

# Acast

**Delårsrapport**

**Januari – september 2022**

**Acast AB (publ)**



# Om Acast

Acast är världens största oberoende podcastföretag. Sedan Acast grundades 2014, har vi brutit mark inom det öppna podcast-ekosystemet – genom att göra podcasts tillgängliga i alla lyssningsappar. Acast tillhandahåller en marknadsplats där vi hjälper poddkreatörer att hitta rätt publik för att främja intjäning på sitt innehåll. När våra poddkreatörer tjänar pengar, så tjänar vi pengar. Idag har Acast 88 000 podcasts anslutna till vår plattform, med över 400 miljoner lyssningar varje månad.

Bolaget finns över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Acast är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market.

För briljanta poddskapare  
För smarta annonsörer  
För berättelserna

## Om Acasts rapportering

Detta är Acasts delårsrapport för perioden 1 januari 2022 – 30 september 2022. Rapporten beskriver koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning för perioden. Såvida inget annat anges gäller redovisningen hela koncernen. Belopp inom parentes avser motsvarande period 2021.

### KONTAKTA OSS

Ross Adams, CEO  
Email: ross@acast.com

Emily Villatte, CFO  
Email: emily@acast.com

[investors.acast.com](https://investors.acast.com)

## Finansiell kalender

Bokslutskommuniké för perioden 1 januari – 31 december 2022	15 feb 2023
Årsredovisning för perioden 1 januari - 31 december 2022	20 apr 2023
Delårsrapport för perioden 1 januari - 31 mars 2023	9 maj 2023
Bolagsstämma 2023	9 maj 2023
Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 juni 2023	3 aug 2023
Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 september 2023	7 nov 2023

# Nyckeltal tredje kvartalet 2022

## 21%

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT

## 35%

BRUTTOMARGINAL

## -23%

JUSTERAD EBITDA MARGINAL

## Tredje kvartalet 2022

- Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 322,0 MSEK (265,1) motsvarande en nettoomsättningstillväxt på 21% (89%)
- Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 7% (87%). Den nuvarande makroekonomiska situationen, som har en direkt inverkan på annonsköp, har påverkat Acasts lägre tillväxt jämfört med föregående år
- Bruttomarginalen i kvartalet var 35% (36%)
- Det justerade EBITDA-resultatet uppgick till -75,1 MSEK (-42,0) och den justerade EBITDA-marginalen till -23% (-16%), motsvarande en förbättring av justerat EBITDA om 23,1 MSEK och en marginalförbättring om 8 procentenheter jämfört med det andra kvartalet i år då bolaget nådde en vändpunkt och nu går mot lönsamhet
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -102,0 MSEK (-52,7), inklusive kostnader för personalreduceringar om 8 MSEK samt 3 MSEK i kostnader relaterade till förvärvet av Podchaser
- Periodens resultat påverkades positivt av valutaomräkningseffekter och uppgick till -68,5 MSEK (-46,1)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -120,3 MSEK (-70,8)
- Kassaflödet från investeringsverksamheten resulterade i ett kassaflöde om -217,9 MSEK, som ett resultat av förvärvet av Podchaser, och likvida medel vid periodens slut var 901,9 MSEK
- Periodens resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,38 SEK (-0,26)
- Antalet lyssningar uppgick till 1 318 miljoner (891), en ökning med 48% jämfört med samma period föregående år. ARPL om 0,24 SEK (0,30)

## Viktiga händelser

- Acast har förvärvat Podchaser, världens mest omfattande databas för podcasts. Tillsammans erbjuder vi nu branschens bästa metadata för poddkreatörer och annonsörer
- Acast har kommunicerat att man avser att göra en översyn av organisationen med avsikt att reducera kostnadsbasen och därmed skapa lönsam tillväxt. De planerade kostnadsreduceringarna påverkar cirka 15 procent av Acasts nuvarande personalstyrka och beräknas vara slutförda innan årsskiftet
- Acast har tecknat ett avtal med The New York Times om att representera medieföretaget avseende försäljning av ljudreklam i Storbritannien. Avtalet inkluderar bland annat The New York Times ikoniska podcasts "This American Life" och "Serial"
- Podcast-succéerna "WTF with Marc Maron" och "Sh\*\*ged. Married. Annoyed." har lanserat WTF+ och SMA+ via verktyget Acast+. Lanseringarna innebär att prenumeranter får tillgång till bonusmaterial, exklusiva förmåner samt arkivmaterial
- Under kvartalet har Acast expanderat till Italien genom ett partnerskap med amerikanska podcast-nätverket Wonderly. Inledningsvis har showerna "Bunga, Bunga", "Dr Death" och "Business Wars" översatts och introducerats på den italienska marknaden via Acasts plattform

# Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK	2022 jul-sep	2021 jul-sep	2022 jan-sep	2021 jan-sep	2021 jan-dec
Nettoomsättning	321 950	265 142	936 069	689 211	1 025 702
Nettoomsättningsstillväxt (%)	21%	89%	36%	96%	73%
Organisk nettoomsättningsstillväxt (%)	7%	87%	23%	100%	74%
Bruttoresultat	112 551	96 740	312 839	250 665	373 476
Bruttomarginal (%)	35%	36%	33%	36%	36%
EBITDA	-86 117	-42 040	-252 518	-153 489	-181 618
EBITDA-marginal (%)	-27%	-16%	-27%	-22%	-18%
Justerad EBITDA*	-75 144	-42 009	-241 228	-122 247	-150 480
Justerad EBITDA-marginal (%)*	-23%	-16%	-26%	-18%	-15%
Rörelseresultat	-101 986	-52 747	-294 008	-182 134	-221 646
Rörelsemarginal (%)	-32%	-20%	-31%	-26%	-22%
Justerat rörelseresultat*	-91 013	-52 716	-282 7188	-150 892	-190 508
Justerat rörelsemarginal (%)*	-28%	-20%	-30%	-22%	-19%
Jämförelsestörande poster*	10 973	31	11 290	31 242	31 138
Periodens resultat	-68 543	-46 132	-212 379	-275 105	-300 394
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-120 300	-70 830	-281 969	-134 191	-121 806**
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)***	-0,38	-0,26	-1,19	-1,83	-1,91
Lyssningar (miljoner)	1 318	891	3 812	2 645	3 735
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,24	0,30	0,25	0,26	0,27

\*Justerat 2022 för kostnader från förvärvet av Podchaser samt omstruktureringkostnader. 2021 justerat för kostnader för bolagets notering.

\*\*Justering av kassaflödet har skett för tidigare perioder. För mer information se not 9.

\*\*\* 50:1 aktiesplit utförd i Q2-21 applicerad på alla perioder.

Definitioner och syfte återfinns under not 10 och avstämning återfinns under not 11.

# VD har ordet:

## På väg mot lönsamhet

Det tredje kvartalet har präglats av omvärldens ökade oro och osäkerhet kring den makroekonomiska utvecklingen. Historien har lärt oss att när lågkonjunkturen är nära påverkas annonsmarknaden generellt tidigt i cykeln, och vi har noterat en gradvis svalare marknad hittills i år. Men Acast är en av de största, ledande aktörerna på marknaden genom vår leverans av teknologi för distribution och intäktsgenerering av podcasts och vi har nu stärkt vår position ytterligare genom förvärvet av Podchaser. Förvärvet gör oss än mer konkurrenskraftiga och ökar vår förmåga att skapa nya intäktsströmmar för Acast. Under kvartalet såg vi en sekventiell förbättring av EBITDA, vilket tydliggör att vi är på väg mot lönsamhet i linje med den plan vi lagt upp tidigare i år.

### FORTSATT TILLVÄXT OCH POSITIV RESULTATTREND

Omsättningen under tredje kvartalet uppgick till 322 MSEK, motsvarande en tillväxt om 21 procent jämfört med samma kvartal förra året. I skenet av att framtidsutsikterna nu skymms av den alltmer osäkra makroekonomiska situationen världen över, är vi glada att kunna konstatera att Acast visar fortsatt god tillväxt, tack vare en stark position som marknadsledare vad gäller annonsförsäljning och intäktsgenerering av podcasts. I juni publicerade PwC sin rapport Global Media and Entertainment Outlook och konstaterar att annonsmarknaden för podcasts förväntas

växa med 15 procent årligen i genomsnitt fram till 2026, medan mediaannonsmarknaden som helhet spås växa med cirka 7 procent under samma tidsperiod.

Nettoomsättningen i Europa uppgick till 211,7 (173,9) MSEK, en ökning med 22 procent. Den avmattning på annonsmarknaden som noterats under året märks även under det tredje kvartalet, samtidigt som vi flyttat fram positionerna på flera europeiska marknader. Tillväxten i Nordamerika uppgick till 16 procent och i Övriga världen 36 procent. Mot slutet av kvartalet syns en viss återhämtning i annonsförsäljningen.



Den genomsnittliga intäkten per lyssning (Average Revenue Per Listen, ARPL), var 0,24 (0,30) SEK, en minskning med 19 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Bruttomarginalen uppgick till 35 (36) procent, vilket är inom ramen för våra finansiella mål trots att den makroekonomiska utvecklingen sätter viss press på vår bruttomarginal. Justerad EBITDA för kvartalet uppgick till -75,1 (-42,0) MSEK. Sekventiellt förbättras EBITDA-resultatet, vilket är i enlighet med vår plan att nå ett positivt EBITDA-resultat under 2024 och att gradvis förbättra resultatet som en följd av minskade investeringar och kostnadsbesparingar. Den justerade EBITDA-marginalen uppgick till -23 (-16) procent.

#### **STARK MARKNADSPPOSITION**

Kärnan i Acasts modell är den infrastruktur som vi utvecklat och som skapar kommersiella värden för Acast när poddkreatörer och annonsörer möts på vår plattform. Vi var först med att möjliggöra en dynamisk process för att sälja annonsutrymmen i podcastavsnitt genom att tillhandahålla ett förstklassigt verktyg för kreatörer som vill växa sin lyssnarbas och samtidigt öka intäkterna via annonsering, samtidigt som annonsörer når ut till en relevant publik till en hög ROI per annons. I slutet av kvartalet uppgick antalet podcasts till 88 000 och antalet lyssningar i kvartalet var 1,3 miljarder, en ökning med 48 procent.

Efter periodens utgång publicerade Podtrac sin första ranking av annonsförsäljningsnätverk för podcasts på den amerikanska marknaden, där Acast rankas på andra plats avseende räckvidd och leveranskapacitet i Nordamerika, något som givetvis är mycket glädjande och helt i linje med vår strategi att öka närvaron på denna intressanta marknad.

#### **VIDARE PÅ VÄGEN MOT LÖNSAMHET**

Vår väg mot lönsamhet innebär att vi ständigt tittar på vår interna effektivitet och vår förmåga att förbättra och utveckla skal fördelar för att flytta fram vår position på marknaden.

Under kvartalet har vi annonserat att vi gör en översyn av organisationen med avsikt att reducera kostnadsbasen och omorganisera för en ny fas där vi går från hypertillväxt till lönsamhet. Under flera år har vi arbetat hårt och investerat kraftigt i att bygga vår tekniska plattform för att skapa nya intäktsströmmar. Vi är nu i en position där vi kan reducera kostnadsbasen utan att tumma på kvaliteten gentemot våra kunder och partners, och därmed skapa lönsam tillväxt i linje med bolagets uppdaterade finansiella mål. De planerade kostnadsreduceringarna påverkar cirka 15 procent av Acasts nuvarande personalstyrka och beräknas vara slutförda före årsskiftet. Under det tredje kvartalet belastas rörelseresultatet med kostnader om cirka 8 MSEK kopplade till personalreduceringar. På årsbasis resulterar omstruktureringen i cirka 77 MSEK i kostnadsreducering.

Vi fortsätter att förnya oss för att ständigt utöka vårt nätverk av annonspartners och utveckla vårt erbjudande så att dessa partners kan nå så många lyssnare som möjligt. I slutet av tredje kvartalet lanserade vi möjligheten för annonsörer att integrera sin egen data i sina poddkampanjer. För första gången någonsin kan annonsörer nyttja kraften i sin egen data för att skapa ännu mer effektiva kampanjer inom podcasting.

Programmatisk annonsförsäljning, det vill säga ett automatiserat sätt att köpa och sälja media genom användning av teknik, realtidsdata och algoritmer representerar, för första

gången, mer än 10 procent av de totala intäkterna som levererades under tredje kvartalet. Detta är en mycket lovande trend eftersom automatisering av medieköpsprocessen utgör en viktig pusselbit för att ytterligare utvecklas som marknads främsta aktör för intäktsgenerering av podcasts. Acast är den marknadsledande aktören inom programmatisk annonsförsäljning i podcasts efter fyra år av investeringar i teknik, kompetens och processer.

Vi har en värdefull tillgång av outnyttjat annonsutrymme i vår växande bas på 88 000 shower, många av dem i segmentet med mellanstora podcasts. Dessa shower erbjuder goda möjligheter till engagemang och ROI för mindre annonsörer, exempelvis små och medelstora företag, som vill använda podcastmediet men som kanske har mindre resurser än de stora varumärkena. Conversational targeting och "first-party data targeting" utgör beståndsdelar av vår teknik för att matcha program med annonsörer på ett skalbart sätt och därmed sälja annonser i fler poddsändningar som ännu inte nått sin fulla potential.

#### **PODCHASER FÖRBÄTTRAR MATCHMAKING MELLAN PODDKREATÖRER, LYSSNARE OCH ANNONSÖRER**

Under kvartalet genomfördes förvärvet av Podchaser, världens mest omfattande databas för podcasts. Tillsammans erbjuder Acast och Podchaser branschens bästa metadata för poddkreatörer och annonsörer. Med Podchaser kommer vi bland annat kunna förbättra matchningen mellan annonsinnehåll med relevanta poddavsnitt med hjälp av dessa data och därtill öka mängden annonser i fler shower.

Jag är oerhört stolt över den passion och det engagemang som våra anställda dagligen visar i arbetet med att göra Acast till världens främsta plattform för distribution och intäktsgenerering av podcasts. Under det tredje kvartalet har vi flyttat fram våra positioner ytterligare och tagit ett flertal viktiga steg mot framtida lönsamhet.

**ROSS ADAMS  
VD**

# Finansiell information

## Omsättning och resultat

### NETTOOMSÄTTNING

#### Jul-sep

Nettoomsättningen ökade med 56 808 TSEK, eller 21%, från 265 142 TSEK för Q3-21 till 321 950 TSEK för Q3-22. Förvärvad verksamhet stod för 3 998 TSEK av intäkterna. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 7% efter justering av positiv valutapåverkan samt förvärv. Europas nettoomsättning ökade med 22%, Nordamerika med 16% och segmentet Övrigt med 36%. Samtliga segment hade under kvartalet en positiv valutakurspåverkan på tillväxten.

#### Jan-sep

Nettoomsättningen ökade med 246 858 TSEK, eller 36%, från 689 211 TSEK för delårsperioden 2021 till 936 069 TSEK för delårsperioden 2022. Förvärvad verksamhet stod för 3 998 TSEK av intäkterna. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 23% efter justering för en positiv valutapåverkan samt förvärv. Europas nettoomsättning ökade med 28%, Nordamerika med 57% och segmentet Övrigt med 43%. Samtliga segment hade en positiv valutakurspåverkan på tillväxten.

Nettoomsättningen reflekterar sedvanlig säsongsvariation för annonsmarknaden inom poddbranschen där Q4 är årets starkaste kvartal för nettoomsättning varefter lägre nettoomsättning följer i Q1 och där Q2 samt Q3 inte har samma markanta säsongsvariation. Den makroekonomiska situationen påverkar Acasts tillväxttakt, vilket är i linje med annonsmarkna-

dens utveckling i stort.

### BRUTTORESULTAT

#### Jul-sep

Bruttoresultatet ökade med 15 811 TSEK, eller 16%, från 96 740 TSEK för Q3-21 till 112 551 TSEK för Q3-22. Detta resulterade i en bruttomarginal på 35% (36%).

#### Jan-sep

Bruttoresultatet ökade med 62 174 TSEK, eller 25%, från 250 665 TSEK för delårsperioden 2021 till 312 839 TSEK för delårsperioden 2022. Detta resulterade i en bruttomarginal på 33% (36%). Bruttomarginalen är lägre, detta då den försvagade annonsmarknaden resulterade i engångskostnader om 26 401 TSEK under årets andra kvartal. Exklusive denna engångseffekt var den underliggande bruttomarginalen 36%.

### ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

#### Jul-sep

Övriga rörelsekostnader (definierade som summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader samt produktutvecklingskostnader) ökade med 65 076 TSEK, eller 44%, från 149 487 TSEK för Q3-21 till 214 563 TSEK för Q3-22. Ökningen är primärt driven av ett ökat antal medarbetare och konsulter. Fortsatt ökade investeringar i produktutveckling har lett till högre kostnader.

Jämförelsestörande poster uppgick i Q3-22 till 10 973 TSEK (31) och avser primärt omstrukturingskostnader, 7 757 TSEK samt kostnader i samband med förvärvet av Podchaser. Vi räknar med att även Q4-22 kommer

belastas av jämförelsestörande poster hänförliga till omstrukturering. Jämförelsestörande poster i Q3-21 bestod av kostnader för bolagets notering.

#### Jan-sep

Övriga rörelsekostnader (definierade som summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader samt produktutvecklingskostnader) ökade med 169 267 TSEK, eller 39%, från 432 799 TSEK för delårsperioden 2021 till 606 939 TSEK för delårsperioden 2022. Ökningen är primärt driven av ett ökat antal medarbetare och konsulter. Fortsatt ökade investeringar i produktutveckling har lett till högre kostnader. Delårsperioden för 2021 påverkades av kostnader för bolagets notering.

Jämförelsestörande poster uppgick till 11 290 TSEK i delårsperioden (31 242) och avser primärt omstrukturingskostnader, 7 757 TSEK, samt kostnader i samband med förvärvet av Podchaser. Jämförelsestörande poster under samma period föregående år bestod till största delen av kostnader för bolagets notering.

Vi räknar med att sista kvartalet 2022 även kommer att belastas av jämförelsestörande poster hänförliga till omstrukturering. På årsbasis kommer omstruktureringen att resultera i cirka 77 MSEK i kostnadsreducering.

### RÖRELSERESULTAT

#### Jul-sep

Rörelseresultatet minskade med 49 239 TSEK, eller 93%, från -52 747 TSEK för Q3-21 till -101 986 TSEK för Q3-22. Detta

resulterade i en rörelsemarginal på -32% för perioden (-20%).

#### Jan-sep

Rörelseresultatet minskade med 111 874 TSEK, eller 61%, från -182 134 TSEK för delårsperioden 2021 till -294 008 TSEK för delårsperioden 2022. Detta resulterade i en rörelsemarginal på -31% för perioden (-26%).

### FÖRVÄRV UNDER ÅRET

Acast har under året gjort ett förvärv, Podchaser Inc som förvärvades av Acast Inc den 1 augusti 2022.

Den totala köpeskillingen för förvärvet uppgick preliminärt till 350 028 TSEK inklusive initial köpeskillning om 27,2 MUSD samt villkorad tilläggsköpeskillning om upp till 6,8 MUSD. Förvärvet finansieras via kontanter (ca 85%) och aktier (ca 15%) under en treårsperiod.

Förvärvet har under Q3-22 bidragit med 3 998 TSEK till Acasts intäkter och med -5 522 TSEK till rörelseresultat. Förvärvets påverkan på likvida medel innebar ett utflöde om 209 004 TSEK under kvartalet.

### FINANSNETTO

#### Jul-sep

Finansnettot ökade med 26 518 TSEK, från 8 972 TSEK för Q3-21 till 35 490 TSEK för Q3-22. För Q3-22 består största delen framförallt av icke-realiserade valutakursvinster.

#### Jan-sep

Finansnettot ökade med 175 814 TSEK, från -89 023 TSEK för delårsperioden 2021 till 86 791 TSEK för delårsperioden 2022. Del-



# Finansiell information forts.

årsperioden för 2021 innehåller en finansiell kostnad om 99 729 TSEK som är hänförlig till den återbetalning av lånedelen av det kvasi-kapitalinstrument Acast haft med Europeiska Investeringsbanken (EIB) som gjordes under delårsperioden 2021. För delårsperioden 2022 är ökningen primärt driven av icke-realiserade valutakursvinster.

## PERIODENS RESULTAT

### Jul-sep

Periodens förlust ökade med 22 411 TSEK, eller 49%, från -46 132 TSEK för Q3-21 till -68 543 TSEK för Q3-22.

### Jan-sep

Periodens förlust minskade med 62 726 TSEK, eller 23%, från -275 105 TSEK för delårsperioden 2021 till -212 379 TSEK för delårsperioden 2022.

## RESULTAT PER AKTIE

### Jul-sep

Resultat per aktie (före och efter utspädning) uppgick till -0,38 SEK för Q3-22 jämfört med -0,26 SEK för Q3-21.

### Jan-sep

Resultat per aktie (före och efter utspädning) uppgick till -1,19 SEK för delårsperioden 2022 jämfört med -1,83 SEK för delårsperioden 2021.

## ANTAL UTESTÅENDE AKTIER OCH OPTIONER

I slutet av perioden hade Acast 181 336 218 aktier samt 11 268 112 outnyttjade optioner

(efter applicering av aktiesplit 50:1), vilket summerar till totalt 192 336 218 utestående aktier och outnyttjade optioner.

## ANSTÄLLDA

Per den 30 september 2022 hade Acast 393 heltidsanställda (328) samt ytterligare 44 heltidskonsulter (32). Av dessa står Podchaser för 32 heltidsanställda samt 11 heltidskonsulter.

## Koncernens finansiella ställning, eget kapital och kassaflöde

### FINANSIELL STÄLLNING OCH EGET KAPITAL

#### Jan-sep

Per den 30 september 2022 uppgick eget kapital till 1 372 145 TSEK, jämfört med 1 505 824 TSEK per den 30 september 2021.

Per den 30 september 2022 uppgick likvida medel till 901 870 TSEK, jämfört med 1 360 623 TSEK per den 30 september 2021.

Av kassan har 300 000 TSEK placerats i en likviditetsfond som klassificeras som likvida medel, då medlen är tillgängliga inom ett fåtal arbetsdagar samt att det är en lågriskfond kategori 2.

### KASSAFLÖDE

#### Jul-sep

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -120 300 SEK under

Q3-22, att jämföras med -70 830 TSEK för motsvarande period föregående år. Förändringen är framförallt hänförlig till ett försämrat rörelseresultat samt förändringar i rörelsekapitalet.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -217 917 TSEK under Q3-22. Kassaflödet för motsvarande period föregående år uppgick till -7 055 TSEK. Kassaflödet för perioden var primärt hänförligt till förvärvet av Podchaser som gjordes 1 augusti 2022, vilket gav ett nettoutflöde av kapital om 209 004 TSEK, samt investeringar i immateriella anläggningstillgångar avseende egen utveckling av Acasts teknikplattform.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -7 564 TSEK under Q3-22, att jämföra med 31 861 TSEK för motsvarande period föregående år. Kassaflödet för perioden utgjordes av amortering av leasingsskuld. Kassaflödet för samma period föregående år påverkas positivt av ett inflöde från optionsprogram om 36 791 TSEK.

Likvida medel vid periodens början uppgick till 1 216 410 TSEK. Periodens kassaflöde var -345 781 TSEK och kursdifferensen i likvida medel var 31 241 TSEK vilket resulterade i likvida medel vid periodens slut om 901 870 TSEK.

#### Jan-sep

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -281 969 TSEK under delårsperioden 2022, att jämföras med

-134 191 TSEK för motsvarande period föregående år. Förändringen är framförallt hänförlig till ett försämrat rörelseresultat samt förändringar i rörelsekapitalet, förutbetalda kostnader avseende helåret och större utbetalningar till poddkreatörer .

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -239 804 TSEK för delårsperioden 2022. Kassaflödet för motsvarande period föregående år uppgick till -22 886 TSEK. Kassaflödet för perioden var primärt hänförligt till förvärvet av Podchaser som genomfördes 1 augusti 2022, vilket gav ett nettoutflöde av kapital om 209 004 TSEK, samt investeringar i immateriella anläggningstillgångar avseende egen utveckling av Acasts teknikplattform.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -20 323 TSEK för delårsperioden 2022, att jämföra med 1 220 252 TSEK för motsvarande period föregående år. Kassaflödet för perioden utgjordes av amortering av leasingsskuld. Kassaflödet för samma period föregående år påverkades positivt av den nyemission som gjordes i samband med bolagets notering om 1 249 135 TSEK samt inflöde från optionsprogram om 86 173 TSEK.

Likvida medel vid periodens början uppgick till 1 364 751 TSEK. Periodens kassaflöde var -542 096 TSEK och kursdifferensen i likvida medel var 79 215 TSEK vilket resulterade i likvida medel vid periodens slut om 901 870 TSEK.



# Finansiell information forts.

## Moderbolaget

Acast AB är moderbolag i koncernen.

### Jul-sep

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 80 458 TSEK för Q3-22 (165 448).

Rörelsekostnaderna för Q3-22 uppgick till 153 524 TSEK (130 039) inklusive kostnader för produktionsinnehåll, försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga intäkter.

Finansnettot uppgick till 34 148 (9 381). För Q3-22 är ökningen primärt driven av icke-realiserade valutakursvinster.

Resultatet för moderbolaget var för Q3-22 var -38 917 (44 790).

### Jan-sep

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 253 592 TSEK för delårsperioden 2022 (319 805).

Rörelsekostnaderna uppgick till 431 082 TSEK (336 598) inklusive kostnader för produktionsinnehåll, försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga intäkter. Ökningen är främst hänförlig till en ökning av antalet anställda och konsulter.

Finansnettot uppgick till 83 566 TSEK för perioden (-87 333). Finansnettot för föregående år belastas av en finansiell kostnad om

99 729 TSEK som är hänförlig till den återbetalning av lånedelen av det kvasikapitalinstrument Acast haft med Europeiska Investeringsbanken (EIB) som gjordes under delårsperioden 2021. För perioden 2022 är ökningen primärt driven av icke-realiserade valutakursvinster.

Periodens resultat för moderbolaget var -93 924 TSEK (-104 242).

## Händelser efter periodens slut

Acast har tecknat avtal med Amazon som öppnar upp för fler intäktströmmar för podcasts. Amazon har köpt upp allt annonsutrymme i Acasts podcasts på Amazon Music, för att kunna erbjuda lyssnare som använder appen en annonsfri upplevelse.

# Delårsrapportens undertecknande

Styrelsen och Verkställande Direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapporten innehåller information som är insiderinformation och som Acast är skyldigt att offentliggöra enligt EUs förordning om marknadsmissbruk (MAR). Informationen offentliggjordes den 8 november 2022, 08:00 CET.

**Stockholm, 8 november 2022**

Styrelsen och VD

**John Harrobin**  
Ordförande

**Leemon Wu**  
Styrelseledamot

**Björn Jeffery**  
Styrelseledamot

**Hjalmar Didrikson**  
Styrelseledamot

**Jonas von Hedenberg**  
Styrelseledamot

**Samantha Skey**  
Styrelseledamot

**Ross Adams**  
VD

# Finansiella rapporter

# Koncernens finansiella rapporter

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2022 jul-sep	2021 jul-sep	2022 jan-sep	2021 jan-sep	2021 jan-dec
Nettoomsättning	4	321 950	265 142	936 069	689 211	1 025 702
Kostnad för produktionsinnehåll		-209 399	-168 402	-623 230	-438 546	-652 226
<b>Bruttoresultat</b>		<b>112 551</b>	<b>96 740</b>	<b>312 839</b>	<b>250 665</b>	<b>373 476</b>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-104 189	-73 772	-293 020	-195 663	-270 103
Administrationskostnader		-54 092	-44 230	-162 044	-157 077	-208 731
Produktutvecklingskostnader		-56 282	-31 485	-151 874	-84 932	-121 161
Övriga intäkter		26	-	92	4 873	4 873
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-101 986</b>	<b>-52 747</b>	<b>-294 008</b>	<b>-182 134</b>	<b>-221 646</b>
Finansnetto		35 490	8 972	86 791	-89 023	-73 472
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-66 496</b>	<b>-43 775</b>	<b>-207 217</b>	<b>-271 157</b>	<b>-295 118</b>
Skatt på periodens resultat		-2 047	-2 357	-5 162	-3 948	-5 276
<b>Periodens resultat</b>		<b>-68 543</b>	<b>-46 132</b>	<b>-212 379</b>	<b>-275 105</b>	<b>-300 394</b>
<b>Resultat per aktie, beräknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare:</b>						
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		-0,38	-0,26	-1,19	-1,83	-1,91
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		-0,38	-0,26	-1,19	-1,83	-1,91
Genomsnittligt antal aktier, tusental		180 195	176 664	179 219	150 019	157 256

## Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

TSEK	Not	2022 jul-sep	2021 jul-sep	2022 jan-sep	2021 jan-sep	2021 jan-dec
<b>Periodens resultat</b>		<b>-68 543</b>	<b>-46 132</b>	<b>-212 379</b>	<b>-275 105</b>	<b>-300 394</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Omräkningsdifferenser		4 034	-2 047	14 283	-5 740	-4 818
<b>Summa totalresultat för perioden</b>		<b>-64 509</b>	<b>-48 206</b>	<b>-198 096</b>	<b>-280 845</b>	<b>-305 212</b>

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

# Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TSEK	Not	30 sep 2022	30 sep 2021	31 dec 2021
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Goodwill	6, 7	373 618	26 337	27 094
Immateriella anläggningstillgångar		92 389	36 827	43 318
Materiella anläggningstillgångar		934	1 649	1 119
Nyttjanderättstillgångar		35 347	45 976	47 255
Finansiella anläggningstillgångar		2 326	2 822	3 149
Uppskjutna skattefordringar		360	331	368
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>504 974</b>	<b>113 943</b>	<b>122 303</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kundfordringar		367 884	318 967	345 190
Övriga fordringar		9 319	6 159	4 200
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		71 940	22 092	28 537
Likvida medel		901 870	1 360 623	1 364 751
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 351 013</b>	<b>1 707 841</b>	<b>1 742 678</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 855 987</b>	<b>1 821 784</b>	<b>1 864 981</b>

TSEK	Not	30 sep 2022	30 sep 2021	31 dec 2021
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>EGET KAPITAL</b>				
Aktiekapital		1 174	1 159	1 159
Övrigt tillskjutet kapital		2 337 807	2 300 675	2 300 666
Omräkningsreserv		9 948	-5 257	-4 335
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		-976 784	-790 752	-802 682
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare</b>		<b>1 372 145</b>	<b>1 505 824</b>	<b>1 494 808</b>
<b>SKULDER</b>				
<b>Långfristiga skulder</b>				
Leasingskulder		13 952	26 412	23 177
Övriga långfristiga skulder	7	21 918	-	-
Uppskjutna skatteskulder		19 871	8 332	9 313
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>55 741</b>	<b>34 744</b>	<b>32 490</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leverantörsskulder		87 393	55 771	101 101
Övriga skulder	7	125 012	49 169	53 564
Aktuella skatteskulder		1 155	3 706	2 894
Leasingskulder		20 162	20 153	24 054
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		194 379	152 417	156 070
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>428 101</b>	<b>281 216</b>	<b>337 683</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 855 987</b>	<b>1 821 784</b>	<b>1 864 981</b>

# Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

## Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående eget kapital 1 januari 2021</b>		<b>856</b>	<b>840 221</b>	<b>483</b>	<b>-535 656</b>	<b>305 905</b>
Periodens resultat		-	-	-	-275 105	-275 105
Periodens övrigt totalresultat		-	-	-5 740	-	-5 740
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-5 740</b>	<b>-275 105</b>	<b>-280 845</b>
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>						
Utfärdade teckningsoptioner		-	26	-	-	26
Utnyttjade teckningsoptioner		48	86 125	-	-	86 173
Återköpta optioner		-	-72	-	-	-72
Nyemission		254	1 425 018	-	-	1 425 272
Kostnader relaterade till nyemission		-	-50 643	-	-	-50 643
Aktierelaterade ersättningsplaner		-	-	-	20 009	20 009
<b>Summa transaktioner med koncernens ägare</b>		<b>303</b>	<b>1 460 454</b>	<b>-</b>	<b>20 009</b>	<b>1 480 765</b>
<b>Utgående eget kapital 30 september 2021</b>		<b>1 159</b>	<b>2 300 675</b>	<b>-5 257</b>	<b>-790 752</b>	<b>1 505 824</b>
<b>Ingående eget kapital 1 oktober 2021</b>		<b>1 159</b>	<b>2 300 675</b>	<b>-5 257</b>	<b>-790 752</b>	<b>1 505 824</b>
Periodens resultat		-	-	-	-25 288	-25 288
Periodens övrigt totalresultat		-	-	922	-	922
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>922</b>	<b>-25 288</b>	<b>-24 367</b>
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>						
Återköpta optioner		-	-9	-	-	-9
Aktierelaterade ersättningsplaner		-	-	-	13 359	13 359
<b>Summa transaktioner med koncernens ägare</b>		<b>-</b>	<b>-9</b>	<b>-</b>	<b>13 359</b>	<b>13 350</b>
<b>Utgående eget kapital 31 december 2021</b>		<b>1 159</b>	<b>2 300 666</b>	<b>-4 335</b>	<b>-802 682</b>	<b>1 494 808</b>

## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag forts.

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående eget kapital 1 januari 2022</b>		<b>1 159</b>	<b>2 300 666</b>	<b>-4 335</b>	<b>-802 682</b>	<b>1 494 808</b>
Periodens resultat		-	-	-	-212 379	-212 379
Periodens övrigt totalresultat		-	-	14 283	-	14 283
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>14 283</b>	<b>-212 379</b>	<b>-198 096</b>
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>						
Betalning av förvärv via emitterade aktier	7	15	37 141	-	-	37 156
Aktierelaterade ersättningsplaner		-	-	-	38 277	38 277
<b>Summa transaktioner med koncernens ägare</b>		<b>15</b>	<b>37 141</b>	<b>-</b>	<b>38 277</b>	<b>75 433</b>
<b>Utgående eget kapital 30 sep 2022</b>		<b>1 174</b>	<b>2 337 807</b>	<b>9 948</b>	<b>-976 784</b>	<b>1 372 145</b>



# Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

TSEK	Not	2022 jul-sep	2021 jul-sep	2022 jan-sep	2021 jan-sep	2021 jan-dec*
<b>Den löpande verksamheten</b>						
Rörelseresultat		-101 986	-52 747	-294 008	-182 134	-221 646
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		-283	22 303	48 568	64 330	70 721
Erhållen ränta		1 016	-	1 608	-	17 049
Betald ränta		-378	-997	-1 620	-4 370	-5 025
Betald inkomstskatt		-	-	-	-	-1 427
		<b>-101 631</b>	<b>-31 441</b>	<b>-245 452</b>	<b>-122 174</b>	<b>-140 328</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>						
Kundfordringar (ökning -/ minskning+)		-10 454	-55 255	6 513	-26 534	-44 209
Övriga kortfristiga fordringar (ökning -/ minskning+)		-4 374	14 083	-45 002	-11 461	-14 825
Leverantörsskulder (ökning +/ minskning-)		-10 533	-7 902	-14 534	5 652	50 826
Övriga kortfristiga skulder (ökning +/ minskning-)		6 692	9 686	16 506	20 328	26 730
<b>Total förändring av rörelsekapital</b>		<b>-18 669</b>	<b>-39 389</b>	<b>-36 517</b>	<b>-12 017</b>	<b>18 522</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-120 300</b>	<b>-70 830</b>	<b>-281 969</b>	<b>-134 191</b>	<b>-121 806</b>

\*Justering av kassaflödet har skett för tidigare perioder. För mer information se not 9.

TSEK	Not	2022 jul-sep	2021 jul-sep	2022 jan-sep	2021 jan-sep	2021 jan-dec*
<b>Investeringsverksamheten</b>						
Investering i materiella anläggningstillgångar		-61	-	-61	-104	-104
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-11 301	-6 906	-33 345	-22 164	-34 312
Förvärv av dotterföretag, netto likvidpåverkan	7	-209 004	-	-209 004	-	-
Långfristiga tillgångar (ökning - / minskning +)		2 449	-149	2 606	-618	-895
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-217 917</b>	<b>-7 055</b>	<b>-239 804</b>	<b>-22 886</b>	<b>-35 311</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>						
Amortering av lån		-	-	-	-101 889	-101 889
Leasingbetalningar		-7 564	-4 930	-20 323	-13 167	-19 707
Långsiktiga incitamentsprogram		-	36 791	-	86 173	86 118
Nyemission		-	-	-	1 249 135	1 249 135
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-7 564</b>	<b>31 861</b>	<b>-20 323</b>	<b>1 220 252</b>	<b>1 213 657</b>
Periodens kassaflöde		-345 781	-46 024	-542 096	1 063 176	1 056 540
Likvida medel vid periodens början		1 216 410	1 402 608	1 364 751	288 599	288 599
Kursdifferens i likvida medel		31 241	4 039	79 215	8 847	19 612
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>901 870</b>	<b>1 360 623</b>	<b>901 870</b>	<b>1 360 623</b>	<b>1 364 751</b>

# Moderbolagets finansiella rapporter

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2022 jul-sep	2021 jul-sep	2022 jan-sep	2021 jan-sep	2021 jan-dec
Nettoomsättning		80 458	165 448	253 592	319 805	381 775
Kostnad för produktionsinnehåll		-26 335	-21 047	-66 083	-50 971	-71 474
<b>Bruttoresultat</b>		<b>54 123</b>	<b>144 401</b>	<b>187 509</b>	<b>268 834</b>	<b>310 301</b>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-17 426	-11 251	-58 454	-42 968	-57 514
Administrationskostnader		-73 168	-73 099	-193 763	-175 756	-208 855
Produktutvecklingskostnader		-36 594	-24 642	-112 781	-67 466	-97 556
Övriga intäkter		-	-	-	563	563
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-73 065</b>	<b>35 409</b>	<b>-174 490</b>	<b>-16 793</b>	<b>-53 061</b>
Finansnetto		34 148	9 381	83 566	-87 333	-70 728
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-36 167</b>	<b>44 790</b>	<b>-91 174</b>	<b>-104 126</b>	<b>-123 789</b>
Skatt på periodens resultat		-	-	-	-116	-116
<b>Periodens resultat</b>		<b>-38 917</b>	<b>44 790</b>	<b>-93 924</b>	<b>-104 242</b>	<b>-123 905</b>

# Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	Not	30 sep 2022	30 sep 2021	31 dec 2021
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella anläggningstillgångar		5 840	6 013	7 706
Materiella anläggningstillgångar		620	836	833
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>				
Andelar i koncernföretag		382 451	345 880	355 227
Fordringar hos koncernföretag		-	-	-
Uppskjutna skattefordringar		-	-	-
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>388 911</b>	<b>352 729</b>	<b>363 766</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kundfordringar		60 544	50 592	46 219
Fordringar hos koncernföretag		1 358 063	506 814	712 653
Övriga fordringar		212 721	3 746	8 631
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		68 142	19 558	25 902
Övriga kortfristiga investeringar		298 673	-	300 053
Likvida medel		277 082	1 214 408	769 099
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>2 275 225</b>	<b>1 795 119</b>	<b>1 862 557</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>2 664 136</b>	<b>2 147 848</b>	<b>2 226 323</b>

TSEK	Not	30 sep 2022	30 sep 2021	31 dec 2021
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>EGET KAPITAL</b>				
<b>Bundet eget kapital</b>				
Aktiekapital		1 174	1 159	1 159
<b>Fritt eget kapital</b>				
Överkursfond		2 337 807	2 304 591	2 304 582
Balanserat resultat		-479 977	-410 520	-397 547
Periodens resultat		-93 924	-104 242	-123 905
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 765 080</b>	<b>1 790 988</b>	<b>1 784 289</b>
<b>SKULDER</b>				
<b>Långfristiga skulder</b>				
Övriga långfristiga skulder		4 388	-	-
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>4 388</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leverantörsskulder		83 136	52 582	96 953
Skulder till koncernföretag		632 248	158 179	195 877
Övriga skulder		29 388	18 424	17 946
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		149 896	127 675	131 258
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>894 668</b>	<b>356 860</b>	<b>442 034</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>2 664 136</b>	<b>2 147 848</b>	<b>2 226 323</b>

# Noter

## NOT 1. ALLMÅN INFORMATION

Acast AB (publ) ("Acast"), organisationsnummer 556946-8498, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med huvudkontor i Stockholm på Kungsgatan 28, 111 35 Stockholm.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor (TSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

Denna delårsrapport godkändes för publicering av styrelsen 8 november 2022.

## NOT 2. SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

De redovisningsprinciper som har tillämpats överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för Acast AB (publ) 2021.

Delårsrapporten för moderbolaget upprättas i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport och bestämmelserna i RFR 2, Redovisning för juridisk person. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i moderbolagets senaste årsredovisning.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

## NOT 3. RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Acast är utsatt för ett antal risker, och möjligheter, som uppstår både genom den egna verksamheten samt omvärldsförändringar. De viktigaste operativa riskerna för koncernen och moderbolaget har bedömts vara:

- En makroekonomisk nedgång som påverkar företagets tillväxt och resultat
- Förändringar bland konkurrenter
- Rekrytering, utveckling och successionsplanering av nyckelpersoner
- IT-infrastrukturfel

Koncernens och moderbolagets primära finansiella risker är:

- Valutarisk till följd av förändringar i valutakurser för transaktioner i utländsk valuta samt omräkning av eget kapital och rörelseresultat för utländska dotterbolag
- Penningtvätt, bedrägerier och mutbrott
- Kredit- / motpartsrisk, dvs. risken att en motpart inte kan fullgöra sina avtalsenliga förpliktelser inklusive både motpartsrisk och finansiell kreditrisk

Sedan föregående kvartal har marknaden fortsatt nedåt till följd av kriget i Ukraina, den globala inflationen och de makroekonomiska förutsättningarna har fortsatt att påverka verksamheten globalt. I Q2 meddelade Acast sina uppdaterade finansiella mål för att nå positiv EBITDA under 2024. Som en del i att möjliggöra för denna accelererade väg mot lönsamhet meddelade Acast i Q3 att personalstyrkan skulle minska med 15%.

De finansiella riskerna i koncernen är oförändrade jämfört med föregående kvartal.

## NOT 4. RÖRELSESEGMENT & INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Verkställande direktören utgör koncernens högste verkställande beslutsfattare. VD utvärderar koncernens finansiella ställning och resultat samt fattar strategiska beslut. Verkställande direktören fattar beslut om fördelningen av resurser och granskar koncernens resultat ur ett geografiskt perspektiv. Koncernen har därför identifierat tre rörelsesegment: Europa, Nordamerika och Övrigt som utgör "resten av världen".

### SEGMENTINFORMATION, TSEK

	Europa	Nord-amerika	Övrigt	Summa
<b>2022 jul-sep</b>				
Nettoomsättning från externa kunder	211 689	79 207	31 054	321 950
<b>Summa nettoomsättning per segment</b>	<b>211 689</b>	<b>79 207</b>	<b>31 054</b>	<b>321 950</b>
<b>CBIT*</b>	<b>34 346</b>	<b>-20 956</b>	<b>-1 042</b>	<b>12 349</b>
Globala kostnader*				-114 335
<b>Rörelseresultat</b>				<b>-101 986</b>
Finansnetto				35 490
<b>Resultat före skatt</b>				<b>-66 496</b>
<b>2021 jul-sep</b>				
Nettoomsättning från externa kunder	173 861	68 527	22 753	265 142
<b>Summa nettoomsättning per segment</b>	<b>173 861</b>	<b>68 527</b>	<b>22 753</b>	<b>265 142</b>
<b>CBIT*</b>	<b>25 951</b>	<b>646</b>	<b>1 323</b>	<b>27 920</b>
Globala kostnader*				-80 667
<b>Rörelseresultat</b>				<b>-52 747</b>
Finansnetto				8 972
<b>Resultat före skatt</b>				<b>-43 775</b>

## Noter

### SEGMENTINFORMATION, TSEK

2022 jan-sep	Europa	Nord-amerika	Övrigt	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	602 402	247 282	86 384	936 069
<b>Summa nettoomsättning per segment</b>	<b>602 402</b>	<b>247 282</b>	<b>86 384</b>	<b>936 069</b>
<b>CBIT*</b>	<b>101 164</b>	<b>-55 879</b>	<b>-1 177</b>	<b>44 108</b>
Globala kostnader*				-338 116
<b>Rörelseresultat</b>				<b>-294 008</b>
Finansnetto				86 791
<b>Resultat före skatt</b>				<b>-207 217</b>

2021 jan-sep	Europa	Nord-amerika	Övrigt	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	471 048	157 958	60 204	689 211
<b>Summa nettoomsättning per segment</b>	<b>471 048</b>	<b>157 958</b>	<b>60 204</b>	<b>689 211</b>
<b>CBIT*</b>	<b>73 752</b>	<b>3 322</b>	<b>1 745</b>	<b>78 819</b>
Globala kostnader*				-260 953
<b>Rörelseresultat</b>				<b>-182 134</b>
Finansnetto				-89 023
<b>Resultat före skatt</b>				<b>-271 157</b>

2021 jan-dec	Europa	Nord-amerika	Övrigt	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	685 749	248 598	91 355	1 025 702
<b>Summa nettoomsättning per segment</b>	<b>685 749</b>	<b>248 598</b>	<b>91 355</b>	<b>1 025 702</b>
<b>CBIT*</b>	<b>118 521</b>	<b>3 682</b>	<b>3 778</b>	<b>125 981</b>
Globala kostnader*				-347 626
<b>Rörelseresultat</b>				<b>-221 646</b>
Finansnetto				-73 472
<b>Resultat före skatt</b>				<b>-295 118</b>

\* Se not 8 för definitioner.

Acasts nettoomsättning är primärt genererad från annonsintäkter som redovisas över tid. Mindre än 10% av Acasts nettoomsättning genereras av andra intäktströmmar, såsom SaaS- och abonnemangintäkter, för rapportperioderna.

Sedvanlig säsongsvariation för nettoomsättning inom annonsmarknad för poddbranschen resulterar vanligtvis i att Q4 är årets starkaste kvartal varefter lägre nettoomsättning följer i Q1, Q2 och Q3 har inte samma säsongspåverkan.

### NOT 5. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående inom koncernen utgörs av internhandel med tjänster och görs enligt marknadsmässiga villkor. I tillägg har Acast identifierat en närstående part inom koncernledningen där transaktioner skett till marknadsmässiga villkor. Transaktionerna utgjordes av inköpstjänster och transaktionerna genomfördes enligt marknadsmässiga villkor.

TSEK	2022 jul-sep	2021 jul-sep	2022 jan-sep	2021 jan-sep	2021 jan-dec
<b>Köp av tjänster</b>					
IT-relaterade tjänster	-	-	1 068	-	578
<b>Summa inköp av tjänster</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 068</b>	<b>-</b>	<b>578</b>

### NOT 6. GOODWILL

TSEK	2022	2021
<b>Ingående balans, 1 januari</b>	<b>27 094</b>	<b>24 485</b>
Förvärv av rörelse	311 023	-
Valutakursdifferens	35 502	2 609
<b>Utgående balans, 30 september</b>	<b>373 618</b>	<b>27 094</b>

### NOT 7. FÖRVÄRV AV RÖRELSE

Den 1 augusti 2022 förvärvade Acast Inc samtliga aktier i Podchaser Inc. Podchaser har världens ledande podcastdatabas. Förvärvet ger Acast möjligheten att tillsammans med Podchaser erbjuda branschens bästa metadata för poddkreatörer och annonsörer. Acast ser att förvärvet kommer leda till att poddkreatörer kommer kunna dra nytta av ökad upptäckbarhet, för att uppnå sina mål för tillväxt och monetisering. Annonsörer kommer kunna dra nytta av bättre verktyg, som möjliggör att nå värdefulla lyssnare mer effektivt - med tillgång till datapunkter avseende demografi, konsumtionsmönster, räckvidd och preferenser.

#### Goodwill

Den goodwill som uppstått genom förvärvet hänför sig till dels personalens kompetens samt de synergieffekter som förväntas uppstå, som att annonsörer hittar podcasts att annonsera i via Podchaser och därmed ökar Acasts affärer, tillgång till Podchasers data ger Acast en fördel samt öka upptäckbarheten av Acasts podcasts.

Övriga immateriella tillgångar identifierade vid förvärvet är: kundrelationer, varumärke samt databas. Allokeringen till dessa är baserad på det diskonterade värdet av framtida kassaflöden hänförliga till respektive tillgångsslag, där en bedömning gjorts av bland annat marginal och omsättningshastighet på kundstocken och informationen i databasen.

#### Villkorad köpeskillning

Den villkorade köpeskillningen kan maximalt uppgå till 6,8 MUSD och den hänför sig till tre delar: ett kommersiellt mål samt två finansiella mål. Vid förvärv har antagandet gjorts att den villkorade köpeskillningen kommer att utfalla till 100%. Vid förvärvstidpunkten uppgick detta belopp till 69,1 MSEK omräknad till gällande förvärvskurs. Posten värderas till verkligt värde och redovisas i övriga skulder i balansräkningen då utbetalning kommer att ske under 2023.

### Förvärvsrelaterade kostnader

Förvärvsrelaterade kostnader om 3,5 MSEK avser arvoden till konsulter och jurister främst för finansiell och legal due diligence i samband med förvärvet. Dessa redovisas som Administrationskostnader i resultaträkningen, samt ingår i jämförelsestörande poster.

### FÖRVÄRVADE FÖRETAGETS NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN\*

#### KONCERNEN TSEK

Anläggningstillgångar	34 951
Omsättningstillgångar	3 286
Likvida medel	18 421
Långfristiga skulder	-7 200
Kortfristiga skulder	-10 453
<b>Netto identifierbara tillgångar och skulder</b>	<b>39 005</b>
Goodwill	311 023
<b>Total köpeskillning</b>	<b>350 028</b>
Villkorad köpeskillning**	-66 541
Betalning via emitterade aktier	-37 157
Uppskjuten betalning av köpeskillning***	-18 905
Likvida medel i förvärvade enheter	-18 421
<b>Påverkan på likvida medel</b>	<b>209 004</b>

\* Förvärvsanalysen är preliminär, då kort tid har förflutit sedan förvärvet genomfördes och slutavräkning har ej fastställts än

\*\*Villkorad köpeskillning redovisas i Övriga skulder i balansräkningen

\*\*\*Uppskjuten betalning av köpeskillning redovisas i Övriga långfristiga skulder i balansräkningen

Förvärvet har totalt ökat koncernens intäkter med 4,0 MSEK och periodens resultat med -5,5 MSEK. Om förvärvet hade inträffat per den 1 januari 2022 skulle koncernens intäkter påverkats med 10,7 MSEK och periodens resultat -15,2 MSEK. Podchaser har 32 heltidsanställda samt 11 heltidskonsulter.

### NOT 8. VERKLIGT VÄRDE FÖR FINANSIELLA INSTRUMENT

30 september, 2022

TSEK	Finansiella skulder värderade till verkligt värde i resultaträkningen	Totalt redovisade värden	Verkliga värden	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
<b>Finansiella skulder</b>						
Villkorad köpeskillning	76 926	76 926	76 926			76 926

#### Värdering till verkligt värde

När verkligt värde för en tillgång eller skuld ska fastställas, använder koncernen observerbara data i så stor utsträckning som möjligt. Verkliga värden kategoriseras i olika nivåer i en verklig värdehierarki baserad på indata som används i värderingstekniken enligt följande:

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument

Nivå 2: utifrån direkt eller indirekt observerbara marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden

Tilläggsköpeskillning i samband med förvärvet av Podchaser utgör en finansiell skuld och värderas till verkligt värde enligt nivå 3 i verkligtvärdehierarkin. För mer information se not 7.

#### VILLKORAD KÖPEKILLING

TSEK	2022	2021
<b>Ingående balans, 1 januari</b>	-	-
Anskaffningsvärde förvärv	69 128	-
Räntekostnad (diskontering)	-2 161	-
Valutakurseffekt	9 959	-
<b>Utgående balans, 30 september</b>	<b>76 926</b>	-

### NOT 9. JUSTERINGAR I KASSAFLÖDET AVSEENDE TIDIGARE PERIODER

Justering har gjorts i kassaflödet för tidigare perioder avseende kursdifferens i likvida medel, detta har medfört ett försämrat kassaflöde och en ökad kursdifferens i likvida medel för perioderna. Det innebär ingen påverkan på de likvida medlen.

Påverkan på kassaflödet jämfört med tidigare presenterade perioder redogörs för i nedanstående tabell.

TSEK	2022 jan-mar	2021 jan-dec	2021 okt-dec
Minskning av justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-23 592	-15 228	-15 228
Minskning av kassaflöde från den löpande verksamheten	-23 592	-15 228	-15 228
Minskning av periodens kassaflöde	-23 592	-15 228	-15 228
Ökning av kursdifferens i likvida medel	23 592	15 228	15 228

## Noter

### NOT 10. DEFINITION AV ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH OPERATIONELLA NYCKELTAL

Viss information i denna rapport som ledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling definieras inte av IFRS. Ledningen anser att denna information gör det enklare för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella ställning. Investerare ska se denna information som ett tillägg till, snarare än ersättning för, den finansiella information som är enligt IFRS.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS	Definition	Syfte
<b>Nettoomsättningstillväxt (%)</b>	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Nyckeltalet visar tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år. Det är ett relevant mått för bolag inom branscher med hög tillväxt.
<b>Organisk nettoomsättningstillväxt (%)</b>	Förändring av nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, justerat för valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.	Organisk nettoomsättningstillväxt underlättar en jämförelse av nettoomsättning över tid, exklusive påverkan från valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.
<b>Bruttoresultat</b>	Periodens nettoomsättning minskat med kostnaden för produktionsinnehåll.	Bruttoresultat används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för produktionsinnehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.
<b>Bruttomarginal (%)</b>	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för produktionsinnehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.
<b>Övriga rörelsekostnader</b>	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader samt produktutvecklingskostnader.	Övriga rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för produktionsinnehåll.
<b>EBITDA</b>	Periodens resultat exklusive skatt på periodens resultat och ränteintäkter och liknande resultatposter, räntekostnader och liknande resultatposter samt avskrivningar.	EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten.
<b>EBITDA-marginal (%)</b>	EBITDA i relation till nettoomsättning.	EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar kostnadseffektivitet.
<b>Justerad EBITDA</b>	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten. Syftet är att visa justerad EBITDA exklusive poster som påverkar jämförbarheten med andra perioder.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS	Definition	Syfte
<b>Justerad EBITDA-marginal (%)</b>	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar koncernens kostnadseffektivitet.
<b>Rörelseresultat</b>	Periodens resultat exklusive inkomstskatt, räntekostnader och liknande resultatposter samt ränteintäkter och liknande resultatposter.	Rörelseresultat är ett nyckeltal för koncernens lönsamhet.
<b>Rörelsemarginal (%)</b>	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.	Rörelseresultat i relation till koncernens nettoomsättning är en indikator på koncernens lönsamhet.
<b>Justerat rörelseresultat</b>	Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat är ett mått på rörelseresultat före avdrag för finansiella nettoposter och skatt. Måttet är ett tillägg till rörelseresultat och syftet är att visa rörelseresultatet utan poster som påverkar jämförelsen med andra perioder.
<b>Justerad rörelsemarginal (%)</b>	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning.	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning är en indikator på koncernens lönsamhet.
<b>Jämförelsestörande poster</b>	Jämförelsestörande poster innebär poster som rapporteras separat på grund av deras karaktär och belopp.	Jämförelsestörande poster används av ledningen för att förklara variationer i historisk lönsamhet. Separat rapportering och specifikation av jämförelsestörande poster gör det möjligt för användarna av den finansiella informationen att förstå och utvärdera justeringarna som ledningen gjort när justerat rörelseresultat och justerad EBITDA presenteras.
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	Periodens kassaflöde exklusive kassaflöde från finansieringsverksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Kassaflöde från den löpande verksamheten anger beloppet som genereras från (eller spenderas på) dess pågående verksamhet.
<b>CBIT</b>	Rörelseresultat för ett rörelsesegment före avdrag för Globala kostnader.	CBIT används i utvärderingen av koncernens rörelsesegment. Det visar rörelsesegmentets bidrag till koncernens Rörelseresultat före avdrag för Globala kostnader.



## Noter

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS	Definition	Syfte
<b>CBIT marginal (%)</b>	CBIT i förhållande till nettoomsättning.	CBIT i relation till nettoomsättning för ett rörelsesegment är en indikator på rörelsesegmentets lönsamhet.
<b>Globala kostnader</b>	Globala kostnader utgörs av centrala kostnader såsom administrativa kostnader, kostnader för finansfunktionen, HR, strategi och affärsutveckling samt det legala teamet.	Meningen med att mäta globala kostnader är att kunna visa skillnaden mellan globala och lokala kostnader och används i uträkningen av CBIT.

Operationella nyckeltal	Definition	Syfte
<b>Lyssningar*</b>	Antalet lyssningar per år baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning**	Används för att identifiera antalet lyssningar under en angiven period.
<b>Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL)</b>	Nettoomsättning dividerat med antalet lyssningar för samma period.	Används för att mäta genomsnittlig nettoomsättning per lyssning så som definierats ovan.

\*Antalet lyssningar per år baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning. En lyssning definieras som en nedladdning på minst 60 sekunder av ett podcast-avsnitt och Acast räknar bara en lyssning per lyssnare per avsnitt inom 24 timmar.  
 \*\*IAB 2.0-mätningen trädde i kraft under Q4 2019 för Acast. Historiska lyssningar före detta datum har omräknats av Acast för att retroaktivt försöka anpassas till IAB 2.0-mätningen. Lyssningsuppgifter har inte granskats av någon tredje part.

### NOT 11. AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE DEFINIERAS I ENLIGHET MED IFRS SAMT ANDRA OPERATIONELLA NYCKELTAL

TSEK (om inte annat anges)	2022 jul-sep	2021 jul-sep	2022 jan-sep	2021 jan-sep	2021 jan-dec
<b>Alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS</b>					
Nettoomsättning	321 950	265 142	936 069	689 211	1 025 702
<b>Nettoomsättningsstillväxt (%)*</b>	<b>21%</b>	<b>89%</b>	<b>36%</b>	<b>96%</b>	<b>73%</b>
Nettoomsättning	321 950	265 142	936 069	689 211	1 025 702
Valutaeffekt på nettoomsättning (ett positivt belopp indikerar en negativ påverkan på nettoomsättningen för innevarande period, ett negativt belopp indikerar det motsatta)	-33 490	-3 093	-81 198	13 985	1 395
Påverkan från förvärv	-3 999	-	-3 999	-	-
Organisk nettoomsättning	284 462	262 049	850 872	703 196	1 027 097
<b>Nettoomsättningsstillväxt (%)</b>	<b>21%</b>	<b>89%</b>	<b>36%</b>	<b>96%</b>	<b>73%</b>
Valutaeffekt på Nettoomsättningsstillväxt (%) (en positiv procentsats indikerar en negativ effekt på tillväxten i innevarande period, en negativ procentsats indikerar det motsatta)	-13%	-2%	-12%	4%	0%
Påverkan från förvärv på Nettoomsättningsstillväxt (%)	-2%	-	-1%	-	-
<b>Organisk nettoomsättningsstillväxt (%)</b>	<b>7%</b>	<b>87%</b>	<b>23%</b>	<b>100%</b>	<b>74%</b>

TSEK (om inte annat anges)	2022 jul-sep	2021 jul-sep	2022 jan-sep	2021 jan-sep	2021 jan-dec
Nettoomsättning	321 950	265 142	936 069	689 211	1 025 702
Kostnad för produktionsinnehåll	-209 399	-168 402	-623 230	-438 546	-652 226
<b>Bruttoresultat</b>	<b>112 551</b>	<b>96 740</b>	<b>312 839</b>	<b>250 665</b>	<b>373 476</b>
Nettoomsättning	321 950	265 142	936 069	689 211	1 025 702
<b>Bruttomarginal (%)</b>	<b>35%</b>	<b>36%</b>	<b>33%</b>	<b>36%</b>	<b>36%</b>
Periodens resultat	-68 543	-46 132	-212 379	-275 105	-300 394
Skatt på periodens resultat	-2 047	-2 357	-5 162	-3 948	-5 276
Finansnetto	35 490	8 972	86 791	-89 023	-73 472
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-101 986</b>	<b>-52 747</b>	<b>-294 008</b>	<b>-182 134</b>	<b>-221 646</b>
Nettoomsättning	321 950	265 142	936 069	689 211	1 025 702
<b>Rörelsemarginal (%)</b>	<b>-32%</b>	<b>-20%</b>	<b>-31%</b>	<b>-26%</b>	<b>-22%</b>
Rörelseresultat	-101 986	-52 747	-294 008	-182 134	-221 646
Jämförelsestörande poster**	10 973	31	11 290	31 242	31 138
<b>Justerat rörelseresultat</b>	<b>-91 013</b>	<b>-52 716</b>	<b>-282 718</b>	<b>-150 892</b>	<b>-190 508</b>
Nettoomsättning	321 950	265 142	936 069	689 211	1 025 702
<b>Justerad rörelsemarginal (%)</b>	<b>-28%</b>	<b>-20%</b>	<b>-30%</b>	<b>-22%</b>	<b>-19%</b>

## Noter

	2022 jul-sep	2021 jul-sep	2022 jan-sep	2021 jan-sep	2021 jan-dec
<b>TSEK (om inte annat anges)</b>					
Rörelseresultat	-101 986	-52 747	-294 008	-182 134	-221 646
Avskrivningar	15 869	10 707	41 490	28 646	40 028
<b>EBITDA</b>	<b>-86 117</b>	<b>-42 040</b>	<b>-252 518</b>	<b>-153 489</b>	<b>-181 618</b>
Nettoomsättning	321 950	265 142	936 069	689 211	1 025 702
<b>EBITDA-marginal (%)</b>	<b>-27%</b>	<b>-16%</b>	<b>-27%</b>	<b>-22%</b>	<b>-18%</b>
<hr/>					
EBITDA	-86 117	-42 040	-252 518	-153 489	-181 618
Jämförelsestörande poster**	10 973	31	11 290	31 242	31 138
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>-75 144</b>	<b>-42 009</b>	<b>-241 228</b>	<b>-122 247</b>	<b>-150 480</b>
Nettoomsättning	321 950	265 142	936 069	689 211	1 025 702
<b>Justerad EBITDA-marginal (%)</b>	<b>-23%</b>	<b>-16%</b>	<b>-26%</b>	<b>-18%</b>	<b>-15%</b>
<hr/>					
<b>Operativa nyckeltal</b>					
<b>Lyssningar (miljoner)</b>	<b>1 318</b>	<b>891</b>	<b>3 812</b>	<b>2 645</b>	<b>3 735</b>
Nettoomsättning	321 950	265 142	936 069	689 211	1 025 702
<b>Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL) (SEK)</b>	<b>0,24</b>	<b>0,30</b>	<b>0,25</b>	<b>0,26</b>	<b>0,27</b>

\* Nettoomsättningstillväxt jämfört med samma kvartal föregående år.

\*\* För Q2-22 består dessa av kostnader för förvärvet av Podchaser samt omstruktureringkostnader. För Q3-21 samt helåret 2021 avser det kostnader från bolagets notering.

# Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK (om inte annat anges)	2022 kvartal 3	2022 kvartal 2	2022 kvartal 1	2021 kvartal 4	2021 kvartal 3	2021 kvartal 2	2021 kvartal 1	2020 kvartal 4	2020 kvartal 3	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Nettoomsättning	321 950	315 826	298 293	336 491	265 142	226 635	197 434	239 868	139 975	1 025 702	591 530
Nettoomsättningstillväxt (%)	21%	39%	51%	40%	89%	130%	74%	95%	66%	73%	64%
Organisk nettoomsättningstillväxt(%)	7%	28%	40%	35%	87%	134%	86%	117%	73%	74%	69%
Bruttoresultat	112 551	94 003	106 285	122 811	96 740	82 815	71 110	92 718	50 206	373 476	219 427
Bruttomarginal (%)	35%	30%	36%	36%	36%	37%	36%	39%	36%	36%	37%
EBITDA	-86 117	-98 570	-67 832	-28 123	-42 040	-75 246	-36 210	-6 624	-30 756	-181 618	-123 357
EBITDA-marginal (%)	-27%	-31%	-23%	-8%	-16%	-33%	-18%	-3%	-22%	-18%	-21%
Justerad EBITDA*	-75 144	-98 253	-67 832	-28 227	-42 009	-46 638	-33 606	-6 624	-30 756	-150 480	-123 357
Justerad EBITDA-marginal (%)*	-23%	-31%	-23%	-8%	-16%	-21%	-17%	-3%	-22%	-15%	-21%
Rörelseresultat	-101 986	-111 959	-80 063	-39 512	-52 747	-84 951	-44 437	-13 040	-37 417	-221 646	-148 538
Rörelsemarginal (%)	-32%	-35%	-27%	-12%	-20%	-37%	-23%	-5%	-27%	-22%	-25%
Justerat rörelseresultat*	-91 013	-111 642	-80 063	-39 616	-52 716	-56 343	-41 834	-13 040	-37 417	-190 508	-148 538
Justerat rörelsemarginal (%)*	-28%	-35%	-27%	-12%	-20%	-25%	-21%	-5%	-27%	-19%	-25%
Jämförelsestörande poster*	10 973	317	-	-104	31	28 608	2 603	-	-	31 138	-
Periodens resultat	-68 543	-70 635	-73 201	-25 289	-46 132	-179 743	-49 231	-28 059	-40 200	-300 394	-172 222
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-120 300	-97 629	-87 633**	12 383**	-70 830	-64 452	1 091	-54 728	-38 540	-121 806**	-188 800
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)***	-0,38	-0,40	-0,41	-0,14	-0,26	-1,28	-0,37	-0,21	-0,30	-1,91	-1,36
Lyssningar (miljoner)	1 318	1 238	1 256	1 091	891	880	872	863	809	3 735	2 976
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,24	0,26	0,24	0,31	0,30	0,26	0,23	0,28	0,17	0,27	0,20

\*Jämförelsestörande poster i Q3-22 avser kostnader för förvärvet av Podchaser samt omstruktureringkostnader. Jämförelsestörande poster i kvartalen 2021 avser kostnader från bolagets notering.

\*\* Justering av kassaflödet har skett för tidigare perioder. För mer information se not 9.

\*\*\* 50:1 aktiesplit utförd i Q2-21 applicerad på alla perioder.

Definitioner och syfte återfinns under not 10 och avstämning återfinns under not 11.

# Granskningsrapport

Till styrelsen i Acast AB (publ)

Org. nr 556946-8498

## Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Acast AB (publ) per den 30 september 2022 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

## Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

## Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 8 november 2022

## KPMG AB

**Mattias Lötbörn**  
Auktoriserad revisor

**Acast**

For The Stories.