

yubico

Yubico

—

Delårsrapport
juli-september 2026

Q3

Gör den digitala världen
säkrare för alla

Rekordstarkt kvartal med fortsatt hög efterfrågan

Det tredje kvartalet var det starkaste i Yubicos historia, med rekordhög orderingång, stark försäljningstillväxt och kraftigt förbättrad lönsamhet. Utvecklingen drevs av en hög efterfrågan från kunder inom samtliga sektorer.

Tredje kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 29,3 procent till 708,0 (547,5) MSEK, varav 28,3 procent var organisk förändring och 1,0 procent var positiv valutaeffekt.
- Nettoomsättningen från prenumerationer ökade med 29,9 procent och uppgick till 112,6 (86,7) MSEK, motsvarande 15,9 (15,8) procent av nettoomsättningen. ARR ökade med 13,1 procent till 436,9 MSEK (386,2).
- EBIT uppgick till 179,3 (79,6) MSEK, motsvarande en EBIT marginalökning till 25,3 (14,5) procent.
- Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 1,69 (0,74) kronor.
- Orderingången ökade med 88,2 procent till 949,0 (504,2) MSEK, varav 85,1 procent var organisk förändring och 3,1 procent var positiv valutaeffekt.

Januari - September

- Nettoomsättningen ökade med 3,7 procent till 1 731,2 (1 669,6) MSEK, varav 9,0 procent var organisk förändring och -5,3 procent var negativ valutaeffekt.
- Nettoomsättningen från prenumerationer ökade med 22,6 procent och uppgick till 301,0 (245,5) MSEK, motsvarande 17,4 (14,7) procent av nettoomsättningen.
- EBIT uppgick till 272,7 (193,4) MSEK, motsvarande en EBIT-marginal på 15,7 (11,6) procent.
- Vinst per aktie efter utspädning uppgick 2,65 (1,41) kronor.

Väsentliga händelser efter kvartalets slut

- Den 5 november antog Yubicos styrelse uppdaterade långsiktiga finansiella mål för perioden mellan 2027-2031: en genomsnittlig årlig nettoomsättningstillväxt om 15–20 procent, och en uthållig EBIT-marginal som successivt ska närma sig 20 procent fram till 2031.
- Den 5 november utsåg Yubico CFO Snejana Koleva till vice VD
- Den 19 november anordnar Yubico en Kapitalmarknadsdag i Stockholm, som även kommer att sändas digitalt. Mer information finns på sida 6 och på Yubicos IR hemsida.

	Q3			jan-sep			R12	Helår
MSEK	**2026**	**2025**	**Δ%**	**2026**	**2025**	**Δ%**	**25/26**	**2025**
Nettoomsättning	708,0	547,5	*29,3*	1 731,2	1 669,6	*3,7*	2 279,5	2 218,0
varav prenumerationsomsättning, %	15,9	15,8		17,4	14,7		17,3	15,3
Bruttovinst	575,5	430,2	*33,8*	1 379,1	1 313,4	*5,0*	1 792,9	1 727,3
Bruttomarginal, %	81,3	78,6		79,7	78,7		78,7	77,9
Rörelseresultat (EBIT)	179,3	79,6	*125,2*	272,7	193,4	*41,0*	279,1	199,9
EBIT-marginal, %	25,3	14,5		15,7	11,6		12,2	9,0
Periodens resultat	148,5	64,2	*131,5*	231,6	124,4	*86,2*	235,3	128,1
Resultat per aktie, före utspädning	1,73	0,74	*133,0*	2,70	1,44	*87,4*	2,73	1,49
Resultat per aktie, efter utspädning	1,69	0,74	*130,4*	2,65	1,41	*87,8*	2,70	1,46
Nettokassa	1 210,7	835,7	*44,9*	1 210,7	835,7	*44,9*		856,0
Orderingång	949,0	504,2	*88,2*	1 916,6	1 649,9	*16,2*	2 621,2	2 354,4
varav orderingång prenumerationer, %	22,2	17,1		20,8	20,9		22,8	23,1
ARR	436,9	386,2	*13,1*	436,9	386,2	*13,1*		391,0

29,3%

Tillväxt i nettoomsättningen i kvartalet

13,1%

Tillväxt i ARR i kvartalet

25,3%

Rörelsemarginal (EBIT) i kvartalet

Q3 26: Rekordstarkt kvartal med fokus på långsiktig tillväxt

Ett kvartal långt över förväntningarna

Det tredje kvartalet var det starkaste i Yubicos historia och jag är stolt över hur vårt team lyckades leverera så imponerande resultat efter en utmanande inledning på året. Tillväxten var god på flera områden, särskilt inom e-handeln. Dessutom säkrades flera större kundorder som varit föremål för mer omfattande säljprocesser. Orderingången uppgick till 949,0 (504,2) miljoner kronor, en ökning med 88,2 procent. Nettoomsättningen uppgick till 708,0 (547,5) miljoner kronor, en ökning med 28,3 procent, med en positiv valutaeffekt på 1,0 procent. Ett målmedvetet genomförande, tillsammans med besparingsprogrammet som slutfördes tidigare i år, fortsatte att bidra till god lönsamhet. Bruttomarginalen ökade till 81,3 (78,6) procent och rörelseresultat uppgick till 179,3 (79,6) miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 25,3 (14,5) procent.

High-tech-sektorn var den främsta drivkraften bakom den höga orderingången, samtidigt som kunder inom offentlig sektor och finanssektorn också bidrog till det starka resultatet. Geografiskt var Amerika drivande i ökningen, med stöd av order från större företagskunder och den offentliga sektorn, medan EMEA och Asien och Stillahavsområdet noterade en mer måttlig tillväxt. Även borträknat större order växte orderingången med 40 procent under kvartalet och med 20 procent hittills i år, vilket visar att tillväxten inte enbart drevs av de största affärerna.

Den höga koncentrationen av större order förstärkte kvartalets resultat och bidrog till en rekordhög ökning för orderingången. Detta bör inte ses som en ny normalnivå. Men tillväxten på det bredare planet visar ändå på styrkan i våra kundrelationer och våra fortsatta framsteg i arbetet med att vinna nya kunder. Vi fortsatte också att bygga upp vår prenumerationsverksamhet. Orderingången från prenumerationer mer än fördubblades jämfört med samma period förra året, från 86,5 miljoner kronor till 210,6 miljoner kronor och motsvarar 22,2 (17,1) procent av den totala orderingången. Omsättningen från prenumerationer ökade till 112,6 (86,7) miljoner kronor, vilket motsvarar 15,9 (15,8) procent av nettoomsättningen, och ARR ökade med 13,1 procent till 436,9 (386,2) miljoner kronor.

Nästa tillväxtfas – uppdaterade finansiella mål

Mot bakgrund av de framsteg vi har gjort fastställer vi nu de finansiella ramarna för Yubicos nästa tillväxtfas. Därmed antog styrelsen uppdaterade långsiktiga finansiella mål för perioden 2027–2031, med en målsättning om en genomsnittlig årlig nettoomsättningstillväxt på 15–20 procent och en uthållig EBIT-marginal på 20 procent senast 2031. De nya målen visar att vi tror på långsiktigt goda marknadsmöjligheter. Vi siktar mot att utvidga vår produktportfölj, stärka vår geografiska närvaro och nå fler kunder genom direktförsäljning, kanalpartners och globala systemintegratörer.

Vårt mål för rörelsemarginalen syftar till att säkerställa en god lönsamhet samtidigt som det ger utrymme för investeringar i produktutveckling och kommersiell expansion. Det ger oss också flexibilitet att genomföra selektiva förvärv som kan påskynda genomförandet av vår strategi. Vårt fokus ligger på att skapa förutsägbar och lönsam tillväxt under bolagets nästa tillväxtfas.

Bredda vårt utbud för att möta föränderliga säkerhetsbehov

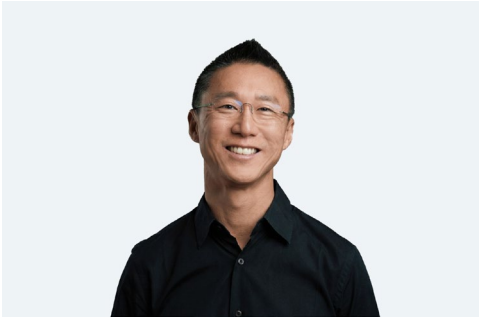
I takt med att AI förändrar behoven inom cybersäkerhet utvidgar vi vårt ledarskap inom nätfiskeresistent autentisering till att omfatta bredare lösningar för digital identitet. På YubiNation, vår första användarkonferens som hölls i veckan, introducerade vi YubiID, en ny plattform som omfattar hela livscykeln för identitetslösningar och förenklar identitetsverifiering, användarregistrering av YubiKeys, hantering av autentiseringsuppgifter och kontoåterställning. Detta är en satsning som skapar nytt kundvärde och ger oss förutsättningar för ökade återkommande intäkter.

Vi introducerade också nästa generations PQC-klara YubiKey som är anpassad för postkvantkryptografi.

Tillsammans kommer dessa innovationer att fördjupa våra kundrelationer och utöka vår marknadsräckvidd. Vi lanserar dem i etapper, införlivar feedback från kunderna och säkerställer att de uppfyller Yubicos krav på kvalitet och tillförlitlighet innan de lanseras på bred front.

Vi presenterar vår långsiktiga strategi på kapitalmarknadsdagen

Vi ser fram emot att berätta mer om hur dessa möjligheter omsätts i vår långsiktiga strategi på kapitalmarknadsdagen i Stockholm den 19 november, då ledningen kommer att presentera strategin, tillsammans med vår produktutvecklingsplan, investeringsprioriteringar och våra finansiella mål.



Jerrod Chong, VD och koncernchef

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Juli-September

Nettoomsättningen ökade med 29,3 procent till 708,0 (547,5) MSEK under det tredje kvartalet, varav 28,3 procent var organisk förändring och 1,0 procent avsåg positiv valutaeffekt. Kvartalets starka tillväxt återspeglade en hög efterfrågan inom både perpetual- och prenumerationsmodellen samt e-handeln. Utvecklingen stärktes ytterligare av ett antal större kundorder, framför allt inom tech-sektorn, finanssektorn och offentlig sektor. Prenumerationsomsättningen ökade med 29,9 procent, till 112,6 (86,7) MSEK motsvarande 15,9 (15,8) procent av totala nettoomsättningen. Tillväxten i prenumerations-omsättningen stärkte basen av återkommande intäkter ytterligare, och de årligen återkommande intäkterna (ARR) ökade med med 13,1 procent till 436,9 (386,2) MSEK. Amerika var fortsatt Yubicos största marknad och stod för 66,7 (64,5) procent av den totala nettoomsättningen. Försäljningsaktiviteten var särskilt hög bland stora företagskunder och inom offentlig sektor. EMEA stod för 23,3 (25,1) procent av nettoomsättningen. Utvecklingen stöddes av ett väletablerat partnernätverk och fortsatt efterfrågan från såväl stora företagskunder som mindre kunder. Försäljningsaktiviteten var särskilt hög i DACH-regionen, Central- och Östeuropa samt Beneluxländerna. Asien-Stillahavsregionen stod för 10,0 (10,4) procent av nettoomsättningen där leveranser av tidigare erhållna kundorder bidrog till utvecklingen.

Januari-September

Nettoomsättningen ökade med 3,7 procent till 1 731,2 (1 669,6) MSEK, varav 9,0 procent var organisk förändring. Prenumerations-omsättningen uppgick till 17,4 (14,7) procent av nettoomsättningen.

Bruttoresultat

Juli-September

Bruttoresultatet ökade med 33,8 procent till 575,5 (430,2) MSEK, motsvarande en bruttomarginal på 81,3 (78,6) procent, tack vare höga försäljningsvolymer och en gynnsam försäljningsmix, där den ökade e-handelsförsäljningen med sina höga marginaler bidrog särskilt positivt

Januari-September

Bruttoresultatet ökade med 5,0 procent till 1 379,1 (1 313,4) MSEK, motsvarande en bruttomarginal på 79,7 (78,7) procent.

Rörelseresultat

Juli-September

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 179,3 (79,6) MSEK, motsvarande en EBIT-marginal på 25,3 (14,5) procent. Lönsamheten förbättrades avsevärt till följd av ökad försäljning, högre bruttomarginal och en kostnadsutveckling som var betydligt lägre än omsättningstillväxten. Försäljnings- och marknadsföringskostnader uppgick till 234,1 (202,1) MSEK. Ökningen förklaras främst av högre försäljningsprovisioner till följd av den starka orderingången samt ökade avgifter till digitala marknadsplatser i takt med e-handelns tillväxt. Administrations-kostnaderna uppgick till 94,4 (77,6) MSEK, främst till följd av högre externa kostnader och ökade reserveringar för bonusar. Kostnader för forskning och utveckling uppgick till 75,0 (71,9) MSEK. Antalet anställda uppgick till 506 (536) vid kvartalets slut, en minskning med -5,6 procent jämfört med motsvarande period föregående år. De totala redovisade kostnaderna för de långsiktiga incitamentsprogrammen (LTIP) uppgick till 10,0 (29,5) MSEK. Rörelseresultatet påverkades positivt av valutaeffekter om 19,9 MSEK.

Januari-September

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 272,7 (193,4) MSEK, motsvarande en EBIT-marginal på 15,7 (11,6) procent. Kostnaden för LTIP-programmen uppgick till 3,4 (76,3) MSEK för perioden. De lägre kostnaderna hänförliga till LTIP-programmen förklaras av en ändring i ledningens bedömning av sannolikheten för att 2024 års program intjänas, samt av effekten av den minskade personalstyrkan. Rörelseresultatet påverkades negativt av valutaeffekter om -17,1 MSEK.

Resultat efter skatt och vinst per aktie

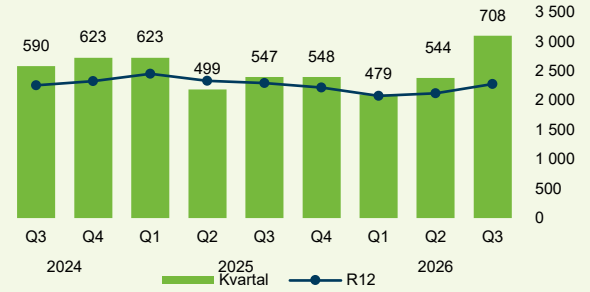
Juli-September

Nettoresultatet uppgick till 148,5 (64,2) MSEK. Finansnettot uppgick till 14,2 (2,7) MSEK och påverkades av valutaeffekter om 8,4 MSEK relaterat till likvida medel i utländsk valuta. Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 1,69 (0,74) kronor.

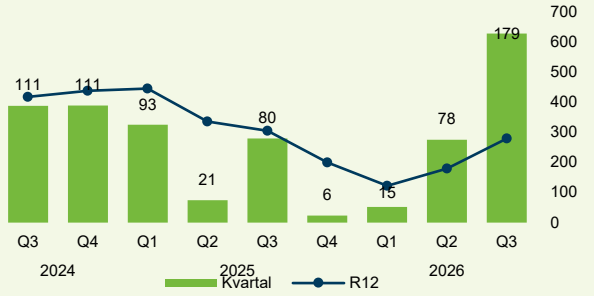
Januari-September

Nettoresultatet uppgick till 231,6 (124,4) MSEK. Den effektiva skatten var 26,3 (22,9) procent. Den högre skattekostnaden för perioden förklaras av en justering avseende föregående år kopplad till aktivering av utvecklingskostnader. Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 2,65 kronor (1,41).

Nettoomsättning, per kvartal och rullande 12 månader, MSEK



EBIT, per kvartal och rullande 12 månader, MSEK



Koncernens utveckling *forts.*

Orderingång

Juli-September

Orderingången ökade med 88,2 procent till 949,0 (504,2) MSEK under det tredje kvartalet, varav 85,1 var organisk förändring och 3,1 procent var positiv valutaeffekt. Kvartalet var ett rekordkvartal för Yubico, med stark tillväxt inom perpetual- och prenumerationsmodellen samt e-handeln. Tillväxten drevs främst av tech-sektorn, offentlig sektor och företagstjänster. Ett antal större kundorder, som hade bearbetats under en längre tid, resulterade i affärer under kvartalet. Den underliggande efterfrågan var fortsatt stark, med en ökning av orderingången exklusive order över 1 miljon USD på cirka 40 procent jämfört med föregående år.

Amerika var den främsta drivkraften bakom tillväxten, med betydande order från bolag inom tech- och finansiella tjänster och publika sektorn. EMEA bidrog också positivt och noterade sitt starkaste tredje kvartal hittills. Både EMEA och APJ uppvisade en god utveckling inom flera marknader och kundsegment, med större order från finanssektorn och tech-sektorn..

Orderingången från prenumerationer uppgick till 210,6 (86,5) MSEK, en ökning med 143,6 procent motsvarande 22,2 (17,1) procent av den totala orderingången. Tillväxten drevs av förnyade avtal med stora företagskunder och nya kundavtal, vilket visar på en fortsatt stark efterfrågan på Yubicos prenumerationserbjudande. Förnyelser representerad 106.3 MSEK i kvartalet.

Januari-September

Orderingången ökade med 16,2 procent och uppgick till 1 916,6 (1 649,9) MSEK, varav 20,9 procent var organisk tillväxt. Orderingången från prenumerationer uppgick till 398,0 (345,6) MSEK, vilket motsvarar 20,8 (20,9) procent av den totala orderingången.

Årliga återkommande intäkter, ARR

Juli-September

ARR ökade med 13,1 procent jämfört med föregående år och uppgick till 436,9 (386,2) MSEK vid periodens slut. Från Q2 till Q3 ökade ARR med 6,1 procent till 436,9 (411,8) MSEK, den organiska förändringen uppgick till 5,8 procent och valutapåverkan var positiv med 0,4 procent.

Kassaflöde och finansiell ställning

Juli-September

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade kraftigt till 226,5 (36,2) MSEK under det tredje kvartalet, till följd av hög lönsamhet och en förbättring av rörelsekapitalet. Förändringen i rörelsekapitalet bidrog positivt med 54,0 (-69,4) MSEK, främst genom minskade lagernivåer, vilket delvis motverkades av ökade kortfristiga fordringar till följd av den starka försäljningstillväxten. Varulagret minskade och bidrog positivt till kassaflödet med 49,7 (-70,2) MSEK. Lagret som andel av rullande 12-månadersförsäljning minskade till 27,4 procent, jämfört med 31,6 procent vid utgången av det andra kvartalet.

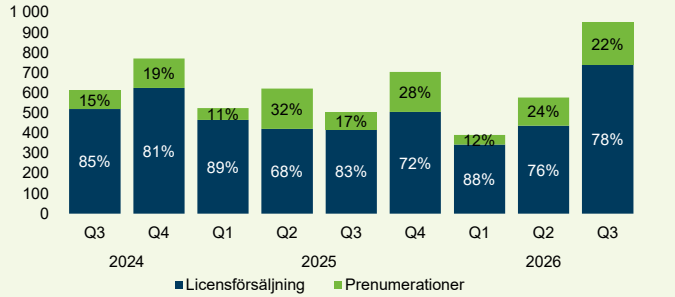
Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -21,3 (-9,3) MSEK, inklusive investeringar i maskiner och utrustning om -5,3 (-1,4) MSEK och aktivering av utvecklingsprojekt om -15,8 (-6,4) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -3,9 (-92,2) MSEK och avser amortering av leasingskulder. Vid periodens utgång uppgick de räntebärande skulderna till 27,5 (39,0) MSEK som i sin helhet bestod av leasingskulder.

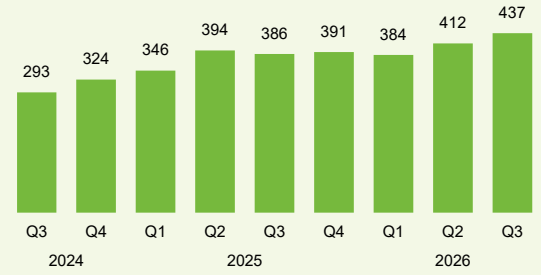
Januari-September

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 365,7 (203,6) MSEK. Nettoförändringen av rörelsekapital uppgick till 99,7 (10,4) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -53,8 (-25,8) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -11,7 (-102,0) MSEK. Likvida medel uppgick vid periodens slut till 1 238,2 (874,7). Nettokassan vid periodens slut uppgick till 1 210,7 (835,7) MSEK.

Orderingång per kvartal, MSEK



ARR, MSEK



Övrig information

Hållbarhet
Yubico har åtagit sig att verka för transparens och ansvarstagande i hållbarhetsarbetet. Företagets övergripande vision är att göra säker inloggning enkel och tillgänglig för alla. Ur ett samhällsperspektiv är digital säkerhet avgörande för att säkerställa säker kommunikation och för att skydda kunder, medborgare och i förlängningen demokratier. Yubico lever upp till FN:s mål för hållbar utveckling (SDG) nr 9 genom att stödja en motståndskraftig infrastruktur och SDG nr 16 genom att stödja effektiva, ansvarsfulla och transparenta institutioner och allmänhetens tillgång till information. För mer detaljerad information om vårt hållbarhetsarbete, se årsredovisningen för 2025.

Anställda
Antalet anställda i Yubico-koncernen var vid periodens slut 506 (536).

Riskhantering
Yubico arbetar kontinuerligt med att identifiera, utvärdera och hantera risker i olika system och processer. Riskanalyser genomförs löpande avseende normal verksamhet och i samband med aktiviteter som ligger utanför Yubicos ordinarie kvalitetssystem. Risk- och osäkerhetsfaktorerna för koncernen och moderbolaget, inklusive affärsmässiga och finansiella risker, beskrivs i årsredovisningen för äkenskapsåret 2025.

Moderbolaget
Moderbolagets nettoomsättning för perioden april-juni uppgick till 404,7 (260,0) MSEK. Resultatet före skatt uppgick till 140,9 (64,5) MSEK. Likvida medel uppgick vid periodens slut till 751,8 (763,6) MSEK. Antalet anställda i moderbolaget uppgick vid kvartalets slut till 154 (165).

Ägande i aktien
Yubico AB handlas på Nasdaq Stockholm under tickern YUBICO.

Per den 30 september 2026 var antalet emitterade aktier 88 721 882, varav 86 426 882 var stamaktier och 2 295 000 var C-aktier. 1 430 000 C-aktier emitterades för att säkerställa leverans av aktier till deltagarna i det långsiktiga incitamentsprogrammet för 2026 (”LTI 2026”) och 865 000 C-aktier emitterades för att säkerställa leverans av aktier till deltagarna i det långsiktiga incitamentsprogrammet för 2025 (”LTI 2025”). Sådana C-aktier ska vara inlösenbara och, efter beslut av styrelsen, omvandlingsbara till stamaktier i Yubico.

Per den 30 september 2026 har Yubico totalt återköpt 654 728 egna aktier (motsvarande 0,75% av totalt antal emitterade aktier) till ett anskaffningsvärde om 88,3 MSEK. Påverkan av resultat per aktie är försumbar.

Långsiktigt incitamentsprogram
Yubico har fyra långsiktiga incitamentsprogram, LTI 2023, som godkändes av den extra bolagsstämman den 19 september 2023, LTI 2024, som godkändes av årsstämman den 14 maj 2024, LTI 2025 som godkändes av årsstämman den 13 maj 2025 och LTI 2026 som godkändes av årsstämman den 5 maj 2026. För mer information om PSU-programmen, se årsredovisningen för 2025, avsnitt ”Yubicos aktie och ägare” samt Not 6.

Väsentliga händelser under kvartalet
Inga väsentliga händelser under kvartalet.

Kapitalmarknadsdag 2026
Yubico kommer att hålla en kapitalmarknadsdag den 19 november 2026 kl. 15.00 i Stockholm med möjligheten att delta digitalt. Mer information och länk till anmälan finns på Yubicos IR hemsida: https://investors.yubico.com/sv/inbjudan-till-yubicos-kapitalmarknadsdag-2026-sakra-digitala-identiteter-i-ai-eran/

Valberedning
Valberedningen inför Yubicos årsstämma 2027 har utsetts. Enligt gällande instruktion ska valberedningen bestå av fyra ledamöter utsedda av bolagets fyra största aktieägare. Följande ledamöter har utsetts till valberedningen:

- Carsten Browall, utsedd av Bure Equity AB
- Stina Ehrensvärd, företräder sig själv
- Malin Björkmo, utsedd av Handelsbanken Fonder
- Thomas Ehlin, utsedd av Fjärde AP-fonden

Valberedningens ledamöter representerar tillsammans 42,96 procent av rösterna i bolaget. Yubicos årsstämma hålls den 29 april 2027.

Finansiella mål:
Den 5 november antog Yubicos styrelse uppdaterade långsiktiga finansiella mål för perioden 2027–2031:

- Yubico har som mål att uppnå en genomsnittlig årlig nettoomsättningstillväxt på 15–20 procent under femårsperioden.
- Yubico har som mål att uppnå en uthållig EBIT-marginal som successivt närmar sig 20 procent till 2031

Utdelningspolicy: Återinvesteringar i verksamheten prioriteras för att stödja långsiktig tillväxt. Utdelning kan övervägas när bolagets finansiella ställning och likviditet överstiger behoven för den löpande verksamheten och planerade investeringar..

Övrig information *forts.*

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer för moderbolaget och de bolag som ingår i gruppen. Delårsrapporten har, efter bemyndigande från styrelsen, undertecknats av verkställande direktören.

Stockholm den 5 november 2026

Patrik Tigerschiöld
Ordförande

Jaya Baloo

Stina Ehrensvärd

Eola Änggård Runsten

Paul Madera

Gösta Johannesson

Jerrod Chong
VD och koncernchef

Webcast/telefonkonferens

Yubico kommer att hålla en webbsändning/telefonkonferens den 6 november, 2026, kl 15.30 CET. Jerrod Chong, VD, Snejana Koleva, CFO och Alexandra Barganowski, IR på Yubico kommer att presentera och svara på frågor.

Om du önskar delta via webcasten gå in på följande länk:
https://events.inderes.com/yubico/q3-report-2026

Om du önskar delta via telefonkonferens, med möjlighet att ställa muntliga frågor, registrerar du dig via länken:
https://events.inderes.com/yubico/q3-report-2026/dial-in

Finansiell kalender

Kapitalmarknads dag – 19 november 2026
Bokslutskommuniké januari - december: 11 februari 2027

Kontakter
Jerrod Chong, VD
jerrod@yubico.com

Snejana Koleva, CFO
snejana.koleva@yubico.com

Alexandra Barganowski, Investor Relations & Hållbarhet
alexandra.barganowski@yubico.com

Denna rapport har varit föremål för granskning av bolagets revisorer. Granskningsrapporten finns tillgänglig på sida 8.

Delårsrapporten innehåller sådan information som Yubico är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR).

Informationen lämnades för offentliggörande den 6 november 2026, kl. 07.00 CET.

Revisorns granskningsrapport

Till styrelsen i Yubico AB (publ), org.nr 559278-6668

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Yubico AB (publ) per 30 september 2026 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ans

varet för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 5 november 2026

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfsson
Huvudansvarig revisor

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

		Q3		jan-sep		R12	Helår
MSEK	**Not**	**2026**	**2025**	**2026**	**2025**	**25/26**	**2025**
Nettoomsättning	2	708,0	547,5	1 731,2	1 669,6	2 279,5	2 218,0
Kostnad för sålda varor och tjänster	3	-132,5	-117,3	-352,1	-356,2	-486,6	-490,7
Bruttovinst		**575,5**	**430,2**	**1 379,1**	**1 313,4**	**1 792,9**	**1 727,3**
Forskning och utveckling	3	-75,0	-71,9	-222,0	-245,4	-293,0	-316,4
Försäljningskostnader	3	-234,1	-202,1	-653,8	-612,5	-921,3	-880,0
Administrationskostnader	3	-94,4	-77,6	-241,7	-277,3	-310,4	-346,0
Övriga intäkter och kostnader		7,3	1,0	11,1	15,1	10,8	14,9
Rörelseresultat (EBIT)		**179,3**	**79,6**	**272,7**	**193,4**	**279,1**	**199,9**
Finansnetto		14,2	2,7	41,4	-32,2	40,6	-32,9
Resultat före skatt		**193,5**	**82,3**	**314,1**	**161,2**	**319,8**	**166,9**
Skatt		-44,9	-18,1	-82,5	-36,9	-84,5	-38,8
Periodens resultat		**148,5**	**64,2**	**231,6**	**124,4**	**235,3**	**128,1**
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		1,73	0,74	2,70	1,44	2,74	1,49
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		1,69	0,74	2,65	1,41	2,70	1,46
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (milj)		85,8	86,3	85,8	86,3	85,8	86,2
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (milj)		87,6	87,2	87,4	88,2	87,5	87,8

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

		Q3		jan-sep		R12	Helår
MSEK	**Not**	**2026**	**2025**	**2026**	**2025**	**25/26**	**2025**
Periodens resultat		**148,5**	**64,2**	**231,6**	**124,4**	**235,3**	**128,1**
Övrigt totalresultat							
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet, efter skatt							
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska versamheter		10,4	-2,3	26,0	-30,7	20,8	-35,8
Summa totalresultat		**158,9**	**61,8**	**257,6**	**93,7**	**256,1**	**92,3**

Totalt eget kapital och summa totalresultat är hänförligt till moderbolagets ägare, och det finns inga innehav utan bestämmande inflytande.

Finansiella rapporter *forts.*

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

	30 sep		31 dec
MSEK	**2026**	**2025**	**2025**
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	68,3	23,6	28,3
Materiella anläggningstillgångar	63,9	68,0	73,3
Finansiella anläggningstillgångar	9,6	9,0	11,0
Uppskjuten skattefordran	92,4	96,1	92,7
Summa anläggningstillgångar	**234,2**	**196,7**	**205,4**
Varulager	624,0	759,2	715,7
Kundfordringar	399,7	315,7	317,7
Övriga kortfristiga fordringar	146,7	83,9	80,7
Likvida medel	1 238,2	874,7	895,0
Summa omsättningstillgångar	**2 408,5**	**2 033,5**	**2 009,1**
SUMMA TILLGÅNGAR	**2 642,7**	**2 230,2**	**2 214,4**
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 908,7	1 640,4	1 659,9
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	17,3	24,0	23,0
Övriga långfristiga skulder	6,9	9,9	4,8
Uppskjutna skatteskulder	16,6	8,2	5,8
Summa långfristiga skulder	**40,9**	**42,1**	**33,6**
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	10,2	15,0	16,0
Leverantörsskulder	43,2	71,4	36,1
Övriga kortfristiga skulder	639,7	461,3	468,9
Summa kortfristiga skulder	**693,1**	**547,7**	**520,9**
Totala skulder	**734,0**	**589,8**	**554,6**
Summa eget kapital och skulder	**2 642,7**	**2 230,2**	**2 214,4**

Finansiella rapporter *forts.*

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

	30 sep		31 dec
MSEK	**2026**	**2025**	**2025**
Ingående eget kapital	**1 659,9**	**1 566,2**	**1 566,2**
Periodens resultat	231,6	124,4	128,1
Omräkningsdifferenser	25,9	-30,7	-35,8
Summa totalresultat	**257,6**	**93,7**	**92,3**
Nyemission	3,6	2,2	2,2
Återköp av egna aktier	-3,6	-90,4	-90,3
Transaktionskostnader	-0,3	-0,5	-0,5
Personaloptioner - värde på anställdas intjäning	-8,5	69,2	90,1
Utgående eget kapital	**1 908,7**	**1 640,4**	**1 659,9**

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

	Q3		jan-sep		R12	Helår
MSEK	**2026**	**2025**	**2026**	**2025**	**25/26**	**2025**
Den löpande verksamheten						
Resultat före skatt	193,5	82,3	314,1	161,2	319,8	166,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	0,2	36,1	3,7	111,5	42,4	150,3
Betald inkomstskatt	-21,2	-12,8	-51,8	-79,5	-80,2	-108,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	**172,5**	**105,6**	**266,0**	**193,2**	**282,0**	**209,2**
Förändring av varulager	49,7	-70,2	100,8	-90,6	141,6	-49,8
Förändring av kortfristiga fordringar	-45,8	4,1	-92,1	54,2	-87,5	58,8
Förändring av kortfristiga skulder	50,1	-3,4	91,0	46,7	80,3	36,0
Kassaflöde från löpande verksamhet	**226,5**	**36,2**	**365,7**	**203,6**	**416,3**	**254,3**
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-21,3**	**-9,3**	**-53,8**	**-25,8**	**-76,4**	**-48,4**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-3,9**	**-92,2**	**-11,7**	**-102,0**	**-11,7**	**-102,0**
Periodens kassaflöde	**201,4**	**-65,3**	**300,1**	**75,8**	**328,2**	**103,9**
Likvida medel vid periodens början	**1 020,1**	**945,5**	**895,0**	**824,1**	**874,7**	**824,1**
Kursdifferenser i likvida medel	16,7	-5,5	43,0	-25,2	35,3	-32,9
Likvida medel vid periodens slut	**1 238,2**	**874,7**	**1 238,2**	**874,7**	**1 238,2**	**895,0**

Finansiella rapporter *forts.*

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	Q3		jan-sep		R12	Helår
MSEK	**2026**	**2025**	**2026**	**2025**	**25/26**	**2025**
Nettoomsättning	404,7	260,0	841,5	786,0	1 112,6	1 057,1
Kostnad för sålda varor och tjänster	-116,1	-56,6	-249,2	-251,3	-325,8	-327,9
Bruttovinst	**288,6**	**203,4**	**592,3**	**534,7**	**786,8**	**729,2**
Forskning och utveckling	-20,2	-43,3	-68,2	-140,1	-139,0	-211,0
Försäljningskostnader	-34,7	-55,4	-111,8	-145,3	-189,4	-223,0
Administrationskostnader	-112,2	-43,9	-298,0	-147,6	-339,8	-189,4
Övriga intäkter och kostnader	6,7	0,5	5,0	13,6	4,8	13,4
Rörelseresultat (EBIT)	**128,2**	**61,4**	**119,5**	**115,4**	**123,4**	**119,3**
Finansnetto	12,7	3,1	38,4	-30,0	37,5	-30,9
Resultat före skatt	**140,9**	**64,5**	**157,9**	**85,4**	**160,9**	**88,4**
Skatt på periodens resultat	-29,4	-13,3	-33,0	-18,1	-33,4	-18,5
Periodens resultat	**111,4**	**51,2**	**124,9**	**67,4**	**127,4**	**69,9**

Finansiella rapporter *forts.*

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

	30 sep		31 dec
MSEK	**2026**	**2025**	**2025**
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	2,0	3,2	2,7
Materiella anläggningstillgångar	28,6	26,2	28,9
Andelar i koncernföretag	97,6	88,7	103,7
Övriga finansiella tillgångar	4,2	6,1	6,0
Uppskjuten skattefordran	56,1	54,7	54,7
Summa anläggningstillgångar	**188,6**	**178,8**	**196,1**
Varulager	498,5	630,1	608,1
Kundfordringar	90,3	90,1	112,0
Fordringar hos koncernföretag	262,1	159,0	31,1
Övriga kortfristiga fordringar	83,0	30,2	41,2
Likvida medel	751,8	763,6	689,6
Summa omsättningstillgångar	**1 685,8**	**1 673,0**	**1 482,1**
SUMMA TILLGÅNGAR	**1 874,4**	**1 851,8**	**1 678,2**
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	221,8	218,2	218,2
Fritt eget kapital	1 361,9	1 225,8	1 249,3
Summa eget kapital	**1 583,7**	**1 444,0**	**1 467,5**
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Övriga långfristiga skulder	3,7	8,2	3,6
Summa långfristiga skulder	**3,7**	**8,2**	**3,6**
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder	26,4	66,5	29,9
Skulder till koncernföretag	145,3	278,1	107,8
Övriga kortfristiga skulder	115,4	55,0	69,4
Summa kortfristiga skulder	**287,0**	**399,6**	**207,1**
Totala skulder	**290,7**	**407,8**	**210,7**
Summa eget kapital och skulder	**1 874,4**	**1 851,8**	**1 678,2**

Sammanfattade noter till de finansiella rapporterna

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderbolaget Yubico AB ("Yubico"), med organisationsnummer 559278-6668, och dess dotterbolag. Yubico är ett globalt cybersäkerhetsföretag vars affärsidé är att göra internet säkrare för alla. Verksamheten ska bedriva cybersäkerhet och tillhandahålla säkerhetsprodukter och tjänster kopplade till autentisering och annan därmed förknippad verksamhet. Adressen till huvudkontoret är Gävlegatan 22, 113 30 Stockholm.

Denna delårsrapport i sammandrag har upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" med vissa ytterligare upplysningar i enlighet med årsredovisningslagen.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) 9 kap "Delårsrapport" och standarden RFR 2 "Redovisning för juridiska personer". Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag som anges i not 2 i Yubico's årsredovisning för 2025.

Upprättandet av finansiella rapporter kräver att företagsledningen gör uppskattningar för redovisningsändamål. Dessa uppskattningar och antaganden är baserade på historisk erfarenhet och andra faktorer som bedöms som rimliga under rådande omständigheter. Det faktiska utfallet kan avvika från uppskattningarna om uppskattningarna eller omständigheterna ändras.

Samtliga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde, vilket bedöms vara en rimlig approximation av verkligt värde på grund av korta löptider.

Dessa finansiella rapporter i sammandrag är uppställda i svenska kronor (SEK) som är moderbolagets funktionella valuta. Samtliga belopp redovisas i miljoner kronor ("MSEK"), om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma. Upplysningar i enlighet med IAS 34.16A lämnas i de finansiella rapporterna, noterna och övriga delar av denna delårsrapport.

IFRS 18 ersätter IAS 1 och träder i kraft den 1 januari 2027. Standarden medför nya krav på resultaträkningens struktur med en indelning i tre nya huvudkategorier (Rörelse, Investering och Finansiering). Standarden påverkar inte redovisning eller värdering av poster i den finansiella rapporten utan endast presentation och upplysningar. Yubico utvärderar för närvarande effekterna av IFRS 18.

Sammanfattade noter till de finansiella rapporterna *forts.*

Not 2. Nettoomsättning

	Q3		jan-sep		R12	Helår
MSEK	**2026**	**2025**	**2026**	**2025**	**25/26**	**2025**
Amerika	472,0	352,9	1 133,1	1 157,9	1 477,6	1 502,4
EMEA	165,0	137,6	442,4	376,6	596,9	531,1
Asien-Stillahavsregionen	71,0	57,0	155,7	135,1	205,0	184,4
Summa	**708,0**	**547,5**	**1 731,2**	**1 669,6**	**2 279,5**	**2 218,0**

	Q3		jan-sep		R12	Helår
MSEK	**2026**	**2025**	**2026**	**2025**	**25/26**	**2025**
Licensförsäljning	595,4	460,8	1 430,2	1 424,1	1 884,5	1 878,4
Prenumerationer	112,6	86,7	301,0	245,5	395,1	339,6
Summa	**708,0**	**547,5**	**1 731,2**	**1 669,6**	**2 279,5**	**2 218,0**

Vid licensförsäljning är prestationsåtagandet uppfyllt vid tidpunkten för leverans och intäkten redovisas vid denna tidpunkt. Vid prenumerationsförsäljning konsumeras säkerhetslösningen av kunden genom kontinuerlig tillgång till säkerhetstjänsten, inklusive tillgång till Yubicos immateriella rättigheter genom licens och användning av hårdvaran under avtalsperioden. Följaktligen redovisas intäkten linjärt över avtalsperioden.

Not 3. Personalkostnader koncernen

	Q3		jan-sep		R12	Helår
MSEK	**2026**	**2025**	**2026**	**2025**	**25/26**	**2025**
Kostnad för sålda varor och tjänster	28,7	27,6	85,1	85,3	112,5	112,7
Forskning och utveckling	66,0	65,0	200,8	226,7	263,1	289,0
Försäljningskostnader	162,0	138,8	453,0	446,9	636,6	630,4
Administrationskostnader	54,2	51,0	146,0	186,0	186,5	226,5
Summa	**310,9**	**282,4**	**884,9**	**944,9**	**1 198,6**	**1 258,6**

Kvartalssiffror

Detta avsnitt inkluderar vissa alternativa nyckeltal (APM) som inte är definierade enligt IFRS. Dessa används av Yubico eftersom Yubico anser att dessa nyckeltal ger värdefull information för investerare och andra intressenter för att utvärdera Yubicos finansiella prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är de inte alltid jämförbara med liknande mått som används av andra företag. Dessa mått bör därför inte betraktas som en ersättning för mått definierade enligt IFRS.

MSEK	Q3 2026	Q2 2026	Q1 2026	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024
Nettoomsättning	708,0	543,9	479,3	548,3	547,5	499,1	623,1	623,0	589,9
Nettoomsättningstillväxt (%)	29,3	-0,7	-23,1	-12,0	-7,2	-18,8	24,9	12,2	44,8
Nettoomsättningstillväxt (valutajusterad) (%)	28,3	11,7	-10,2	-1,3	0,1	-11,4	22,4	11,2	49,0
Omsättning från prenumerationer	112,6	97,8	90,6	94,1	86,7	79,2	79,6	74,3	71,2
Andel av nettoomsättningen som utgörs av prenumerationer (%)	15,9	18,0	18,9	17,2	15,8	15,9	12,8	11,9	12,1
Bruttovinst	575,5	435,4	368,2	413,9	430,2	394,5	488,7	524,3	478,0
Justerat rörelseresultat (EBIT)	179,3	78,5	14,9	6,5	79,6	21,2	92,6	110,9	110,7
Rörelseresultat (EBIT)	179,3	78,5	14,9	6,5	79,6	21,2	92,6	110,9	110,7
Periodens resultat	148,5	61,5	21,5	3,7	64,2	8,9	51,3	113,1	81,2
Bruttomarginal (%)	81,3	80,1	76,8	75,5	78,6	79,1	78,4	84,1	81,0
Justerad EBIT-marginal (%)	25,3	14,4	3,1	1,2	14,5	4,2	14,9	17,8	18,8
EBIT-marginal (%)	25,3	14,4	3,1	1,2	14,5	4,2	14,9	17,8	18,8
Nettokassa	1 210,7	988,7	945,1	856,0	835,7	902,6	805,5	771,9	676,1
Orderingång	949,0	577,1	390,6	704,5	504,2	621,8	523,8	771,3	609,7
Ökning i orderingång (%)	88,2	-7,2	-25,4	-8,7	-17,3	-7,6	-9,5	12,8	52,6
Ökning i orderingång (valutajusterad) (%)	85,1	-4,8	-14,4	4,6	-9,3	2,6	-10,7	11,5	58,5
Orderingång från prenumerationer	210,6	140,0	47,3	198,7	86,5	200,8	58,3	146,0	89,3
Andel prenumerationer av total orderingång (%)	22,2	24,3	12,1	28,2	17,1	32,3	11,1	18,9	14,6
ARR	436,9	411,8	383,5	391,0	386,2	394,4	345,7	324,1	292,7

Alternativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Syfte
Omsättning från prenumerationer	Nettoomsättning hänförlig till prenumerationer.	Ge förståelse för omfattningen av intäkter från prenumerationer.
Andel av omsättningen som utgörs av prenumerationer	Omsättning från prenumerationer i förhållande till nettoomsättningen.	För att bedöma omfattningen av prenumerationer i förhållande till nettoomsättning.
Nettoomsättningstillväxt	Årlig tillväxt i nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att mäta bolagets nettoomsättningstillväxt.
Nettoomsättningstillväxt (valutajusterad)	Nettoomsättningstillväxt justerad för förändringar i utländska valutakurser.	Nyckeltalet används för att mäta jämförbar nettoomsättningstillväxt exklusive effekter av omräkning till utländsk valuta.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procentandel av nettoomsättningen.	Nyckeltalet är ett komplement till bruttoresultatet, som endast anger förändringen i absoluta tal (när olika perioder jämförs). Bruttomarginalen är en indikator på bolagets lönsamhet från kärnverksamheten samt hjälper till att bedöma effektiviteten i produktions- och leveranskedjan.
EBIT-marginal	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättningen.	Nyckeltalet är ett komplement till EBIT (rörelseresultat), som endast anger förändringen i absoluta tal (när olika perioder jämförs). EBIT-marginal används för att ge en förståelse för koncernens övergripande lönsamhet.
Nettokassa	Likvida medel minskade med räntebärande skulder	Nyckeltalet används för att bedöma bolagets förmåga att möta sina finansiella åtaganden och skuldsättningsgrad.
Orderingång	Totalt värde av orderingången som mottagits under perioden.	Nyckeltalet används för att analysera omfattningen av ökningen i orderingång.
Orderingång från prenumerationer	Totala värdet av de prenumerationsbokningar som mottagits under perioden.	Nyckeltalet används för att analysera den förväntade volymen av framtida intäkter från prenumerationer.
Andel prenumerationer av total orderingång	Orderingång som utgörs av prenumerationer i förhållande till total orderingång.	Nyckeltalet används för att ge förståelse för förhållandet mellan orderingång som utgörs av prenumerationer och totala orderingång.
Återkommande intäkter, årsvärde (ARR)	Totalt kontraktsvärde relaterat till prenumerationsavtal vid periodens slut, exklusive engångsavgifter, delat på avtalets löptid omräknat baserat på den genomsnittliga valutakursen på en rullande tolvmånadersbasis.	Ledningen följer detta nyckeltal eftersom det är viktigt för att förstå förväntade årliga intäkter från prenumeranter.

Avstämning av alternativa nyckeltal

	Q3		jan-sep		R12	Helår
MSEK	**2026**	**2025**	**2026**	**2025**	**25/26**	**2025**
Bruttoresultat och bruttomarginal						
Nettoomsättning	708,0	547,5	1 731,2	1 669,6	2 279,5	2 218,0
Kostnad för sålda varor och tjänster	-132,5	-117,3	-352,1	-356,2	-486,6	-490,7
Bruttovinst	**575,5**	**430,2**	**1 379,1**	**1 313,4**	**1 792,9**	**1 727,3**
Dividerat med Nettoomsättning	708,0	547,5	1 731,2	1 669,6	2 279,5	2 218,0
Bruttomarginal	**81,3%**	**78,6%**	**79,7%**	**78,7%**	**78,7%**	**77,9%**
EBIT-marginal						
Rörelseresultat (EBIT)	179,3	79,6	272,7	193,4	279,1	199,9
Dividerat med Nettoomsättning	708,0	547,5	1 731,2	1 669,6	2 279,5	2 218,0
EBIT-marginal	**25,3%**	**14,5%**	**15,7%**	**11,6%**	**12,2%**	**9,0%**
Nettoomsättningstillväxt (valutajusterad)						
Total Nettoomsättningstillväxt	160,5		61,6			
varav förändringar i valutakurser	5,5		-88,3			
varav tillväxt justerad för förändringar i valutakurser	155,0		149,8			
Total Nettoomsättningstillväxt	29,3%		3,7%			
varav förändringar i valutakurser	1,0%		-5,3%			
varav tillväxt justerad för förändringar i valutakurser	28,3%		9,0%			

	30 sep		31 dec
MSEK	**2026**	**2025**	**2025**
Nettokassa			
Kassa och bank	1 238,2	874,7	895,0
Långfristiga räntebärande skulder	-17,3	-24,0	-23,0
Kortfristiga räntebärande skulder	-10,2	-15,0	-16,0
Nettokassa	**1 210,7**	**835,7**	**856,0**

Yubico i korthet

Yubico (Nasdaq Stockholm: YUBICO) är en global pionjär inom cybersäkerhet som arbetar för att göra den digitala världen säkrare för alla. Som utvecklare av YubiKey har Yubico satt guldstandarden för nätfiskeresistent, hårdvarubaserad autentisering, vilket i praktiken eliminerar kontoövertaganden samtidigt som säker inloggning förblir enkel och smidig. Sedan 2007 har Yubico varit ledande inom autentisering och varit med och utvecklat globala standarder som FIDO2, WebAuthn och FIDO U2F. Företaget introducerade också den grundläggande tekniken bakom dagens passkeys. Idag skyddar Yubicos passkey-lösningar företag, myndigheter och privatpersoner i fler än 175 länder och säkrar den digitala identitetens livscykel, från registrering till återställning. YubiKeys används av några av världens mest säkerhetsmedvetna varumärken, ledande aktörer inom AI och institutioner, och ger snabb, smidig och lösenordsfri åtkomst till hundratals företagsapplikationer direkt. I linje med sitt uppdrag driver Yubico även det filantropiska initiativet Secure it Forward, genom vilket företaget donerar YubiKeys till utsatta grupper och och ideella organisationer världen över.Yubico har huvudkontor i Stockholm och är även verksamt i Silicon Valley, Kalifornien, samt Singapore. Yubico har utsetts till ett av TIME:s 100 mest inflytelserika företag och ett av Fast Companys mest innovativa företag. Yubico handlas på Nasdaq Stockholm sedan 10 december 2024. Läs mer på www.yubico.com

Vår strategi bygger på fem sammanlänkade delar:

- **Utveckla en säker ”Root of Trust”:** Fortsätta att stärka Yubicos position som världens mest robusta, hårdvarubaserade autentiseringsplattform, anpassad för användningsfall med de högsta säkerhetskraven och samtidigt förberedd för framväxande behov såsom AI-drivna hot och post-kvantsäkerhet.
- **Höja kundupplevelsen med YubiKey as a Service:** Förenkla hur organisationer köper, distribuerar och hanterar YubiKeys genom effektiva, skalbara arbetsflöden som minskar administrationen och påskyndar säker åtkomst för hela personalstyrkan.
- **Expandera till en plattform för digital identitet:** Utveckla en bredare plattform genom att lägga till tjänster som löser närliggande kundbehov. Målet är att göra Yubicos hårdvara, mjukvara och tjänster till en integrerad del av användarnas dagliga digitala närvaro.
- **Stärka den kommersiella exekveringen:** Fokusera på merförsäljning och stora affärsavslut. Vi fördjupar vårt regionala fokus genom utökat samarbete med partners och systemintegratörer, skapar skalbara B2B2x-erbjudanden och ökar vår närvaro på tillväxtmarknader, exempelvis via vårt nya regionala huvudkontor i Singapore.
- **Nå ut till massmarknaden globalt:** Skala upp våra kanaler för B2C och B2B2C för att skydda konsumenters digitala liv och hjälpa mindre företag att säkra sina applikationer och system med nätfiskesäker autentisering, både online och i butik.

Vision
Säkrare internet för alla

Mission
Skydda din digitala identitet



Försäljningskanaler
- Direktförsäljning
- E-handel
- Distributionspartners: distributörer och återförsäljare

Två affärsmodeller
- Perpetualmodellen: Intäkter och kostnader vid leverans.
- Prenumerationsmodellen: Intäkter över 3-5 år och merparten av kostnaden under första året

Produktion och FoU
- Anpassningsbar produktion i Sverige med programmering i Sverige och USA
- Egen utveckling och utvecklingssamarbeten med ledande teknikföretag

Finansiella mål för 2027-2031:
Yubico har som mål att uppnå en genomsnittlig årlig nettoomsättningstillväxt på 15–20 procent under femårsperioden.

Yubico har som mål att uppnå en uthållig EBIT-marginal som rör sig mot 20 procent fram till 2031.

Utdelningspolicy:
Återinvesteringar i verksamheten prioriteras för att stödja långsiktig tillväxt. Utdelning kan övervägas när bolagets finansiella ställning och likviditet överstiger behoven för den löpande verksamheten och planerade investeringar.

yubico

Yubico AB
—
Gävlegatan 22
SE-113 30 Stockholm
Sweden
+ 46 8 411 30 00
www.yubico.com

Org.nr 559278-6668

https://www.linkedin.com/company/yubico/

https://www.twitter.com/yubico/