



**Boksluts-
kommuniké**



**Q4
2023**

STRAX

STRAX – Utmanande år rent operativt med två betydande transaktioner genomförda

- Koncernens nettoomsättning för perioden 1 januari – 31 december 2023 uppgick till 30,2 (41,5) MEUR och bruttomarginalen uppgick till -34,9 (1,0) procent.
- Koncernens resultat för perioden 1 januari – 31 december 2023 uppgick till -44,6 (-19,6) MEUR, motsvarande -0,37 (-0,16) euro per aktie.
- EBITDA från kvarvarande verksamhet under perioden 1 januari – 31 december 2023 uppgick till -39,4 (-15,5) MEUR.
- Eget kapital per den 31 december 2023 uppgick till -49,8 (-6,5) MEUR motsvarande -0,41 (-0,05) euro per aktie.
- Bruttoresultatet uppgick till 8,1 MEUR justerat för lageravskrivningar och övriga engångsposter, motsvarande 23,3 procent av bruttomarginalen.
- Per den 31 december 2023 uppfyller STRAX inte de särskilda villkoren enligt låneavtalet med PCP på grund av resultatutvecklingen och den finansiella ställningen för gruppen. STRAX styrelse och ledning jobbar i nära samarbete med PCP med en strategisk och taktisk plan för att återgå till att uppnå villkoren i avtalet. Planen inkluderar avyttring av tillgångar som inte anses utgöra kärnverksamhet för att öka fokus samt att reducera kostnader och minska balansräkningen för att i det längre perspektivet förbättra den finansiella ställningen för koncernen. Därutöver har flera initiativ för att delvis avyttra och hitta finansiellt starka partners för tillgångar som utgör kärnverksamhet för att säkerställa att dessa kan fortsätta att växa och utvecklas utan begränsning för att koncernen har en ansträngd likviditetssituation. Med dessa initiativ är vi övertygade om att STRAX innehar betydande tillgångar som fortsätter att utvecklas i rätt riktning och kommer att generera värde för STRAX och dess intressenter. STRAX arbetar nu med att genomföra planen och förväntas uppnå markant lägre skuldsättningsnivå under 2023 och 2024 genom återbetalning av en betydande del av sina räntebärande skulder. Styrelsen och ledningen har vidtagit betydande åtgärder för att säkerställa att koncernens återstående verksamhet återgår till lönsamhet samt vidtagit åtgärder för att avveckla ej lönsamma verksamheter. Efter periodens utgång har en acceptans, s.k. "waiver" erhållits.
- STRAX AB har genom dotterföretaget STRAX Holding GmbH avyttrat Urbanista AB för en total köpeskilling motsvarande 24,5 MEUR till P Capital Partners AB ("PCP"), med en möjlig ytterligare framtida uppsida. Köpeskillingen i sin helhet gick mot utestående lån under låneavtalet med PCP. Avyttringen innebär även en kapitalvinst om cirka 19,4 MEUR.

- Under de senaste tre utmanande åren har vi fortlöpande ändrat STRAX operativa struktur och även justerat vår affärsmodell. De främsta målen har varit att sänka den räntebärande skulden och förenkla den tungrodda bolagsstrukturen. Vi har arbetat oförtröttligt mot de här målen de senaste 18 månaderna, vilket redan har resulterat i ett flertal positiva förändringar, och vi förväntar oss att slutföra de flesta av dessa under de närmaste 3–6 månaderna.

Gudmundur Palmason, VD

Denna information är sådan information som STRAX AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 februari 2024 kl. 19:00 CET.

VD HAR ORDET



Under de senaste tre utmanande åren har vi fortlöpande ändrat STRAX operativa struktur och även justerat vår affärsmodell. De främsta målen har varit att sänka den räntebärande skulden och förenkla den tungrodda bolagsstrukturen. Vi har arbetat oförtröttligt mot de här målen de senaste 18 månaderna, vilket redan har resulterat i ett flertal positiva förändringar, och vi förväntar oss att slutföra de flesta av dessa under de närmaste 3–6 månaderna.

Mot den bakgrunden sålde vi i december Urbanista till PCP, vår primära borgenär, för 24,5 MEUR. Transaktionen minskar i praktiken vår räntebärande skuld med motsvarande transaktionsvärde. Med tanke på de tuffa externa marknadsvillkoren och den förändrade verksamheten har vi även omvärderat och skrivit av diverse övriga tillgångar för att bättre avspegla deras verkliga värde, vilket påverkar vårt resultat under perioden.

I Q3 slutförde vi en transaktion gällande 50,1 procent av vår europeiska distributionsplattform. Transaktionen trädde i kraft den 1 juli 2023, och från och med detta datum betraktas den verksamheten inte längre som en del av koncernredovisningen för STRAX AB utan redovisas med tillämpning av kapitalandelsmetoden. Dessa två transaktioner försvårar jämförelser med tidigare redovisningsperioder något, och för att hantera det har vi omräknat tidigare perioder för att avspegla förändringen i våra redovisade resultat. STRAX påverkas negativt av utmanande makroekonomiska faktorer, såsom högre inflation, högre räntor och minskad köpkraft för konsumenterna. Av den anledningen måste vi genomföra vår tidigare kommunicerade omstrukturering. Ett flertal andra processer pågår också, varav vi förväntar oss att de flesta kommer att avslutas under första halvåret 2024.

Fjärde kvartalet i siffror

Omsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 5,3 MEUR (9,7), motsvarande en minskning med 45,7 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Nedgången beror på Health & Wellness-produkter, medan försäljningen av produkter i vår kärnkategori mobiltillbehör till största delen har hållits uppe. Nedgången i försäljningen under året tvingade oss att genomföra ytterligare avskrivningar av lagret om 14 MEUR, vilket påverkade bruttoreultatet negativt. Bruttomarginalen är negativ som ett resultat av lagerjusteringarna. EBITDA för kvartalet uppgick till -13 MEUR (-10,7), vilket hade en väsentlig påverkan på engångskostnader och -utgifter.

Räkenskapsåret i siffror

Försäljningen under 2023 uppgick till 30,2 MEUR (41,5), en minskning om 27,3 procent som helt och hållet kommer sig av en nedgång i försäljningen om 13,7 MEUR för Health & Wellness-produkter. Vi genererade en tillväxt på över 10 procent i kärnkategorin mobiltillbehör under perioden. Bruttomarginalen för perioden var negativ som ett resultat av lagerjusteringar. På grund av en utmanande miljö i branschen omvärderade vi vidare goodwill för flera av våra tillgångar, med en sammanlagd negativ påverkan om 15 MEUR och redovisade även en avsättning för osäkra fordringar om 2,7 MEUR. Vår EBITDA uppgick till -39,4 MEUR (-15,5). Avvecklade verksamheter genererade ett nettoresultat om 3,5 MEUR (0,7) under 2023.

Omstrukturerings- och återhämtningsplan

Vår omstrukturerings- och återhämtningsplan pågår. Den har som mål att ge vårt bolag en position där vi på ett effektivt sätt kan hantera våra operativa aktiviteter och återgå till att fokusera på lönsam tillväxt. Längs vägen har vi tvingats göra en del svåra val och detta kommer dessvärre att fortsätta in på det här året. Vårt mål är att ha ett enkelt och renodlat bolag som är redo för tillväxt under andra halvåret 2024, och vi är övertygade om att det är genomförbart.

Under året slutförde vi ett avtal om en investering på 10 MEUR med ZEBRA Invest, ett investmentbolag baserat i Tyskland, för en ägarandel om 50,1 procent av den Europabaserade distributionsverksamheten. Nu har vi ett nära samarbete med ZEBRA för att omstrukturera och ompositionera distributionsbolaget för att kunna införa en strategi för skalbar tillväxt. Vi sålde Urbanista för en total köpeskilling om 24,5 MEUR till PCP och behåller distributionen av varumärket i Europa och Americas. Vi har redan sålt grell, och Dóttir har fasats ut. Andra processer pågår.

Vi är fast beslutna att få STRAX tillbaka på rätt spår genom att slutföra omstrukturerings- och återhämtningsplanen med målet att presentera ett välfinansierat, renodlat och enklare bolag med en sund, positiv prognos. Slutligen vill jag tacka alla våra intressenter för deras tålamod och stöd medan vi räddar STRAX och förbereder det för en lite annorlunda framtid än vad som var tänkt.

VI SKAPAR, INNOVERAR, INSPIRERAR OCH LEVERERAR

STRAX är en marknadsledande global specialist inom tillbehör för en mobil livsstil. Vår varumärkesportfölj för mobila tillbehör omfattar alla större produktkategorier: Protection, Power, Connectivity, och Personal Audio. Egna varumärken inkluderar Clckr, Planet Buddies och RichmondFinch. Våra egna varumärken når en bred kundbas, genom 70 000 fysiska butiker runt om i världen, samt via online-marknadsplatser och försäljning direkt till konsument.

STRAX grundades som ett handelsföretag 1995 och har sedan dess expanderat över hela världen och utvecklats till ett globalt varumärkesföretag. Idag har vi cirka 90 anställda i 6 länder. STRAX är noterade på Nasdaq Stockholm.

Avyttrade egna varumärken inkluderar Urbanista och Gear4.

Avvecklade verksamheter inkluderar Health & Wellness, samt licensierade portföljen av adidas och Diesel.



EGNA VARUMÄRKEN – MOBILTILLBEHÖR



BARNPRODUKTER

Planet Buddies har skapat ett sortiment av tillbehör för barn, baserad på en variation av färgstarka karaktär av hotade eller känsliga djurarter från hela världen. Målet är att utbilda barn kring hoten om utrotning som dessa arter står inför, samtidigt som man erbjuder skojiga produkter som hörlurar och högtalare.



MULTIFUNKTIONELL-MOBILHÅLLARE

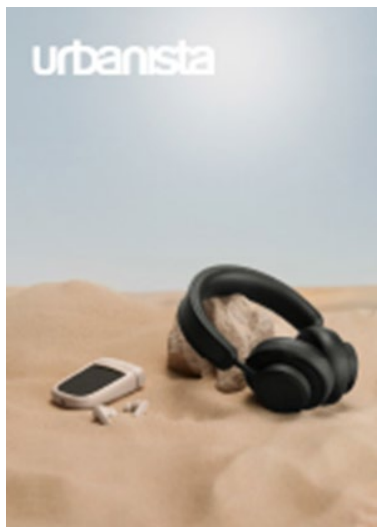
Clckr är en patenterad multifunktionell hållare/ställ som ger ett bekvämt och stabilt grepp om mobilen, avlastar fingrarna och är ett perfekt tillbehör för att ta selfies och titta på film mm. Snygg och lätt att fästa med självhäftande 3M-tejpen som inte lämnar några märken efter sig.



PREMIUMLIVSSTILLSMÄRKE

RichmondFinch är ett svenskt globalt premiumlivsstilsmärke som designar och skapar moderna mobil och reseaccessoarer. Varumärkets unisexperspektiv möjliggör unika designar som reflekterar de senaste modetrenderna.

AVYTTRADE EGNA VARUMÄRKEN



HIPPAJUDTILLBEHÖR MED SKANDINAVISK DESIGN.

Urbanista är baserat i Stockholm och är marknadsledande i sin region med kombinationen av avantgardistisk design och det senaste inom ljudteknik. Produkterna är utformade för ett liv i rörelse och gjorda för att inspirera.



HÖRLURAR SOM ERBJUDER EN PERSONLIG LYSSNINGSSUPPLEVELSE

Designande för att göra avancerade ljudkvalitet mer tillgänglig och erbjuda en personlig lyssningsupplevelse till ett pris som återspeglar kostnader för ljudets kvalitet. Hörlurarna är framtagna av den ljudingenjören Axel Grell och har en unik kombination av avancerade tekniska komponenter, tysk design och noggrann detaljrikedom.



HÖRLURAR FÖR ELITIDROTTARE

Döttir började som en idé mellan två vänner som dök upp under en promenad i London – att skapa hörlurar för elitidrottare som gör att träningen kan genomföras utan distraktion utifrån. Därifrån har idén vuxit till något mycket större, inte bara ett varumärke som skapar hörlurar för idrottare utan ett varumärke som stöder kvinnlig egenmakt, styrka och jämlikhet.

AVVECKLADE EGNA VARUMÄRKEN

AVVECKLADE LICENSIERADE VARUMÄRKEN



FÖR AKTIV AVVÄNDNING PÅ GYMMET OCH UTOMHUS

adidas Sports sätter en ny standard på den snabbväxande tekniktillbehörsmarknaden. Den nya kollektionen med sportskal består av en mängd flexibla armband, smarta midjeremmar och halkfria skal med kraftig stötdämpningsfunktion. adidas Sport-skalen är noggrant utformade för att skydda smartphones under intensiva träningspass, löpning och friluftaktiviteter.



STREET WEAR-INSPIRERADE SKAL

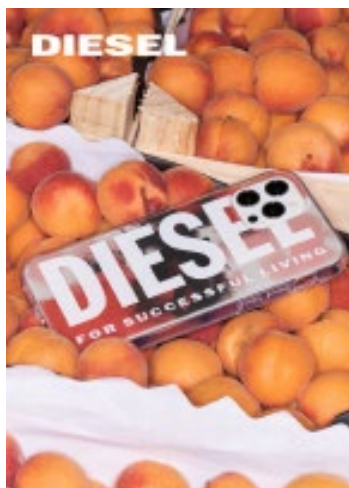
adidas Originals fortsätter att utveckla varumärkets historia genom sitt engagemang för produktinnovation. Med inspiration från sportarenornas kreativitet och mod kombinerar adidas Originals smartphoneskal med skyddsfunktioner och modern ungdomskultur.



ELEGANTA MOBILFODRAL

Y-3 är en liten men förnämlig kollektion adidas-fodral för mobiltelefoner som TLF förvärvade licensen för 2013. Kollektionen kombinerar adidas design, kvalitet och hållbarhet med den japanska modedesignern Yohji Yamamotos unika och iögonfallande stil som kännetecknas av eleganta blommönster.

PERSONLIG SKYDDSUTRUSTNING



FOR SUCCESSFUL LIVING

Varumärket Diesels DNA har ända från starten representerats av dess slogan, "For Successful Living". Med sin långa och sägenomspunna historik av starka, ironiska och lekfulla kampanjer har Diesel blivit en ledare inom både marknadsföring och mode. Diesel kommer att lansera en ny serie teknikaccessoarer i samarbete med TLF.



AVO+ fyller ett gap i marknaden för attraktiva, väl marknadsförda och värde-orienterade produkter inom hälsa och välmående med fokus på personlig skyddsutrustning riktad till konsumenter. Med en förståelse för att konsumenterna föredrar produkter och förpackningar som har skapats för deras miljö har AVO+ mottagits väl på många marknader världen över med ett koncept som är ljusst och fräscht samtidigt enkelt att förstå.

STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR STRAX AB AVGER HÄRMED BOKSLUTSKOMMUNIKÉ AVSEENDE PERIODEN 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2023

Samtliga belopp anges i tusentals Euro (TEUR) om ej annat anges. Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år. Om annat ej anges avser informationen koncernen och moderföretaget.

RESULTATÖVERSIKT OCH FINANSIELL STÄLLNING 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2023

KONCERNENS nettoomsättning för perioden 1 januari – 31 december 2023 uppgick till 30 180 (41 512). Bruttoresultatet uppgick till -10 527 (357), bruttomarginalen uppgick till -34,9 (1,0) procent. Rörelseresultatet uppgick till -39 105 (-16 745).

Periodens resultat från kvarvarande verksamhet uppgick till -48 187 (-20 348) och periodens resultat uppgick till -44 642 (-19 628). I resultatet ingick bruttoresultat med -10 527 (357), försäljningskostnader med -30 997 (-12 762), administrationskostnader med -3 549 (-3 378), övriga rörelsekostnader med -12 472 (-22 406), övriga rörelseintäkter med 23 503 (21 444), resultat från andelar i intresseföretag med -5 062 (-), finansnetto med -9 454 (-2 921) samt skatt med 372 (-682).

Avyttringen av majoriteten av den europeiska distributionsverksamheten utgjorde ett helt segment ("Distribution") och som en effekt därav har avyttringen redovisats i enlighet med IFRS 5 – Avvecklad verksamhet. Effekten är att resultatet för perioden 1 januari – 31 december 2023 samt perioden 1 oktober – 31 december 2023 och jämförelseperioder föregående år har rapporterats på en rad i resultaträkningen under "Avvecklad verksamhet". Resultatet hänförligt till avyttringen av distribution, inklusive goodwill, uppgick till 0,5 MEUR.

Som ett resultat av förändringarna i verksamheten samt nuvarande marknadsförutsättningar har lager justerats ned med 12 MEUR under perioden med negativ effekt på bruttoresultatet vilket har medfört en negativ bruttomarginal under perioden 1 januari – 31 december 2023.

Balansomslutningen per den 31 december 2023 uppgick till 23 376 (99 595), varav eget kapital utgjorde -49 796 (-6 482) vilket motsvarar en soliditet på -213,0 (-6,5) procent. Räntebärande skulder per den 31 december 2023 uppgick till 12 687 (49 836). Koncernens likvida medel uppgick till 1 163 (2 909).

De åtta senaste kvartalen har STRAX inte uppnått alla de särskilda villkoren i låneavtalen och har erhållit undantag från dessa villkor, en s.k. waiver från långgivaren. Genom hela denna period har kommunikationen och relationen med P Capital (PCP) som huvudsaklig långgivare varit konstruktiv. Som kommunicerades i Q4 rapporten för 2022 publicerad den 23 februari 2023 har STRAX utarbetat en taktisk plan innefattande avyttring av vissa tillgångar för att stärka balansräkningen och likviditeten. I samband med detta har även en överenskommelse träffats med PCP avseende reviderade särskilda villkor för Q1, Q2 och Q3 2023 för att anpassa dessa till STRAXs nuvarande förutsättningar.

Per den 31 december 2023 uppfyller STRAX inte de särskilda villkoren enligt låneavtalet med PCP på grund av resultatutvecklingen och den finansiella ställningen för gruppen. STRAX styrelse och ledning jobbar i nära samarbete med PCP med en strategisk och taktisk plan för att återgå till uppnå villkoren i avtalet. Planen inkluderar avyttring av tillgångar som inte anses utgöra kärnverksamhet för att öka fokus samt att reducera kostnader och minska balansräkningen för att i det längre perspektivet förbättra den finansiella ställningen för koncernen. Därutöver har flera initiativ för att delvis avyttra och hitta finansiellt starka partners för tillgångar som utgör kärnverksamhet för att säkerställa att dessa kan fortsätta att växa och utvecklas utan begränsning för att koncernen har en ansträngd likviditetssituation. Med dessa initiativ är vi övertygade om att STRAX sitter på betydande tillgångar som fortsätter att utvecklas i rätt riktning och kommer att generera värde för STRAX och dess intressenter. Efter periodens utgång har en acceptans, s.k. "waiver" erhållits.

STRAX arbetar nu med att genomföra planen och förväntas uppnå markant lägre skuldsättningsnivå under 2023 och 2024 genom återbetalning av en betydande del av sina räntebärande skulder. Styrelsen och ledningen har vidtagit betydande åtgärder för att säkerställa att koncernens återstående verksamhet återgår till lönsamhet samt vidtagit åtgärder för att avveckla ej lönsamma verksamheter. Detta i kombination med de transaktioner som övervägs beskrivna i denna rapport leder till slutsatsen att likviditeten är säkrad för de kommande 12 månaderna, och trots att det finns viss osäkerhet avseende marknadsförutsättningarna, likviditeten och lönsamheten rapporteras verksamheten under antagandet om fortsatt drift. I detta sammanhang måste också nämnas att nuvarande marknadsläge är mycket utmanande och desto längre tid det tar att genomföra nödvändiga åtgärder och desto längre tid det tar för en marknadsåterhämtning ökar risken.

STRAX AB har genom dotterföretaget STRAX Holding GmbH avyttrat Urbanista AB för en total köpeskilling motsvarande 24,5 MEUR till P Capital Partners AB ("PCP"), med en möjlig ytterligare framtida uppsida. Köpeskillingen i sin helhet gick mot utestående lån under låneavtalet med PCP. Avyttringen innebär även en kapitalvinst om cirka 19,4 MEUR.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

STRAX dotterbolag Urbanista, vinner två utmärkelser på CES 2023 i Las Vegas, det mest inflytelserika tech-eventet i världen. Urbanista Phoenix – världens första helt trådlösa, aktivt brusreducerande in-ear-hörlurar som laddas av ljus – utses till "Best of CES" av tekniktidningarna TWICE och MakeUseOf (MUO).

STRAX inledde en överenskommelse med långgivare och implementering av plan för att stärka balansräkningen och likviditeten. De åtta senaste kvartalen har STRAX inte uppnått alla de särskilda villkoren i låneavtalen och har erhållit undantag från dessa villkor, en s.k. waiver från långgivaren. Genom hela denna period har kommunikationen och relationen med P Capital (PCP) som huvudsaklig långgivare varit konstruktiv. Som kommunicerades i Q4 rapporten för 2022 publicerad den 23 februari 2023 har STRAX utarbetat en taktisk plan innefattande avyttring av vissa tillgångar för att stärka balansräkningen och likviditeten.

I samband med detta har även en överenskommelse träffats med PCP avseende reviderade särskilda villkor för Q1, Q2 och Q3 2023 för att anpassa dessa till STRAXs nuvarande förutsättningar. STRAX återgick därmed till att uppnå villkoren i låneavtalet, men per Q4 2023 uppnåddes inte villkoren enligt det uppdaterade låneavtalet och efter periodens utgång har STRAX erhållit en acceptans, s.k. "waiver".

STRAX tecknade ett avtal om en investering om 10 MEUR från Zebra Invest GmbH, ett investmentbolag baserat i Tyskland, för en ägarandel om 50,1 procent av dess europabaserade distributionsverksamhet. Samtliga villkor för slutförandet har uppfyllts och transaktionen blev klar under perioden.

STRAX dotterföretag Urbanista lanserade Malibu, världens första solcellsladdade högtalare som bygger på solcellstekniken Powerfoyle från Exeger. Efter de tidigare mycket framgångsrika lanseringarna av de solcellsladdade over-ear-hörlurarna Los Angeles 2021 och in-ear-hörlurarna Phoenix 2022 utökas nu familjen av solcellsladdade produkter med högtalaren Malibu, som kompletterar varumärkets sortiment i segmentet. Lanseringen av högtalaren Malibu befäster ytterligare Urbanistas position som marknadsledare i denna kategori av audio produkter.

Pia Anderberg beslutade sig att avgå som styrelseledamot i STRAX. Pia valdes till styrelseledamot i STRAX 2018 och har sedan dess bidragit stort till bolaget. Pia Anderberg har ett flertal styrelseuppdrag och har nyligen accepterat ett nytt styrelseuppdrag i ett större bolag vilket medför att hon ej har utrymme för att fortsätta som styrelseledamot i STRAX.

Revisorns rapport över översiktlig granskning av delårsrapport Q3 2023 innehåller en reservation avseende Segmentet distribution och investeringar i intresseföretag samt upplysningar av särskild betydelse

Styrelsen har i samband med upprättandet av kvartalsrapporten för det tredje kvartalet upprättat en kontrollbalansräkning för moderbolaget, STRAX AB. Kontrollbalansräkningen avviker inte från den balansräkning för moderbolaget som framgår av kvartalsrapporten.

Zebra Invest GmbH har efter det tredje kvartalsrapporten rest frågeställningar med anledning av deras förvärv av majoriteten i den europeiska distributionsverksamheten som potentiellt kan leda till anspråk med hänvisning till garantier i investeringsavtalet ingånget med strax Holding GmbH. Transaktionen genomfördes efter en sedvanlig process för legal och finansiell due diligence av investeraren och alla frågor som rests har besvarats under processen. Verksamheten i den europeiska distributionsverksamheten har varit utmanande speciellt under september och oktober, med negativ inverkan på resultatet. Samtidigt har mycket ansträngning lagts på att stabilisera verksamheten och tillsammans med

Zebra har både en strategisk och operationell översyn genomförts.

STRAX AB har genom dotterföretaget STRAX Holding GmbH avyttrat Urbanista AB för en total köpeskilling motsvarande 24,5 MEUR till P Capital Partners AB ("PCP"), med en möjlig ytterligare framtida uppsida. Köpeskillingen i sin helhet gick mot utestående lån under låneavtalet med PCP. Avyttringen innebär även en kapitalvinst om cirka 19,4 MEUR.

SÄSONGS- OCH TELEFONLANSERINGS VARIATIONER

STRAX verksamhet har tydliga variationer mellan säsonger, där den absolut starkaste perioden är september till och med november.

Detta innebär att huvuddelen av STRAX resultat genereras under det andra halvåret om trenden från de senaste fem åren består. Timingen och tillgången för lansering viktiga smartphonemodeller, till exempel iPhone och Samsung Galaxy har också en stor påverkan på STRAX resultat och är svåra att förutse och planera.

INVESTERINGSVERKSAMHETEN INOM KASSAFLÖDET

uppgick under perioden till totalt -360 (-2 028). Därav uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till - (-1 922), materiella anläggningstillgångar till - (-106), avyttringar i dotterföretag till -360 (-).

MODERFÖRETAGETS resultat för perioden uppgick till -53 863 (-). I resultatet ingick administrationskostnader med -1 965 (-1 092) och finansnetto med -51 898 (149). Den 31 december 2023 uppgick balansomslutningen till 24 768 (79 078) varav eget kapital utgjorde 9 213 (63 076). Likvida medel uppgick till 9 (2 538). I moderföretaget har posten aktier i dotterföretag skrivits ned med 51.7 MEUR för att återspegla rådande marknadsförutsättningar och bedömda värden som en konsekvens därav. Styrelsen har i samband med upprättandet av kvartalsrapporten för det tredje kvartalet upprättat en kontrollbalansräkning för moderbolaget, STRAX AB. Kontrollbalansräkningen avviker inte från den balansräkning för moderbolaget som framgår av den tredje kvartalsrapporten.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Per den 31 december 2023 uppfyller STRAX inte de särskilda villkoren enligt låneavtalet med PCP på grund av resultatutvecklingen och den finansiella ställningen för gruppen. STRAX styrelse och ledning jobbar i nära samarbete med PCP med en strategisk och taktisk plan för att återgå att uppnå villkoren i avtalet. Efter periodens utgång har en acceptans, s.k. "waiver" erhållits.

Bertil Villard beslutade att lämna sin position som Styrelseordförande och styrelseledamot i STRAX AB. Ingvi Tyr Tomasson har utsetts till Styrelseordförande i STRAX AB efter Bertil Villards utträde. Nomineringskommittén arbetar med förslaget till Styrelseledamöter att väljas vid årsstämman i maj 2024.

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2023.

FRAMTIDSUTSIKTER

STRAX kommer att spela en aktiv roll i utformandet av mobiltillbehörsmarknaden på alla våra marknader, såväl offline som online. Vi kommer att fortsätta att arbeta utifrån vårt strategiska ramverk, etablerat 2016 och vidareutvecklats 2019, samtidigt som vi stärker verksamhetsplattformen så att vi kan genomföra vår egen strategi för tillväxt av våra egna varumärken via globala säljkanaler offline och online med färre resurser. STRAX kommer att behålla marknadsandelarna i Västeuropa och samtidigt investera och växa allt snabbare i Nordamerika och på strategiska marknader i resten av världen.

STRAX, med förbehåll för lönsamhet kommer dessutom att investera i handelsförsäljningskanaler, genom indirekta kanaler, direkta varumärkes-webbplatser och marknadsplatser, för att diversifiera sin traditionella detaljhandelskundbas och säkra tillväxt. Vi förväntar oss en fortsatt organisk tillväxt, framför allt genom egna varumärken samt genom ökad lönsamhet. Vi har genomfört förvärvet av Brandvault, specialist på onlinemarknaden. Den generella nedgången i efterfrågan på mobiltillbehör, initialt orsakade av Covid-19 pandemin och nu med hög inflation, förväntas fortsätta under större delen av 2024 men förväntas inte påverka våra medel- och långsiktiga förväntningar för produktområdet.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Riskbedömning, dvs identifiering och utvärdering av företagets risker är en årlig process för STRAX. Riskbedömning baseras på självutvärdering och inkluderar även upprättande av åtgärdsplaner för att motverka identifierade risker. De primära riskerna relaterade till STRAX verksamhet är kommersiella, operationella och finansiella risker hänförliga till utestående fordringar, åldrande varulager och valutafluktuationer. Andra risker som påverkar bolagets finansiella situation är likviditets-, finansiella- ränte- och kreditrisker. Nuvarande marknadsläge i kombination med förluster och den finansiella ställningen för koncernen ökar riskerna hänförliga till likviditet och finansiering betydligt.

Bolaget är till viss del beroende av ett antal nyckelpersoner och rådgivare för att driva verksamheten och är beroende av en fungerande distributionskedja inklusive logistik och lager.

Rysslands militära intervention i Ukraina har medfört en tilltagande geopolitisk osäkerhet. STRAX bedriver inte någon verksamhet i Ryssland eller Ukraina och är inte direkt påverkade från ett affärsperspektiv men påverkas indirekt genom bland annat höjda materialpriser och störningar i leveranskedjor. STRAX bedriver ett aktivt arbete för att begränsa de negativa effekterna av den uppkomna situationen.

Ytterligare information avseende risker och riskbedömning finns i Årsredovisningen för 2022.

**KOMMANDE
INFORMATIONSTILLFÄLLEN:**

[27 februari 2024](#)
Bokslutskommuniké 2023

[april 2024](#)
Årsredovisning 2023

[22 maj 2024](#)
Delårsrapport januari - mars 2024

[22 maj 2024](#)
Årsstämma

**FÖR YTTERLIGARE
INFORMATION
KONTAKTA:**

Gudmundur Palmason (VD)
Johan Heijbel (CFO)

STRAX AB (publ)
Mäster Samuelsgatan 10
111 44 Stockholm
Sverige
Org.nr 556539-7709
Tel: 08-545 017 50
ir@strax.com
www.strax.com

Styrelsen har sitt säte i Stockholm

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 27 februari 2024

Ingvi Tyr Tomasson
Ordförande

Anders Lönnqvist
Styrelseledamot

Gudmundur Palmason
Styrelseledamot/VD

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor

Koncernen

Nyckeltal	2023	2022	2023	2022
	(3 mån) 1 okt -31 dec	(3 mån) 1 okt -31 dec	(12 mån) 1 jan-31 dec	(12 mån) 1 jan-31 dec
FINANSIELLA NYCKELTAL				
Försäljningsstillväxt, %	-45,7	70,1	-27,3	38,5
Bruttomarginal, %	-220,0	-36,4	-34,9	0,90
Eget kapital, MEUR	-49,8	-6,5	-49,8	-6,5
Soliditet, %	-213,0	-6,5	-213,0	-6,5
DATA PER AKTIE				
Eget kapital, EUR	-0,41	-0,05	-0,41	-0,05
Eget kapital, SEK	-4,58	-0,60	-4,58	-0,60
Resultat kvarvarande verksamhet, EUR	-0,15	-0,08	-0,40	-0,17
Resultat kvarvarande verksamhet, SEK	-1,71	-0,82	-4,58	-1,80
Resultat avvecklad verksamhet, EUR	0,00	-0,03	0,03	0,01
Resultat avvecklad verksamhet, SEK	0,00	-0,35	0,34	0,06
ANTAL AKTIER				
Antal aktier vid periodens utgång	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
ANSTÄLLDA				
Medelantalet anställda	86	203	86	203

Nyckeltalsberäkningar

	3 mån			12 mån		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
	1 okt - 31 dec	1 okt - 31 dec	1 okt - 31 dec	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec
Nettoomsättning						
Nettoomsättning	5 269	9 697	5 700	30 180	41 512	29 964
Ökning (+)/Minskning (-)	-4 428	3 997		-11 332	11 548	
Försäljningsstillväxt						
Ökning (+)/Minskning (-)	-4 428	3 997		-11 332	11 548	
Värde föregående år	9 697	5 700		41 512	29 964	
= Försäljningsstillväxt	-45,7%	70,1%		-27,3%	38,5%	
Bruttoresultat						
Bruttoresultat	-11 593	-3 532		-10 527	357	
Nettoomsättning	5 269	9 697		30 180	41 512	
= Bruttomarginal %	-220,0%	-36,4%		-34,9%	0,9%	
Soliditet						
Eget kapital	-49 796	-6 482		-49 796	-6 482	
Summa tillgångar	23 376	99 595		23 376	99 595	
= Soliditet %	-213,0%	-6,5%		-213,0%	-6,5%	

Koncernen

	2023 (3 mån)	2022 (3 mån)	2023 (12 mån)	2022 (12 mån)
	1 okt –31 dec	1 okt –31 dec	1 jan–31 dec	1 jan–31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR				
Nettoomsättning	5 269	9 697	30 180	41 512
Kostnad för sålda varor	-16 862	-13 229	-40 707	-41 155
Bruttoresultat	-11 593	-3 532	-10 527	357
Försäljningskostnader	-24 082	-3 734	-30 997	-12 762
Administrationskostnader ⁽¹⁾	-760	-489	-3 549	-3 378
Övriga rörelsekostnader	3 181	-3 180	-12 472	-22 406
Övriga rörelseintäkter	22 165	1 517	23 503	21 444
Resultat från andelar i intresseföretag	-3 502	-	-5 062	-
Rörelseresultat	-14 592	-9 418	-39 105	-16 745
Finansiella intäkter	1	2	42	2
Finansiella kostnader	-3 347	636	-9 496	-2 923
Finansnetto	-3 346	638	-9 454	-2 921
Resultat före skatt	-17 938	-8 780	-48 559	-19 666
Skatt	-47	-454	372	-682
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet efter skatt	-17 985	-9 234	-48 187	-20 348
Periodens resultat från avvecklad verksamhet efter skatt	-46	-3 995	3 545	720
PERIODENS RESULTAT ⁽²⁾	-18 031	-13 229	-44 642	-19 628
<i>Resultat per aktie kvarvarande verksamhet, EUR</i>	<i>-0,015</i>	<i>-0,08</i>	<i>-0,40</i>	<i>-0,17</i>
<i>Resultat per aktie efter utspädning kvarvarande verksamhet, EUR</i>	<i>-0,14</i>	<i>-0,07</i>	<i>-0,39</i>	<i>-0,16</i>
<i>Resultat per aktie avvecklad verksamhet, EUR</i>	<i>0,00</i>	<i>-0,03</i>	<i>0,03</i>	<i>0,01</i>
<i>Resultat per aktie efter utspädning avvecklad verksamhet, EUR</i>	<i>0,00</i>	<i>-0,03</i>	<i>0,03</i>	<i>0,01</i>
<i>Genomsnittligt antal aktier under perioden</i>	<i>120 592 332</i>	<i>120 592 332</i>	<i>120 592 332</i>	<i>120 592 332</i>
<i>Genomsnittligt antal aktier efter utspädning under perioden</i>	<i>124 687 332</i>	<i>124 687 332</i>	<i>124 687 332</i>	<i>124 687 332</i>
Rapport över totalresultat, TEUR				
Periodens resultat	-18 031	-13 229	-44 642	-19 628
Övrigt totalresultat, omräkningsdifferens efter skatt	1 822	630	1 328	-890
PERIODENS TOTALRESULTAT	-16 209	-12 599	-43 314	-20 518

¹⁾ Avskrivningar och amorteringar 1 januari – 31 december 2023 uppgick till -334 (1 231).

²⁾ Periodens resultat respektive totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

Koncernen

Rörelsesegment

12 mån 2023

Rörelsesegment, TEUR	2023	2022	2023	2022
	(12 mån) 1 jan - 31 dec	(12 mån) 1 jan - 31 dec	(12 mån) 1 jan - 31 dec	(12 mån) 1 jan - 31 dec
	Egna varumärken & Övrigt		Totalt	
Nettoomsättning	30 180	41 512	30 180	41 512
Kostnad sålda varor	-40 707	-41 155	-40 707	-41 155
Bruttoresultat	-10 527	357	-10 527	357
Bruttomarginal	-34,9%	0,9%	-34,9%	0,9%
Distributionskostnader	-30 997	-12 762	-30 997	-12 762
Administrationskostnader	-3 549	-3 378	-3 549	-3 378
Övriga rörelsekostnader	-12 472	-22 406	-12 472	-22 406
Övriga rörelseintäkter	23 503	21 444	23 503	21 444
Resultat från andelar i intresseföretag	-5 062	0	-5 062	
EBIT	-39 105	-16 745	-39 105	-16 745
Av- och nedskrivninga			-334	1 231
EBITDA			-39 438	-15 514
Av- och nedskrivninga			334	-1 231
Finansiella intäkter			42	2
Finansiella kostnader			-9 496	-2 923
Resultat före skatt			-48 559	-19 666
Skatt			372	-682
Periodens resultat kvarvarande verksamhet efter skatt			-48 187	-20 348
Periodens resultat avvecklad verksamhet efter skatt			3 545	720
Periodens resultat			-44 642	-19 628

Q4 2023

Rörelsesegment, TEUR	2023	2022	2023	2022
	(3 mån) 1 okt - 31 dec	(3 mån) 1 okt - 31 dec	(3 mån) 1 okt - 31 dec	(3 mån) 1 okt - 31 dec
	Egna varumärken & Övrigt		Totalt	
Nettoomsättning	5 269	9 697	5 269	9 697
Kostnad sålda varor	-16 862	-13 229	-16 862	-13 229
Bruttoresultat	-11 593	-3 532	-11 593	-3 532
Bruttomarginal	-220,0%	-36,4%	-220,0%	17,8%
Distributionskostnader	-24 082	-3 734	-24 082	-3 734
Administrationskostnader	-760	-489	-760	-489
Övriga rörelsekostnader	3 181	-3 180	3 181	-3 180
Övriga rörelseintäkter	22 165	1 517	22 165	1 517
Resultat från andelar i intresseföretag	-3 502	-	-3 502	-
EBIT	-14 592	-9 418	-14 592	-9 418
Av- och nedskrivningar			-925	-57
EBITDA			-15 516	-9 475
Av- och nedskrivningar			925	57
Finansiella intäkter			1	2
Finansiella kostnader			-3 347	636
Resultat före skatt			-17 938	-8 780
Skatt			-47	-454
Periodens resultat kvarvarande verksamhet efter skatt			-17 985	-9 234
Periodens resultat avvecklad verksamhet efter skatt			-46	-3 995
Periodens resultat			-18 031	-13 229

Fördelning av nettoomsättning per rörelsesegment: Nettoomsättning avser försäljning av produkter

Nettoomsättning per segment, TEUR	2023		2022	
	1 jan - 31 dec	%	1 jan - 31 dec	%
Egna varumärken	30 180	100%	41 512	100%
Totalt	30 180	100%	41 512	100%

Fördelning av nettoomsättning per produktkategori:

Av tabellerna nedan framgår nettoomsättning per produktkategori totalt och per rörelsesegment:

Egna varumärken, nettoomsättning per produktkategori, TEUR	2023		2022	
	1 jan - 31 dec	%	1 jan - 31 dec	%
Tillbehör	13 581	45%	9 963	24%
Audio	12 072	40%	13 284	32%
Health and Wellness	4 527	15%	18 265	44%
Totalt	30 180	100%	41 512	100%

Egna varumärken nettoomsättning per produktkategori, TEUR	2023		2022	
	1 okt - 31 dec	%	1 okt - 31 dec	%
Tillbehör	2 371	45%	1 277	13%
Audio	2 107	40%	3 803	39%
Health and Wellness	790	15%	4 617	44%
Totalt	5 269	100%	9 697	100%

Försäljning fördelat per geografiskt område:

Geografisk marknad, TEUR	2023	2022
	Egna varumärken	Egna varumärken
Västeuropa		
Danmark	324	158
Frankrike	1 118	101
Tyskland	1 676	5 634
Nederländerna	265	71
Schweiz	1 179	-28
Österrike	42	93
Norge	29	13
Polen	151	-14
Sverige	1 033	673
Storbritannien	3 543	8 340
Spanien	628	408
Belgien	232	10
Italien	1 099	1 327
Finland	742	121
Nordamerika	14 231	20 934
Resten av världen	3 877	3 671
Totalt	30 180	41 512

Koncernen

Balansräkningar i sammandrag, TEUR	31 december 2023	31 december 2022
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Goodwill	4 001	22 774
Övriga immateriella tillgångar	771	4 317
Materiella anläggningstillgångar	666	886
Investeringar i intresseföretag	4 357	-
Övriga tillgångar	1 138	1 706
Uppskjutna skattefordringar	-	514
Summa anläggningstillgångar	10 932	30 197
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	6 934	26 644
Skattefordringar	784	1 170
Kundfordringar	3 203	18 661
Övriga tillgångar	361	8 646
Likvida medel	1 163	2 909
Tillgångar som innehas för försäljning	-	11 368
Summa omsättningstillgångar	12 444	69 398
SUMMA TILLGÅNGAR	23 376	99 595
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Summa eget kapital	-49 796	-6 482
Långfristiga skulder:		
Skatteskulder	422	3
Övriga skulder	648	3 629
Räntebärande skulder	1 188	1 742
Uppskjutna skatteskulder	-	1 536
Summa långfristiga skulder	2 259	6 910
Kortfristiga skulder:		
Avsättningar	612	714
Räntebärande skulder	11 499	48 094
Leverantörsskulder och övriga skulder	10 088	26 720
Skatteskulder	1 625	4 714
Skulder intresseföretag	33 558	-
Övriga skulder	13 532	16 334
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	2 591
Summa kortfristiga skulder	70 913	99 167
Summa skulder	73 172	106 077
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	23 376	99 595

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Eget kapital 31/12 2021	14 036
Periodens totalresultat 1/1 – 31/12 2022	-20 518
Eget kapital 31/12 2022	-6 482
Periodens totalresultat 1/1 - 31/12 2023	-43 314
Eget kapital 31/12 2023	-49 796

Koncernen

	2023	2022	2023	2022
	(3 mån)	(3 mån)	(12 mån)	(12 mån)
Kassaflödesanalyser i sammandrag, TEUR	1 okt -31 dec	1 okt -31 dec	1 jan-31 dec	1 jan-31 dec
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Resultat kvarvarande verksamhet före skatt	-17 937	-8 780	-48 558	-9 628
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den kvarvarande löpande verksamheten eller ej är kassaflödespåverkande	5 634	2 775	9 165	8 699
Betald skatt	-48	-1 732	-512	-2 099
Kassaflöde från den kvarvarande löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-12 351	-7 737	-39 905	-3 028
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:				
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsekapital	3 708	23 253	39 301	18 714
Kassaflöde från den kvarvarande löpande verksamheten	-8 643	15 516	-604	15 686
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	9 881	-5 860	2 660	-6 805
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 238	9 836	2 056	8 881
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-1 158	-	-1 922
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-	-250	-	-106
Avyttring dotterföretag	-29	-	-360	-
Kassaflöde från kvarvarande verksamhet	-29	-1 408	-360	-2 028
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	-	-2 562	-	-3 672
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-29	-3 970	-360	-5 700
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Ökning av räntebärande skulder	2 056	-1 240	-	5 995
Amortering av räntebärande skulder	-3 007	-11	-3 007	-98
Amortering leasingkulder	-	-456	-	-1 476
Räntebetalningar	-	-2 727	-435	-7 076
Kassaflöde från kvarvarande finansieringsverksamheten	-951	-4 434	-3 442	-2 655
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	-	-1 114	-	-218
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-951	-5 548	-3 442	-2 873
Periodens kassaflöde	258	318	-1 746	308
Likvida medel vid periodens ingång	-	-	2 909	2 601
Likvida medel vid periodens utgång	258	318	1 163	2 909

NOT 1 HÄNVISNINGAR

- Säsongs- och telefonlanserings variationer se sida 7.
- Upplysningar om rörelsesegment se sidor 12–14.
- Ytterligare information om redovisningsprinciper finns i årsredovisningen för 2022.
- För händelser efter periodens utgång, se sida 7.

NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

Euro används (EUR) som valuta, som är också redovisningsvaluta för både moderföretaget och koncernen.

STRAX tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) vid upprättande av koncernens finansiella rapporter och, med de begränsningar som föreligger på grund av svensk nationell lagstiftning, vid upprättande av moderföretagets finansiella rapporter.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering", samt tillämpliga delar av årsredovisningslagen. Till den del delårsrapporten avser moderföretaget har denna upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel.

Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2022.

INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING ELLER/OCH AVECKLAD VERKSAMHET

Under hösten 2022 gjorde styrelsen en strategisk översyn av koncernens verksamhet och ett resultat av den processen var ett beslut att förenkla bolagsstrukturen och reducera antalet varumärken och bolag i koncernen.

Avyttringen av majoriteten av den europeiska distributionsverksamheten utgjorde ett helt segment ("Distribution") och som en effekt därav har avyttringen redovisats i enlighet med IFRS 5 – Avvecklad verksamhet. Effekten är att resultatet för perioden 1 januari – 30 september 2023 samt perioden 1 juli – 30 september 2023 och jämförelseperioder föregående år har rapporterats på en rad i resultaträkningen under "Avvecklad verksamhet". Avyttringen av distributionsverksamheten utgör ett helt segment och behandlas därmed som avvecklad verksamhet, vilket medför att huvuddelen av avvecklad verksamhet i uppställningen utgörs av segmentet Distribution.

Koncernen

	2023	2022	2023	2022
	(3 mån)	(3 mån)	(12 mån)	(12 mån)
Resultaträkningar avvecklad verksamhet, TEUR	1 okt - 31 dec	1 okt - 31 dec	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec
Nettoomsättning	1	12 968	20 754	70 795
Kostnad sålda varor	-1	-11 835	-16 327	-57 292
Bruttoresultat	-	1 133	4 427	13 503
Försäljningskostnader	-46	-1 637	-2 815	-7 243
Administrationskostnader	-	-765	-1 335	-3 089
Övriga rörelsekostnader	-1	3 863	277	-852
Övriga rörelseintäkter	1	-2 752	1 321	3 295
Rörelseresultat	-45	-158	1 876	5 614
Finansiella intäkter	-1	-	-	-
Finansiella kostnader	1	-3 589	1 118	-4 374
Finansnetto	-	-3 589	1 118	-4 374
Resultat före skatt	-45	-3 747	2 994	1 240
Skatt	-	-248	552	-520
Resultat avvecklad verksamhet efter skatt	-46	-3 995	3 545	720

Koncernen

	2023 (3 mån) 1 okt – 31 dec	2022 (3 mån) 1 okt – 31 dec	2023 (12 mån) 1 jan – 31 dec	2022 (12 mån) 1 jan - 31 dec
Brygga till EBITDA avvecklad verksamhet, TEUR				
Rörelseresultat avvecklad verksamhet	-45	-158	1 876	5 614
+ av- och nedskrivningar avvecklad verksamhet	48	-76	334	416
EBITDA avvecklad verksamhet	3	-234	2 210	6 030

Definitions

Nyckeltal	Beräkning	Användning
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar uttryckt som procent	Nyckeltalet speglar företagets finansiella ställning och långsiktiga betalningsförmåga och därigenom hantera perioder av svagare ekonomisk utveckling.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till totalt antal utestående aktier vid periodens utgång	Mäter utvecklingen av eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier vid periodens utgång.
Antal aktier vid periodens utgång	Antalet utestående aktier vid angiven periods utgång justerad för fondemissioner, återköp av egna aktier mm	Beräkningsgrund för samtliga balansrelaterade nyckeltal som anges per aktie.
Jämförelsestörandeposter	Poster som stör jämförelsen genom att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster	Guidning för normaliserad EBITDA resultat.
Bruttoresultat	Försäljning minus kostnad sålda varor	Mäter hur väl priser till kunder i relation till kostnad sålda varor upprätthålls inklusive kostnader för lagerhantering och varuleveranser.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till försäljning uttryckt som procent	Effektivitetsmått som används för operativ styrning samt resultatmål.
Rörelseresultat	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader för angiven period före finansiella intäkter och kostnader samt skatt	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
EBITDA	Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.

Koncernen

	2023	2022	2023	2022
	(3 mån)	(3 mån)	(12 mån)	(12 mån)
	1 okt - 31 dec	1 okt – 31 dec	1 jan – 31 dec	1 jan - 31 dec
Brygga till EBITDA kvarvarande verksamhet, TEUR				
Rörelseresultat kvarvarande verksamhet	-14 592	-9 418	-39 105	-16 745
+ av- och nedskrivningar kvarvarande verksamhet	-925	-1 288	-334	1 231
EBITDA kvarvarande verksamhet	-15 516	-10 706	-39 438	-15 514

Moderföretaget

	2023 (3 mån) 1 okt - 31 dec	2022 (12 mån) 1 jan - 31 dec	2023 (12 mån) 1 jan -31 dec	2022 (12 mån) 1 jan -31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR				
Nettoomsättning	-	415	-	943
Bruttoresultat	-	415	-	943
Administrationskostnader	-699	-209	-1 965	-1 092
Rörelseresultat	-699	206	-1 965	-149
Finansnetto	106	-206	-51 898	149
Resultat efter finansiella poster	-805	-	-53 863	-
PERIODENS RESULTAT	-805	-	-53 863	-
Rapport över totalresultat, TEUR				
Periodens resultat	-805	-	-53 863	-
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
PERIODENS TOTALRESULTAT	-805	-	-53 863	-

Balansräkningar i sammandrag, TEUR

	31 dec 2023	31 dec 2022
TILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	43	129
Finansiella anläggningstillgångar	23 999	75 755
Summa anläggningstillgångar	24 042	75 884
Kortfristiga fordringar	286	206
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	431	450
Kassa och bank	9	2 538
Summa omsättningstillgångar	726	3 194
SUMMA TILLGÅNGAR	24 768	79 078
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	9 213	63 076
Kortfristiga skulder	15 555	16 002
Summa skulder	15 555	16 002
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	24 768	79 078

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Eget kapital 31/12 2021	63 076
Totalresultat 1 januari – 31 december 2022	-
Eget kapital 31 december 2022	63 076
Totalresultat 1 januari – 31 december 2023	-53 863
Eget kapital 31 december 2023	9 213