

**PRESSMEDDELANDE**

22 januari 2025 08:45:00 CET

# Första kollektionen Kumo-produkter säljer slut på rekordtid

Fragbite Group AB:s (publ) ("Fragbite Group") dotterbolag Lucky Kat har genomfört en framgångsrik försäljning av sin första produktkollektion under varumärket Kumo. En exklusiv "Founder's Collection" av gosedjur med integrerade digitala chip sålde slut på mindre än sju timmar. Marknadsföring och införsäljning av nästa kollektion, som riktas till både digitala och fysiska detaljhandelskanaler, har inletts.

I veckan såldes den första kollektionen av gosedjur under varumärket Kumo i samarbete med Lucky Kat's tillverknings- och distributionspartner Metafy, som opererar under varumärket 223. Ägare av Kumo NFT:er prioriterades med förtur. Denna första exklusiva "Founder's Collection" om över 2000 enheter sålde slut på mindre än sju timmar, och kommer medföra intäkter för Lucky Kat under första kvartalet via royalties. Leksakerna, som såldes via en onlinebutik för ett enhetspris på mellan 45 och 60 USD, har ett inbyggt NFC-chip som ger ägaren en NFT samt förmåner och belöningar över tid.

*"Styrkan i Kumos varumärke bevisas igen och jag är mycket glad över att den första produktkollektionen sålde slut på rekordtid. Det finns ett stort intresse på marknaden för moderna hybridprodukter som kombinerar den fysiska världen med den digitala, och vi är unikt positionerade för att skapa bestående användarvärden genom Kumo. Jag vill tacka teamet på Lucky Kat som har arbetat hårt med lanseringen, särskilt marknadsföringsteamet, samt vår samarbetspartner Metafy för deras insats med lanseringen. Vi ser fram emot nästa steg i att bygga upp den här nya verksamheten",* säger Stefan Tengvall, VD, Fragbite Group.

*"Vårt mål är att skapa och underhålla lojalitet med en begränsad Founder's Collection, utformad för att kunna förmedla en story över tid. Det är mycket glädjande att bevittna denna strategi framgångsrikt realiserad. Vi är nu redo att accelerera den globala lanseringen och i nära samarbete med Lucky Kat-teamet ta Kumo till nästa nivå,"* säger Cole Gurman, VD, Metafy.

Planering, marknadsföring och införsäljning av nästa kollektion av Kumo-produkter pågår, med försäljning mot slutkund planerad i både digitala kanaler och fysisk detaljhandel enligt tidigare kommunikation.

**För frågor, vänligen kontakta:**

Erika Mattsson, Chief Communications Officer

[em@fragbitegroup.com](mailto:em@fragbitegroup.com)

Telefon: 08-520 277 82

Redeye AB är bolagets Certified Adviser.

**Om oss**

Fragbite Group (publ) är en svensk företagsgrupp med en portfölj av dotterbolag som utvecklar, anpassar och publicerar spel och esportinnehåll inom GAMING, ESPORT och WEB3. Våra produkter utvecklas för såväl traditionella plattformar – PC, mobil och konsol – som för moderna plattformar vilka bygger på blockkedjeteknologi. Fragbite Group har huvudkontor i Stockholm och är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

**Bifogade filer**

**Första kollektionen Kumo-produkter säljer slut på rekordtid**