

Briox expanderar sitt erbjudande Lerry.ai till Malaysia

Stockholm den 2026-02-27

Briox kan med stor glädje meddela att man idag expanderar sitt erbjudande [Lerry.ai](#) till en ny geografisk marknad, Malaysia. Expansionen möjliggörs genom det strategiska partnerskap med Monitor ERP där intresset från Monitors kunder varit stort internationellt.

Expansionen av Lerry.ai innebär den andra nya marknaden på kort tid efter det tidigare annonserade intåget i Finland. Att det är den andra nya marknaden på kort tid visar den skalbarhet som finns i affären och hur snabbt Briox kan etablera sig på en ny marknad med sina erbjudanden.

De första kunderna i Malaysia kommer att vara live i lösningen inom bara några veckor.

“Det är med stolthet jag kan meddela att vi numera även finns på ytterligare en internationell marknad. Detta visar skalbarheten i vårt erbjudande och att snabbt kunna etablera sig på nya geografier. Eftersom Lerry är den ledande AI - assistenten för ekonomer är intresset stort från våra partners att göra Lerry tillgänglig på flera geografiska marknader”, säger Mikael Lindblom, vd för Briox

Få senaste nytt från Briox

Få det senaste från Briox direkt till din inkorg genom att prenumerera här: <https://briox.se/prenumerera-pa-nyheter/>

För ytterligare information vänligen kontakta:

Mikael Lindblom
CEO
+46733507459
ir@briox.se



Om oss

Briox är ett AI-företag för soloprenörer, redovisningsbyråer och ekonomer som hjälper dem att tjäna mer pengar.

Företagets geografiska marknader är Sverige, Finland och Baltikum.

Briox AB (BRIX) är listat på NGM Nordic SME.

Denna information är sådan information som Briox är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-02-27 11:00 CET.

Bifogade bilder

[Logo Lerry Ai](#)
[BRIOX Logotype](#)
[MIKAEL LINDBLOM](#)

Bifogade filer

[Briox expanderar sitt erbjudande Lerry.ai till Malaysia](#)