

EJ FÖR PUBLICERING, DISTRIBUTION ELLER OFFENTLIGGÖRANDE, DIREKT ELLER INDIREKT, I ELLER TILL USA, KANADA, JAPAN ELLER AUSTRALIEN, ELLER I NÅGOT ANNAT LAND DÄR PUBLICERINGEN, DISTRIBUTIONEN ELLER OFFENTLIGGÖRANDET SKULLE VARA OTILLÅTEN ELLER KRÄVA REGISTRERING ELLER ANDRA ÅTGÄRDER.

Prisjakt avser att notera sina stamaktier på Nasdaq First North Premier Growth Market

Prisjakt AB (publ) ("Prisjakt", "Bolaget" eller, tillsammans med dess dotterbolag, "Koncernen"), en av Nordens ledande[1] leverantörer av produkt- och prisjämförelsetjänster, offentliggör avsikten att genomföra ett offentligt erbjudande av Bolagets stamaktier ("Erbjudandet") samt ansöka om notering av Bolagets stamaktier på Nasdaq First North Premier Growth Market (tillsammans med Erbjudandet, "Noteringen"). Erbjudandet förväntas bestå av befintliga stamaktier som erbjuds av befintliga aktieägare i Bolaget. Priset per stamaktie i Erbjudandet förväntas vara 31 SEK ("Erbjudandepriiset"), vilket motsvarar ett värde på samtliga stamaktier i Bolaget om 675 miljoner SEK. Under de senaste tolv månaderna per den 30 juni 2026 genererade Prisjakt en nettoomsättning om 529,0 miljoner SEK och en justerad EBITDA om 192,7 miljoner SEK, drivet av ett starkt konsumentengagemang och trafik med hög köpintention på sina marknader.[2] Handelsbanken Fonder AB och TIND Asset Management har åtagit sig att förvärva stamaktier till Erbjudandepriiset för upp till totalt 60 miljoner SEK.

Prisjakt är en av de ledande leverantörerna av prisjämförelsetjänster i Norden och erbjuder objektiva produkt- och prisjämförelser i Norden samt Storbritannien, Frankrike, Irland och Nya Zeeland.[3] Med över två decenniers ackumulerad produkt-, pris- och beteendedata ger Prisjakt handlare möjlighet att fatta bättre beslut om prissättning, produktsynlighet och positionering på marknaden. Värdet av Prisjakts tjänster återspeglas i ett starkt konsumentengagemang, höga konverteringsgrader och betydande trafikvolym, varav merparten kommer från organiska kanaler, drivet av en långvarig varumärkeskännetecken i Norden.

Bolagets styrelse och huvudägaren eEquity Growth V AB ("**eEquity**") bedömer att en notering av Bolagets aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market är ett naturligt nästa steg i Prisjakts utveckling. Styrelsen anser att en notering skulle öka kännedomen om Prisjakt och dess tjänster samt förbättra Bolagets synlighet bland investerare, användare och kommersiella samarbetspartners. Dessutom skulle en börsnotering bredda Bolagets aktieägarbas och ge Prisjakt tillgång till kapitalmarknaden, vilket skulle utöka Bolagets finansieringsalternativ till stöd för fortsatt tillväxt, utveckling och potentiella förvärv. Efter Noteringen och Erbjudandet kommer eEquity, som åtagit sig en lock up-period om 540 dagar, att kvarstå som en engagerad ägare med ett fortsatt åtagande att stödja Prisjakts fortsatta tillväxt.

Nasdaq Stockholm AB har gjort bedömningen att Prisjakt uppfyller gällande noteringskrav för Nasdaq First North Premier Growth Market. Nasdaq Stockholm AB kommer, förutsatt att vissa sedvanliga villkor uppfylls, att godkänna en ansökan från Bolaget om noteringen av dess stamaktier på Nasdaq First North Premier Growth Market. Beroende på marknadsförhållanden förväntas Noteringen och Erbjudandet att genomföras under det fjärde kvartalet av 2026.

Handelsbanken Fonder AB och TIND Asset Management har, med förbehåll för vissa sedvanliga villkor, åtagit sig att förvärva stamaktier för Erbjudandepriset i Erbjudandet för upp till 60 miljoner SEK baserat på en värdering om 675 miljoner SEK (totalt värde av samtliga utestående stamaktier efter Erbjudandet).

Peter Greberg, VD på Prisjakt, kommenterar:

"Prisjakt har i mer än två decennier hjälpt konsumenter att jämföra produkter och priser. I dag gör vi det på åtta marknader, med miljontals användare och tusentals handlare. Nu utvecklar vi Prisjakt vidare, breddar erbjudandet genom köpresan och fortsätter vår expansion i Europa. AI skapar nya möjligheter att utveckla tjänsten och ge konsumenter bättre stöd genom hela vägen fram till ett köpbeslut."

Fredrik Malm, Styrelseordförande för Prisjakt, kommenterar:

"Behovet av tillförlitlig information inför ett köp är stort och blir allt viktigare i takt med att handeln utvecklas. Prisjakt har under lång tid byggt upp ett starkt förtroende bland konsumenter genom att erbjuda oberoende och transparent information som hjälper dem att fatta bättre köpbeslut. En öppen och välfungerande digital marknad, där konsumenterna får tillgång till relevanta alternativ och aktörer kan konkurrera på lika villkor, är en viktig förutsättning för detta. Noteringen markerar ett viktigt steg i bolagets fortsatta utveckling, och vi ser fram emot att välkomna nya aktieägare till Prisjakt."

Magnus Wiberg, Styrelseledamot i Prisjakt och managing partner på eEquity, kommenterar:

"Prisjämförelse är lika relevant i dag som när jag var med och grundade PriceRunner för mer än 25 år sedan. Sedan dess har eEquity återinvesterat i PriceRunner, varit med genom försäljningen av bolaget till Klarna och nu senast förvärvat Prisjakt. Den höga aktiviteten inom sektorn återspeglas också i de investeringar och transaktioner som genomförts internationellt under senare år. Prisjakt har en ledande position i Norden och en affärsmodell som lämpar sig väl för fortsatt expansion. Med en stark hemmamarknad och möjligheten att växa vidare i Europa ser vi goda förutsättningar för Prisjakts fortsatta utveckling."

Om Prisjakt

Prisjakt grundades 2002 och är idag en av Nordens ledande leverantörer av prisjämförelsetjänster.[4] Bolaget är positionerat i hjärtat av e-handeln som en auktoritet inom nordisk detaljhandel som möjliggör för konsumenter att fatta välgrundade köpbeslut genom objektiva jämförelser av produkter, priser, butiker, leveransalternativ och historiska pristrender, samtidigt som Bolaget dirigerar trafik med hög köpintention till handlare via betalda utklick. Under mer än två decennier har Prisjakt samlat pris- och produktdata samt insikter om konsumenters shoppingbeteende. Per den 30 juni 2026 hade Prisjakts plattform strukturerad pris- och produktdata för över 13 miljoner produkter från över 12 800 handlare. Prisjakts plattform genererade mer än 132,8 miljoner och 61,5 miljoner utklick under räkenskapsåret som avslutades den 31 december 2025 respektive halvårsperioden som avslutades den 30 juni 2026. Detta motsvarar en tillväxt i utklick om 15% för de senaste tolv månaderna per den 30 juni 2026.

Prisjaks affärsmodell bygger på ömsesidigt värde för både konsumenter och handlare. Genom att fungera som en länk mellan handlare och konsumenter som söker produktinformation inför ett köp, är Prisjakt väl positionerat i värdekedjan för konsumenters produktköp.

Omsättningen genereras främst genom så kallade utklick, där handlare betalar en avgift för varje klick som kommer från Prisjaks hemsida till e-handlarnas egna hemsidor. Ytterligare intäktsströmmar inkluderar bannerannonsering på hemsidan och i appen, där annonsörer betalar för ett visst antal visningar, samt analystjänster som tillhandahåller produkt-, pris- och marknadsinsikter till handlare och andra partners via en månatlig prenumeration.

Per den 30 juni 2026 tillhandahöll Prisjakt pris- och produktinformation till mer än 1,5 miljoner användare i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Storbritannien, Frankrike, Irland och Nya Zeeland. Under räkenskapsåret 1 januari–31 december 2025 genererade Prisjakt en nettoomsättning om 493,1 miljoner SEK och en justerad EBITDA om 160,9 miljoner SEK, motsvarande en tillväxt om 17% respektive 41%.^[5]

Styrkor och konkurrensfördelar

Stor och strukturellt växande marknad driven av fortsatt e-handelspenetration

Den västeuropeiska e-handelsmarknaden är stor och strukturellt växande. Den totala B2C-marknaden för e-handel inom icke-livsmedel i Västeuropa uppskattades till cirka 3 441 miljarder SEK år 2024 och förväntas växa med en årlig genomsnittlig tillväxttakt (CAGR) om cirka 7% mellan 2024 och 2029, i takt med att onlinepenetrationen ökar inom samtliga större detaljhandelskategorier och marknader. På Prisjaks kärnmarknader, Sverige och Norge, förväntas marknaden för prisjämförelsetjänster växa med 9,8% respektive 10,0% under samma period.^[6] I takt med att en allt större andel av konsumtionen sker online blir konsumenterna mer noggranna i sin informationssökning inför köp och efterfrågar tillförlitlig information som bidrar till värde, transparens och trygghet i deras köpbeslut. Samtidigt blir e-handelslandskapet mer komplext, med ett växande antal handlare och ökande skillnader i incitamentsstruktur mellan konsumenter och sökmotorer. I detta sammanhang bedöms oberoende tjänster som erbjuder opartiskhet, bredd i utbudet och beslutsstöd ha förutsättningar att fortsatt utgöra en viktig del av infrastrukturen i det moderna detaljhandelsekosystemet.

Marknadsledande position som den mest besökta prisjämförelsesajten i Norden, skyddad av betydande inträdesbarriärer

Prisjakt innehar en marknadsledande position som den mest besökta prisjämförelseplattformen i Norden, med den högsta andelen månatliga besök inom segmentet för jämförelseshoppingtjänster i Sverige, Norge och Finland, med god marginal före sina närmaste konkurrenter. Ledarskapet understöds av betydande strukturella inträdesbarriärer. Dessa inkluderar bland annat stark varumärkeskännedom som byggts upp under mer än två decennier samt ett etablerat och lokalt relevant konsumentvarumärke som är svårt att replikera.^[7] Prisjaks storlek, med över 12 800 handlare, 13 miljoner produkter samt mer än 60 miljoner dagliga prisuppdateringar per den 30 juni 2026, skapar nätverkseffekter och ett omfattande datadepth som stärker värdet för såväl konsumenter som handlare. Plattformen drar även nytta av stark SEO-auktoritet och långvariga relationer med

handlare, vilket genererar stabil organisk trafik och förstärker positionen som en föredragen kanal med hög köpintention. Prisjaks egenutvecklade infrastruktur, i kombination med höga kundanskaffningskostnader för nya marknadsaktörer, skapar en stark och uthållig motståndskraft mot ny konkurrens.

Starkt värdeerbjudande till samtliga aktörer i värdekedjan

Prisjakt erbjuder ett starkt och ömsesidigt förstärkande värdeerbjudande genom hela e-handels värdekedja. Konsumenter får tillgång till transparenta och objektiva prisjämförelser, understödda av omfattande produktdata, recensioner och beslutsverktyg som möjliggör välgrundade köpbeslut. Handlare får tillgång till trafik med hög köpintention och effektiv konvertering, diversifierade kanaler för kundanskaffning samt värdefulla marknadsinsikter kring prissättning, efterfrågan och konkurrensdynamik. Samtidigt gynnas varumärken av ökad produktsynlighet, prioriterade placeringar och datadriven exponering mot miljontals engagerade användare. Detta skapar en självförstärkande effekt där fler anslutna handlare breddar produktutbudet, vilket attraherar fler användare med köpintention. Detta genererar i sin tur ytterligare högkvalitativ trafik och stärker värdet för Bolagets samarbetspartners. Med en betydande närvaro, omfattande cirka 4,5 miljoner unika prisdatapunkter och 1,5 miljoner användare på sina nuvarande geografiska marknader, som per den 31 december 2025 genererade 132,8 miljoner årliga utklick till handlare, är Prisjakt positionerat som en betrodd plattform med stark marknadsposition och långsiktig styrka i ekosystemet.

Välinvesterad, fullt migrerad och skalbar teknikplattform

Prisjakt bedriver en fullt migrerad, välinvesterad och mycket skalbar teknikplattform. Med stöd av investeringar om 210 miljoner SEK under de senaste fem åren fram till den 30 juni 2026 utvecklas den moderna, molnbaserade plattformen mot en mikrotjänstbaserad arkitektur. Detta möjliggör snabbare utvecklingscykler, förbättrad stabilitet och mer effektiv skalbarhet. Centrala funktioner omfattar prisuppdateringar i realtid, automatiserad datainhämtning, intelligent matchning mellan produkter och erbjudanden samt robust databerikning. Plattformens arkitektur möjliggör en sömlös expansion till nya kategorier och geografier samtidigt som hög prestanda upprätthålls med nära 0% driftstopp enligt Bolaget. Prisjakt förbättrar kontinuerligt användarupplevelsen genom snabbare och mer relevant sökfunktionalitet, mer omfattande och strukturerad produktinformation samt alltmer användaranpassade funktioner som hjälper användare att effektivt hitta de bästa erbjudandena. Under 2025 lanserade Prisjakt ett AI-baserat jämförelseverktyg som genererar produktbeskrivningar automatiskt, i syfte att ytterligare förbättra köpupplevelsen och underlätta användarnas beslutsfattande. Prisjakt har även utvecklat en AI-driven shoppingassistent som har lanserats till ett begränsat antal användare och som förväntas göras tillgänglig för samtliga användare från slutet av oktober 2026. Shoppingassistenten utnyttjar Prisjaks proprietära data för att hjälpa användare att hitta relevanta produkter och fatta välgrundade köpbeslut i ett konversationsbaserat gränssnitt. Därutöver avser Prisjakt att göra Prisjakt tillgängligt som plug-in eller liknande integration i generella AI-plattformar, vilket möjliggör för användare att nå Prisjaks jämförelsetjänster direkt i de plattformar de använder för produktsökning och research. Prisjakt bedömer att dess insamling av högkvalitativ data har stor potential för ytterligare tjänsteutveckling.

Stark finansiell profil med lönsam tillväxt

Prisjakt har en stark finansiell profil med lönsam tillväxt, motståndskraft och en lång operativ historik. Prisjakt redovisade en nettoomsättning om 493,1 miljoner SEK och en justerad EBITDA om 160,9 miljoner SEK, vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal om 32,6%, för räkenskapsåret 1 januari–31 december 2025, vilket belyser såväl tillväxt som marginalexpansion jämfört med 2024.[8] Resultatutvecklingen drivs i huvudsak av starka intäkter från utklick, som utgör Prisjakts främsta intäktskälla. Dessa fortsätter att utvecklas väl till följd av ökande trafikvolym, stabila konverteringsnivåer och en effektiv monetisering. Samtidigt bidrar kompletterande intäktsströmmar, såsom bannerannonsering och datatjänster, till tillväxten med höga inkrementella marginaler. Lönsamheten stärks ytterligare av en skalbar teknikplattform, ökad automatisering och organisatoriska effektivitetsförbättringar, vilket ökar den operativa hävstången och stärker marginalernas motståndskraft. Med stöd av gynnsamma marknadstrender och tydliga strategiska initiativ är Prisjakt väl positionerat för fortsatt hållbar och lönsam expansion.

Betydande tillväxtpotential med möjlighet att accelerera internationaliseringen genom både organiska och förvärvsdrivna initiativ

Prisjakt har en betydande tillväxtpotential och en tydlig möjlighet att accelerera expansionen genom en kombination av organiska initiativ och selektiva förvärv. Den organiska tillväxten drivs av att ytterligare stärka positionen som ett förtroendeingivande varumärke inom prisjämförelse samt av att fördjupa användarengagemanget genom vidareutvecklade funktioner, förbättrad kommunikation och innovativa intäktsmodeller såsom sponsrat innehåll, kampanjer och varumärkessamarbeten. Trafiktillväxt utgör ytterligare en möjlighet, både inom befintliga marknader och genom geografisk lansering av Prisjakt Lite, samtidigt som Prisjakt utnyttjar proprietär data för att utveckla nya användarcentrerade tjänster, inklusive potentiell AI-baserad shoppingassistent. Det finns även ytterligare tillväxtmöjligheter genom expansion till angränsande jämförelsekategorier och nya kundsegment. Samtidigt bidrar fortsatt automatisering och en ledande position inom produktdata till att höja både tjänstens kvalitet och bolagets lönsamhet. Tillsammans med selektiva förvärv av liknande och kompletterande verksamheter på en fragmenterad europeisk marknad, med möjligheter till intäktstillväxt och kostnadssynergier, förstärker dessa initiativ nätverkseffekterna och positionerar Prisjakt för långsiktigt, skalbart värdeskapande.

Ledningsgrupp med en bevisad historik av värdeskapande

Prisjakts ledningsgrupp har konsekvent visat förmåga att navigera branschförändringar och driva strategisk förändring, med en tydlig ambition att utveckla verksamheten från en stabil, kassagenererande verksamhet till en snabbväxande, marknadsledande plattform.[9] Med djup kompetens inom teknik, produktutveckling, kommersiell styrning och marknadsföring har teamet levererat stark lönsamhet, framgångsrikt genomfört en omfattande plattformsmmodernisering och utökat kärnkategorierna samtidigt som Prisjakts dominerande position i Norden har stärkts. Sammantaget ger denna ledningsstruktur de förmågor och den drivkraft som krävs för långsiktig, skalbar och lönsam tillväxt.

Utvald finansiell och operationell information

Den finansiella och den operationella informationen som presenteras i detta avsnitt har hämtats från Prisjakt Sverige AB:s reviderade konsoliderade finansiella rapporter samt oreviderade interna redovisnings- och rapporteringssystem. Se även avsnittet "Viktig information" i slutet av detta pressmeddelande för information om skillnader i redovisningsprinciper och jämförbarhet.

Belopp i miljoner SEK (om inget annat anges)	2023	2024	2025	H1 2025	H1 2026
Nettoomsättning	429.7	421.9	493.1	207.3	243.3
Tillväxt i nettoomsättning (%)	n.a.	-1.8%	16.9%	21.4%	17.3%
Justerad EBITDA	106.4	114.0	160.9	52.7	84.5
Justerad EBITDA-marginal (%)	24.8%	27.0%	32.6%	25.4%	34.7%
Justerad EBITA	50.6	59.6	109.7	26.6	62.4
Justerad EBITA-marginal (%)	11.8%	14.1%	22.2%	12.8%	25.6%
Antal utklick (miljoner)	113.6	109.3	132.8	55.9	61.5
Genomsnittligt antal heltidsanställda	234	195	168	181	152

Belopp i miljoner SEK (om inget annat anges)	juli – augusti 2025	juli – augusti 2026
Nettoomsättning	78.9	88.3
Tillväxt i nettoomsättning (%)	n.a.	11.9%
Justerad EBITDA	31.4	33.8
Justerad EBITDA-marginal (%)	39.8%	38.2%
Justerad EBITA	23.0	26.7
Justerad EBITA-marginal (%)	29.1%	30.1%
Antal utklick (miljoner)	21.0	22.2

Finansiella mål och utdelningspolicy

Styrelsen har antagit följande finansiella mål på medellång sikt och följande utdelningspolicy:

- **Omsättningstillväxt:** Prisjakt strävar efter att uppnå en genomsnittlig årlig organisk omsättningstillväxt om omkring 10 procent på medellång sikt, accelererad av en aktiv M&A-agenda.
- **Justerad EBITDA-marginal:** Prisjakt strävar efter att nå och bedriva verksamheten med en justerad EBITDA-marginal om omkring 40 procent på medellång till lång sikt.
- **Nettoskuld/justerad EBITDA-kvot:** Prisjakt avser att bedriva verksamheten med en nettoskuld /justerad EBITDA-kvot under 2,5x. Kvoten kan dock tillfälligt överstiga 2,5x i samband med förvärv.
- **Utdelningspolicy:** Bolagets styrelse avser att använda kassaflödet för fortsatta investeringar i tillväxt och förvärv på kort och medellång sikt, men avser att på lång sikt dela ut överskottskassa.

Erbjudandet i korthet

Erbjudandepriiset förväntas vara 31 SEK, vilket motsvarar ett värde på samtliga stamaktier i Bolaget om 675 miljoner SEK.

Om Erbjudandet genomförs förväntas det omfatta:

- ett erbjudande till allmänheten i Sverige, Danmark, Norge och Finland; samt
- ett erbjudande till institutionella investerare i Sverige och utomlands, men utanför USA, i enlighet med Regulation S enligt U.S. Securities Act of 1933, i dess ändrade lydelse ("**U.S. Securities Act**").

Erbjudandet förväntas bestå av en försäljning av befintliga stamaktier av eEquity och övriga befintliga aktieägare, inklusive styrelseledamöter och medlemmar i koncernledningen, *pro rata* i förhållande till deras aktieinnehav före Erbjudandet.

Handelsbanken Fonder AB och TIND Asset Management har, med förbehåll för vissa villkor, åtagit sig att förvärva stamaktier för Erbjudandepriiset i Erbjudandet för upp till 60 miljoner SEK baserat på en värdering om 675 miljoner SEK (totalt värde av samtliga utestående stamaktier efter Erbjudandet).

I samband med Noteringen på Nasdaq First North Premier Growth Market förväntas samtliga befintliga aktieägare att ingå lock up-åtaganden. Lock up-perioden kommer att vara 540 dagar för den största aktieägaren eEquity och vissa enskilda aktieägare med koppling till eEquity samt för samtliga styrelseledamöter och medlemmar i koncernledningen. För alla övriga befintliga aktieägare kommer lock up-perioden att vara 180, 360 respektive 540 dagar, där aktierna släpps i tre lika stora trancher.

Om Erbjudandet och Noteringen genomförs kommer de fullständiga villkoren för Erbjudandet att framgå av ett prospekt som upprättats av Bolaget. Prospektet kommer, om det offentliggörs, att finnas tillgängligt på Prisjaks webbplats: <https://corporate.prisjakt.nu/>

Rådgivare

ABG Sundal Collier AB och Skandinaviska Enskilda Banken AB är Joint Global Coordinators och Joint Bookrunners. Gernandt & Danielsson Advokatbyrå KB är legal rådgivare till Bolaget och Baker McKenzie är legal rådgivare till Joint Global Coordinators och Joint Bookrunners.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Fredrik Johansson

IR Manager

Tel: +46 703 39 65 02

E-post: fredrik.johansson@prisjakt.nu

Bolagets Certified Adviser i samband med Noteringen, FNCA Sweden AB, kan nås via e-post: info@fnca.se.

VIKTIG INFORMATION

Detta pressmeddelande utgör inte ett erbjudande att sälja eller en uppmaning att lämna ett erbjudande att köpa värdepapper emitterade av Prisjakt AB (publ) ("**Bolaget**" eller "**Prisjakt**") i någon jurisdiktion. Erbjudanden avseende värdepapper i Prisjakt kommer endast att lämnas med stöd av ett prospekt som har upprättats och offentliggjorts av Bolaget i enlighet med Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1129 av den 14 juni 2017 ("**Prospektförordningen**"). Detta pressmeddelande är inte ett prospekt enligt Prospektförordningen och investerare ska inte fatta investeringsbeslut avseende värdepapper som omnämns i detta pressmeddelande enbart på grund av informationen häri.

Prisjakt har inte för avsikt att upprätta eller offentliggöra något prospekt som är giltigt för erbjudanden av värdepapper till allmänheten i några andra jurisdiktioner än Sverige, Danmark, Finland och Norge. Följaktligen är detta pressmeddelande i övriga medlemsstater inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet endast avsett för och riktat till kvalificerade investerare, såsom definierat i artikel 2(e) i Prospektförordningen.

Vidare får detta pressmeddelande och den information som ingår häri inte offentliggöras, distribueras eller publiceras, vare sig helt eller delvis, direkt eller indirekt, i eller till USA, Kanada, Japan eller Australien, eller någon annan stat eller jurisdiktion där sådant offentliggörande, sådan distribution eller publicering skulle vara olaglig eller kräva registrering eller andra åtgärder enligt tillämplig lag.

Inga av de värdepapper som hänvisas till har registrerats eller kommer att registreras enligt United States Securities Act of 1933, i dess ändrade lydelse ("**Securities Act**"), eller enligt värdepapperslagstiftningen i någon delstat eller annan jurisdiktion i USA, och får inte erbjudas, pantsättas, säljas, levereras eller på annat sätt överföras, direkt eller indirekt, inom USA förutom i enlighet med ett undantag från, eller i en transaktion som inte omfattas av, registreringskraven i Securities Act. Bolaget har inte för avsikt att registrera några av sina värdepapper i USA eller att genomföra ett offentligt erbjudande av några värdepapper i USA.

I Storbritannien utgör detta pressmeddelande inte ett erbjudande till allmänheten om att förvärva värdepapper enligt Public Offers and Admissions to Trading Regulations 2024. Dessutom riktar sig detta meddelande, samt allt annat material avseende de värdepapper som beskrivs häri, endast till personer i Storbritannien som (1) har professionell erfarenhet i frågor som rör investeringar och som omfattas av artikel 19(5) i Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005, i dess ändrade lydelse ("**Ordern**"), (2) omfattas av artikel 49(2)(a)–(d) i Ordern (*Eng. high net worth companies, unincorporated associations, etc.*), eller (3) i övrigt är sådana personer till vilka meddelandet lagligen får riktas enligt Ordern (alla sådana personer benämns gemensamt "**relevanta personer**"). Personer som inte är relevanta personer ska inte handla utifrån eller förlita sig på denna kommunikation. Alla investeringar eller investeringsverksamheter som denna kommunikation avser är endast tillgänglig för, och kommer endast att genomföras med, relevanta personer.

Detta pressmeddelande innehåller framåtriktade uttalanden som speglar Prisjakts nuvarande bedömning av bland annat Bolagets avsikter, uppfattningar och aktuella förväntningar avseende verksamheten, den finansiella ställningen, framtidsutsikter, tillväxt, strategier och utdelningspolicy, samt den bransch där Prisjakt är verksamt. Sådana framåtriktade uttalanden är förenade med både kända och okända risker och osäkerhetsfaktorer, varav många ligger utanför Prisjakts kontroll. De framåtriktade uttalandena, liksom andra uttalanden i detta pressmeddelande som inte avser

historiska fakta, innebär att bedömningar och antaganden görs om framtiden. Det finns ingen garanti för att de resultat som uttryckligen eller underförstått framgår av sådana uttalanden kommer att uppnås. Faktiska händelser och utfall kan komma att avvika väsentligt till följd av de risker och osäkerhetsfaktorer som Prisjakt står inför. Dessa risker och osäkerheter kan medföra att de faktiska resultaten avviker väsentligt från de framtida resultat som anges, uttrycks eller antyds i de framtåtriktade uttalandena. De framtåtriktade uttalanden som ingår i detta pressmeddelande gäller endast per dagen för detta pressmeddelande. Prisjakt frånsäger sig uttryckligen varje skyldighet eller åtagande att uppdatera eller ändra framtåtriktade uttalanden i detta pressmeddelande med anledning av ny information, framtida händelser eller liknande omständigheter.

Enbart för att uppfylla de krav på produktstyrning som ingår i: (a) Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/65/EU om marknader för finansiella instrument, i dess ändrade lydelse ("**MiFID II**"); (b) artiklarna 9 och 10 i Kommissionens delegerade direktiv (EU) 2017/593, som kompletterar MiFID II; och (c) nationella genomförandeåtgärder (tillsammans "**MiFID II:s produktstyrningskrav**"), samt för att friskriva sig från allt utomobligatoriskt, inomobligatoriskt eller annat ansvar som någon "tillverkare" (i den mening som avses enligt MiFID II:s produktstyrningskrav) annars kan omfattas av, har aktierna varit föremål för en produktgodkännandeprocess som har fastställt att sådana aktier är: (i) lämpliga för en målmarknad bestående av icke-professionella investerare och investerare som uppfyller kriterierna för professionella kunder och godtagbara motparter, såsom definierat i MiFID II; och (ii) lämpliga för distribution genom alla distributionskanaler som tillåts enligt MiFID II ("**Målmarknadsbedömningen**"). Oaktat Målmarknadsbedömningen bör distributörer notera att: priset på aktierna kan sjunka och investerare kan förlora hela eller delar av sin investering; aktierna erbjuder ingen garanterad inkomst och inget kapitalskydd; och en investering i aktierna är förenlig endast med investerare som inte behöver en garanterad inkomst eller kapitalskydd, som (antingen ensamma eller tillsammans med en lämplig finansiell eller annan rådgivare) kan utvärdera fördelarna och riskerna med en sådan investering och som har tillräckliga resurser för att kunna bära eventuella förluster som kan uppstå till följd därav. Målmarknadsbedömningen påverkar inte tillämpningen av eventuella avtalsmässiga, legala eller regulatoriska försäljningsrestriktioner i samband med Erbjudandet. Målmarknadsbedömningen utgör, för undvikande av missförstånd, inte: (a) en ändamålsenlighets- eller lämplighetsbedömning i den mening som avses i MiFID II; eller (b) en rekommendation till någon investerare eller grupp av investerare att investera i, förvärva, eller vidta någon annan åtgärd avseende aktierna. Varje distributör är ansvarig för att genomföra sin egen målmarknadsbedömning avseende aktierna och för att fastställa lämpliga distributionskanaler.

Bolaget bildades den 20 januari 2025 och registrerades hos Bolagsverket den 19 februari 2025. Bolaget har varit moderbolag i Koncernen sedan det slutförde förvärvet av Prisjakt Sverige AB med dotterbolag den 13 juni 2025. Bolaget har upprättat finansiella rapporter för räkenskapsåret som avslutades den 31 december 2025 i enlighet med International Financial Reporting Standards utgivna av International Accounting Standards Board såsom de antagits av EU ("**IFRS**"), och förväntas fortsätta att tillämpa IFRS för kommande räkenskapsperioder. Eftersom Bolaget har en begränsad finansiell historik men den underliggande verksamheten har bedrivits av Prisjakt Sverige AB med dotterbolag under en längre tid, har den utvalda finansiella information som presenteras i detta pressmeddelande hämtats från Prisjakt Sverige AB:s reviderade koncernredovisning för räkenskapsåren 1 januari–31 december 2025, 2024 respektive 2023, Prisjakt Sverige AB:s oreviderade koncernredovisning för delårsperioderna 1 januari–30 juni 2026 och 1 januari–30 juni 2025, samt Prisjakt Sverige AB:s oreviderade interna redovisnings- och rapporteringssystem. De reviderade finansiella rapporterna har upprättats i enlighet med svensk god redovisningssed (K3-principer). Skillnader i redovisningsprinciper liksom längden på rapporteringsperioden för

räkenskapsåret 2025 och delårsperioderna, påverkar jämförbarheten mellan Prisjakt Sverige AB:s historiska finansiella information och Bolagets finansiella information för motsvarande historiska perioder och framtida räkenskapsperioder.

[1] Källa: En marknadsstudie utförd av den internationella strategikonsultfirman Arthur D. Little, på uppdrag och bekostnad av Bolaget, daterad den 19 februari 2026 ("**ADL marknadsstudie**").

[2] Källa: Den finansiella informationen har hämtats från Bolagets dotterbolag Prisjakt Sverige AB:s finansiella rapporter för räkenskapsåret 1 januari–31 december 2025, som upprättats i enlighet med svensk god redovisningssed (K3-principer).

[3] Källa: ADL marknadsstudie.

[4] Källa: ADL marknadsstudie.

[5] Källa: Den finansiella informationen har hämtats från Bolagets dotterbolag Prisjakt Sverige AB:s finansiella rapporter för räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2025, som upprättats i enlighet med svensk god redovisningssed (K3-principer).

[6] Källa: ADL marknadsstudie.

[7] Källa: ADL marknadsstudie.

[8] Källa: Den finansiella informationen har hämtats från Bolagets dotterbolag Prisjakt Sverige AB:s finansiella rapporter för räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2025, som upprättats i enlighet med svensk god redovisningssed (K3-principer.)

[9] Källa: ADL marknadsstudie.