

Pressmeddelande

12 maj 2022

FM Mattsson Mora Group höjer målet för organisk försäljningstillväxt

På torsdagen beslutade FM Mattsson Mora Group att höja målet för den organiska försäljningstillväxten från tre till fem procent per år.

Sedan tidigare har koncernen ett försäljningsmål om att ha en organisk tillväxt på tre procent per år i nettoomsättning över en konjunkturcykel, därutöver tillkommer förvärvseffekter. På torsdagens sammanträde beslutade styrelsen att höja det årliga målet från tre till fem procent.

– Vi har under flera år haft en fin försäljningsutveckling, både organiskt och genom förvärv. Tack vare vår etablering i den internationella marknaden har vi en stark plattform och därför höjer vi nu tillväxtmålet. Vi tror på vår långsiktiga potential för tillväxt, trots en just nu utmanande marknad, och har ett bra utgångsläge för att nå detta högre ställda mål, säger Fredrik Skarp, vd.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Fredrik Skarp, verkställande direktör
E-post: fredrik.skarp@fmm-mora.com
Telefon: +46 (0) 250-596405.

Om oss

FM Mattsson Mora Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar och tillhörande produkter under de starka och väletablerade varumärkena FM Mattsson, Mora Armatur, Damixa, Hotbath, Aqualla och Adamsez. Koncernens vision är att vara kundens första val i badrum och kök. Verksamheten omsatte 2021 över 1,8 miljard kronor genom sina bolag i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Benelux, Storbritannien, Tyskland och Italien och hade 532 anställda. FM Mattsson Mora Group är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.

Denna information är sådan information som FM Mattsson Mora Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2022-05-12 15:00 CEST.

Bifogade filer

FM Mattsson Mora Group höjer målet för organisk försäljningstillväxt