

XMREALITY SER SNABB TILLVÄXT HOS GIVEX UNDER DE FÖRSTA TRE MÅNADERNA

XMReality kan konstatera en betydande licenstillväxt på 25 procent inom de första tre månaderna av sitt partnerskap med GiveX, ett globalt teknikföretag med huvudkontor i Toronto, Kanada. Sedan avtalet signerades i början av juli har GiveX sett ett snabbt ökande användande av XMRealities Remote Guidance™-programvara i sina verksamheter, vilket har bidragit till förbättrad kundservice och supportkapacitet. GiveX blir i och med ökningen en av de större kunder XMReality har på den Nordamerikanska marknaden.

GiveX, en ledande leverantör av presentkortslösningar, lojalitetsprogram, kassasystem (POS), dataanalys och förbetalda biljetter, har valt att samarbeta med XMReality för att ytterligare stärka sin leverans inom teknisk support- och kundservice. Samarbetet har redan gett betydande resultat, med XMRealities plattform för vägledning på distans som sömlöst har integrerats i GiveX verksamheter. Vilket möjliggör snabbare och mer effektiv problemlösning för deras globala kundbas. Något som har resulterat i att GiveX redan under de tre första månaderna valt expandera sitt användande av XMReality och därför adderat ytterligare licenser.

"På bara tre månader har vårt samarbete med GiveX gett imponerande resultat," sa Ryne Simeone, Vice President of Business Development på XMReality Inc. "GiveX snabba implementering och den positiva effekten på deras kundserviceprocesser bekräftar användarvänligheten och värdet av XMRealities Remote Guidance™." Simeone tillade att "XMReality är stolta att vara en del av deras framgångssaga och är dedikerade i att stödja GiveX tillväxt och ambition att leverera enastående värde till kunder världen över."

XMRealities Remote Guidance™ har på denna korta tid blivit avgörande för att hjälpa GiveX att erbjuda snabbare och mer precis support till sitt stora nätverk av över 132,000 aktiva handelsställen världen över. Genom att möjliggöra realtidsassistans oavsett geografisk plats har XMReality gjort det möjligt för GiveX att upprätthålla höga nivåer av kundnöjdhet och operativ excellens.

Om GiveX

GiveX är ett globalt teknikföretag som förser handlare med en omfattande uppsättning tjänster,

inklusive presentkortslösningar, lojalitetsprogram, kassasystem (POS), dataanalys och förbetale biljetter. Med över 132,000 aktiva handelsställen förbättrar GiveX kundengagemang och operativ effektivitet för företag inom restaurang-, detaljhandel- och gästfrihetssektorerna i över 100 länder. För mer information, besök: <https://web.givex.com/>

För mer information, vänligen kontakta:

Johanna Edepil, CMO XMReality

Tel: +46 730 981 281

E-mail: johanna.edepil@xmreality.com

Om XMReality

XMReality AB (publ) utvecklar och säljer lösningar som revolutionerar kunskapsöverföring via så kallad förstärkt verklighet - Augmented Reality (AR). Företaget är marknadsledande inom vägledning på distans (remote guidance) där man via AR kan guida en person på plats för att lösa problem eller förhindra att de uppstår. Produkten används globalt i mer än 60 länder. Nestlé, Electrolux, Sidel och Heineken är några av de mer än 150 kunderna. XMReality är baserat i Linköping och USA och är noterat på Nasdaq First North Growth Market (ticker: XMR). För mer information, besök: www.xmreality.com