

JONDETECH

JonDeTech Sensors AB (publ)

DELÅRSRAPPORT

Januari- Mars 2025

FINANSIELL ÖVERSIKT, KONCERN

TKR	Q1 2025	Q1 2024	Helår 2024
Orderstock	3 256	2 141	5 397
Nettoomsättning	0	52	296
Summa rörelseintäkter	1 145	2 392	6 771
Rörelsekostnader exkl avskrivningar	-5 503	-10 995	-27 995
EBITDA	-4 365	-8 603	-21 404
Rörelseresultatet, EBIT	-7 548	-11 817	-34 317
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-0,28	-0,82	-1,92
Kassaflödet från den löpande verksamheten	-3 849	-6 454	-21 517
Soliditet (%)	82%	79%	84%
Antal aktier vid periodens utgång (st)*	26 601 841	17 069 862	26 601 841
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning*	26 601 841	14 688 228	18 201 629

*Bolaget genomförde en sammanläggning av aktier (1:100) den 17 maj 2024.

VD LEIF BORG HAR ORDET

Stärkt position och ökad kundaktivitet under inledningen av 2025

Vi har nu lämnat ett 2024 där fokus var att lansera vår produktportfölj där vårt flaggskepp, sensorelementet JIRS30 ingår, och ta nästa steg i vår kommersialiseringsplan att accelerera arbetet med kundprojekt. Under det första kvartalet 2025 har vi byggt vidare på det arbetet och tagit flera viktiga steg för att sänka tröskeln för nya kundprojekt och för att positionera oss som en relevant aktör inom sensorteknologi globalt.

Sänkta trösklar och ökad räckvidd

Våra pågående kundprojekt har givit oss en tydligare förståelse för hur vi ska paketera vår sensor så att fler kunder kan testa vår teknologi. Vi lanserade därför våra utvärderingskit (EVK) för att sänka tröskeln för nya kundprojekt. Utöver våra EVK:n har flera kunder efterfrågat digitala plug-and-play-moduler som vi nu arbetar med att ta fram och ska lansera som EVK:n. Dessa initiativ gör det inte bara enklare för kunder att testa vår lösning utan ökar även skalbarheten och vårt erbjudande. Utöver det har vi etablerat lagerhållning av våra produkter så att vi snabbt kan leverera till potentiella nya kundprojekt utan ledtider.

Breddad kundbas med strategisk betydelse

Vår kundbas fortsätter att breddas och vi ser nu en mix mellan världsledande Tier 1-aktörer och lokala industribolag. Denna diversifiering är strategiskt viktig för att identifiera vilka kunder och vilka lösningar som vi ska fokusera på, både i närtid och på lång sikt.

Under 2024 lade vi grunden för den globala räckvidden genom att etablera samarbete med strategiskt utvalda distributörer på flera kontinenter. Under det första kvartalet 2025 har detta resulterat i ett flertal pågående kundprojekt och kundutvärderingar för både JIRS30, JIRS40 och JPS20. Kunderna finns främst i Asien och Europa, från mindre produktbolag till stora etablerade -högvolymsaktörer.

Efter periodensutgång har vi även ingått ett distributions avtal med Digikey för att öka vår globala spridning och framför allt får vi nu en närvaro i USA. Vi ser ett ökat tillflöde av kundprojekt och vi får löpande nya förfrågningar där våra tekniska lösningar efterfrågas både i nya och i befintliga produkter.

Ett särskilt fokus under kvartalet har varit att förbereda oss för nästa fas i vårt pågående kundprojekt med en ledande Tier 1-aktör i Sydkorea. Efter en lyckad presentation i november är vi fortsatt med som en potentiell leverantör. Det är därför mycket glädjande att vi under våren är inbjudna att presentera vår lösning på deras partnerprogram för innovativa tekniska lösningar.

Teknologi som utmanar etablerade lösningar

Våra konkurrensfördelar inom värmefflöde har vuxit fram och blivit ännu tydligare i våra pågående kundprojekt. Våra tre starkaste konkurrensfördelar är: tunnaste sensorn, bra prestanda och attraktiv prisbild. Tack vare flera års R&D och en outsourcad automatiserad tillverkning har vi låg tillverkningskostnad i kombination med låg overhead kostnad. Vi är snabbrikliga och kan ta oss an kundprojekt där skalbarheten är enorm och global. Vi kommer fortsatt att arbeta nära våra kunder, lyssna in deras behov och säkerställa att vi har rätt lösningar redo – vid rätt tidpunkt.

Tydliga resultat i kommersialiseringsfasen

Vi ser konkreta resultat av vårt kommersialiseringsarbete: under första kvartalet har vi levererat över 70 utvärderingskit, vilket har genererat 7 aktiva kundprojekt där våra sensorer monteras i kunders prototyper. Flera av dessa projekt förväntas under året ta nästa steg mot produktlansering.



FORTS. VD ORDET

Kostnadseffektiva

Samtidigt som vi idag kan leverera till kundprojekt har vi även arbetat igenom och halverat vår kostnadsbas jämfört med motsvarande period föregående år. Vi har idag en mer kostnadseffektiv verksamhet och har skapat en finansiell uthållighet så att vi med ett fåtal vunna kundprojekt som produktlanseras kommersiellt ska kunna finansiera nuvarande kostnadsbas. Fram tills detta sker kommer vi att behöva extern kapital och det är ett arbete som kontinuerligt pågår, där vi utvärderar olika lösningar för att maximera aktieägarvärdet över tid.

Framåtblick: positionering och genombrottsmöjligheter

Med detta som grund blickar vi framåt. Under året kommer vi få en tydligare bild av vår roll som potentiell partner till Tier 1-aktören i Sydkorea. Det är en möjlig milstolpe som skulle innebära ett kommersiellt genombrott för JonDeTech. Vi arbetar parallellt med andra kundprojekt framförallt inom hälsa och välmående – där vår JIRS30 sensor är en central komponent för att kunna mäta kroppstemperatur – med ambition att komma i mål med någon eller några av dessa redan under hösten.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER OCH EFTER PERIODENS UTGÅNG

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER PERIODEN

Den 9 Januari 2025 ingick bolaget ett distributionsavtal med Millenium Semiconductors Pvt. Ltd. ("Millenium") för distribution av JonDeTechs produkter på den indiska marknaden. Distributionsavtalet, som initialt gäller i tre år, ger Millenium rätten att distribuera samtliga produkter i JonDeTechs portfölj i Indien.

Den 10 Januari 2025 meddelade bolaget att försäljningschefen, Lars Lindell, kommer att lämna JonDeTech senast den 10 mars 2025 för att tillträda rollen som vd på ett annat företag. Lars tillträdde rollen som försäljningschef och blev medlem i JonDeTechs ledningsgrupp den 24 september 2024. Bolaget har påbörjat rekryteringsprocessen för att hitta en efterträdare till rollen.

Den 5 februari 2025 meddelade bolaget att bolagets VD Leif Borg har beslutat att lämna sin tjänst. Leif Borg har en uppsägningstid på sex månader, kommer att kvarstå i rollen tills en efterträdare har utsetts. Bolagets styrelse påbörjade omedelbart processen att rekrytera en ny vd.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R EFTER PERIODEN UTGÅNG

Den 24 april meddelar bolaget att man har ingått ett distributionsavtal med DigiKey som är en av världens ledande distributörer av elektronikkomponenter. Genom samarbetet blir JonDeTechs innovativa sensorprodukter tillgängliga för Digi-Keys omfattande globala kundbas.

DET HÄR ÄR JONDETECH

JonDeTech är ett svenskt bolag som erbjuder en växande portfölj av sensorprodukter för att detektera och mäta värme i olika former. JonDeTech kompletterar sensorerna med mjukvara, know-how och tjänster vilket i kombination skapar konkurrenskraftiga och värdeskapande erbjudande till våra kunder.

Våra innovativa produkter och tjänster sträcker sig över flera branscher, inklusive hemelektronik, fordonsindustri, och IoT-lösningar, vilket understryker vår teknisk flexibilitet och potential att revolutionera hur vi interagerar med vår omgivning.

APPLIKATIONER

VÄRMEFLÖDESMÄTNING & KROPPSTEMPERATUR

Exempel på tillämpningar inkluderar

- Kontaktbaserad temperaturmätning i smarta klockor, smarta plåster och wearables
- Smarta kläder / Monitorering av kroppsvärme flödet hos atleter, blåljuspersonal, militärer, dykare
- Mätning av värme flöde genom fönster för att mer exakt reglera värme och AC, eller automatisk solavskärmning
- Monitorering av värme flöde i rörledningar, skorstenar eller förvaringstankar
- Överhettningsskydd i produkter (batterier, konsumentelektronik, kullager, etc)



KONTAKTLÖS TEMPERATURMÄTNING

Att kunna mäta temperatur genom att detektera IR strålningen från ett objekt är relevant i många sammanhang som bland annat:

- Mätning av temperatur med mobiltelefon
- Mätning av temperatur i kontorsbyggnader och hem
- Temperaturövervakning i
 - produktionsanläggningar produkter
 - elektriska installationer

NÄRVARO- OCH FRÅNVARODETEKTION

JonDeTechs IR sensorer fungerar perfekt för att detektera mänsklig närvaro och frånvaro. En IR sensor gör detta genom att detektera den IR strålning (värme) som en mänsklig kropp utstrålar och kan därmed skilja på en människa och andra objekt. Detektering av kroppsvärme kan bland annat användas för att:

- Väcka elektronisk utrustning, till exempel digitala dörrlås.
- Närvarodetektion för datorer
- Närvarodetektion för reglering av ljus i rum och byggnader

PRODUKTER OCH TJÄNSTER

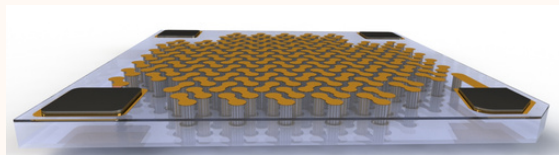
JonDeTech har 4 produkter som alla är optimerade för olika applikationer.



JIRE10

Sensorelement för mätning av IR-strålning

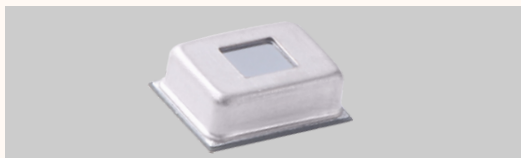
- Sensorelement i MEMS teknik
- Tillverkas av europeiskt foundry kontraktstillverkare
- Kommersiellt tillgänglig



JIRS30

Sensor för mätning primärt av värmeflöde

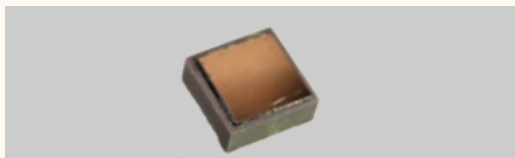
- Baserat på nanoteknologi
- Egenutvecklat med ägande av IP
- Industrialisering färdig
- Engineering samples och utvärderingskit (EVK's) finns tillgängliga



JIRS40

Sensor för mätning av IR-strålning

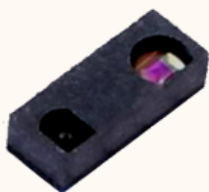
- Sensorelement i MEMS teknik
- Tillverkas av kinesisk kontraktstillverkare
- Kommersiellt tillgänglig



JIRS10

Sensor (SIP) för mätning av IR-strålning

- Baserad på kisel
- Färdigpaketerad sensor, redo för integration.
- Tillverkas enligt fabless-modell hos Taiwanesisk leverantör
- Finns tillgänglig som Engineering sample hos partner
- Digital utsignal



JPS20

Digital IR proximity sensor

- Sensorelement med digital I2C interface
- Tillverkas av taiwanesisk kontraktstillverkare
- Kommersiellt tillgänglig

PATENT - THERMAL PAINTER

JonDeTech har utvecklat och patenterat "Thermal Painter", en mjukvara som adderar stort värde till applikationer med våra IR-sensorer. Mjukvaran kan integreras i en smartphone och gör det möjligt att ta fram relativt högupplösta värmebilder direkt i telefonen – och därmed kan telefonen användas som en värmekamera med endast en sensor.

MJUKVARA OCH INTEGRATION

Vi hjälper våra kunder att ta fram de tekniska lösningar som krävs för att integrera JonDeTechs sensorer i kundernas produkter. Utifrån deras behov och de innovativa användningsområdena för våra produkter utvecklar vi också algoritmer och specialiserad mjukvara – med fokus på våra två prioriterade områden värmeflöde och närvarodetektion. Så oavsett om våra kunder vill förbättra energieffektiviteten i fastigheter eller bygga in en febertermometer i en ny in ear-hörlur så arbetar vi på JonDeTech för att möjliggöra dessa smarta lösningar.

MARKNAD

MARKNAD OCH AFFÄRSMODELL

JonDeTech verkar inom elektronik- och halvledarindustrin, vilket är ett komplext ekosystem av leverantörer och kunder. JonDeTech's kunder befinner sig oftast, men inte alltid, inom något av följande kategorier av företag.

- **OEM (Original Equipment Manufacturer).** En OEM är ett företag som marknadsför och säljer produkter till konsument under sitt eget varumärke. En OEM kan ha tillverkning och produktion i egna fabriker, men det blir allt vanligare att OEM'er outsourcar hela eller delar av tillverkningen av deras produkter. Exempel på OEM-tillverkare inom mobiltelefonindustrin är Samsung, Apple eller Huawei.
- **ODM (Original Design Manufacturer).** En ODM är ett företag som både designar och producerar produkter. En ODM säljer inte sina produkter till konsument under eget varumärke utan säljer produkterna till kunder under "White labels" – kunderna säljer och distribuerar produkter under eget varumärke. Ett exempel på en känd ODM är Quanta Computer som tillverkar datorer till flera av världens största producenter av PC's.
- **Modultillverkare (Module House).** Modulhus är en typ av företag som tillverkar s.k. moduler, dvs elektriska subsystem som designas för att i ett senare produktionsskede integreras i en elektronisk produkt. Ett exempel på en modul inom mobil och PC industrin är bluetoothmoduler och kameramoduler. Ofilm, med bas i Kina, är ett exempel på en känd modultillverkare.

Typiskt så är det en OEM eller ODM som beslutar om inköp av JonDeTechs produkter för vidare integration i deras produkter. Men eftersom OEM'er och ODM'er ofta anlitar modulhus som underleverantörer för att vidare förädla JonDeTechs värmesensorer till moduler så avropar Modulhusen via distributörer produkter från JonDeTech. Stora modulhus tar allt oftare fram egna designar och förslag på produkter till deras kunder. JonDeTech driver tillsammans med O-Film, som är en av världens största Modultillverkare, tre utvecklingsprojekt för vidare försäljning mot ODM- och OEM-kunder. Dessa är närvarodetektion för digitala dörrlås, en modul för detektion av närvaro/frånvaro till bärbara datorer samt kontaktlös temperaturmätning som ett tillbehör till mobiltelefoner.



GO TO MARKET STRATEGI

JonDeTech har primärt varit ett forsknings- och utvecklingsbolag. Under 2023 tog vi de sista steget mot fullskalig produktion av JIRS30, men vi breddade också portföljen för att tidigare kunna påbörja global försäljning. Här beskriver vi vår affärsmodell, vår leverantörskedja och våra prioriterade kundsegment.

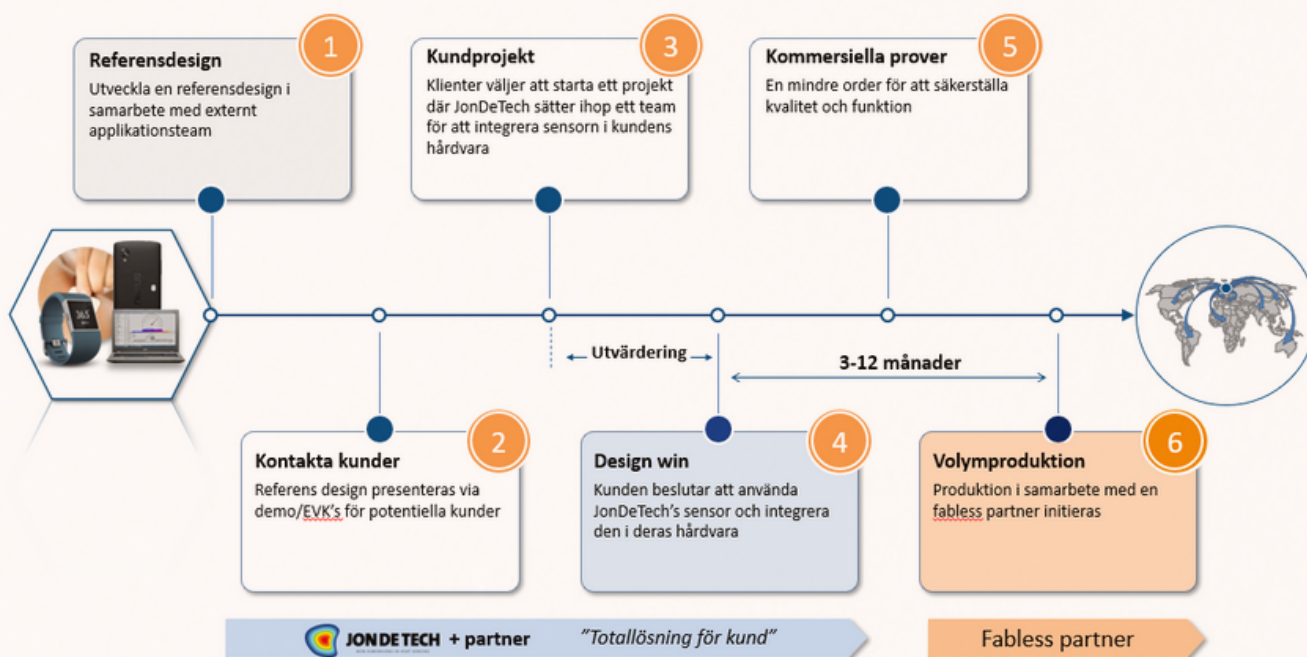
Som en leverantör av sensorer ingår JonDeTech i ett större ekosystem av kunder, producenter och leverantörer – där samarbete och partnerskap är nödvändiga komponenter för att skapa värde och affärsmöjligheter för både JonDeTech och slutkonsumenterna.

Genom att samarbeta med återförsäljare och integratörer, nyttjar vi deras försäljningskanaler för att bredda vår marknadsandel.

Vår nätverk av distributörer optimerar vår lagerhållning och logistik, särskilt i nyckelregioner, medan lokala agenter med djupa marknadskunskaper agerar som våra förlängda armar på marknaden.

Allt detta backas upp av vårt huvudkontors tekniska och kommersiella stöd, som säkerställer att våra partners och agenter har de resurser och incitament de behöver för att lyckas.

JonDeTechs Go To Market-strategi bygger på en modell där vi använder strategiska partnerskap, distribution och lokalt agentskap för att effektivisera vår globala räckvidd och minska operativa kostnader.



FINANSIELL INFORMATION

INTÄKTER OCH ORDERSTOCK

Första kvartalet 2025

Koncernens intäkter minskade med 52% till 1 145 tkr (2 392) jämfört med samma period föregående år. Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till 0 tkr (52). Koncernens intäkter relaterat till aktiverat arbete för egen räkning uppgick till 759 tkr (1 653) intäkterna är hänförliga till Bolagets produktutveckling. Övriga intäkter uppgick till 386 tkr (687) vilket avser hyresintäkter.

Koncernens orderstock uppgick till 3 256 tkr (2 141) per den sista mars, bolaget har under första kvartalet 2025 beslutat att inte fullfölja leverans av order till Yoyon och GMT som bolaget tidigare har kommunicerat. Tillsammans uppgick ordena till 2 141 tkr och är hänförliga till 2023. Bolaget ser större potential i att allokera resurser och finanser på andra kundprojekt.

RÖRELSERESULTATET

Första kvartalet 2025

Koncernens EBITDA förbättrades med 49% under första kvartalet jämfört med samma period förra året. EBITDA uppgick till -4 365 tkr (-8 603) under det första kvartalet.

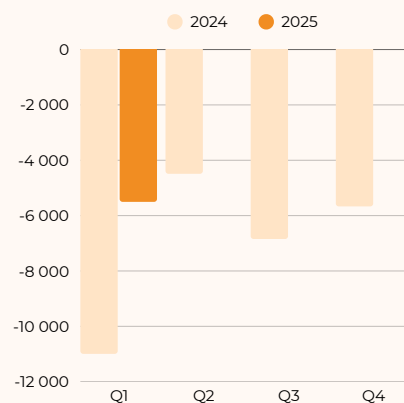
Koncernens resultat i första kvartalet förbättrades med 37% och uppgick till -7 548 tkr (-12 050), resultatet har under första kvartalet belastat med avskrivningar av immateriella tillgångar om -3 183 tkr (-3 214). Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,28 kr (-0,82) under första kvartalet 2025.

Koncernens rörelsekostnader minskades med 50% under första kvartalet jämfört med samma period förra året, kostnaderna uppgick till -5 503 tkr (-10 995). Bolaget har sedan 2024 genomfört omfattande omstruktureringar av kostnadsstrukturen vilket har haft en påverkan på bolagets kostnader under året och har därmed stärkt bolagets kassaflöde.

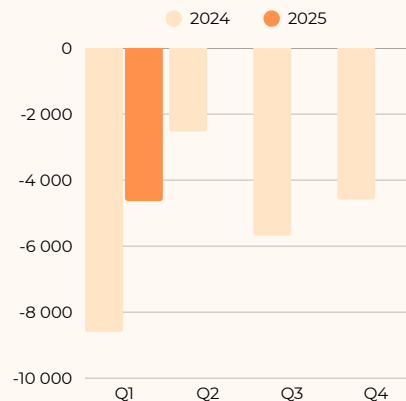
Koncernens avskrivningar uppgick till -3 183 tkr (-3 214) vilket är hänförligt nästan uteslutande till bolaget immateriella tillgångar. Bolaget har sedan första kvartalet 2024 påbörjat avskrivning av tidigare aktiverade immateriella tillgångar då bolaget bedömer att produkten är kommersiellt lanserat.

Koncernens räntenetto uppgick till 0 tkr (-233) vilket är hänförligt till räntor på kortfristiga räntebärande skulder.

RÖRELSEKOSTNADER



EBITDA



FINANSIELL INFORMATION

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Första kvartalet 2025

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten har under första kvartalet försämrats med 40% jämfört med samma period föregående år. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3 846 tkr (-6 454) vilket återspeglar de kostnadsbesparingar som genomfördes under 2024 och som nu har gett resultat under 2025. Bolaget gör bedömningen att kassaflödet från den löpande verksamheten kommer att stärkas under kommande period som ett resultat av tidigare genomförda kostnadsbesparingar.

Koncernens investeringar i produkt- och mjukvaruutveckling uppgick till -761 tkr (-1 653) under första kvartalet.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 0 tkr (14 337) under första kvartalet. Koncernen hade räntebärande skulder per den sista mars 2025 om 0 tkr (0) och bolagets utgående kassa uppgick till 7 437 tkr. Bolagets nettokassa uppgick till 7 437 tkr per sista mars, vid samma tidpunkt förra året hade bolaget en nettokassa på 9 312 tkr.

FINANSIERING 12 MÅNADER

Bolaget erhöll i oktober månad 26,7 mkr före emissionskostnader från inlösen av teckningsoptions serie 3 (TO3) och topgarantiåtagare. Bolaget bedömer att utfallet från TO3, givet nuvarande förutsättningar, kommer att vara tillräckligt för bolagets rörelsekapital för kommande 6 månader. Bolaget arbetar aktivt med att undersöka olika finansieringslösningar för att stärka bolagets rörelsekapital till minst 12 månader. Bolaget bedömer även att bolagets finansiella uthållighet kan stärkas ytterligare vid leveranser av nuvarande orderbok och att nya kundorder erhålles och levereras under kommande perioder. Bolagets styrelse följer utvecklingen och utvärderar löpande olika finansieringslösningar för att maximera aktieägarnas värde över tid.

EGET KAPITAL OCH AKTIER

Moderbolagets egna kapital uppgick till 47 504 tkr (54 729) per den sista mars 2025. Koncernens egna kapital uppgick till 47 597 tkr (54 525) per den sista mars 2025. Aktiekapitalet var 14 631 012,55 kronor fördelat på 26 601 841 aktier per den sista mars 2025.

Moderbolaget					
Datum	Händelse	Antal aktier		Aktiekapital (SEK)	
		Förändring	Utgående	Förändring	Utgående
2025-01-01	Ingående		26 601 841		14 631 012,55
	Inga förändringar under Q1 2025				
2025-03-31	Utgående		26 601 841		14 631 012,55

JONDETECH AKTIE

JonDeTech Sensors AB (publ) handlas på NGM Nordic SME Sweden. Den sista mars 2025 noterades aktiekursen till 1,948 kronor. Det motsvarar ett marknadsvärde på ca 51,8 miljoner kronor.

FINANSIELL KALENDER

Årsredovisning och delårsrapporterna kommer finnas tillgängliga på Bolagets hemsida samma dag som dem publiceras för allmänheten.

2025

- Delårsrapport kvartal 1 2025 presenteras 25 april 2025
- Årsredovisningen för 2024 presenteras den 26 april 2025
- Årsstämma 2025 hålls den 27 maj 2025
- Delårsrapport kvartal 2 2025 presenteras 18 juli 2025
- Delårsrapport kvartal 3 2025 presenteras 17 oktober 2025
- Bokslutskommuniké 2025 presenteras 20 februari 2026

OPTIONER

JonDeTech har totalt 1 110 000 utestående teckningsoptioner. Teckningsoptionerna innehas av anställda, externa nyckelpersoner och partners samt styrelsemedlemmar.

KONCERNSTRUKTUR

JonDeTech är en koncern med ett helägt dotterbolag i Sverige, JonDeTech Licensing AB och ett helägt dotterbolag registrerat i Hong Kong, JonDeTech Asia Ltd som i sin tur har ett helägt dotterbolag som heter JonDeTech Shanghai Ltd. JonDeTech har under det fjärde kvartalet 2024 beslutat att avveckla sina dotterbolag i Asien och istället bedriva verksamhet lokalt genom distributörer och andra samarbetspartners. Bolaget bedömer att det stärker möjligheterna att nå flera olika kundgrupper.

FINANSIELL ÖVERSIKT KONCERNEN

TKR	Q1 2025	Q1 2024	Helår 2024
Orderstock	3 256	2 141	5 397
Nettoomsättning	0	52	296
Summa rörelseintäkter	1 145	2 392	6 771
Summa rörelsekostnader exkl avskrivningar	-5 503	-10 995	-27 995
EBITDA	-4 365	-8 603	-21 404
Rörelseresultatet, EBIT	-7 548	-11 817	-34 317
Periodens resultat	-7 548	-12 050	-34 991
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-0,28	-0,82	-1,92
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-0,28	-0,82	-1,92
Kassaflöde från löpande verksamheten	-3 849	-6 454	-24 355
Periodens totala kassaflöde	-4 610	7 002	9 742
Likvida medel vid periodens utgång	7 434	12 044	12 044
Balansomslutning	57 890	65 516	65 516
Eget kapital	47 597	54 525	55 145
Soliditet (%)	82%	83%	84%
Eget kapital per aktie före utspädning (kr)	1,79	3,19	2,07
Antal aktier vid periodens utgång (st)	26 601 841	17 069 862	26 601 841
*Genomsnittligt antal aktier före utspädning (st)	26 601 841	14 688 228	18 201 629
**Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (st)	26 601 841	14 688 228	18 201 629

*Bolaget genomförde en sammanläggning av aktier (1:100) den 17 maj 2024.

RESULTATRÄKNING - KONCERNEN

	2025	2024	2024
	Q1	Q1	Helår
Rörelseintäkter			
Nettoomsättning	0	52	296
Aktiverat arbete för egen räkning	759	1 653	4 601
Övriga intäkter	386	687	1 874
Summa rörelseintäkter m m	1 145	2 392	6 771
Varukostnader	-7	0	-180
Personalkostnader	-1 328	-2 479	-5 970
Övriga externa kostnader	-4 175	-8 511	-22 038
Övriga rörelsekostnader	0	-5	13
Summa rörelsekostnader	-5 503	-10 995	-28 175
EBITDA	-4 365	-8 603	-21 404
Avskrivningar och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-3 183	-3 214	-12 913
Summa avskrivningar och nedskrivningar	-3 183	-3 214	-12 913
Rörelseresultat	-7 548	-11 817	-34 317
Finansiella poster			
Räntenetto och liknande resultatposter	0	-233	-674
Summa finansiella poster	0	-233	-674
Resultat efter finansiella poster	-7 548	-12 050	-34 991
ÅRETS RESULTAT	-7 548	-12 050	-34 991
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-0,28	-0,82	-1,92
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-0,28	-0,82	-1,92

XYZ

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	44 759	52 989	46 983
Summa immateriella anläggningstillgångar	44 759	52 989	46 983
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	2 031	2 976	2 230
Summa materiella anläggningstillgångar	2 031	2 976	2 230
Summa anläggningstillgångar	46 790	55 965	49 213
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Varulager	1 207	0	1 197
Kundfordringar	708	460	867
Övriga fordringar	936	1 972	1 261
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	812	879	934
Summa kortfristiga fordringar	3 663	3 311	4 259
Kassa och bank	7 437	9 312	12 044
Summa omsättningstillgångar	11 100	12 623	16 303
SUMMA TILLGÅNGAR	57 890	68 588	65 516
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	14 630	9 388	14 631
Övrigt tillskjutet kapital	112 663	94 317	112 663
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-79 696	-49 180	-72 149
Summa eget kapital	47 597	54 525	55 145
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	0	0	
Leverantörsskulder	4 121	4 511	3 625
Övriga skulder	3 804	4 520	4 265
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 368	5 032	2 481
Summa kortfristiga skulder	10 293	14 063	10 371
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	57 890	68 588	65 516

KASSAFLÖDESANALYS - KONCERNEN

	2025	2024	2024
	Q1	Q1	Helår
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-7 548	-11 817	-34 318
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	3 183	3 214	12 915
Valutadifferenser	3	0	0
Erlagd ränta	0	-65	-114
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar	-4 362	-8 668	-21 517
Förändring i rörelsefordringar	480	455	-234
Förändring i rörelseskulder	36	1 759	-2 604
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 846	-6 454	-24 355
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella tillgångar	-761	-1 653	-4 601
Avyttring av materiella tillgångar	0	772	772
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-761	-881	-3 829
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	15 368	43 487
Emissionskostnader	0	-1 031	-3 559
Garantiersättning	0	0	-2 002
Upptagna lån	0	2 000	8 250
Amortering lån	0	-2 000	-8 250
Erhållna bidrag	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	14 337	37 926
PERIODENS KASSAFLÖDE	-4 607	7 002	9 742
Valutadifferens i likvida medel	0	21	13
Likvida medel vid periodens början	12 044	2 289	2 289
Likvida medel vid periodens slut	7 437	9 312	12 044

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL KONCERNEN

Förändring av eget kapital	2025-01-01 2025-03-31	2024-01-01 2024-03-31	2024-01-01 2024-12-31
Belopp vid årets ingång	55 145	52 216	52 216
Nyemission	0	15 368	43 487
Emissionskostnader	0	-1 030	-3 558
Garantiersättning	0	0	-2 002
Omräkningsdifferens	0	21	-7
Periodens resultat	-7 548	-12 050	-34 991
Belopp vid årets utgång	47 597	54 525	55 145

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL MODERBOLAGET

Förändring av eget kapital	2025-01-01 2025-03-31	2024-01-01 2024-03-31	2024-01-01 2024-12-31
Belopp vid årets ingång	55 041	52 268	52 268
Nyemission	0	15 368	43 487
Emissionskostnader	0	-1 030	-3 558
Garantiersättning	0	0	-2 002
Omräkningsdifferens	1	0	0
Periodens resultat	-7 538	-11 877	-35 154
Belopp vid årets utgång	47 504	54 729	55 041

RESULTATRÄKNING - MODERBOLAGET

	2025	2024	2024
	Q1	Q1	Helår
Rörelseintäkter			
Nettoomsättning	0	0	256
Aktiverat arbete för egen räkning	759	759	4 601
Övriga rörelseintäkter	386	386	1 873
Summa rörelseintäkter m m	1 145	2 351	6 730
Rörelsekostnader			
Handelsvaror	-7	0	-180
Personalkostnader	-1 328	-2 479	-5 970
Övriga externa kostnader	-4 165	-8 297	-20 936
Övriga rörelsekostnader	0	-5	-4
Summa rörelsekostnader	-5 493	-10 781	-26 910
EBITDA	-4 355	-8 430	-20 360
Avskrivningar och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-3 183	-3 214	-12 913
Summa avskrivningar & nedskrivningar	-3 183	-3 214	-12 913
Rörelseresultat	-7 538	-11 644	-33 273
Finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	-1 231
Räntenetto och liknande resultatposter	0	-233	-672
Summa finansiella poster	0	-233	-1 903
Resultat efter finansiella poster	-7 538	-11 877	-35 176
Bokslutsdispositioner	0	0	22
Resultat före skatt	-7 538	-11 877	-35 154
Skatt	0	0	0
ÅRETS RESULTAT	-7 538	-11 877	-35 154
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-0,28	-0,81	-2,02
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-0,28	-0,81	-2,02

BALANSRÄKNING - MODERBOLAGET

	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	44 759	52 989	46 983
Summa immateriella anläggningstillgångar	44 759	52 989	46 983
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	2 031	2 976	2 230
Summa materiella anläggningstillgångar	2 031	2 976	2 230
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	353	5 210	3 979
Summa finansiella anläggningstillgångar	353	5 210	3 979
Summa anläggningstillgångar	47 143	61 175	53 192
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Varulager	1 207	0	1 197
Kundfordringar	405	160	564
Övriga fordringar	845	1 916	1 049
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	761	879	883
Summa kortfristiga fordringar	3 218	2 955	3 693
Kassa och bank	7 171	8 218	11 775
Summa omsättningstillgångar	10 389	11 173	15 468
SUMMA TILLGÅNGAR	57 532	72 348	68 660

BALANSRÄKNING - MODERBOLAGET FORT.

	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	14 631	9 388	14 631
Fond för utvecklingsutgifter	44 759	56 707	46 983
Summa bundet eget kapital	59 390	66 095	61 614
Fritt eget kapital			
Överkursfond	112 966	94 620	112 966
Balanserat resultat	-117 314	-94 109	-84 385
Årets resultat	-7 538	-11 877	-35 154
Summa fritt eget kapital	-11 886	-11 366	-6 573
Summa eget kapital	47 504	54 729	55 041
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	0	0	0
Leverantörsskulder	3 754	4 328	3 260
Skulder till koncernföretag	83	3 735	3 713
Övriga skulder	3 784	4 485	4 126
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 407	5 071	2 520
Summa kortfristiga skulder	10 028	17 619	13 619
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	57 532	72 348	68 660

KASSAFLÖDESANALYS - MODERBOLAGET

	2025	2024	2024
	Q1	Q1	Helår
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-7 538	-11 644	-33 273
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	3 183	3 214	12 915
Valutadifferenser	0	-65	-115
Erlagd ränta	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar	-4 355	-8 495	-20 473
Förändring i rörelsefordringar	475	521	-217
Förändring i rörelseskulder	-3 591	1 754	-2 614
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 471	-6 220	-23 304
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella tillgångar	-759	-1 653	-4 601
Avyttring av materiella tillgångar	0	771	771
Förvärv av finansiella tillgångar	0	-685	-685
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-759	-1 567	-4 515
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	15 368	43 487
Emissionskostnader	0	-1 031	-3 559
Garantiersättning	0	0	-2 002
Upptagna lån	0	2 000	8 250
Amortering lån	0	-2 000	-8 250
Återbetalning av aktieägartillskott	3 625	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 625	14 337	37 926
PERIODENS KASSAFLÖDE	-4 605	6 550	10 107
Likvida medel vid periodens början	11 775	1 668	1 668
Likvida medel vid periodens slut	7 170	8 218	11 775

NOTER

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och tillämpade redovisningsprinciper är enligt BFNAR 2012:1 och koncernredovisning (K3). Bolaget tillämpar samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpades i årsredovisningen för 2023.

Bolaget har under perioden omklassificerat hyresintäkter från nettomsättning till övriga intäkter. Jämförelsetalen för kvartal 1 2024 i denna rapport avviker därför från motsvarande uppgifter i den tidigare publicerade Q1-rapporten för 2024, där hyresintäkterna redovisades som en del av nettomsättningen. Denna omklassificering innebär att nettomsättningen är lägre och övriga intäkter högre i denna rapport jämfört med tidigare rapportering. För helåret 2024 innebär omklassificeringen att nettomsättningen blir 1 873 TSEK lägre

Not 2 Definition nyckeltal

Rörelseresultat (EBIT) - Resultatet för perioden inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar innan finansiella poster och skatt.

EBITDA - Rörelseresultatet exklusive av- och nedskrivningar av immateriella- och materiella anläggningstillgångar.

EBITDA% - EBITDA i förhållande till summa rörelsens intäkter.

Resultat per aktie före utspädning - Periodens resultat dividerat på genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång med hänsyn tagen till genomförda emissioner under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning - Periodens resultat dividerat på genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång med hänsyn tagen till utställda teckningsoptioner och konvertibler.

Eget kapital per aktie före utspädning – Eget kapital dividerat på antal utestående aktier vid periodens utgång.

Eget kapital per aktie efter utspädning – Eget kapital dividerat på antal utestående aktier vid periodens utgång med hänsyn tagen till utställda teckningsoptioner och konvertibler.

Genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång före utspädning - Vägt antal utestående aktier under perioden.

Genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång efter utspädning - Vägt antal utestående aktier under perioden med hänsyn tagen till utställda teckningsoptioner (TO3 och teckningsoptioner till personal, styrelse, konsulter) och konvertibler.

Orderstock - Ordervärdet på ännu ej levererade eller fakturerade order som finns i orderregistret.

Soliditet % - Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

TKR - kronor i tusental

MKR - kronor i miljontal

Notera

Denna information är sådan som JonDeTech Sensors AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen publicerades den 25 april 2025, kl. 08:30 CET.

Granskning

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av bolagets verksamhet, ställning och resultat.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Leif Borg, Verkställande direktör
Tel: 073-810 93 10
leif.borg@jondetech.com

Stockholm den 25 april 2025

Jan Johannesson

Styrelseledamot, Ordförande

Bengt Lindblad

Styrelseledamot

Dave Wu

Styrelseledamot

Karl Lundahl

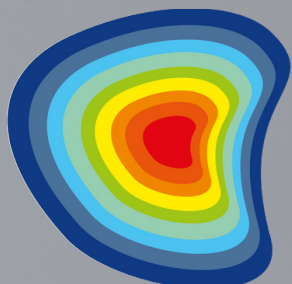
Styrelseledamot

Magnus Eneström

Styrelseledamot

Leif Borg

Verkställande direktör



JON DETECH

Box 195 63, 104 32 Stockholm

info@jondetech.com

www.jondetech.com

