

## Mestro går in i Tyskland med Heimstaden

**Mestro AB ("Mestro" eller "Bolaget") har tecknat avtal med Heimstaden Germany GmbH ("Heimstaden Tyskland") för leverans av bolagets produktsvit inom energiuppföljning. Heimstaden Tysklands portfölj om 26 500 hyresrätter blir Mestros första tyska kund. Sedan tidigare är Heimstadens landsorganisationer för Norge, Danmark respektive Nederländerna kunder och nu adderas Heimstadens tyska fastighetsbestånd. Kontraktsvärdet för det tyska beståndet beräknas uppgå till cirka 2 600 TSEK, varav en abonnemangsintäkt om cirka 1 700 TSEK per år.**

Heimstaden, som varit kund hos Mestro sedan 2020, har ett dedikerat fokus på att följa upp samt sänka sin energianvändning. Att digitalisera och automatisera dessa uppgifter prioriteras av Heimstaden, som i respektive landsorganisation implementerar olika lösningar för optimerad förvaltning. Sedan tidigare har Heimstaden valt att använda Mestros tjänster för tre av sina tio marknader och nu väljer man att addera även Tyskland, vilket också markerar Mestros intåg på den tyska marknaden.

*"Det känns fantastiskt att kunna säga att Mestro nu går in på en av Europas största marknader. Det är spännande och det känns oerhört kul att Heimstaden väljer Mestro igen, igen och igen. För mig är det ett strålande betyg på att vår strategi om att bli starka och långsiktiga utvecklingspartners till våra kunder fungerar. Nu ska vi se till att fortsätta leverera unik service och tillsammans se till att optimera energianvändningen även i Tyskland. Ett nytt kapitel börjar nu!",* säger Kristin Berg, VD på Mestro.

Tyskland är en av Europas största fastighetsmarknader och nu sker en omställning i landet, där allt fler fastigheter blir mer digitala och uppkopplade. Detta drivs bl.a. på av utländska investerare, som likt Heimstaden sett en stor fördel med att digitalisera sitt bestånd på andra marknader. Nu väljer man Mestro som verktyg för att realisera den omställningen.

Avtalet avser ett totalt kontraktsvärde under första året som uppgår till cirka 2 600 TSEK, varav cirka 1 700 TSEK avser årliga repetitiva abonnemangsintäkter. I dagarna startar implementeringen av Heimstadens tyska fastighetsbestånd.

### Kontakter

---

Kristin Berg, VD  
Telefon: 070-230 46 44  
E-post: [kristin.berg@mestro.se](mailto:kristin.berg@mestro.se)

---

## Om Mestro

---

Framtidens fastighetsförvaltning och regulatoriska drivkrafter ställer allt högre krav på hållbara fastigheter. Mestro är ett SaaS-bolag som utvecklar och säljer en molnbaserad plattform som hjälper företag att synliggöra, ta kontroll över och minska sin energianvändning. Kundens energidata samlas in, analyseras och visualiseras i realtid - helt automatiserat. Mestro erbjuder bland annat moduler inom hållbarhetsrapportering, kostnadskontroll och analys. På så sätt kan användaren spara både tid, klimatpåverkan och energikostnader. Eller som Mestro själva säger - "Spend Less Energy".

[www.mestro.com](http://www.mestro.com)

### Certified adviser

Bolagets aktie MESTRO är föremål för handel på Nasdaq First North Growth Market med Redeye AB som Certified Adviser.

*Denna information är sådan information som Mestro är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2022-10-31 15:00 CET.*

### Bifogade filer

---

[Mestro går in i Tyskland med Heimstaden](#)