



ZignSec

Kvartalsrapport 2

1 april till 30 juni 2022

Rapportsammanfattning



Finansiell översikt

- Nettoomsättningen uppgick till 23,4 (6,0) Mkr, en ökning med 293% jämfört med motsvarande kvartal föregående år.
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar EBITDA uppgick till -7,5 (-7,3) Mkr.
- Kassa och bank uppgick till 6,3 (151,3) Mkr.

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- ZignSec lanserade sin nya portal som kommer att förenkla onboardingprocessen av nya kunder, samt göra det lättare för bolagets befintliga kundbas att upptäcka och köpa fler relevanta produkter.
- ZignSec utvecklade en ny kommunikationsplattform som ska underlätta för banker att hantera Mastercards nya regler angående tvister för återbetalningar.

Väsentliga händelser efter andra kvartalets slut

- ZignSec har tecknat ett partnerskapsavtal med Mastercards dotterbolag Ethoca som gör det möjligt för bolaget att erbjuda sin plattform för hantering av återbetalningskrav till förvärvande banker i egenskap av officiell Mastercard Collaboration Service Provider.
- ZignSec har genom sitt dotterbolag Web Shield tecknat ett kundavtal med Deutsche Bank gällande användandet av lösningar för att automatisera due diligence-processen för handlare.
- ZignSec AB har genomfört en företrädesemission som tillfört bolaget 59,2 Mkr före emissionskostnader.

Sammanfattning VD-ord

ZignSec levererade en omsättning som till stor del liknar motsvarande från föregående kvartal. Under Q2 2022 uppnådde vi en nettoomsättning på 23,4 Mkr, jämfört med en nettoomsättning på 24,3 Mkr i Q1 2022. Att perioden inte visar på samma aggressiva tillväxt som tidigare varit fallet beror främst på uppsägningen av kundavtal i Ryssland, samt pausade försäljningsinitiativ för ZignSec-produkter när vi koncentrerade oss på att färdigställa den nya portalen.

En övergång till att driva R&D-aktiviteter helt i egen regi, tillsammans med förstärkning av vår utvecklingsavdelning har kunnat påskynda vår produktplan och lett till lanseringen av den nya kundportalen samt en plattform för hantering av krav på återbetalningar, som har säkrat vår position som en Mastercard Collaboration Service Provider.



Kvartalsrapport 2

1 april till 30 juni 2022

Om bolaget

ZignSec är en teknikkoncern inom den starkt växande RegTechbranschen. Bolaget tillhandahåller en SaaS-plattform med digitala realtidslösningar för kundkännedom och ID-verifiering med global räckvidd.

Lösningarna används av företag som i sin tur kan optimera sina processer för "onboarding" av såväl bolagskunder som konsumenter och samtidigt säkerställa regelefterlevnad till ständigt föränderliga lokala och globala regulatoriska krav inom kundkännedom (KYC) och åtgärder mot penningtvätt (AML).

Finansiell sammanfattning

| (Mkr) | Apr 1 - Jun 30 2022 | Apr 1 - Jun 30 2021 | Jan 1 - Jun 30 2022 | Jan 1 - Jun 30 2021 | Jan 1 - Dec 31 2021 |
|--------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Omsättning | 23,9 | 6,0 | 48,5 | 11,3 | 53,5 |
| Nettoomsättning | 23,4 | 6,0 | 47,7 | 11,1 | 52,9 |
| Nettoomsättningstillväxt | 293% | 85% | -10% | 95% | 278% |
| EBITDA | -7,5 | -7,3 | -11,1 | -13,7 | -24,8 |
| Rörelseresultat (EBIT) | -33,9 | -12,1 | -58,6 | -22,0 | -78,9 |
| Nettokassa | 4,6 | 151,3 | 4,6 | 151,3 | 24,3 |
| Soliditet | 70% | 81% | 70% | 81% | 73% |
| Genomsnittligt antal anställda | 73 | 40 | 77 | 39 | 58 |
| Antal aktier | 33 831 244 | 29 665 008 | 33 831 244 | 29 665 008 | 33 831 244 |
| Resultat per aktie (kr) | -1,012 | -0,452 | -1,740 | -0,843 | -2,150 |



ZignSec

ZignSec AB (publ) Kvartalsrapport 2 • 2022 | Org. No. 559016-5261

VD har ordet

ZignSec levererade en omsättning som till stor del liknar motsvarande siffra från föregående kvartal. Under Q2 2022 uppnådde vi en nettoomsättning på 23,4 Mkr, jämfört med en nettoomsättning på 24,3 Mkr i Q1 2022, en minskning på ungefär 4%. Perioden visar inte på samma aggressiva tillväxt som tidigare varit fallet, vilket beror på att vi har fattat ett antal beslut som kommer att gynna koncernen på lång sikt, men som påverkar tillväxten på kort sikt.

Sammanfattningsvis har vi sagt upp kundavtal i Ryssland, utvecklat nya produkter för att hantera förändringar i regelverk (som Mastercard / Ethoca-partnerskapet), slagit samman Basis ID med ZignSec och pausat försäljningsinitiativ för ZignSec-produkter för att fokusera på att slutföra arbetet med den nya portalen. Nu är ovan nämnda åtgärder slutförda, vilket kommer få effekt på vår omsättningstillväxt i Q4 2022 och 2023.

Q2 2022 var en period av investering och omställning för ZignSec då vi implementerat många av de förändringar som identifierats efter tillträdet som VD i slutet av Q1 2022. Några av dessa förändringar kommer fortsätta under Q3 2022, men många slutförs i Q4 2022.

Utöver att omorganisera och förstärka ledningsgruppen har vi fokuserat på att integrera koncernens bolag för att skapa en mer enhetlig och sammanhållen organisation samt centralisera många funktioner inom koncernen för att öka effektiviteten och underlätta våra planer för att skala upp bolaget.

Som ett resultat av att vi tagit in vår forskning och utveckling internt samt utökat vårt utvecklingsteam har vi kunnat utöva större kontroll över våra utvecklingsinitiativ och påskynda vår produktutvecklingsplanering.

Under kvartalet har vi utökat ZignSec-plattformen med nya funktioner samt lanserat en SaaS-portal, industrispecifika arbetsflöden och en ny webbplats som komplement till detta. Nästa generation av ZignSecs lösningar innebär ett tilltalande erbjudande till kunder och ökar avsevärt vår potentiella marknad. Utöver detta har vi utvecklat en produkt för hantering av återbetalningskrav till förvärvande banker och deras handlare, samt tecknat ett avtal med Mastercard / Ethoca och därmed blivit en officiell Mastercard Collaboration Service Provider.

Vi tillkännagav nyligen att Deutsche Bank tecknats som kund, vilket tydligt visar på vår förmåga att hantera den regelefterlevnad som krävs av mycket stora finansinstitut. Därtill har vi nyligen tecknat avtal med ett antal välkända bolag inom finansiella tjänster, inklusive Qatar National Bank, ett av de största finansinstituten i Mellanöstern och Sony Payment Services, Japans största betaltjänstleverantör.

Dessa nya kundvinster över flera geografiska områden är ett starkt bevis på ZignSecs förmåga att framgångsrikt växa internationellt. Vår nylanserade satsning på den amerikanska marknaden börjar också se lovande ut.



Även om innovation fortfarande är kärnan i ZignSec har vi nu etablerat den nödvändiga infrastrukturen, organisationsstrukturen och en ny generation produkter, som gör det möjligt att börja skala upp bolaget. Vi planerar att förstärka vårt säljteam samt lansera ytterligare initiativ för att främja denna tillväxt.



Alex Noton
VD, ZignSec AB (publ)



Koncernens utveckling

Kvartalet april till juni 2022

Omsättning och rörelseresultat

Koncernens nettoomsättning för kvartal 2, 2022 uppgick till 23,4 (6,0) Mkr, vilket motsvarar en ökning med 293% jämfört med samma period föregående år.

Rörelseresultatet EBITDA uppgick till -7,5 (-7,3) Mkr. Förändringen beror främst på högre bruttoresultat till följd av bolagsförvärv och organisk tillväxt, vilket reducerats av högre personalkostnader till följd av koncernens växande organisation.

Utveckling

Under det andra kvartalet 2022 visade det återstående värdet av de balanserade utvecklingsutgifterna efter avskrivningar ingen förändring. Investeringarna är främst hänförliga till utveckling och integration av nya ID-verifieringslösningar samt arbete med användarvänlighet i portal och produktflöden.

Av- och nedskrivningar under kvartalet uppgick till -26,4 (-4,8) Mkr. Förändringen beror främst på koncernmässiga avskrivningar av förvärvad teknik, kundrelationer och goodwill.

Finansnetto

Finansnettot för kvartalet uppgick till -1,3 (-0,1) Mkr.

Skatt

Beräknad skatt på kvartalets resultat uppgick till 1,0 (0,6) Mkr.

Perioden januari till juni 2022

Omsättning och rörelseresultat

Koncernens nettoomsättning för perioden uppgick till 47,7 (11,1) Mkr, vilket motsvarar en ökning med 328% jämfört med samma period föregående år.

Rörelseresultatet EBITDA uppgick till -11,1 (-13,7) Mkr. Förändringen beror främst på högre bruttoresultat till följd av bolagsförvärv och organisk tillväxt, vilket reducerats av högre personalkostnader till följd av koncernens växande organisation.

Utveckling

Under perioden minskade de balanserade utvecklingsutgifterna efter avskrivningar med totalt 0,1 Mkr. Investeringarna är främst hänförliga till utveckling och integration av nya ID-verifieringslösningar samt arbete med användarvänlighet i portal och produktflöden.

Av- och nedskrivningar under perioden uppgick till -47,5 (-8,4) Mkr. Förändringen beror främst på koncernmässiga avskrivningar av förvärvad teknik, kundrelationer och goodwill.

Finansnetto

Finansnettot för perioden uppgick till -2,0 (0) Mkr.

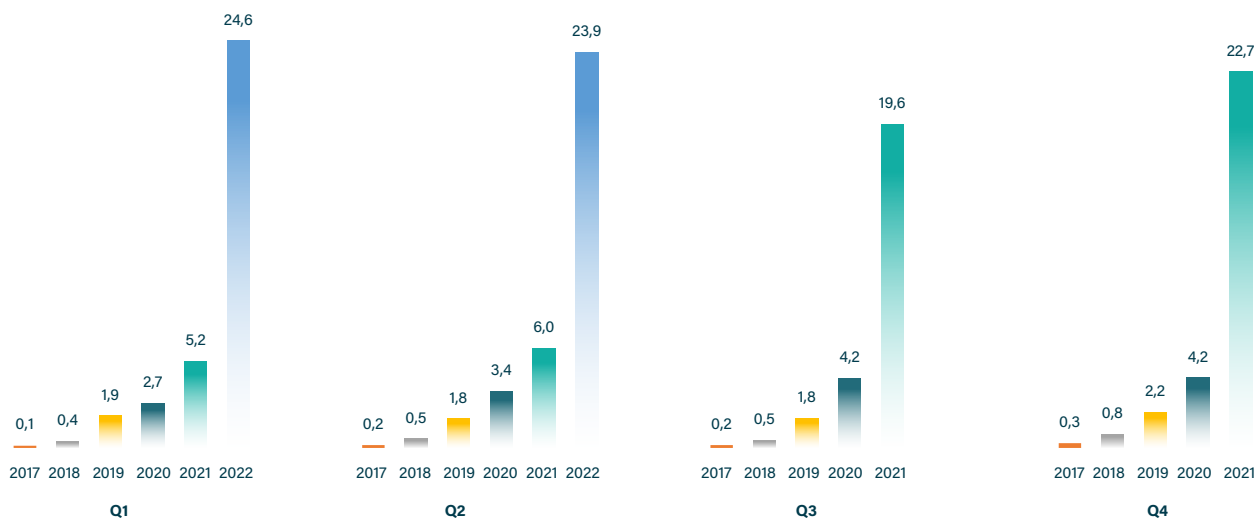
Skatt

Beräknad skatt på periodens resultat uppgick till 1,7 (1,0) Mkr.

Kvartalsvis omsättningsutveckling

2017-2022

(Mkr)



Finansiell ställning

Finansiell ställning och likviditet

Koncernen hade per 30 juni 2022, 6,3 (151,3) Mkr i kassan. Balansomslutningen uppgick till 340,8 (241,1) Mkr.

Bolaget kommer att fortsätta den påbörjade satsningen på internationell expansion främst inriktad på utveckling och försäljning.

Operationellt kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det andra kvartalet 2022 uppgick till -6,4 (-7,5) Mkr.

Finansiering

Bolaget genomförde en företrädesemission efter det andra kvartalets slut som tillförde 59,2 Mkr före emissionskostnader. Befintliga likvida medel bedöms vara tillräckligt för att möta nuvarande kapitalbehov.

Investeringar och förvärv

ZignSec har kommunicerat att en förvärvsstrategi tillämpas och kommer att hålla marknaden uppdaterad framöver.

Väsentliga händelser under kvartalet

Under det andra kvartalet 2022 utvecklade ZignSec en kommunikationsplattform som ska underlätta för banker att hantera Mastercards nya regler angående tvister för återbetalningar. Den utvecklade plattformen kommer att vara direkt kopplad till Web Shields system för kundkänedom (InvestiGate) för att säkerställa en smidig hantering och introduktion av nya handlare.

ZignSec lanserade sin nya kundportal, en plattform för orkestrering av regelefterlevnad som ger bolagets kunder ett enkelt sätt att få tillgång till ZignSecs utbud av integrerade, ledande KYC-, KYB- och AML-lösningar. I samband med att portalen tagits i bruk har även en förnyad webbsida lanserats.

ZignSec har genomfört en strukturell organisationsförändring på koncernnivå som resulterat i en mer funktionsbaserad organisation. Som ett led i förändringen har flertal avdelningar centraliserats för att på så sätt optimera organisationen för fortsatt satsning på tillväxt och förbättrad lönsamhet.

Väsentliga händelser efter kvartalets slut

ZignSec har genom sitt dotterbolag Web Shield tecknat ett partnerskapsavtal med Mastercards dotterbolag Ethoca. Avtalet, som innebär att bolaget blivit en officiell Mastercard Collaboration Service Provider, gör det möjligt för Web Shield att erbjuda den nyutvecklade plattformen för hantering av återbetalningskrav till förvärvande banker.

ZignSec har tecknat ett kundavtal med Deutsche Bank. Avtalet innebär att Deutsche Bank kommer att nyttja Web Shields InvestiGate- och Monitor-lösningar för att förbättra sin due diligence-process för handlare. Lösningarna används av riskhanterare och underwriting-team över hela världen för att utvärdera handlares ansökningar och övervaka deras webbplatser.

ZignSec har genomfört en emission av aktier med företrädesrätt för bolagets aktieägare. Företrädesemissionen tecknades till 110 procent med och utan stöd av teckningsrätter. ZignSec tillförs därmed totalt cirka 59,2 MSEK före emissionskostnader.



Personal

Koncernen har per denna rapport publiceringsdatum 71 anställda vilket kan jämföras med 81 anställda vid samma tidpunkt 2021.

ZignSec fortsätter att expandera organisationen, främst inom utveckling och försäljning, för att kunna realisera sin planerade tillväxt.

Kort om marknaden

Det globala marknadsvärdet för digitala ID-verifieringslösningar förväntas öka från 13,7 md USD år 2019 till 30,5 md USD år 2024, en årlig tillväxttakt på över 17%. Drivande faktorer bakom marknadens tillväxt är de ständigt ökande antalet identitets och auktoriseringsbedrägerier som äger rum världen över, samt ett ökat fokus på att förbättra användarupplevelsen för konsumenten.

Den geografiskt högsta tillväxten fram till år 2024 förväntas ske i APAC (Asia-Pacific) området. Framtidsutsikterna bedöms som fortsatt goda då fler bolag slutför sin digitala transformation, vilket bland annat innefattar alla bolag som idag sköter sina verifieringsprocesser manuellt eller semi-manuellt.

Affärsmodell

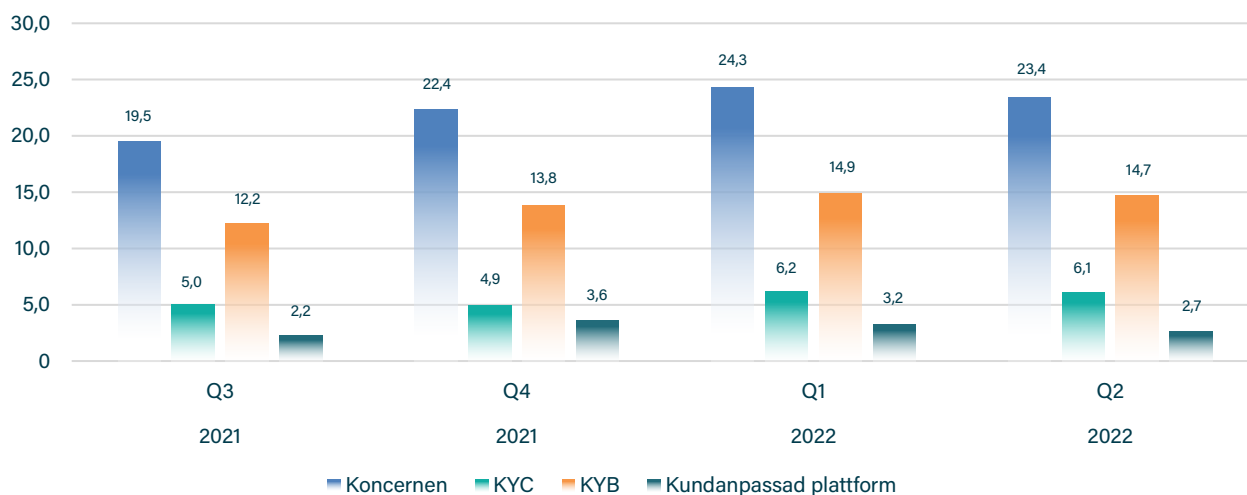
ZignSec erbjuder en plattform med digitala lösningar för onboarding, kundkännedom och ID-verifiering i realtid till företag i reglerade branscher. Bolagets affärsmodell bygger på att aggregera verifieringsmetoder i olika länder under ett paraply som kan användas för att verifiera användare digitalt i över 200 länder i världen genom en enda API-integration, alternativt direkt via ZignSecs kundportal.

Affärsmodellen bygger på låga integrationskostnader och därefter återkommande månads- och transaktionsavgifter. Bolagets kostnader består främst av utveckling och integrationskostnader samt löpande verifierings- och transaktionsavgifter. Efter integrationen kan antalet nyttjade tjänster och transaktioner för varje kund öka utan att det driver ökade personalkostnader.

ZignSecs kunder kan även addera ytterligare lösningar från bolagets erbjudande eller ansluta fler marknader för att verifiera sina användare. Detta skapar incitament för kunden att använda ZignSec som en helhetsleverantör för samtliga marknader, samtidigt som det driver lönsamhet för bolaget.

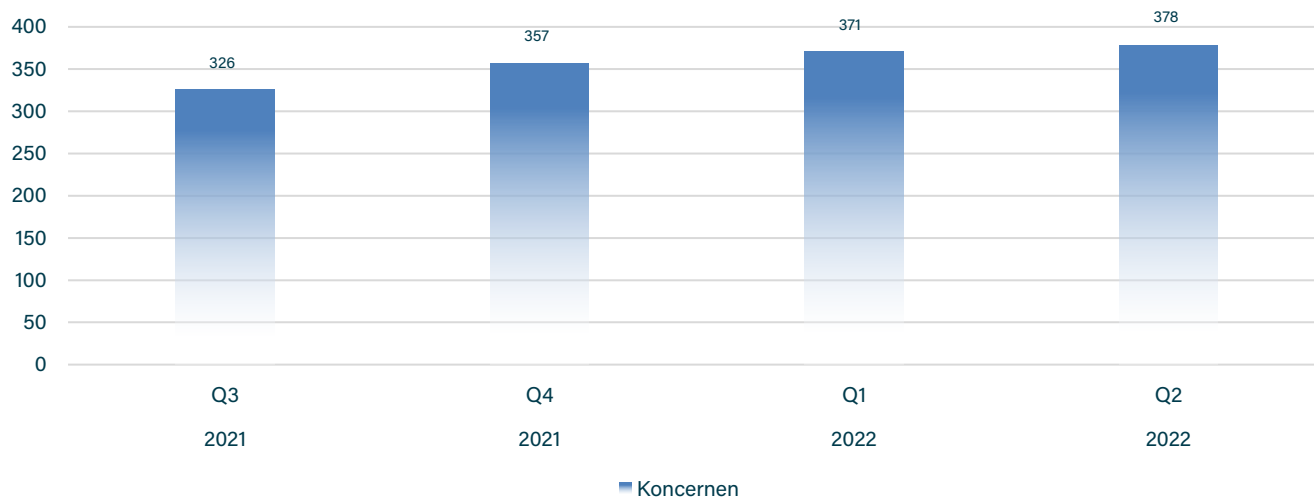
Finansiella och operativa mått

Nettoomsättning (Mkr)



Nettoomsättningen för koncernen har under de senaste 12 månaderna ökat i alla tre affärsområden. Under Q2 2022 har vi en minskning av koncernens nettoomsättning, vilket främst är hänförligt till de kundkontrakt som vi avbrutit i Ryssland och våra pausade försäljningsinitiativ i samband med slutförandet av arbetet med den nya SaaS-portalen.

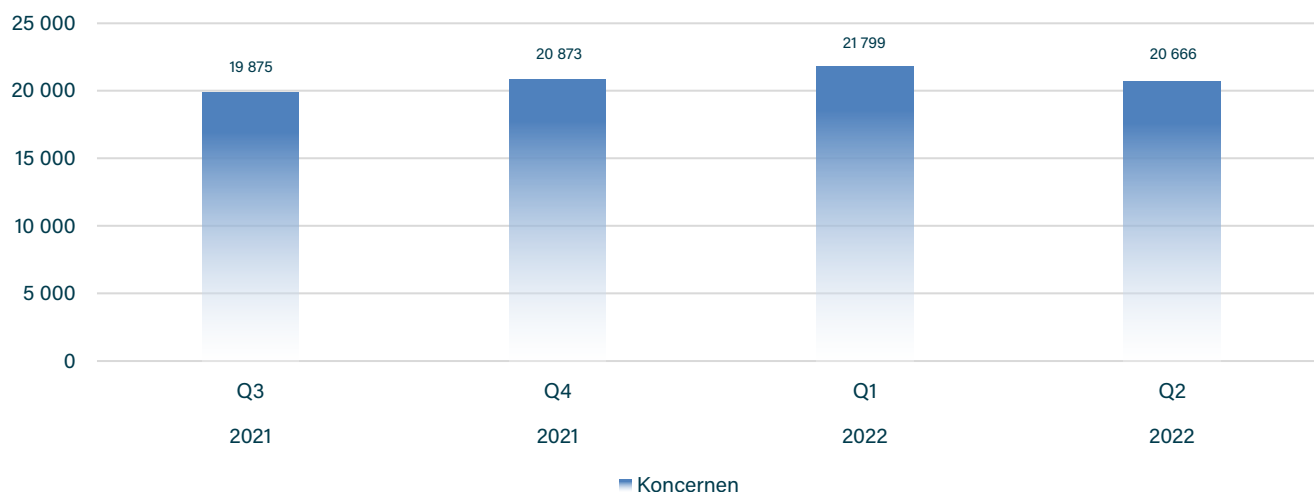
Genomsnittligt antal fakturerade kunder



Det månatliga genomsnittliga antalet fakturerade kunder har ökat stadigt. Under de senaste 12 månaderna har vi sett en hög efterfrågan på våra KYB-lösningar och det är det affärsområdet som har den starkaste kundtillväxten.

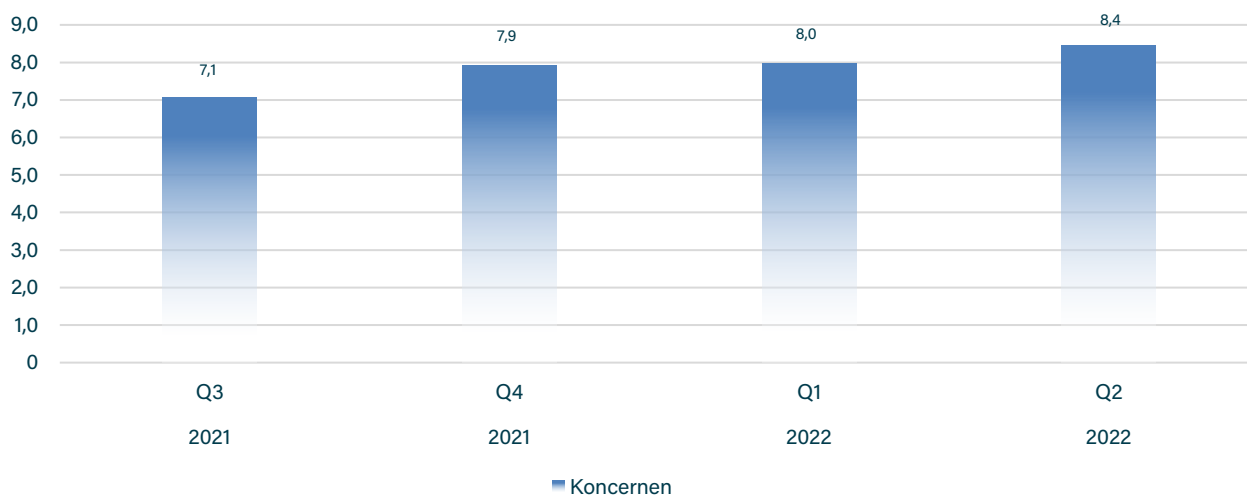


Genomsnittlig intäkt per kund (ARPC) (kr)



Den månatliga genomsnittliga intäkten per kund (ARPC) har ökat under de senaste 12 månaderna. Grunden till det är att våra befintliga kunder har utökat sitt användande av antalet lösningar via plattformen. Att ökningen inte visar samma trend i Q2 beror på att våra nystartade kontrakt i Ryssland avbrutits på grund av konflikten i Ukraina. .

Genomförda transaktioner (miljoner)

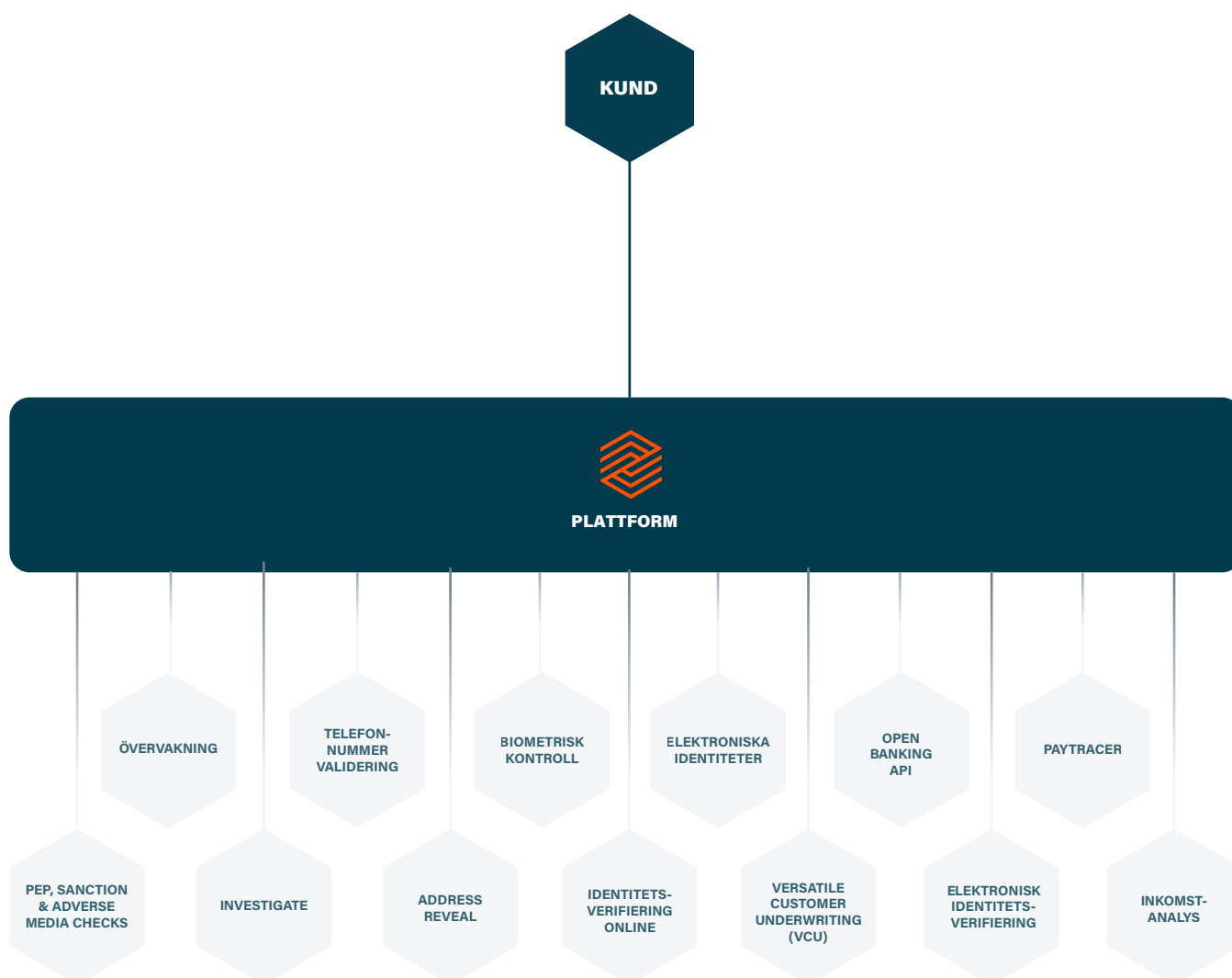


Antalet utförda transaktioner per kvartal har i genomsnitt ökat med cirka 0,5 miljoner transaktioner (8%) under de senaste 12 månaderna. Majoriteten av det ökade antalet genomförda transaktionerna kommer från nya och befintliga kunder inom affärsområdet KYC.

Vår plattform

En lättansluten verifieringsplattform för ditt företag

ZignSec ansluter till olika leverantörer globalt och gör dem tillgängliga via ett lättanvänt gränssnitt. Vi digitaliserar och automatiserar onboarding, due diligence och övervakningsprocesser så att våra kunder kan fokusera på sin kärnverksamhet. Genom våra kanaler - API, No Code Compliance Manager och snart vår nya SaaS Management Portal - gör vi det enkelt att utföra komplexa efterlevnadsarbetsflöden med minsta möjliga ansträngning.



Produkter



Elektronisk identitetsverifiering

Matcha personlig information som namn, adress, födelsedatum eller nationellt ID med olika datakällor för att snabbt verifiera en individ.



Identitetsverifiering online

Låt dina kunder identifiera sig genom att skanna sina pass, körkort, ID-kort och andra dokument. I realtid.



Elektroniska identiteter

Vår plattform erbjuder ett snabbt växande antal digitala identitetslösningar över hela världen. Allt tillgängligt via en anslutning.



Telefonnummervalidering

Använd vår tjänst för validering av telefonnummer för att autentisera användare över hela världen via SMS. Med förmågan att nå över 7 miljarder människor.



Övervakning

En kombination av effektiva verktyg som automatiskt uppdaterar, spårar och kontrollerar validerad information.



PayTracer

PayTracer granskar betalningar och analyserar transaktioner för att ge omedelbar riskbedömning av transaktionen och de parter som är inblandade i transaktionen.



Versatile Customer Underwriting (VCU)

VCU är en KYC/AML-lösning som förenklar customer onboarding i enlighet med rådande AML-lagstiftning.



Inkomstanalys

Vår inkomstanalysfunktion ger dig tillgång till detaljerade inkomstrapporter utan att äventyra dina kunders integritet.



Open Banking API

Låter dig inkludera befintliga bankkonton för att verifiera identiteter. Det tillåter verifiering av adresser och ytterligare användaruppgifter (varierar beroende på land och bank).



PEP-, sanktions- och negativ mediakontroller

Realtidsåtkomst till flera globala PEP- och sanktionslistor, vilket ökar både geografisk täckning och servicekvalitet.



Address Reveal

En förbättrad AML för att omedelbart verifiera om kunder arbetar från virtuella adresser.



Crypto Compliance Library

En lösning som gör det möjligt för inköpare att upprätthålla regelefterlevnad vid hantering av kryptovalutahandlare.



Investigate

Investigate är vår onboarding-lösning som erbjuder en omfattande uppsättning av forskningsverktyg för att leverera realtidsgarantier.



Biometrisk kontroll

AI-teknik som matchar en ID-handlings foto med en selfie eller video av personen i realtid, samt verifierar att det inte är en kopia eller imitation.



Resultaträkning

| (Mkr) | Apr 1 - Jun 30 2022 | Apr 1 - Jun 30 2021 | Jan 1 - Jun 30 2022 | Jan 1 - Jun 30 2021 | Jan 1 - Dec 31 2021 |
|---|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Nettoomsättning | 23,4 | 6,0 | 47,7 | 11,1 | 52,9 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Övriga rörelseintäkter | 0,5 | 0,1 | 0,8 | 0,1 | 0,6 |
| | 23,9 | 6,0 | 48,5 | 11,3 | 53,5 |
| Handelsvaror | -7,2 | -1,8 | -12,5 | -3,5 | -13,7 |
| Övriga externa kostnader | -10,0 | -6,1 | -19,3 | -11,6 | -29,7 |
| Personalkostnader | -14,5 | -5,4 | -27,9 | -9,7 | -34,9 |
| Övriga rörelsekostnader | -0,1 | 0,0 | -0,2 | -0,1 | -0,2 |
| Resultat från andelar i intresseföretag | 0,4 | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 0,3 |
| Rörelseresultat (EBITDA) | -7,5 | -7,3 | -11,1 | -13,7 | -24,8 |
| Avskrivningar | -26,4 | -4,8 | -47,5 | -8,4 | -54,1 |
| Rörelseresultat (EBIT) | -33,9 | -12,1 | -58,6 | -22,0 | -78,9 |
| Resultat från finansiella poster | | | | | |
| Ränteposter och liknande resultatposter | -1,3 | -0,1 | -2,0 | 0,0 | 0,5 |
| Finansnetto | -1,3 | -0,1 | -2,0 | 0,0 | 0,5 |
| Resultat före skatt (EBT) | -35,2 | -12,2 | -60,6 | -22,0 | -78,3 |
| Skatt | 1,0 | 0,6 | 1,7 | 1,0 | 1,0 |
| Periodens resultat | -34,2 | -11,6 | -58,9 | -21,0 | -77,3 |
| Hänförligt moderbolagets aktieägare | -34,2 | -10,9 | -58,9 | -19,6 | -72,7 |
| Hänförligt innehav utan kontrollerande inflytande | 0,0 | -0,7 | 0,0 | -1,4 | -4,6 |



Balansräkning

| (Mkr) | Jun 30 2022 | Jun 30 2021 | Dec 31 2021 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbete | 2,1 | 2,6 | 2,2 |
| Kundrelationer | 51,4 | 0,0 | 56,6 |
| Teknologi | 17,7 | 2,9 | 23,2 |
| Goodwill | 224,1 | 56,5 | 252,2 |
| Patent, varumärken, licenser | 0,4 | 17,9 | 0,4 |
| Summa immateriella anläggningstillgångar | 295,7 | 79,9 | 334,7 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | |
| Inventarier och installationer | 1,3 | 0,5 | 1,4 |
| Summa materiella anläggningstillgångar | 1,3 | 0,5 | 1,4 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | |
| Andelar i intresseföretag | 4,2 | 0,0 | 3,8 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | 4,2 | 0,0 | 3,8 |
| Summa anläggningstillgångar | 301,2 | 80,4 | 339,9 |
| Kortfristiga fordringar | | | |
| Kundfordringar | 12,6 | 3,8 | 9,8 |
| Övriga fordringar | 10,1 | 2,2 | 7,8 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 10,6 | 3,4 | 8,1 |
| Summa kortfristiga fordringar | 33,2 | 9,4 | 25,7 |
| Kassa och bank | 6,3 | 151,3 | 25,9 |
| Summa omsättningstillgångar | 39,5 | 160,7 | 51,7 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 340,8 | 241,1 | 391,6 |



Balansräkning

| (Mkr) | Jun 30 2022 | Jun 30 2021 | Dec 31 2021 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER | | | |
| EGET KAPITAL | | | |
| Aktiekapital | 1,3 | 1,2 | 1,3 |
| Kapitalandelsfond | 1,4 | 0,0 | 0,9 |
| Övrigt tillskjutet kapital | 358,0 | 222,9 | 358,0 |
| Pågående nyemission | 4,5 | 1,2 | 0,0 |
| Reserver (omräkningsdifferens) | 20,1 | -0,5 | 12,7 |
| Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat | -147,1 | -35,3 | -88,8 |
| Eget kapital hänförligt moderföretagets aktieägare | 238,2 | 189,5 | 284,2 |
| Eget kapital hänförligt innehav utan kontrollerande inflytande | 0,0 | 5,0 | 2,3 |
| SUMMA EGET KAPITAL | 238,2 | 194,5 | 286,5 |
| AVSÄTTNINGAR | | | |
| Avsättningar för uppskjuten skatt | 8,5 | 6,4 | 10,1 |
| Övriga avsättningar | 17,3 | 33,8 | 17,3 |
| SUMMA AVSÄTTNINGAR | 25,8 | 40,2 | 27,3 |
| SKULDER | | | |
| Långfristiga skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 1,7 | 0,0 | 1,7 |
| Summa långfristiga skulder | 1,7 | 0,0 | 1,7 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Förskott från kunder | 0,3 | 0,3 | 0,5 |
| Leverantörsskulder | 2,9 | 1,0 | 3,9 |
| Skulder till intresseföretag | 0,9 | 0,0 | 1,7 |
| Skatteskulder | 0,2 | 0,0 | 0,2 |
| Övriga kortfristiga skulder | 51,8 | 0,8 | 52,5 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 19,0 | 4,2 | 17,3 |
| Summa kortfristiga skulder | 75,1 | 6,4 | 76,0 |
| SUMMA SKULDER | 76,8 | 6,4 | 77,7 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 340,8 | 241,1 | 391,6 |



Förändringar i eget kapital

| (Mkr) | Aktiekapital | Pågående nyemission | Övrigt tillskjutet kapital | Reserver | Kapitalandelsfond | Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat | Summa | Minoritetsintresse | Totalt eget kapital |
|-----------------------------------|--------------|---------------------|----------------------------|-------------|-------------------|--|--------------|--------------------|---------------------|
| Förändring i eget kapital | | | | | | | | | |
| Ingående balans 2022-01-01 | 1,3 | | 358,0 | 12,7 | 0,9 | -89,0 | 284,0 | 2,3 | 286,3 |
| Årets resultat | | | | | | -58,9 | -58,9 | 0,0 | -58,9 |
| Pågående nyemission | | 4,5 | | | | | 4,5 | | 4,5 |
| Förvärv av minoritetsandel | | | | | | 0,8 | 0,8 | -2,3 | -1,6 |
| Förändring av omräkningsreserv | | | | 7,4 | | | 7,4 | | 7,4 |
| Förändring av kapitalandelsfond | | | | | 0,4 | | 0,4 | | 0,4 |
| Utgående balans 2022-06-30 | 1,3 | 4,5 | 358,0 | 20,1 | 1,4 | -147,1 | 238,2 | 0,0 | 238,2 |



Kassaflödesanalys

| (Mkr) | Apr 1 - Jun 30 2022 | Apr 1 - Jun 30 2021 | Jan 1 - Jun 30 2022 | Jan 1 - Jun 30 2021 | Jan 1 - Dec 31 2021 |
|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Löpande verksamhet | | | | | |
| Rörelseresultat | -33,9 | -9,1 | -58,6 | -22,0 | -78,9 |
| Justeringar för: | | | | | |
| <i>Avskrivningar</i> | 26,4 | 1,8 | 47,5 | 8,4 | 54,1 |
| <i>Andelar i intresseföretags resultat</i> | -0,4 | 0,0 | -0,4 | 0,0 | -0,3 |
| Erhållna räntor | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Betalade räntor | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Betald inkomstskatt | 0,0 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | -0,5 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital | -7,9 | -7,3 | -11,6 | -13,7 | -25,5 |
| Förändringar i rörelsekapital | | | | | |
| Förändring rörelsefordringar | 8,1 | 0,2 | 0,2 | 1,1 | -15,6 |
| Förändring rörelseskulder | -6,6 | -0,4 | -5,9 | -1,1 | 12,5 |
| Kassaflöde från löpande verksamhet | -6,4 | -7,5 | -17,3 | -13,6 | -28,6 |
| Investeringsverksamhet | | | | | |
| Rörelseförvärv | 0,0 | 0,0 | -1,6 | -15,7 | -125,9 |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | -0,4 | -0,3 | -0,6 | -0,7 | -1,1 |
| Förvärv materiella anläggningstillgångar | -0,1 | 0,0 | -0,1 | -0,1 | -0,7 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -0,4 | -0,3 | -2,3 | -16,4 | -127,6 |
| Finansiell verksamhet | | | | | |
| Emissioner | 0,0 | 133,0 | 0,0 | 133,0 | 133,8 |
| Kassaflöde från finansiell verksamhet | 0,0 | 133,0 | 0,0 | 133,0 | 133,8 |
| Periodens kassaflöde | -6,7 | 125,2 | -19,6 | 103,0 | -22,4 |
| Likvida medel vid periodens början | 13,1 | 26,1 | 25,9 | 48,3 | 48,3 |
| Likvida medel vid periodens slut | 6,3 | 151,3 | 6,3 | 151,3 | 25,9 |



Övrig information

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående som inte varit på marknadsmässig grund har skett.

Revisor

Bolagets revisor är Ernst & Young AB. Denna rapport har inte varit till föremål för granskning av bolagets revisor.

Redovisningsprinciper

Denna kvartalsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Under 2022 har inga nya eller omarbetade standarder uppkommit som väsentligt påverkat koncernen under perioden. Redovisningsprinciperna är oförändrade sedan 2019.

Vid redovisning av utgifter för utveckling används aktiveringsmetoden.

Finansiell kalender

Kvartalsrapport 3: 25 november 2022

Viktig information

Denna information är sådan som ZignSec AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 augusti 2022.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Alex Noton, VD

Mail: alex.noton@zignsec.com

Tel: +44 7775 685 984

Alexander Albedj, Styrelseordförande

Mail: alexander.albedj@zignsec.com

Tel: +46 76 221 30 75

