

POLYGIENE GROUP AB (PUBL.)

ÅRS- REDOVISNING 2025



polygienegroup.se

POLYGIENE[®]
GROUP
FOR MINDFUL LIVING

INNEHÅLL

Polygiene Group i korthet.	3
Siffror i korthet.	4
Händelser i korthet.	5
VD har ordet.	6
Detta är Polygiene Group.	8
Vision och mission.	9
Polygiene Group tidslinje.	10
Team Polygiene Group.	11
Värderingar och strategiska hörnstenar.	12
Verksamhetsprocesser.	13
Segment.	14
Partners.	18
Insikter från organisationen.	19
Tillväxtstrategi.	22
Hållbarhet och socialt ansvar.	23
Investeringscase.	27
Aktiekapital och ägarförhållanden.	28
Styrelse, ledande befattningshavare och revisor.	31
Förvaltningsberättelse.	34
Rapport över totalresultatet.	37
Rapport över finansiell ställning.	38
Förändring av eget kapital.	40
Kassaflödesanalys.	42
Noter.	43
Revisionsberättelse.	61
Årsstämma och finansiell kalender.	64

POLYGIENE GROUP I KORTHET

2006

Grundades

46

I teamet

2,4

EBITDA %

146,6

Nettoomsättning, msek

2 **58 %** Polygiene
42 % Addmaster

Rörelsesegment, nettoomsättning

500+

Partners

POLYGIENE GROUP GEOGRAFISK NÄRVARO



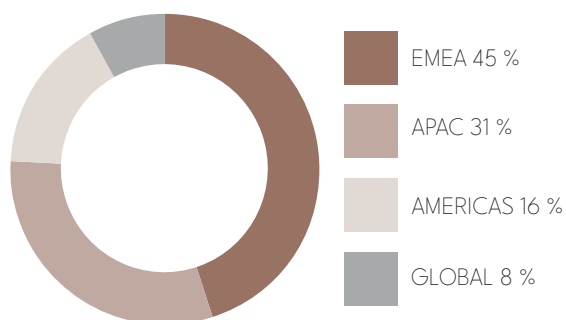
SIFFROR I KORTHET

POLYGIENE GROUP I SAMMANDRAG

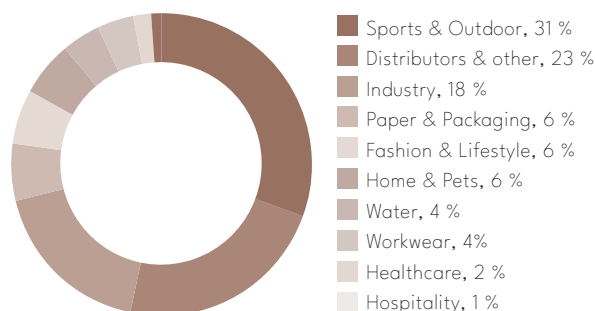
	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning, Mkr	146,6	156,9	113,5	173,6	181,6
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	3,6	19,0	-5,0	22,2	41,2
Resultatmarginal före avskrivningar	2,4 %	12,1 %	-4,4 %	12,8 %	22,7 %
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	-2,1	13,2	-312,6	16,0	40,9
Rörelseresultatmarginal	-1,4 %	8,4 %	-275,3 %	9,2 %	22,5 %
Resultat per aktie, kr	-0,15	0,13	-8,31	0,60	1,81
Kassaflöde, Mkr	-23,5	21,4	-3,7	-6,2	46,4

NETTOOMSÄTTNING MKR

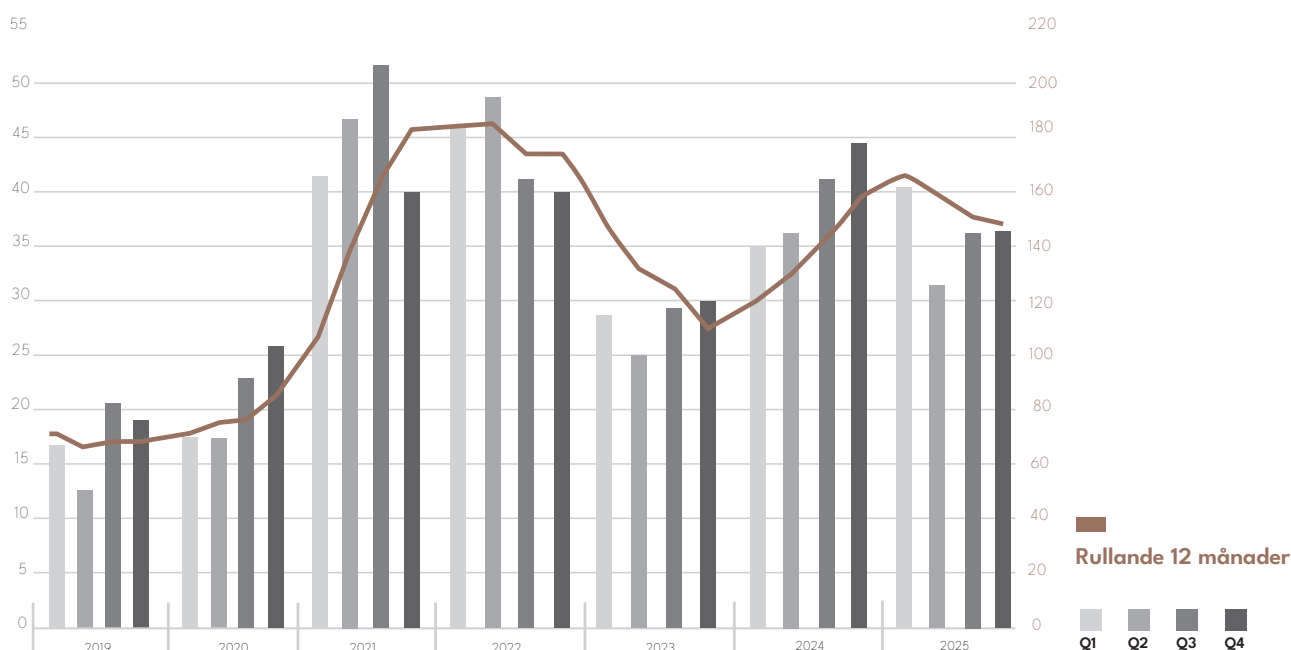
Årets nettoomsättning per **region**:



Årets nettoomsättning per **kategori**:



NETTOOMSÄTTNING, MKR



Graferna ovan avser koncernen.

HÄNDELSE I KORTHET

LANSERING AV POLYGIENE STAYCOOL PÅ PERFORMANCE DAYS

I mars lanserade Polygiene den nya teknologin Polygiene StayCool på Performance Days i München. Mässan genererade mycket positiv respons från både nya leads och befintliga kunder, vilket resulterade i flera pågående partnertester.

ISO-CERTIFIERINGAR

Addmaster är redan certifierat enligt ISO 9001 och ISO 14001 och initierade certifieringsprocessen för ISO 45001 – ledningssystem för arbetsmiljö under året. Under fjärde kvartalet implementerades certifiering enligt ISO 9001 och ISO 14001 för hela Polygiene Group, vilket förstärkte koncernens engagemang för kvalitetsledningssystem och miljöansvar. Under samma period uppnådde Addmaster även ISO 45001-certifiering, vilket visar det fortsatta fokuset på arbetsmiljö och säkerhetsstandarder i verksamheten.

ÅRSSTÄMMA 2025

Polygiene Group AB höll årsstämma den 8 maj 2025. Årsstämman beslutade, i enlighet med valberedningens förslag, att omvälja Jonas Wollin, Paul Morris, Bengt Engström och Sofia Svensson till ordinarie styrelseledamöter. Jonas Wollin omvaldes även till styrelsens ordförande.

UTDELNING

Årsstämman beslutade att fastställa resultat- och balansräkningen. Årsstämman beslutade även att disponera bolagets resultat i enlighet med styrelsens förslag, vilket innebar beslut om utdelning om 0,27 kronor per aktie och att återstående fria medel balanserades i ny räkning.

MARKNADSUNDERSÖKNINGSPROJEKT I KINA

En omfattande konsumentinsiktsstudie i Kina slutfördes i slutet av maj efter en tre månader lång process. Studien genomfördes av Ipsos och omfattade 1 800 konsumenter i fyra Tier 1-städer. Resultaten visade viktiga beteendetränder, preferenser och köpfaktorer och gav värdefull vägledning kring hur *freshness*-teknologier kan skapa mervärde för klädvarumärken på denna snabbt växande marknad.

SÄLJKONFERENS FÖR AGENTER OCH DISTRIBUTÖRER

I september hölls två säljkonferenser i Malmö och Manchester. Syftet var att samla samtliga externa agenter och distributörer för att utbilda, inspirera och informera om nya produkter och nya säljverktyg. Att stärka samarbetet med denna utökade säljorganisationen är en del av Polygiene Groups tillväxtstrategi.

PATENT

Polygiene Group lämnade in en patentansökan för en ny teknologi som gör bäraren betydligt mindre attraktiv för myggor och andra insekter. I kontrollerade tester uppvisade behandlade tyger mer än 90 % färre insektslandningar jämfört med obehandlade tyger.

POLYGIENE INLEDER PARTNERSKAP MED LEDANDE E-HANDELSAKTÖREN GO OUTDOORS

Polygiene inledde ett nytt partnerskap med den brittiska återförsäljaren Go Outdoors. Partnerskapet syftade till att öka konsumentmedvetenheten och utbilda slutkonsumenter om fördelarna med Polygiene.

NY VD

Styrelsen utsåg Dr Sandrine Garnier till ny VD för Polygiene Group. Hon tillträdde tjänsten den 18 december 2025 och efterträdde Ulrika Björk, som avgick efter åtta år som VD för Polygiene Group. Samtidigt utsågs Niklas Blomstedt, CFO, till vice VD för Polygiene Group.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER ÅRETS SLUT

Polygiene lanserade Polygiene OdorCrunch2.0, en nästa generations teknologi för att fånga upp luktmolekyler, utformad för att stärka Polygiene Groups portfölj inom luktkontroll och utöka adresserbar marknad inom funktionella textilier.



INNOVATION MED SYFTE, DISCIPLINERAD TILLVÄXT

Under det gångna året har Polygiene Group verkat på en marknad präglad av global osäkerhet, valutavolatilitet och förändrat kundbeteende. Trots dessa motvindar har vi visat motståndskraft, anpassningsförmåga och strategisk disciplin. Nettoomsättningen för helåret uppgick till 146,6 Mkr, i stort sett i linje med föregående år vad gäller underliggande volymer, även om rapporterad nettoförsäljning påverkades negativt av valutakursrörelser om sex till sju procent.

Gruppens resultat speglar styrkan i vår affärsmodell och relevansen i våra teknologier. Det speglar också engagemanget hos våra team i alla regioner, som har behållit fokus på kunder, kostnadskontroll och långsiktigt värdeskapande.

Under året fortsatte vi att driva vår innovationsagenda framåt. Vi lanserade Polygiene StayCool, vår nya kylteknologi, som redan har genererat ett starkt kommersiellt intresse och de första orderna. Vi förde ShedGuard vidare till avancerade testfaser och lämnade in en patentansökan för en myggavvisande textilteknologi som öppnar nya användningsområden. Addmaster uppnådde ISO 45001-certifiering och Polygiene Group säkrade ISO 9001- och ISO 14001-certifieringar, vilket förstärker vårt engagemang för kvalitet, miljöansvar och operativ excellens.

Dessa milstolpar är inte isolerade framgångar. De är bevis på vår förmåga att innovera, genomföra och utvecklas även under krävande förhållanden.

Jag vill rikta ett varmt tack till våra kollegor inom Polygiene och Addmaster. Er professionalism, tekniska kompetens och beslutsamhet har gjort det möjligt för oss att hantera komplexitet samtidigt som vi fortsatt investera i framtiden. Jag vill också tacka våra distributörer, leverantörer och varumärkespartners för ert samarbete och förtroende. Till våra aktieägare vill jag understryka att vi står fast vid vårt åtagande om transparens, ansvarstagande och disciplinerad leverans av hållbar avkastning.

Vårt syfte är tydligt. Vi finns för att möjliggöra *Mindful Living* genom att göra produkter fräschare, mer hållbara och mer hygieniska. Genom att förlänga produkters livslängd och minska behovet av frekvent tvätt bidrar vi till lägre miljöpåverkan samtidigt som vi stärker konsumenters komfort och trygghet. Denna balans mellan prestanda och ansvar definierar Polygiene Group.

Vår långsiktiga ambition är att vara den globala ledaren inom fräschhets- och antimikrobiella teknologier, erkänd för innovation, vetenskaplig trovärdighet och kommersiell excellens. Med fler än 500 partners världen över inom Sport & Outdoor, Fashion & Lifestyle, Workwear, Healthcare, Industrial och andra segment har vi en stark och diversifierad plattform för fortsatt tillväxt. Framåt är våra strategiska prioriteringar fokuserade och tydliga.

För det första ska vi skärpa den kommersiella genomförandekraften. Det innebär att fördjupa relationerna med nyckelkunder, accelerera omvandlingen av innovation till intäkter samt stärka vårt nätverk av distributörer och agenter. Under året samlade vi vår utökade säljorganisation i två separata konferenser för att skapa samsyn kring nya produkter, verktyg och tillväxtpotentialer. Detta samarbetsinriktade arbetssätt fortsätter när vi säkerställer att vårt globala nätverk är rustat att leverera mätbara resultat.

För det andra ska vi fortsätta driva innovation med tydligt syfte. Polygiene StayCool integreras redan i kommande kollektioner, vilket bekräftar dess marknadsrelevans. Vår myggavvisande teknologi breddar portföljen till attraktiva närliggande applikationsområden. Inom både Polygiene och Addmaster är innovationen nära kopplad till kundernas behov och långsiktigt värdeskapande.

För det tredje ska vi upprätthålla strikt operativ disciplin. Under 2025 påverkades lönsamhet och kassaflöde av valutakursrörelser, försäljningsmix och kostnader av engångskaraktär, med ett EBITDA för helåret om 3,5 Mkr. Vi har hållit kostnadsbasen under kontroll och kommer fortsatt att hantera kostnader noggrant samtidigt som vi skyddar strategiska investeringar. Vi arbetar också proaktivt med att hantera ökade insatskostnader, inklusive stigande silverpriser, för att säkerställa framtida marginaler.

För det fjärde ska vi ompositionera och stärka Addmaster som en högteknologisk, innovationsdriven leverantör av lösningar med en bred och differentierad portfölj. Även om Biomaster, vår antimikrobiella teknologi, fortsatt är en hörnsten i verksamheten och en erkänd referens inom mikrobiell kontroll, representerar Addmaster i dag betydligt mer än en enskild produktlinje.

Tillsammans kommer vi att omvandla dagens utmaning till morgondagens tillväxt.

Portföljen omfattar även Verimaster för varumärkesskydd och lösningar mot förfalskning, Scentmaster och Odourmaster för doft- och luktkontrollapplikationer samt Masterpiece, genom vilket vi utvecklar skräddarsydda teknologier anpassade efter specifika kundkrav. Denna bredd ger Addmaster förmågan att möta olika tekniska utmaningar inom flera branscher.

Vår ambition är att Addmaster ska uppfattas inte enbart som en tillsatsleverantör utan som en strategisk teknisk partner. Vi ska komma närmare våra kunder, fördjupa vår förståelse för deras operativa verklighet och noggrant lyssna på deras utmaningar. Oavsett om utmaningen rör hygienkrav, autentisering, hållbarhet, regelefterlevnad, materialintegration eller användarupplevelse är vår roll att identifiera hur vår expertis kan skapa konkret och mätbart värde.

Marknadsmässig differentiering är fortsatt viktig, men den större möjligheten ligger i att bli involverade tidigare i kundernas utvecklingsprocesser. Genom att kombinera lösningar och skräddarsy teknologier via Masterpiece och vår bredare portfölj kan vi lösa komplexa problem som sträcker sig långt bortom ytliga påståenden. Detta stärker långsiktiga partnerskap, sänker bytesbenägenheten och fördjupar vår strategiska relevans.

Trots ett år präglad av volatilitet finns tydliga signaler om möjligheter. Det kommersiella efterfrågan för nya teknologier ökar. Initiativ för att stärka konsumentmedvetenheten på nyckelmarknader har ökat varumärkets synlighet. Den underliggande efterfrågan på hygien, prestanda och hållbarhet fortsätter att växa. Dessa är strukturella drivkrafter som ligger helt i linje med vår kompetens.

När jag nu tillträder rollen som verkställande direktör gör jag det med stor respekt för det arbete som har genomförts och med beslutsamhet att frigöra nästa fas av tillväxt. Jag har tagit mig tid att lyssna på kollegor, partners och kunder i hela Polygiene Group. Budskapet är tydligt: vi har starka fundament, välkända varumärken och en betydande outnyttjad potential.

Att realisera denna potential kräver gemensamma insatser. Jag uppmanar våra medarbetare att fortsätta vara nyfikna, ansvarstagande och kundfokuserade. Jag uppmanar våra partners att arbeta nära oss för att accelerera innovation och tydligt kommunicera värdet till slutkonsumenter. Och jag uppmanar våra aktieägare att ha ett långsiktigt perspektiv när vi stärker lönsamheten och bygger hållbara konkurrensfördelar.

Vi ska förena ambition med disciplin. Vi ska kombinera innovation med skarpare genomförande. Vi ska balansera prestation med syfte. Framför allt ska vi fortsätta bygga ett bolag som skapar långsiktigt värde för medarbetare, kunder, partners och investerare.

Polygiene Group går in i det kommande året med tydlig riktning, stark teknologisk kompetens och förnyad beslutsamhet. Marknadsförutsättningarna kan förändras, men vårt åtagande står fast. Tillsammans ska vi omvandla dagens utmaningar till morgondagens tillväxt och forma en framtid präglad av innovation, motståndskraft och gemensam framgång.

Dr Sandrine Garnier CEO Polygiene Group



DETTA ÄR POLYGIENE GROUP

Polygiene Group är en global verksamhet med mer än 500 partners inom olika kategorier som Sport & Outdoor, Fashion & Lifestyle, Workwear, Hospitality, Home & Pets, Healthcare, Water, Industrial och Paper & Packaging. De verksamma enheterna i Polygiene Group är framförallt Polygiene och Addmaster.

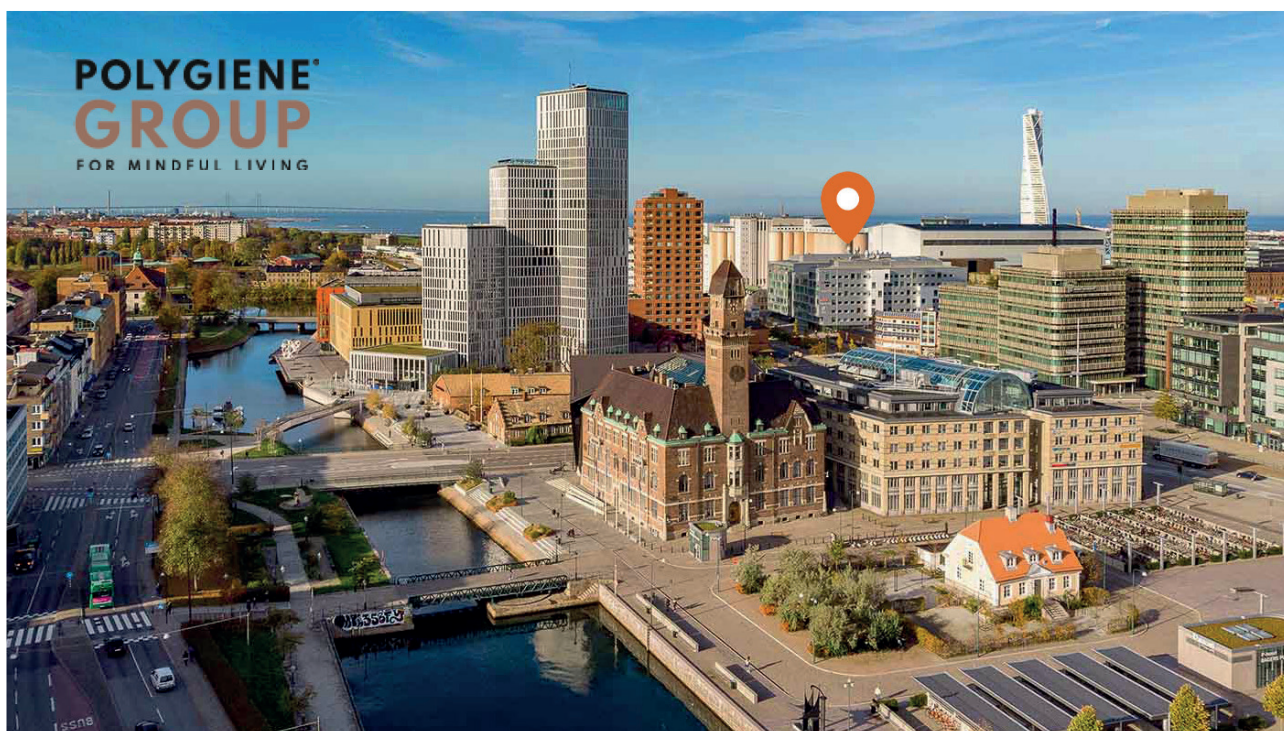
Med huvudkontor i Malmö präglas Polygiene Group av en stark skandinavisk bolagskultur. Denna kultur utgör grunden för vår vision, vår produktutveckling och hur vi vill utvecklas som bolag. Våra svenska rötter säkerställer en enkel, inkluderande och trivsamt arbetsmiljö där hållbarhet sätts i fokus.

Polygiene är ett ledande, globalt och konsumentinriktat ingredient brand inom Freshness och Product Protection. Polygiene har etablerat en stark varumärkes känedom med ett betydande varumärkes kapital inom branschen. Genom ett nära samarbete integreras våra behandlingar i våra partners produktionsprocesser. Polygiene stöttar under implementeringen av våra lösningar genom hela värdekedjan.

Addmaster grundades med ett tydligt fokus på att adressera utmaningarna som mikrober och patogener utgör inom olika branscher. Specialiserade antimikrobiella teknologier är noggrant utformade för att hämma tillväxten av mikrober på hårda ytor, vilket bidrar till en mer hygienisk miljö. Vår flaggskeppsprodukt, Biomaster, vittnar om vårt engagemang att sätta branschstandarder. Sedan år 2000 har vi konsekvent arbetat för att stödja våra partners och främja antimikrobiell teknologi. Detta har stärkt Addmasters position som en pålitlig och effektiv aktör inom branschen.

Polygiene Groups behandlingar ger lukt-, bakterie- och viruskontroll och kan även erbjuda skydd mot piratkopiering. Polygiene Group strävar efter att göra det enkelt och smidigt för alla att ta del av våra lösningar. Produkterna som vi erbjuder är enkla, effektiva, säkra och tillförlitliga för sitt ändamål.

Polygiene Group tar ansvar för hela värdekedjan, från utveckling och tillverkning till marknadsföring, distribution och kundsupport. Tillverkning sker i Europa som följer stränga miljöregler över hela världen. Våra teknologier integreras i tillverkarens befintliga processer, vilket minimerar energiförbrukning och vattenanvändning vid appliceringen. Vi är mycket stolta över vårt stora miljöfokus.



VISION OCH MISSION



Vision

Att uppmuntra, inspirera och skapa förutsättningar för Mindful Living.

VÅR VISION INNEBÄR

Mindful Living innebär essensen av en medveten närvaro, medkänsla för andra, ansvarstagande för miljön och ett aktivt engagemang i att skapa en mer hållbar värld.

MISSION

Grundstenen i vår mission ligger i vår skandinaviska bolagskultur som hjälper oss att ge förutsättningar för ett hållbart liv och en hållbar omvärld, tillsammans med strategisk tillämpning av relevanta teknologier och tjänster. Vi är dedikerade att förbättra textilier och produkter via varumärken som möjliggör en relevant påverkan på människors liv och den globala gemenskapen ur ett hållbarhetsperspektiv.

POLYGIENE

Polygiene är ett globalt ledande ingredient brand och pionjär för hållbara lösningar inom textil- och övriga konsumentprodukter.

De innovativa behandlingarna som Polygiene erbjuder står för hög prestanda och stort miljöansvar där miljövänliga metoder prioriteras. Samarbetet med kunder och partners säkerställer skräddarsydda lösningar som sträcker sig från forskning till kontinuerlig innovation. Polygiene ger förutsättningar för en framtid där teknologier och hållbarhet sammanflätas och omdefinierar branschstandarder genom sin excellens.

ADDMASTER

Addmaster fokuserar på att leverera tekniska additiv med breda tillämpningsmöjligheter, utformade för att stödja våra kunders framgång. Vi strävar efter att kombinera teknisk expertis med hög kvalitet och ett personligt samarbete med våra kunder. Med fokus på precisa lösningar strävar Addmaster efter att stärka varje kunds utvecklingsresa genom ett orubbligt engagemang som dels ger ett unikt mervärde och dels en framgång i form av förbättrad produktfunktionalitet.

POLYGIENE GROUP TIDSLINJE

2006

Polygienes verksamhet startar med initialt fokus på hårda ytor och material för användning inom sjukhus och offentlig miljö. Bolaget lägger särskild tonvikt på att effektivt förhindra tillväxten av bakterier och virus, särskilt i kölvattnet av Sars-pandemin.

2007/08

Sport & Outdoor-varumärken vänder sig till Polygiene för att få en lösning på odörproblem.

2009

Konsumentstudier genomförs och baserat på insikterna anpassar Polygiene sin affärsmodell för att bättre tillgodose konsumenternas behov och drivkrafter.

2012

Polygiene gör ett betydande genombrott på den amerikanska Sport & Outdoor- och Lifestyle-marknaden, vilket markerar en milstolpe i bolagets expansionsarbete.

2017

Home Textile segmentet växer genom samarbeten med kinesiska e-tailers.

2016

Bolaget noteras på Nasdaq First North Growth Market. Samtidigt sker inbrytningar på skomarknaden i Japan och inom Home Textile i Sydkorea.

2015

Ytterligare konsumentstudier genomförs inom kategorin Lifestyle. Bolaget tar initiativ för att erövra ledarskapet inom kategorin Stay Fresh.

2013/14

Genombrott på den globala Sport & Outdoor-marknaden.

2018

Med en reviderad försäljnings- och marknadsstrategi utökar Polygiene sina möjligheter till global tillväxt. Polygiene OdorCrunch lanseras som en kompletterande lösning.

2019

Hög tillväxt observeras inom Fashion och Home Textile, parallellt med etablering av dotterbolag i Kina. Polygiene OdorCrunch belönas med ett hållbarhetspris.

2020

Som svar på pandemin orsakad av Coronaviruset lanserar Polygiene den prisbelönta antivirala produkten Polygiene ViralOff.

2021

Polygiene annonserar förvärvet av Addmaster Holdings Ltd, vilket slutförs i januari 2021.

2025

En ny vd utsågs i slutet av året. Polygiene lanserade Polygiene StayCool, en kylande textilteknologi och lämnade in en patentansökan för myggavvisande funktionalitet.

2024

Polygiene Groups brittiska dotterbolag inleder ett samarbete med University of Manchester för att vidareutveckla ShedGuard-teknologin. Polygiene Group uppdaterar sin utdelningspolicy och föreslår för första gången en utdelning.

2023

Polygiene Group lanserar en ny biobaserad teknologi inom Freshness segmentet. Addmaster öppnar upp en ny kategori inom geotextilier.

2022

Polygiene Group förvärvar SteriTouch och Biomaster US med fokus på Product Protection och hårda ytor.

TEAM POLYGIENE GROUP



Company meeting, Stafford, maj 2025

Polygiene Group har huvudkontoret i Malmö, men vår verksamhet sträcker sig långt bortom Sveriges gränser. Med medarbetare i Nord-, Central- och Sydamerika, Europa, Kina, Indien och Japan, representerar vi en global organisation. Vi har även ett brett nätverk av agenter och distributörer som agerar på uppdrag av bolaget, vilket ger oss en stark närvaro på den globala marknaden.

Mångfald och inkludering är grundläggande principer i vår organisation. Precis som de miljontals slutanvändare vi når, representerar våra medarbetare en rik variation av kulturer, språk och bakgrunder. Vi talar över 15 språk och har vår bakgrund i en mängd olika kulturer. Varje medarbetare bidrar med unika idéer, färdigheter och erfarenheter som tillsammans skapar en dynamisk och innovativ miljö.

Vi ser våra olikheter som en källa till styrka. Genom att främja samarbete och dialog mellan våra medarbetare skapar vi en grogrund för innovation och smartare beslutsfattande. Detta mångfasetterade perspektiv driver oss framåt mot att nå nya höjder och leverera exceptionella resultat för våra kunder. Polygiene Group strävar efter en jämställd organisation där alla medarbetare ges lika möjligheter att nå sin fulla potential. Vi har nolltolerans mot all form av diskriminering och trakasserier.

Vi tror på att skapa en inkluderande arbetsmiljö där alla känner sig välkomna och uppskattade. Genom att värdesätta och omfamna våra olikheter stärker vi organisationen och bidrar samtidigt till ett mer rättvist och jämlikt samhälle. Vi är övertygade om att vår unika kultur och vårt engagemang för innovation kommer att leda oss till nya framgångar i framtiden.

VÅRA VÄRDERINGAR

COURAGE ACCOUNTABILITY TEAMWORK PASSION

För att värdesätta vårt löfte till kunderna och driva fortsatt tillväxt är det avgörande att vi alla arbetar tillsammans mot vårt gemensamma mål. Detta innebär att följa de riktlinjer som formar den kultur vi strävar efter att upprätthålla på Polygiene Group.

För att säkerställa tydlighet har vi fastställt vår kultur och våra värderingar som vägledande principer, vilket gör det möjligt för oss att ta beslut och agera i enlighet med Polygiene Groups sanna värderingar.

Vår vision och vårt uppdrag beskriver den värld vi strävar efter att skapa, medan våra värderingar och grundpelare vägleder oss i hur vi bedriver vår verksamhet och bygger relationer. Eftersom varje handling vi vidtar i slutändan påverkar våra kunder är det viktigt att vi agerar som professionella och engagerade ambassadörer för Polygiene Group i alla situationer.

Vi är stolta över vår unika kultur och att vara en del av Polygiene Group.

VÅRA STRATEGISKA HÖRNSTENAR

1. Sell Added Value



2. Deliver Quality



3. Build Trust



4. Work smarter



VERKSAMHETSPROCESSER

Vår framgång vilar på en stark ömsesidighet: genom att skapa värde för våra kunder bygger vi samtidigt värde för oss själva.

Detta är inte enbart ett resultat av våra innovativa teknologier och vårt starka varumärke, utan även av vårt affärsmässiga och dedikerade engagemang för våra kunder.

FÖRSÄLJNING

Vårt kommersiella team samarbetar tätt med våra varumärkespartners för att skraddarsy lösningar som möter unika behov. Vi tar hänsyn till försäljningskanal, geografisk placering och specifika marknadsföringsplaner för att skapa optimala resultat. Inledningsvis är fokus på att identifiera möjligheter, definiera projektplaner samt samordna applikationsprocessen. När behandlingen av produkter är gjord, följer nästa steg där det kommersiella teamet kopplar in marknadsteamet för att säkra effektiv co-branding och kommunikation. Uppföljningar och utvärderingar av gemensamma insatser sker tillsammans med våra partner för att kontinuerligt förbättra och utöka samarbetet. Teamets omfattande support säkerställer att vi stöttar våra kunder genom hela processen, från det inledande avtalstecknandet till slutkonsumentens köp.

TEKNISK SUPPORT

Vårt tekniska team utgör en ovärderlig resurs för våra kunder och har ett nära samarbete med dem för att säkerställa en korrekt och effektiv behandlingsprocess. Vi garanterar att alla kvalitets- och miljökrav uppfylls och erbjuder löpande rådgivning kring uppdaterade regelverk och krav på de olika marknaderna. Polygiene Groups engagemang sträcker sig långt över normalt ställda förväntningar. Kunden bistås med certifieringsprogram, genomförande tester på oberoende laboratorier och ges praktiskt stöd vid behov. Teamet finns tillgängliga för att besvara frågor och lösa problem, och strävar efter att skapa en trygg och produktiv relation med varje kund. Som marknadsledande tar vi stort ansvar och investerar kontinuerligt i långsiktig produktutveckling och innovation. Genom att ligga i framkant av den teknologiska utvecklingen erbjuder vi kunderna de bästa och mest effektiva lösningarna på marknaden.



MARKNADSFÖRING

Vårt dynamiska marknadsteam samarbetar nära koncernens varumärkespartners för att maximera värdet av Polygiene Group. Genom kraftfull co-branding och tydlig kommunikation förmedlas de unika fördelarna med vår teknologi till en bred publik. Polygiene Group skapar engagerande budskap och kommunikationsmaterial, organiserar framgångsrika PR-aktiviteter och producerar effektivt försäljningsmaterial. Teamet deltar aktivt i relevanta evenemang, driver framgångsrika digitala kampanjer och hanterar sociala medier på ett strategiskt sätt.

Utbildning av detaljhandel och säljkår är en central del av strategin. Genom att förmedla djupgående produktkunskap och säljarargument skapas en solid, enhetlig front mot slutkonsumenten.

Vi genomför regelbundet marknadsundersökningar i olika geografiska områden och konsumentkategorier för att identifiera de faktorer som driver konsumenters val. Polygiene Groups främsta målsättning är att skapa en stark efterfrågan på behandlade produkter hos slutkonsument.



SEGMENT - POLYGIENE

Våra innovativa teknologier erbjuder effektiva och långvariga lösningar för att skydda ytor och material mot mikroorganismer. Pandemin har utan tvekan ökat medvetenheten och efterfrågan på mer hygieniska ytor och material. Denna trend förstärker det växande intresset för segmenten Polygiene och Addmaster, där Polygiene Group är en ledande aktör.

POLYGIENE®

En strukturell förskjutning mot mer ansvarsfull konsumtion fortsätter att omforma textil- och klädindustrin. Konsumenter, varumärken och regulatoriska aktörer förväntar sig i allt högre grad produkter som kombinerar prestanda, hållbarhet och ett minskat miljövtryck. Polygiene Freshness möter denna efterfrågan genom att göra det möjligt för produkter att hålla sig fräscha längre och genom att stödja ett beteende där man använder mer och tvättar mindre.

Polygiene Freshness-teknologier integreras i textilier och mjuka ytor under tillverkningen. Lösningar som Polygiene StayFresh, OdorCrunch och ViralOff är utformade för att minska lukt, hämma tillväxten av luktorsakande bakterier samt förbättra produkters hygien och funktionalitet. Genom att kontrollera lukt vid källan behöver plagg och utrustning tvättas mer sällan, vilket i sin tur minskar vatten- och energiförbrukningen och förlänger produkternas livslängd.

Att förlänga livslängden på textilprodukter är ett av de mest effektiva sätten att minska miljöpåverkan genom hela värdekedjan. Betydelsefulla framsteg kräver förbättringar i produktionsprocesser, förändringar i konsumentbeteenden samt ett starkt hållbarhetsledarskap från varumärken.

- 1. Produktion:** Polygiene samarbetar nära med fabriker, kemipartners och varumärken för att säkerställa effektiva appliceringsprocesser och optimerade materialval. Behandlingarna appliceras vid källan och är utformade för att vara hållbara, vilket stödjer långvarig prestanda under hela produktens livslängd.
- 2. Konsumentbeteende:** Att uppmuntra konsumenter att tvätta mindre och använda produkter längre kan avsevärt minska koldioxidutsläpp och resursanvändning. Genom att integrera *freshness* direkt i plagg möjliggör Polygiene ett förändrat beteende utan att kompromissa med komfort, prestanda eller design.
- 3. Hållbara konsumentvarumärken:** Varumärken måste visa trovärdiga och mätbara hållbarhetsinitiativ för att förbli konkurrenskraftiga. Polygiene stödjer sina partners inte bara med beprövade teknologier, utan också med ingredient branding, hangtags och verktyg för konsumentkommunikation, som tydligt förklarar fördelarna med fräschör och minskad miljöpåverkan.

Med ett globalt nätverk av varumärkespartners och en stark närvaro inom sportkläder, outdoor, lifestyle och hemtextilier fortsätter Polygiene Freshness att stärka sin position som en ledande leverantör av inbyggda teknologier för luktkontroll och *freshness*. Genom innovation och samarbete bidrar segmentet till en mer cirkulär och resurseffektiv textilindustri.

VÄRDE- OCH LEVERANTÖRSKEDJA POLYGIENE LÖSER ETT PROBLEM



TEKNOLOGIER FRÅN POLYGIENE



POLYGIENE®
FRESHNESS

POLYGIENE® STAYFRESH

FRESHNESS SOM HÅLLER

Polygiene StayFresh vävs in i textilierna och kan ge de flesta produkter en freshness under hela deras livslängd. Det betyder att det mer sällan behöver tvättas och byta ut plagg. Polygiene StayFresh, som används av sport- och friluftsmärken, alla möjliga mode- och klädtillämpningar, livsstils- och hemprodukter och även för husdjur, minimerar bakterietillväxt och håller plaggen fräscha, vilket i slutändan även gör dem mer hållbara.

POLYGIENE® STAYFRESHQ

METALLFRI LUKTKONTROLL

Polygiene StayFreshQ är en metallfri, osynlig och marknadsledande teknologi för luktkontroll som håller textilier fräscha längre. Den förbättrar användarupplevelsen och minskar behovet av frekvent tvätt, vilket bidrar till lägre vatten- och energiförbrukning under produktens livslängd.



POLYGIENE®
SMART

POLYGIENE® STAYCOOL

GER SVALKANDE KOMFORT

Under året lanserade Polygiene framgångsrikt Polygiene StayCool, en innovativ, fuktaktiverad kylteknologi som breddar vår portfölj av funktionella textilbehandlings. Utvecklad som svar på en växande efterfrågan på ökad komfort använder Polygiene StayCool en termoreaktiv polymerteknologi som fäster i textilfibrerna och aktiveras av kroppsfukt – även i små mängder. När teknologin aktiveras ger den en kylande effekt på 2–3 °C, vilket hjälper tyget att reglera temperaturen och skapar en uppfriskande och behaglig känsla.

Till skillnad från traditionella, beröringsbaserade kyllosningar fungerar Polygiene StayCool genom en fuktaktiverad mekanism, vilket gör den idealisk för användningsområden som sportkläder, vardagsplagg, arbetskläder och sängtextilier. Den bidrar också till en mjukare och mer behaglig upplevelse och förbättrar därmed tygets totala komfort.

POLYGIENE® ODORCRUNCH

EN NATURLIG LÖSNING FÖR ATT ELIMINERA DÅLIG LUKT

Polygiene OdorCrunch är en praktisk och miljövänlig lösning på problemet med kvardröjande lukter i kläder och tyger. Rök, mat och kroppslukter fastnar i textiliernas fibrer. Polygiene OdorCrunch fungerar som en naturlig anti-luktbehandling genom att fånga upp, "cruncha", och permanent ta bort dålig lukt med hjälp av naturliga kiseldioxidpartiklar, den primära komponenten i helt vanlig sand.

POLYGIENE® STAYFRESHBIO

NATURLIGT ANTIMIKROBIELLT SKYDD FÖR TEXTILIER

Polygiene StayFreshBio är en banbrytande, 100 % växtbaserad antimikrobiell behandling för textilier som bevisat hämmar tillväxten av mikrober med upp till 99,99 %. Utöver att effektivt minska lukt i textilier och plagg, bidrar Polygiene StayFreshBio till en minskad miljöpåverkan genom att möjliggöra färre tvättar och längre användning av kläder.

POLYGIENE® VIRALOFF

REDUCERAR VIRUS SNABBT

Polygiene ViralOff använder en aktiv ingrediens som har en bevisad antimikrobiell effekt på textilier och har klarat upprepade tester. Den har visat sig reducera testade virus, inklusive SARS-CoV-2 (Covid-19), influensa A, fågelinfluensa och norovirus. I samtliga tester har Polygiene ViralOff uppnått en virusreduktion på 99,99%. Effekten uppnås inom två timmar, i enlighet med den internationella standarden ISO 18184:2019.

POLYGIENE® SHEDGUARD

REDUCERAR UTSLÄPP AV MIKROFIBRER SHEDGUARD ÄR ETT INNOVATIONSPROJEKT.

Polygiene Shedguard är en textil efterbehandling utvecklad för att minska förlusten av mikrofibrer från textilier vid tvätt samt förbättra motståndskraften mot slitage. På vissa stickade material har det observerats förbättringar på upp till 70 %.

SEGMENT - ADDMASTER

Addmaster är Polygiene Groups kompetenscenter för antimikrobiella och funktionella additivteknologier för hårda ytor och icke-textila material. Med bas i Storbritannien och global verksamhet utvecklar och tillverkar Addmaster högpresterande masterbatch- och additivlösningar som integreras direkt i plaster, beläggningar, silikoner och andra material under produktionen.

Kärnan i portföljen är Biomaster, en beprövad antimikrobiell teknologi som är utformad för att hämma tillväxten av bakterier på behandlade ytor under produktens hela livslängd. Genom att integrera skyddet direkt i materialet bidrar Biomaster till förbättrad hygien i miljöer med hög beröringsfrekvens inom transport, sjukvård, offentlig infrastruktur och konsumentprodukter. Efterfrågan på antimikrobiella additiv fortsätter att öka, drivet av ett ihållande fokus på hygien, hållbarhet och långsiktigt ytskydd.

Addmasters portfölj sträcker sig långt bortom antimikrobiella teknologier och visar företagets bredare expertis inom avancerade additivsystem. En översikt över de fyra centrala produktkategorierna presenteras på följande sida.

Addmaster kombinerar egen forskning och utveckling med hög regulatorisk kompetens och teknisk support. Produktens prestanda och effektivitet verifieras genom oberoende tredjepartslaboratorier, vilket ger en objektiv bekräftelse som stärker kundernas förtroende och trovärdigheten i produktpåståenden.

Addmaster har en stark närvaro inom transport, hygieniska golv, offentliga miljöer, vattensystem, husdjursprodukter och andra sektorer där inbyggd funktionalitet skapar mätbart värde. Här spelar Addmaster en central roll i att stärka Polygiene Groups position som global ledare inom teknologier för produktskydd och prestanda.

VÄRDE- OCH LEVERANTÖRSKEDJA ADDMASTER LEVERERAR DIFFERENTIERAD FUNKTIONALITET



TEKNOLOGIER Addmaster

A POLYGIENE GROUP COMPANY



Biomaster

Antimicrobial Technology

Biomaster kan enkelt integreras i alla polymerer, plast, textilier, papper, färger eller beläggningar. Biomaster erbjuder effektivt antimikrobiellt skydd för produkten under dess effektiva livstid, vilket hjälper till att hålla ytor rena och hygieniska samt minskar möjligheterna för mikrobiell tillväxt.



Verimaster

Security Technology

Verimaster-teknologin erbjuder en säker lösning för varumärkesskydds- och produktverifieringsbehov. Osynliga för blotta ögat och varande under hela produktens livslängd, är Verimaster-tillsatser endast upptäckbara av våra sensoriska eller optiska detektorer.



Scentmaster

Fragrance Technology

Scentmaster Masterbatches presenterar ett brett utbud av dofter för införande i olika produktmaterial. På grund av dess höga doftkoncentration är dosering för Scentmaster vanligtvis 1 % eller lägre - vilket gör det till ett kostnadseffektivt såväl som tilltalande tillskott till produkter.



Masterpiece

Bespoke Solutions

Masterpiece är tillgänglig för alla kunder vars produktspecifikation kräver skapandet av en specialtillverkad additivlösning. Masterpiece kommer att forska, utveckla och implementera din additiv – och erbjuder även kontinuerligt tekniskt stöd under hela produktframställningen.

NÅGRA AV VÅRA PARTNERS



POLYGIENE®

TOMMY HILFINGER



maloja

MONTANE®



Eddie Bauer

ROYAL ENFIELD



ATHLETA

KINGSLAND
EST. 1999



CCM®



Addmaster

A POLYGIENE GROUP COMPANY

M&S

opro



RPM

ITOKI

amtico
flooring



Dycem®



Schneider
Electric



TESCO

NHS

wanzi



Culligan



MASISA

Ett urval av våra partners. För en fullständig partnerlista – besök polygiene.com/partners eller addmaster.co.uk/case-studies

INSIKTER FRÅN ORGANISATIONEN



Paul Willocks,
Global Marketing Director

MARKNADSFÖRING I LINJE MED TILLVÄXT

2025 var ett år av konsolidering och framsteg för Polygiene Group ur ett marknadsföringsperspektiv. Fokus låg på att stärka positioneringen, förbättra den digitala prestandan och bättre anpassa marknadsaktiviteterna till de kommersiella prioriteringarna för både Polygiene och Addmaster.

Under året bidrog ett tydligare och mer konsekvent budskap, i kombination med ett större fokus på utbildning och branschrelevans, till ökat engagemang och stärkt teknisk trovärdighet. I slutet av året visades effekten av detta arbetssätt, med fortsatt tillväxt i digital synlighet och webbplatser som i allt högre grad fungerade som plattformar för leadgenerering och insikter.

När vi nu går in i 2026 utgår marknadsföringen från en starkare strategisk grund, med tydligt fokus på att öka tillväxten i nya kategorier, utveckla co-branding-möjligheter och stödja hållbar kommersiell tillväxt i hela Polygiene Group.



India Hanspal,
Global Commercial Head of Product Protection

STARK START, UTMANANDE AVSLUTNING

Året inleddes med ett starkt första kvartal, drivet av fortsatt efterfrågan inom hälso- och sjukvård, förpackningar och industrisegmentet. Det andra kvartalet blev mer utmanande, då effekterna av globala tullar skapade omfattande osäkerhet i flera branscher. Denna osäkerhet kvarstod under andra halvåret, vilket ledde till ett försiktigt köpbeteende och ett fortsatt fokus på att hålla minimala lagernivåer.

Nedgången i försäljningen till pappers- och förpackningssektorn under årets senare del speglade en bredare minskning av den globala konsumentefterfrågan. Samtidigt utvecklades både hälso- och industrisegmenten starkt, med försäljning som översteg nivåerna för 2024. Distributörskonferensen i september 2025 stärkte dessutom relationerna med våra partners och befäste det långsiktiga samarbetet.

Inför 2026 kvarstår utmanande marknadsförhållanden. Samtidigt är verksamheten väl positionerad för att hantera den fortsatta osäkerheten genom starka partnerskap, diversifierad kategoriexponering och ett fortsatt fokus på kärnområden för tillväxt.



Haymo Strubel,
VP Commercial Operations EMEA

NYA MÖJLIGHETER I EN OSÄKER OMVÄRLD

2025 var ett utmanande år för EMEA-regionen till följd av ökad marknadsosäkerhet.

Ett skifte i affärsfokus mot workwear- och säkerhetssegmentet skapade nya affärsmöjligheter och ledde till en mer diversifierad partnerportfölj. Inom denna kategori såg vi en tillväxt på 184 % jämfört med 2024.

I vår största kategori, Sports & Outdoor, liksom inom Workwear, har den framgångsrika lanseringen av Polygiene StayCool-teknologin i mars bidragit till att bygga en stabil grund för tillväxt under 2026. Flera av våra befintliga partners och nya kunder har börjat använda denna produkt som ett komplement till våra befintliga Freshness-lösningar.



Bobby Howell,
VP of Commercial Operations, Americas

RESILIENTA FRAMSTEG ÖVER SEGMENTEN

Under 2025 satte amerikanska tullar tillfälligt stopp för många nya och pågående kundutvecklingsprojekt. I stället fokuserade kunderna på leverantörsdiversifiering och kostnadskontroll för att minimera ökade kostnader. Detta motverkades delvis av vår nya kylande teknologi, Polygiene StayCool, som togs emot mycket väl och skapade ett förnyat intresse bland både prospekts och befintliga kunder.

Framåt drivs vi av det starka kundengagemanget kring nya produkter, där återkopplingen tydligt visar en stor efterfrågan på innovation. Vi förväntar oss att denna drivkraft ska ge resultat under 2026 i takt med att dessa nya projekt realiserar och vår produktpipeline fortsätter att växa.



Peter Sjösten
VP Commercial Operations APAC

POSITIVT MOMENTUM I APAC

APAC-regionen upplevde en volatil marknadsmiljö under 2025, inledningsvis drivet av tullrelaterad osäkerhet som fick flera varumärken att skjuta upp sina beställningsbeslut. Marknadsförhållandena förbättrades under andra halvåret, vilket gjorde det möjligt för regionen att återhämta det tidiga tappet. Som ett resultat låg den totala försäljningen i APAC för 2025 i stort sett i linje med föregående år.

Japan stod för en stark återhämtning och avslutade året 23 % över nivåerna för 2024. Under året lanserades Polygiene Cooling framgångsrikt och flera varumärken planerar produktlanseringar inför vår-/sommarsäsongen 2026.

Inför 2026 är utsikterna positiva, med stöd av nya kundetableringar, nya produktlanseringar och förväntad försäljningstillväxt i regionen.



Daniel Röme,
Chief Technical Innovation Officer

UTÖKAR PORTFÖLJEN OCH ACCELERERAR PIPELINEN

Med utgångspunkt i fjolårets starka framsteg inom innovation och tillväxt fortsatte Polygiene Group sin utvecklingspipeline och bredda sitt erbjudande under 2025.

Vi lanserade framgångsrikt Polygiene StayCool, vår nya kylande teknologi för textilier, vilket breddade och stärkte vår produktportfölj. *Cooling* är en kompletterande funktion till *freshness* som skapar nytt konsumentvärde och förstärker vår position som en värdeskapande innovationspartner.

Samtidigt genomförde vi intensiva utvecklingsinsatser för att möjliggöra nästa generations luktkontroll, planerad för lansering i början av 2026. Med en robust pipeline och ett fortsatt fokus på kund- och konsumentvärdedrivna utveckling är vi väl positionerade för ytterligare genombrott under 2026 och framåt.

TILLVÄXTSTRATEGI

Polygiene Groups tillväxtstrategi bygger på de starka grunderna i vår befintliga verksamhet, med en tydlig prioritering på att driva organisk tillväxt inom vår nuvarande kundbas. Genom att fördjupa relationer, bredda samarbetet och öka värdet vi levererar till varje partner kan vi frigöra ytterligare potential i vår etablerade portfölj.

Vår ambition är att stärka vår position som det ledande globala ingredient brand för hårda och mjuka ytor, erkänt inte bara för våra teknologier utan även för vår tekniska expertis, regulatoriska kompetens och vårt långsiktiga partnerskapsfokus.

BEFINTLIG VERKSAMHET

Organisk tillväxt inom vår befintliga kundbas är fortsatt vårt primära fokus. Vi arbetar systematiskt för att öka penetrationen hos varumärken, inom produktkategorier och geografier genom att expandera användningen av våra teknologier till nya applikationer och produktlinjer.

Vårt mål är att stärka långsiktiga partnerskap genom att integrera vår expertis tidigare i kundernas utvecklingsprocesser och öka vårt bidrag till deras produktportföljer. Genom strukturerad kundbearbetning och riktade kommersiella initiativ driver vi hållbar tillväxt inom etablerade relationer.

Vi fortsätter att investera i teknisk support och regulatorisk vägledning för att säkerställa att vi positioneras som en betrodd lösningspartner snarare än en enskild produktleverantör.

SAMARBETE MELLAN SEGMENT

Ett närmare samarbete mellan våra affärsenheter stärker vår förmåga att leverera sammanhängande och skalbara lösningar till globala varumärken. Genom att samordna expertis, dela marknadsinsikter och koordinera kunddialogen mellan segmenten ökar vi konsekvensen och det strategiska genomslaget.

Detta koordinerade arbetssätt gör det möjligt för oss att fånga en större andel av våra partners innovationsprogram och att kombinera kompletterande teknologier på ett strukturerat och effektivt sätt.



NY TEKNOLOGI

Som ett innovationsdrivet företag identifierar vi aktivt föränderliga marknadsbehov där nya och kompletterande teknologier kan skapa ytterligare värde. Diversifiering genom nya tekniska plattformar gör det möjligt för oss att bredda vårt erbjudande samtidigt som vi förblir i linje med våra kärnkompetenser.

En djup förståelse för regelverk, hållbarhetskrav och kundernas utvecklingsplaner är avgörande för att kunna leverera relevanta och framtidssäkra lösningar. Genom kontinuerlig innovation stärker vi både vår differentiering och vår motståndskraft.

NYA MARKNADER OCH ANGRÄNSANDE SEGMENT

Vi fortsätter att expandera geografiskt och in i närliggande sektorer där våra teknologier kan möta tydliga behov av prestanda och hållbarhet. Etablering på nya marknader stöds av lokal expertis, starka distributörspartners och en ökad lokal närvaro.

Genom att öka den personliga kontakten med kunder och distributörer stärker vi vår position som en kunnig och pålitlig teknisk partner. Denna starkare fysiska närvaro bidrar till relationsbyggande, snabbare projektutveckling och ett starkare varumärke.

FÖRVÄRV

Även om förvärv fortsatt är ett strategiskt alternativ drivs vår tillväxtmodell i första hand av organisk expansion. Eventuella förvärv utvärderas noggrant för att säkerställa en tydlig strategisk passform, teknologisk komplementaritet och värdeskapande i linje med vår vision om Mindful Living.

Vårt arbetssätt är disciplinerat och selektivt, med fokus på hållbar tillväxt och långsiktigt aktieägarvärde.

HÅLLBARHET OCH SOCIALT ANSVAR

VÅR GUIDING SUSTAINABILITY STAR

Polygiene Group är den transparenta och ansvarstagande globala ledaren inom att förlänga livslängden på befintliga produkter och minska resursanvändningen för nya. Genom att skapa hygieniska ytor, stödja hållbar återanvändning och minska resursförbrukningen bidrar vi till en mer hållbar användning av produkter.

VÅRT HÅLLBARHETSFOKUS

Vårt uppdrag sträcker sig långt bortom den direkta effekten av våra teknologier och omfattar en resa mot ett mer Mindful Living. På Polygiene är vi unikt positionerade för att bidra till meningsfull förändring i världen genom att säkerställa att produkter håller så länge som möjligt innan de behöver ersättas. På så sätt kan vi hjälpa företag och konsumenter att gå från en konsumtion av förbrukningsvaror till mer hållbara och långlivade produkter.

Vi kopplar våra hållbarhetsprioriteringar till utvalda mål inom FN:s globala hållbarhetsmål (SDG:er) som vi bedömer är mest relevanta för vår affärsmodell och värdekedja. Denna koppling syftar till att ge vägledning och innebär i sig inte en kvantifierad påverkan.

- **Mål 3:** god hälsa och välbefinnande genom att minska behovet av starka kemikalier, antibiotika och medicinska insatser.
- **Mål 6:** rent vatten och sanitet genom minskad vattenanvändning, minskad förorening samt minskat efterkonsument-, livsmedels- och kemikalieavfall.
- **Mål 12:** hållbar konsumtion och produktion genom att minska behovet av nya produkter och resurser.
- **Mål 13.3:** öka medvetenhet, utbildning och kapacitet för att motverka klimatförändringar.

GRUND FÖR RAPPORTENS FRAMTAGANDE

Polygiene Group omfattas för närvarande inte av kraven i Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), men har proaktivt valt att anpassa sig till regelverket. Detta beslut speglar vår övertygelse om att anpassning till CSRD kommer att stödja Polygiene Groups fortsatta tillväxt samtidigt som hållbarhet integreras som en central princip i hela verksamheten.

Denna rapport är därför ännu inte en fullständig CSRD-rapport, men det arbete som har genomförts, de steg som har tagits och de krav som redan har implementerats kommer att göra det möjligt för oss att ta fram en mer utvecklad och transparent rapport under de kommande åren.

Hållbarhetsinformationen i denna rapport baseras på den Double Materiality Assessment (DMA) som genomfördes samt de uppföljande aktiviteter som utförts inom ramen för Polygiene Groups arbete mot CSRD-rapportering.

ÖVERSIKT ÖVER CSRD-FÖRBEREDELSE

2024

- CSRD-utbildning för koncernledningen
- CSRD-enkät skickades till leverantörer, investerare och nyckelkunder
- Workshop om självutvärdering av efterlevnad av CSRD
- Kartläggning av värdekedjan
- Identifiering av positiva och negativa effekter, risker och möjligheter
- Workshop om dubbel väsentlighetsanalys genomfördes
- En gap-analys genomfördes för att styra arbetet under 2025

2025

- Prioritering av hållbarhetsområden som identifierats som väsentliga
- Handlingsplan och arbetsplan för att hantera identifierade gap fastställdes, med månatliga uppföljningsmöten
- Workshop om scope 3-utsläpp av växthusgaser (GHG) genomfördes
- Struktur och innehåll för vår första hållbarhetsrapport fastställdes
- Workshop om att granska och uppdatera DMA samt planera arbetet för 2026

Efter den DMA som genomfördes 2024 identifierades sex väsentliga områden. Dessa områden styr Polygiene Groups hållbarhetsprioriteringar och arbetet för CSRD-förberedelser. Resultaten från DMA speglar miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade effekter samt tillhörande finansiella risker och möjligheter i relation till intressenternas förväntningar.

OMRÅDEN IDENTIFIERADE I DEN DUBBLA VÄSENTLIGHETSANALYSEN

OMRÅDE	ÄMNE	DELÄMNE	VÄSENTLIG PÅVERKAN	RISK/MÖJLIGHET
E1	Klimatförändringar	- Begränsning av klimatförändringar - Energi	Negativ påverkan från utsläpp av växthusgaser (GHG) och hög förbrukning av icke-förnybar energi	Finansiell möjlighet till följd av produkters livslängd
E2	Föroreningar	- Förorening av vatten - Förorening av mark - Ämnen av särskilt intresse	Negativ påverkan från ämnen av särskilt intresse	Finansiell risk på grund av potentiell förorening och regulatoriska förändringar
E	Övrigt miljöområde	- Produktivslängd	Positiv påverkan genom förlängd livslängd på produkter	Finansiell möjlighet till följd av produkters livslängd
S1	Egen arbetsstyrka	- Arbetsförhållanden - Lika behandling och möjligheter för alla	Positiv påverkan genom säkra och hälsosamma arbetsförhållanden samt lika behandling för alla	-
S2	Arbetstagare i värdekedjan	- Arbetsförhållanden - Andra arbetsrelaterade rättigheter	Negativ påverkan på grund av hälsorisker samt barn- och tvångsarbete i värdekedjan	-
G1	Affärsetik	- Företagskultur	Positiv påverkan genom en stark och positiv företagskultur	-

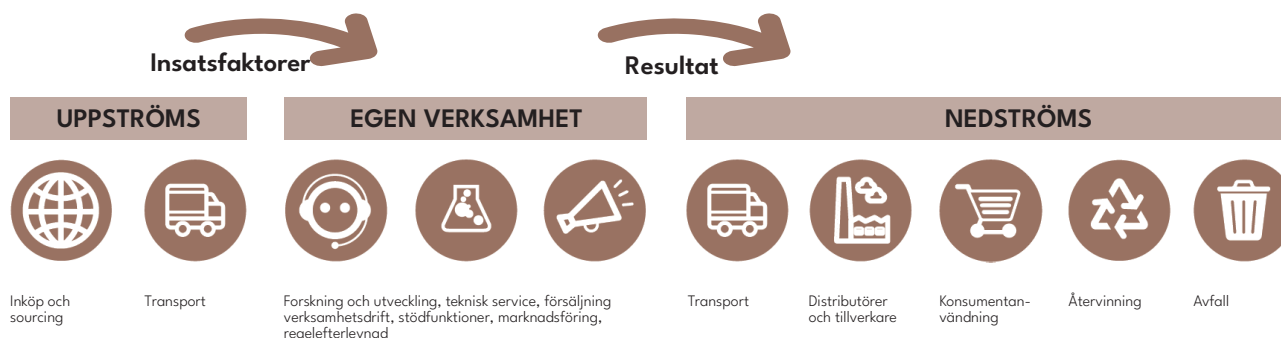
Det arbete som hittills genomförts inom CSRD, de väsentliga frågor som har identifierats samt den prioriterade handlingsplanen för att stärka resultatet inom miljö, sociala frågor och bolagsstyrning beskrivs närmare nedan.

POLYGIENE GROUP VÄRDEKEDJA

För att förbättra förståelsen för var hållbarhetsfrågor påverkar vår verksamhet och var våra aktiviteter påverkar

miljö, människor eller bolagsstyrning har hela värdekedjan kartlagts med aktivt deltagande från koncernledningen.

Polygiene Groups värdekedja kan delas in i tre segment: **uppströms**, **egen verksamhet** och **nedströms**. Denna kartläggning stödjer identifieringen av potentiella effekter samt finansiella risker och möjligheter.



UPPSTRÖMS

Viktiga aktiviteter som identifierats i uppströms-delen av värdekedjan inkluderar:

- Inköp och sourcing (papper, plast och kemikalier)
- Logistik (tredjepartsägda lager i Sverige och Storbritannien)
- Transport

De kemikalier som köps in framställs av jungfruliga råmaterial och genomgår kvalitetstester hos tredjepartsleverantörer innan de distribueras till Polygiene Groups egna anläggningar. Insatsmaterial transporteras därefter från leverantörer till tredjepartsägda lager, främst via sjö-, flyg- och vägtransporter.

EGEN VERKSAMHET

Viktiga aktiviteter i den egna verksamheten inkluderar:

- Forskning och utveckling (antimikrobiella teknologier)
- Marknadsföring och försäljning (luktkontrollprodukter och stay fresh-produkter främst inom textilområdet samt produkter som hämmar tillväxten av mikrober på hårda ytor)
- Teknisk service som hjälper kunder att använda våra teknologier i sina tillverkningsprocesser
- Operativ verksamhet (från order till leverans)
- Regelefterlevnad och stödfunktioner

DOWNSTREAM

Viktiga aktiviteter i den nedströms delen av värdekedjan inkluderar:

- Transport (till B2B-kunder)
- Distributörer och tillverkare (som producerar kläder med Polygiene-teknologi)
- Konsumenter
- Avfallshantering.

Polygiene Groups huvudsakliga kunder är välkända varumärken inom textilindustrin, särskilt inom outdoor- och sportsegmenten. Addmaster-segmentet riktar sig främst till kunder inom industri- och tillverkningssektorerna med behov av behandling av hårda ytor.

Baserat på insikterna från värdekedjeanalysen identifierades påverkan, risker och möjligheter och kopplades till ämnen och delområden inom ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN

Koncernledningen genomförde en workshop om dubbel väsentlighetsanalys (DMA) för att ytterligare identifiera och förstå hur hållbarhetsfrågor påverkar vår verksamhet och hur våra aktiviteter påverkar miljö och samhälle. Under workshopen etablerades en poängsättningsmodell ("scoring model") för att bättre förstå och dokumentera effekterna, oavsett om de är positiva eller negativa samt om de bedöms vara väsentliga eller inte.

Effekterna bedömdes utifrån skala, omfattning, oåterkallelighet och sannolikhet. Tröskelvärden för väsentlighet fastställdes för både påverkan samt risker och möjligheter. Även finansiella effekter analyserades utifrån storlek och sannolikhet samt genom definierade tröskelvärden i poängsättningsmodellen.

Sex områden identifierades som väsentliga för Polygiene Group (se tabell på sida 24). Dessa omfattar områdena:

- **Miljö:** E1 – klimatförändringar och energi, E2 – föroreningar, E – produktivslängd
- **Socialt:** S1 – egen arbetsstyrka, S2 – arbetstagare i värdekedjan
- **Styrning:** G1 – affärsetik

Insikterna från denna process har bidragit till utvecklingen av vår hållbarhetsvision och vägledt prioriteringen av centrala hållbarhetsområden för Polygiene Group.

Den påverkan samt de risker och möjligheter som kopplas till de sex väsentliga områdena analyserades vidare för att förbättra hållbarhetsprestandan i hela värdekedjan. Analysen syftade även till att fastställa vilken hållbarhetsdata och information Polygiene Group bör rapportera till intressenter och aktieägare.

Som nästa steg efter DMA-workshopen genomfördes därför en övergripande analys av vilka informationskriterier som betraktas som väsentliga samt en gap-analys.

GAP-ANALYS

För samtliga väsentliga områden genomfördes en gap-analys som visade behov av förbättringar enligt följande:

- Dokumentation av policyer och processer
- Insamling av data och information
- Kommunikations- och rapporteringsrutiner
- Fastställande, uppföljning och dokumentation av mål och handlingsplaner

Slutsatser från gap-analysen låg till grund för prioriteringarna för 2025.

PRIORITERING AV HÅLLBARHETSOMRÅDEN UNDER 2025

Under 2025 hölls tolv möten och workshops för att följa upp status för beslutade aktiviteter och för att stödja förbättringar i rapporteringsberedskapen.

Under hösten 2025 publicerade EU memorandumet "stop the clock", som är en översyn av omfattningen av framtida CSRD-rapportering. Detta påverkade prioriteringarna och innebar att flera planerade aktiviteter sköts upp.

PRIORITERADE OMRÅDEN – GENOMFÖRDA

- Inlett dialog med branschkollegor och relevanta intressentforum kring hållbarhetsrelaterade frågor
- Granskat och uppdaterat policyer och processer för E1 – klimatförändringar
- Granskat och uppdaterat policyer och processer för S1 – egen arbetsstyrka
- Granskat och uppdaterat policyer och processer för G1 – affärsetik
- Uppdaterat information om Polygiene Groups energiförbrukning och initierat analys av behovet av datainsamling för Scope 3-utsläpp
- Påbörjat arbete med att identifiera datapunkter som kan stödja de hygieniska fördelarna med våra produkter
- Påbörjat förberedelserna för FY25 rapportering om hållbarhet och socialt ansvar

PÅGÅENDE ARBETE

- Undersöka och utvärdera möjliga datapunkter för att stödja resultat kopplade till produktivslängd (E)
- Granska befintliga datapunkter och prioritera ytterligare datainsamling för E1 – begränsning av klimatförändringar
- Ta fram kommunikationsmaterial som beskriver Polygiene Groups hållbarhetsprogram och arbete med rapporteringsberedskap
- Granska och uppdatera policyer och processer för S2 – arbetstagare i värdekedjan

EJ PÅBÖRJAT / UPPSKJUTET

- Initiera strukturerade förfrågningar till leverantörer och kunder om data relevant för deras och vår hållbarhetsrapportering
- Åtgärda identifierade gap kopplade till E2 – föroreningar, inklusive ämnen av särskilt intresse
- Åtgärda identifierade gap kopplade till E2 – föroreningar, inklusive vattenföroreningar

KOPPLING TILL AFFÄRSMODELL OCH STRATEGI

MILJÖPERSPEKTIV

Polygiene Groups affärsmodell bygger på att leverera teknologier som syftar till att minska resursanvändningen över produkters livscykel. Vi vet att vi kan göra en betydande skillnad för våra kunder och partners, liksom för den globala miljön, genom att arbeta med cirkulärt tänkande i våra arbetsprocesser.

Inom textilier kan luktkontroll bidra till minskad tvättfrekvens och förlängd användningstid. I applikationer för hårda ytor kan hygienrelaterad funktionalitet stödja avsedd användning, beroende på kundens implementering och gällande regelverk.

Produktlivslängd innebär en produkts förmåga att hålla länge, vilket är en viktig faktor både för hållbarhet och ekonomisk livskraft. Den kan förlängas genom design, reparation och återanvändning, vilket leder till färre nyproducerade produkter, minskad miljöpåverkan och potentiella besparingar för konsumenter. Att använda mindre vatten och mindre tvättmedel stärker vårt hållbarhetsfokus och tillsammans med längre produktlivslängd understryker detta hållbarhetsinriktningen i vår verksamhet och vår ambition att bidra till ett mer hållbart samhälle.

Vår miljöpolicy och policy för begränsning av klimatförändringar utgör en central del av vår hållbarhetsagenda. De betonar vårt åtagande för resurseffektivitet, klimatarbete och principer för cirkulär ekonomi, med fokus på att minska koldioxidutsläpp, energi- och vattenanvändning samt avfall. Vår uppförandekod och Polygiene Groups uppförandekod för leverantörer innehåller även förväntningar kopplade till miljöansvar och ansvarsfull användning av naturresurser.

SOCIALT PERSPEKTIV

Vi anser att en hälsosam och säker arbetsmiljö är avgörande för att skapa och upprätthålla en engagerad och produktiv arbetsstyrka. Arbetsmiljöaspekter integreras i varje beslut och aktivitet inom organisationen. Vi tolererar inte någon form av mobbing eller trakasserier och arbetar för en arbetsmiljö präglad av öppenhet, lika möjligheter och respekt.

Polygiene Groups ansvar omfattar även att identifiera och hantera relevanta risker för arbetstagare i värdekedjan. Samarbete och partnerskap med tredjepartsorganisationer och partners är avgörande för att säkerställa individers fysiska och psykiska välbefinnande i hela vår värdekedja.

Vår arbetsmiljöpolicy, policy för hälsa och säkerhet, policy för mångfald, jämlikhet och inkludering, uppförandekoden, leverantörernas uppförandekod samt medarbetarhandboken beskriver grundläggande principer för att skapa en

trygg och stödjande arbetsplats som främjar fysisk hälsa, psykiskt välbefinnande och övergripande säkerhet.

Vår visselblåsarpolicy stödjer en säker, etisk och transparent kultur genom att tillhandahålla en kanal för att rapportera allvarliga missförhållanden såsom korruption, diskriminering eller säkerhetsbrister.

AFFÄRSETISKT PERSPEKTIV

Risker kopplade till affärsetik – särskilt korruption och mutor – hanteras genom policyer, utbildning och interna kontrollsystem. Vi är engagerade i att utveckla vår verksamhet genom att främja etiskt beteende. Företagskulturen vägleds av fyra värderingar: teamwork, passion, ansvarstagande och mod, samt av förväntningar på etiskt och transparent agerande i relationer med kunder, leverantörer och andra intressenter.

Policyn mot korruption gäller för alla affärsrelationer och transaktioner, oavsett geografisk plats eller verksamhet. Gåvor, representation och andra förmåner ska bedömas i enlighet med interna riktlinjer och vid behov hanteras enligt etablerade eskaleringsrutiner.

Som en del av arbetet med CSRD-beredskap har Polygiene Group fört dialog med leverantörer, investerare, lokalsamhällen och kunder för att identifiera hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter. Enkäter har skickats ut för att identifiera väsentliga hållbarhetsfrågor i värdekedjan – uppströms, i den egna verksamheten och nedströms.

Vår uppförandekod fastställer förväntningar på lagligt och etiskt beteende, inklusive förbud mot att erbjuda eller ta emot otillåtna eller otillbörliga förmåner. Medarbetare ska vara väl förtrogna med innehållet i uppförandekoden och genomgår regelbunden utbildning.

STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET

Styrelsen samt vd och koncernchef ansvarar för hållbarhetsrapporteringen för 2025 och för att följa upp framstegen i Polygiene Groups hållbarhetsstrategi och mål.

Koncernledningen ansvarar för implementering samt för att identifiera, bedöma och hantera relevanta riskfaktorer. De ansvarar även för att vidta proaktiva åtgärder för att minska negativa effekter i verksamheten. Riskhanteringen styrs av uppförandekoden, olika policyer och interna kontrollprocesser inom Polygiene Group.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för risköversyn. Koncernledningen bistår styrelsen i dess tillsynsansvar avseende riskhantering samt tillhörande ramverk, kontroller, policyer och processer kopplade till miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade faktorer, och driver arbetet med tilldelade hållbarhetsfrågor i den dagliga verksamheten.

INVESTERINGSCASE

Polygiene Group är en stabil, tillväxtorienterad industriell ledare med en stark kombination av agilitet, lönsamhet och innovation. Vi är engagerade i att leverera omedelbart och långsiktigt värde genom att anpassa oss till globala trender inom hygien, hållbarhet och konsumentförtroende. Följ med oss när vi fortsätter att driva ansvarsfull tillväxt med hög påverkan för en renare och mer hållbar framtid.



DRIVKRAFTER FÖR ATT INVESTERA I POLYGIENE GROUP

POLYGIENE I FUNKTIONELLA TEXTILIER

Textilindustrin står under ökande press att förbättra hållbarheten och minska miljöpåverkan. Polygiene är väl positionerat för att vara en del av lösningen.

ADDMASTER I HÅRDA YTOR

Den senaste pandemin har ökat medvetenheten om mikrober och hygien, vilket driver en stark efterfrågan på produktlösningar för skydd.

FRAMGÅNGSFAKTORER

- **VÅR VISION** är mer relevant än någonsin
- **DRIVKRAFTER** är starka och tydligt definierade
- **INNOVATION** driver vår breda produktportfölj
- **VÅRT VARUMÄRKE** och varumärkeskännetecken särskiljer oss från konkurrenterna
- **DET MERVÄRDE VI SKAPAR** demonstreras genom vårt omfattande nätverk av varumärkespartners
- **HÅLLBARHET** är kärnan i allt vi gör
- **STARK FÖRETAGSKULTUR** och tydliga värderingar vägleder oss
- **VÅR HISTORIA** gör oss till en trygg och pålitlig partner, med 19 respektive 25 års erfarenhet

NYCKELFAKTA

- **HUVUDÄGARE** – Starka och långsiktiga
- **SKALBAR AFFÄRSMODELL** – Fasta kostnader ökar inte proportionellt med försäljningen
- **ASSET LIGHT-MODELL** – Ingen egen produktion eller tekniska inläsningar
- **HÖGA MARGINALER** – Möjliggör en lönsam verksamhet
- **UTDELNINGSPOLICY** – 40 % av årets resultat efter skatt
- **SKULDFRITT** – Ger en stark finansiell ställning
- **NETTOKASSA** – En kassa som ger möjligheter

POLYGIENE®
GROUP
FOR MINDFUL LIVING

AKTIEKAPITAL, AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

AKTIEKAPITAL

Vid utgången av 2025 uppgick Polygiene Groups aktiekapital till 3 652 699 kr, fördelat på 36 526 989 utestående aktier. Enligt Polygiene Groups bolagsordning ska aktiekapitalet uppgå till lägst 3 600 000 kr och högst 14 400 000 kr, och antalet aktier ska uppgå till lägst 36 000 000 och högst 144 000 000. Aktiernas kvotvärde är 0,10 kr.

Polygiene Group har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till utdelning och överskott vid likvidation samt berättigar till en röst per aktie. Aktierna i Polygiene Group är inte och har aldrig varit, föremål för erbjudande till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningskyldighet. De har heller inte varit föremål för något offentligt uppköpserbjudande.

Aktierna har emitterats i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kronor. Det finns inga begränsningar i rätten att fritt överlåta aktier.

AKTIEN

Aktierna i Polygiene Group AB (publ.) noterades på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm den 14 mars 2016 till en teckningskurs om 7,50 kr.

Vid utgången av 2025 uppgick aktiekursen till 9,22 kr. Det totala marknadsvärdet vid periodens slut uppgick till 337 Mkr, med högsta och lägsta kurs under perioden om 14,25 kr respektive 7,40 kr.

UTESTÅENDE TECKNINGSOPTIONER

Följande teckningsoptionsprogram har moderbolaget utestående och är riktade till personal samt kontrakterade konsulter.

PROGRAM	ÅR	ANTAL	PERIOD FÖR INLÖSEN	LÖSENKURS
6	2023	300 000	1-30 juni 2026	11,52
7	2024	265 000	1-30 juni 2027	18,00
8	2025	300 000	1-30 juni 2028	24,66

Samtliga teckningsoptioner är föremål för sedvanliga omräkningsvillkor i samband med emissioner med mera. Under perioden 1–30 juni 2025 förföll program 5 utan någon inlösen.

AKTIEKAPITALET UTVECKLING

Aktiekapitalet i Polygiene Group har förändrats sedan bolaget grundades i november 2005, vilket framgår av tabellen på nästa sida. Sedan starten och fram till 2025 har Polygiene Group genomfört flera nyemissioner om totalt cirka 515 Mkr.

För att möjliggöra ökade investeringar i marknadsföring och försäljning samt för att öka antalet aktieägare inför noteringen i mars 2016 genomfördes i december 2015 en nyemission riktad till omkring hundra utvalda affärsänglar och privatpersoner. Denna riktade nyemission uppgick till 22,5 Mkr och genomfördes till en kurs om 7,50 kr per aktie, motsvarande en *pre money*-värdering om cirka 122 Mkr motsvarande en *post money*-värdering om cirka 145 Mkr.

AKTIEÄGARE I POLYGIENE GROUP

Per den 31 december 2025 hade Polygiene Group 1 779 (1 931) aktieägare. Tabellen nedan visar de tio största aktieägarna per den 31 december.

AKTIEÄGARE	AKTIER	PROCENT
Peter Gyllenhammar*	10 891 779	29,8%
Paul Morris med familj*	4 477 056	12,3%
Familjen Eklund	3 750 000	10,3%
Håkan Lagerberg*	2 465 030	6,7%
Familjen Girell	1 534 928	4,2%
Carnegie Fonder	1 418 822	3,9%
Nordnet	908 902	2,5%
Jonas Wollin*	899 000	2,5%
Avanza Pension	570 704	1,6%
Staffan Olsson	445 000	1,2%
Övriga	9 165 768	25,0%
TOTALT	36 526 989	100,0%

* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav.
Källa: Uppgifter från Euroclear samt uppgifter kända för bolaget.

UTDELNINGSPOLICY

Beslut om vinstutdelning fattas av bolagsstämman efter förslag från styrelsen och utbetalning administreras av Euroclear. Rätt till utdelning tillkommer den som på avstämningsdagen för utdelningen, såsom den fastställs av bolagsstämman, är registrerad som aktieägare i den av Euroclear förda aktieboken. Utdelning utbetalas normalt som ett kontant belopp per aktie genom Euroclear men kan även ske i annan form, exempelvis genom sakutdelning.

Om en aktieägare inte kan nås för mottagande av utdelning kvarstår aktieägarens fordran på bolaget och begränsas endast av allmänna preskriptionsregler. Vid preskription tillfaller hela beloppet bolaget.

Polygiene Group tillämpar inga restriktioner eller särskilda förfaranden avseende kontant utdelning till aktieägare bosatta utanför Sverige. Med undantag för eventuella begränsningar till följd av bank- och clearingsystem sker utbetalning på samma sätt som för aktieägare bosatta i Sverige. Aktieägare som inte är skattemässigt hemmahörande i Sverige är dock i allmänhet föremål för svensk kupongskatt.

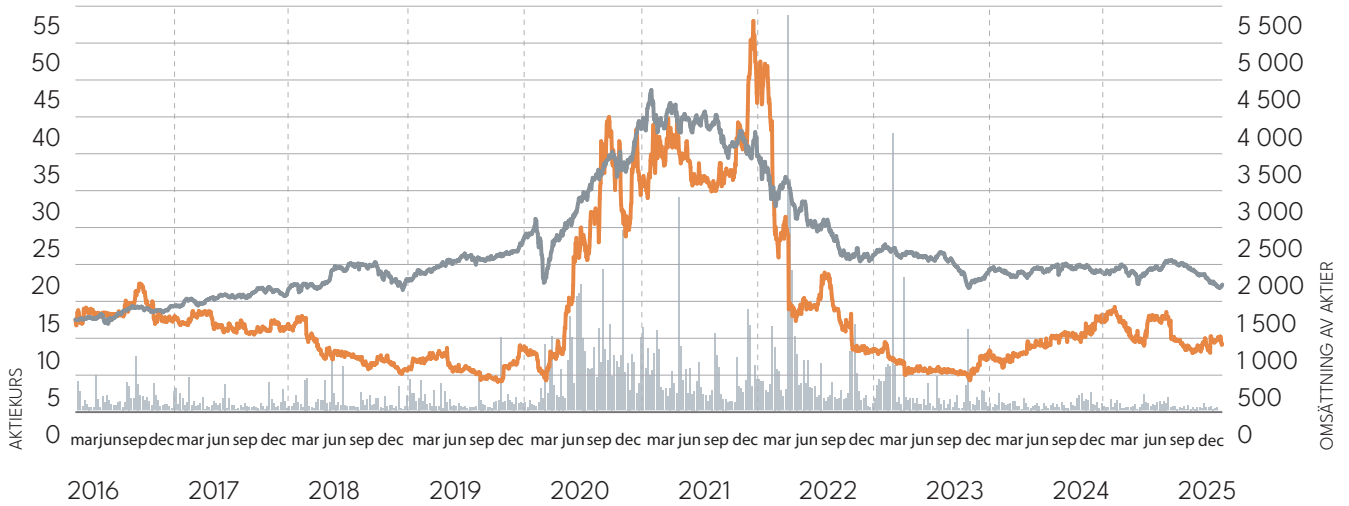
Målsättningen är att dela ut 40 % av årets resultat efter skatt, under förutsättning att detta inte äventyrar koncernens finansiella ställning eller framtida investeringsbehov. För 2025 föreslår styrelsen ingen utdelning.

ÅR	ÅTGÄRD	FÖRÄNDRING AKTIEKAPITAL (KR)	ACKUMULERAT AKTIEKAPITAL (KR)	FÖRÄNDRING (ANTAL AKTIER)	ACKUMULERAT ANTAL AKTIER	KVOTVÄRDE (KR)
2005	Nybildning	100 000	100 000	1 000	1 000	100
2006	Nyemission	200 000	300 000	2 000	3 000	100
2006	Nyemission	842 500	1 142 500	8 425	11 425	100
2007	Nyemission	476 200	1 618 700	4 762	16 187	100
2010	Nyemission	1 060 700	2 679 400	10 607	26 794	100
2011	Nyemission	753 900	3 433 300	7 539	34 333	100
2011	Nyemission	1 512 900	4 946 200	15 129	49 462	100
2011	Nyemission	1 206 500	6 152 700	12 065	61 527	100
2012	Nyemission	468 000	6 620 700	4 680	66 207	100
2012	Minskning aktiekapital	-3 575 178	3 045 522	-	66 207	46
2012	Minskning aktiekapital	-1 721 382	1 324 140	-	66 207	20
2012	Nyemission	287 460	1 611 600	14 373	80 580	20
2013	Nyemission	20 000	1 631 600	1 000	81 580	20
2015	Aktieuppdelning 200:1	-	1 631 600	16 234 420	16 316 000	0,10
2015	Nyemission	300 000	1 931 600	3 000 000	19 316 000	0,10
2016	Nyemission	120 000	2 051 600	1 200 000	20 516 000	0,10
2021	Nyemission	1 025 640	3 077 240	10 256 400	30 772 400	0,10
2021	Apportemission	456 418	3 533 658	4 564 185	35 336 585	0,10
2021	Teckningsoptioner	21 300	3 554 959	213 000	35 549 585	0,10
2022	Nyemission	88 125	3 643 084	881 251	36 430 836	0,10
2022	Apportemission	9 616	3 652 699	96 153	36 526 989	0,10

AKTIENS UTVECKLING

POLYGIENE GROUP AB MARS 2016 – DECEMBER 2025

■ POLYGIENE GROUP AB
 ■ FIRST NORTH GM ALL-SHARE
 ■ OMSÄTT ANTAL AKTIER I 1000-TAL PER VECKA



STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISOR

STYRELSE

Polygiene Groups styrelse består för närvarande av fyra ledamöter, valda för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt Polygiene Groups bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter, med högst tio suppleanter. Nuvarande styrelse är utsedd för tiden intill slutet av årsstämman som hålls den 7 maj 2026.

Jonas Wollin, Bengt Engström och Sofia Svensson är enligt styrelsens bedömning oberoende i förhållande till större aktieägare (definierade som aktieägare som direkt eller indirekt äger 10 % eller mer av aktierna eller rösterna i koncernen). Paul Morris, som innehar 4 447 056 aktier (12,3 %) tillsammans med familj, anses inte vara

oberoende i förhållande till större aktieägare. Samtliga styrelseledamöter är enligt styrelsens bedömning oberoende i förhållande till koncernen.

Jonas Wollin är, genom sitt helägda bolag Rudholm & Haak (HK) Ltd, leverantör till koncernen. Rudholm & Haak (HK) Ltd levererar produkter till koncernen till ett årligt värde om cirka 2,4 Mkr exklusive moms. Värdet av dessa leveranser bedöms dock vara relativt begränsat i förhållande till Rudholm & Haak (HK) Ltd:s totala omsättning. Trots denna affärsrelation bedöms Jonas Wollin därför fortsatt vara oberoende i förhållande till koncernen.

STYRELSE

NAMN	POSITION	FÖDELSEÅR	INVALID	INNEHAV
Jonas Wollin	Styrelseordförande	1964	2011	899 000
Paul Morris	Styrelseledamot	1969	2021	4 477 056
Bengt Engström	Styrelseledamot	1953	2023	0
Sofia Svensson	Styrelseledamot	1978	2024	0

STYRELSE



JONAS WOLLIN

STYRELSEORDFÖRANDE

Styrelseordförande sedan 2018, styrelseledamot sedan 2011. Född 1964 - har lång erfarenhet som entreprenör inom textilindustrin.

UTBILDNING:

Studier i ekonomi vid Hvitfeldtska gymnasiet.

AKTUELLA UPPDRAG:

Styrelseordförande och VD för Rudholm Group Holding AB, styrelseordförande i Rudholm & H.K. AB, Bamatex AB, Simplicity AB, Svensk Knalle Handel AB och Marketplace Borås Ekonomiska förening, styrelseledamot i Rudholm Group Property AB, Etikettgruppen Svenska AB, MUJ Invest AB, R. Scandinavia AB, Inkubatorn i Borås AB, Kaponjären 1 AB, Kaponjären 2 AB, Fine Brands Sweden AB, Rudholm Group Technology AB, InkInvest AB, RH och Byggrådet AB.

TIDIGARE UPPDRAG:

Styrelseordförande i MUJ Invest AB, Portas AB, R. Scandinavia AB, styrelseledamot i Borås Näringsliv AB, MySoul i Borås AB, Simplicity Holding AB, Scandinavian Safety Restaurang AB, Mickson Fastighets AB och Borås Näringslivs Ekonomisk förening.

INNEHAV I POLYGIENE GROUP:

899 000 aktier.



PAUL MORRIS

STYRELSELEDAMOT

Styrelseledamot sedan 2021. Född 1969 - grundade Addmaster Holding Limited år 2000 och har en stark entreprenöriell bakgrund.

UTBILDNING:

Studier vid Aelfgar Secondary School.

AKTUELLA UPPDRAG:

Styrelseordförande i Humanoid Productions Ltd, ledamot i Business Innovation Staffordshire, Champion of Export för den brittiska regeringen samt medlem av MBE (Member of the British Empire).

TIDIGARE UPPDRAG:

CEO för Addmaster

INNEHAV I POLYGIENE GROUP:

4 477 056 aktier.



BENGT ENGSTRÖM

STYRELSELEDAMOT

Styrelseledamot sedan 2023. Född 1953 - har sedan 1980-talet arbetat i ledande befattningar i olika bolag.

UTBILDNING:

Civilingenjörsexamen från KTH

AKTUELLA UPPDRAG:

Styrelseordförande i Nordic Flanges AB, Qleanair AB, Qlosr AB, BEngström AB, BEngström Förvaltning AB och IFG Duroc. Styrelseledamot i Scanfil Oy, Real Holding AB, Scandinavian Chemotech AB och KTH Executive School AB.

TIDIGARE UPPDRAG:

Global VP Microwave Ovens, Europa VP Manufacturing & Technology, EVP Whirlpool Corporation and President Whirlpool Europe, VD för Duni AB och Nordisk CEO för Fujitsu.

INNEHAV I POLYGIENE GROUP:

0 aktier.



SOFIA SVENSSON

STYRELSELEDAMOT

Styrelseledamot sedan 2024 och är född 1978.

UTBILDNING:

Civilingenjörsexamen från Lunds Tekniska Högskola.

AKTUELLA UPPDRAG:

VD för Tornum Group

TIDIGARE UPPDRAG:

VD för Lammhults Design Group och Hövding Sverige AB samt vice VD och CFO på Midway Holding AB. Hon har även varit Investment Manager på Fosielund Holding AB.

INNEHAV I POLYGIENE GROUP:

0 aktier.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE



SANDRINE GARNIER

CEO

Född 1974. Sandrine har en doktorsexamen i polymerteknik från University of Nancy i Frankrike och har omfattande internationell erfarenhet från specialkemikalie- och avancerade materialsektorn. Hon inledde sin karriär på Bostik och arbetade därefter åtta år på OMNOVA Solutions, där hon avancerade till Global Business Manager. Hon gick senare vidare till Admaster som Sales Director och därefter Managing Director, där hon ledde bolagets portfölj av funktionella additiv och bidrog till bolagets försäljning till Polygiene Group.

Hennes erfarenhet omfattar även strategisk rådgivning inom The ChemQuest Group, en roll som vd för Floreon Technology samt arbete med kommersiell utveckling av Moleaers nanobubbelteknologi.

INNEHAV I POLYGIENE GROUP:
223 386 aktier.



DANIEL RÖME

CTIO

Född 1976, styrelseledamot maj 2018 till maj 2020 och operativ i bolaget sedan januari 2019. Daniel har en civilingenjörsexamen i kemiteknik och en doktorsexamen i organisk kemi från Lunds Tekniska Högskola. Han har erfarenhet av arbete i ledande befattningar inom innovation samt affärs- och produktutveckling. Daniel har tidigare varit på Perstorp AB och Nexam Chemical AB och för närvarande är han konsult i sitt eget företag Rome Consulting med uppdrag för olika bolag.

INNEHAV I POLYGIENE GROUP:
233 661 aktier och 13 700 teckningsoptioner 2023/2026, 40 000 teckningsoptioner 2024/2027 och 35 000 teckningsoptioner 2025/2028.



NIKLAS BLOMSTEDT

CFO

Född 1968, anställd sedan september 2022. Niklas har en civilekonomexamen från Örebro universitet och har haft en lång karriär inom ekonomi med ledande befattningar på bland annat Ericsson, Sony Ericsson, Haldex och Getinge. Han kommer närmast från Arjo, där han var VP and Head of Finance.

INNEHAV I POLYGIENE GROUP:
2 695 aktier och 30 000 teckningsoptioner 2023/2026, 40 000 teckningsoptioner 2024/2027 och 40 000 teckningsoptioner 2025/2028.



MATT FISHER

COO

Född 1972, anställd sedan april 2022. Matt har en civilingenjörsexamen från University of Wolverhampton. Matts erfarenhet under de senaste 25 åren har främst varit inom fordonsindustrin där han har arbetat i företag som Kongsberg Automotive, Magnetti Marelli och BMW. Han har framför allt arbetat inom produktion och med kontinuerlig förbättring.

INNEHAV I POLYGIENE GROUP:
5 000 teckningsoptioner 2024/2027 och 5 000 teckningsoptioner 2025/2028.



LESLEY TAYLOR

CRO

Född 1976, anställd sedan 2011. Lesley har en kandidatexamen i biokemi och mikrobiologi från University of Wales, Aberystwyth. Hon har mer än 24 års erfarenhet av antimikrobiella medel och idag ger hon support både internt och externt inom det globala regelverket. Lesley har tidigare arbetat på Law Laboratories och som Technical & Regulatory Manager hos BioCote Ltd.

INNEHAV I POLYGIENE GROUP:
0 aktier.



CAMILLA NILSSON

AUKTORISERAD REVISOR

Revisor i Polygiene Group är Grant Thornton Sweden AB, med Camilla Nilsson som huvudansvarig revisor.

Camilla Nilsson är auktoriserad revisor och medlem i FAR – branschorganisationen för revisorer och rådgivare – och är vald för tiden intill slutet av årsstämman den 7 maj 2026.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 2025

Styrelsen och verkställande direktören för Polygiene Group AB (publ), 556692-4287, med säte i Malmö, Sverige, avger härmed års- och koncernredovisning för verksamhetsåret 2025.

VERKSAMHETEN

Polygiene Group är den globala ledaren inom antimikrobiella teknologier. Bolaget behandlar hårda ytor och textilier för att garantera att produkter är bättre skyddade, mer hygieniska och förblir fräscha och luktfria. Bolaget samarbetar med över 500 globala premiumvarumärken genom Polygiene och dotterbolaget Addmaster. Polygiene Group bygger sitt varumärke genom att aktivt arbeta med hela värdekedjan från utveckling och tillverkning hos underleverantörer till marknadsföring, distribution och aktiv kundsupport. Polygiene Group AB är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

Moderbolaget, Polygiene Group AB, bedriver verksamhet genom försäljning av lösningar för textilier och hårda ytor.

Addmaster (UK) Limited och BiomasterUSA LLC bedriver verksamhet genom försäljning av lösningar för icke-textila ytor och material.

Polygiene Shanghai Ltd bedriver verksamhet genom försäljning av Polygiene Groups varor och tjänster.

Polygiene Services AB bedriver verksamhet inom teckning, förvärv och överlåtelse av optioner och andra värdepapper.

Polygiene Germany GmbH tillhandahåller försäljnings- och marknadsföringstjänster till moderbolaget.

Addmaster Holding Ltd, Biomaster Ltd och Biomaster Ireland Ltd är vilande bolag.

FLERÅRSÖVERSIKT

KONCERNEN (TKR)	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	146 649	156 948	113 542	173 564	181 610
Rörelseresultat EBIT	-2 093	13 154	-312 589	15 992	40 858
Balansomslutning	304 736	350 840	313 780	621 898	550 694
Soliditet	90,6%	91,1%	92,8%	95,3%	94,3%

MODERBOLAGET (TKR)	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	87 823	82 283	56 148	80 021	93 724
Rörelseresultat EBIT	-9 625	-8 972	-29 652	-15 672	3 764
Balansomslutning	340 468	366 664	340 403	532 528	528 678
Soliditet	88,5%	90,9%	89,3%	92,3%	85,6%

KOMMENTARER TILL 2025 ÅRS FINANSIELLA UTVECKLING INTÄKTER

Polygiene Groups nettoomsättning uppgick 2025 till 146,6 (156,9) Mkr. Valutaeffekten var -6 till -7 % jämfört med föregående år. Året resulterade i en omsättningsminskning om -6,6 (38,2) %. Exklusive valutaeffekten var den totala försäljningen i huvudsak oförändrad jämfört med föregående år. Övriga rörelseintäkter i Polygiene Group uppgick till 3,7 (7,3) Mkr och bestod av valutakursdifferenser.

KOSTNADER

Rörelsekostnaderna uppgick 2025 till -152,4 (-151,0) Mkr, en ökning om -1,4 Mkr. Kostnaden inkluderar en reservering om -4,1 Mkr relaterad till den tidigare VD:ns avgång.

Kostnad för såld varor uppgick till -51,3 (-53,2) Mkr, vilket resulterade i en bruttomarginal om 67,6 (70,8) %. Minskningen drivs främst av valutakursdifferenser. Övriga externa kostnader för året uppgick till -48,0 (-48,0) Mkr. Dessa kostnader består av:

- Rörliga försäljningskostnader -14,1 (-15,2), Mkr, främst kommissioner till agenter och distributörer. Den minskade kostnaden beror på minskad försäljning.
- Marknadsföringskostnader -5,5 (-5,3) Mkr.
- Administrativa kostnader -17,9 (-17,2). Mkr.
- Kontrakterade konsulter -10,4 (-10,3). Mkr.

Kostnader för ersättning till anställda uppgick till -41,4 (-37,1) Mkr, varav -4,1 Mkr avser en kostnad relaterad till uppsägningen av den tidigare VD:n.

Övriga rörelsekostnader uppgick till -6,2 Mkr (-6,9) och består av valutakursdifferenser.

Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till -5,6 (-5,9) Mkr.

RESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -2,1 (13,2) Mkr, motsvarande en rörelsemarginal om -1,4 (8,4) %. Resultatförändringen är huvudsakligen driven av valutaeffekter.

Resultat efter skatt och totalresultat uppgick till -33,7 (16,8) Mkr, drivet av en negativ valutakurseffekt på goodwill och eget kapital i dotterbolag.

FINANSIELL STÄLLNING

Per den 31 december 2025 uppgick Polygiene Groups totala tillgångar till 304,7 (350,8) Mkr. Anläggningstillgångarna består huvudsakligen av goodwill om 181 (201) Mkr från företagsförvärv. Kundfordringar uppgick till 34,5 (28,7) Mkr och likvida medel uppgick till 38,8 (68,7) Mkr.

Vid årets slut hade Polygiene Group en soliditet om 90,6 (91,1) %. Koncernen hade också ett ackumulerat skattemässigt underskottsavdrag om 103,6 (92,5) Mkr, varav 36,3 Mkr bedöms kunna utnyttjas under kommande år. En uppskjuten skattefordran om 7,5 (7,5) Mkr har redovisats. Uppskjuten skatt hänförlig till moderbolagets negativa resultat för året har inte redovisats.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -9,8 (24,3) Mkr, drivet av resultatet, periodisering av kundinbetalningar, en större minskning av lagret och en större ökning av leverantörsskulder under 2024 jämfört med 2025.

Kassaflödet från investeringsverksamheten påverkade med -4,2 (-1,6) Mkr.

Utdelning som betalades under året uppgick till -9,9 Mkr.

Totalt kassaflöde uppgick till -23,5 (21,4) Mkr och -30,0 (24,6) Mkr inklusive valutaeffekter.

ORGANISATION

Vid årets slut bestod Polygiene Groups operativa organisation av 46 (44) personer, oavsett sysselsättningsgrad. Av dessa var 38 (36) anställda och 8 (8) kontrakterade konsulter.

Medarbetarna var geografiskt fördelade enligt följande: Sverige 14, Storbritannien 15, Chile 1, Kanada 1, USA 3, Tyskland 4, Indien 2, Kina 5 och Colombia 1.

KÖNSFÖRDELNING, %	2025	2024
Organisationen, kvinnor/män	61/39	61/39
Ledande befattningshavare, kvinnor/män	40/60	40/60
Styrelse, kvinnor/män	25/75	25/75

AKTIEN

Polygiene Groups aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm sedan den 14 mars 2016 under kortnamnet POLYG.

Per den 31 december 2025 uppgick aktiekapitalet till 3 652 699 kr, fördelat på 36 526 989 utestående aktier av samma slag. För mer information om aktien, se Aktiekapital och ägarstruktur på sidorna 28-30.

Kommentarerna till 2025 års finansiella utveckling för gruppen gäller i stort även för Polygiene Group AB.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RÄKENSKAPS-ÅRET

I slutet av året utsåg styrelsen Dr Sandrine Garnier till ny verkställande direktör för Polygiene Group. Inga övriga väsentliga händelser är identifierade under räkenskapsåret.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPS-ÅRETS SLUT

Inga väsentliga händelser är identifierade efter räkenskapsåret.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER**BEFINTLIG VERKSAMHET**

En identifierad risk i den befintliga verksamheten är att partners av olika skäl kan välja att inte använda Polygiene Groups teknologi i sina produkter. Det kan exempelvis bero på kunders policys eller på situationer där stigande produktionskostnader leder till att Polygiene Groups behandling tillfälligt tas bort av kostnadsskäl. Sådana scenarier kan påverka Polygiene Groups verksamhet, finansiella resultat och marknadsposition negativt.

För att minimera risken att uppfattas enbart som en tilläggskostnad är det avgörande att Polygiene Group fortsätter att tydliggöra mervärdet av sina antimikrobiella teknologier och övriga teknologier. Med kompetens inom regelverk, teknologi och marknadsföring hanterar koncernen marknads konkurrens på ett effektivt sätt.

Vi följer prisutvecklingen på våra materialinköp, där vi har noterat betydande prisökningar på vissa komponenter som används i några av våra produkter. Historiskt har Polygiene Group kompenserat för ökade kostnader genom prisjusteringar eller genom att erbjuda alternativa produkter i portföljen som inte påverkas av dessa prisökningar.

Polygiene Group är främst exponerat mot USD och GBP men har för närvarande valt att inte valutasäkra dessa flöden på grund av svårigheten att prognostisera dem, då kunder lägger order med korta ledtider.

NY TEKNOLOGI

Polygiene Groups pågående och planerade utvecklingsprojekt omfattar nya relevanta teknologier som kommer att skapa mervärde för både befintliga och potentiella partners. Det finns en risk att juridiska och regulatoriska förändringar kan påverka pågående utvecklingsprojekt samt befintliga produkter negativt.

Inom Polygiene Group finns omfattande kunskap och lång erfarenhet inom det regulatoriska området. Koncernen har en stark förmåga att proaktivt förutse, hantera och anpassa sig till regulatoriska förändringar genom att exempelvis addera nya produkter, vilket minskar denna risk.

FÖRVÄRV

Förvärv är ett strategiskt alternativ i Polygiene Groups tillväxtstrategi. Det finns en risk att Polygiene Group inte hittar lämpliga förvärvsobjekt, vilket kan påverka bolagets tillväxttakt. En annan risk är att integrationsprocessen efter ett förvärv kan ta längre tid än förväntat, vilket kan påverka de förväntade synergierna negativt.

Tillväxtstrategin kan även påverkas av finansieringsrisk, vilket vid en given tidpunkt kan innebära att finansiering blir mer utmanande, kostsam eller i vissa fall inte genomförbar utifrån Polygiene Groups förutsättningar. I samband med förvärvsprocessen genomförs en noggrann analys av målbolaget för att säkerställa att potentiella risker identifieras och hanteras omsorgsfullt innan beslut om förvärv fattas.

UKRAINA OCH MELLANÖSTERN

Den geopolitiska situationen i Ukraina och Mellanöstern påverkar marknadsförutsättningarna och ökar osäkerheten på den globala marknaden. Koncernen har ingen verksamhet i Ryssland, Ukraina eller Mellanöstern och bedömer därför att dessa händelser inte har någon direkt påverkan på koncernens verksamhet, finansiella resultat eller ställning.

Vi följer även utvecklingen av handelstullar mellan USA och övriga världen. Koncernen har begränsad direkt försäljning till USA men påverkas indirekt genom våra kunders försäljning i regionen samt av den generella osäkerhet som situationen medför.

RESULTATDISPOSITION

Förslag till disposition av moderbolagets vinst:

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE STÅR (TKR)

Överkursfond	517 838
Balanserad förlust	-202 876
Årets resultat	-22 118
TOTALT	292 844

STYRELSEN FÖRESLÅR ATT

i ny räkning balanseras	292 844
TOTALT	292 844

Vad beträffar Polygiene Groups resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande rapport över totalresultatet samt rapport över finansiell ställning med tillhörande tilläggsupplysningar.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

TKR	NOT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01 2024-12-31	2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01 2024-12-31
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	2, 3	146 649	156 948	87 823	82 283
Övriga rörelseintäkter		3 702	7 267	2 152	6 607
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER		150 351	164 215	89 975	88 890
RÖRELSENS KOSTNADER					
Handelsvaror		-51 273	-53 166	-25 793	-27 529
Övriga externa kostnader	4, 5	-47 962	-48 038	-44 332	-43 508
Kostnader för ersättning till anställda	6, 7, 8	-41 449	-37 062	-21 311	-17 804
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	5, 14, 15	-5 603	-5 866	-2 914	-2 870
Övriga rörelsekostnader		-6 157	-6 929	-5 250	-6 151
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER		-152 444	-151 061	-99 600	-97 862
RÖRELSERESULTAT		-2 093	13 154	-9 625	-8 972
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER					
Resultat från andelar i koncernbolag	10	-	-	-10 435	41 644
Ränteintäkter och liknande resultatposter	11	4 026	3 769	2 450	1 217
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-5 247	-4 042	-3 048	-2 878
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-3 314	12 881	-20 658	31 011
Skatt på årets resultat	12, 16	-2 263	-8 041	-1 460	-1 573
ÅRETS RESULTAT		-5 577	4 840	-22 118	29 438
POSTER SOM KAN KOMMA ATT OMKLASSIFICERAS I RESULTATRÄKNINGEN					
Övrigt totalresultat - valutakursdifferenser		-28 162	11 990	-	-
SUMMA TOTALRESULTAT		-33 739	16 830	-22 118	29 438
RESULTAT PER AKTIE (SEK)					
Resultat per aktie - före och efter utspädning	13				
Före		-0,15	0,13		
Efter		-0,15	0,13		

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

TILLGÅNGAR (TKR)	NOT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
	14				
Utvecklingsarbeten och liknande arbeten		4 903	4 735	4 851	4 656
Programvara och licenser		2 510	2 846	2 168	2 477
Goodwill		180 946	201 042	-	-
Varumärke		909	1 980	-	-
SUMMA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		189 268	210 603	7 019	7 133
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Inventarier	15	379	980	44	127
Nyttjanderättstillgångar	5	2 940	2 769	-	-
SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		3 319	3 749	44	127
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Andelar i koncernbolag	18	-	-	283 064	296 628
Uppskjuten skattefordran	19	7 478	7 478	7 478	7 478
SUMMA FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		7 478	7 478	290 542	304 106
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		200 065	221 830	297 605	311 366
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR					
VARULAGER					
Handelsvaror		23 466	28 014	4 336	3 363
SUMMA VARULAGER		23 466	28 014	4 336	3 363
KORTFRISTIGA FORDRINGAR					
Kundfordringar	17, 20, 32	34 499	28 707	23 291	20 740
Fordringar hos koncernbolag		-	-	444	1 557
Övriga fordringar	17, 21	5 553	1 656	780	909
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20, 21	2 374	1 895	2 155	1 781
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		42 426	32 258	26 670	24 987
LIKVIDA MEDEL/ KASSA BANK	17, 22, 25	38 779	68 738	11 857	26 948
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		104 671	129 010	42 863	55 298
SUMMA TILLGÅNGAR		304 736	350 840	340 468	366 664

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

EGET KAPITAL OCH SKULDER (TKR)	NOT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL	23				
BUNDET EGET KAPITAL					
Aktiekapital		3 653	3 653	3 653	3 653
Utvecklingsfond		-	-	4 851	4 655
SUMMA BUNDET EGET KAPITAL		-	-	8 504	8 308
FRITT EGET KAPITAL	34				
Övrigt tillskjutet kapital		528 957	528 596	517 838	517 838
Balanserat resultat		-222 699	-229 472	-202 876	-222 256
Årets resultat		-33 739	16 830	-22 118	29 438
SUMMA FRITT EGET KAPITAL		-	-	292 844	325 020
SUMMA EGET KAPITAL		276 172	319 607	301 348	333 328
AVSÄTTNINGAR					
Uppskjutna skatteskulder	19	69	202	-	-
SUMMA AVSÄTTNINGAR		69	202	-	-
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Skulder till koncernbolag		-	-	17 394	18 496
Leasingskulder	5	1 742	1 482	-	-
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		1 742	1 482	17 394	18 496
KORTFRISTIGA SKULDER					
Förskott från kunder		-	1 543	-	20
Leverantörsskulder	17, 24, 32	13 173	11 870	7 046	5 285
Skulder till koncernbolag		-	-	4 517	24
Leasingskulder	5	1 083	1 153	-	-
Övriga skulder	17	2 233	3 888	336	339
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		10 264	11 095	9 827	9 172
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		26 753	29 549	21 726	14 840
TOTALA SKULDER		28 495	31 031	39 120	33 336
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		304 736	350 840	340 468	366 664

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

2025

INGÅENDE BALANS (TKR)	NOT	AKTIEKAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	OMRÄKNINGS- RESERV	BALANSERAT OCH ÅRETS RESULTAT	TOTALT EGET KAPITAL
2025-01-01		3 653	528 596	91 952	-304 594	319 607
TRANSAKTIONER MED ÄGARNA						
Utdelningar		-	-	-	-9 862	-9 862
Nyemission (tekningsoptioner)		-	165	-	-	165
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARNA		-	165	-	-9 862	-9 697
Omföring		-	196	-	-196	-
TOTALRESULTAT						
Årets resultat		-	-	-	-5 577	-5 577
Övrigt totalresultat - valutakursdifferens		-	-	-28 161	-	-28 161
ÅRETS TOTALRESULTAT		-	-	-28 161	-5 577	-33 738
UTGÅENDE BALANS 2025-12-31	23	3 653	528 957	63 791	-320 229	276 172

2024

INGÅENDE BALANS (TKR)	NOT	AKTIEKAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	OMRÄKNINGS- RESERV	BALANSERAT OCH ÅRETS RESULTAT	TOTALT EGET KAPITAL
2024-01-01		3 653	528 878	68 548	-309 833	291 246
TRANSAKTIONER MED ÄGARNA						
Nyemission (tekningsoptioner)		-	117	-	-	117
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARNA		-	117	-	-	117
Omföring		-	-399	-	399	-
Valutakursdifferens		-	-	11 414	-	11 414
TOTALRESULTAT						
Årets resultat		-	-	-	4 840	4 840
Övrigt totalresultat - valutakursdifferens		-	-	11 990	-	11 990
ÅRETS TOTALRESULTAT		-	-	11 990	4 840	16 830
UTGÅENDE BALANS 2024-12-31	23	3 653	528 596	91 952	-304 594	319 607

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

2025

INGÅENDE BALANS (TKR)	NOT	AKTIEKAPITAL	UTVECKLINGS- FOND	FRI ÖVERKURS- FOND	BALANSERAT RESULTAT	ÅRETS RESULTAT	TOTALT EGET KAPITAL
2025-01-01		3 653	4 655	517 838	-222 256	29 438	333 328
Tillkommande utvecklingsutgifter		-	196	-	-196	-	-
Utdelning		-	-	-	-9 862	-	-9 862
Omföringar av föregående års resultat		-	-	-	29 438	-29 438	-
Årets resultat		-	-	-	-	-22 118	-22 118
UTGÅENDE BALANS 2025-12-31	23	3 653	4 851	517 838	-202 876	-22 118	301 348

2024

INGÅENDE BALANS (TKR)	NOT	AKTIEKAPITAL	UTVECKLINGS- FOND	FRI ÖVERKURS- FOND	BALANSERAT RESULTAT	ÅRETS RESULTAT	TOTALT EGET KAPITAL
2024-01-01		3 653	5 054	517 838	-35 177	-187 478	303 890
Tillkommande utvecklingsutgifter		-	-399	-	399	-	-
Omföringar av föregående års resultat		-	-	-	-187 478	187 478	-
Årets resultat		-	-	-	-	29 438	29 438
UTGÅENDE BALANS 2024-12-31	23	3 653	4 655	517 838	-222 256	29 438	333 328

KASSAFLÖDESANALYS

DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN (TKR)	NOT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01 2024-12-31	2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01 2024-12-31
Rörelseresultat		-2 093	13 154	-9 625	-8 972
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	28	4 965	2 079	2 259	2 353
Erhållen ränta		591	967	165	125
Betald ränta		-155	-	-1	-368
Betald inkomstskatt		-4 530	-4 409	-419	-415
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET		-1 222	11 791	-7 621	-7 277
FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITALET					
Förändring av varulager		2 120	4 389	-973	167
Förändring av kundfordringar och andra fordringar		-11 608	-1 221	-1 683	-4 799
Förändring av leverantörsskulder och andra skulder		916	9 378	5 845	-10 359
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-9 794	24 337	-4 432	-22 268
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Lämnade lån till dotterbolag		-	-	-	716
Lämnade kapitaltillskott dotterbolag		-	-	-	-50
Erhållen utdelning		-	-	3 129	41 644
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	14	-2 816	-1 540	-2 691	-1 435
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	5,15	-1 391	-48	-25	-21
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-4 204	-1 588	413	40 854
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Teckningsoptioner		165	117	-	-
Utbetald utdelning		-9 862	-	-9 862	-
Upptagna lån från dotterbolag		-	-	-	5 122
Upptagna lån leasing		1 320	-	-	-
Amortering lån leasing		-1 153	-1 496	-	-
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-9 530	-1 379	-9 862	5 122
ÅRETS KASSAFLÖDE		-23 531	21 370	-13 881	23 708
Likvida medel vid årets början		68 738	44 146	26 948	3 240
Valutakursdifferens i likvida medel		-6 428	3 222	-1 210	-
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	22	38 779	68 738	11 857	26 948

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

NOT 1: REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

VERKSAMHETENS KARAKTÄR

Polygiene Group är den globala ledaren inom antimikrobiella teknologier. Bolaget behandlar hårda ytor och textilier för att garantera att produkter är bättre skyddade, mer hygieniska och förblir fräscha och luktfria. Som varumärkenas ingrediensval arbetar bolaget med över 500 globala premiumvarumärken via segmenten Polygiene och Addmaster. Polygiene Group tillhandahåller en bredd av teknologier som ökar värdet av våra kunders produkter med teknologier som OdorCrunch, StayFresh, StayCool Scentmaster, Biomaster och Verimaster.

Polygiene Groups varumärken är en betydande tillgång och det ständigt pågående arbetet med att stärka varumärkena och dess kännedom är viktigt för att uppnå de framtida målen.

ALLMÄN INFORMATION OCH ÖVERENSSTÄMMELSE MED IFRS OCH FORTLEVNADSPRINCIPEN

Polygiene Group AB (publ), koncernens moderbolag, är ett publikt aktiebolag som är bildat och har sitt säte i Sverige. Huvudkontor och huvudsaklig verksamhets ort ligger på Styrmansgatan 2, 211 18 Malmö. Polygiene Group ABs aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market.

Polygiene Groups finansiella rapporter har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. De finansiella rapporterna har upprättats under förutsättning att Polygiene Group bedriver sin verksamhet enligt fortlevnadsprincipen.

Koncernredovisningen för det år som slutade den 31 december 2025 godkändes för utfärdande av styrelsen den 1 april 2026.

STANDARER, ÄNDRINGAR OCH TOLKNINGAR RÖRANDE BEFINTLIGA STANDARER SOM ÄNNU INTE HAR TRÄTT I KRAFT OCH INTE TILLÄMPAS I FÖRTID AV POLYGIENE GROUP

Per dagen för godkännandet av dessa finansiella rapporter har vissa nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ännu inte trätt i kraft publicerats. Ledningen utgår ifrån att alla relevanta uttalanden kommer att införas i Polygiene Groups redovisningsprinciper

när uttalandet träder i kraft. Nya standarder, ändringar och förtydliganden som varken tillämpas eller anges nedan förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på Polygiene Groups finansiella rapporter.

Den nya standarden IFRS 18 "Presentation och upplysningar i finansiella rapporter" ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 eller senare, inklusive jämförelseinformation. Standarden innebär vissa förändringar avseende presentation av den finansiella rapporten.

GRUNDER FÖR UPPRÄTTANDE

Polygiene Groups finansiella rapporter har upprättats genom tillämpning av periodiseringsprincipen och utifrån anskaffningsvärden (SEK). Monetära poster uttrycks i SEK och avrundas till närmast tusental, förutom resultat per aktie.

GRUND FÖR KONSOLIDERING

I koncernredovisningen konsolideras moderbolaget och dotterbolagens verksamheter fram till och med den 31 december 2025. Alla dotterbolag har balansdag den 31 december. Alla koncerninterna transaktioner och balansposter elimineras vid konsolidering, inklusive orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernbolag.

I de fall orealiserade förluster på koncerninterna försäljningar av tillgångar återförs vid konsolidering, prövas även den underliggande tillgångens nedskrivningsbehov utifrån ett koncernperspektiv. Belopp som redovisas i dotterbolags årsredovisningar har justerats där så krävs för att säkerställa överensstämmelse med Polygiene Groups redovisnings- och värderingsprinciper.

Resultat och övrigt totalresultat för dotterbolag som förvärvats eller avyttrats under året redovisas från det datum förvärvet alternativt avyttringen träder i kraft, enligt vad som är tillämpligt.

RÖRELSEFÖRVÄRV

Polygiene Group tillämpar förvärvsmetoden vid redovisning av rörelseförvärv. Den ersättning som överförs av Polygiene Group för att erhålla ett bestämmande inflytande över ett dotterbolag beräknas som summan av verkliga värden på förvärvsdagen på de överlåtna tillgångarna, de övertagna skulderna och de eget kapital instrument som emitterats av Polygiene Group, vilket innefattar det verkliga värdet för en tillgång eller skuld som uppkommit vid en överenskommelse om villkorad köpeskilling. Förvärvskostnader kostnadsförs när de uppkommer.

Förvärvade tillgångar och övertagna skulder värderas till det verkliga värdet per förvärvstidpunkten. För förvärv där överfört belopp överstiger verkligt värde på förvärvade tillgångar och antagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA REDOVISNINGS- OCH PRESENTATIONSVALUTA

Koncernredovisningen presenteras i valutan SEK som också är moderbolagets redovisningsvaluta.

TRANSAKTIONER OCH BALANSPOSTER I UTLÄNDSK VALUTA

Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultatet det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen.

UTLANDSVERKSAMHETER

I koncernredovisningen räknas alla tillgångar, skulder och transaktioner i koncernbolag som har en annan funktionell valuta än SEK om till SEK vid konsolideringen. Vid konsolideringen har tillgångar och skulder räknats om till balansdagens kurs. Justeringar av goodwill och verkligt värde som uppstår vid förvärv av en utlandsverksamhet har redovisats som tillgångar och skulder i utlandsverksamheten och omräknats till SEK till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader har omräknats till SEK enligt en genomsnittlig kurs under rapportperioden. Omräkningsdifferenser bokförs direkt mot övrigt totalresultat och redovisas separat under förändring i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet om klassificeras de hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna som är redovisade i eget kapital till resultatet och redovisas som del av vinsten eller förlusten vid avyttringen.

SEGMENTRAPPORTERING

Inom Polygiene Group finns två segment, Polygiene och Addmaster. Basen för dessa segment är den underliggande teknologin. Fokuset i dessa är marknad försäljning och teknik, varför enbart försäljning och bruttovinst mäts per segment. Övriga delar mäts för Polygiene Group som helhet.

INTÄKTER

Intäkterna avser intäkter från försäljning av kemikalier samt royalty. Royalty baseras på kundernas användning av kemikalier. Vid bedömningen av om en intäkt ska redovisas följer Polygiene Group en femstegsprocess:

1. Identifiera avtalet med kund
2. Identifiera prestationsåtaganden
3. Fastställande av transaktionspriset
4. Fördela transaktionspriset på prestationsåtagandena
5. Redovisa intäkten vid tidpunkten för uppfyllelsen av prestationsåtagandet

Intäkter från försäljning av kemikalier till ett fastställt pris redovisas vid det tillfället då Polygiene Group överför kontrollen över tillgångarna till kunden. Transaktionspriset fastställs normalt per mängden kemikalier. Intäkter från royalty intäktsredovisas vid det tillfället då slutkunden mottagit och fått kontroll över kemikalien inför tillverkning av exempelvis plagg.

Transaktionspriset kan beräknas på mängden färdigt tyg eller antalet producerade plagg eller på ett annat motsvarande sätt. Samtidigt redovisas kostnaden för denna kemikalie i rapporten över totalresultatet. Fakturor för överförda varor eller tjänster ska betalas när kunden mottager varorna.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella anläggningstillgångar redovisas initialt till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden. Immateriella tillgångar har både bestämbar och obestämbar nyttjandeperiod. Den immateriella tillgången goodwill har en obestämd nyttjande period varför den prövas minst årligen för nedskrivning eller vid indikation av behov. Programvara, licenser, varumärken och utvecklingsutgifter med bestämbar nyttjande period skrivs av under fem år.

GOODWILL

Goodwill representerar framtida ekonomiska fördelar som uppkommer vid ett rörelseförvärv, men som inte är enskilt identifierade och separat redovisade. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med de eventuella ackumulerade nedskrivningar, som är ett resultat av nedskrivningsprövningar.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas initialt till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden. Inventarier skrivs av under tre år. Nyttjanderättstillgångar skrivs av över leasingperioden vilket normalt är tre till fem år.

LEASING

POLYGIENE GROUP SOM LEASETAGARE

För alla avtal bedömer Polygiene Group om avtalet är ett leasingavtal eller innehåller ett leasingavtal. Ett leasingavtal definieras som "ett avtal, eller del av avtal, som överläter nyttjanderätt för en tillgång (den underliggande tillgången) för en viss tid i utbyte mot ersättning". För att tillämpa denna definition bedömer Polygiene Group huruvida avtalet uppfyller följande krav:

- Avtalet innehåller en identifierad tillgång som antingen är specifikt identifierad i avtalet eller implicit specificerad genom att vara identifierad vid det tillfället då tillgången har gjorts tillgänglig för Polygiene Group
- Polygiene Group har rätt till väsentligen alla de ekonomiska fördelar som uppkommer genom användning av den identifierade tillgången under hela upplåtelse-tiden med beaktande av Polygiene Groups rättigheter inom avtalets definierade tillämpningsområde
- Polygiene Group har rätt att styra användningen av den identifierade tillgången under hela upplåtelse-tiden. Polygiene Group bedömer huruvida den innehar rätten att styra "hur och för vilket ändamål" tillgången ska användas under hela upplåtelse-tiden

Polygiene Groups nyttjanderättstillgångar består av kontorslokaler.

VÄRDERING OCH REDOVISNING AV LEASINGAVTAL SOM LEASETAGARE

Vid leasingavtalets början redovisar Polygiene Group en nyttjanderättstillgång och en leasingkuld i rapporten över finansiell ställning. Nyttjanderättstillgången värderas till anskaffningsvärde vilket omfattar den summa som leasingkulden ursprungligen värderas till, eventuella initiala direkta utgifter som Polygiene Group åsamkats samt leasingavgifter som betalats före leasingavtalets början (minskat med eventuella förmåner som mottagits). Polygiene Group skriver av nyttjanderättstillgången linjärt från och med leasingavtalets början till och med den tidigare tidpunkten av nyttjanderättens nyttjandeperiod och leasingavtalet slut.

Polygiene Group gör också en bedömning av ett eventuellt nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgången när indikation på värdenedgång finns. Vid leasingavtalets början värderar Polygiene Group leasingkulden till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid denna tidpunkt. Leasingavgifterna diskonteras med Polygiene Groups marginella låneränta. Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingkulden inkluderar fasta avgifter (inklusive de till sin substans fasta avgifterna) samt variabla leasingavgifter som baseras på ett index. Efter inledningsdatumet minskas skulden med betalningar och ökas med räntan. Skulden omvärderas för att återspegla en eventuell ny bedömning eller ändring eller om det blir ändringar i de till sin substans fasta avgifterna. När leasingkulden omvärderas görs motsvarande justering avseende nyttjanderätten eller i resultatet om nyttjanderätten redan har åsatts värde noll.

Polygiene Group har valt att redovisa korttidsleaseavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde genom att utnyttja den praktiska lösningen som återfinns i IFRS 16. I stället för att redovisa en nyttjanderätt och en leasingkuld kostnadsförs leasingavgifter avseende dessa leasingavtal linjärt över leasingperioden.

Nyttjanderättstillgångar särredovisas i rapporten över finansiell ställning under *Materiella anläggningstillgångar* medan leasingkulden särredovisas under kort- respektive långfristiga skulder.

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING AV GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Polygiene Group genomför nedskrivningsprövning av sina immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och dess goodwill minst årligen eller vid indikation av behov. De förvärvade verksamheterna genom Addmaster inklusive Steritouch och Biomaster US har fastställts som Polygiene Groups kassagenererande enhet. En kassagenererande enhet är en tillgångsgrupp som ger upphov till inbetalningar som i allt väsentligt är oberoende av andra tillgångar. Alla övriga enskilda tillgångars eller kassagenererande enheters nedskrivningsbehov prövas när händelser eller ändrade omständigheter tyder på att det redovisade värdet inte kan återvinnas.

En nedskrivning redovisas för det belopp med vilket tillgångens eller den kassagenererande enhets redovisade värde överstiger dess återvinningsbara belopp, som är det högre av verkligt värde minskat med kostnad för avyttring och nyttjandevärde. För att fastställa nyttjandevärdet uppskattar ledningen förväntade framtida kassaflöden från varje kassagenererande enhet och fastställer en lämplig diskonterings-sats för att kunna beräkna nuvärdet av dessa kassaflöden. Per 31 december 2025 var denna diskonterings-sats 13,2 %. Den data som används vid prövning av nedskrivningsbehov är direkt kopplade till Polygiene Groups senast godkända budget, justerad efter behov för att undanta effekterna av framtida omorganiseringar och förbättringar av tillgångar. Diskonterings-satser fastställs enskilt för varje kassagenererande enhet och återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengarnas tidsvärde och tillgångsspecifika riskfaktorer.

FINANSIELLA INSTRUMENT REDOVISNING OCH VÄRDERING VID FÖRSTA REDOVISNINGSTILLFÄLLET

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när Polygiene Group blir avtalspart i fråga om det finansiella instrumentets avtalade villkor.

KLASSIFICERING OCH VÄRDERING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR VID FÖRSTA REDOVISNINGSTILLFÄLLET

Alla finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde justerat för transaktionskostnader (i förekommande fall). Samtliga finansiella tillgångar klassificeras i kategorin upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen av finansiella tillgångar ändras inte i efterföljande perioder om inte Polygiene Group ändrar sin affärsmodell för förvaltning av finansiella tillgångar varvid alla finansiella tillgångar som påverkas av denna ändring om klassificeras den första dagen av det första räkenskapsåret som följer på ändringen av affärsmodellen.

En finansiell tillgång kommer att värderas till upplupet anskaffningsvärde om båda följande villkor är uppfyllda:

- Tillgången innehas enligt en affärsmodell vars mål är att inneha tillgångar för att erhålla de avtalsenliga kassaflödena, och
- Tillgångens avtalsenliga villkor ger upphov till kassaflöden som enbart utgörs av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet

EFTERFÖLJANDE VÄRDERING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR

FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

Finansiella tillgångar värderas efter första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Det upplupna anskaffningsvärdet minskas med nedskrivningar. Ränteintäkter, valutakursdifferenser och nedskrivningar redovisas i resultatet. Eventuella vinster eller förluster när tillgången tas bort från rapporten över finansiell ställning redovisas i resultatet.

Polygiene Group tar bort en finansiell tillgång från rapporten över finansiell ställning när den avtalade rätten till kassaflöde från den finansiella tillgången upphör. Polygiene Group tar bort en finansiell skuld från rapporten över finansiell ställning när skuldens avtalade förpliktelse är betalda eller har förfallit.

KUNDFORDRINGAR OCH ANDRA FORDRINGAR SAMT AVTALSTILLGÅNGAR

Polygiene Group använder sig av en förenklad metod vid redovisning av kundfordringar och övriga fordringar samt avtalstillgångar och redovisar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Det är här de förväntade bristerna i avtalsenliga kassaflöden finns med tanke på risken för utebliven betalning vid något tillfälle under det finansiella instrumentets livstid. Vid beräkningen använder Polygiene Group sin historiska erfarenhet, externa indikatorer och framåtblickande information för att beräkna de förväntade kreditförlusterna med hjälp av en reserveringsmatris. Polygiene Group bedömer nedskrivning av kundfordringar kollektivt där fordringarna grupperats utifrån antal förfallna dagar eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. Samtidigt med ovanstående metod bevakar även bolaget de individuella krediterna vid behov. Nedskrivning av kundfordringar presenteras i posten *Övriga externa kostnader*.

VÄRDERING AV FINANSIELLA SKULDER

Polygiene Groups finansiella skulder innefattar lån, leverantörsskulder och övriga skulder. Samtliga finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder värderas initialt till verkligt värde justerat för transaktionskostnader, såvida Polygiene Group inte klassificerat den finansiella skulden till verkligt värde via resultatet.

VARULAGER

Varulagret är värderat till det lägsta anskaffningsvärdet, beräknat enligt först-in-först-ut och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad varmed hänsyn har tagits till inkurans.

INKOMSTSKATTER

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktiga resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser. Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det redovisade värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Temporära skillnader beaktas ej i skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, filialer, intressebolag eller joint venture om bolaget kan styra tidpunkten för återföringen av de temporära skillnaderna och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid.

Skillnader som härrör från den första redovisningen av goodwill eller vid den första redovisningen av en tillgång eller skuld, såvida inte den hänförliga transaktionen är ett rörelseförvärv eller påverkar skatt eller redovisat resultat, utgör inte heller temporära skillnader.

En uppskjuten skattefordran som hänförs till underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel består av disponibla tillgodohavanden hos bank.

EGET KAPITAL, RESERVER OCH UTDELNINGAR

Aktiekapitalet representerar kvotvärdet för emitterade aktier. Överkursfonden innehåller premie som erhållits vid nyemission av aktier. Transaktionskostnader som sammanhänger med nyemission av aktier har minskat överkursfonden med hänsyn tagen till eventuella inkomstskatteeffekter.

Balanserade vinstmedel innefattar alla balanserade vinster och aktierelaterade ersättningar till anställda för innevarande och tidigare räkenskapsår. Alla transaktioner med moderbolagets ägare redovisas separat i eget kapital.

ERSÄTTNINGAR EFTER AVSLUTAD ANSTÄLLNING OCH UTGIVNA TECKNINGSOPTIONER

AVGIFTSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

Polygiene Group betalar fastställda avgifter till oberoende bolag avseende flera statliga pensionsplaner och försäkringar för enskilda anställda. Polygiene Group har inga legala eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter utöver betalningen av den fastställda avgiften som redovisas som en kostnad i den period som de tillhörande personaltjänsterna erhålls.

KORTFRISTIGA ERSÄTTNINGAR

Kortfristiga ersättningar till anställda, inklusive semesterersättningar, är kortfristiga skulder värderade till det odiskonterade belopp som Polygiene Group väntas betala till följd av den utnyttjade rättigheten.

TECKNINGSOPTIONER

Anställda eller av Polygiene Group kontrakterade konsulter har möjlighet att ta del av ett teckningsoptionsprogram som beslutas på bolagsstämman innevarande år. Optionernas premie och värde beräknas till marknadsvärde utifrån Black&Scholes-modellen och utförs av en extern, oberoende part. Fördelningen av optionerna beslutas av styrelse och VD. Deltagande i programmet är inte knuten till anställningen i Polygiene Group.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

En eventalförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett eller flera åtaganden som inte redovisar som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

BETYDANDE BEDÖMNINGAR VID TILLÄMPNING AV REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER SAMT OSÄKERHET I UPPSKATTNINGAR

När finansiella rapporter upprättas måste styrelsen och den verkställande direktören i enlighet med tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper göra vissa uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar redovisning och värdering av tillgångar, avsättningar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar och uppgår sällan till samma belopp som det beräknade utfallet.

BETYDANDE BEDÖMNINGAR AV LEDNINGEN

Följande är betydande bedömningar som ledningen gör vid tillämpning av de redovisningsprinciper som har den mest betydande effekten på Polygiene Groups finansiella rapporter.

REDOVISNING AV UTLÄNDSK KUPONGSKATT

Utländsk kupongskatt är en typ av källskatt som Polygiene Group kan återvinna när tidigare skattemässiga underskott är förbrukade. Styrelsen bedömer om kupongskatt fortsättningsvis redovisas som en finansiell anläggningstillgång. Ingen kupongskatt är aktiverad i Polygiene Group.

REDOVISNING AV UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

Bedömningen av i vilken omfattning uppskjutna skattefordringar kan redovisas baseras på en bedömning av sannolikheten av hur framtida skattepliktiga intäkter kommer att kunna utnyttjas mot avdragsgilla temporära skillnader och ackumulerade skattemässiga underskott.

Det krävs väsentliga överväganden vid bedömning av effekten av vissa rättsliga eller ekonomiska begränsningar eller osäkerheter i olika skattemässiga jurisdiktioner. Koncernledningen har utformat en plan för hur moderbolaget och Polygiene Group ska uppnå beskattningsbara resultat inom en överskådlig framtid. Polygiene Groups och moderbolagets faktiska utveckling följer denna plan.

DOTTERBOLAG

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärde ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader.

NEDSKRIVNING AV GOODWILL OCH ÖVRIGA TILLGÅNGAR

För att bedöma nedskrivningsbehov av goodwill utför koncernledningen minst en gång per år en nedskrivningsprövning baserat på förväntade framtida kassaflöden och använder då en lämplig ränta för att diskontera kassaflödet.

Alla övriga enskilda tillgångars eller kassagenererande enheters nedskrivningsbehov prövas när händelser eller ändrade omständigheter tyder på att det redovisade värdet inte kan återvinnas.

FASTSTÄLLANDE AV SEGMENT

Styrelsen och den verkställande direktören bedömer att verksamheten i Polygiene Group har två rörelsesegment, Polygiene och Addmaster. Dessa är också grunden för Polygiene Groups interna rapportering. Basen för dessa segment är den underliggande teknologin.

Fokuset i dessa är marknad och försäljning (det vill säga kunder och produkter), varför enbart försäljning och bruttovinst mäts per segment. Övriga delar mäts för Polygiene Group som helhet då fokus är att konsolidera funktioner för att få fram synergier mellan alla enheter.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Moderbolagets årsredovisning för 2025 har upprättats enligt ÅRL och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderbolagets redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med Polygiene Groups förutom vad som anges nedan. När moderbolaget tillämpar andra redovisnings- och värderingsprinciper så framgår detta av moderbolagets redovisnings- och värderingsprinciper nedan.

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 Finansiella instrument och inte heller eller IFRS 16 Leasing. Moderbolagets samtliga instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet enligt ÅRL. Samtliga leasingavtal i moderbolaget redovisas linjärt som kostnad över leasingperioden.

UPPSTÄLLNINGSFORMER

Rapporter över totalresultatet och finansiell ställning följer uppställningsformerna i årsredovisningslagen (ÅRL). Det finns skillnader i benämningar framför allt vad gäller finansiella poster i rapporten över totalresultat och eget kapital. Rapporten över förändring i eget kapital har anpassats till de poster som ska finnas i rapporten över finansiell ställning enligt ÅRL.

DOTTERBOLAG

Innehav i dotterbolag värderas enligt anskaffningsvärde-metoden. Någon omklassificering av innehav till försäljning görs inte.

Nedskrivningsbehovet för de finansiella tillgångarna prövas åtminstone en gång per år för att fastställa om det finns ändrade omständigheter som tyder på ett nedskrivningsbehov.

KUNDFORDRINGAR OCH LEVERANTÖRSSKULDER

En del kundfordringar och leverantörsskulder kvittas eftersom de avser samma motpart och kommer att regleras netto.

NOT 2: NETTOOMSÄTTNING

Den geografiska marknaden Global innebär främst försäljning till distributörer. Först när försäljningen når slutkunden allokeras intäkten till övriga geografiska marknader. Detta är anledningen till att marknaden Global ibland uppvisar negativ försäljning.

PRIMÄRA GEOGRAFISKA MARKNADER	2025			
	KONCERNEN	VAROR	ROYALTY	TOTALT
APAC		33 944	11 431	45 375
EMEA*		59 221	6 180	65 401
AMERICAS		18 769	4 623	23 392
GLOBAL		12 450	31	12 481
TOTALT		124 384	22 265	146 649
* I Sverige		-	-	-

PRIMÄRA GEOGRAFISKA MARKNADER

KONCERNEN	2024		
	VAROR	ROYALTY	TOTALT
APAC	37 641	10 266	47 907
EMEA*	74 476	5 983	80 459
AMERICAS	18 453	6 398	24 851
GLOBAL	3 709	22	3 731
TOTALT	134 279	22 669	156 948
*I Sverige	-	-	-

Polygiene Groups intäkter från avtal med kunder kan delas upp i segment enligt följande:

SEGMENT	2025		
	VAROR	ROYALTY	TOTALT
Polygiene	62 143	22 265	84 408
Addmaster	62 241	-	62 241
TOTALT	124 384	22 265	146 649

SEGMENT	2024		
	VAROR	ROYALTY	TOTALT
Polygiene	59 199	22 670	81 869
Addmaster	75 079	-	75 079
TOTALT	134 278	22 670	156 948

Polygiene Groups intäkter uppdelade på hur intäkter redovisas är enligt följande:

VAROR ÖVERFÖRDA VID EN VISS TIDPUNKT:	2025	2024
Varor	124 384	134 278
Royalty	22 265	22 670
TOTALT	146 649	156 948

NOT 3: SEGMENTRAPPORTERING

Koncernledningen definierar gruppens rörelsesegment till Polygiene och Addmaster. Bruttoresultatet från dessa segment övervakas av Polygiene Groups verkställande beslutsfattare och är underlag för strategiska beslut. Ingen annan uppföljning per segment sker för närvarande. Vår affärsmodell som ingrediensvarumärke innebär att vi är en integrerad del av kundernas värdekedja, vilket medför att försäljningen inte kan redovisas per enskilt land. Rapportering per segment sker enligt följande:

KONCERNEN	2025			
	POLYGIENE	ADDMASTER	ELIMINERING	TOTALT
INTÄKTER				
Nettoomsättning	102 819	75 773	-31 943	146 649
Övriga intäkter	2 405	1 297	-	3 702
SEGMENTS-INTÄKTER	105 224	77 070	-31 943	150 351
SEGMENTETS BRUTTORESULTAT				
Kostnad såld vara	-26 595	-39 182	14 504	-51 273
SEGMENTETS BRUTTORESULTAT	78 629	37 888	-17 439	99 078

2024				
INTÄKTER	POLYGIENE	ADDMASTER	ELIMINERING	TOTALT
Nettoomsättning	98 672	92 969	-34 693	156 948
Övriga intäkter	6 623	644	-	7 267
SEGMENTS INTÄKTER	105 295	93 613	-34 693	164 215
Kostnad såld vara	-27 598	-43 751	18 183	-53 166
SEGMENTETS BRUTTORESULTAT	77 697	49 862	-16 510	111 049

2025			
SEGMENTSTILLGÅNGAR	POLYGIENE	ADDMASTER	TOTALT
Immateriella anläggningstillgångar	7 019	182 249	189 268
Materiella anläggningstillgångar	1 698	1 621	3 319
TOTALT	8 717	183 870	192 587

2024			
SEGMENTSTILLGÅNGAR	POLYGIENE	ADDMASTER	TOTALT
Immateriella anläggningstillgångar	7 133	203 470	210 603
Materiella anläggningstillgångar	2 734	1 015	3 749
TOTALT	9 867	204 485	214 352

NOT 4: ERSÄTTNING TILL REVISOR

GRANT THORNTON SWEDEN AB	KONCERNEN		MODERBOLAG	
	2025	2024	2025	2024
Revisionsuppdrag	601	615	589	603
Övriga tjänster	4	47	4	47
TOTALT	605	662	593	650

NOT 5: LEASINGAVTAL

	KONCERNEN	
	2025-12-31	2024-12-31
Kortfristiga	1 083	1 153
Långfristiga	1 742	1 482
TOTALT	2 825	2 635

Koncernen hade tre hyresavtal gällande kontors- och boendeanläggningar. Kontorslokalerna finns i Malmö och Stafford (UK) och löper på tre respektive fem år. Boendelokalerna i Malmö löpte på ett år, men blev uppsagt per den 30 november 2025.

Med undantag för korttidsleaseavtal (leasingavtal med en förväntad leasingperiod på tolv månader eller kortare) och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde, redovisas en nyttjanderättstillgång och en leaseingskuld i rapporten över finansiell ställning.

Koncernen klassificerar sina nyttjanderätter i kategorin materiella anläggningstillgångar. Upplåningsräntan har bedömts till 3,5-4,5 % under räkenskapsåret.

Koncernen har valt att inte redovisa en leaseingskuld avseende korttidsleaseavtal. Betalningar för sådana leasingavtal kostnadsförs linjärt. Vissa variabla leasingavgifter är inte tillåtna att redovisas som leaseingskuld, varför dessa också kostnadsförs löpande.

Det totala kassaflödet avseende leasing för det räkenskapsår som avslutades den 31 december 2025 uppgick till 1 250 (1 546) Tkr. Ränta för året uppgick till 97 (49) Tkr.

Se löptidsanalys not 32.

Framtida minimileaseavgifter uppgår till följande:

KONCERNEN	MINIMILEASEAVGIFTER			
	INOM 1 ÅR	1 - 5 ÅR	EFTER 5 ÅR	TOTALT
2025-12-31	1 154	2 746	-	3 900
2024-12-31	1 153	1 482	-	2 635

MODERBOLAG	MINIMILEASEAVGIFTER			
	INOM 1 ÅR	1 - 5 ÅR	EFTER 5 ÅR	TOTALT
2025-12-31	885	1 549	-	2 434
2024-12-31	930	1 482	-	2 412

Kostnader för leasingavgifter som inte inkluderas i beräkningen av leaseingskulden uppgår till följande:

	KONCERNEN	
	2025-12-31	2024-12-31
Korttidsleaseavtal	152	32
TOTALT	152	32

NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNG

Förändringar i de redovisade värdena för nyttjanderättstillgångar är enligt följande:

	KONCERNEN	
	2025-12-31	2024-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	7 119	6 750
Ingångna leasingavtal	1 343	221
Indexjustering	-	148
Omklassificering	-69	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDE	8 393	7 119
Ingående ackumulerade avskrivningar	-4 350	-2 965
Årets avskrivning	-1 173	-1 385
Omklassificering	70	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-5 453	-4 350
REDOVISAT VÄRDE	2 940	2 769

NOT 6: KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2025	2024	2025	2024
Löner - styrelse och VD	6 559	3 311	6 376	3 311
Löner - övriga anställda	24 008	24 207	7 894	8 586
Pensioner, premiebestäm- da - styrelse och VD	1 096	716	1 096	716
Pensioner, premiebestäm- da - övriga anställda	1 780	1 369	867	755
Övriga sociala avgifter	6 570	5 978	4 482	3 899
TOTALT	40 013	35 581	20 715	17 267

	2025		2024	
	LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR	PENSIONER	LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR	PENSIONER
Jonas Wallin, Styrelseordförande	350	-	350	-
Paul Morris, Styrelseledamot	200	-	200	-
Bengt Engström, Styrelseledamot	200	-	200	-
Sofia Svensson, Styrelseledamot	200	-	-	-
Håkan Lagerberg, Styrelseledamot, avgick maj-24	-	-	200	-
Pamela Ravasio, Styrelseledamot, avgick maj-24	-	-	200	-
Ulrika Björk, VD, avgick november -25	2 652	1 096	2 161	716
Övriga ledande befatt- ningsinnehavare	3 752	442	3 326	405
TOTALT	7 354	1 538	6 637	1 121

Vid räkenskapsårets slut utsågs en ny verkställande direktör (VD) och den tidigare VD:n avgick per den 25 november. Kostnader relaterade till VD:ns avgång om 4,1 Mkr har i sin helhet reserverats för i de finansiella rapporterna. Den nytillträdde VD:n erhöll 183 Tkr i ersättning under 2025.

För information om tecknade optioner av ledande befattningshavare, se sidan 33.

NOT 7: MEDELANTALET ANSTÄLLDA

KONCERNEN	2025		2024	
	MEDELANTAL ANSTÄLLDA*	VARAV MÄN	MEDELANTAL ANSTÄLLDA*	VARAV MÄN
Sverige	14	5	14	4
EU	3	1	5	2
Övriga världen	26	12	24	12
TOTALT	43	18	43	18

MODER- BOLAGET	2025		2024	
	MEDELANTAL ANSTÄLLDA*	VARAV MÄN	MEDELANTAL ANSTÄLLDA*	VARAV MÄN
Sverige	14	5	14	4
EU	-	-	1	-
Övriga världen	5	4	5	4
TOTALT	19	9	20	8

* inkluderar 8 (9) konsulter

NOT 8: KÖNSFÖRDELNING STYRELSE

Av styrelsens ledamöterna är 1 (1) kvinna.

NOT 9: AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Teckningsoptionsprogram erbjuds till alla anställda och kontrakterade konsulter inom Polygiene Group. Programmet baseras på utvecklingen av moderbolagets aktie inom en treårs-period. Varje option ger innehavaren rätt att köpa en aktie i moderbolaget till ett förutbestämt pris. Ut-räkningen av optionspremie samt lösenkurs är framtagna av extern värderingsman som är oberoende till Polygiene Group. Optionsprogrammen är inte knutna till deltagarens anställning eller engagemang i Polygiene Group.

Program 5 förföll under året utan inlösen.

Aktieoptioner och vägda genomsnittspriser vid inlösen ser ut enligt följande för innevarande rapportperioder:

KONCERNEN	ANTAL OPTIONER		
	PROGRAM 6	PROGRAM 7	PROGRAM 8
Tilldelade	300 000	265 000	300 000
UTESTÅENDE 31 DEC 2025	300 000	265 000	300 000

Verkligt värde för tilldelade optioner bestämdes med hjälp av Black&Scholes-modellen som beaktar faktorer som särskilt gäller incitamentsprogram. Villkoret avseende totalavkastning ifråga om program 6, 7 och 8, är ett marknadsvillkor som har införlivats i värderingen med hjälp av aktuariella modeller. Följande huvudantaganden användes vid värderingen:

KONCERNEN	PROGRAM 6	PROGRAM 7	PROGRAM 8
TILLDELNINGSTIDPUNKT	2023-06-01	2024-06-01	2025-06-01
Aktiepris vid tilldelningstidpunkten (kr)	5,76	9,00	12,33
Optionens livslängd	3 år	3 år	3 år
Verkligt värde per option vid tilldelningstidpunkten (kr)	0,31	0,44	0,55
Lösenpris vid tilldelningstidpunkten (kr)	11,52	18,00	24,66
Inlösningsbar från	2026-06-01	2027-06-01	2028-06-01
till	2026-06-30	2027-06-30	2028-06-30
Återstående avtalstid	6 mån	18 mån	30 mån

NOT 10: RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNBOLAG

	2025	2024
Utdelning	3 129	41 644
Nedskrivning	-13 564	-
TOTALT	10 435	41 644

NOT 11: ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER SAMT ÖVRIGA RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2025	2024	2025	2024
Ränteintäkter	592	957	165	122
Koncerninterna ränteintäkter	-	-	-	6
Valutakursdifferens	3 434	2 812	2 285	1 089
TOTALT	4 026	3 769	2 450	1 217

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2025	2024	2025	2024
Räntekostnader	-155	-48	-1	-1
Koncerninterna räntekostnader	-	-	-840	-973
Valutakursdifferens	-5 092	-3 994	-2 207	-1 904
TOTALT	-5 247	-4 042	-3 048	-2 878

NOT 12: SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

De viktigaste komponenterna i skattekostnaden för räkenskapsåret och förhållandet mellan förväntad skattekostnad baserat på svensk effektiv skattesats för koncernen på 20,6 (20,6) % och redovisad skattekostnad i resultatet är enligt följande:

KONCERNEN	2025	2024
Resultat före skatt	-3 314	12 881
Gällande skattesats för moderbolaget	20,6%	20,6%
Förväntad skattekostnad	683	-2 653
Ej avdragsgilla kostnader	-1 077	-1 003
Ej skattepliktiga intäkter	645	-
Justering av tidigare års skatt	138	-149
Koncernjusteringar	681	1 024
Reverserad kupongskatt	-1 460	-1 573
Justering utländska dotterbolag, skattesats	424	-1 115
Förändring uppskjuten skatt	116	-161
Underskottsavdrag - ej bokad uppskjuten skatt	-2 413	-2 411
REDOVISAD AKTUELL SKATT I RESULTATET	-2 263	-8 041

SKATTEKOSTNADEN BESTÅR AV FÖLJANDE KOMponenter:

På årets resultat	-1 057	-6 158
Kupongskatt	-1 460	-1 573
Förändring uppskjuten skatt	116	-161
Justering av tidigare års skatt	138	-149
REDOVISAD SKATT I RESULTATET	-2 263	-8 041

MODERBOLAGET	2025	2024
Resultat före skatt	-22 118	31 011
Gällande skatt för moderbolaget	20,6%	20,6%
Förväntad skattekostnad	4 556	-6 388
Ej avdragsgilla kostnader	-132	-72
Ej skattepliktiga intäkter	645	8 579
Ej avdragsgill nedskrivning	-2 794	-
Kupongskatt	-1 460	-1 573
Underskottsavdrag - ej bokad uppskjuten skatt	-2 275	-2 119
REDOVISAD AKTUELL SKATT I RESULTATET	-1 460	-1 573

SKATTEKOSTNADEN BESTÅR AV FÖLJANDE KOMponenter:

Kupongskatt	-1 460	-1 573
REDOVISAD SKATT I RESULTATET	-1 460	-1 573

NOT 13: RESULTAT PER AKTIE

Både resultat per aktie före och efter utspädning har beräknats genom att använda resultatet hänförligt till aktieägarna i moderbolaget som täljare. Avstämning av det vägda genomsnittliga antalet aktier som används för att beräkna resultatet per aktie efter utspädning kan stämmas av mot det vägda genomsnittliga antalet stamaktier som användes i beräkningen av resultat per aktie före utspädning enligt följande:

ANTAL AKTIER	2025	2024
Vägt genomsnittligt antal aktier	36 526 989	36 526 989
Tilldelade aktieoptioner program 6, 7, 8	865 000	865 000
SUMMA VÄGT GENOMSNITTLIGT ANTAL AKTIER SOM ANVÄNTS VID BERÄKNING AV RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING	37 391 989	37 391 989

NOT 14: IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**UTVECKLINGSSARBETEN**

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärde	10 859	9 434
Inköp	2 147	1 417
Valutaomräkningsdifferens	-11	8
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDE	12 995	10 859
Ingående ackumulerade avskrivningar	-6 124	-4 287
Valutaomräkningsdifferens	2	-
Årets avskrivning	-1 970	-1 837
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-8 092	-6 124
REDOVISAT VÄRDE	4 903	4 735

MODERBOLAGET	2025-12-31	2024-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärde	10 755	9 337
Inköp	2 147	1 417
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDE	12 902	10 754
Ingående ackumulerade avskrivningar	-6 099	-4 283
Årets avskrivning	-1 951	-1 816
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-8 051	-6 099
REDOVISAT VÄRDE	4 851	4 655

LICENSER OCH PROGRAMVARA

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärde	7 880	7 762
Inköp	669	123
Omräkningsdifferens	-58	-5
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDE	8 491	7 880
Ingående ackumulerade avskrivningar	-5 034	-4 045
Årets avskrivning	-966	-983
Omräkningsdifferens	19	-6
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-5 981	-5 034
REDOVISAT VÄRDE	2 510	2 846

MODERBOLAGET	2025-12-31	2024-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärde	7 307	7 289
Inköp	544	17
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDE	7 851	7 306
Ingående ackumulerade avskrivningar	-4 829	-3 971
Årets avskrivning	-854	-858
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-5 683	-4 829
REDOVISAT VÄRDE	2 168	2 477

GOODWILL

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	201 042	185 897
Omräkningsdifferens	-20 096	15 145
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	180 946	201 042
REDOVISAT VÄRDE	180 946	201 042

UTVÄRDERING AV NEDSKRIVNING AV GOODWILL

Den kassagenererande enheten som omfattar segmentet Addmaster är den enda enheten med redovisade goodwillvärden, uppgående till 180 946 kr. Nedskrivningsprövningen för denna enhet baseras på en beräkning av dess nyttjandevärde. Detta värde härleds från kassaflödesprognoser över totalt fem år, där det första året baseras på enhetens budget för kommande räkenskapsår.

De prognostiserade kassaflödena för de fem åren efter 2025 baseras på en genomsnittlig årlig tillväxt om 14,6 (11) %, en ökning av bruttovinsten om 16 (11) % samt en ökning av rörelsekostnaderna om 3 (7) %. Efter fem år har en långsiktig tillväxttakt om 2 % antagits. De prognostiserade kassaflödena har diskonterats med en diskonteringsränta efter skatt om 13,2 %. Viktiga antaganden i prognoserna beskrivs nedan.

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

Omsättningstillväxten baseras på enhetens affärsplan. Detta inkluderar generell marknadstillväxt avseende befintliga kunder, enhetens planerade lansering av befintliga produkter på nya marknader, nya kunder samt nya produkter och lösningar.

KOSTNAD FÖR SÅLDA VAROR OCH BRUTTOVINST

Kassaflödesprognosen baseras på en bibehållen marginalprocent. Antagandet grundar sig på att Polygiene Group historiskt har kunnat kompensera för kostnadsökningar. Synergier och volymtillväxt förväntas också ha en positiv påverkan.

KÄNSLIGHETSANALYS

Polygiene Group har genomfört en känslighetsanalys som en del av nedskrivningsprövningen. Prognosen baseras på omsättningstillväxt, främst driven av återhämtning hos befintliga kunder.

En avvikelse om 1,5 procentenheter i WACC medför ett nedskrivningsbehov, medan en avvikelse om 3 procentenheter i EBITDA-marginalen leder till ett nedskrivningsbehov om -1,9 Mkr. En minskning av omsättningen med 15 % under prognosperioden skulle resultera i ett nedskrivningsbehov om cirka -19 Mkr.

VARUMÄRKE

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	4 836	4 468
Omräkningsdifferens	-496	368
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	4 340	4 836
Ingående ackumulerade avskrivningar	-2 856	-1 745
Årets avskrivning	-928	-945
Omräkningsdifferens	353	-166
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-3 431	-2 856
REDOVISAT VÄRDE	909	1 980

NOT 15: MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

INVENTARIER

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	2 577	2 350
Inköp	48	48
Omräkningsdifferens	-234	179
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	2 391	2 577
Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 597	-791
Årets avskrivningar	-566	-716
Omräkningsdifferens	151	-90
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-2 012	-1 597
REDOVISAT VÄRDE	379	980

MODERBOLAGET	2025-12-31	2024-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	657	636
Inköp	25	21
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	682	657
Ingående ackumulerade avskrivningar	-530	-334
Årets avskrivningar	-108	-196
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-638	-530
REDOVISAT VÄRDE	44	127

NOT 16: UTLÄNDSK KUPONGSKATT

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	-	-	-	-
Balanserad kupongskatt under året	1 460	1,573	1 460	1,573
Reverserad kupongskatt under året	-1 460	-1,573	-1 460	-1,573
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	-	-	-	-
REDOVISAT VÄRDE	-	-	-	-

NOT 17: FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

KATEGORIER AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

KONCERNEN		
FINANSIELLA TILLGÅNGAR	2025-12-31	2024-12-31
UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE		
Kundfordringar	34 499	28 707
Övriga fordringar	5 553	1 656
Likvida medel	38 779	68 738
SUMMA KORTFRISTIGA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	78 831	99 101

FINANSIELLA SKULDER		
UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE	2025-12-31	2024-12-31
Leasingskulder	1 742	1 482
SUMMA LÅNGFRISTIGA FINANSIELLA SKULDER	1 742	1 482

FINANSIELLA SKULDER		
UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE	2025-12-31	2024-12-31
Förskott från kunder	-	1 543
Leverantörsskulder	13 173	11 870
Övriga skulder	3 316	5 041
SUMMA KORTFRISTIGA FINANSIELLA SKULDER	16 489	18 454

MODERBOLAGET		
FINANSIELLA TILLGÅNGAR	2025-12-31	2024-12-31
UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE		
Aktier i dotterbolag	283 064	296 628
SUMMA LÅNGFRISTIGA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	283 064	296 628

Kundfordringar*	23 735	22 297
Övriga fordringar	780	909
Kassa & bank	11 857	26 948
SUMMA KORTFRISTIGA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	36 372	50 154

FINANSIELLA SKULDER		
UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE	2025-12-31	2024-12-31
Skulder till koncernbolag	17 394	18 496
SUMMA LÅNGFRISTIGA FINANSIELLA SKULDER	17 394	18 496
Leverantörsskulder *	11 563	5 309
Övriga skulder	336	359
SUMMA KORTFRISTIGA FINANSIELLA SKULDER	11 899	5 668

* Inklusive koncerninterna transaktioner.

Redovisade belopp för finansiella tillgångar och skulder bedöms vara en rimlig approximation av verkligt värde.

NOT 18: ANDELAR I KONCERNBOLAG

KONCERNENS SAMMANSÄTTNING

NAMN	ORG.NR	ANDEL, %	
		2025	2024
Polygiene Services AB	559129-0936	100	100
Polygiene Shanghai Ltd	n/a	100	100
Addmaster (UK) Ltd	5024738	100	100
BiomasterUSA LLC	27-0806326	100	100
Polygiene Germany GmbH	DE361237475	100	100

Addmaster Holdings Ltd, Biomaster Ltd och Biomaster Ireland Ltd är vilande.

FÖRÄNDRING UNDER ÅRET

MODERBOLAGET	2025-12-31	2024-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	296 628	296 578
Kapitaltillskott/anskaffning	-	50
Nedskrivning	-13 564	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	283 064	296 628

Aktierna i Addmaster (UK) Ltd skrevs ner 2025 som en följd av nedskrivningsprövningen av aktier i dotterbolag.

NOT 19: UPPSKJUTNA SKATTE-FORDRINGAR OCH SKATTESKULDER

KONCERNEN			
	2025-01-01	REDOVISAT I RESULTAT-RÄKNINGEN	2025-12-31
Uppskjuten skattefodran - outnyttjade underskott	7 478	-	7 478
Uppskjuten skatteskuld - avskrivningar inventarier	-202	116	-86
Omräkningsdifferens uppskjuten skatteskuld	-	17	17
TOTALT	7 276	133	7 409

MODERBOLAGET			
	2024-01-01	REDOVISAT I RESULTAT-RÄKNINGEN	2024-12-31
Uppskjuten skatt - outnyttjade underskott	7 478	-	7 478
Uppskjuten skatteskuld - avskrivningar inventarier	-	-202	-202
TOTALT	7 478	-202	7 276

MODERBOLAGET			
	2025-01-01	REDOVISAT I RESULTAT-RÄKNINGEN	2025-12-31
Uppskjuten skatt - outnyttjade underskott	7 478	-	7 478
TOTALT	7 478	-	7 478

	2024-01-01	REDOVISAT I RESULTAT- RÄKNINGEN	2024-12-31
Uppskjuten skatt - outnyttjade underskott	7 478	-	7 478
TOTALT	7 478	-	7 478

Totala ackumulerade underskott utgör -103,6 Mkr. Ingen förfallotid finns för underskotten. Uppskjuten skatt på årets underskott har inte aktiverats. Samtliga ackumulerade underskott härrör från Polygiene Group AB.

NOT 20: KUNDFORDRINGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Kundfordringar brutto	35 469	31 972	24 625	25 467
Osäkra fordringar	-80	-95	-	-
KUNDFORDRINGAR	35 389	31 877	24 625	25 467
FINANSIELLA TILLGÅNGAR	35 389	31 877	24 625	25 467
Kvittning mot leverantörsskulder	-890	-3 170	-890	-3 170
ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR	-890	-3 170	-890	-3 170
TOTALT	34 499	28 707	23 735	22 297

Maximal kreditexponering uppgår till 34 (24) Mkr.

NOT 21: ÖVRIGA FORDRINGAR/ UPPLUPNA INTÄKTER OCH FÖRUTBETALDA KOSTNADER

ÖVRIGA FORDRINGAR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Övriga fordringar	2 712	850	766	850
Kvittning mot leverantörsskulder	109	806	14	59
Omklassificering från leverantörsskulder	2 732	-	-	-
TOTALT	5 553	1 656	780	909

UPPLUPNA INTÄKTER OCH FÖRUTBETALDA KOSTNADER	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda hyrespremier	260	256	260	256
Förutbetalda försäkringar	253	218	253	767
Förutbetalda systemkostnader	801	767	802	181
Förutbetalda pensionspremier	197	181	197	197
Övriga upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	863	473	643	380
TOTALT	2 374	1 895	2 155	1 781

NOT 22: LIKVIDA MEDEL

KASSA- OCH BANKBEHÅLLNINGAR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
- SEK (Tkr 150 spärrade)	10 827	2 465	9 636	1 437
- EUR	4 630	5 982	519	1 276
- USD	10 067	22 649	1 226	12 494
- GBP	6 535	29 516	476	11 741
- CNY	6 693	8 101	-	-
- JPY	27	25	-	-
	38 779	68 738	11 857	26 948

NOT 23: EGET KAPITAL

MODERBOLAG AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i moderbolaget består enbart av till fullo betalda stamaktier med ett kvotvärde om 0,10 kr/aktie. Alla aktier har samma rätt till utdelning och återbetalning av insatt kapital samt motsvarar en röst på moderbolagets bolagsstämma.

TECKNADE OCH BETALDA AKTIER:	2025-12-31	2024-12-31
Vid årets början	36 526 989	36 526 989
SUMMA TECKNADE OCH BETALDA AKTIER	36 526 989	36 526 989
SUMMA BESLUTAD VID ÅRETS SLUT	36 526 989	36 526 989

NOT 24: LEVERANTÖRSSKULDER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Leverantörsskulder brutto	16 795	15 040	12 453	8 479
Kvittat mot kundfordringar	-890	-	-890	-
Omklassificering till övriga fordringar	-2 732	-3 170	-	-3 170
TOTALT	13 173	11 870	11 563	5 309

NOT 25: STÄLLDA SÄKERHETER

FÖR EGENA AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER:	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Företagsinteckningar	5 000	5 000	5 000	5 000
Spärrade bankmedel	150	150	150	150

Spärrade medel hänförs till hyresavtal för moderbolagets huvudkontor.

NOT 26: TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

KONCERNEN	2025	2024
INKÖP		
Rudholm & Haak (HK) Ltd - varor	2 350	3 080
Rudholm & Haak AB - varor	121	120
Rudholm tekstil aksesuarlari sanayi ve tic Ltd - varor	16	27
Rudholm & Haak India - varor	5	-
RHG USA LCC (Rudholm Group) -varor	137	-

MODERBOLAGET	2025	2024
FÖRSÄLJNING		
Addmaster (UK) Ltd - tjänster	12 031	11 459
Addmaster (UK) Ltd - varor	660	199
BiomasterUSA LLC - tjänster	252	244
BiomasterUSA LLC - varor	351	70
Polygiene Shanghai Ltd - tjänster	829	880

	2025	2024
INKÖP		
Addmaster (UK) Ltd - varor	12 124	16 188
Polygiene Germany GmbH - tjänster	4 406	3 937
Rudholm & Haak (HK) Ltd - varor	2 350	3 080
Rudholm & Haak AB - varor	121	120
Rudholm tekstil aksesuarlari sanayi ve tic Ltd - varor	16	27
Rudholm & Haak India - varor	5	-
RHG USA LCC (Rudholm Group) -varor	137	-

Rudholm & Haak är Polygiene Groups största leverantör för hangtags och labels. Bolaget är närstående då Polygiene Groups styrelseordförande även har inflytande i detta bolag. Se not 6 och sida 31. Det finns inga mellanhanden eller avsättningar. Transaktionerna är prissatta på armslängds avstånd.

NOT 27: HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

NOT 28: ICKE KASSAFLÖDESPÅVERKANDE JUSTERINGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Av- och nedskrivningar på icke-finansiella poster	5 603	5 866	2 914	2 870
Orealiserade valutakursvinster/-förluster	-938	-3 989	-655	-517
Övriga justeringar	300	202	-	-
SUMMA JUSTERINGAR	4 965	2 079	2 259	2 353

NOT 29: EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Styrelsen har inte identifierat några eventalförpliktelser i Polygiene Group eller moderbolaget vid utgången av räkenskapsåret.

NOT 30: EVENTUALTILLGÅNGAR

Styrelsen har inte identifierat några eventualtillgångar i Polygiene Group eller moderbolaget under räkenskapsåret.

NOT 31: DEFINITON AV NYCKELTAL

Soliditet - Justerat eget kapital i förhållande till total balansomslutning.

Bruttomarginal - resultat efter kostnad såld vara dividerat med rörelsens nettoomsättning.

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) - resultat före avskrivning, amorteringar, räntor och skatt.

Resultatmarginal före avskrivningar - resultat före avskrivningar, amorteringar, räntor och skatt i procent av periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT) - Resultat före räntor och skatt.

NOT 32: RISK AVSEENDE FINANSIELLA INSTRUMENT

RISKHANTERINGSMÅL OCH PRINCIPER

Koncernen exponeras för olika risker när det gäller finansiella instrument. Sammanfattande information om koncernens finansiella tillgångar och finansiella skulder uppdelade i kategorier finns i not 17.

De huvudsakliga risktyperna är marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens riskhantering samordnas på dess huvudkontor i nära samarbete med styrelsen och fokuserar aktivt på att säkra koncernens kassaflöden genom att minimera exponeringen för de volatila finansiella marknaderna. Koncernen bedriver inte aktivt handel med finansiella tillgångar i spekulationssyfte.

MARKNADSRISKANALYS

Koncernen exponeras för marknadsrisk genom sin användning av finansiella instrument och särskilt för valutarisk, ränterisk och vissa andra prisrisker, till följd av både den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

VALUTARISK

Exponeringar för valutakursändringar uppkommer vid koncernens försäljning till och köp från andra länder. Försäljning och köp görs främst i USD och GBP och merparten av de fasta kostnaderna sker i GBP och i SEK.

I enlighet med tidigare bedömningar använder koncernen inga instrument för att valutasäkra exponeringarna. Finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta som exponerar koncernen för valutarisk beskrivs nedan. De belopp som visas är de som rapporterats till koncernledningen omräknade till SEK till balansdagens kurs:

KONCERNEN	KORTFRISTIG EXPONERING			
	2025-12-31	USD	GBP	ÖVRIGA
Finansiella tillgångar	33 977	10 495	22 751	
Finansiella skulder	-1 053	-4 863	-7 185	
TOTAL EXPONERING	32 924	5 632	15 566	

	2024-12-31	USD	GBP	ÖVRIGA
Finansiella tillgångar	43 754	35 388	16 519	
Finansiella skulder	-49	-8 088	-6 960	
TOTAL EXPONERING	43 705	27 300	9 559	

MODERBOLAGET				
	2025-12-31	USD	GBP	ÖVRIGA
Finansiella tillgångar	24 554	476	926	
Finansiella skulder	-975	-4 609	-4 061	
TOTAL EXPONERING	23 579	-4 133	-3 135	

	2024-12-31	USD	GBP	ÖVRIGA
Finansiella tillgångar	32 190	11 741	2 254	
Finansiella skulder	-328	-57	-3 760	
TOTAL EXPONERING	31 862	11 684	-1 506	

Om SEK hade stärkts mot USD med 10 (10) % och mot GBP med 5 (5) % skulle detta ha haft följande effekt på årets resultat:

KONCERNEN	USD	GBP	TOTALT
2025-12-31	3 292	282	3 574
2024-12-31	4 371	1 365	5 736

MODERBOLAGET	USD	GBP	TOTALT
2025-12-31	2 358	-207	2 151
2024-12-31	3 252	584	3 836

FÖRSÄLJNING- OCH INKÖPSTRANSAKTIONER:	USD	GBP	TOTALT
Koncernen 2025	6 011	-68	5 943
Moderbolaget 2025	4 445	566	5 011
Koncernen 2024	6 944	-167	6 777
Moderbolaget 2024	4 807	-271	4 536

GOODWILL OMVÄRDERING, KONCERN:	USD	GBP	TOTALT
2025-12-31	89	994	1 083
2024-12-31	37	751	788

Om SEK hade försvagats mot USD med 10 % (10 %) och mot GBP med 5 % (5 %) skulle detta ha haft följande effekt på årets resultat:

KONCERNEN	USD	GBP	TOTALT
2025-12-31	-3 292	-282	-3 574
2024-12-31	-4 371	-1 365	-5 736

MODERBOLAGET	USD	GBP	TOTALT
2025-12-31	-2 358	207	-2 151
2024-12-31	-3 252	-584	-3 836

FÖRSÄLJNING- OCH INKÖPSTRANSAKTIONER:	USD	GBP	TOTALT
Koncernen 2025	-6 011	68	-5 943
Moderbolaget 2025	-4 445	-566	-5 011
Koncernen 2024	-6 944	167	-6 777
Moderbolaget 2024	-4 807	271	-4 536

GOODWILL- OMVÄRDERING, KONCERN	USD	GBP	TOTALT
2025-12-31	-89	-994	-1 083
2024-12-31	-37	-751	-788

Koncernens goodwill har brittiska pund (GBP) som underliggande valuta och räknas därmed om varje enskilt kvartal med en påföljande valutaeffekt. Då detta inte är en monetär post har styrelsen inte sett någon möjlighet att säkra sig mot denna valutaeffekt som kommer att påverka koncernens totalresultat.

ANALYS AV KREDITRISK

Kreditrisk är risken att en motpart inte uppfyller en förpliktelse gentemot koncernen. Koncernen exponeras för denna risk genom olika finansiella tillgångar som tex likvida medel i banker, kundfordringar och övriga fordringar.

KREDITRISKHANTERING

Kreditrisken hanteras på koncernnivå baserat på koncernens policys och rutiner för hanteringen av kreditrisken.

Kreditrisken med avseende på likvida medel i banker och banksättningar hanteras genom bankinlåning hos stora och välrenommerade finansinstitut.

Koncernen övervakar kontinuerligt kundens kreditkvalitet baserat på en kreditratingrapport. Koncernens policy är att endast acceptera kreditvärdiga motparter.

Kreditvillkoren varierar mellan 30 och 90 dagar. Kreditvillkoren för kunder som förhandlas fram specifikt med kunden ska godkännas internt genom en intern process. Den löpande kreditrisken hanteras genom en regelbunden granskning av åldersanalysen tillsammans med kreditgränserna per kund.

Merparten av kundfordringarna består av ett 10-tal distributörer som är återkommande.

SÄKERHETER

En del kunder är lokaliserade i regioner som tillämpar förskottsbetalning och då följer koncernens gällande regelverk.

KUNDFORDRINGAR

Koncernen tillämpar den förenklade metoden i IFRS 9 för redovisningen av de förväntade kreditförlusterna över återstående löptid för samtliga kundfordringar eftersom dessa poster inte har någon betydande finansieringskomponent.

Vid bedömningen av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna bedömts kollektivt eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. De har grupperats baserat på antal förfallna dagar och även beroende på kundernas geografiska läge.

De förväntade förlusterna baseras på betalningsprofilen för försäljningen under de senaste 48 månaderna före den 31 december 2025 respektive den 1 januari, samt motsvarande historiska kreditförluster under den perioden.

Kundfordringar skrivs av (dvs tas bort från redovisningen) när det inte finns någon rimlig förväntan på att betalning kommer att erhållas. Underlåtenhet att göra betalningar inom 180 dagar från fakturadatum och misslyckandet med att komma överens med koncernen om alternativ betalningsplan är betraktas bland annat som indikatorer på att det inte finns någon sannolik förväntan att erhålla betalning.

Grundat på ovanstående uppfattas den förväntade kreditförlusten för kundfordringar vara försumbar. Koncernen har historiskt haft mycket låga kundförluster och bedömningen är att de fordringar som är förfallna förväntas bli reglerade.

KONCERNEN KUNDFORDRINGARNAS FÖRFALLOSTRUKTUR	REDOVISAT VÄRDE	
	2025-12-31	2024-12-31
Ej förfallet	29 066	25 465
Mer än 30 dagar	1 260	287
Mer än 60 dagar	1 639	235
Mer än 90 dagar	2 534	2 720
TOTALT	34 499	28 707

MODERBOLAGET KUNDFORDRINGARNAS FÖRFALLOSTRUKTUR	REDOVISAT VÄRDE	
	2025-12-31	2024-12-31
Ej förfallet	18 207	17 788
Mer än 30 dagar	1 045	6
Mer än 60 dagar	1 573	160
Mer än 90 dagar	2 466	2 786
TOTALT	23 291	20 740

LÖPTIDSANALYS FINANSIELLA SKULDER

KONCERNEN LEVERANTÖRSSKULDER FÖRFALLOSTRUKTUR	REDOVISAT VÄRDE	
	2025	2024
Ej förfallet	10 394	8 345
Förfallet 1 - 30 dagar	2 623	3 487
Förfallet 30 - 60 dagar	7	38
Förfallet > 60 dagar	149	-
TOTALT	13 173	11 870

LEASINGSKULDER FÖRFALLOSTRUKTUR	REDOVISAT VÄRDE	
	2025	2024
Inom 1 år	1 083	1 153
1-5 år	1 742	1 482

MODERBOLAGET LEVERANTÖRSSKULDER FÖRFALLOSTRUKTUR	REDOVISAT VÄRDE	
	2025	2024
Ej förfallet	11 003	5 309
Förfallet 1 - 30 dagar	-	-
Förfallet 30 - 60 dagar	441	-
Förfallet > 60 dagar	119	-
TOTALT	11 563	5 309

NOT 33: PRINCIPER OCH RUTINER FÖR KAPITALFÖRVALTNING

Polygiene Groups mål med kapitalförvaltningen är:

- att säkerställa Polygiene Groups förmåga att fortsätta verksamheten
- att ge en lämplig avkastning till aktieägarna genom att prissätta produkter och tjänster motsvarande risknivån

Polygiene Group bevakar kapitalet på basis av det redovisade värdet för eget kapital, minskat med likvida medel såsom de redovisats i rapporten över finansiell ställning och kassaflödessäkringar redovisade i övrigt totalresultat.

Koncernledningen bedömer Polygiene Groups kapitalbehov i syfte att upprätthålla en effektiv övergripande finansieringsstruktur och samtidigt undvika alltför stora hävstångseffekter. Detta inkluderar även underordnade nivåer av Polygiene Groups olika skuldklasser. Polygiene Group hanterar kapitalstrukturen och gör justeringar i den vid ändrade ekonomiska förhållanden och med avseende på de underliggande tillgångarnas riskegenskaper. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan Polygiene Group justera beloppet för utdelning till aktieägarna, emittera nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

NOT 34: FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV MODERBOLAGETS VINST

Följande vinst ska disponeras av årsstämman:

TKR	
Överkursfond	517 838
Balanserad förlust från föregående år	-202 876
Årets resultat	-22 118
TOTALT	292 844

STYRELSEN FÖRESLÅR ATT DEN ANSAMLADE VINSTEN BEHANDLAS SÅ

att i ny räkning balanseras	292 844
TOTALT	292 844

NOT 35: GODKÄNNANDE AV FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens finansiella rapporter för det räkenskapsår som slutade den 31 december 2025 (inklusive jämförelsetal) godkändes av styrelsen den 1 april 2026.

ÅRSREDOVISNINGENS INNEHÅLL BLEV KLART

2026-04-01

Datum

Malmö 2026-04-01

Ort / datum



Dr. Sandrine Garnier
CEO

Malmö 2026-04-01

Ort / datum



Sofia Svensson
Styrelseledamot

Malmö 2026-04-01

Ort / datum



Paul Morris
Styrelseledamot

Malmö 2026-04-01

Ort / datum



Bengt Engström
Styrelseledamot

Malmö 2026-04-01

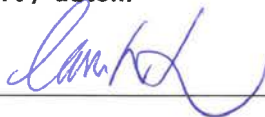
Ort / datum



Jonas Wollin
Styrelseordförande

Stockholm 2026-04-02

Ort / datum



Camilla Nilsson
Auktoriserad revisor

GRANT THORNTON SWEDEN AB

REVISIONSBERÄTTELSE

TILL BOLAGSSTÄMMAN I POLYGIENE GROUP AB (PUBL), ORG.NR 556692-4287

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Polygiene Group AB (publ) för år 2025. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 34-60 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU, och årsredovisningslagen.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1 - 33 samt 64. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen.

Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företaget eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

**RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR
UTTALANDEN**

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Polygiene Group AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och de verkställande direktörernas ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisions sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 2 april 2026
Grant Thornton Sweden AB

Camilla Nilsson
Auktoriserad revisor

ÅRSSTÄMMA OCH FINANSIELL KALENDER

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Polygiene kommer att hållas torsdagen den 7 maj 2026.

RÄTT ATT DELTA OCH ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken tisdagen den 28 april 2026,
- dels anmäla sig till bolaget senast torsdagen den 30 april 2026 skriftligen till Polygiene Group AB enligt anvisningarna i kallelsen till årsstämman

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare måste hos förvaltare, för att äga rätt att delta vid årsstämman, begära att föras in i aktieboken i eget namn hos Euroclear Sweden AB (s.k. rösträttsregistrering). Förvaltare måste ha genomfört rösträttsregistreringen senast torsdagen den 30 april 2026, vilket innebär att aktieägare som önskar sådan rösträttsregistrering måste underrätta förvaltare om detta i god tid före nämnda datum.

OMBUD M.M.

Om aktieägare ska företrädas av ombud måste ombudet ha med skriftlig, daterad och av aktieägaren undertecknad fullmakt till årsstämman. Fullmakten får inte vara äldre än ett år, såvida inte längre giltighetstid (dock längst fem år) har angivits i fullmakten. Om fullmakten utfärdats av juridisk person ska ombudet också ha med aktuellt registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling för den juridiska personen. För att underlätta inpasseringen bör kopia av fullmakt och andra behörighetshandlingar bifogas anmälan till årsstämman. Fullmaktsformulär hålls tillgängligt på bolagets hemsida (polygienegroup.se) och skickas med post till aktieägare som kontaktar bolaget och uppger sin adress.

FINANSIELL KALENDER 2026

Årsredovisning 2025	16 april
Kvartalsrapport Q1	23 april
Bolagsstämma	7 maj
Kvartalsrapport Q2	23 juli
Kvartalsrapport Q3	22 oktober
Kvartalsrapport Q4	18 februari 2027

FRÅGOR GÄLLANDE ÅRSREDOVISNINGEN

NIKLAS BLOMSTEDT, CFO

+46 (0) 706 632 126
niklas.blomstedt@polygiene.com

SANDRINE GARNIER, CEO

+44 (0)7949 841 497
sandrine.garnier@polygiene.com

POLYGIENE[®]
GROUP
FOR MINDFUL LIVING




polygiene.com



polygienegroup.com



addmaster.co.uk

 Styrmansgatan 2, 211 18 Malmö, Sweden