



INNOVATIONER KRING TINNITUS

Bokslutskommuniké 2023

1 januari till 31 december 2023



FINANSIELL SAMMANFATTNING

Med "Bolaget" eller "Duearity" avses Duearity AB (publ) med organisationsnummer 559258–7637 med säte i Malmö. Belopp inom parentes innebär jämförande period föregående år.

Fjärde kvartalet - Moderbolaget (2023-10-01 – 2023-12-31)

- Nettoomsättningen uppgick till 526 (0) KSEK
- Resultatet före skatt uppgick till -4 760 (-4 195) KSEK
- Resultatet per aktie* uppgick till -0,26 (-0,28) SEK

Helåret 2023 - Moderbolaget (2023-01-01 – 2023-12-31)

- Nettoomsättningen uppgick till 1 777 (0) KSEK
- Resultatet före skatt uppgick till -17 581 (-19 240) KSEK
- Resultatet per aktie* uppgick till -0,47 (-1,30) SEK
- Soliditeten** uppgick per den 31 december 2023 till 27 % (50 %)

Fjärde kvartalet - Koncernen (2023-10-01 – 2023-12-31)

- Nettoomsättningen uppgick till 403 KSEK
- Resultatet före skatt uppgick till -8 014 KSEK
- Resultatet per aktie* uppgick till -0,43 SEK

Maj till december - Koncernen (2023-05-01 – 2023-12-31)

- Nettoomsättningen uppgick till 970 KSEK
- Resultatet före skatt uppgick till -21 103 KSEK
- Resultatet per aktie* uppgick till -1,14 SEK
- Soliditeten för koncernen** uppgick per den 31 december 2023 till -16 %

Bolaget startade dotterbolaget Duearity Americas Inc 1 maj 2023 och koncernförhållande uppstod. Eftersom koncernförhållandet uppstod först under andra kvartalet 2023 så finns inga jämförelsesiffror att redovisa ännu.

* Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier, vilket uppgick till 18 521 354 aktier per 31 december 2023. Vid samma tidpunkt föregående år hade Bolaget 14 768 499 genomsnittligt antal aktier.

** Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital.

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet 2023

- Duearity AB har ingått avtal med en distributör i Nederländerna och som verkar i Belgien, Nederländerna och Luxemburg. Distributören har utvärderat Tinearity G1 samt analyserat förutsättningarna för produkten på de tre marknaderna. Duearity förväntas ingå fler distributörsavtal och avtal med kliniker i Europa och USA under 2023 och 2024.
- Duearity AB deltog i den årliga kongressen AAO-HNSF för öron-, näsa- och halsläkare i Nashville, Tennessee i USA, vilken besöks av cirka 5 000 personer i branschen. Representanter för Duearity träffade ett hundratal läkare samt ett antal distributörer som anser att Tinearity G1 fyller ett avgörande behov på marknaden. Resultatet är att Duearity inlett diskussioner med fem aktörer i USA gällande distribution samt med distributörer i ytterligare 18 länder runt om i världen.
- En pilotstudie som genomfördes i Portugal har avslutats och resultatet är mycket bra. Studien leddes av den portugisiska professorn i otologi Leonel Luís. Studien bekräftar att Tinearity G1 har god klinisk effekt och studien kommer att utgöra ett starkt underlag i marknadsföringen och försäljningen.
- Duearity offentliggör utfallet i den genomförda företrädesemissionen. Emissionen tecknades till 60 procent.
- Duearity Americas Inc har ingått en avsiktsförklaring med en amerikansk distributör. Distributören täckningsområde överhela USA. Företaget är specialiserade på produkter inom öron, näsa och hals och säljer främst till ÖNH-läkare och sjukhus.

- Duearity har ingått en avsiktsförklaring med en distributör som täcker Polen, Tjeckien, Slovakien, Estland och Lettland. Distributören marknadsför och säljer i dagsläget välkända medicintekniska produkter inom bland annat öron, näsa och hals.
- Duearity AB ingår avtal med en tysk distributör som täcker Tyskland och Österrike. Distributören har tillsammans med kliniker utvärderat Tinearity G1 samt analyserat marknadsförutsättningarna för Tinearity G1 i Tyskland och Österrike.
- Duearity meddelar att försäljning i december 2023 uppgick till 450 TKR vilket är det bästa försäljningsresultatet för en enskild månad hittills sedan bolaget tidigare under året erhöll CE-märkning för EU samt FDA-godkännande (510k) för USA.
- Styrelsen för Duearity AB har med stöd av bemyndigande från årsstämman den 12 april 2023, beslutat om en riktad nyemission av 2 046 783 aktier motsvarande cirka 3,5 MSEK.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Duearity AB har ingått avtal med en distributör i Spanien. Avtalet är Duearitys sjätte distributörsavtal och bolaget täcker därmed 10 länder i Europa.
- Duearity AB har ingått avtal med en distributör som täcker Australien. Distributören har under några månader utvärderat Tinearity G1 tillsammans med kliniker i Australien.
- Duearity AB har ingått avtal med en distributör som täcker Nya Zeeland. Distributören har under några månader tillsammans med det australienska distributörsföretaget Endotherapeutics utvärderat Tinearity G1 tillsammans med kliniker i Australien.
- Duearity Americas Inc har ingått ett samarbete med en nationell distributör i USA som har en unik digital handelsplattform för produkter inom området öron. Distributören har utvärderat Tinearity G1 och erbjuder Tinearity G1 till kliniker i hela USA.

UTVECKLING I SIFFROR FJÄRDE KVARTALET 2023

Intäkter

Under årets fjärde kvartal har moderbolaget haft en nettoomsättning på 526 (0) KSEK. Koncernen har haft en omsättning på 403 KSEK under perioden 1 oktober till 31 december.

Resultat

Moderbolagets materialkostnad uppgick för kvartalet till -2 041 (-1 838) KSEK. Övriga externa kostnader uppgick för kvartalet till -1 226 (-1 595) KSEK. Personalkostnaderna uppgick för kvartalet till -1 808 (-604) KSEK. Kvartalets rörelseresultat för moderbolaget uppgick till -5 028 (-4 092) KSEK.

Koncernens materialkostnader uppgick för perioden 1 oktober till 31 december till -2 041 KSEK, de övriga externa kostnaderna till -1 905 samt personalkostnader som uppgick till -3 999 KSEK. Rörelseresultatet för koncernen uppgick för perioden 1 oktober till 31 december till -8 021 KSEK.

Finansiell ställning

Den 31 december 2023 uppgick moderbolagets soliditet till 27 (50) procent. Eget kapital uppgick till 5 941 KSEK jämfört med 6 063 KSEK vid samma tidpunkt föregående år. Per den 31 december 2023 uppgick moderbolagets likvida medel till 329 (6 681) KSEK. Totala tillgångar i bolaget uppgick vid samma tidpunkt till 21 654 KSEK jämfört med 12 055 KSEK vid samma tidpunkt föregående år.

Den 31 december signerade bolaget ett konvertibelt lån om högst 6,0 MSEK. Detta är redovisats som övriga fordringar och övriga skulder per den 31 december 2023, i och med att vi inte åsätter konverteringsrätten något värde. Den andra januari 2024 utbetalades den första delen av konvertibellånet till bolaget om 3 640 KSEK efter ränte- och upplägningskostnader.

Koncernens soliditet uppgick till -16 %. Eget kapital uppgick till -2 385 KSEK. Per den 31 december 2023 uppgick koncernens likvida medel till 351 KSEK. Totala tillgångar i koncernen uppgick vid samma tidpunkt till 15 144 KSEK.

Kassaflöde och investeringar

Moderbolagets kassaflöde för årets fjärde kvartal uppgick till -881 (-2 821) KSEK. Bolagets investeringar uppgick till 2 281 KSEK (-10). Koncernens kassaflöde för perioden 1 oktober till 31 december uppgick till -1 280 KSEK.

Verksamhetsrelaterade risker och osäkerhetsfaktorer

De risker och osäkerhetsfaktorer som Duearitys verksamhet exponeras för är sammanfattningsvis relaterade till bland annat certifiering, konkurrens, teknologiutveckling, marknadsförhållanden, kapitalbehov, valutor och räntor. Under innevarande period har väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat, exempelvis det pågående kriget i Ukraina, höga räntenivåer, brist på komponenter och logistikkedjor från Asien vilket kan komma att påverka bolagets verksamhet. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Årsredovisningen.

Aktien

Duearitys aktie noterades på Nasdaq First North Growth Market, med första handelsdag den 11 maj 2021. Aktiens kortnamn är DEAR och ISIN-kod är SE0015949482. First North Growth Market är en alternativ marknadsplats som drivs av en börs inom NASDAQ OMX koncernen. Bolag på First North Growth Market är inte underställda samma regelverk som bolag på den reglerade huvudmarknaden. I stället är de underställda ett mindre långtgående regelverk anpassat för små tillväxtbolag. Risken vid en investering i ett bolag på First North Growth Market kan därför vara högre än vid en investering i ett bolag på huvudmarknaden. Alla bolag med aktier som handlas på First North Growth Market har en Certified Adviser som övervakar att reglerna följs. Börsen prövar ansökan om upptagande till handel. Duearitys Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market är Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB, www.skmg.se. Per den 31 december 2023 uppgick antalet aktier i Duearity AB till 24 290 461 aktier. Bolaget har ett aktieslag. Varje aktie ger en (1) röst per aktie och medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat.

	Jan - Dec 2023	Jan - Dec 2022
Antal aktier före full utspädning	24 290 461	15 975 767
Antal aktier efter full utspädning	24 980 461	16 665 767
Moderbolagets resultat per aktie före och efter full utspädning	-0,47	-1,30
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning	18 521 354	14 768 499
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning	19 211 354	15 458 499

Kommande finansiella rapporter

Årsredovisning 2023: Senast tre veckor innan årsstämman 2024.

Delårsrapport Q1 2024: 16 maj 2024

Halvårsrapport 2024: 22 augusti 2024

Delårsrapport Q3 2024: 28 november 2024

Granskning av revisor

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Principer för bokslutskommunikéns upprättande

Bokslutskommunikén har upprättats enligt Bokföringsnämndens Allmänna Råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) och Årsredovisningslagen.

Årsstämma och årsredovisningens tillgänglighet

Årsstämma kommer att hållas i Malmö den 8 maj 2024. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig för nedladdning på Bolagets hemsida senast tre veckor innan årsstämman.

Förslag till disposition av Duearitys resultat

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen aktieutdelning lämnas för räkenskapsåret 2023.

Teckningsoptioner

På stämman den 8 april 2021 beslutades att införa ett incitamentprogram för bolagets ledning och övriga anställda genom en riktad emission av teckningsoptioner med rätt till teckning av nya aktier i bolaget. Den riktade emissionen omfattade 700 000 teckningsoptioner av serie TO1 2021/2024 och TO2 2021/2024, envar med rätt till teckning av en (1) ny aktie i bolaget till en kurs om 12,60 SEK per aktie under perioden 1–30 juni 2024. Optionerna överläts till mottagarna till ett pris om 0,71 SEK per teckningsoption, vilket motsvarade värde enligt Black & Scholes-modellen. Av de 700 000 teckningsoptionerna har 690 000 överlåtits till bolagets ledning och andra nyckelpersoner.

VD har ordet

Ekonomi

Styrelsen i Duearity valde att genomföra en kapitalisering i slutet av fjärde kvartalet 2023. Kombinationen av konvertibellån och en riktad emission samt vidhängande teckningsoptioner gav en kapitalinjektion för att bland annat slutföra arbetet med en automatiserad produktion av adaptrar och växla upp säljdrivande marknadsinsatser. 2023 har varit ett framgångsrikt år för Duearity, men trots det så var kapitaliseringarna av bolaget i många avseenden en utmaning. Även vi fick känna på turbulensen på den globala kapitalmarknaden. Men vi tog oss förbi hindren och fokuserar nu hundra procent på försäljning.

Under 2023 har det också blivit uppenbart att vi befinner oss i ett läge där större välrenommerade finansiella och industriella aktörer visar stor respekt för vad bolaget åstadkommit. Vår snabbhet, vårt metodiska tillvägagångssätt och vårt fokus på resultat väcker förvåning, nyfikenhet och respekt. Året som gick visade helt enkelt att vi är på rätt väg. Dessa insikter är något vi vill ta till vara och bygga vidare på. Från och med början av 2024 kommer vi därför att öka våra ansträngningar för att förstärka bolagets ägarstruktur genom att vidta några väsentliga åtgärder, bland annat kommer vi att i ännu större utsträckning marknadsföra bolaget gentemot utvalda finansiella aktörer och institutioner.

Tittar vi på siffrorna och bolagets resultat så antyder dessa att Duearity är på rätt väg. Ett väsentligt tecken på detta är att nettoomsättningen för moderbolaget i det fjärde kvartalet i jämförelse med helåret visar att försäljningen har goda förutsättningar att öka framöver. Nettoomsättningen uppgick till 526 000 kronor och då ska vi ha i åtanke att vi ingick vårt första distributörsavtal i slutet av maj och ett andra avtal i slutet av juli.

Försäljningen av Tinearity G1 – Distributörerna och klinikerna

Antalet distributörer uppgick strax efter årsskiftet 2023/24 till hela tio europeiska länder med en befolkning som uppgår till cirka 270 miljoner invånare. Vi har också ingått en avsiktsförklaring med ytterligare en europeisk distributör som täcker fem länder och förhoppningen är att detta ska övergå till ett avtal inom de närmaste tiden och att vi därmed täcker 15 länder i Europa. Efter årsskiftet har ytterligare två distributörer adderats, nämligen Australien och Nya Zeeland. Vidare har Duearity Americas Inc ingått ett distributörsavtal med en landstäckande handelsplattform. Ett distributörsavtal med en aktör som har ett täckningsområde över hela USA förväntas under första kvartalet 2024. Sammantaget innebär detta att Tinearity G1 marknadsförs och säljs i USA, Europa och Oceanien. Samtidigt finns det två mycket kvalificerade distributörer som vill ingå avtal med Duearity. En är verksam i ett av Asiens största länder, den andre täcker ett antal länder i Mellanöstern. De två sistnämnda avvaktar vi dock med på grund av begränsande resurser. Sammanfattningsvis kan sägas att implementeringen av bolagets distributörsmodell har gått rasande fort från det att vi ingick vårt första avtal med distributören i Portugal i maj 2023 till att vi nu är på väg att genomföra den i Europa, Oceanien och USA. Och vi har mer att se fram emot!

Duearity har konsekvent valt att ingå avtal med distributörer som har dokumenterad erfarenhet av att sälja medicintekniska produkter inom öron-näsa-hals. Samt inte minst ett kvalificerat nätverk inom professionen. Nätverket har varit avgörande för att fatta beslut om att starta försäljning i länderna. Skälet är metoden med vilken de första stegen tas. Först har distributören genomfört "in-house test". I nästa steg har ÖNH-läkare och audiologer testat Tinearity G1, både internt på kliniken och på några utvalda patienter. Därefter har distributören och Duearity fått ett utlåtande som avgör om det är värt att gå vidare och lansera produkten på marknaden. Kliniker är väldigt bra på att framföra tydliga och raka åsikter. Och professionens gensvar har varit mycket positivt och det finns en rad faktorer som lyfts fram som fördelar. En är att man framhållit att Tinearity G1 är perfekt för dem som inte kan eller vill ha hörapparat för att behandla sin tinnitus. En annan är att patienter kan sova med vår produkt. Och det finns fler skäl.

I nästa steg startar det riktiga arbetet då distributörerna presenterar en marknadsförings- och försäljningsstrategi. Denna samordnas med Duearitys marknadsteam vilka hjälper distributörerna att ta fram marknadsmaterial, hemsida, digital marknadsföring och övriga aktiviteter som ökar kännedomen om Tinearity G1 och driver försäljning. Vi beslutade för några månader sedan att inrätta en "marknadshub" som drivs av Duearity AB. Som "hub" knyter vi ihop distributörerna och vårt team i USA så att exempelvis vår tyska partner kan ställa frågor till den portugisiska samtidigt som den brittiska distributören kan se dialogen och kommentera utifrån deras erfarenheter. Och resultatet av vår satsning på att understödja distributörerna är så här långt bra då vi ser att den så kallade konverteringsgraden ökar, det vill säga, andelen patienter som testat Tinearity G1 på kliniker och som väljer att köpa produkten ökar. Vår erfarenhet så här långt är att det tar cirka sex månader för en distributör att få till stånd den initiala försäljningen, men tack vare vår "marknadshub" tror vi oss kunna snabba upp försäljningstakten tack vare erfarenhetsutbytet.

Användarstudier och klinisk studie

Användarstudien i Portugal var framgångsrik. Cirka 70 procent av deltagarna upplevde lindring redan efter en månad. Professorn som ledde studien beskriver den som "extraordinary" vilket han bland annat sagt i portugisisk TV. Och studien har gett svallvågor, bland annat till Spanien och Brasilien. Studien har lämnats in för publicering i en vetenskaplig tidskrift vilket är en fantastisk framgång för Duearity.

Ytterligare en framgång är att en klinik i USA som är kopplad till Veteran Affairs kommer att starta en användarstudie inom kort. Patientrekryteringen har startat och gruppen som kommer att ingå är av flera skäl mycket intressant men tyvärr är vi förhindrade att berätta vilka de är.

Förberedelserna för den kliniska studien har startat. Nu väntar vi på etiskt tillstånd och patientrekrytering. Själva studien kommer att genomföras i två faser. I den första fasen kommer patienter att använda Tinearity G1 i sex månader och därefter genomförs en analys och slutsatser kommer att presenteras. Fas två vidtar direkt efter att fas ett avslutas och innebär att patienterna fortsätter att använda Tinearity G1 i ytterligare 18 månader vilken syftar till att göra en långtidsuppföljning.

Produktion

Sensomaren 2023 startade vi processen med att automatisera produktionen av adaptrarna, den detalj som fäster på huden bakom öronen och som ljudelementet klickas fast i. Vidare beslutades att flytta produktionen till Cenova i Mjölby. Dels sänks produktionskostnaden med mellan 20 och 25 procent, dels säkrar vi produktionen ur ett regulatoriskt perspektiv då Cenova lever upp till och har erfarenhet av såväl europeiska som amerikanska regler och krav. Automatiseringsprocessen förväntas avslutas i april 2024.

Fredrik Westman, VD

Om Duearity – verksamhet och marknad

Affärsidé

Duearity ska erbjuda unika lösningar i form av Tinearity G1 och Tinearity-AI. Tinearity G1 överför vitt brus med hjälp av Bone Conduction Technology icke-invasivt till innerörat i syfte att behandla och lindra symptom och underlätta vardagen för dem som lider av tinnitus. Tinearity-AI ska hjälpa personer att bemästra sina besvär.

Tinearity G1 – CE-godkänd och 510(k)-clearance

Det som särskiljer Tinearity G1 från övriga lösningar på marknaden är att den genererar vitt brus direkt in i innerörat, via skallbenet, paketerat i en icke-invasiv minimal adapter (endagsplåster). Tinearity G1 är så liten att en person med tinnitus kan använda den oavsett tidpunkt på dygnet vilket kan anses vara unikt på marknaden.

Metoden att överföra ljud via skallbenet benämns "bone conduction technology" vilket är en vedertagen teknologi som använts i cirka 40 år, såväl invasivt som icke-invasivt. Tinearity G1 är icke-invasiv. Tinearity G1 har marknadsgodkännande i EU och i USA, CE-godkänd och 510(k)-clearance.

Marknadsstorlek

Enligt The Lancet har cirka 15 procent av befolkningen i Europa mer eller mindre tinnitus. Enligt samma studie har något mer än 6 procent besvärande tinnitus och mer än 1 procent lider av tinnitus. Liknande siffror har presenterats för USA. Duearitys kundgrupp är därmed de 6–7 procentenheten av befolkningen i Europa och USA som lider eller besväras av tinnitus. Detta innebär att antalet personer som lider eller besväras av tinnitus i EU uppgår till cirka 31 miljoner personer och antalet personer som lider eller besväras av tinnitus i USA uppgår till cirka 23 miljoner personer. Totalt bedöms Duearitys marknader i EU samt USA bestå av mer än 50 miljoner personer med tinnitus. Antalet personer som lider eller besväras av tinnitus förväntas öka med cirka 8 procent per år framöver. Det finns några väsentliga skäl till detta, dels att livslängden ökar och dels användandet av earplugs i kombination med höga volymer. Därutöver har det visat sig att COVID-19 förvärrat människors befintliga tinnitusbesvär. 40 procent rapporterar att deras symptom har förvärrats i samband med insjuknandet.

Marknadsföring och försäljning

Duearitys mål är att sälja Tinearity via distributörer i Europa, USA, samt i övriga världsdelar. Att sälja via distributörer innebär att Duearitys organisation kan förbli förhållandevis liten och fokusera på att växa. Ytterligare en fördel är att distributörer har god kännedom om hemmamarknaden samt ett nätverk bestående av exempelvis ÖNH-kliniker, läkare och audionomer.

Duearity stöttar distributörernas marknadsföring genom digital marknadsföring och driver därmed trafik till distributörernas websidor och till kliniker.

En väsentlig kanal i USA är Veteran Affairs, det vill säga före detta militärer. Dels är tinnitus den vanligaste åkomman bland "veteraner", dels finns det en stor benägenhet att investera i lösningar som mildrar deras åkommor och besvär. Vidare bearbetar bolagets representanter i USA kliniker och distributörer runt om i landet.

Duearitys kund är en person som lider eller besväras av tinnitus och som vill behandla eller lindra sina symptom. Personer som drabbats av svår eller besvärande tinnitus har i stor utsträckning så stora besvär att hans eller hennes vardag påverkas negativt i form av exempelvis sömnsvårigheter, depression och svårigheter att delta i arbetslivet eller i sociala sammankomster. Detta medför att personer som drabbas av tinnitus är synnerligen benägna att på olika sätt söka efter metoder och produkter som lindrar besvären.

Tinnitus är en åkomma som drabbar alla yrkes- och åldersgrupper, vilket innebär att målgruppen är synnerligen bred. Bolaget vänder sig inte till en särskild definierad målgrupp i nuläget. I stället arbetar bolaget, sedan februari 2021, med att bygga upp en kunddatabas och utifrån det gensvar som bolaget får, preciseras målgrupperna i syfte att effektivisera marknadsbearbetningen. I dagsläget uppgår kunddatabasen till fler än 4 000 personer.

Prissättning

Produktmarginalen är god då bolaget bedömer att betalningsviljan är hög i Europa och i USA samt att produktionskostnaden är låg. Vid prissättningen har hänsyn tagits till befintliga lösningar som exempelvis hörapparater.

Affärsmodell

Med Tinearity G1 skapar Duearity intäkter dels via engångsförsäljning av startkit som består av ljudelement, laddare och en månadsförbrukning av adaptrar. Dels genom återkommande intäkter via försäljning av adapters vilket är den detalj som används för att applicera ljudenheterna mot huden bakom öronen. Duearity kommer att erbjuda kunder att abonnera på adaptrar. Försäljning av Tinearity G1 i Europa sker via distributörer, återförsäljare, kliniker och apotek.

Konkurrenter

Det finns existerande lösningar i dagsläget som med olika metoder sänder vitt brus till innerörat. Dagens lösningar som baseras på Bone Conduction Technology placeras på huden med hjälp av byglar som löper från ena sidan till den andra. Detta medför att de utgör ett hinder i vardagen då de kan falla av vid rörelser och det går heller inte att ligga ner med dem, därmed kan behandling av tinnitus inte ske under dygnets alla timmar. Vidare bör det framhållas att flertalet lösningar inte är medicinteknikklassade och att de inte verifierat att det de facto är vitt brus som används. Existerande lösningar i dagsläget är:

- *In ear* (ear plugs) med vitt brus leder till problem i örongången och smärta när de används under en längre tid och när man ligger ner. Dessa utgör ett hinder såväl dagtid som nattetid.
- *Traditionell hörapparat* med vitt brus-funktion leder till problem i örongången och smärta då man ligger ner med hörapparaten. Även dessa utgör ett hinder för behandling och lindring under dygnets alla timmar.
- Det finns en rad *externa ljudkällor* i form av högtalare och högtalare i kuddar. Dessa innebär att personer som ska behandla och lindra sin tinnitus inte kan vara mobila.
- Därutöver finns det ett antal övriga metoder som forskare och patientorganisationer ställer sig skeptiska till, till exempel ljusterapi och olika typer av örondroppar.

Bolagets produkt Tinearity G1 innebär att en person kan lindra och behandla sin tinnitus enligt rekommendationen 6–8 timmar per dag oavsett tid på dygnet och utgör inget hinder i vardagen. En väsentlig skillnad i jämförelse med flertalet lösningar ovan, är att Tinearity G1 är medicinteknikklassad i Europa enligt MDR och USA vilket innebär att Tinearity G1 granskats av ett europeiskt certifieringsorgan samt amerikanska FDA. Därmed kan bolaget garantera att rätt ljud når innerörat samt att produkten är säker och har klinisk effekt.

Tinearity-AI

Tinearity-AI är en systemlösning som består av en kombination av en Activity watch, en app och en molntjänst samt en uppgraderad Tinearity G1. AI-systemet samlar in information som är värdefull för personer med tinnitus och för forskare, audionomer och psykologer i behandlingen av patienter. Syftet med Tinearity-AI är att personer med tinnitus ska ges möjlighet att bemästra och ta kommandot över sina symptom och känna en psykologisk trygghet i vetskapen om att bli förvarnad av förändringar som leder till förvärrade tinnitussymptom.

Tinearity-AI är en unik innovation som utgår ifrån det faktum att flertalet personer med tinnitus upplever en varierad tinnitussymptom över tid beroende på alla de olika situationer som uppstår i vardagen. Symptomen förvärras vanligtvis av olika situationer under arbetet eller under fritiden. Men för många är det ytterst svårt att avgöra vad som "triggar" en försämring. Målsättningen är att Tinearity-AI är färdigutvecklad 2025.

Bolagets koncernförhållande

Dotterbolaget Duearity Americas Inc startades 1 maj 2023 och ett koncernförhållande uppstod. Eftersom koncernförhållandet uppstod först under andra kvartalet 2023 så finns inga jämförelsesiffror att redovisa ännu.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

	Kvartal 4		Maj till Dec		Helår
RESULTATRÄKNING (KSEK)	2023-10-01	2022-10-01	2023-05-01	2022-05-01	2022-01-01
KONCERNEN	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2022-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	403		970		
Övriga rörelseintäkter	41		71		
Summa rörelsens intäkter	444	N/A	1 041	N/A	N/A
Rörelsens kostnader					
Materialkostnad	-2 041		-5 921		
Övriga externa kostnader	-1 905		-5 189		
Personalkostnader	-3 999		-9 862		
Avskrivningar	-520		-778		
Övriga rörelsekostnader	0		0		
Summa rörelsens kostnader	-8 465	N/A	-21 750	N/A	N/A
Rörelseresultat	-8 021	N/A	-20 709	N/A	N/A
Finansiella poster					
Ränteintäkter	39		39		
Räntekostnader	-33		-434		
Resultat från finansiella poster	6	N/A	-395	N/A	N/A
Resultat före skatt	-8 014	N/A	-21 103	N/A	N/A
Skatter					
Skatt på periodens resultat	0		0		
Periodens resultat	-8 014	N/A	-21 103	N/A	N/A

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TILLGÅNGAR (KSEK)	2023-12-31	2023-05-01
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar		
Verktyg och Inventarier	2 371	1 275
Summa materiella anläggningstillgångar	2 371	1 275
Omsättningstillgångar		
Varulager	4 159	3 152
Kundfordringar	421	23
Övriga fordringar	7 239	1 214
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	602	370
Summa kortfristiga fordringar	12 421	4 759
Kassa och bank		
Kassa och bank	351	6 736
Summa kassa och bank	351	6 736
Summa omsättningstillgångar	12 773	11 495
Summa tillgångar	15 144	12 770

EGET KAPITAL OCH SKULDER (KSEK)	2023-12-31	2023-05-01
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	1 275	911
Summa bundet eget kapital	1 275	911
Fritt eget kapital		
Övrigt tillskjutet kapital	57 801	47 987
Reserver	282	0
Balanserat resultat	-35 554	-35 554
Periodens resultat	-26 190	-5 043
Summa fritt eget kapital	-3 661	7 389
Summa eget kapital	-2 385	8 300
Skulder		
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	2 940	656
Summa långfristiga skulder	2 940	656
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	1 642	375
Leverantörsskulder	4 101	2 802
Övriga skulder	7 690	188
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 158	449
Summa kortfristiga skulder	14 590	3 814
Summa eget kapital och skulder	15 144	12 770

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(KSEK)	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Periodens resultat	Totalt
Ingående balans 1 maj 2023	911	47 987	0	-35 554	-5 043	8 300
Omräkningsdifferens	-	-	282	-	-44	238
Nyemission	364	15 251	-	-	-	15 615
Emissionskostnad	-	-5 437	-	-	-	-5 437
Periodens resultat	-	-	-	-	-21 103	-21 103
Eget kapital 31 december 2023	1 275	57 801	282	-35 554	-26 190	-2 385

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

	Kvartal 4		Maj till Dec		Helår
	2023-10-01	2022-10-01	2023-05-01	2022-05-01	2022-05-01
(KSEK)	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2022-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-8 021		-20 709		
Avskrivningar	520		778		
Erhållen ränta	39		39		
Erlagd ränta	-33		-434		
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-7 495	N/A	-20 326	N/A	N/A
Förändring i rörelsekapital					
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar	-7 377		-7 662		
Ökning (+)/minskning (-) av kortfristiga skulder	4 245		10 776		
Förändring i rörelsekapital	-3 132	N/A	3 114	N/A	N/A
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10 627	N/A	-17 212	N/A	N/A
Investeringsverksamhet					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	0		0		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-738		-1 874		
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-738	N/A	-1 874	N/A	N/A
Finansieringsverksamhet					
Nyemission	10 178		10 178		
Förändring långfristiga lån	-93		2 284		
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	10 085	N/A	12 462	N/A	N/A
Förändring av likvida medel	-1 280		-6 624		
Omräkningsdifferens	187		239		
Likvida medel vid periodens början	1 444		6 736		
Likvida medel vid periodens slut	351	N/A	351	N/A	N/A

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING (KSEK)	Kvartal 4		Helår	
	2023-10-01	2022-10-01	2023-01-01	2022-01-01
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	526	0	1 777	0
Övriga rörelseintäkter	41	0	76	0
Summa rörelsens intäkter	567	0	1 853	0
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Materialkostnad	-2 041	-1 838	-8 686	-6 376
Övriga externa kostnader	-1 226	-1 595	-5 294	-9 570
Personalkostnader	-1 808	-604	-4 304	-2 975
Avskrivningar	-520	-153	-984	-153
Övriga rörelsekostnader	0	98	0	0
Summa rörelsens kostnader	-5 595	-4 092	-19 268	-19 073
Rörelseresultat	-5 028	-4 092	-17 415	-19 073
<i>Finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	301	17	301	17
Räntekostnader	-33	-120	-467	-184
Resultat från finansiella poster	268	-103	-166	-167
Resultat före skatt	-4 760	-4 195	-17 581	-19 240
Skatter				
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0
Periodens resultat	-4 760	-4 195	-17 581	-19 240
Resultat per aktie, SEK	-0,26	-0,28	-0,47	-1,30

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TILLGÅNGAR (KSEK)	2023-12-31	2022-12-31
Anläggningstillgångar		
Verktyg och Inventarier	2 371	1 481
Aktier i dotterbolag	1 543	0
Summa anläggningstillgångar	3 914	1 481
Omsättningstillgångar		
Varulager	3 923	2 482
Kundfordringar	549	0
Fordringar dotterbolag	5 274	0
Övriga fordringar	7 227	1 184
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	437	227
Summa kortfristiga fordringar	17 411	3 893
Kassa och bank		
Kassa och bank	329	6 681
Summa kassa och bank	329	6 681
Summa omsättningstillgångar	17 740	10 574
Summa tillgångar	21 654	12 055
EGET KAPITAL OCH SKULDER (KSEK)	2023-12-31	2022-12-31
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	1 275	839
Summa bundet eget kapital	1 275	839
Fritt eget kapital		
Överkursfond	57 801	40 778
Balanserat resultat	-35 554	-16 314
Periodens resultat	-17 581	-19 240
Summa fritt eget kapital	4 666	5 224
Summa eget kapital	5 941	6 063
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	2 940	781
Summa långfristiga skulder	2 940	781
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	1 642	375
Leverantörsskulder	3 485	3 650
Övriga skulder	6 489	512
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 158	673
Summa kortfristiga skulder	12 773	5 211
Summa eget kapital och skulder	21 654	12 055

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

(KSEK)	Kvartal 4		Helår	
	2023-10-01	2022-10-01	2023-01-01	2022-01-01
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-5 028	-4 093	-17 415	-19 073
Avskrivningar	520	153	984	153
Erhållen ränta	301	17	301	17
Erlagd ränta	-33	-120	-467	-184
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-4 240	-4 044	-16 597	-19 088
Förändring i rörelsekapital				
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar	-6 948	-2 086	-13 518	-2 548
Ökning (+)/minskning (-) av kortfristiga skulder	2 503	3 025	7 563	1 289
Förändring i rörelsekapital	-4 445	939	-5 955	-1 259
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-8 685	-3 105	-22 552	-20 347
Investeringsverksamhet				
Förskott för maskiner och inventarier	0	1 027	0	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-738	-1 017	-1 874	-1 017
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-1 543	0	-1 543	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 281	10	-3 417	-1 017
Finansieringsverksamhet				
Nyemission	10 178	618	17 458	14 264
Förändring långfristiga lån	-93	-344	2 159	-344
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	10 085	274	19 617	13 920
Förändring av likvida medel	-881	-2 821	-6 352	-7 444
Likvida medel vid periodens början	1 210	9 502	6 681	14 125
Likvida medel vid periodens slut	329	6 681	329	6 681

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(KSEK)	Aktie-kapital	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2022	708	26 645	-875	-15 439	11 039
Föregående års resultat	-	-	-15 439	15 439	0
Nyemission	131	19 786	-	-	19 917
Emissionskostnad	-	-5 653	-	-	-5 653
Periodens resultat	-	-	-	-19 240	-19 240
Eget kapital 31 december 2022	839	40 778	-16 314	-19 240	6 063
Ingående balans 1 januari 2023	839	40 778	-16 314	-19 240	6 063
Föregående års resultat	-	-	-19 240	19 240	0
Nyemission	72	7 407	-	-	7 479
Emissionskostnad	-	-199	-	-	-199
Nyemission	364	15 251	-	-	15 615
Emissionskostnad	-	-5 437	-	-	-5 437
Periodens resultat	-	-	-	-17 581	-17 581
Eget kapital 31 december 2023	1 275	57 801	-35 554	-17 581	5 941

Malmö den 22 februari 2024

Karin Wehlin, Styrelseordförande

Eva Vati, Styrelseledamot

Anna Anderström, Styrelseledamot

Peter Arndt, Styrelseledamot

Daniel Persson, Styrelseledamot

Ali Jehanfard, Styrelseledamot

Fredrik Westman, VD

Kontaktuppgifter

Fredrik Westman, VD

Mobil: +46 (0)738 – 145 215

Fredrik.Westman@duearity.com