med ytterligare sex år, vilket är ett mycket välkommet besked. Polygiene fortsätter samtidigt sitt arbete med att utveckla och utvärdera andra teknologier. Polygiene är väl positionerat för fortsatt tillväxt och innovation tack vare en stark varumärkesnärvaro, en bred portfölj av *Freshness*-teknologier och strategiska samarbeten. De djupgående relationer vi byggt med våra varumärkespartners och vår unika marknadssupport, som engagerar konsumenter till en mer hållbar livsstil, ger oss en tydlig konkurrensfördel.

ADDMASTER GÅR FRÅN KLARHET TILL KLARHET

En av de strategiska förändringarna under året var separeringen av Addmasters varumärkesplattform och marknadskommunikation från Polygiene. Den nya dedikerade hemsidan lanserades i början av 2024 och visade omgäende positiva resultat. Antalet unika besökare, sidvisningar och kundförfrågningar har ökat markant och hemsidan har utvecklats till en stark kanal för nya affärsmöjligheter. SEO-arbetet har varit intensivt och fortsätter att vara en prioritet för att driva affären framåt och generera fler potentiella kunder.

Addmaster har uppvisat imponerande tillväxt under året, där den organiska tillväxten nådde 24 % för helåret. EMEA är fortsatt den största marknaden och stod för ca 70 % av försäljningen under året. Samtidigt har APAC-regionen, med Vietnam i spetsen, visat kraftig expansion under hela året. USA har också haft en stark utveckling med 52 % tillväxt på helåret, vilket gör det till en av de mest lovande marknaderna framåt. För att stärka närvaron i Kina tecknades ett nytt avtal med en global distributör, och framtida samarbete med Polygienes team i Shanghai öppnar upp för synergier i regionen.

Addmaster har under året fortsatt att utveckla sin teknologi och breddat sina applikationsområden. En viktig milstolpe var det treåriga geotextilavtalet som signerades i början av året. Den första ordern levererades under andra kvartalet, och området har stor framtida potential eftersom Addmasters teknologi bidrar till snabbare nedbrytning av oljeföroreningar i dagvatten som är en högaktuell miljöfråga. Vår kund re-lanserar sin produkt GeoClean® och satsar på nytt varumärke och en global hemsida, vilket kommer att gynna oss framåt.

Utöver detta har Addmaster utökat användningen av sin Scentmaster-teknologi, som nu integreras i en ny kategori inom personliga hygienprodukter. Teknologin erbjuder unika egenskaper och ger produkterna ett mervärde för konsumenten, samtidigt som den kan appliceras på en mängd olika material i en rad olika dofter och smaker. För att stärka varumärkeskännedomen och driva försäljning har Addmaster deltagit i en rad branschmässor inom Transport, Flooring, Food och Medtech. Dessa event har genererat nya affärsmöjligheter och bidragit till att etablera Addmaster som en nyckelspelare inom sina fokusområden. Vid SOFHT-konferensen i Storbritannien presenterade Addmaster fördelarna med Biomaster-teknologin inom livsmedelsindustrin, vilket är ett mycket intressant område med stor potential.

Addmaster har etablerat en stark plattform för framtida tillväxt och den positiva utvecklingen av hemsidan, framgångarna inom geotextiler, expansionen inom nya produktkategorier och satsningar i APAC och USA ger en

stabil grund för fortsatt expansion. Med fortsatt fokus på innovation, strategiska partnerskap och marknadsexpansion står Addmaster väl rustat för ytterligare tillväxt under 2025. Under 2025 firar Addmaster 25 år och det kommer uppmärksammas med en rad olika aktiviteter.

FRAMTIDSUTSIKTER

Med en stabil finansiell position och en fortsatt stark innovationskraft ser jag mycket positivt på framtiden. Vi kommer att fortsätta att expandera vår marknadsandel genom strategiska partnerskap och en fördjupad satsning på nya produkter. Vår ambition är att ytterligare befästa vår position som marknadsledare, samtidigt som vi bygger en hållbar och än mer lönsam affär för framtiden.

Jag vill tacka hela mitt fantastiska team för engagemang och lojalitet, våra kunder och partners för deras förtroende och våra aktieägare för deras stöd. Tillsammans skapar vi framtidens hållbara och innovativa lösningar.



Ulrika Björk

Ulrika Björk CEO Polygiene Group

DETTA ÄR POLYGIENE GROUP

Polygiene Group är en global verksamhet med mer än 500 partners inom olika kategorier som Sport & Outdoor, Fashion & Lifestyle, Workwear, Hospitality, Home & Pets, Healthcare, Water, Industrial och Paper & Packaging. De verksamma enheterna i koncernen är framförallt Polygiene och Addmaster.

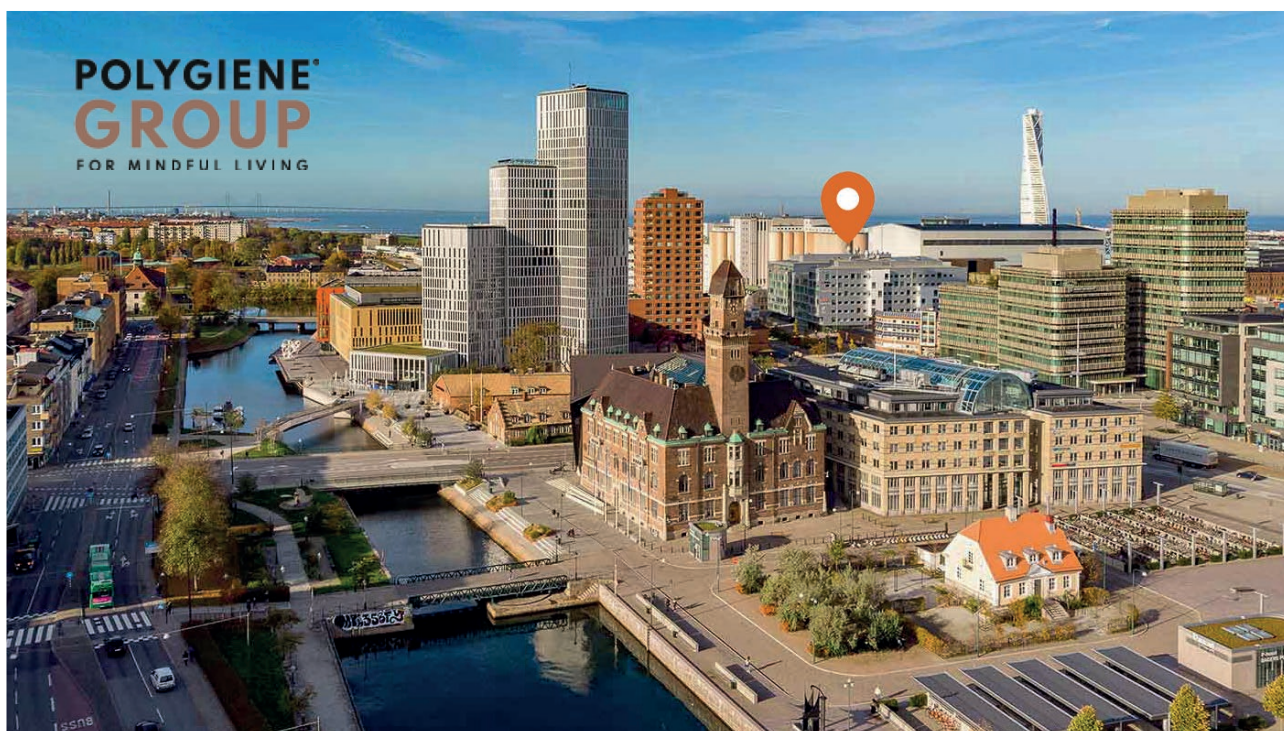
Med huvudkontor i Malmö präglas Polygiene Group av en stark skandinavisk bolagskultur. Denna kultur utgör grunden för vår vision, vår produktutveckling och hur vi vill utvecklas som bolag. Våra svenska rötter säkerställer en enkel, inkluderande och trivsamt arbetsmiljö där hållbarhet sätts i fokus.

Polygiene är ett ledande, globalt och konsumentinriktat ingredient brand inom Freshness och ytterligare funktioner inom textil. Polygiene har etablerat en stark varumärkes kännedom med ett betydande varumärkes kapital inom branschen. Genom ett nära samarbete integreras våra behandlingar i våra partners produktionsprocesser. Polygiene stöttar under implementeringen av våra lösningar genom hela värdekedjan.

Addmaster grundades med ett tydligt fokus på att adressera utmaningarna som mikrober och patogener utgör inom olika branscher. Specialiserade antimikrobiella teknologier är noggrant utformade för att hämma tillväxten av mikrober på hårda ytor, vilket bidrar till en mer hygienisk miljö. Vår flaggskeppsprodukt, Biomaster, vittnar om vårt engagemang att sätta branschstandarder. Sedan år 2000 har vi konsekvent arbetat för att stödja våra partners och främja antimikrobiell teknologi. Detta har stärkt Addmasters position som en pålitlig och effektiv aktör inom branschen.

Polygiene Groups behandlingar ger lukt-, bakterie- och viruskontroll och kan även erbjuda skydd mot piratkopiering. Polygiene Group strävar efter att göra det enkelt och smidigt för alla att ta del av våra lösningar. Produkterna som vi erbjuder är enkla, effektiva, säkra och tillförlitliga för sitt ändamål.

Polygiene Group tar ansvar för hela värdekedjan, från utveckling till marknadsföring, distribution och kundsupport. Tillverkning sker i Europa som följer stränga miljöregler över hela världen. Våra teknologier integreras i tillverkarens befintliga processer, vilket minimerar energiförbrukning och vattenanvändning vid appliceringen. Vi är mycket stolta över vårt stora miljöfokus.



VISION OCH MISSION



Vision

Att uppmuntra, inspirera och skapa förutsättningar för Mindful Living.

VÅR VISION INNEBÄR

Mindful Living innebär essensen av en medveten närvaro, medkänsla för andra, ansvarstagande för miljön och ett aktivt engagemang i att skapa en mer hållbar värld.

MISSION

Grundstenen i vår mission ligger i vår skandinaviska bolagskultur som hjälper oss att ge förutsättningar för ett hållbart liv och en hållbar omvärld, genom strategisk tillämpning av relevanta teknologier och tjänster. Vi är dedikerade att förbättra textilier och produkter via varumärken som möjliggör en relevant påverkan på människors liv och den globala gemenskapen ur ett hållbarhetsperspektiv.

POLYGIENE

Polygiene är ett globalt ledande ingredient brand och pionjär för hållbara lösningar inom textil- och övriga konsumentprodukter. De innovativa behandlingarna som Polygiene erbjuder står för hög prestanda och stort

miljöansvar där miljövänliga metoder prioriteras. Samarbetet med kunder och partners säkerställer skräddarsydda lösningar som sträcker sig från forskning till kontinuerlig innovation. Polygiene ger förutsättningar för en framtid där teknologier och hållbarhet sammanflätas och omdefinierar branschstandarder genom sin excellens.

ADDMASTER

Addmaster fokuserar på att leverera tekniska additiv med breda tillämpningsmöjligheter, utformade för att stödja våra kunders framgång. Vi strävar efter att kombinera teknisk expertis med hög kvalitet och ett personligt samarbete med våra kunder. Addmaster är stolta över ett mycket kompetent team som är dedikerade att ge kunden den bästa servicen samtidigt som långsiktiga relationer byggs. Med fokus på precisa lösningar strävar Addmaster efter att stärka varje kunds utvecklingsresa genom ett orubbligt engagemang som dels ger ett unikt mervärde och dels en framgång i form av förbättrad produktfunktionalitet.

POLYGIENE GROUP TIDSLINJE

2006

Polygiene verksamhet startar med initialt fokus på hårda ytor och material för användning inom sjukhus och offentlig miljö. Bolaget lägger särskild tonvikt på att effektivt förhindra tillväxten av bakterier och virus, särskilt i kölvattnet av Sars-pandemin.

2012

Polygiene gör ett genombrott på den amerikanska Sport & Outdoor och Lifestylemarknaden.

2007/08

Sport & Outdoor-varumärken vänder sig till Polygiene för att få en lösning på odörproblemet.

2009

Konsumentstudier genomförs och baserat på insikterna anpassar Polygiene sin affärsmodell för att bättre tillgodose konsumenternas behov och drivkrafter.

2013/14

Genombrott på den globala Sport & Outdoor-marknaden.

2015

Ytterligare konsumentstudier genomförs inom kategorin Lifestyle. Bolaget tar initiativ för att erövra ledarskapet inom kategorin Stay Fresh.

2018

Med en reviderad försäljnings- och marknadsstrategi utökar Polygiene sina möjligheter till global tillväxt. Polygiene OdorCrunch™ lanseras som en kompletterande lösning.

2017

Home Textile segmentet växer genom samarbeten med kinesiska e-tailers.

2016

Bolaget noteras på Nasdaq First North Growth Market. Samtidigt sker inbrytningar på skomarknaden i Japan och inom Home Textile i Sydkorea.

2019

Hög tillväxt observeras inom Fashion och Home Textile, parallellt med etablering av dotterbolag i Kina. Polygiene Odor-Crunch™ belönas med ett hållbarhetspris.

2020

Som svar på pandemin orsakad av Coronaviruset lanserar Polygiene den prisbelönta antivirala produkten Polygiene ViralOff™.

2021

Polygiene annonserar förvärvet av Addmaster Holdings Ltd, vilket slutförs i januari 2021.

2022

Polygiene Group förvärvar SteriTouch och Biomaster US med fokus på Product Protection och hårda ytor.

2024

Polygiene Groups brittiska dotterbolag inleder ett samarbete med University of Manchester för att vidareutveckla ShedGuard-teknologin. Polygiene Group uppdaterar sin utdelningspolicy och föreslår för första gången en utdelning.

2023

Polygiene Group lanserar en ny biobaserad teknologi inom Freshness segmentet. Addmaster öppnar upp en ny kategori inom geotextilier.

TEAM POLYGIENE GROUP



Company meeting, Malmö, september 2024

Polygiene Group har huvudkontoret i Malmö, men vår verksamhet sträcker sig långt bortom Sveriges gränser. Med medarbetare i Nord-, Central- och Sydamerika, Europa, Kina, Indien och Japan, representerar vi en global organisation. Vi har även ett brett nätverk av agenter och distributörer som agerar på uppdrag av bolaget, vilket ger oss en stark närvaro på den globala marknaden.

Mångfald och inkludering är grundläggande principer i vår organisation. Precis som de miljontals slutanvändare vi når, representerar våra medarbetare en rik variation av kulturer, språk och bakgrunder. Vi talar över 15 språk och har vår bakgrund i en mängd olika kulturer. Varje medarbetare bidrar med unika idéer, färdigheter och erfarenheter som tillsammans skapar en dynamisk och innovativ miljö.

Vi ser våra olikheter som en källa till styrka. Genom att främja samarbete och dialog mellan våra medarbetare skapar vi en grogrund för innovation och smartare beslutsfattande. Detta mångfasetterade perspektiv driver oss framåt mot att nå nya höjder och leverera exceptionella resultat för våra kunder. Polygiene Group strävar efter en jämställd organisation där alla medarbetare ges lika möjligheter att nå sin fulla potential. Vi har nolltolerans mot all form av diskriminering och trakasserier.

Vi tror på att skapa en inkluderande arbetsmiljö där alla känner sig välkomna och uppskattade. Genom att värdesätta och omfamna våra olikheter stärker vi organisationen och bidrar samtidigt till ett mer rättvist och jämlikt samhälle. Vi är övertygade om att vår unika kultur och vårt engagemang för innovation kommer att leda oss till nya framgångar i framtiden.

Våra grundläggande värderingar är:

COURAGE ACCOUNTABILITY TEAMWORK PASSION

VÄRDERINGAR

För att värdesätta vårt löfte till kunderna och driva fortsatt tillväxt är det avgörande att vi alla arbetar tillsammans mot vårt gemensamma mål. Detta innebär att följa de riktlinjer som formar den kultur vi strävar efter att upprätthålla på Polygiene Group.

För att säkerställa tydlighet har vi fastställt vår kultur och våra värderingar som vägledande principer, vilket gör det möjligt för oss att ta beslut och agera i enlighet med Polygiene Groups sanna värderingar.

Vår vision och vårt uppdrag beskriver den värld vi strävar efter att skapa, medan våra värderingar och grundpelare vägleder oss i hur vi bedriver vår verksamhet och bygger relationer. Eftersom varje handling vi vidtar i slutändan påverkar våra kunder är det viktigt att vi agerar som professionella och engagerade ambassadörer för Polygiene Group i alla situationer.

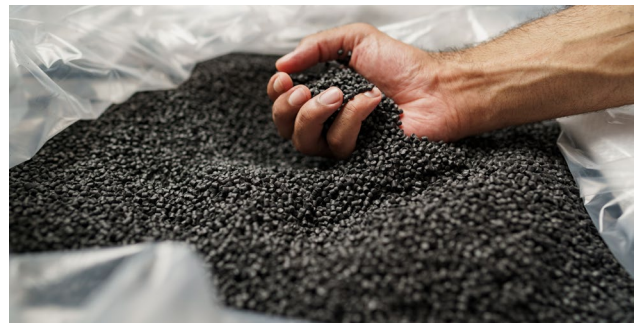
Vi är stolta över vår unika kultur och att vara en del av Polygiene Group.

VÅRA STRATEGISKA HÖRNSTENAR

1. Sell Added Value



2. Deliver Quality



3. Build Trust



4. Work smarter



VERKSAMHETSPROCESSER

Vår framgång vilar på en stark ömsesidighet: genom att skapa värde för våra kunder bygger vi samtidigt värde för oss själva.

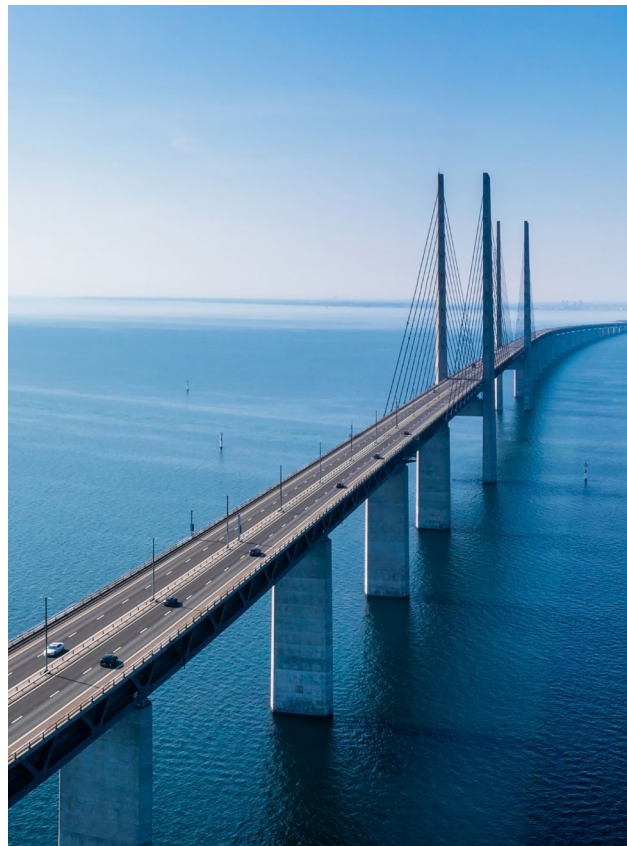
Detta är inte enbart ett resultat av våra innovativa teknologier och vårt starka varumärke, utan även av vårt affärsmässiga och dedikerade engagemang för våra kunder.

FÖRSÄLJNING

Vårt kommersiella team samarbetar tätt med våra varumärkespartners för att skräddarsy lösningar som möter unika behov. Vi tar hänsyn till försäljningskanal, geografisk placering och specifika marknadsföringsplaner för att skapa optimala resultat. Inledningsvis är fokus på att identifiera möjligheter, definiera projektplaner samt samordna applikationsprocessen. När behandlingen av produkter är gjord, följer nästa steg där det kommersiella teamet kopplar in marknadsteamet för att säkra effektiv co-branding och kommunikation. Uppföljningar och utvärderingar av gemensamma insatser sker tillsammans med våra partner för att kontinuerligt förbättra och utöka samarbetet. Teamets omfattande support säkerställer att vi stöttar våra kunder genom hela processen, från det inledande avtal tecknandet till slutkonsumentens köp.

TEKNISK SUPPORT

Vårt tekniska team utgör en ovärderlig resurs för våra kunder och har ett nära samarbete med dem för att säkerställa en korrekt och effektiv behandlingsprocess. Vi garanterar att alla kvalitets- och miljökrav uppfylls och erbjuder löpande rådgivning kring uppdaterade regelverk och krav på de olika marknaderna. Polygiene Groups engagemang sträcker sig långt över normalt ställda förväntningar. Kunden bistås med certifieringsprogram, genomförande tester på oberoende laboratorier och ges praktiskt stöd vid behov. Teamet finns tillgängliga för att besvara frågor och lösa problem, och strävar efter att skapa en trygg och produktiv relation med varje kund. Som marknadsledande tar vi stort ansvar och investerar kontinuerligt i långsiktig produktutveckling och innovation. Genom att ligga i framkant av den teknologiska utvecklingen erbjuder vi kunderna de bästa och mest effektiva lösningarna på marknaden.



MARKNADSFÖRING

Vårt dynamiska marknadsteam samarbetar nära koncernens varumärkespartners för att maximera värdet av Polygiene Group. Genom kraftfull co-branding och tydlig kommunikation förmedlas de unika fördelarna med vår teknologi till en bred publik. Polygiene Group skapar engagerande budskap och kommunikationsmaterial, organiserar framgångsrika PR-aktiviteter och producerar effektivt försäljningsmaterial. Teamet deltar aktivt i relevanta evenemang, driver framgångsrika digitala kampanjer och hanterar sociala medier på ett strategiskt sätt.

Utbildning av detaljhandel och säljkår är en central del av strategin. Genom att förmedla djupgående produktkunskap och säljarargument skapas en solid, enhetlig front mot slutkonsumenten.

Vi genomför regelbundet marknadsundersökningar i olika geografiska områden och konsumentkategorier för att identifiera de faktorer som driver konsumenters val. Polygiene Groups främsta målsättning är att skapa en stark efterfrågan på behandlade produkter hos slutkonsument.

SEGMENT

Våra innovativa teknologier erbjuder effektiva och långvariga lösningar för att skydda ytor och material från mikroorganismer. Pandemin har utan tvekan ökat medvetenheten och efterfrågan på mer hygieniska ytor och material. Denna trend bekräftar det ökade intresset inom segmenten Polygiene och Addmaster där Polygiene Group är en ledande aktör.

POLYGIENE®

Branchen ser en positiv trend mot mer ansvarsfulla konsumtionsvanor, där hållbarhet och funktionalitet prioriteras. Polygiene Group är väl positionerat för att möta den ökade efterfrågan med innovativa och effektiva lösningar. Den ökade medvetenheten om hygien, behovet av hållbara lösningar och Polygiene Groups starka position inom både Product Protection och Freshness ger förutsättningar för tillväxt.

Affärsområdet Freshness fokuserar på teknologier som är utformade för att förbättra fräschhet och funktionalitet i textilier. Att förlänga livslängden på textila produkter är en avgörande faktor för att nå de uppsatta globala hållbarhetsmålen. Genom att erbjuda lösningar som motverkar lukt, bakterietillväxt och slitage bidrar Polygiene Group™ till en mer hållbar textilindustri. Textilindustrin står inför stora utmaningar kopplade till miljöpåverkan och klimatförändringar. Parisavtalets mål om en 50-procentig minskning av koldioxidutsläppen till 2030 kräver nya initiativ och innovationer.

En rapport från McKinsey och Global Fashion Agenda (2021) identifierar tre områden positivt förändra miljöpåverkan:

1. **Produktion:** Den största potentialen (61%) ligger i produktionsfasen. Polygiene samarbetar med leverantörer för att optimera processer och materialval för att minimera miljöpåverkan.
2. **Konsumentbeteende:** Att förlänga plaggens livslängd genom medvetna köp, minskad tvätt och cirkulärt tänk kan ge stora effekter. Polygiene bidrar genom att erbjuda teknologier som motverkar lukt och slitage, vilket gör det möjligt att tvätta mindre och använda plaggen längre.
3. **Hållbara konsumentvarumärken:** Idag krävs en pålitlig och hållbar profil för att överleva på marknaden. Polygiene samarbetar med varumärken för att integrera våra teknologier i produkter och kommunicera hållbarhetsfördelarna till konsumenter.



POLYGIENE®



ADDMASTER

De senaste åren har efterfrågan på antimikrobiella lösningar för hårda ytor ökat kraftigt. Pandemin har ökat den globala medvetenheten om riskerna med mikroorganismer och vikten av att minska exponeringen för dem, en trend som förväntas driva fortsatt marknadstillväxt. Den globala marknaden för antimikrobiella tillsatser värderades till 4,7 miljarder USD år 2020 och beräknas nå 9,3 miljarder USD år 2030 (McKinsey). Under pandemin användes antimikrobiell teknologi på hårda ytor i produkter som utsatts för strikta infektionskontroller.

Addmaster har stärkt sin position inom transportsektorn genom samarbeten med flyg- och bilindustrin och har även haft framgångar inom offentliga miljöer, hygieniska fabriksgolv, husdjursprodukter och vattensegmentet.

Polygiene Group är väl positionerat för att kapitalisera på den växande marknaden för antimikrobiella lösningar, både inom textila och icke-textila material. Med innovativa teknologier, en bred kundbas och ett starkt varumärke har koncernen goda förutsättningar att öka sin marknadsandel.

INSIKTER FRÅN ORGANISATIONEN



Paul Willocks
Global Marketing Director

2024 - ETT AVGÖRANDE ÅR FÖR MARKETING

2024 har varit ett avgörande år för Polygiene Group, med fokus på att förtydliga budskap, förbättra kundkontaktpunkter och leverera effektfulla kampanjer på nyckelmarknader. Initiativ som lanseringen av Addmasters webbplats har stärkt varumärkeskännedom och engagemang, medan effektivare kommunikation har förstärkt vår position som en innovativ och hållbar aktör.

När vi går in i 2025 drivs både Polygiene och Addmaster av omfattande marknadsföringsstrategier utformade för både kortsiktig och långsiktig framgång. Dessa strategier kommer att skapa co-branding, utöka den globala räckvidden och stärka kundrelationer. Tillsammans är vi väl positionerade för att stärka vår marknadsledande ställning och bidra till koncernens långsiktiga tillväxt och lönsamhet.



India Hanspal
Global Commercial Head of Product Protection

2024 - ETT ÅTERHÄMTNINGSÅR FÖR ADDMASTER

Med omlanseringen av Addmasters webbplats och fantastiska tillskott till vårt team har vi fortsatt att stärka vår position och denna positiva utveckling kommer att fortsätta in i 2025. Biomaster förblir kärnan i vårt produktsortiment med nyckelapplikationer inom hälso- och sjukvård, byggsektorn och förpackningsindustrin.

Vi har befest vår globala närvaro genom vårt omfattande distributörsnätverk, som kontinuerligt samarbetar med Addmaster för att säkerställa att den senaste marknadsföringen, tekniska expertisen och regulatoriska stödet är tillgängligt. Genom att utnyttja våra styrkor och proaktivt hantera marknadsutmaningar kommer vi under 2025 att ytterligare stärka vår marknadsposition och driva långsiktig lönsamhet för Polygiene Group.



Haymo Strubel
VP Commercial Operations EMEA

STARK ÅTERHÄMTNING OCH HÅLLBAR TILLVÄXT I EMEA

Freshness

För regionen EMEA har 2024 varit ett år av återhämtning, med en tillväxt på 21 % jämfört med ett utmanande 2023.

Vi är stolta över att ha återgått till pre-pandemiska nivåer där vår starkaste kategori, Sports & Outdoor, har vuxit ytterligare (25 %). Framgångsfaktorerna har varit en väl avvägd mix av att utveckla samarbeten med befintliga varumärkespartners, såsom adidas och O'Neill, samtidigt som vi har inlett nya samarbeten med marknadsledande varumärken som Kingsland, Marinepool och Castore.

Med EU:s Green Deal i sikte, med fokus på produktlivslängd och ekodesign, kommer Polygiene att fortsätta tillföra betydande värde i alla kategorier under 2025 och framåt.



Bobby Howell
VP of Commercial Operations Americas

STÄRKT NÄRVARO OCH EXPANSION I AMERICAS

Freshness

2024 markerade en återgång till normalitet efter COVID, där ordernivåerna närmade sig volymerna före pandemin. Trots att marknadsosäkerhet kvarstår fokuserade Polygiene på att stärka partnerskap och finslipa erbjudanden, vilket resulterade i enastående produktprestanda och support. Denna strategi har återfört tidigare kunder och stärkt förtroendet. Avtalet med Weichert USA är en viktig milstolpe för Polygenes fortsatta tillväxtresa.

Product Protection

Under 2024 expanderade vi vår industriella tillverkningsverksamhet avsevärt genom att lansera nya program med ledande amerikanska beläggningstillverkare och utveckla ett starkt FoU-nätverk. Med fokus på premium-marknader i Latinamerika förblir vi engagerade i att leverera skräddarsydda lösningar och överlägsen service.

**Peter Sjösten**

VP Commercial Operations APAC

STARK TILLVÄXT I APAC**Freshness**

APAC-regionen uppvisade betydande tillväxt under 2024 med en försäljningsökning på 53 %. Kina visade särskilt stark utveckling med en ökning på 245 %. Kina är nu den största marknaden i regionen, följt av Japan, där försäljningen minskade med 7 %. Vi har dock en tydlig strategi för Japan och förväntar oss tillväxt under 2025.

För att stärka vårt fokus har vi delat upp APAC-regionen i två områden. Den nydefinierade regionen Syd/Sydostasien & Oceanien – som omfattar Indien, Australien, Indonesien och andra nyckelmarknader – har stor framtida potential.

Sports & Outdoor är fortsatt den största kategorin och står för 45 % av den totala försäljningen, med en ökning på 50 %. Samtidigt är Workwear den snabbast växande kategorin, med en försäljningsökning på 113 %.

Våra främsta prioriteringar för 2025 är att vidareutveckla vårt dotterbolag i Kina och fortsätta expansionen med befintliga kunder i regionen.

**Daniel Röme**

Chief Technical Innovation Officer

INNOVATION OCH TILLVÄXT BANAR VÄG FÖR FRAMTIDEN

I år har Polygiene Group gjort betydande framsteg inom innovation och lansering av nya produkter. Addmasters aqua-textiltillsats har fortsatt att väcka starkt intresse från vår exklusiva partner, vilket understryker vårt värde bortom antimikrobiella lösningar. ECHA:s godkännande av Silver Zinc-zeolit banar väg för en bredare användning av silverbiocider inom polymerapplikationer och den biocidala marknaden som helhet.

Vi är också glada över att vårt samarbete med University of Manchester har resulterat i en beviljad forskningsansökan för vidareutveckling av vår ShedGuard-produkt.

Vi bygger en stark utvecklingspipeline och skapar förutsättningar för genombrott under 2025 och framåt.

TILLVÄXTSTRATEGI

Polygiene Group strävar ständigt efter att behålla sin position som det ledande varumärket på marknaden. Vår resa kännetecknas av vår strävan att bygga långsiktiga och förtroendefulla relationer genom hela värdekedjan. Vi samarbetar nära med både tillverkare och framstående varumärken.



Vår strategi bygger på en kombination av ”pull-and-push”, vilket säkerställer vår relevans för våra partners på alla nivåer. Vi erbjuder teknisk expertis och regulatorisk support för att integrera våra teknologier i våra kunders produkter. Genom skräddarsydda marknadsaktiviteter förstärks deras kommunikation kring det mervärde som Polygiene Group tillför och därigenom generar tillväxt.

BEFINTLIG VERKSAMHET

Polygiene Group strävar efter att vara den föredragna och pålitliga partnern för våra kunder, med ett starkt fokus på samarbete och kontinuerlig utveckling. Vi utvärderar ständigt möjligheter att bredda vårt produktutbud inom strategiskt relevanta områden.

NYA KATEGORIER

Genom att identifiera nya användningsområden för Polygiene Groups teknologier ökar marknadsandelen och skapar betydande tillväxtmöjligheter för verksamheten.

NYA MARKNADER

Vi strävar efter att etablera nya geografiska marknader och vara en pålitlig och kunnig leverantör genom att säkerställa att vi har rätt resurser specialiserade inom respektive område.

NY TEKNOLOGI

Som tillväxt- och innovationsbolag driver gruppen ett kontinuerligt arbete med att identifiera behov i marknaden där nya relevanta teknologier kan tillföra värde till befintliga och potentiella partners. Att förstå marknaden och regelverk samt kunders innovationsplaner är avgörande för att leverera ny funktionell teknologi.

FÖRVÄRV

Med en tydlig vision och mission, tillsammans med ett välrenommerat rykte, strävar vi efter att bli det ledande globala ingrediensvarumärket för hårda och mjuka ytor. Vi ser kontinuerligt efter produkt- och bolagsförvärv som stämmer överens med vår vision om Mindful Living.

VÅRT HÅLLBARHETSFOKUS

De två segmenten, Polygiene och Addmaster står båda för en fokuserad ambition att driva en utveckling som tillgodoser det globala behovet av att minimera kontamineringen från olika virus och bakterier. Polygiene Groups teknologier kan skydda människor från skadliga mikroorganismer samtidigt som vi tar ansvar för och optimerar kundernas produktionsprocesser utan att äventyra framtida generationers förmåga att tillgodose sina behov.

Globalt sett finns en fortsatt medvetenhet om virus- och bakteriekontaminering, vilket skapar ett behov hos våra partners och Polygiene Group att hitta innovativa och relevanta metoder för att skydda ytor och material. Med hjälp av att integrera Polygiene Group antimikrobiella teknologier i produkter höjs dels värdet på produkten för producenten och slutkonsumenten erbjuds en efterfrågad ökad nivå av produktskydd.

Addmaster segmentet strävar efter att minska den mikrobiella och virala belastningen i plaster, beläggningar, skum, papper och hartser. Skräddarsydda master-batch lösningar erbjuds för att möta specifika behov inom olika industrier. Antimikrobiella tekniken har en livslängd som sträcker sig över produktens hela livslängd vilket dessutom gynnar andrahandsmarknaden. Produkter som behandlats med Addmaster additiv säljs och återanvänds med betydligt större tillförlitlighet jämfört med obehandlade produkter, vilket minskar det globala miljöavtrycket.

Addmaster har också utvecklat och implementerat en teknik för att motverka spridning av förfälskade produkter – Verimaster-teknik – som utgör ytterligare en byggsten inom hållbarhets området. Tekniken ger en varumärkesintegritet och ett starkt varumärkesskydd. Detta är inte minst intressant ur ett försäkringsperspektiv eftersom bevisbördan underlättas.

Inom segmentet Polygiene ligger det primära fokuset på att kontrollera och minska dålig lukt, så att konsumenter kan använda textilier under en längre tid innan de behöver tvättas. Polygiene behandlingen håller under hela det behandlade plaggets livslängd. Genom att tvätta plaggen mer sällan minskar slitaget på fibrerna, vilket innebär en längre livslängd. Andra fördelar vid minskat tvättande är:

- **Mindre vatten förbrukas** – sparar på en ständigt krympande naturresurs
- **Mindre energi används** – sparar på en dyr energikälla
- **Mindre tvättmedel förbrukas** – minskar utsläpp av kemikalier och fibrer
- **Minskar tidsåtgång** – tid som kan användas bättre

I samarbete med SWECO har en extern LCA (livcykelanalys) utförts med resultatet att genom att kunna bära en träningströja i genomsnitt två gånger före tvätt i motsats till att tvättas efter varje användning, beräknades en minskning av plaggets miljöpåverkan med upp till 37%. En global användning av denna teknik skulle kunna ge en enorm miljövinst.



HÅLLBARHETSARBETE

LEDNINGSGRUPPEN & STYRELSEN

Polygiene Groups ledningsgrupp och styrelse ansvarar för att fastställa företagets hållbarhetsmål och åtaganden samt för att transparent rapportera framstegen.

DIREKTIVET OM FÖRETAGS HÅLLBARHETSRAPPORTERING (CSRD)

Även om Polygiene Group inte är legalt skyldig att följa CSRD har företaget valt att frivilligt anta direktivet. Detta proaktiva beslut speglar vår övertygelse om att en anpassning till CSRD kommer att stödja koncernens fortsatta tillväxt, samtidigt som hållbarhet integreras som en central princip i hela verksamheten.

Inför denna övergång genomförde vi en dubbel väsentlighetsanalys 2024 för att få en djupare förståelse av hur hållbarhetsfrågor påverkar vår verksamhet och hur våra aktiviteter i sin tur påverkar miljön och samhället. Denna analys genomfördes i fyra huvudfaser: förståelse, identifiering, bedömning och fastställande.

Den första fasen, förståelsefasen, innefattade en kartläggning av hela värdekedjan, inklusive leverantörsled, den egna verksamheten och kundledet. Nyckelaktiviteter inom leverantörsledet omfattade inköp, logistik och transport. För vår egen verksamhet låg fokus på forskning och utveckling, marknadsföring och försäljning, tekniska tjänster, drift, regelefterlevnad och stödfunktioner. Inom kundledet identifierades transport, distributörer och tillverkare, konsumenter samt avfallshantering som nyckelaktiviteter.

När förståelsefasen var genomförd gick analysen vidare till identifieringsfasen. Under denna fas identifierade Polygiene Group påverkan, risker och möjligheter i linje med de europeiska hållbarhetsrapporteringsstandarderna (ESRS) och deras ämnesområden. Bedömningen skilde mellan faktiska och potentiella effekter samt mellan positiva och negativa konsekvenser. Finansiell påverkan kategoriserades som antingen risker eller möjligheter.

Efter identifieringsfasen följde bedömningsfasen. Positiva effekter bedömdes baserat på omfattning, räckvidd och sannolikhet, medan negativa effekter utvärderades utifrån omfattning, räckvidd, irreversibilitet och sannolikhet. Finansiella konsekvenser, både risker och möjligheter, utvärderades utifrån storlek och sannolikhet.

Den sista fasen av den dubbla väsentlighetsanalysen var att fastställa tröskelvärden för väsentlighet. Dessa tröskelvärden bestämdes utifrån bedömningen av påverkan, risker och möjligheter samt input från viktiga intressenter.

Polygiene Group definierade en tröskel för påverkan och en annan för finansiell väsentlighet. Med utgångspunkt i dessa tröskelvärden identifierades följande ämnen och delämnena som väsentliga:

- **Klimatförändringar** (begränsning och energi)
- **Föroreningar** (förorening av vatten, mark och ämnen av särskild oro)
- **Egen arbetsstyrka** (arbetsförhållanden, medarbetarnas välbefinnande samt lika behandling och möjligheter)
- **Arbetsstagare i värdekedjan** (arbetsförhållanden och arbetsrelaterade rättigheter inom värdekedjan)
- **Affärsetik** (företagskultur)
- **Produkternas livslängd** (Polygiennes verksamhetsspecifika ämne)

Ledningsgruppen deltog aktivt i hela den dubbla väsentlighetsanalysen och medverkade i workshops för att säkerställa en heltäckande utvärdering. Dessutom involverade Polygiene Group viktiga intressenter – både de som påverkas av verksamheten och användare av hållbarhetsrapporter – för att säkerställa att deras perspektiv återspeglades i analysen.

Den dubbla väsentlighetsanalysen har hjälpt oss att identifiera och prioritera viktiga frågor inom miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning som är avgörande för våra intressenter och vår långsiktiga affärsframgång. Insikterna från denna process har legat till grund för utvecklingen av vår hållbarhetsvision och har styrt prioriteringen av nyckelområden inom hållbarhet för Polygiene Group.

Utöver detta har Polygiene Group genomfört en gapanalys i linje med CSRD-kraven för att styra vårt arbete under 2025, vilket skapar en grund för kontinuerliga förbättringar inom både prestation och rapportering. Som nästa steg i vår CSRD-process kommer vi att prioritera en översyn och uppdatering av policyer och processer kopplade till de väsentliga ämnen som identifierats i den dubbla väsentlighetsanalysen.

Med hänsyn till vår bransch, vår verksamhets påverkan och intressenternas synpunkter kommer Polygiene Group att fortsätta analysera och fördjupa sin förståelse för hur vi kan stärka vårt positiva inflytande genom hela värdekedjan.

Med anledning av Omnibus-paketet från februari 2025 bevakar vi kontinuerligt myndigheternas utveckling av EU-direktiven.

TEKNOLOGIER



POLYGIENE
FRESHNESS

POLYGIENE STAYFRESH™

FRESHNESS MED VARAKTIGHET

Polygiene StayFresh vävs in i textilierna och kan ge de flesta produkter en freshness under hela deras livslängd. Det betyder att det mer sällan behöver tvättas och byta ut plagg. Polygiene StayFresh, som används av sport- och friluftsmärken, alla möjliga mode- och klädtilämpningar, livsstils- och hemprodukter och även för husdjur, minimerar bakterietillväxt och håller plaggen fräscha, vilket i slutändan även gör dem mer hållbara.

POLYGIENE ODORCRUNCH™

EN NATURLIG LÖSNING FÖR ATT ELIMINERA DÅLIG LUKT

Polygiene OdorCrunch- är en praktisk och miljövänlig lösning på problemet med kvardröjande lukter i kläder och tyger. Rök, mat och kroppslukter fastnar i textiliernas fibrer. Polygiene OdorCrunch fungerar som en naturlig anti-luktbehandling genom att fånga upp, "cruncha", och permanent ta bort dålig lukt med hjälp av naturliga kiseldioxidpartiklar, den primära komponenten i helt vanlig sand.

POLYGIENE STAYFRESHQ™

METALLFRI LUKTKONTROLL

Polygiene StayFreshQ är en metallfri, osynlig och marknadsledande teknologi för luktkontroll som håller textilier fräscha längre. Den förbättrar användarupplevelsen och minskar behovet av frekvent tvätt, vilket bidrar till lägre vatten- och energiförbrukning under produktens livslängd.

POLYGIENE STAYFRESHBIO™

NATURLIGT ANTIMIKROBIELLT SKYDD FÖR TEXTILIER

Polygiene StayFreshBio är en banbrytande, 100 % växtbaserad antimikrobiell behandling för textilier som bevisat hämmar tillväxten av mikrober med upp till 99,99 %.

Utöver att effektivt minska lukt i textilier och plagg, bidrar Polygiene StayFreshBio till en minskad miljöpåverkan genom att möjliggöra färre tvättar och längre användning av kläder.



POLYGIENE
PRODUCT PROTECTION

POLYGIENE VIRALOFF™

REDUCERAR VIRUS EFFEKTIVT

Polygiene ViralOff använder en aktiv ingrediens som har en bevisad antimikrobiell effekt på textilier och har klarat upprepade tester. Den har visat sig reducera testade virus, inklusive SARS-CoV-2 (Covid-19), Influensa A, fågelinfluensa och norovirus. I samtliga tester har Polygiene ViralOff uppnått en virusreduktion på 99,99 %. Effekten uppnås inom två timmar, i enlighet med den internationella standarden ISO 18184:2019.

INNOVATIONSPROJEKTET:

POLYGIENE SHEDGUARD™

MINSKAR MIKROFIBERFÄLLNING OCH FÖRBÄTTAR TEXTILIERS MOTSTÅNDSKRAFT MOT SLITAGE

Polygiene Shedguard är en textilslutbehandling som är utformad för att minska mikrofiberförlusten av textilier under tvätt samt förbättra motståndet mot tygslitage. På vissa stickade material har vi sett förbättringar på upp till 70 %.

TEKNOLOGIER **Addmaster**

A POLYGIENE GROUP COMPANY



Biomaster Antimicrobial Technology

Biomaster kan enkelt integreras i alla polymerer, plast, textilier, papper, färger eller beläggningar. Biomaster erbjuder effektivt antimikrobiellt skydd för produkten under dess effektiva livstid, vilket hjälper till att hålla ytor rena och hygieniska samt minskar möjligheterna för mikrobiell tillväxt.



Verimaster Security Technology

Verimaster-teknologin erbjuder en säker lösning för varumärkesskydds- och produktverifieringsbehov. Osynliga för blotta ögat och varande under hela produktens livslängd, är Verimaster-tillsatser endast upptäckbara av våra sensoriska eller optiska detektorer.



Scentmaster Fragrance Technology

Scentmaster Masterbatches presenterar ett brett utbud av dofter för införande i olika produktmaterial. På grund av dess höga doftkoncentration är införendehastigheterna för Scentmaster vanligtvis 1 % eller lägre - vilket gör det till ett kostnadseffektivt såväl som tilltalande tillskott till produkter.



Masterpiece Bespoke Solutions

Masterpiece är tillgänglig för alla kunder vars produktspecifikation kräver skapandet av en specialtillverkad additivlösning. Masterpiece kommer att forska, utveckla och implementera din additiv - och erbjuder även kontinuerligt tekniskt stöd under hela produktframställningen.

NÅGRA AV VÅRA PARTNERS



POLYGIENE[®]

TOMMY HILFINGER



maloja



ROYAL ENFIELD



KINGSLAND
EST. 1999



Addmaster
A POLYGIENE GROUP COMPANY

M&S

opro

dyson



HITACHI



borg&overström



wanzl



Ett urval av våra partners. För en fullständig partnerlista – besök polygiene.com/partners eller addmaster.co.uk/case-studies

AKTIEKAPITAL, AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

AKTIEKAPITAL

Vid utgången av 2024 uppgår Polygiene Groups aktiekapital till 3 652 699 kr, fördelat på 36 526 989 utestående aktier. Enligt Polygiene Groups bolagsordning ska aktiekapitalet uppgå till lägst 3 600 000 kr och högst 14 400 000 kr, och antalet aktier till lägst 36 000 000 och högst 144 000 000. Aktiernas kvotvärde är 0,10 kr.

Polygiene har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till utdelning och överskott vid likvidation samt berättigar till en röst per aktie. Aktierna i Polygiene Group är inte och har aldrig varit, föremål för erbjudande till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningsskyldighet. De har heller inte varit föremål för något offentligt uppköpserbudande.

Aktierna har getts ut i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kronor. Det finns inga inskränkningar i rätten att fritt överlåta aktier.

AKTIEN

Aktien i Polygiene Group AB (publ.) noterades på Nasdaq First North Growth Market, Stockholm, den 14 mars 2016 till en teckningskurs på 7,50 kr. Vid utgången av 2024 uppgick aktiekursen till 12,45 kr. Det totala börsvärdet vid periodens utgång uppgick till 455 Mkr, och den högsta respektive lägsta kursen under perioden var 13,90 kr och 5,02 kr.

UTESTÅENDE TECKNINGSOPTIONER

Följande teckningsoptionsprogram har moderbolaget utestående och är riktade till personal samt kontrakterade konsulter.

PROGRAM	ÅR	ANTAL	PERIOD FÖR INLÖSEN	LÖSENKURS
5	2022	300 000	1-30 juni 2025	26,62
6	2023	300 000	1-30 juni 2026	11,52
7	2024	265 000	1-30 juni 2027	18,00

Samtliga teckningsoptioner är föremål för sedvanliga omräkningsvillkor i samband med emissioner med mera. Under perioden 1-30 juni 2024 förföll program 4 utan någon inlösen.

BEMYNDIGANDEN FÖR STYRELSEN ATT EMITTERA AKTIER OCH TECKNINGSOPTIONER

Vid utgången av 2024 fanns ett bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av aktier. Det totala antalet aktier som enligt bemyndigandet ska kunna emitteras, alternativt tillkomma genom konvertering av konvertibler och/eller utnyttjande av teckningsoptioner, ska sammanlagt uppgå till högst 4 058 554 aktier, vilket motsvarar en utspädning om cirka 10 % beräknat på nuvarande antal aktier.

AKTIEKAPITALET UTVECKLING

Aktiekapitalet i Polygiene Group har sedan bolaget bildades i november 2005 förändrats i enlighet med vad som framgår av tabellen, se nästa sida. Polygiene Group har sedan bolaget grundades och till och med 2024 genomfört flera nyemissioner till ett sammantaget värde om cirka 515 Mkr. För att möjliggöra ökade satsningar på marknad och försäljning samt för att öka antalet aktieägare inför listningen i mars 2016 genomfördes i december 2015 en nyemission riktad till ett hundratal utvalda affärsänglar och privatpersoner. Denna riktade nyemission uppgick till 22,5 Mkr och skedde till en kurs av 7,50 kr per aktie, vilket motsvarade en "pre-money"-värdering om cirka 122 Mkr och en "post-money"-värdering om cirka 145 Mkr.

AKTIEÄGARE I POLYGIENE GROUP

Den 31 december 2024 hade Polygiene Group 1 931 (2 228) aktieägare. Tabellen nedan visar de tio största aktieägare per 31 december.

AKTIEÄGARE	AKTIER	PROCENT
Peter Gyllenhammar*	10 871 279	29,8 %
Paul Morris*	4 477 056	12,3 %
Familjen Eklund	3 750 000	10,3 %
Håkan Lagerberg*	2 465 030	6,7 %
Familjen Girell	1 445 000	4,0 %
Carnegie Fonder	1 426 000	3,9 %
Jonas Wollin*	879 000	2,4 %
Avanza Pension	553 734	1,5 %
Peter Sjösten	423 000	1,2 %
Bo Staffan Olsson	414 643	1,1 %
Övriga	9 822 247	26,9 %
TOTALT	36 526 989	100,0 %

* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav.
Källa: Uppgifter från Euroclear samt uppgifter kända för bolaget.

UTDELNINGSPOLICY

Beslut om vinstutdelning fattas av bolagsstämman efter förslag från styrelsen och utbetalning ombesörjs av Euroclear. Rätt till utdelning tillkommer den som är registrerad som aktieägare i den av Euroclear förda aktieboken på den avstämningsdag för utdelningen som beslutas av bolagsstämman. Utdelning utbetalas normalt som ett kontant belopp per aktie genom försorg av Euroclear, men kan också utgöras av annat än kontanter, såsom sakutdelning.

Om en aktieägare inte kan nås för mottagande av utdelning, kvarstår aktieägarens fordran på bolaget och begränsas endast genom allmänna regler för preskription. Vid preskription tillfaller hela beloppet bolaget.

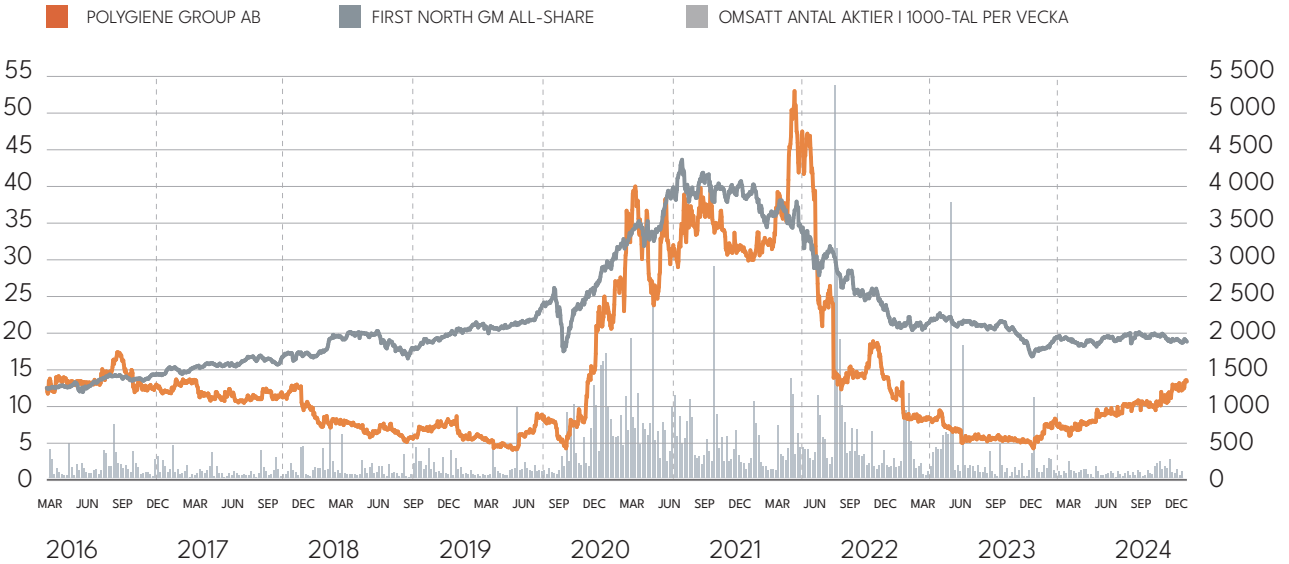
Polygiene Group tillämpar inga restriktioner eller särskilda förfaranden vad gäller kontant utdelning till aktieägare bosatta utanför Sverige. Med undantag för eventuella begränsningar som följer av bank- och clearingsystem sker utbetalning på samma sätt som för aktieägare bosatta i Sverige. För aktieägare som inte är skatterettsligt hemmahörande i Sverige utgår dock normalt svensk kupongskatt.

Styrelsen föreslår en uppdaterad utdelningspolicy med syfte att skapa balans mellan utdelning till aktieägare och bibehållande av likvida medel i bolaget för att finansiera långsiktig tillväxt. Målet är att lämna en utdelning om 40 % av resultatet efter skatt, förutsatt att det inte äventyrar koncernens finansiella ställning eller framtida investeringsbehov. För 2024 föreslår styrelsen en utdelning om 0,27 kr per aktie.

ÅR	ÅTGÄRD	FÖRÄNDRING AKTIEKAPITAL (KR)	ACKUMULERAT AKTIEKAPITAL (KR)	FÖRÄNDRING (ANTAL AKTIER)	ACKUMULERAT ANTAL AKTIER	KVOTVÄRDE (KR)
2005	Nybildning	100 000	100 000	1 000	1 000	100
2006	Nyemission	200 000	300 000	2 000	3 000	100
2006	Nyemission	842 500	1 142 500	8 425	11 425	100
2007	Nyemission	476 200	1 618 700	4 762	16 187	100
2010	Nyemission	1 060 700	2 679 400	10 607	26 794	100
2011	Nyemission	753 900	3 433 300	7 539	34 333	100
2011	Nyemission	1 512 900	4 946 200	15 129	49 462	100
2011	Nyemission	1 206 500	6 152 700	12 065	61 527	100
2012	Nyemission	468 000	6 620 700	4 680	66 207	100
2012	Minskning aktiekapital	-3 575 178	3 045 522	-	66 207	46
2012	Minskning aktiekapital	-1 721 382	1 324 140	-	66 207	20
2012	Nyemission	287 460	1 611 600	14 373	80 580	20
2013	Nyemission	20 000	1 631 600	1 000	81 580	20
2015	Aktieuppdelning 200:1	-	1 631 600	16 234 420	16 316 000	0,10
2015	Nyemission	300 000	1 931 600	3 000 000	19 316 000	0,10
2016	Nyemission	120 000	2 051 600	1 200 000	20 516 000	0,10
2021	Nyemission	1 025 640	3 077 240	10 256 400	30 772 400	0,10
2021	Apportemission	456 418	3 533 658	4 564 185	35 336 585	0,10
2021	Teckningsoptioner	21 300	3 554 959	213 000	35 549 585	0,10
2022	Nyemission	88 125	3 643 084	881 251	36 430 836	0,10
2022	Apportemission	9 616	3 652 699	96 153	36 526 989	0,10

AKTIENS UTVECKLING

POLYGIENE GROUP AB MARS 2016 – DECEMBER 2024



STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGS- HAVARE OCH REVISOR

STYRELSE

Polygiene Groups styrelse består för närvarande av fyra ledamöter, valda för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt Polygiene Groups bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter, med högst tio suppleanter. Den nuvarande styrelsen har utsetts för tiden intill slutet av årsstämman, som kommer att hållas den 8 maj 2025.

Jonas Wollin, Bengt Engström och Sofia Svensson är enligt styrelsens bedömning oberoende i förhållande till större aktieägare (varmed avses aktieägare som direkt eller indirekt äger 10 % eller mer av aktierna eller rösterna i Polygiene Group). Paul Morris, med ett innehav av 4 447 056 aktier (12,3 %), anses inte vara oberoende i förhål-

lande till större aktieägare. Samtliga styrelseledamöter är enligt styrelsens bedömning oberoende i förhållande till Polygiene Group.

Jonas Wollin är genom sitt helägda bolag Rudholm & Haak (HK) Ltd leverantör till Polygiene Group. Rudholm & Haak (HK) Ltd levererar produkter till Polygiene Group till ett värde av cirka 3,2 Mkr årligen exklusive moms. Värdet av det som Rudholm & Haak (HK) Ltd levererar till Polygiene Group får dock, i förhållande till Rudholm & Haak (HK) Ltd:s omsättning, betraktas som relativt litet, varför Jonas Wollin, trots denna bolagsrelation, får anses vara oberoende i förhållande till Polygiene Group AB.

STYRELSE

NAMN	POSITION	FÖDELSEÅR	INVALID	INNEHAV
Jonas Wollin	Styrelseordförande	1964	2011	879 000
Paul Morris	Styrelseledamot	1969	2021	4 477 056
Bengt Engström	Styrelseledamot	1953	2023	0
Sofia Svensson	Styrelseledamot	1978	2024	0

STYRELSE



JONAS WOLLIN

STYRELSEORDFÖRANDE

Styrelseordförande sedan 2018, styrelseledamot sedan 2011. Född 1964 - har lång erfarenhet som entreprenör inom textilindustrin.

UTBILDNING:

Studier i ekonomi vid Hvitfeldtska gymnasiet.

AKTUELLA UPPDRAG:

Styrelseordförande och VD för Rudholm Group Holding AB, styrelseordförande i Rudholm & H.K. AB, Bamatex AB, Simplicity AB, Svensk Knalle Handel AB och Marketplace Borås Ekonomiska förening, styrelseledamot i Rudholm Group Property AB, Etikettgruppen Svenska AB, MUJ Invest AB, R. Scandinavia AB, Inkubatorn i Borås AB, Kaponjären 1 AB, Kaponjären 2 AB, Fine Brands Sweden AB, Rudholm Group Technology AB, InkInvest AB, RH och Byggrådet AB.

TIDIGARE UPPDRAG:

Styrelseordförande i MUJ Invest AB, Portas AB, R. Scandinavia AB, styrelseledamot i Borås Näringsliv AB, MySoul i Borås AB, Simplicity Holding AB, Scandinavian Safety Restaurang AB, Mickson Fastighets AB och Borås Näringslivs Ekonomisk förening.

INNEHAV I POLYGIENE GROUP:

879 000 aktier.



PAUL MORRIS

STYRELSELEDAMOT

Styrelseledamot sedan 2021. Född 1969 - grundade Addmaster Holding Limited år 2000 och har en stark entreprenöriell bakgrund.

UTBILDNING:

Studier vid Aelfgar Secondary School.

AKTUELLA UPPDRAG:

Styrelseordförande i Humanoid Productions Ltd, ledamot i Business Innovation Staffordshire, Champion of Export för den brittiska regeringen samt medlem av MBE (Member of the British Empire).

TIDIGARE UPPDRAG:

CEO för Addmaster

INNEHAV I POLYGIENE GROUP:

4 477 056 aktier.



BENGT ENGSTRÖM

STYRELSELEDAMOT

Styrelseledamot sedan 2023. Född 1953 - har sedan 1980-talet arbetat i ledande befattningar i olika bolag.

UTBILDNING:

Civilingenjörsexamen från KTH

AKTUELLA UPPDRAG:

Styrelseordförande i Nordic Flanges AB, Qleanair AB, Qlosr AB, BEngström AB, BEngström Förvaltning AB och IFG Duroc. Styrelseledamot i Scanfil Oy, Real Holding AB, Scandinavian Chemotech AB och KTH Executive School AB.

TIDIGARE UPPDRAG:

Global VP Microwave Ovens, Europa VP Manufacturing & Technology, EVP Whirlpool Corporation and President Whirlpool Europe, VD för Duni AB och Nordisk CEO för Fujitsu.

INNEHAV I POLYGIENE GROUP:

0 aktier.



SOFIA SVENSSON

STYRELSELEDAMOT

Sofia Svensson, född 1978.

UTBILDNING:

Civilingenjörsexamen från Lunds Tekniska Högskola.

AKTUELLA UPPDRAG:

VD för Tornum Group

TIDIGARE UPPDRAG:

VD för Lammhults Design Group och Hövding Sverige AB samt vice VD och CFO på Midway Holding AB. Hon har även varit Investment Manager på Fosiellund Holding AB.

INNEHAV I POLYGIENE GROUP:

0 aktier.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE



ULRIKA BJÖRK

CEO

Född 1968, anställd sedan 2017. Ulrika har en civilekonomexamen från Lunds Universitet och anställdes först som CFO i Polygiene Group AB innan hon tillträdde som CEO i slutet av 2017. Hon har en lång karriär inom finans, affärsutveckling och omstrukturering.

Tidigare har Ulrika varit CFO på Hemmakväll AB, Head of Finance på Stena Line Travel Group AB och Financial Controller på Kemira AB, samt haft flera ledande befattningar inom IKEA. Hon har även styrelseerfarenhet från Stena Line Travel Group, Hemmakväll AB och Best Travel A/S, både som ordinarie ledamot och adjungerad.

INNEHAV I POLYGIENE GROUP:

328 000 aktier, 45 000 teckningsoptioner 2022/2025, 60 000 teckningsoptioner 2023/2026, 100 000 teckningsoptioner 2024/2027.



DANIEL RÖME

CTIO

Född 1976, styrelseledamot maj 2018 till maj 2020 och operativ i bolaget sedan januari 2019. Daniel har en civilingenjörsexamen i kemiteknik och en doktorsexamen i organisk kemi från Lunds Tekniska Högskola. Han har erfarenhet av arbete i ledande befattningar inom innovation samt affärs- och produktutveckling. Daniel har tidigare varit på Perstorp AB och Nexam Chemical AB och för närvarande är han konsult i sitt eget företag Rome Consulting med uppdrag för olika bolag.

INNEHAV I POLYGIENE GROUP:

233 661 aktier, 15 000 teckningsoptioner 2022/2025, 13 700 teckningsoptioner 2023/2026, 40 000 teckningsoptioner 2024/2027.



NIKLAS BLOMSTEDT

CFO

Född 1968, anställd sedan september 2022. Niklas har en civilekonomexamen från Örebro universitet och har haft en lång karriär inom ekonomi med ledande befattningar på bland annat Ericsson, Sony Ericsson, Haldex och Getinge. Han kommer närmast från Arjo, där han var VP and Head of Finance.

INNEHAV I POLYGIENE GROUP:

2 695 aktier, 30 000 teckningsoptioner 2022/2025, 30 000 teckningsoptioner 2023/2026 och 40 000 teckningsoptioner 2024/2027.



MATT FISHER

COO

Född 1972, anställd sedan april 2022. Matt har en civilingenjörsexamen från University of Wolverhampton. Matts erfarenhet under de senaste 25 åren har främst varit inom fordonsindustrin där han har arbetat i företag som Kongsberg Automotive, Magnetti Marelli och BMW. Han har framför allt arbetat inom produktion och med kontinuerlig förbättring.

INNEHAV I POLYGIENE GROUP:

5 000 teckningsoptioner 2024/2027.



PER KJELLANDER

REVISOR

Revisor i Polygiene Group är Grant Thornton Sweden AB med Per Kjellander som huvudansvarig revisor.

Per Kjellander är auktoriserad revisor och medlem i FAR – branschorganisationen för revisorer och rådgivare – och är vald intill utgången av ordinarie årsstämma som kommer att hållas 8 maj 2025.

INNEHAV I POLYGIENE GROUP:

0 aktier.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 2024

Styrelsen och verkställande direktören för Polygiene Group AB (publ), 556692-4287, med säte i Malmö, Sverige, avger härmed års- och koncernredovisning för verksamhetsåret 2024.

VERKSAMHETEN

Polygiene Group är den globala ledaren inom antimikrobiella teknologier. Bolaget behandlar hårda ytor och textilier för att garantera att produkter är bättre skyddade, mer hygieniska och förblir fräscha och luktfria. Som en föredragen ingredienspartner samarbetar bolaget med över 500 globala premiumvarumärken genom Polygiene och dotterbolaget Addmaster. Polygiene Group bygger sitt varumärke genom att aktivt arbeta med hela värdekedjan från utveckling och tillverkning hos underleverantörer till marknadsföring, distribution och aktiv kundsupport. Polygiene Group AB är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

Moderbolaget Polygiene Group AB bedriver verksamhet genom försäljning av lösningar för textilier och hårda ytor.

Addmaster (UK) Limited och bolaget Biomaster US LCC, bedriver verksamhet genom försäljning av lösningar för icke-textila ytor och material.

Polygiene Shanghai Ltd bedriver verksamhet genom försäljning av Polygiene Groups varor och tjänster.

Polygiene Services AB bedriver verksamhet inom teckning, förvärv och överlåtelse av optioner och andra värdepapper.

Polygiene Germany GmbH tillhandahåller försäljnings- och marknadstjänster till moderbolaget.

Addmaster Holding Ltd och Biomaster Ltd är vilande bolag.

KOMMENTARER TILL 2024 ÅRS FINANSIELLA UTVECKLING

INTÄKTER

Polygiene Groups nettoomsättning 2024 uppgick till 156,9 (113,5) Mkr. Det har skett en återhämtning under året och vi har sett en försäljningsökning kvartal efter kvartal. Året resulterade i en omsättningsökning om 38,2 (-34,6)%. Övriga rörelseintäkter i Polygiene Group uppgick till 7,3 (5,9) Mkr, vilka består av valutakursdifferenser.

KOSTNADER

Rörelsens kostnader 2024 uppgick till -151,0 (-432,0) Mkr, vilket motsvarar en minskning om 281 Mkr. I föregående år ingick en nedskrivning av goodwill med -295 Mkr. Kostnad för sålda varor uppgick till -53,2 (-36,4) Mkr, vilket ger en bruttomarginal på 70,8 (73,2) %. Övriga externa kostnader för året uppgick till -48,0 (-54,7) Mkr. Dessa kostnader består av:

- Rörliga försäljningskostnader -15,2 (-12,6) Mkr, främst kommissioner till agenter och distributörer. Den ökade kostnaden beror på ökad försäljning.
- Marknadsföringskostnader -5,3 (-6,7) Mkr.
- Administrativa kostnader -17,2 (-18,3) Mkr.
- Kontrakterade konsulter -10,3 (-17,1) Mkr. I föregående år ingick engångskostnader om -2,5 Mkr avseende avslutade kontrakt. I året ingick en bonuskostnad om 0,9 Mkr.

Sammantaget uppgick kostnaderna för ersättning till anställda till -37,1 (-33,4) Mkr, varav -2,2 Mkr avsåg en bonuskostnad.

Övriga rörelsekostnader uppgick till -6,9 (-7,2) Mkr och består av valutakursdifferenser. Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till -5,9 (-300,4) Mkr. I föregående år ingick en nedskrivning av goodwill med -295 Mkr.

FLERÅRSÖVERSIKT

KONCERNEN (TKR)	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	156 948	113 542	173 564	181 610	83 932
Rörelseresultat EBIT	13 154	-312 589	15 992	40 858	-1 051
Balansomslutning	350 840	313 780	621 898	550 694	57 636
Soliditet	91,1 %	92,8 %	95,3 %	94,3 %	47,7 %

MODERBOLAGET (TKR)	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	82 283	56 148	80 021	93 724	80 032
Rörelseresultat EBIT	-8 972	-29 652	-15 672	3 764	-442
Balansomslutning	366 664	340 403	532 528	528 678	57 247
Soliditet	90,9 %	89,3 %	92,3 %	85,6 %	49,0 %

RESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) blev 13,2 (-312,6) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,4 (-275,3) %. Resultatet efter skatt och totalresultat uppgick till 16,8 (-303,6) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Per 2024-12-31 uppgick de totala tillgångarna i Polygiene Group till 350,8 (313,8) Mkr. Anläggningstillgångarna består främst av goodwill från förvärv av annan verksamhet. Kundfordringarna uppgick till 28,7 (22,4) Mkr, och likvida medel uppgick till 68,7 (44,1) Mkr.

Vid årets utgång hade Polygiene Group en soliditet om 91,1 (92,8) %. Koncernen hade även ett skattemässigt underskott på 92,5 (80,7) Mkr, varav 36,3 Mkr bedöms kunna utnyttjas de kommande åren. En uppskjuten skattefordran har bokförts om totalt 7,5 (7,5) Mkr. Uppskjuten skatt på årets negativa resultat i moderbolaget har inte aktiverats.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 24,3 (3,8) Mkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten påverkades negativt med -1,6 (-9,4) Mkr. Det totala kassaflödet var 21,4 (-3,7) Mkr och 24,6 (-4,1) Mkr inklusive valutaeffekt.

PERSONAL

Vid årets utgång bestod Polygiene Groups operativa organisation av 44 (43) personer, oavsett tjänstgöringsgrad. Av dessa var 36 (33) anställda och 8 (10) kontrakterade konsulter. De anställda var geografiskt fördelade enligt följande: Sverige 14, Storbritannien 15, Litauen 1, Kanada 1, USA 3, Tyskland 4, Indien 1, Kina 4 och Colombia 1.

KÖNSFÖRDELNING, %	2024	2023
Organisationen, kvinnor/män	61/39	53/47
Ledande befattningshavare, kvinnor/män	40/60	40/60
Styrelse, kvinnor/män	25/75	20/80

AKTIEN

Polygiene Groups aktie är listad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm sedan 14 mars 2016 under handelsbeteckningen POLYG. Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2024 till 3 652 699 kronor, fördelat på 36 526 989 utestående aktier av samma slag. För mer information om aktien, se *Aktiekapital och ägarförhållanden* sid 26-27.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER RÄKENSKAPS-ÅRET

Inga väsentliga händelser är identifierade under räkenskapsåret.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R EFTER RÄKENSKAPS-ÅRETS SLUT

Styrelsen i Polygiene Group AB (publ) har sedan tidigare föreslagit en uppdaterad utdelningspolicy där 40% av årets resultat efter skatt ska delas ut till aktieägarna. För räkenskapsåret 2024 innebär detta en utdelning om 0,05 SEK per aktie. Mot bakgrund av en mycket stark kassa, upparbetad över flertalet år, föreslår styrelsen dessutom en extra utdelning av engångskaraktär om 0,22 SEK per aktie.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER**BEFINTLIG VERKSAMHET**

En identifierad risk i den befintliga verksamheten är om samarbetspartners av olika anledningar väljer att inte använda Polygiene Groups teknologi i sina produkter. Det kan dels bero på policybeslut hos kunderna, dels på en situation där ökande produktionskostnader leder till att Polygiene Groups behandling tillfälligt tas bort av kostnadsskäl. Detta kan få en negativ inverkan på Polygiene Groups verksamhet, resultat och finansiella ställning.

För att minimera risken att enbart ses som en merkostnad är det av stor vikt att Polygiene Group fortsätter bevisa det mervärde som antimikrobiella teknologier adderar. Med spetskompetens inom regelverk, teknik och marknadsföring möter bolaget konkurrensutsatthet.

Polygiene Group är framför allt exponerat mot USD och GBP, men har i dagsläget valt att inte säkra dessa valutaflöden på grund av svårigheten att förutse flödena, då kunderna har kort framförhållning vid sina avrop.

NY TEKNOLOGI

Polygiene Groups pågående och planerade utvecklingsprojekt inkluderar ny relevant teknologi som kommer att tillföra värde till befintliga och potentiella partners. Det finns en risk i att legala och regulatoriska förändringar kan ha en negativ påverkan på pågående utvecklingsprojekt samt nuvarande produkter. Inom Polygiene Group finns en djup och bred kunskap, samt lång erfarenhet inom det regulatoriska området. Förmågan att med lång framförhållning effektivt bemöta och anpassa sig till regulatoriska förändringar är därför stor, vilket minskar risken.

FÖRVARV

En viktig del av Polygiene Groups tillväxtstrategier utgörs av förvärv. Det finns en risk i att Polygiene Group inte hittar lämpliga förvärvsobjekt vilket kan påverka Polygiene Groups tillväxttakt. En annan risk är om integrationsprocessen vid ett förvärv tar längre tid än väntat och därmed påverkar de förväntade synergier negativt. Tillväxtstrategin kan även påverkas av finansieringsrisken som vid en given tidpunkt kan försäras eller fördyras eller rentav ej möjliggöras inom Polygiene Groups villkor. Under förvärvsprocessen utförs en omfattande analys av förvärvsobjektet, där eventuella risker identifieras och hanteras noggrant innan förvärvsbeslut fattas.

UKRAINA OCH MELLANÖSTERN

Den geopolitiska situationen i Ukraina och Mellanöstern påverkar marknadsläget och ökar osäkerheten på den globala marknaden. Koncernen har ingen verksamhet i Ryssland, Ukraina eller Mellanöstern och bedömer därför att dessa händelser inte har någon direkt påverkan på koncernens verksamhet, resultat eller finansiella ställning.

Vi noterar dock en ökning av fraktkostnader och ledtider och arbetar aktivt för att minska risken för fortsatta kostnadsökningar genom att optimera fraktvillkor och utforska alternativa lösningar. Polygiene Group följer händelseutvecklingen löpande.

HÅLLBARHETSARBETE

Verksamheten i Polygiene Group bidrar till en mer hållbar värld genom bland annat att möjliggöra besparing av tvätt, minskad rengöring av ytor och material, samt genom att förlänga livslängd på produkter. För utförligare beskrivning se sid 21-22.

RESULTATDISPOSITION

Förslag till disposition av moderbolagets vinst:

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE STÅR (TKR)

Överkursfond	517 838
Balanserad förlust	-222 256
Årets resultat	29 438
TOTALT	325 020

STYRELSEN FÖRESLÅR ATT

i utdelning utbetalas	9 862
i ny räkning överförs	315 158
TOTALT	325 020

Vad beträffar Polygiene Groups resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande rapport över totalresultatet samt rapport över finansiell ställning med tillhörande tilläggsupplysningar.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TKR	NOT	2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31	2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	2, 3	156 948	113 542	82 283	56 148
Övriga rörelseintäkter		7 267	5 917	6 607	5 452
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER		164 215	119 459	88 890	61 600
RÖRELSENS KOSTNADER					
Kostnad såld vara		-53 166	-36 387	-27 529	-13 779
Övriga externa kostnader	4, 5	-48 038	-54 735	-43 508	-50 345
Kostnader för ersättning till anställda	6, 7, 8	-37 062	-33 379	-17 804	-17 760
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	13, 14	-5 866	-300 385	-2 870	-2 751
Övriga rörelsekostnader		-6 929	-7 162	-6 151	-6 617
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER		-151 061	-432 048	-97 862	-91 252
RÖRELSERESULTAT		13 154	-312 589	-8 972	-29 652
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER					
Resultat från andelar i koncernbolag		-	-	41 644	14 321
Nedskrivning andelar i koncernbolag		-	-	-	-162 991
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	3 769	3 186	1 217	830
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-4 042	-3 672	-2 878	-1 616
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		12 881	-313 075	31 011	-179 108
Skatt på årets resultat	11, 15	-8 041	-8 873	-1 573	-8 370
ÅRETS RESULTAT		4 840	-321 948	29 438	-187 478
POSTER SOM KAN KOMMA ATT OMKLASSIFICERAS I RESULTATRÄKNINGEN					
Övrigt totalresultat - valutakursdifferenser		11 990	18 319	-	-
SUMMA TOTALRESULTAT		16 830	-303 629	29 438	-187 478
RESULTAT PER AKTIE (SEK)					
Resultat per aktie - före och efter utspädning	12				
Före		0,13	-8,81	0,81	-5,13
Efter		0,13	-8,81	0,79	-5,13

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TILLGÅNGAR (TKR)	NOT	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	13				
Utvecklingsarbeten och liknande arbeten		4 735	5 147	4 656	5 054
Programvara och licenser		2 846	3 717	2 477	3 318
Goodwill		201 042	185 897	–	–
Varumärke		1 980	2 723	–	–
SUMMA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		210 603	197 484	7 133	8 372
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Inventarier	14	980	1 559	127	302
Nyttjanderättstillgångar	5	2 769	3 785	–	–
SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		3 749	5 344	127	302
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Andelar i koncernbolag	17	–	–	296 628	296 578
Fordringar hos koncernbolag		–	–	–	716
Uppskjuten skattefordran	18	7 478	7 478	7 478	7 478
SUMMA FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		7 478	7 478	304 106	304 772
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		221 830	210 306	311 366	313 446
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR					
VARULAGER					
Handelsvaror		28 014	30 205	3 363	3 530
SUMMA VARULAGER		28 014	30 205	3 363	3 530
KORTFRISTIGA FORDRINGAR					
Kundfordringar	16, 19	28 707	22 366	20 740	16 450
Fordringar hos koncernbolag		–	–	1 557	228
Övriga fordringar	16, 20	1 656	3 748	909	697
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	1 895	3 009	1 781	2 812
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		32 258	29 123	24 987	20 187
LIKVIDA MEDEL/ KASSA BANK	16, 21, 24	68 738	44 146	26 948	3 240
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		129 010	103 474	55 298	26 957
SUMMA TILLGÅNGAR		350 840	313 780	366 664	340 403

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

EGET KAPITAL OCH SKULDER (TKR)	NOT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL	22				
BUNDET EGET KAPITAL					
Aktiekapital		3 653	3 653	3 653	3 653
Utvecklingsfond		-	-	4 655	5 054
SUMMA BUNDET EGET KAPITAL		-	-	8 308	8 707
FRITT EGET KAPITAL	33				
Övrigt tillskjutet kapital		528 596	528 878	517 838	517 838
Balanserat resultat		-229 472	62 344	-222 256	-35 177
Årets resultat		16 830	-303 629	29 438	-187 478
SUMMA FRITT EGET KAPITAL		-	-	325 020	295 183
SUMMA EGET KAPITAL		319 607	291 246	333 328	303 890
AVSÄTTNINGAR					
Uppskjutna skatteskulder	18	202	-	-	-
SUMMA AVSÄTTNINGAR		202	-	-	-
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Skulder till koncernbolag		-	-	18 496	11 315
Leasingskulder	5	1 482	1 876	-	-
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		1 482	1 876	18 496	11 315
KORTFRISTIGA SKULDER					
Förskott från kunder		1 543	858	20	-
Leverantörsskulder	16, 23	11 870	7 388	5 285	3 174
Skulder till koncernbolag		-	-	24	13 435
Leasingskulder	5	1 153	2 014	-	-
Övriga skulder	16	3 888	472	339	157
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		11 095	9 926	9 172	8 432
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		29 549	20 658	14 840	25 198
TOTALA SKULDER		31 031	22 534	33 336	36 513
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		350 840	313 780	366 664	340 403

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

2024

INGÅENDE BALANS (TKR)	NOT	AKTIEKAPITAL	ÖVRIGT TILLSSKJUTET KAPITAL	OMRÄKNINGS- RESERV	BALANSERAT OCH ÅRETS RESULTAT	TOTALT EGET KAPITAL
2024-01-01		3 653	528 878	68 548	-309 833	291 246
TRANSAKTIONER MED ÄGARNA						
Nyemission (tekningsoptioner)		–	117			117
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARNA		–	117		–	117
Omföring			-399		399	–
Valutakursdifferens		–		11 414		11 414
TOTALRESULTAT						
Årets resultat					4 840	4 840
Övrigt totalresultat - valutakursdifferens				11 990		11 990
ÅRETS TOTALRESULTAT						16 830
UTGÅENDE BALANS 2024-12-31	22	3 653	528 596	91 952	-304 594	319 607

2023

INGÅENDE BALANS (TKR)	NOT	AKTIEKAPITAL	ÖVRIGT TILLSSKJUTET KAPITAL	OMRÄKNINGS- RESERV	BALANSERAT OCH ÅRETS RESULTAT	TOTALT EGET KAPITAL
2023-01-01		3 653	528 403	48 006	12 497	592 559
TRANSAKTIONER MED ÄGARNA						
Nyemission (tekningsoptioner)		–	93			93
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARNA		–	93		–	93
Omföring			382		-382	–
Valutakursdifferens		–		2 223		2 223
TOTALRESULTAT						
Årets resultat					-321 948	-321 948
Övrigt totalresultat - valutakursdifferens				18 319	–	18 319
ÅRETS TOTALRESULTAT						-303 629
UTGÅENDE BALANS 2023-12-31	22	3 653	528 878	68 548	-309 833	291 246

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

2024

INGÅENDE BALANS (TKR)	NOT	AKTIEKAPITAL	UTVECKLINGS- FOND	FRI ÖVERKURS- FOND	BALANSERAT RESULTAT	ÅRETS RESULTAT	TOTALT EGET KAPITAL
2024-01-01		3 653	5 054	517 838	-35 177	-187 478	303 890
Tillkommande utvecklingsutgifter		-	-399	-	399	-	-
Omföringar av föregående års resultat		-	-	-	-187 478	187 478	-
ÅRETS RESULTAT		-	-	-	-	29 438	29 438
UTGÅENDE BALANS 2024-12-31	22	3 653	4 655	517 838	-222 256	29 438	333 328

2023

INGÅENDE BALANS (TKR)	NOT	AKTIEKAPITAL	UTVECKLINGS- FOND	FRI ÖVERKURS- FOND	BALANSERAT RESULTAT	ÅRETS RESULTAT	TOTALT EGET KAPITAL
2023-01-01		3 653	4 672	517 838	-30 441	-4 353	491 369
Tillkommande utvecklingsutgifter		-	382	-	-382	-	-
Omföringar av föregående års resultat		-	-	-	-4 353	4 353	-
ÅRETS RESULTAT		-	-	-	-	-187 478	-187 478
UTGÅENDE BALANS 2023-12-31	22	3 653	5 054	517 838	-35 177	-187 478	303 890

KASSAFLÖDESANALYS

		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN (TKR)	NOT	2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31	2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31
Rörelseresultat		13 154	-312 589	-8 972	-29 652
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	27	2 079	299 548	2 353	1 096
Erhållen ränta		967	493	125	133
Betald ränta		-	-90	-368	-
Betald inkomstskatt		-4 409	-3 864	-415	-400
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET		11 791	-16 502	-7 277	-28 823
FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITALET					
Förändring av varulager		4 389	5 853	167	2 540
Förändring av kundfordringar och andra fordringar		-1 221	23 193	-4 799	11 435
Förändring av leverantörsskulder och andra skulder		9 378	-8 758	-10 359	-7 740
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		24 337	3 786	-22 268	-22 588
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Lämnade lån till dotterbolag		-	-	716	-413
Lämnade kapitaltillskott dotterbolag		-	-	-50	-
Erhållen utdelning		-	-	41 644	14 321
Förvärv av dotterbolag		-	-	-	-139
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	13	-1 540	-3 190	-1 435	-2 882
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	14	-48	-4 868	-21	-31
Förvärv av finansiella tillgångar		-	-1 363	-	-1 364
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-1 588	-9 421	40 854	9 492
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Teckningsoptioner		117	93	-	-
Upptagna lån från dotterbolag		-	-	5 122	-
Upptagna lån leasing		-	3 119	-	-
Amortering lån leasing		-1 496	-1 262	-	-
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-1 379	1 950	5 122	-
ÅRETS KASSAFLÖDE		21 370	-3 685	23 708	-13 096
Likvida medel vid årets början		44 146	48 209	3 240	16 336
Valutakursdifferens i likvida medel		3 222	-378	-	-
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	21	68 738	44 146	26 948	3 240

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

NOT 1: REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

VERKSAMHETENS KARAKTÄR

Polygiene Group™ är den globala ledaren inom antimikrobiella teknologier. Bolaget behandlar hårda ytor och textilier för att garantera att produkter är bättre skyddade, mer hygieniska och förblir fräscha och luktfria. Som varumärkenas ingrediensval arbetar bolaget med över 500 globala premiumvarumärken via Polygiene och dotterbolaget Addmaster. Polygiene Group tillhandahåller en bredd av teknologier som ökar värdet av våra kunders produkter med teknologier som OdorCrunch™, StayFresh™, Scentmaster™, ViralOff™, Biomaster™ och Verimaster™.

Polygiene Groups varumärke är en betydande tillgång och det ständigt pågående arbetet med att stärka varumärket och dess kännedom är viktigt för att uppnå de framtida målen.

ALLMÄN INFORMATION OCH ÖVERENSSTÄMMELSE MED IFRS OCH FORTLEVNADSPRINCIPEN

Polygiene Group AB (publ), koncernens moderbolag, är ett publikt aktiebolag som är bildat och har sitt säte i Sverige. Huvudkontor och huvudsaklig verksamhets ort ligger på Styrmansgatan 2, 211 18 Malmö. Polygiene Group ABs aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market.

Polygiene Groups finansiella rapporter har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. De finansiella rapporterna har upprättats under förutsättning att Polygiene Group bedriver sin verksamhet enligt fortlevnadsprincipen.

Koncernredovisningen för det år som slutade den 31 december 2024 godkändes för utfärdande av styrelsen den 2 april 2025.

STANDARDER, ÄNDRINGAR OCH TOLKNINGAR RÖRANDE BEFINTLIGA STANDARDER SOM ÄNNU INTE HAR TRÄTT I KRAFT OCH INTE TILLÄMPAS I FÖRTID AV POLYGIENE GROUP

Per dagen för godkännandet av dessa finansiella rapporter har vissa nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ännu inte trätt i kraft publicerats. Ledningen utgår ifrån att alla relevanta uttalanden kommer att införas i Polygiene Groups redovisningsprinciper

när uttalandet träder i kraft. Nya standarder, ändringar och förtydliganden som varken tillämpas eller anges nedan förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på Polygiene Groups finansiella rapporter.

GRUNDER FÖR UPPRÄTTANDE

Polygiene Groups finansiella rapporter har upprättats genom tillämpning av periodiseringsprincipen och utifrån anskaffningsvärden (SEK). Monetära poster uttrycks i SEK och avrundas till närmast tusental, förutom resultat per aktie.

GRUND FÖR KONSOLIDERING

I koncernredovisningen konsolideras moderbolaget och dotterbolagens verksamheter fram till och med den 31 december 2024. Alla dotterbolag har balansdag den 31 december. Alla koncerninterna transaktioner och balansposter elimineras vid konsolidering, inklusive orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernbolag.

I de fall orealiserade förluster på koncerninterna försäljningar av tillgångar återförs vid konsolidering, prövas även den underliggande tillgångens nedskrivningsbehov utifrån ett koncernperspektiv. Belopp som redovisas i dotterbolags årsredovisningar har justerats där så krävs för att säkerställa överensstämmelse med Polygiene Groups redovisnings- och värderingsprinciper.

Resultat och övrigt totalresultat för dotterbolag som förvärvats eller avyttrats under året redovisas från det datum förvärvet alternativt avyttringen träder i kraft, enligt vad som är tillämpligt.

RÖRELSEFÖRVÄRV

Polygiene Group tillämpar förvärvsmetoden vid redovisning av rörelseförvärv. Den ersättning som överförs av Polygiene Group för att erhålla ett bestämmande inflytande över ett dotterbolag beräknas som summan av verkliga värden på förvärvsdagen på de överlåtna tillgångarna, de övertagna skulderna och de eget kapital instrument som emitterats av Polygiene Group, vilket innefattar det verkliga värdet för en tillgång eller skuld som uppkommit vid en överenskommelse om villkorad köpeskilling. Förvärvskostnader kostnadsförs när de uppkommer.

Förvärvade tillgångar och övertagna skulder värderas till det verkliga värdet per förvärvstidpunkten. För förvärv där överfört belopp överstiger verkligt värde på förvärvade tillgångar och antagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA REDOVISNINGS- OCH PRESENTATIONSVALUTA

Koncernredovisningen presenteras i valutan SEK som också är moderbolagets redovisningsvaluta.

TRANSAKTIONER OCH BALANSPOSTER I UTLÄNDSK VALUTA

Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultatet det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen.

UTLANDSVERKSAMHETER

I koncernredovisningen räknas alla tillgångar, skulder och transaktioner i koncernbolag som har en annan funktionell valuta än SEK om till SEK vid konsolideringen. Vid konsolideringen har tillgångar och skulder räknats om till balansdagens kurs. Justeringar av goodwill och verkligt värde som uppstår vid förvärv av en utlandsverksamhet har redovisats som tillgångar och skulder i utlandsverksamheten och omräknats till SEK till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader har omräknats till SEK enligt en genomsnittlig kurs under rapportperioden. Omräkningsdifferenser bokförs direkt mot övrigt totalresultat och redovisas separat under förändring i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet om klassificeras de hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna som är redovisade i eget kapital till resultatet och redovisas som del av vinsten eller förlusten vid avyttringen.

SEGMENTRAPPORTERING

Inom Polygiene Group finns två segment, Polygiene och Addmaster. Basen för dessa segment är den underliggande teknologin. Fokuset i dessa är marknad försäljning och teknik, varför enbart försäljning och bruttovinst mäts per segment. Övriga delar mäts för Polygiene Group som helhet.

INTÄKTER

Intäkterna avser intäkter från försäljning av kemikalier samt royalty. Royalty baseras på kundernas användning av kemikalier. Vid bedömningen av om en intäkt ska redovisas följer Polygiene Group en femstegsprocess:

1. Identifiera avtalet med kund
2. Identifiera prestationsåtaganden
3. Fastställande av transaktionspriset
4. Fördela transaktionspriset på prestationsåtagandena
5. Redovisa intäkten vid tidpunkten för uppfyllelsen av prestationsåtagandet

Intäkter från försäljning av kemikalier till ett fastställt pris redovisas vid det tillfället då Polygiene Group överför kontrollen över tillgångarna till kunden. Transaktionspriset fastställs normalt per mängden kemikalier. Intäkter från royalty intäktsredovisas vid det tillfället då slutkunden mottagit och fått kontroll över kemikalien inför tillverkning av exempelvis plagg.

Transaktionspriset kan beräknas på mängden färdigt tyg eller antalet producerade plagg eller på ett annat motsvarande sätt. Samtidigt redovisas kostnaden för denna kemikalie i rapporten över totalresultatet. Fakturor för överförda varor eller tjänster ska betalas när kunden mottager varorna.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella anläggningstillgångar redovisas initialt till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden. Immateriella tillgångar har både bestämbar och obestämbar nyttjandeperiod. Den immateriella tillgången goodwill har en obestämd nyttjande period varför den årligen prövas för nedskrivning. Programvara, licenser, varumärken och utvecklingsutgifter med bestämbar nyttjande period skrivs av under fem år.

GOODWILL

Goodwill representerar framtida ekonomiska fördelar som uppkommer vid ett rörelseförvärv, men som inte är enskilt identifierade och separat redovisade. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med de eventuella ackumulerade nedskrivningar, som är ett resultat av årlig nedskrivningsprövning.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas initialt till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden. Inventarier skrivs av under tre år. Nyttjanderättstillgångar skrivs av över leasingperioden vilket normalt är tre till fem år.

LEASING

POLYGIENE GROUP SOM LEASETAGARE

För alla avtal bedömer Polygiene Group om avtalet är ett leasingavtal eller innehåller ett leasingavtal. Ett leasingavtal definieras som "ett avtal, eller del av avtal, som överlåter nyttjanderätt för en tillgång (den underliggande tillgången) för en viss tid i utbyte mot ersättning". För att tillämpa denna definition bedömer Polygiene Group huruvida avtalet uppfyller följande krav:

- Avtalet innehåller en identifierad tillgång som antingen är specifikt identifierad i avtalet eller implicit specificerad genom att vara identifierad vid det tillfället då tillgången har gjorts tillgänglig för Polygiene Group
- Polygiene Group har rätt till väsentligen alla de ekonomiska fördelar som uppkommer genom användning av den identifierade tillgången under hela upplåtelse-tiden med beaktande av Polygiene Groups rättigheter inom avtalets definierade tillämpningsområde

- Polygiene Group har rätt att styra användningen av den identifierade tillgången under hela upplåtelseperioden. Polygiene Group bedömer huruvida den innehar rätten att styra "hur och för vilket ändamål" tillgången ska användas under hela upplåtelseperioden

Polygiene Groups nyttjanderättstillgångar består av kontorslokaler.

VÄRDERING OCH REDOVISNING AV LEASINGAVTAL SOM LEASETAGARE

Vid leasingavtalets början redovisar Polygiene Group en nyttjanderättstillgång och en leaseingskuld i rapporten över finansiell ställning. Nyttjanderättstillgången värderas till anskaffningsvärde vilket omfattar den summa som leaseingskulden ursprungligen värderas till, eventuella initiala direkta utgifter som Polygiene Group åsamkats samt leasingavgifter som betalats före leasingavtalets början (minskat med eventuella förmåner som mottagits). Polygiene Group skriver av nyttjanderättstillgången linjärt från och med leasingavtalets början till och med den tidigare tidpunkten av nyttjanderättens nyttjandeperiod och leasingavtalet slut.

Polygiene Group gör också en bedömning av ett eventuellt nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgången när indikation på värdenedgång finns. Vid leasingavtalets början värderar Polygiene Group leaseingskulden till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid denna tidpunkt. Leasingavgifterna diskonteras med Polygiene Groups marginella låneränta. Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leaseingskulden inkluderar fasta avgifter (inklusive de till sin substans fasta avgifterna) samt variabla leasingavgifter som baseras på ett index. Efter inledningsdatumet minskas skulden med betalningar och ökas med räntan. Skulden omvärderas för att återspegla en eventuell ny bedömning eller ändring eller om det blir ändringar i de till sin substans fasta avgifterna. När leaseingskulden omvärderas görs motsvarande justering avseende nyttjanderätten eller i resultatet om nyttjanderätten redan har åsatts värde noll.

Polygiene Group har valt att redovisa korttidsleaseavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde genom att utnyttja den praktiska lösningen som återfinns i IFRS 16. I stället för att redovisa en nyttjanderätt och en leaseingskuld kostnadsförs leasingavgifter avseende dessa leasingavtal linjärt över leasingperioden.

Nyttjanderättstillgångar särredovisas i rapporten över finansiell ställning under *Materiella anläggningstillgångar* medan leaseingskulden särredovisas under kort- respektive långfristiga skulder.

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING AV GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Polygiene Group genomför nedskrivningsprövning av sina immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och dess goodwill regelbundet under året. De förvärvade verksamheterna genom Addmaster inklusive Steritouch och Biomaster US har fastställts som Polygiene Groups kassagenererande enhet. En kassagenererande enhet är en tillgångsgrupp som ger upphov till inbetalningar som i allt väsentligt är oberoende av andra tillgångar. Alla övriga enskilda tillgångars eller kassagenererande enheters nedskrivningsbehov prövas när händelser eller ändrade omständigheter tyder på att det redovisade värdet inte kan återvinnas.

En nedskrivning redovisas för det belopp med vilket tillgångens eller den kassagenererande enhets redovisade värde överstiger dess återvinningsbara belopp, som är det högre av verkligt värde minskat med kostnad för avyttring och nyttjandevärde. För att fastställa nyttjandevärdet uppskattar ledningen förväntade framtida kassaflöden från varje kassagenererande enhet och fastställer en lämplig diskonteringssats för att kunna beräkna nuvärdet av dessa kassaflöden. Per 31 december 2024 var denna diskonteringssats 12,8 %. Den data som används vid prövning av nedskrivningsbehov är direkt kopplade till Polygiene Groups senast godkända budget, justerad efter behov för att undanta effekterna av framtida omorganiseringar och förbättringar av tillgångar. Diskonteringsatser fastställs enskilt för varje kassagenererande enhet och återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengarnas tidvärde och tillgångsspecifika riskfaktorer.

FINANSIELLA INSTRUMENT REDOVISNING OCH VÄRDERING VID FÖRSTA REDOVISNINGSTILLFÄLLET

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när Polygiene Group blir avtalspart i fråga om det finansiella instrumentets avtalade villkor.

KLASSIFICERING OCH VÄRDERING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR VID FÖRSTA REDOVISNINGSTILLFÄLLET

Alla finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde justerat för transaktionskostnader (i förekommande fall). Samtliga finansiella tillgångar klassificeras i kategorin upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen av finansiella tillgångar ändras inte i efterföljande perioder om inte Polygiene Group ändrar sin affärsmodell för förvaltning av finansiella tillgångar varvid alla finansiella tillgångar som påverkas av denna ändring om klassificeras den första dagen av det första räkenskapsåret som följer på ändringen av affärsmodellen.

En finansiell tillgång värderas till upplupet anskaffningsvärde om båda följande villkor är uppfyllda och tillgång-
en inte är bestämd och värderas till verkligt värde via
resultatet:

- Tillgången innehas enligt en affärsmodell vars mål är att
inneha tillgångar för att erhålla de avtalsenliga kassaflö-
dena, och
- Tillgångens avtalsenliga villkor ger upphov till kassaflö-
den som enbart utgörs av kapitalbelopp och ränta på det
utestående kapitalbeloppet

EFTERFÖLJANDE VÄRDERING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR

FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

Finansiella tillgångar värderas efter första redovisningstill-
fället till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av
effektivräntemetoden. Det upplupna anskaffningsvärdet
minskas med nedskrivningar. Ränteintäkter, valutakursdif-
ferenser och nedskrivningar redovisas i resultatet. Even-
tuella vinster eller förluster när tillgången tas bort från
rapporten över finansiell ställning redovisas i resultatet.

Polygiene Group tar bort en finansiell tillgång från rap-
porten över finansiell ställning när den avtalade rätten till
kassaflöde från den finansiella tillgången upphör. Poly-
giene Group tar bort en finansiell skuld från rapporten
över finansiell ställning när skuldens avtalade förpliktelser
är betalda eller har förfallit.

KUNDFORDRINGAR OCH ANDRA FORDRINGAR SAMT AVTALSTILLGÅNGAR

Polygiene Group använder sig av en förenklad metod vid
redovisning av kundfordringar och övriga fordringar samt
avtalstillgångar och redovisar förväntade kreditförluster
för återstående löptid. Det är här de förväntade bristerna
i avtalsenliga kassaflöden finns med tanke på risken för
utebliven betalning vid något tillfälle under det finansiella
instrumentets livstid. Vid beräkningen använder Polygiene
Group sin historiska erfarenhet, externa indikatorer och
framåtblickande information för att beräkna de förvänta-
de kreditförlusterna med hjälp av en reserveringsmatris.
Polygiene Group bedömer nedskrivning av kundfordringar
kollektivt där fordringarna grupperats utifrån antal förfall-
na dagar eftersom de har gemensamma kreditriskegen-
skaper. Samtidigt med ovanstående metod bevakar även
bolaget de individuella krediterna vid behov. Nedskrivning
av kundfordringar presenteras i posten *Övriga externa
kostnader*.

VÄRDERING AV FINANSIELLA SKULDER

Polygiene Groups finansiella skulder innefattar lån, le-
verantörsskulder och övriga skulder. Samtliga finansiella
skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.
Finansiella skulder värderas initialt till verkligt värde juste-
rat för transaktionskostnader, såvida Polygiene Group inte
klassificerat den finansiella skulden till verkligt värde via
resultatet.

VARULAGER

Varulagret är värderat till det lägsta anskaffningsvärdet,
beräknat enligt först-in-först-ut och nettoförsäljnings-
värdet. Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försälj-
ningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad
varmed hänsyn har tagits till inkurans.

INKOMSTSKATTER

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår
som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidi-
gare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats.
Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de
skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktiga resul-
tat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare
transaktioner eller händelser. Uppskjuten skatt beräknas
på temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det
redovisade värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från
det skattemässiga värdet. Temporära skillnader beaktas ej
i skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, fili-
aler, intressebolag eller joint venture om bolaget kan styra
tidpunkten för återföringen av de temporära skillnaderna
och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden
kommer att återföras inom en överskådlig framtid.

Skillnader som härrör från den första redovisningen av
goodwill eller vid den första redovisningen av en tillgång
eller skuld, såvida inte den hänförliga transaktionen är ett
rörelseförvärv eller påverkar skatt eller redovisat resultat,
utgör inte heller temporära skillnader.

En uppskjuten skattefordran som hänför sig till under-
skottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag
redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen
kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel består av disponibla tillgodohavanden hos
bank.

EGET KAPITAL, RESERVER OCH UTDELNINGAR

representerar kvotvärdet för emitterade aktier. Överkurs-
fonden innehåller premie som erhållits vid nyemission av
aktier. Transaktionskostnader som sammanhänger med
nyemission av aktier har minskat överkursfonden med
hänsyn tagen till eventuella inkomstskatteeffekter.

Balanserade vinstmedel innefattar alla balanserade vinster
och aktierelaterade ersättningar till anställda för inneva-
rande och tidigare räkenskapsår. Alla transaktioner med
moderbolagets ägare redovisas separat i eget kapital.

ERSÄTTNINGAR EFTER AVSLUTAD ANSTÄLLNING OCH UTGIVNA TECKNINGSOPTIONER

AVGIFTSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

Polygiene Group betalar fastställda avgifter till oberoende bolag avseende flera statliga pensionsplaner och försäkringar för enskilda anställda. Polygiene Group har inga legala eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter utöver betalningen av den fastställda avgiften som redovisas som en kostnad i den period som de tillhörande personaltjänsterna erhålls.

KORTFRISTIGA ERSÄTTNINGAR

Kortfristiga ersättningar till anställda, inklusive semesterersättningar, är kortfristiga skulder värderade till det odiskonterade belopp som Polygiene Group väntas betala till följd av den utnyttjade rättigheten.

TECKNINGSOPTIONER

Anställda eller av Polygiene Group kontrakterade konsulter har möjlighet att ta del av ett teckningsoptionsprogram som beslutas på bolagsstämman innevarande år. Optionernas premie och värde beräknas utifrån Black&Scholes-modellen och utförs av en extern, oberoende part. Fördelningen av optionerna beslutas av styrelse och VD. Deltagande i programmet är inte knuten till anställningen i Polygiene Group och är således inte föremål för sociala avgifter.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

En eventalförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett eller flera åtaganden som inte redovisar som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

BETYDANDE BEDÖMNINGAR VID TILLÄMPNING AV REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER SAMT OSÄKERHET I UPPSKATTNINGAR

När finansiella rapporter upprättas måste styrelsen och den verkställande direktören i enlighet med tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper göra vissa uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar redovisning och värdering av tillgångar, avsättningar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar och uppgår sällan till samma belopp som det beräknade utfallet.

BETYDANDE BEDÖMNINGAR AV LEDNINGEN

Följande är betydande bedömningar som ledningen gör vid tillämpning av de redovisningsprinciper som har den mest betydande effekten på Polygiene Groups finansiella rapporter.

REDOVISNING AV UTLÄNDSK KUPONGSKATT

Utländsk kupongskatt är en typ av källskatt som Polygiene Group kan återvinna när tidigare skattemässiga underskott är förbrukade. Styrelsen bedömer om kupongskatt fortsättningsvis redovisas som en finansiell anläggningstillgång. Ingen kupongskatt är aktiverad i Polygiene Group.

REDOVISNING AV UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

Bedömningen av i vilken omfattning uppskjutna skattefordringar kan redovisas baseras på en bedömning av sannolikheten av hur framtida skattepliktiga intäkter kommer att kunna utnyttjas mot avdragsgilla temporära skillnader och ackumulerade skattemässiga underskott. Uppskjuten skatt på årets underskott har inte aktiverats.

Det krävs väsentliga överväganden vid bedömning av effekten av vissa rättsliga eller ekonomiska begränsningar eller osäkerheter i olika skattemässiga jurisdiktioner. Koncernledningen har utformat en plan för hur moderbolaget och Polygiene Group ska uppnå beskattningsbara resultat inom en överskådlig framtid. Polygiene Groups och moderbolagets faktiska utveckling följer denna plan.

DOTTERBOLAG OCH INTRESSEBOLAG

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärde ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvs-kostnader.

NEDSKRIVNING AV GOODWILL OCH ÖVRIGA TILLGÅNGAR

För att bedöma nedskrivningsbehov av goodwill utför koncernledningen minst en gång per år en nedskrivningsprövning baserat på förväntade framtida kassaflöden och använder då en lämplig ränta för att diskontera kassaflödet.

Alla övriga enskilda tillgångars eller kassagenererande enheters nedskrivningsbehov prövas när händelser eller ändrade omständigheter tyder på att det redovisade värdet inte kan återvinnas.

FASTSTÄLLANDE AV SEGMENT

Styrelsen och den verkställande direktören bedömer att verksamheten i Polygiene Group har två rörelsesegment, Polygiene och Addmaster. Dessa är också grunden för Polygiene Groups interna rapportering. Basen för dessa segment är den underliggande teknologin.

Fokuset i dessa är marknad och försäljning (det vill säga kunder och produkter), varför enbart försäljning och bruttovinst mäts per segment. Övriga delar mäts för Polygiene Group som helhet då fokus är att konsolidera funktioner för att få fram synergier mellan alla enheter.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Moderbolagets årsredovisning för 2024 har upprättats enligt ÅRL och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderbolagets redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med Polygiene Groups förutom vad som anges nedan. När moderbolaget tillämpar andra redovisnings- och värderingsprinciper så framgår detta av moderbolagets redovisnings- och värderingsprinciper nedan.

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 Finansiella instrument och inte heller eller IFRS 16 Leasing. Moderbolagets samtliga instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet enligt ÅRL. Samtliga leasingavtal i moderbolaget redovisas linjärt som kostnad över leasingperioden.

UPPSTÄLLNINGSFORMER

Rapporter över totalresultatet och finansiell ställning följer uppställningsformerna i årsredovisningslagen (ÅRL). Det finns skillnader i benämningar framför allt vad gäller finansiella poster i rapporten över totalresultat och eget kapital. Rapporten över förändring i eget kapital har anpassats till de poster som ska finnas i rapporten över finansiell ställning enligt ÅRL.

DOTTERBOLAG OCH INTRESSEBOLAG

Innehav i dotterbolag och intressebolag värderas enligt anskaffningsvärdemetoden. Någon omklassificering av innehav till försäljning görs inte.

Nedskrivningsbehovet för de finansiella tillgångarna prövas åtminstone en gång per år för att fastställa om det finns ändrade omständigheter som tyder på ett nedskrivningsbehov.

KUNDFORDRINGAR OCH LEVERANTÖRSSKULDER

En del kundfordringar och leverantörsskulder kvittas eftersom de avser samma motpart och kommer att regleras netto.

NOT 2: NETTOOMSÄTTNING

Den geografiska marknaden Global innebär främst försäljning till distributörer. Först när försäljningen når slutkunden allokeras intäkten till övriga geografiska marknader. Detta är anledningen till att marknaden Global ibland uppvisar negativ försäljning.

PRIMÄRA GEOGRAFISKA MARKNADER		2024		
KONCERNEN	VAROR	ROYALTY	TOTALT	
APAC	37 641	10 266	47 907	
EMEA*	74 476	5 983	80 459	
AMERICAS	18 453	6 398	24 851	
GLOBAL	3 709	22	3 731	
TOTALT	134 279	22 669	156 948	
* Sverige	-	-	-	

PRIMÄRA GEOGRAFISKA MARKNADER

KONCERNEN	2023		
	VAROR	ROYALTY	TOTALT
APAC	27 388	10 648	38 036
EMEA*	62 138	4 948	67 086
AMERICAS	16 481	5 645	22 126
GLOBAL	-13 697	-9	-13 706
TOTALT	92 310	21 232	113 542
* I Sverige			
	27	-	27

Polygiene Groups intäkter från avtal med kunder kan delas upp i segment enligt följande:

SEGMENT	2024		
	VAROR	ROYALTY	TOTALT
Polygiene	59 199	22 670	81 869
Addmaster	75 079	-	75 079
TOTALT	134 278	22 670	156 948
SEGMENT	2023		
	VAROR	ROYALTY	TOTALT
Polygiene	31 724	21 232	52 956
Addmaster	60 586	-	60 586
TOTALT	92 310	21 232	113 542

Polygiene Groups intäkter uppdelade på hur intäkter redovisas är enligt följande:

VAROR ÖVERFÖRDA VID EN VISS TIDPUNKT:	2024	2023
Varor	134 278	92 310
Royalty	22 670	21 232
TOTALT	156 948	113 542

NOT 3: SEGMENTRAPPORTERING

Koncernledningen definierar gruppens rörelsesegment till Polygiene och Addmaster. Bruttoresultatet från dessa segment övervakas av Polygiene Groups verkställande beslutsfattare och är underlag för strategiska beslut. Ingen annan uppföljning per segment sker för närvarande. Rapportering per segment sker enligt följande:

KONCERNEN	2024			
INTÄKTER	POLYGIENE	ADDMASTER	ELIMINERING	TOTALT
Nettoomsättning	98 672	92 969	-34 693	156 948
Övriga intäkter	6 623	644	-	7 267
SEGMENTS-INTÄKTER	105 295	93 613	-34 693	164 215
Kostnad såld vara	-27 598	-43 751	18 183	-53 166
SEGMENTETS BRUTTORESULTAT	77 697	49 862	-16 510	111 049

2023

INTÄKTER	POLYGIENE	ADDMASTER	ELIMINERING	TOTALT
Nettoomsättning	68 286	67 339	-22 083	113 542
Övriga intäkter	5 459	458	-	5 917
SEGMENTS INTÄKTER	73 745	67 797	-22 083	119 459
Kostnad såld vara	-13 778	-29 710	7 101	-36 387
SEGMENTETS BRUTTORESULTAT	59 967	38 087	-14 982	83 072

2024

SEGMENTSTILLGÅNGAR	POLYGIENE	ADDMASTER	TOTALT
Immateriella anläggningstillgångar	7 133	203 470	210 603
Materiella anläggningstillgångar	2 734	1 015	3 749
TOTALT	9 867	204 485	214 352

2023

SEGMENTSTILLGÅNGAR	POLYGIENE	ADDMASTER	TOTALT
Immateriella anläggningstillgångar	8 372	189 112	197 484
Materiella anläggningstillgångar	3 686	1 658	5 344
TOTALT	12 058	190 770	202 828

NOT 4: ERSÄTTNING TILL REVISOR

GRANT THORNTON SWEDEN AB	KONCERNEN		MODERBOLAG	
	2024	2023	2024	2023
Revisionsuppdrag	615	638	603	626
Övriga tjänster	47	33	47	33
TOTALT	662	671	650	659

NOT 5: LEASINGAVTAL

KONCERNEN

	2024-12-31	2023-12-31
Kortfristiga	1 153	2 014
Långfristiga	1 482	1 876
TOTALT	2 635	3 890

Koncernen innehar tre hyresavtal gällande kontors- och boendeanläggningar. Kontorslokalerna finns i Malmö och Stafford (UK) och löper på tre respektive fem år, medan boendelokalerna i Malmö löper på ett år.

Med undantag för korttidsleaseavtal (leasingavtal med en förväntad leasingperiod på tolv månader eller kortare) och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde, redovisas en nyttjanderättstillgång och en

leasingskuld i rapporten över finansiell ställning. Koncernen klassificerar sina nyttjanderätter i kategorin materiella anläggningstillgångar. Upplåningsräntan har bedömts till 4,5 % under räkenskapsåret.

Koncernen har valt att inte redovisa en leasingskuld avseende korttidsleaseavtal. Betalningar för sådana leasingavtal kostnadsförs linjärt. Vissa variabla leasingavgifter är inte tillåtna att redovisas som leasingskuld, varför dessa också kostnadsförs löpande.

Det totala kassaflödet avseende leasing för det räkenskapsår som avslutades den 31 december 2024 uppgick till 1 546 (1 353) Tkr.

Framtida minimileaseavgifter uppgår till följande:

KONCERNEN

MINIMILEASEAVGIFTER

	INOM 1 ÅR	1 - 5 ÅR	EFTER 5 ÅR	TOTALT
2024-12-31	1 153	1 482	-	2 635
2023-12-31	2 014	1 876	-	3 890

MODERBOLAG

MINIMILEASEAVGIFTER

	INOM 1 ÅR	1 - 5 ÅR	EFTER 5 ÅR	TOTALT
2024-12-31	930	1 482	-	2 412
2023-12-31	1 780	1 652	-	3 432

Kostnader för leasingavgifter som inte inkluderas i beräkningen av leasingskulden uppgår till följande:

KONCERNEN

	2024-12-31	2023-12-31
Korttidsleaseavtal	32	27
TOTALT	32	27

NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNG

Förändringar i de redovisade värdena för nyttjanderättstillgångar är enligt följande:

KONCERNEN

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	6 750	3 153
Ingångna leasingavtal	221	3 449
Indexjustering	148	148
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDE	7 119	6 750

Ingående avskrivningar	-2 965	-1 578
Årets avskrivning	-1 385	-1 387
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-4 350	-2 965

REDOVISAT VÄRDE	2 769	3 785
------------------------	--------------	--------------

NOT 6: KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2024	2023	2024	2023
Löner - styrelse och VD	3 311	3 136	3 311	3 136
Löner - övriga anställda	24 207	23 197	8 586	9 723
Pensioner, premiebestäm- da - styrelse och VD	716	629	716	629
Pensioner, premiebestäm- da - övriga anställda	1 369	1 299	755	730
Övriga sociala avgifter	5 978	4 781	3 899	3 046
TOTALT	35 581	33 042	17 267	17 264

2024

	LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR	PENSIONER
Jonas Wollin, Styrelseordförande	350	-
Håkan Lagerberg, Styrelseledamot, avgick maj-24	200	-
Pamela Ravasio, Styrelseledamot, avgick maj-24	200	-
Paul Morrison, Styrelseledamot	200	-
Bengt Engström, Styrelseledamot	200	-
Ulrika Björk, VD	2 161	716
Övriga ledande befattningsinnehavare	3 326	405
TOTALT	6 637	1 121

Styrelseledamot Sofia Svenson har ej erhållit någon ersättning under 2024.

Polygiene Group har ingått ett avtal med VD som innebär att VD har rätt till avgångsvederlag motsvarande nio månadslöner.

För information om tecknade optioner av ledande befattningshavare, se sid 30-31.

NOT 7: MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2024		2023	
KONCERNEN	MEDELANTAL ANSTÄLLDA*	VARAV MÄN	MEDELANTAL ANSTÄLLDA*	VARAV MÄN
Sverige	14	4	15	6
EU	5	2	4	2
Övriga världen	24	12	25	11
TOTALT	43	18	44	19

	2024		2023	
MODER- BOLAGET	MEDELANTAL ANSTÄLLDA*	VARAV MÄN	MEDELANTAL ANSTÄLLDA*	VARAV MÄN
Sverige	14	4	15	6
EU	1	-	1	-
Övriga världen	5	4	7	5
TOTALT	20	8	23	11

* inkluderar 9 (13) konsulter

NOT 8: KÖNSFÖRDELNING STYRELSE

Av styrelsens ledamöterna är 1 (1) kvinna.

NOT 9: AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Teckningsoptionsprogram erbjuds till alla anställda och kontrakterade konsulter inom Polygiene Group. Programmet baseras på utvecklingen av moderbolagets aktie inom en treårs-period. Varje option ger innehavaren rätt att köpa en aktie i moderbolaget till ett förutbestämt pris. Ut-räkningen av optionspremie samt lösenkurs är framtagna av extern värderingsman som är oberoende till Polygiene Group. Optionsprogrammen är inte knutna till deltagarens anställning eller engagemang i Polygiene Group.

Program 4 förföll under året utan inlösen.

Aktieoptioner och vägda genomsnittspriser vid inlösen ser ut enligt följande för innevarande rapportperioder:

KONCERNEN	ANTAL OPTIONER		
	PROGRAM 5	PROGRAM 6	PROGRAM 7
Tilldelade	300 000	300 000	265 000
UTESTÅENDE 31 DEC 2024	300 000	300 000	265 000

Verkligt värde för tilldelade optioner bestämdes med hjälp av Black&Scholes-modellen som beaktar faktorer som särskilt gäller incitamentsprogram. Villkoret avseende totalavkastning ifråga om program 5, 6 och 7, är ett marknads villkor som har införlivats i värderingen med hjälp av aktuariella modeller. Följande huvudantaganden användes vid värderingen:

KONCERNEN	PROGRAM 5	PROGRAM 6	PROGRAM 7
TILLDELNINGSTIDPUNKT	2022-06-01	2023-06-01	2024-06-01
Aktiepris vid tilldelningstidpunkten (kr)	13,31	5,76	9,00
Optionens livslängd	3 år	3 år	3 år
Verkligt värde per option vid tilldelningstidpunkten (kr)	0,61	0,31	0,44
Lösenpris vid tilldelningstidpunkten (kr)	26,62	11,52	18,00
Inlösningsbar från	2025-06-01	2026-06-01	2027-06-01
till	2025-06-30	2026-06-30	2027-06-30
Återstående avtalstid	6 mån	18 mån	30 mån

NOT 10: ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER SAMT ÖVRIGA RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2024	2023	2024	2023
Ränteintäkter	957	435	122	130
Koncerninterna ränteintäkter	–	–	6	13
Valutakursdifferens	2 812	2 751	1 089	687
TOTALT	3 769	3 186	1 217	830

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2024	2023	2024	2023
Räntekostnader	-48	-103	-1	–
Koncerninterna räntekostnader	–	–	-973	-575
Valutakursdifferens	-3 994	-3 569	-1 904	-1 041
TOTALT	-4 042	-3 672	-2 878	-1 616

NOT 11: SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

De viktigaste komponenterna i skattekostnaden för räkenskapsåret och förhållandet mellan förväntad skattekostnad baserat på svensk effektiv skattesats för koncernen på 20,6 % (20,6 %) och redovisad skattekostnad i resultatet är enligt följande:

KONCERNEN	2024	2023
Resultat före skatt	12 881	-313 075
Gällande skattesats för moderbolaget	20,6%	20,6%
Förväntad skattekostnad	-2 653	64 493
Ej avdragsgilla kostnader	-1 003	-513
Ej skattepliktiga intäkter	1 024	1 451
Ej avdragsgill nedskrivning	–	-60 770
Justering av tidigare års skatt	-149	729
Reverserad kupongskatt	-1 573	-8 370
Justering utländska dotterbolag, skattesats	-1 115	-472
Förändring uppskjuten skatt	-161	–
Underskottsavdrag - ej bokad uppskjuten skatt	-2 411	-5 421
REDOVISAD AKTUELL SKATT I RESULTATET	-8 041	-8 873

SKATTEKOSTNADEN BESTÅR AV FÖLJANDE KOMponenter:

På årets resultat	-6 158	-1 232
Reverserad kupongskatt	-1 573	-8 370
Förändring uppskjuten skatt	-161	–
Justering av tidigare års skatt	-149	729
REDOVISAD SKATT I RESULTATET	-8 041	-8 873

MODERBOLAGET	2024	2023
Resultat före skatt	31 011	-179 108
Gällande skatt för moderbolaget	20,6%	20,6%
Förväntad skattekostnad	-6 388	36 896
Ej avdragsgilla kostnader	-72	-64
Ej skattepliktiga intäkter	8 579	2 950
Ej avdragsgill nedskrivning	–	-33 576
Reverserad kupongskatt	-1 573	-8 370
Underskottsavdrag - ej bokad uppskjuten skatt	-2 119	-6 206
REDOVISAD AKTUELL SKATT I RESULTATET	-1 573	-8 370

SKATTEKOSTNADEN BESTÅR AV FÖLJANDE KOMponenter:

Reverserad kupongskatt	-1 573	-8 370
REDOVISAD SKATT I RESULTATET	-1 573	-8 370

NOT 12: RESULTAT PER AKTIE

Både resultat per aktie före och efter utspädning har beräknats genom att använda resultatet hänförligt till aktieägarna i moderbolaget som täljare. Avstämning av det vägda genomsnittliga antalet aktier som används för att beräkna resultatet per aktie efter utspädning kan stämmas av mot det vägda genomsnittliga antalet stamaktier som användes i beräkningen av resultat per aktie före utspädning enligt följande:

ANTAL AKTIER	2024	2023
Vägt genomsnittligt antal aktier	36 526 989	36 526 989
Tilldelade aktieoptioner program 5, 6, 7	865 000	900 000
SUMMA VÄGT GENOMSNITTLIGT ANTAL AKTIER SOM ANVÄNTS VID BERÄKNING AV RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING	37 391 989	37 426 989

NOT 13: IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**UTVECKLINGARBETEN**

KONCERNEN	2024-12-31	2023-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärde	9 434	7 369
Inköp	1 417	2 065
Valutaomräkningsdifferens	8	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDE	10 859	9 434
Ingående ackumulerade avskrivningar	-4 287	-2 697
Årets avskrivning	-1 837	-1 590
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-6 124	-4 287
REDOVISAT VÄRDE	4 735	5 147

MODERBOLAGET	2024-12-31	2023-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärde	9 337	7 369
Inköp	1 418	1 968
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDE	10 755	9 337
Ingående ackumulerade avskrivningar	-4 283	-2 697
Årets avskrivning	-1 816	-1 586
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-6 099	-4 283
REDOVISAT VÄRDE	4 656	5 054

LICENSER OCH PROGRAMVARA

KONCERNEN	2024-12-31	2023-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärde	7 762	6 664
Inköp	123	1 125
Omräkningsdifferens	-5	-27
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDE	7 880	7 762
Ingående ackumulerade avskrivningar	-4 045	-3 038
Årets avskrivning	-983	-1 031
Omräkningsdifferens	-6	24
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-5 034	-4 045
REDOVISAT VÄRDE	2 846	3 717

MODERBOLAGET	2024-12-31	2023-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärde	7 289	6 486
Inköp	17	803
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDE	7 306	7 289
Ingående ackumulerade avskrivningar	-3 971	-2 996
Årets avskrivning	-858	-975
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-4 829	-3 971
REDOVISAT VÄRDE	2 477	3 318

GOODWILL

KONCERNEN	2024-12-31	2023-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	185 897	461 478
Omräkningsdifferens	15 145	19 419
Nedskrivning	-	-295 000
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	201 042	185 897
REDOVISAT VÄRDE	201 042	185 897

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING AV GOODWILL

Det är endast den kassagenererande enheten som utgör segmentet Addmaster som har redovisade goodwillvärden på 201 042 Tkr. Nedskrivningsprövningen för enheten baseras på beräkning av nyttjandevärdet. Detta värde bygger på kassaflödesprognoser för totalt fem år, varav det första baseras på enhetens budget för kommande räkenskapsår.

De kassaflöden som prognostiseras för totalt fem år efter 2024 har en genomsnittlig årlig tillväxt på 11 (21) %, en ökning av bruttovinsten med 11 (21) % och en ökning av omkostnaderna med 7 (8) %. Efter 5 år har det antagits en tillväxt med 2 %. Prognostiserande kassaflöden har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta på 12,8 % efter skatt.

Viktiga antaganden i prognoserna beskrivs nedan.

INTÄKTSTILLVÄXT

Tillväxten av intäkterna är baserad på enhetens affärsplan. I den ingår en allmän marknadstillväxt avseende existerande kunder, enhetens planerade lansering av existerande produkter på nya marknader, nya kunder samt nya produkter och lösningar.

VARUKOSTNADER OCH BRUTTOVINST

Kassaflödesprognoserna har baserats på en bibehållen bruttovinstprocent. Detta antagande baseras på att historiska kostnadsökningar har kunnat kompenseras med prishöjningar. Synergieffekter och volymtillväxt beräknas också att ha en positiv effekt.

KÄNSLIGHETSANALYS

Polygiene Group har vid analysen av nedskrivningsbehovet genomfört en känslighetsanalys. Prognosen bygger på en ökning av omsättningen, främst genom återhämtning av befintliga kunder.

En avvikelse på 1 procentenhet i WACC resulterar i ett nedskrivningsbehov på -3,5 MSEK, medan en avvikelse på 2 procentenheter i EBITDA-marginalen innebär ett nedskrivningsbehov på -1,4 MSEK. En minskning av omsättningen med 15 % under prognosperioden innebär ett nedskrivningsbehov på cirka -52 MSEK.

VARUMÄRKE

KONCERNEN	2024-12-31	2023-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	4 468	4 403
Omräkningsdifferens	368	65
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	4 836	4 468
Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 745	-839
Årets avskrivning	-945	-926
Omräkningsdifferens	-166	20
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-2 856	-1 745
REDOVISAT VÄRDE	1 980	2 723

NOT 14: MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KONCERNEN	2024-12-31	2023-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	2 350	1 005
Inköp	48	1 331
Omräkningsdifferens	179	14
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	2 577	2 350
Ingående ackumulerade avskrivningar	-791	-349
Årets avskrivningar	-716	-450
Omräkningsdifferens	-90	8
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-1 597	-791
REDOVISAT VÄRDE	980	1 559

MODERBOLAGET	2024-12-31	2023-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	636	605
Inköp	21	31
Omräkningsdifferens	-	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	657	636
Ingående ackumulerade avskrivningar	-334	-142
Årets avskrivningar	-196	-192
Omräkningsdifferens	-	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-530	-334
REDOVISAT VÄRDE	127	302

NOT 15: UTLÄNDSK KUPONGSKATT

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	-	7 007	-	7 007
Balanserad kupongskatt under året	1 573	1 363	1 573	1 363
Reverserad kupongskatt under året	-1 573	-8 370	-1 573	-8 370
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	-	-	-	-
REDOVISAT VÄRDE	-	-	-	-

NOT 16: FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

KATEGORIER AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

KONCERNEN		
FINANSIELLA TILLGÅNGAR	2024-12-31	2023-12-31
Kundfordringar	28 707	22 366
Övriga fordringar	1 656	3 748
Likvida medel	68 738	44 146
SUMMA KORTFRISTIGA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	99 101	70 260

FINANSIELLA SKULDER	2024-12-31	2023-12-31
UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE		
Leasingskulder	1 482	1 876
SUMMA LÅNGFRISTIGA FINANSIELLA SKULDER	1 482	1 876

FINANSIELLA SKULDER	2024-12-31	2023-12-31
UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE		
Leasingskulder	1 153	2 014
Leverantörsskulder	11 870	7 388
Avtalsskulder och övriga skulder	3 888	472
SUMMA KORTFRISTIGA FINANSIELLA SKULDER	16 911	9 874

MODERBOLAGET		
FINANSIELLA TILLGÅNGAR	2024-12-31	2023-12-31
UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE		
Aktier i dotterbolag	296 628	296 578
Fordringar koncernbolag	-	716
SUMMA LÅNGFRISTIGA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	296 628	297 294

Kundfordringar*	22 297	16 678
Övriga fordringar	909	697
Kassa & bank	26 948	3 240
SUMMA KORTFRISTIGA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	50 154	20 615

FINANSIELLA SKULDER	2024-12-31	2023-12-31
UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE		
Skulder till koncernbolag	18 496	11 315
SUMMA LÅNGFRISTIGA FINANSIELLA SKULDER	18 496	11 315

Leverantörsskulder *	5 309	16 609
Övriga skulder	359	157
SUMMA KORTFRISTIGA FINANSIELLA SKULDER	5 668	16 766

* Inklusive koncerninterna transaktioner.

Redovisade belopp för finansiella tillgångar och skulder bedöms vara en rimlig approximation av verkligt värde.

NOT 17: ANDELAR I KONCERNBOLAG

KONCERNENS SAMMANSÄTTNING

NAMN	ORG.NR	ANDEL , %	
		2024	2023
Polygiene Services AB	559129-0936	100	100
Polygiene Shanghai Ltd	n/a	100	100
Polygiene (HK) Ltd	n/a	100	100
Addmaster (UK) Ltd	5024738	100	100
Biomaster US LLC	27-0806326	100	100
Polygiene Germany GmbH	DE361237475	100	100

Addmaster Holdings Ltd och Biomaster Ltd är vilande.

FÖRÄNDRING UNDER ÅRET

MODERBOLAGET	2024-12-31	2023-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	296 578	459 479
Kapitaltillskott/anskaffning	50	140
Nedskrivning	-	-162 991
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	296 628	296 578

Aktierna i Addmaster (UK) Ltd skrevs ner 2023 som en följd av nedskrivningsprövningen av goodwill i koncernen.

NOT 18: UPPSKJUTNA SKATTE-FORDRINGAR OCH SKATTESKULDER

KONCERNEN

FÖRÄNDRING UNDER ÅRET	2024-01-01	REDOVISAT I RESULTAT-RÄKNINGEN	2024-12-31
Skatt outnyttjade under-skottsavdrag	7 478	-	7 478
Temporär skillnad avskrivning anläggnings-tillgångar	-	-202	-202
TOTALT	7 478	-202	7 276

FÖRÄNDRING UNDER ÅRET	2023-01-01	REDOVISAT I RESULTAT-RÄKNINGEN	2023-12-31
Skatt outnyttjade under-skottsavdrag	7 478	-	7 478
TOTALT	7 478	-	7 478

MODERBOLAGET

FÖRÄNDRING UNDER ÅRET	2024-01-01	REDOVISAT I RESULTAT-RÄKNINGEN	2024-12-31
Skatt outnyttjade under-skottsavdrag	7 478	-	7 478
TOTALT	7 478	-	7 478

FÖRÄNDRING UNDER ÅRET	2023-01-01	REDOVISAT I RESULTAT- RÄKNINGEN	2023-12-31
Skatt outnyttjade under- skottsavdrag	7 478	–	7 478
TOTALT	7 478	–	7 478

Totala ackumulerade underskott utgör 92,5 Mkr. Ingen förfallotid finns för underskotten.

NOT 19: KUNDFORDRINGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Kundfordringar brutto	31 972	23 508	24 474	17 768
Osäkra fordringar	-95	-52	–	–
KUNDFORDRINGAR	31 877	23 456	24 474	17 768
FINANSIELLA TILLGÅN- GAR	31 877	23 456	24 474	17 768
Kvittning mot leverantörsskulder	-3 170	-1 090	-3 170	-1 090
ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR	-3 170	-1 090	-3 170	-1 090
TOTALT	28 707	22 366	21 304	16 678

Maximal kreditexponering uppgår till 32 (24) Mkr.

NOT 20: ÖVRIGA FORDRINGAR/ UPPLUPNA INTÄKTER OCH FÖRUTBETALDA KOSTNADER

ÖVRIGA FORDRINGAR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Övriga fordringar	1 656	1 529	909	697
Kvittning mot leverantörs- skulder	–	2 219	–	–
TOTALT	1 656	3 748	909	697

UPPLUPNA INTÄKTER OCH FÖRUTBETALDA KOSTNADER	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Upparbetad ej fakturerad intäkt	–	887	–	887
Övriga upplupna intäkter och förutbetalda kost- nader	1 895	2 122	1 781	1 925
TOTALT	1 895	3 009	1 781	2 812

NOT 21: LIKVIDA MEDEL

KASSA- OCH BANKBEHÅLLNINGAR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
- SEK (Tkr 150 spärrade)	2 465	1 203	1 437	290
- EUR	5 982	13 111	1 276	161
- USD	22 649	19 025	12 494	1 860
- GBP	29 516	4 758	11 741	929
- CNY	8 101	6 049	–	–
- JPY	25	–	–	–
	68 738	44 146	26 948	3 240

NOT 22: EGET KAPITAL

MODERBOLAG AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i moderbolaget består enbart av till fullo betalda stamaktier med ett kvotvärde om 0,10 kr/aktie. Alla aktier har samma rätt till utdelning och återbetalning av insatt kapital samt motsvarar en röst på moderbolagets bolagsstämma.

TECKNADE OCH BETALDA AKTIER:	2024-12-31	2023-12-31
Vid årets början	36 526 989	36 526 989
SUMMA TECKNADE OCH BETALDA AKTIER	36 526 989	36 526 989
SUMMA BESLUTAD VID ÅRETS SLUT	36 526 989	36 526 989

NOT 23: LEVERANTÖRSSKULDER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Leverantörsskulder brutto	15 040	6 259	8 479	17 699
Kvittning mot kundfordringar	-3 170	1 129	-3 170	-1 090
TOTALT	11 870	7 388	5 309	16 609

NOT 24: STÄLLDA SÄKERHETER

FÖR EGNA AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER:	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Företagsinteckningar	5 000	5 000	5 000	5 000
Spärrade bankmedel	150	150	150	150

Spärrade medel hänförs till hyresavtal för moderbolagets huvudkontor.

NOT 25: TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

KONCERNEN	2024	2023
INKÖP		
Rudholm & Haak (HK) Ltd - varor	3 080	4 174
Rudholm & Haak AB - varor	120	159
Rudholm tekstil aksesuarlari sanayi ve tic Ltd - varor	27	11

MODERBOLAGET	2024	2023
FÖRSÄLJNING		
Addmaster Ltd - tjänster	11 459	10 974
Addmaster Ltd - varor	199	-
Biomaster US LLC - tjänster	244	201
Biomaster US LLC - varor	70	-
Polygiene Shanghai - tjänster	880	923

	2024	2023
INKÖP		
Addmaster Ltd - varor	16 188	5 367
Polygiene Germany GmbH - tjänster	3 937	3 520
Rudholm & Haak (HK) Ltd - varor	3 080	4 174
Rudholm & Haak AB - varor	120	159
Rudholm tekstil aksesuarlari sanayi ve tic Ltd - varor	27	11

Rudholm & Haak är Polygiene Groups största leverantör för hangtags och labels. Bolaget är närstående då Polygiene Groups styrelseordförande även har inflytande i detta bolag. Se sid 29. Det finns inga mellanhavanden eller avsättningar. Transaktionerna är prissatta på armslängds avstånd.

NOT 26: HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

NOT 27: ICKE KASSAFLÖDESPÅVERKANDE JUSTERINGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Av- och nedskrivningar på icke-finansiella poster	5 866	5 384	2 870	2 752
Nedskrivning goodwill	-	295 000	-	-
Orealiserade valutakursvinster/-förluster	-3 989	-709	-517	-1 656
Övriga justeringar	202	-127	-	-
SUMMA JUSTERINGAR	2 079	299 548	2 353	1 096

NOT 28: EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Styrelsen har inte identifierat några eventalförpliktelser i Polygiene Group eller moderbolaget vid utgången av räkenskapsåret.

NOT 29: EVENTUALTILLGÅNGAR

Styrelsen har inte identifierat några eventualtillgångar i Polygiene Group eller moderbolaget under räkenskapsåret.

NOT 30: DEFINITION AV NYCKELTAL

Soliditet - Justerat eget kapital i förhållande till total balansomsättning.

Bruttomarginal - resultat efter kostnad såld vara dividerat med rörelsens nettoomsättning.

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) - resultat före avskrivning, amorteringar, räntor och skatt.

Resultatmarginal före avskrivningar - resultat före avskrivningar, amorteringar, räntor och skatt i procent av periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT) - Resultat före räntor och skatt.

NOT 31: RISK AVSEENDE FINANSIELLA INSTRUMENT

RISKHANTERINGSMÅL OCH PRINCIPER

Koncernen exponeras för olika risker när det gäller finansiella instrument. Sammanfattande information om koncernens finansiella tillgångar och finansiella skulder uppdelade i kategorier finns i not 16.

De huvudsakliga risktyperna är marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens riskhantering samordnas på dess huvudkontor i nära samarbete med styrelsen och fokuserar aktivt på att säkra koncernens kassaflöden genom att minimera exponeringen för de volatila finansiella marknaderna. Koncernen bedriver inte aktivt handel med finansiella tillgångar i spekulationssyfte.

MARKNADSRISKANALYS

Koncernen exponeras för marknadsrisk genom sin användning av finansiella instrument och särskilt för valutarisk, ränterisk och vissa andra prisrisker, till följd av både den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

VALUTARISK

Exponeringar för valutakursändringar uppkommer vid koncernens försäljning till och köp från andra länder. Försäljning och köp görs främst i USD och GBP och merparten av de fasta kostnaderna sker i GBP och i SEK.

I enlighet med tidigare bedömningar använder koncernen inga instrument för att valutasäkra exponeringarna. Finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta som exponerar koncernen för valutarisk beskrivs nedan. De belopp som visas är de som rapporterats till koncernledningen omräknade till SEK till balansdagens kurs:

KONCERNEN	KORTFRISTIG EXPONERING		
2024-12-31	USD	GBP	ÖVRIGA
Finansiella tillgångar	43 754	35 388	16 519
Finansiella skulder	49	8 088	6 960
TOTAL EXPONERING	43 803	43 476	23 479

2023-12-31	USD	GBP	ÖVRIGA
Finansiella tillgångar	35 306	10 781	22 207
Finansiella skulder	744	4 150	1 662
TOTAL EXPONERING	36 050	14 931	23 869

MODERBOLAGET			
2024-12-31	USD	GBP	ÖVRIGA
Finansiella tillgångar	32 190	11 741	2 254
Finansiella skulder	-328	57	3 760
TOTAL EXPONERING	31 862	11 798	6 014

2023-12-31	USD	GBP	ÖVRIGA
Finansiella tillgångar	17 542	929	1 627
Finansiella skulder	742	13 485	427
TOTAL EXPONERING	18 284	14 414	2 054

Om SEK hade stärkts mot USD med 10 % (10 %) och mot GBP med 5 % (5%) skulle detta ha haft följande effekt på årets resultat:

KONCERNEN	USD	GBP	TOTALT
2024-12-31	4 371	1 365	5 736
2023-12-31	3 456	332	3 788

MODERBOLAGET	USD	GBP	TOTALT
2024-12-31	3 252	584	3 836
2023-12-31	1 680	-628	1 052

FÖRSÄLJNING- OCH INKÖPSTRANSAKTIONER:	USD	GBP	TOTALT
Koncernen 2024	6 944	-167	6 777
Moderbolaget 2024	4 807	-271	4 536

GOODWILL OMVÄRDERING, KONCERN:	USD	GBP	TOTALT
2024-12-31	37	751	788
2023-12-31	-13	973	960

Om SEK hade försvagats mot USD med 10 % (10 %) och mot GBP med 5 % (5 %) skulle detta ha haft följande effekt på årets resultat:

KONCERNEN	USD	GBP	TOTALT
2024-12-31	-4 371	-1 365	-5 736
2023-12-31	-3 456	-332	-3 788

MODERBOLAGET	USD	GBP	TOTALT
2024-12-31	-3 252	-584	-3 836
2023-12-31	-1 680	628	-1 052

FÖRSÄLJNING- OCH INKÖPSTRANSAKTIONER:	USD	GBP	TOTALT
Koncernen 2024	-6 944	167	-6 777
Moderbolaget 2024	-4 807	271	-4 536

GOODWILL-OMVÄRDERING, KONCERN	USD	GBP	TOTALT
2024-12-31	-37	-751	-788
2023-12-31	13	-973	-960

Koncernens goodwill har brittiska pund (GBP) som underliggande valuta och räknas därmed om varje enskilt kvartal med en påföljande valutaeffekt. Då detta inte är en monetär post har styrelsen inte sett någon möjlighet att säkra sig mot denna valutaeffekt som kommer att påverka koncernens totalresultat.

ANALYS AV KREDITRISK

Kreditrisk är risken att en motpart inte uppfyller en förpliktelse gentemot koncernen. Koncernen exponeras för denna risk genom olika finansiella tillgångar som tex likvida medel i banker, kundfordringar och övriga fordringar.

KREDITRISKHANTERING

Kreditrisken hanteras på koncernnivå baserat på koncernens policys och rutiner för hanteringen av kreditrisken.

Kreditrisken med avseende på likvida medel i banker och bankinsättningar hanteras genom bankinlåning hos stora och välrenommerade finansinstitut.

Koncernen övervakar kontinuerligt kundens kreditkvalitet baserat på en kreditratingrapport. Koncernens policy är att endast acceptera kreditvärda motparter. Kreditvillkoren varierar mellan 30 och 90 dagar. Kreditvillkoren för kunder som förhandlas fram specifikt med kunden ska godkännas internt genom en intern process. Den löpande kreditrisken hanteras genom en regelbunden granskning av åldersanalysen tillsammans med kreditgränserna per kund. Merparten av kundfordringarna består av ett 10-tal distributörer som är återkommande.

SÄKERHETER

En del kunder är lokaliserade i regioner som tillämpar förskottsbetalning och då följer koncernens gällande regelverk.

KUNDFORDRINGAR

Koncernen tillämpar den förenklade metoden i IFRS 9 för redovisningen av de förväntade kreditförlusterna över återstående löptid för samtliga kundfordringar eftersom dessa poster inte har någon betydande finansieringskomponent.

Vid bedömningen av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna bedömts kollektivt eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. De har grupperats baserat på antal förfallna dagar och även beroende på kundernas geografiska läge.

De förväntade förlusterna baseras på betalningsprofilen för försäljningen under de senaste 48 månaderna före den 31 december 2024 respektive den 1 januari, samt motsvarande historiska kreditförluster under den perioden.

Kundfordringar skrivs av (dvs tas bort från redovisningen) när det inte finns någon rimlig förväntan på att betalning kommer att erhållas. Underlåtenhet att göra betalningar inom 180 dagar från fakturadatum och misslyckandet med att komma överens med koncernen om alternativ betalningsplan är betraktas bland annat som indikatorer på att det inte finns någon sannolik förväntan att erhålla betalning.

Grundat på ovanstående uppfattas den förväntade kreditförlusten för kundfordringar vara försumbar. Koncernen har historiskt haft mycket låga kundförluster och bedömningen är att de fordringar som är förfallna förväntas bli reglerade.

KONCERNEN KUNDFORDRINGARNAS FÖRFALLOSTRUKTUR	REDOVISAT VÄRDE	
	2024-12-31	2023-12-31
Ej förfallet	25 465	16 732
Mer än 30 dagar	287	818
Mer än 60 dagar	235	1 258
Mer än 90 dagar	2 720	3 558
TOTALT	28 707	22 366

MODERBOLAGET KUNDFORDRINGARNAS FÖRFALLOSTRUKTUR	REDOVISAT VÄRDE	
	2024-12-31	2023-12-31
Ej förfallet	17 788	11 406
Mer än 30 dagar	6	344
Mer än 60 dagar	160	1 279
Mer än 90 dagar	2 786	3 649
TOTALT	20 740	16 678

LÖPTIDSANALYS FINANSIELLA SKULDER

KONCERNEN LEVERANTÖRSSKULDER FÖRFALLOSTRUKTUR	REDOVISAT VÄRDE	
	2024	2023
Ej förfallet	8 345	5 842
Förfallet 1 - 30 dagar	3 487	1 460
Förfallet 30 - 60 dagar	38	44
Förfallet > 60 dagar	–	42
TOTALT	11 870	7 388

LEASINGSKULDER FÖRFALLOSTRUKTUR	REDOVISAT VÄRDE	
	2024	2023
Inom 1 år	1 153	2 014
1-5 år	1 482	1 876

MODERBOLAGET LEVERANTÖRSSKULDER FÖRFALLOSTRUKTUR	REDOVISAT VÄRDE	
	2024	2023
Ej förfallet	5 285	4 880
Förfallet 1 - 30 dagar	–	1 443
Förfallet 30 - 60 dagar	–	122
Förfallet > 60 dagar	–	10 164
TOTALT	5 285	16 609

NOT 32: PRINCIPER OCH RUTINER FÖR KAPITALFÖRVALTNING

Polygiene Groups mål med kapitalförvaltningen är:

- att säkerställa Polygiene Groups förmåga att fortsätta verksamheten
- att ge en lämplig avkastning till aktieägarna genom att prissätta produkter och tjänster motsvarande risknivån

Polygiene Group bevakar kapitalet på basis av det redovisade värdet för eget kapital, minskat med likvida medel såsom de redovisats i rapporten över finansiell ställning och kassaflödessäkringar redovisade i övrigt totalresultat.

Koncernledningen bedömer Polygiene Groups kapitalbehov i syfte att upprätthålla en effektiv övergripande finansieringsstruktur och samtidigt undvika alltför stora hävstångseffekter. Detta inkluderar även underordnade nivåer av Polygiene Groups olika skuldklasser. Polygiene Group hanterar kapitalstrukturen och gör justeringar i den vid ändrade ekonomiska förhållanden och med avseende på de underliggande tillgångarnas riskegenskaper. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan Polygiene Group justera beloppet för utdelning till aktieägarna, emittera nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

NOT 33: FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV MODERBOLAGETS VINST

Följande vinst ska disponeras av årsstämman:

TKR	
Överkursfond	517 838
Balanserad förlust från föregående år	-222 256
Årets resultat	29 438
TOTALT	325 020

STYRELSEN FÖRESLÅR ATT DEN ANSAMLADE VINSTEN BEHANDLAS SÅ	
att i utdelning utbetalas	9 862
att i ny räkning balanseras	315 158
TOTALT	325 020

NOT 34: GODKÄNNANDE AV FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens finansiella rapporter för det räkenskapsår som slutade den 31 december 2024 (inklusive jämförelsetal) godkändes av styrelsen den 2 april 2025.

MALMÖ, 2 APRIL 2025

Ulrika Björk
CEO

Sofia Svensson
Styrelseledamot

Jonas Wollin
Styrelseordförande

Bengt Engström
Styrelseledamot

Paul Morris
Styrelseledamot

HELSINGBORG, 4 APRIL 2025
GRANT THORNTON SWEDEN AB

Per Kjellander
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

TILL BOLAGSSTÄMMAN I POLYGIENE GROUP AB (PUBL), ORG.NR 556692-4287

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Polygiene Group AB (publ) för år 2024. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 32 - 57 i detta dokument. Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1 - 31 samt 61 - 62. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information. Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information. I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Polygiene Group AB (publ) för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions-sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen. Som en del av en revision enligt god revisions-sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Helsingborg den 4 april 2025,
Grant Thornton Sweden AB



Per Kjellander Auktoriserad revisor

ÅRSSTÄMMA OCH FINANSIELL KALENDER

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Polygiene kommer att hållas torsdagen den 8 maj 2025.

RÄTT ATT DELTA OCH ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken tisdagen den 29 april 2025,
- dels anmäla sig till bolaget senast fredagen den 2 maj 2025 skriftligen till Polygiene Group AB enligt anvisningarna i kallelsen till årsstämman

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare måste hos förvaltare, för att äga rätt att delta vid årsstämman, begära att föras in i aktieboken i eget namn hos Euroclear Sweden AB (s.k. rösträttsregistrering). Förvaltare måste ha genomfört rösträttsregistreringen senast fredagen den 2 maj 2025, vilket innebär att aktieägare som önskar sådan rösträttsregistrering måste underrätta förvaltare om detta i god tid före nämnda datum.

OMBUD M.M.

Om aktieägare ska företrädas av ombud måste ombudet ha med skriftlig, daterad och av aktieägaren undertecknad fullmakt till årsstämman. Fullmakten får inte vara äldre än ett år, såvida inte längre giltighetstid (dock längst fem år) har angivits i fullmakten. Om fullmakten utfärdats av juridisk person ska ombudet också ha med aktuellt registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling för den juridiska personen. För att underlätta inpasseringen bör kopia av fullmakt och andra behörighetshandlingar bifogas anmälan till årsstämman. Fullmaktsformulär hålls tillgängligt på bolagets hemsida (polygienegroup.se) och skickas med post till aktieägare som kontaktar bolaget och uppger sin adress.

FINANSIELL KALENDER 2025

Årsredovisning 2024	17 april
Kvartalsrapport Q1	24 april
Bolagsstämma	8 maj
Kvartalsrapport Q2	24 juli
Kvartalsrapport Q3	23 oktober
Kvartalsrapport Q4	12 februari 2026

FRÅGOR GÄLLANDE ÅRSREDOVISNINGEN

NIKLAS BLOMSTEDT, CFO

+46 (0) 706 632 126

niklas.blomstedt@polygiene.com

ULRIKA BJÖRK, CEO

+46 (0) 70 921 12 75

ulrika.bjork@polygiene.com

POLYGIENE[®]
GROUP
FOR MINDFUL LIVING



polygiene.com



polygienegroup.com



addmaster.co.uk

 Styrmansgatan 2, 211 18 Malmö, Sweden