

# BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2024

Omsättningsrekord på 454 MSEK för året efter stark avslutning med 20% tillväxt i sista kvartalet och med en dryg fördubbling av EBITA till 18,9 MSEK (7,8) för 2024

## Fjärde kvartalet oktober–december 2024

- **Nettoomsättningen** för kvartalet ökade 19,8% till 119,6 MSEK jämfört med 99,8 MSEK för samma period 2023
- **Bruttomarginalen** uppgick till 39,3% (40,1%)
- **EBITDA** uppgick till 4,7 MSEK (5,5 MSEK)
- **EBITA** uppgick till 3,5 MSEK (1,9 MSEK)
- **Resultat före skatt** uppgick till 2,3 MSEK (0,7 MSEK)
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** ökade till 2,6 MSEK (-1,8 MSEK)

## Helåret 2024

- **Nettoomsättningen** för helåret ökade 22,4% till 453,7 MSEK jämfört med 370,7 MSEK föregående år
- **Bruttomarginalen** uppgick till 41,1% (40,9%)
- **EBITDA** uppgick till 28,9 MSEK (19,0 MSEK)
- **EBITA** uppgick till 18,9 MSEK (7,8 MSEK)
- **Resultat före skatt** uppgick till 13,5 MSEK (1,9 MSEK)
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** ökade till 26,4 MSEK (9,4 MSEK)

## Väsentliga händelser under fjärde kvartalet 2024

- Kraftig prisuppgång på råvaror och förstärkt amerikansk dollar tynger temporärt bruttomarginalerna
- Ny fullt automatiserad förpackningslinje för nötter togs i drift i Länna
- Samarbetsavtal tecknat med ny distributör för den tyska marknaden från 2025

## Väsentliga händelser efter 31 december

- Tre produkter med nötmixer lanserades i januari under det nya varumärket "Gårdsnötter"



## Resultatprognos för helåret 2025 & styrelsens förslag till utdelning inför stämman 2025

Styrelsen förväntar sig, givet nuvarande valutakurser, en nettoomsättning överstigande 520 MSEK för helåret 2025 med en EBITA-marginal överstigande 5%.

Styrelsen kommer föreslå, med utgångspunkt i de finansiella målen, bolagets resultat 2024 samt prognos för 2025, att årsstämman 2025 beslutar om en utdelning om 20 öre/aktie för verksamhetsåret 2024.



## Nyckeltal

Tkr	Kvartal 4			Helår		
	2024	2023	Förändr	2024	2023	Förändr
Nettoomsättning	119 566	99 844	19,8%	453 673	370 677	22,4%
Bruttomarginal	39,3%	40,1%	-0,8 ppt	41,1%	40,9%	+0,2 ppt
EBITDA	4 667	5 483	-14,9%	28 945	19 049	52,0%
<i>EBITDA-marginal</i>	3,9%	5,5%	-1,6 ppt	6,4%	5,1%	+1,3 ppt
EBITA	3 461	1 946	77,9%	18 883	7 800	142,1%
<i>EBITA marginal</i>	2,9%	1,9%	+1 ppt	4,2%	2,1%	+2,1 ppt
Vinst efter skatt	255	-169	-251%	9 639	955	909%
Vinst per aktie (SEK)	0,02	-0,01	-251%	0,73	0,07	909%
Vinst per aktie efter utspädning (SEK)	0,02	-0,01	-251%	0,71	0,07	909%
Eget kapital	68 725	59 038	16,4%	68 725	59 038	16,4%
<i>Eget kapital per aktie (SEK)</i>	5,19	4,46	16,4%	5,19	4,46	16,4%
Nettoskuld	39 089	55 107	-29,1%	39 089	55 107	-29,1%
<i>Nettoskuld / EBITDA</i>	na	na	na	1,4	2,9	-53,3%
Soliditet	40,9%	36,4%	+4,5 ppt	40,9%	36,4%	+4,5 ppt
Kassaflöde	-1 084	-645	neg	402	-866	pos
ROCE	13,4%	6,5%	+6,9 ppt	20,2%	6,9%	+13,3 ppt

## VD har ordet



Henrik Strinning, VD

Koncernen levererade en rekordomsättning på 120 MSEK under kvartalet, motsvarande en organisk tillväxt på 20%. För helåret ökade omsättningen med 22% till 454 MSEK, samtidigt som EBITA förbättrades till 3,5 MSEK (1,9) för kvartalet och 18,9 MSEK (7,8) för helåret

Premium Snacks avslutade ett framgångsrikt 2024 med en omsättningsökning på 20% i kvartalet, vilket resulterade i en årsomsättning om 454 MSEK med 22% organisk tillväxt för helåret. Därmed har koncernen levererat sex kvartal i rad med över 15% organisk tillväxt.

Tillväxten var stark inom alla produktsegment och marknader, särskilt chipsexporten, som växte med 63% i kvartalet, samt det centralt listade sortimentet av chips och nötter i dagligvaruhandeln i Sverige, som växte med 29% respektive 53% i kvartalet. Totalt i kvartalet var tillväxten 27% inom Gårdschips, 26% inom Exotics Snacks påsförpackade sortiment, samt 10% inom lösviktskonceptet.

Bruttomarginalen inom Exotic Snacks kom att påverkas negativt i kvartalet av ovanligt kraftiga prisökningar på centrala råvaror som kakao (som femdubblats i pris), cashew och pistage, samt därtill en försvagad krona. Dessa kostnadsökningar tar tid att överföra till kunderna, varför gjorda prisjusteringar får effekt först under första kvartalet 2025.

Totalt ökade EBITA till 18,9 MSEK (7,8) för helåret och 3,5 MEK för kvartalet (1,9), medan det operativa kassaflödet uppgick till 26,4 MSEK på helåret (9,4) och 2,6 MSEK i kvartalet (-1,8). Utan den temporära marginalpressen inom nötter i kvartalet och potatisbristen i somras hade helårets EBITA-marginal på 4,2% (2,1%) hamnat i övre delen av prognosen på 4–5%.

Under 2025 väntas tillväxten fortsätta genom nya exportkunder och listningar av nya produkter i Sverige, t ex vårt nya varumärke "Gårdsnötter" som lanserats vecka 4 och har tagits emot positivt av marknaden.

Genomförda investeringar i ökad kapacitet, ökad förädlingsgrad och effektivare produktion medför lägre personal- och driftskostnader 2025. Ytterligare investeringar i högre kapacitet, ökad förädlingsgrad och lägre driftskostnader genomförs i februari inom Exotic Snacks och i maj inom Gårdschips.

Utsikterna inför 2025 är ljusa, trots det utmanande marknadsläget med svag svensk krona, kraftigt ökande råvarupriser och konsumenter som håller hårt i plånboken. Premium Snacks har under året bevisat förmågan att leverera tillväxt på 20% med ökad lönsamhet. Genom investeringar i ökad kapacitet och effektivitet, samt ett allt mer erfaret team i företaget, kommer 2025 att bli ännu bättre än 2024. För 2025 förväntar vi oss försäljning över 520 MSEK med en EBITA-marginal över 5%, för att 2026 ha ambitionen att överträffa koncernens mål om 6% EBITA-marginal, med fortsatt tvåsiffrig tillväxt.

Den positiva utvecklingen inom koncernen har varit möjlig tack vare ett fantastiskt team av medarbetare i Länna, Laholm och ute i hela landet. Vi har under 2024 haft förmånen att behålla hela vår duktiga fältorganisation samt alla medarbetare på huvudkontoret vilket är ett bevis på den positiva framåtanda och arbetsglädje som finns i företaget! Ett stort tack till alla medarbetare inom Premium Snacks!

Henrik Strinning, VD  
Huddinge, februari 2025

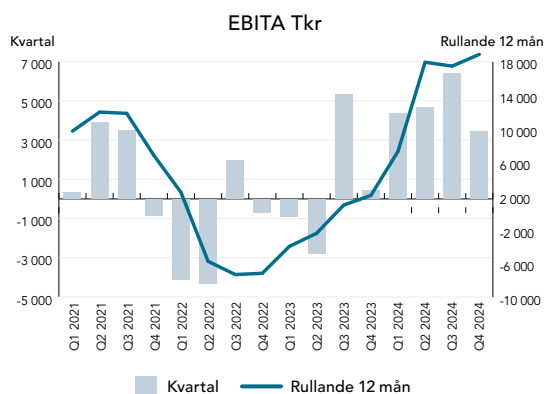
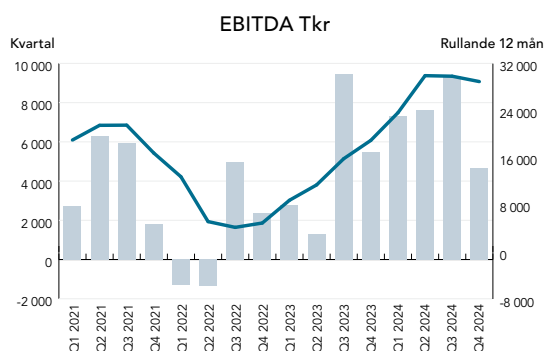
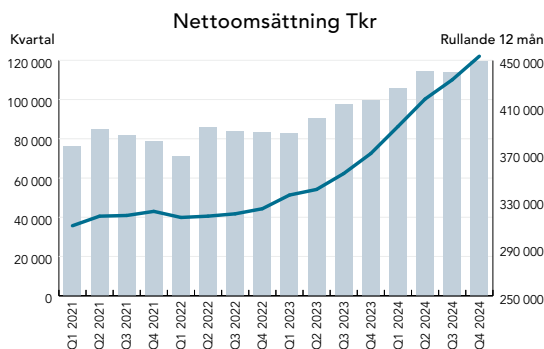
## Fortsatt 20-procentig tillväxt för koncernen

Försäljningsutvecklingen låg i linje med föregående kvartal och visade en organisk tillväxt på cirka 20%, främst drivet av volymökningar. Gårdschips växte med 24%, Exotic Snacks påsförpackade nötter och dragéer ökade med 27%, medan lösviktskonceptet visade en tillväxt på 10%. Tillväxten inom lösvikt drevs främst av genomförda prishöjningar.

Försäljningsutvecklingen var betydligt högre än för dagligvarumarknaden i stort. Detaljhandelsleverantörernas förening redovisar 3,2% tillväxt i snitt för branschen mot 19,8% för Premium Snacks i kvartalet. Faktorerna bakom den starka utvecklingen är fler centralt listade produkter, bättre säljstyrning, fler säljare och en modern digital marknadsföring. Under slutet av 2024, och i än större utsträckning under 2025, kommer nya produkter att driva en allt större del av tillväxten, t ex under det nya varumärket "Gårdsnötter".

Den underliggande bruttomarginalen sjönk tillfälligt till 39,3% från 42,5% föregående kvartal och 40,1% föregående år. Prisjusteringar har genomförts på grund av prisökning på chokladprodukter på 40–70% och på nötter, som cashew, pistage och mandlar, samt valuta-effekter. Dessa sker dock med en kontraktsmässig fördröjning på ett par månader och får full effekt först i mitten av första kvartalet.

Försäljningsökningen ser ut att fortsätta 2025, där både volym och pridfaktorer bidrar till ökad försäljning. Kapacitets- och produktivitetshöjande investeringar är inplanerade i bägge fabrikena under våren 2025 för att möjliggöra större volymer och förbättrade marginaler.



## Nettoomsättning per segment

Tkr	Kvartal 4			Helår		
	2024	2023	Förändr	2024	2023	Förändr
Lösvikt Exotic Snacks	44 080	40 019	10,1%	161 881	148 534	9,0%
Påspackat Exotic Snacks	42 603	33 904	25,7%	164 498	123 553	33,1%
Påspackat Gårdschips	32 884	25 921	26,9%	127 293	98 590	29,1%
<b>Nettoomsättning</b>	<b>119 566</b>	<b>99 844</b>	<b>19,8%</b>	<b>453 673</b>	<b>370 677</b>	<b>22,4%</b>

## Nettoomsättning per marknad

Tkr	Kvartal 4			Helår		
	2024	2023	Förändr	2024	2023	Förändr
Sverige	108 390	92 971	16,6%	418 424	340 704	22,8%
Export	11 176	6 873	62,6%	35 249	29 973	17,6%
<b>Nettoomsättning</b>	<b>119 566</b>	<b>99 844</b>	<b>19,8%</b>	<b>453 673</b>	<b>370 677</b>	<b>22,4%</b>

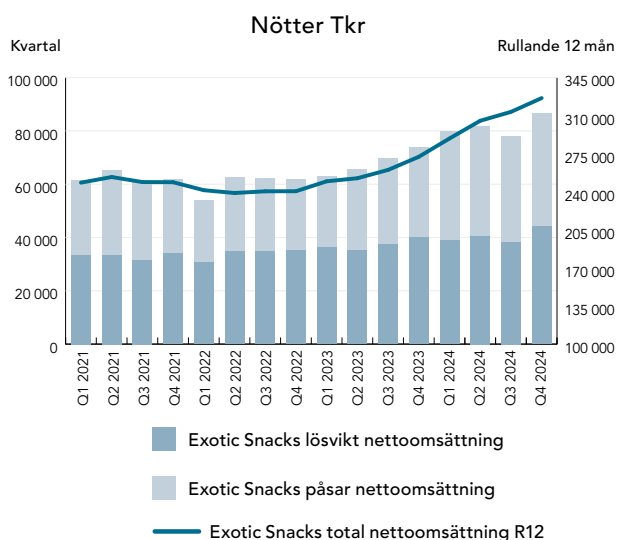


## Fortsatt kraftig tillväxt för nötter i påse och i lösvikt

Exotic Snacks nötter i påse fortsätter att växa med +25,7% i kvartalet och +33,1% på helåret. Tillväxten är driven av en aktiv säljkår i butik med bra produkt-erbjudanden till konsument, men i ännu större utsträckning av förbättrade listningar hos centrala kunder, både nyheter samt bredare distribution av existerande produkter. De flesta produkter har även fått ny design under året för att återspegla den höga kvalitén på produkterna.

Exotic Snacks marknadsandel för förädlade nötter i påse i DVH uppgick till 6,4% för helåret 2024 (5,0%). Utvecklingen för centralt listade produkter är stark i alla dagligvarukedjor, samt inom Horeca och Discount.

Lösviktskonceptet har haft en stark försäljningsutveckling i kvartalet med 10,1% tillväxt, varav 1,0% är volym och resterande på grund av högre priser på främst chokladprodukter. Marknadsandelen bedöms vara över 42% och har ökat under året genom nettotillskott av butiker. De kraftiga råvaruprisökningarna på choklad och nötter, samt effekterna av en svagare valuta, har accepterats av marknaden, där tillväxten i volym fortfarande är positiv, trots 20–30kr/kg prishöjning till konsument.



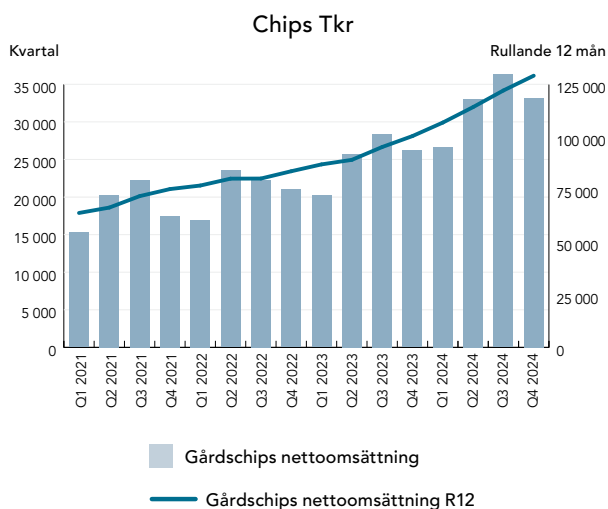
Under 2025 kommer i stort sett samtliga produkter att packas i egna fabriker, vilket möjliggör fortsatt lönsam tillväxt. En ny kapacitets- och effektivitetshöjande packmaskin installeras i Länna under första kvartalet 2025. Breda centrala listningar av det nya varumärket Gårdsnötter, samt nya produkter under Exotic Snacks varumärke, t ex Trailmix, kommer att leda till fortsatt kraftig tillväxt inom nötter under 2025.



## Gårdschips fortsätter växa med nära +30%

Gårdschips tillväxt på +29,6% i kvartalet och +29,1% på helåret är helt volymdriven och reflekterar en fantastisk utveckling både i Sverige och på export där Danmark växte med över 60% och Tyskland över 20% på helåret. En ny distributör i Tyskland från årsskiftet förväntas kunna öka tillväxttakten ytterligare. Även i Österrike och Benelux har Gårdschips nu distribution, där flera marknadsledande kedjor börjat sälja våra chips.

Gårdschips marknadsandelar inom detaljhandeln (DVH) har fortsatt öka under hela året med en uppskattad andel inom premiumchips för helåret på 19,0% mot 16,0% föregående år. För kvartal 4 var marknadsandelen 21,1%, där Gårdschips fyllde utrymmet efter OLWs avlistade premium-chips, Delichips. Premiumchips som helhet avslutade året med en tillväxt på 9% mot en svag negativ tillväxt för standardchips. Kunderna hittar nu åter tillbaka till premiumchips efter tuffa inflationsår.



Årets potatisbrist kostade Gårdschips ca 2 MSEK då potatis köptes till mycket höga priser på försommaren för att säkerställa leveranserna till kunderna. 2024 års skördeutfall är normala och potatisvolymerna utifrån förväntad försäljning är kontrakterade.



## Produktlanseringar höst/vinter 2024

Exotic Snacks och Gårdschips har under hösten/vintern lanserat ett antal nyheter, däribland det nya varumärket "Gårdsnötter", inom samtliga produktsegment och fått listningar på de centrala kedjorna inom svensk dagligvarumarknad.

## Långsiktiga finansiella mål

### Tillväxt

Premiums Snacks målsättning är att organiskt öka försäljningen snabbare än marknadstillväxten för snacks. Den årliga tillväxten ska över tid överstiga 10%, inklusive mindre kompletteringsförvärv i syfte att konsolidera marknaden.

### Lönsamhet

Premium Snacks mål är att uppnå en årlig EBITA-marginal om minst 6% (motsvarande 9% EBITDA-marginal), mätt som resultat före immateriella avskrivningar, finansiella poster och skatt, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.

### Utdelningsmål

Premium Snacks har som ambition att årligen dela ut minst 25% av nettoresultatet och använda resterande vinst till fortsatt tillväxt, värdeskapande investeringar och eventuella förvärv. Utdelning skall anpassas löpande till rörelsens kapitalbehov och målet om en skuldsättningsgrad (Nettoskuld/EBITDA) understigande 2,0.

## Finansiell översikt koncernen fjärde kvartalet 2024

### Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

### Operationella och finansiella risker

Koncernens verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför koncernens kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som koncernen främst utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

### Försäljning

Koncernens försäljning fjärde kvartalet 2024 var 119,6 MSEK (+19,8%) jämfört med 99,8 MSEK samma period föregående år. Helåret 2024 slutade på +22,4% i försäljningsökning motsvarande 453,7 MSEK (370,7 MSEK).

### Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 47 MSEK (+17,5%) fjärde kvartalet i år jämfört med 40 MSEK samma period

2023. Eftersom samtliga Exotic Snacks produkter importeras har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköspriser. Genomsnittskursen för EUR var relativt stabil (+0,3%) kvartal 4 i år jämfört med samma period 2023. USD-kursen var +1% högre motsvarande period. Året avslutades med en kraftig ökning av USD mot tidigare perioder. I kvartal 4 ökade USD med +3,4% i snitt jämfört mot kvartal 3.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 39,3% jämfört med 40,1% samma period föregående år. På grund av den försvagade svenska kronan pressades marginalerna nedåt i kvartalet för lösvikten och det påspackade nöterna. Även råvarupriserna på choklad, cashew och pistage ökade kraftigt i slutet på året vilket ytterligare förstärkte den negativa effekten på marginalerna. Bruttomarginalen fortsätter dock förbättras på helåret 2024 (+41,1%) jämfört med föregående år (40,9%). Detta beror främst på förändrad produktmix då försäljningen av Gårdschips fortsätter med sin starka tillväxt, ökad automation i chips-tillverkningen samt pack av nötter i egen regi.

## Resultat

Resultat före avskrivningar (EBITDA) för fjärde kvartalet 2024 uppgick till 4,7 MSEK jämfört med 5,5 MSEK samma period föregående år. Resultat efter materiella avskrivningar (EBITA) uppgick till 3,5 MSEK jämfört med 1,9 MSEK motsvarande period föregående år. En återföring av avskrivningar gjordes i december drivet av att Exotic Snacks ställ skrivs av på fem år i stället för som tidigare tre år. Ändring av avskrivningstid harmoniserar med Skatteverkets nya direktiv om skattemässiga överavskrivningar. Rörelsekostnader uppgick i kvartalet till -42,4 MSEK, vilket var en ökning med 22,6% jämfört med föregående år. Rörelsekostnaderna ökade på grund av ökade volymer, ökade kampanj- och varumärkes-investeringar, samt in-sourcing av produktion. Kostnaderna har minskat i procent av omsättningen från 35,8% till 34,7% på helåret. Betydande skalfördelar finns vid fortsatt tillväxt, då en stor del av kostnaderna är fasta. Kapacitetsbegränsningar och implementering av ny utrustning har temporärt drivit upp kostnader i slutet av året.

På helåret ökade resultatet före avskrivningar (EBITDA) med +52% till 28,9 MSEK och EBITA till 18,9 MSEK (+142%).

## Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under fjärde kvartalet uppgick till 2,6 MSEK jämfört med -1,8 MSEK samma period föregående år. Kassaflödet

för kvartalet efter investeringar och finansiering uppgick till -1,1 MSEK jämfört med -0,6 MSEK för perioden oktober–december 2023. Under det fjärde kvartalet aktiverades en WA-maskin med tillhörande palletterare för verksamheten i Länna, i balansräkningen.

2024 genererade kassaflödet från den löpande verksamheten 26,4 MSEK (9,4 MSEK) och efter investeringar och finansiering uppgick det till 0,4 MSEK (-0,9 MSEK).

## Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 0,8 MSEK (0,4 MSEK) den 31 december 2024. Koncernen hade räntebärande skulder på 39,9 MSEK (55,3 MSEK) vid utgången av året. Mycket av kassaflödet har använts till att minska företagets checkkredit och amortering av lån för att nå målet om en skuldsättningsgrad < 2 gånger årlig EBITDA. Koncernens skuldsättningsgrad uppgick per sista december 2024 till 1,4 gånger EBITDA.

Under 2022 erhöles, mot bakgrund av coronapandemin, anstånd från Skatteverket med att betala moms och sociala avgifter på tillsammans 16,5 MSEK. Anståndet började återbetalas i juli 2024 och skall var helt återbetald i juni 2027. I kvartalet återbetalades 1,3 MSEK till Skatteverket, kvarstående skuld per 31 december uppgår till 13,7 MSEK.

## Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 4,9 MSEK (1,1 MSEK) under kvartalet och avser främst en investering i WA- och palletteringsmaskin till verksamheten i Länna. På helåret uppgick investeringarna till 10,5 MSEK (6,1 MSEK) varav det mesta är hänförligt till Exotic Snacks verksamhet i Länna.

## Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på totalt 1,9 MSEK (4,3 MSEK) varav 0,7 MSEK (0,7 MSEK) avser avskrivningar på varumärken. Anledningen, till de i kvartalet, lägre avskrivningarna är återläggning av överavskrivningar gällande de ställ som Exotic Snacks ställer ut hos kunder. Från och med 2024 skrivs dessa av på fem år mot tidigare tre år. Helåret 2024 avskrivningar på materiella tillgångar uppgår till totalt 10,1 MSEK (11,2 MSEK).

## Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 68,7 MSEK (59,1 MSEK) per den 31 december 2024.



## Koncernen – resultaträkning

Tkr	Kvartal 4		Helår	
	2024	2023	2024	2023
<b>Nettoomsättning</b>	<b>119 566</b>	<b>99 844</b>	<b>453 673</b>	<b>370 677</b>
Kostnad såld vara	-72 519	-59 795	-267 308	-218 907
<b>Bruttovinst</b>	<b>47 047</b>	<b>40 049</b>	<b>186 364</b>	<b>151 770</b>
Rörelsekostnader	-42 380	-34 566	-157 419	-132 721
<b>EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)</b>	<b>4 667</b>	<b>5 483</b>	<b>28 945</b>	<b>19 049</b>
Avskrivningar materiella	-1 206	-3 537	-10 062	-11 249
<b>EBITA (Resultat efter matr. avskrivningar)</b>	<b>3 461</b>	<b>1 946</b>	<b>18 883</b>	<b>7 800</b>
Avskrivningar immateriella	-738	-738	-2 950	-2 801
<b>EBIT (Resultat efter avskrivningar)</b>	<b>2 724</b>	<b>1 208</b>	<b>15 933</b>	<b>5 000</b>
Räntekostnader netto	-439	-547	-2 480	-3 059
<b>Resultat före skatt</b>	<b>2 285</b>	<b>661</b>	<b>13 453</b>	<b>1 941</b>
Skatt	-2 030	-830	-3 814	-985
<b>Periodens resultat</b>	<b>255</b>	<b>-169</b>	<b>9 639</b>	<b>955</b>

## Koncernen – balansräkning

Tkr	2023		2024		
	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep	31 dec
Varumärken	44 255	43 517	42 779	42 040	41 302
Goodwill och övriga immateriella tillg	704	650	589	529	468
Materiella anläggningstillgångar	44 396	42 980	42 445	41 176	44 953
Uppskjuten skattefordran	2 376	2 376	2 376	2 376	1 459
<b>Anläggningstillgångar</b>	<b>91 731</b>	<b>89 523</b>	<b>88 189</b>	<b>86 122</b>	<b>88 181</b>
Varulager	34 714	29 216	35 504	36 630	34 874
Kundfordringar	28 605	38 976	37 387	37 031	37 468
Övriga kortfristiga fordringar	6 600	6 603	5 257	5 812	6 703
Kassa och bank	364	1 378	871	1 851	766
<b>Omsättningstillgångar</b>	<b>70 283</b>	<b>76 173</b>	<b>79 018</b>	<b>81 324</b>	<b>79 811</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>	<b>162 014</b>	<b>165 697</b>	<b>167 207</b>	<b>167 446</b>	<b>167 993</b>
Eget kapital exkl periodresultat	58 083	59 081	59 084	59 085	59 086
Periodens resultat	955	2 307	5 208	9 385	9 639
<b>Eget kapital</b>	<b>59 038</b>	<b>61 388</b>	<b>64 292</b>	<b>68 469</b>	<b>68 725</b>
Långfristiga låneskulder	18 016	15 644	13 919	12 541	12 322
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>18 016</b>	<b>15 644</b>	<b>13 919</b>	<b>12 541</b>	<b>12 322</b>
Kortfristiga låneskulder	37 273	34 837	35 040	26 043	27 533
Leverantörsskulder	35 487	41 455	40 792	45 987	43 411
Övriga kortfristiga skulder	12 201	12 374	13 164	14 405	16 001
<b>Kortfristiga skulder</b>	<b>84 961</b>	<b>88 666</b>	<b>88 996</b>	<b>86 435</b>	<b>86 945</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>162 014</b>	<b>165 697</b>	<b>167 207</b>	<b>167 446</b>	<b>167 993</b>

## Koncernen – förändring i eget kapital

Tkr	Kvartal 4		Helår	
	2024	2023	2024	2023
Eget kapital vid periodens början	68 469	59 221	59 038	58 079
Omräkningsdifferens eget kapital	0	-14	48	3
Periodens resultat	255	-169	9 639	955
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>68 725</b>	<b>59 038</b>	<b>68 725</b>	<b>59 038</b>

## Koncernen – kassaflödesanalys

Tkr	Kvartal 4		Helår	
	2024	2023	2024	2023
Rörelseresultat före avskrivningar	4 667	5 620	28 945	19 049
Finansnetto och skatt	-2 469	-1 532	-6 294	-4 058
Förändring rörelsekapital	367	-5 865	3 724	-5 625
<b>Kassaflöde löpande verksamhet</b>	<b>2 565</b>	<b>-1 778</b>	<b>26 375</b>	<b>9 366</b>
Investeringsverksamhet	-4 919	-1 146	-10 499	-6 146
Finansieringsverksamhet	1 270	2 279	-15 474	-4 086
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-1 084</b>	<b>-645</b>	<b>402</b>	<b>-866</b>
Likvida medel periodens början	1 851	1 009	364	1 230
<b>Likvida medel periodens slut</b>	<b>766</b>	<b>364</b>	<b>766</b>	<b>364</b>



## Moderbolaget – resultaträkning

Tkr	Kvartal 4		Helår	
	2024	2023	2024	2023
<b>Nettoomsättning</b>	<b>33 216</b>	<b>26 121</b>	<b>129 172</b>	<b>100 400</b>
Kostnad såld vara	-22 452	-19 110	-87 479	-68 995
<b>Bruttovinst</b>	<b>10 764</b>	<b>7 010</b>	<b>41 693</b>	<b>31 405</b>
Rörelsekostnader	-11 626	-8 743	-43 169	-31 901
<b>EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)</b>	<b>-862</b>	<b>-1 733</b>	<b>-1 475</b>	<b>-495</b>
Avskrivningar materiella	-6	-28	-60	-135
<b>EBITA (Resultat efter matr. avskrivningar)</b>	<b>-868</b>	<b>-1 761</b>	<b>-1 535</b>	<b>-630</b>
Avskrivningar immateriella	-1	-1	-3	-3
<b>EBIT (Resultat efter avskrivningar)</b>	<b>-869</b>	<b>-1 762</b>	<b>-1 538</b>	<b>-633</b>
Räntekostnader netto	-21	-78	-254	-403
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-891</b>	<b>-1 840</b>	<b>-1 793</b>	<b>-1 036</b>
Bokslutsdispositioner och skatt	5 830	1 058	5 270	1 058
<b>Periodens resultat</b>	<b>4 939</b>	<b>-782</b>	<b>3 477</b>	<b>23</b>

## Moderbolaget – balansräkning

Tkr	2023		2024		
	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep	31 dec
Varumärken	5	4	4	3	2
Materiella anläggningstillgångar	112	89	66	58	166
Aktier i dotterbolag	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150
Uppskjuten skattefordran	2 532	2 376	2 376	2 376	1 459
<b>Anläggningstillgångar</b>	<b>63 799</b>	<b>63 620</b>	<b>63 596</b>	<b>63 588</b>	<b>62 776</b>
Varulager	1 715	3 046	2 302	2 408	0
Kundfordringar	10 066	10 217	14 669	16 118	13 374
Övriga kortfristiga fordringar	1 158	1 221	5 412	1 004	5 044
Kassa och bank	18	1	2	9	5
<b>Omsättningstillgångar</b>	<b>12 956</b>	<b>14 485</b>	<b>22 385</b>	<b>19 539</b>	<b>18 423</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>	<b>76 755</b>	<b>78 105</b>	<b>85 981</b>	<b>83 127</b>	<b>81 199</b>
Eget kapital exkl periodresultat	64 152	64 773	64 773	64 773	64 773
Periodens resultat	23	-1 376	2 738	-1 462	3 477
<b>Eget kapital</b>	<b>64 175</b>	<b>63 398</b>	<b>67 512</b>	<b>63 311</b>	<b>68 250</b>
Långfristiga låneskulder kreditinstitut	885	705	435	75	0
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>885</b>	<b>705</b>	<b>435</b>	<b>75</b>	<b>0</b>
Kortfristiga låneskulder	1 075	1 075	1 075	1 075	880
Leverantörsskulder	1 453	1 743	2 081	2 298	2 052
Övriga kortfristiga skulder	9 168	11 185	14 879	16 368	10 018
<b>Kortfristiga skulder</b>	<b>11 696</b>	<b>14 003</b>	<b>18 035</b>	<b>19 741</b>	<b>12 949</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>76 755</b>	<b>78 105</b>	<b>85 981</b>	<b>83 127</b>	<b>81 199</b>

### Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier uppgick den 31 december 2024 till 13 251 653 fördelat på cirka 1 400 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till koncernens vinst och tillgångar. Bolaget har ställt ut 350 000 teckningsoptioner (lösen 2025) till ledningen med lösenpris SEK 10,75. Antal aktier efter full utspädning uppgår därmed till 13 601 653.

Premium Snacks Nordic AB:s aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market sedan 14 december 2021 under aktiesymbolen SNX. Under fjärde kvartalet 2024 handlades aktien till lägst 16,30 kr och till högst 20,40 kr.

#### Nyckeltalsdefinitioner

##### Bruttomarginal

Bruttovinst / nettoomsättning

##### EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)

Rörelseresultat före avskrivn / nettooms

##### EBITA (Resultat efter matr. avskrivningar)

Res efter materiella anläggningstillgångar men före avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar och goodwill

##### Soliditet

Eget kapital / balansomslutning

##### ROCE

EBIT / balansomslutning – kortfristiga skulder (genomsnitt). Kvartalen annualiserade.

##### Resultat per aktie kr

Resultat efter skatt / snitt antal aktier

##### Eget kapital per aktie kr

Eget kapital / antal aktier

### Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

### Kommande rapporter

Premium Snacks Nordic AB offentliggör Kvartalsrapport 1 2025 den 30 april 2025.

### För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Henrik Strinning, VD

E-post: [henrik.strinning@premiumsnacksnordic.com](mailto:henrik.strinning@premiumsnacksnordic.com)

Mobil: +46 (0) 70 549 59 78

### Certified Adviser

Carnegie Investment Bank AB (publ)

E-post: [certifiedadviser@carnegie.se](mailto:certifiedadviser@carnegie.se)

Telefon: +46 (0)73 856 42 65

### 556717-1185 Premium Snacks Nordic AB (publ) – (SNX)

Speditionsvägen 36

142 50 Skogås

Telefon: 08-555 411 00

E-post: [info@premiumsnacksnordic.com](mailto:info@premiumsnacksnordic.com)

Hemsida: [www.premiumsnacksnordic.com](http://www.premiumsnacksnordic.com)

Denna information är sådan som Premium Snacks Nordic AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014).

Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 februari 2025 klockan 08.00 CET.