

PRESSMEDDELANDE

25 augusti 2025 12:15:00 CEST

Svenska Cupen återkommer 2025 med stora varumärken som sponsorer

Fragbite Group AB:s (publ) dotterbolag Fragbite AB återkommer i höst med 2025 års upplaga av Svenska Cupen i Counter-Strike, Sveriges största nationella esportturnering. MAX Burgers och Unibet återkommer som sponsorer tillsammans med Cloetta som ansluter till turneringen för första gången.

Under hösten 2025 återkommer Sveriges största nationella esportturnering Svenska Cupen. Turneringen spelas i Counter-Strike och arrangeras av dotterbolaget Fragbite AB vars gaming- och esportbyrå Config bistår sponsorer och partners med varumärkesbyggande kommunikation. Årets upplaga av Svenska Cupen är den fjärde i rad och lika många år har MAX Burgers deltagit som titelsponsor. Globala sportspelbolaget Unibet utgör tävlingens officiella bettingpartner för andra gången, tillsammans med Cloetta som ansluter för första gången med varumärket Malaco Gott och Blandat. Fler sponsorer och/eller partners förväntas tillkomma.

"I tre år har finalen av Svenska Cupen varit den enskilt största sändningen på svenska på globala gamingplattformen Twitch. Det gläder oss att välkomna både återkommande och nya sponsorer till turneringen och tillsammans med dem siktar Fragbite förstås på ytterligare ett år i toppen. Jag är enormt stolt över att ha så starka varumärken med på resan, det finns betydande kommersiellt värde i att synas mot den svenska esportpubliken och vi vet att vi kan leverera på den punkten," säger Daniel Pereaux, VD, Fragbite AB och Config.

Svenska Cupen har under tre år i rad visat på mycket högt engagemang både från publik och spelare. Ett nytt upplägg med fler matcher som spelas på plats i Stockholm har lagts till gruppspelet för att öka engagemanget ytterligare. Mer information om turneringen: [LÄNK](#)

För frågor, vänligen kontakta:

Erika Mattsson, Chief Communications Officer

ir@fragbitegroup.com

Telefon: 08-520 277 82

Redeye AB är bolagets Certified Adviser.

Om oss

Fragbite Group (publ) är en svensk företagsgrupp med en portfölj av dotterbolag som utvecklar, anpassar och publicerar spel och esportinnehåll inom GAMING, ESPORT och WEB3. Våra produkter utvecklas för såväl traditionella plattformar – PC, mobil och konsol – som för moderna plattformar vilka bygger på blockkedjeteknologi. Fragbite Group har huvudkontor i Stockholm och är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

Bifogade filer

Svenska Cupen återkommer 2025 med stora varumärken som sponsorer