

GODSINLÖSEN NORDIC AB

Delårsrapport

1 januari – 30 september 2021



GODSINLÖSEN NORDIC AB (PUBL)

556791-2356

WWW.GIABNORDIC.SE

DENNA RAPPORT ÄR PUBLICERAD 2021-11-26

GIAB® 
GODSINLÖSEN NORDIC AB

Sammandrag

Tredje kvartalet (juli – september 2021)

- Rörelsens intäkter minskade med 11,8 % till 50,6 (57,4) MSEK
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -8,8 (0,3) MSEK, vilket gav en rörelsemarginal på -17,4 (0,5) %
- Resultatet efter skatt uppgick till -7,2 (0,1) MSEK, vilket gav en nettomarginal på -14,2 (0,2) %
- Resultatet efter skatt per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,46 (-0,01) SEK
- Kassaflödet för kvartalet uppgick till 60,5 (-0,3) MSEK, varav kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -10,5 (-0,8) MSEK

Perioden (januari – september 2021)

- Rörelsens intäkter minskade med 11,6 % till 135,4 (153,2) MSEK
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -21,7 (-5,1) MSEK, vilket gav en rörelsemarginal på -16,0 (-3,3) %
- Resultatet efter skatt uppgick till -17,9 (-4,6) MSEK, vilket gav en nettomarginal på -13,2 (-3,0) %
- Resultatet efter skatt per aktie före och efter utspädning uppgick till -1,14 (-0,29) SEK
- Koncernens likvida medel uppgick till 62,2 (1,7) MSEK per utgången av perioden. Därutöver hade koncernen utnyttjade kreditlöften om 10,0 (5,7) MSEK
- Koncernens soliditet uppgick till 61,61 (0,07) % per utgången av perioden
- Kassaflödet för perioden uppgick till 60,8 (0,4) MSEK, varav kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -13,6 (4,1) MSEK

Väsentliga händelser i tredje kvartalet (juli – september 2021)

- Den 7 juli 2021 noterades Bolagets aktier på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Noteringserbudandet blev övertecknat och Bolaget tillfördes i nyemission drygt 82 MSEK efter emissionskostnader, vilka uppgick till drygt 11 MSEK. Härutöver tillfördes Bolaget drygt 1 000 nya aktieägare.
- Under tredje kvartalet tecknade Bolaget ett viktigt samarbetsavtal med Electrolux Hemprodukter AB, för att förstärka koncernens produktutbud av vitvaror och hushållsprodukter till eftermarknaden. Miljöpåverkan från de återbrukade produkterna kommer att mätas via GIAB Circular Platform™.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Som ett led i Bolagets tillväxtplan, att bredda vårt kunderbjudande och vår geografiska närvaro, lanserades vårt e-handelserbjudande i Danmark och Finland under oktober respektive november.
- Gullers Grupp tillsammans med Dagens industri utsåg i november GIAB till årets samhällsaktör inom kategorin hållbarhet.

Finansiell målsättning

- Att på medellång sikt uppnå en genomsnittlig årlig organisk omsättningstillväxt om 25 %.
- Att på medellång sikt uppnå en EBITDA-marginal överstigande 10 procent.

Hållbarhetsmålsättning

- Finansiell tillväxt ska vara korrelerad med positiv miljöpåverkan
- Minst 80 procent av det gods som tas emot skall återbrukas och högst 20 procent skall återvinnas
- Den beräknade besparingen av mängden CO₂, skall öka med 20 procent per år
- GIAB ska vara klimatpositiv
- GIAB ska sysselsätta minst 20 personer som står långt från arbetsmarknaden varje år

Denna information är sådan information som Godsinslösen Nordic AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades av Bolaget, för offentliggörande den 26 november 2021 kl. 08.30.

Godsinslösen Nordic AB - GIAB® grundades 2012 och är ett svenskt publikt innovativt tillväxtbolag vars affärsidé är att optimera produktflöden enligt cirkuläreconomiska principer. Bolaget levererar en helhetslösning för hantering av returer och reklamationer åt e-handlare, producenter och distributörer på ett kostnadseffektivt och hållbart sätt, samt erbjuder en komplett cirkulär skaderegleringsprocess åt försäkringsbranschen. I samarbeten med bland annat försäkrings-, logistik- och e-handelsbolag hanterar GIAB® produkter genom skräddarsydda helhetslösningar som täcker allt ifrån logistik, inventering och skadeverifiering till eventuell reparation och återförsäljning till konsument. Därutöver hanteras eftermarknad med statistik-, ekonomi- och hållbarhetsrapportering till kund.

Bolagets tjänsteerbjudande grundas i den egenutvecklade digitala plattformen, GIAB Circular Platform™, som möjliggör full spårbarhet av produkter, datainsamling för analys och statistik tillbaka till kund samt effektivisering av interna processer.

Bolagets operativa verksamhet kan indelas i fyra huvudområden: Re:Commerce, Circular Insurance, Circular Office och GIAB Consulting. Godsinslösen har huvudkontor i Staffanstorps och omnikanalsbutiker i såväl Staffanstorps som Stockholm. Bolaget har e-handelslager i Stockholm och Oslo samt dotterbolag i Norge och Finland.

VD HAR ORDET

Fortsatta investeringar i Re:Commerce

Tredje kvartalet har präglats av fortsatta investeringar i vår e-handelssatsning Re:Commerce och kvarvarande pandemieffekter sett till försäkringsbenet Circular Insurance. Nettoomsättningen är ner totalt 6,8 MSEK i jämförelse med förra året på grund av primärt lägre försäljning inom Circular Insurance. Dock kompenseras nedgången i försäljningen av en ökning inom Re:Commerce. Trots den nuvarande trenden är det vår bedömning att i takt med att samhället öppnar upp så kommer försäljningen öka då fler produkter som exempelvis mobiltelefoner kommer processas genom Circular Insurance.

Sammantaget är vi dock inte nöjda med försäljningen detta kvartal. För att nå våra finansiella mål om minst 25 % genomsnittlig (CAGR) organisk tillväxt på medellång sikt och en EBITDA-marginal överstigande 10 % behöver vi prestera bättre och vi vet att vi kan. För att stärka försäljningen och lönsamheten fortsätter vi med att knyta nya samarbetsavtal inom Circular Insurance och Re:Commerce samt vidareutveckla våra befintliga samarbeten. I båda dessa processer ser vi stora möjligheter till att expandera vår affär i linje med vår tillväxtplan och leverera ett starkt värde till alla våra intressenter.

Efter kvartalets utgång lanserade vi Re:Commerce i Danmark och Finland. Dessa lanseringar på kort tid visar på skalbarheten i vår affär och lägger grunden för en potentiell utökad geografisk expansion av vårt erbjudande. Våra investeringar tynger resultatet kortsiktigt men på längre sikt ser vi en stor uppsida med Re:Commerce. Med en stark växande e-handelsmarknad med en konstant procentuell returgrad ökar behovet av cirkulär returhantering för att adressera problematiken med bristande hållbarhet inom affärsflödena och den ekonomiska förlusten med produkter som kasseras. Godsinslösen Nordic AB ("GIAB") med sitt helhetserbjudande inom Re:Commerce står unikt positionerat för att fånga denna möjlighet.

GIAB Circular Platform

Ett av våra mål med börsnoteringen var att öka utvecklingstakten av vårt plattformserbjudande GIAB Circular Platform. Plattformen möjliggör exempelvis hållbarhetsrapportering till våra samarbetspartners baserat på spårbar hållbarhetsdata. Hållbarhetsrapporteringen innefattar bland annat besparat koldioxidutsläpp genom nyttjandet av processerna inom Re:Commerce eller Circular Insurance. I takt med en ökad konsumentmedvetenhet och fler regulatoriska krav växer efterfrågan starkt på hållbarhetsdata som ligger till grund för bolagens hållbarhetsredovisning. Vi ser därför stor potential för GIAB Circular Platform och därmed ökar vi utvecklingstakten successivt samt introducerar nya funktioner kontinuerligt. Under kvartalet har vi arbetat hårt för att i framtiden kunna möjliggöra för våra samarbetspartners att se hur mycket metaller och vatten som har sparats genom återbruk av deras produkter. Genom vår plattform kan bolag undvika greenwashing samt arbeta datadrivet i sitt hållbarhetsarbete. Detta möjliggör bästa möjliga åtgärder för vår miljö och vårt klimat.



Den cirkulära ekonomin uppmärksammas mer och mer

Avslutningsvis vill jag lyfta blicken mot den stora utmaning vår planet står inför. I den senaste IPCC-rapporten klargjorde FN:s klimatpanel att vi riskerar att passera 1,5 °C grader i temperaturökning inom 10–20 år vilket är ett direkt hot mot liv på jorden. Samtidigt som den stora klimatkonferensen COP26 avslutats märker vi att cirkulär ekonomi benämns mer och mer som halva lösningen på klimatfrågan. Förnybar energi adresserar enbart 55 % av de globala utsläppen varav 45 % kommer ifrån vårt sätt att idag tillverka och konsumera produkter och mat. GIAB:s mission är att adressera dem 45 procenten genom att hjälpa bolag att bli cirkulära.

Skillnaden mot när vi startade och idag är slående. Vid GIAB:s grundande 2012 benämndes hållbarhet som ett mjukt värde. Med en ökad medvetenhet hos företag, konsumenter och politiska institutioner ser vi nu att hållbarhet är ett stenhårt värde vilket bådär gott för vår planet. Var säkra på att vi på GIAB kommer fortsätta arbeta hårt för att stödja övergången till en cirkulär ekonomi och därmed en bättre planet.

CHRISTIAN JANSSON | Medgrundare och VD
046 - 271 88 04 | christian.jansson@godsinslosen.se



¹ IPCC Climate Change 2021 The Physical Science Basis (AR6)

Finansiell översikt

Intäkter och resultat för tredje kvartalet och perioden januari – september 2021

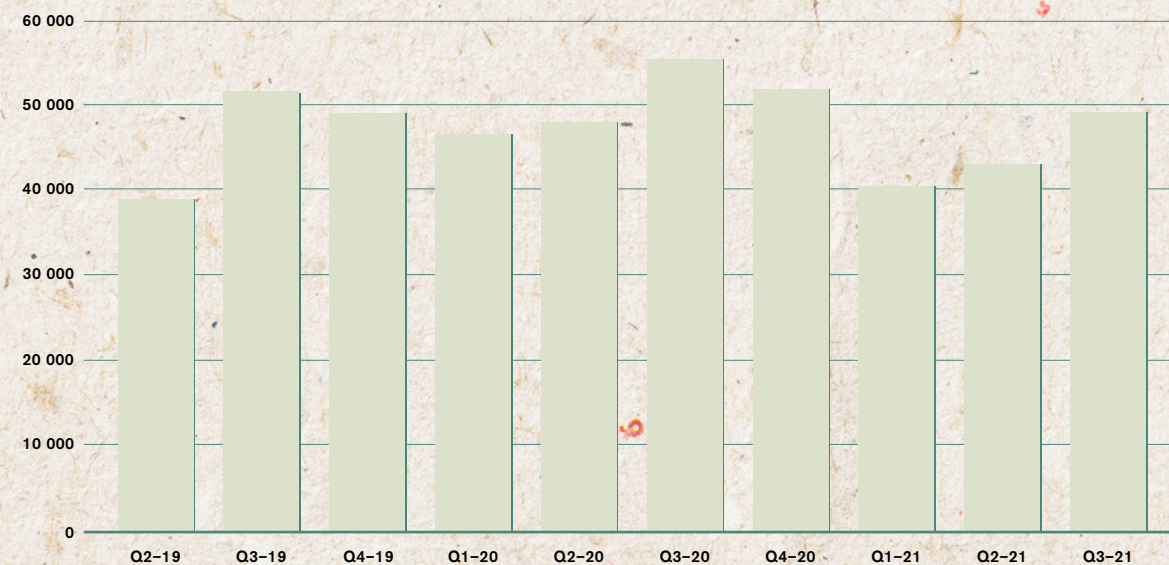
Koncernens omsättning minskade i det tredje kvartalet från 57 370 TSEK till 50 638 TSEK. För perioden från och med januari månad minskade omsättningen i koncernen från 153 230 TSEK till 135 445 TSEK. Minskningen av koncernens intäkter förklaras fortsatt främst av effekterna från Corona-pandemin och det minskade antal försäkringsärenden som följer av den minskade rörelsen i samhället.

Historiskt är det tredje kvartalet den starkaste perioden för koncernen och en positiv trend noteras i ökat antal försäkringsärenden under kvartalet jämfört med tidigare perioder under 2021, även om inte omsättning når en nivå jämfört med motsvarande kvartal år 2020 och 2019. Genom att samhället successivt återgår till tidigare rörelsemönster skapas förutsättningar för en ökad tillväxt inom antalet försäkringsärenden. Intäkter från Circular Insurance uppgick för tredje kvartalet till 31 738 TSEK (43 618) och för perioden från januari månad till 86 542 (107 977) TSEK.

Tillväxten i Re:Commerce var fortsatt positiv under tredje kvartalet men kompenserar inte för intäktsbortfall från minskat antal försäkringsärenden. Kommande period är dock en starkare period för handel, vilket skapar förutsättningar för en ökad tillväxt.

Koncernens långsiktiga satsningar i Re:Commerce och e-handeln för på kort sikt med sig en negativt effekt på rörelseresultatet. Detta för att vid återgång till en vardag innan Corona-pandemin, möta en ökad försäljningsvolym och på så sätt bidra till EBITDA på lång sikt. Koncernens rörelseresultat för tredje kvartalet uppgick till -8 832 (263) TSEK och ett resultat efter skatt om -7 247 (122) TSEK. För perioden från och med januari månad uppgick rörelseresultatet till -21 719 (-5 075) TSEK och resultatet efter skatt om -17 945 (-4 640) TSEK.

Omsättning per kvartal, TSEK



Finansiell ställning

Rörelsens kassaflöde från den löpande verksamheten för perioden januari – september uppgick till 60 755 (400) TSEK. Huvudsaklig förändring utgörs av genomförd nyemission i samband med notering under tredje kvartalet, vilken förde med sig en positiv kassaflödeseffekt om drygt 82 MSEK efter emissionskostnader. Emissionskostnader uppgick till drygt 11 MSEK. Effekterna från Corona-pandemin återspeglas i ett negativt nettokassaflöde från den löpande verksamheten om -19 805 (-3 709) TSEK. Det minskade resultatet före skatt har påverkat Koncernens kapitalbindning i rörelsekapital i begränsad omfattning under perioden. Koncernen har sedan tidigare en erhållen skattecredit om 11 681 TSEK, vilken förfaller till betalning under inledningen av 2022.

Kassaflödet från investeringsverksamheten för motsvarande period uppgick till -2 623 (-4 227) TSEK, vilket främst kan härledas till investering i GIAB Circular Platform™.

Koncernens likvida medel per utgången av perioden uppgick till 62 224 (1 725) TSEK. Därutöver har Koncernen en beviljad checkräkningskredit om 10 000 (10 000) TSEK, varav utnyttjat belopp per utgången av kvartalet uppgick till 0 (-4 311) TSEK. Koncernens omsättningstillgångar i relation till kortfristiga skulder uppgick till 2,21 (0,76).

Koncernens likvida situation bedöms stabil och koncernen utvärderar löpande dess effektivitet i resursutnyttjande.

Det egna kapitalet vid utgången av perioden uppgick till 66 781 (320) TSEK, vilket motsvarar en soliditet om 61,61 (0,07) %.

Moderbolagets likvida medel för motsvarande period uppgick till 61 549 (1 210) TSEK och det egna kapitalet för motsvarande period uppgick till 75 313 (8 316) TSEK, vilket motsvarar en soliditet om 65,3 (16,7) %.

Medarbetare per den 30 september 2021

Koncernens medeltal heltidsanställda för perioden var 86 (88) personer.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer inkluderar i) affärsmässiga risker i form av kundstruktur och förmågan att avyttra mottaget gods samt ii) strategiska risker i form av teknisk utveckling kopplat till ökad marknadskonkurrens.

Koncernens kunder är primärt försäkringsbolag, e-handelsbolag och producenter som nyttjar koncernens tjänster för gods- och returhantering. Per dagen för denna delårsrapport har koncernen tre nyckelkunder, vilka vid förlust av någon av dessa kan komma att påverka koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning negativt. Risk bedöms dock som låg beaktat att kundkategorierna är varierande och reduceras ytterligare av att det föreligger en spridning av vilka tjänster som nyttjas.

Förmågan att avyttra mottaget gods bedöms dock som en högre risk, nivå medel. Koncernen verkar på en marknad var utbud, pris och attraktivitet, tillsammans med marknadsföring och förmågan att anskaffa nya kunder, är viktiga framgångsfaktorer på en marknad som kännetecknas av illojalitet på grund av konkurrens. Det är således av vikt för koncernen att arbeta nära marknaden för att behålla attraktionskraft och minimera risk för låg rörlighet av gods.

Teknologisk utveckling är central för att behålla konkurrenskraften på framför allt den inhemska marknaden. I detta fall avses den digitala plattform som koncernen tagit fram och vilken, vid behov, snabbt skall kunna anpassas till kunders nuvarande och framtida behov. Fortsatta medel för utveckling tillsammans med dagens agila organisation reducerar risk.

En komplett beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer framgår av Prospekt 2021 sidan 5 och årsredovisningen för 2020 sidan 4, vilka går att finna på www.giabnordic.se.

Risker och osäkerhetsfaktorer kopplade till Corona-pandemin

Utbrottet av Corona-pandemin i slutet av första kvartalet 2020 skapar osäkerhet kring framtiden, vilken reduceras genom nära verksamhetsuppföljning.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper som i Moderbolagets senaste årsredovisning, det vill säga i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Det har inte skett några förändringar i Moderbolagets redovisningsprinciper från den senaste årsredovisningen där en komplett beskrivning av tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper finns på sidan 9 och framåt.

I denna delårsrapport tillkommer koncernens redovisningsprinciper, vilka i huvuddrag avser dotterföretag och eliminering av transaktioner mellan koncernföretag.

Dotterföretag i delårsrapporten är företag i vilka Moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid uppstartstidpunkten med tillägg av eventuella egetkapitalinstrument och avdrag för eventuella nedskrivningar. Anskaffningsvärdet omprövas per varje balansdag.

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer vid transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet.

Aktien

Antal aktier vid periodens slut uppgick till 15 750 000. Alla aktier har en (1) röst per aktie. Alla aktier har ett kvotvärde på 0,46 kr.

| Aktieägarna | Antal aktier | Andel av kapital och röster i % |
|--|--------------|---------------------------------|
| Il Porto Group AB | 2 590 000 | 16,4% |
| P. Zalewski AB | 1 670 000 | 10,6% |
| Rotorbulk AB | 1 345 000 | 8,5% |
| Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension | 1 011 519 | 6,4% |
| The Store International AB | 1 075 000 | 6,8% |
| Torehall Strategic Management AB | 825 000 | 5,2% |
| Ydstedt Holding AB | 760 000 | 4,8% |
| Sigvard AB | 750 000 | 4,8% |
| Nordnet Pensionsförsäkring AB | 617 317 | 3,9% |
| Herenco Holding AB | 537 635 | 3,4% |
| Midroc Invest AB | 537 635 | 3,4% |
| Proethos Fond | 537 634 | 3,4% |
| Henrik Fors-Ellnér AB | 270 000 | 1,7% |
| Futur Pension Försäkringsaktiebolag | 268 818 | 1,7% |
| Jesper Langebro | 268 818 | 1,7% |
| Totalt femton största ägarna | 13 064 376 | 82,9% |
| Övriga ägare | 2 685 624 | 17,1% |
| Totalt | 15 750 000 | 100,0% |

Finansiell kalender

- 25 februari 2022: Delårsrapport januari – december 2021 och Bokslutskommuniké 2021
- 18 maj 2022: Delårsrapport januari - mars 2022
- 18 maj 2022: Årsstämma 2022

Årsredovisningar, delårsrapporter och Godsinslösen Nordic AB:s pressmeddelande kan läsas på www.giabnordic.se alternativt beställas från Godsinslösen Nordic AB, Box 163, 245 22 Staffanstorps, eller genom mejl till rapport@godsinslosen.se

Transaktioner med närstående

I samband med notering blev Moderbolaget debiterad kostnad från tredje part för utförd finansiell rådgivning beträffande Moderbolagets kapitalanskaffning men också kostnad från tredje part för finansiell rådgivning kopplad till befintliga värdepapper. Den sistnämnda, kostnad för finansiell rådgivning för befintliga värdepapper, uppgick till 1 280 TSEK, vilken i sin helhet har vidarefakturerats till berörda aktieägare.

Per 30 september 2021:

| | |
|--|-------|
| Moderbolagets fordringar på koncernbolag | 9 065 |
| Moderbolagets skulder till koncernbolag | 73 |

2021-01-01 – 2021-09-30:

| | |
|--|-----|
| Moderbolagets omsättning till koncernbolag | 929 |
| Moderbolagets kostnader från koncernbolag | 204 |

Definitioner

Definitioner för olika nyckeltal med mera återfinns sist i denna delårsrapport.

För ytterligare information, kontakta

Christian Jansson, VD, Godsinlösen Nordic AB (publ), telefon +46 046 271 88 04
eller mejl christian.jansson@godsinlosen.se

Eric Thysell, IR-ansvarig, Godsinlösen Nordic AB (publ), telefon +46 735 670 260
eller mejl eric.thysell@godsinlosen.se

Godsinlösen Nordic AB (publ), organisationsnummer 556791-2356
Handelsvägen 18, 245 34 Staffanstorp

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande bild av Moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Staffanstorp den 26 november 2021

Godsinlösen Nordic AB

Kenneth André
Styrelseordförande

Christian Jansson
VD

Elna Lembrér Åström
Styrelseledamot

Anders Ydstedt
Styrelseledamot

Patrik Zalewski
Styrelseledamot

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig revisorsgranskning av Bolagets revisör. Denna information är sådan information som Godsinlösen Nordic AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning i det fall Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Informationen lämnades av Bolaget, för offentliggörande den 26 november 2021 kl. 08.30.

Finansiell rapportering i sammandrag

Koncernens resultatrapport i sammandrag

| TSEK | 2021 Jul - Sep | 2020 Jul - Sep | 2021 Jan - Sep | 2020 Jan - Sep | 2020 Jan - Dec |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Nettoomsättning | 48 825 | 57 360 | 131 990 | 152 575 | 203 828 |
| Övriga rörelseintäkter | 1 813 | 10 | 3 455 | 655 | 1 352 |
| | 50 638 | 57 370 | 135 445 | 153 230 | 205 180 |
| Rörelsens kostnader | | | | | |
| Handelsvaror | -37 273 | -37 765 | -92 063 | -100 025 | -131 713 |
| Övriga externa kostnader | -9 822 | -8 649 | -28 379 | -25 890 | -34 959 |
| Personalkostnader | -11 525 | -10 135 | -34 605 | -30 796 | -41 697 |
| Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -850 | -558 | -2 117 | -1 594 | -2 070 |
| Summa rörelsens kostnader | -59 470 | -57 107 | -157 164 | -158 305 | -210 439 |
| Rörelseresultat | -8 832 | 263 | -21 719 | -5 075 | -5 259 |
| Resultat från finansiella poster | | | | | |
| Resultat från andelar i koncernföretag | 0 | 0 | 0 | 0 | -3 100 |
| Finansiella intäkter | 9 | 7 | 17 | 11 | 9 |
| Finansiella kostnader | -46 | -80 | -220 | -239 | -321 |
| Resultat från finansiella poster | -37 | -73 | -203 | -228 | -3 412 |
| Resultat efter finansiella poster | -8 869 | 190 | -21 922 | -5 303 | -8 671 |
| Bokslutsdispositioner | 0 | 0 | 0 | 0 | 813 |
| Resultat före skatt | -8 869 | 190 | -21 922 | -5 303 | -7 858 |
| Uppskjuten skatt | 1 622 | -68 | 3 977 | 663 | 326 |
| Periodens resultat | -7 247 | 122 | -17 945 | -4 640 | -7 532 |
| Hänförligt till: | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | -7 247 | 126 | -17 945 | -4 636 | -7 527 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | 0 | -4 | 0 | -4 | -5 |
| Resultat per aktie före och efter full utspädning SEK | -0,46 | 0,01 | -1,14 | -0,29 | -0,48 |
| Antal aktier vid periodens slut* | 15 750 000 | 2 150 | 15 750 000 | 2 150 | 2 150 |

* Vid beräkning av resultat per aktie före och efter full utspädning är utgångspunkt periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier, vilka är 15 750 000.

Koncernens balansrapport i sammandrag

| TSEK | 2021-09-30 | 2020-09-30 | 2020-12-31 |
|--|----------------|---------------|---------------|
| Tillgångar | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| <i>Immateriella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten | 6 952 | 5 337 | 6 092 |
| | 6 952 | 5 337 | 6 092 |
| <i>Materiella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | 345 | 467 | 452 |
| Inventarier, verktyg och installationer | 4 267 | 4 121 | 4 535 |
| | 4 612 | 4 588 | 4 987 |
| <i>Finansiella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Uppskjuten skattefordran | 4 751 | 1 088 | 326 |
| Andra långfristiga fordringar | 40 | 140 | 467 |
| | 4 791 | 1 228 | 793 |
| Summa anläggningstillgångar | 16 355 | 11 153 | 11 872 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| <i>Varulager m m</i> | | | |
| Varulager | 12 658 | 10 068 | 9 638 |
| | 12 658 | 10 068 | 9 638 |
| <i>Kortfristiga fordringar</i> | | | |
| Kundfordringar | 9 928 | 11 042 | 7 463 |
| Övriga fordringar | 1 442 | 6 414 | 5 526 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 5 788 | 4 912 | 4 863 |
| | 17 158 | 22 368 | 17 852 |
| <i>Kassa och bank</i> | | | |
| | 62 224 | 1 725 | 1 469 |
| Summa omsättningstillgångar | 92 040 | 34 161 | 28 959 |
| Summa tillgångar | 108 395 | 45 314 | 40 831 |

Koncernens balansrapport i sammandrag

| TSEK | 2021-09-30 | 2020-09-30 | 2020-12-31 |
|---|----------------|---------------|---------------|
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital | | | |
| <i>Bundet eget kapital</i> | | | |
| Aktiekapital | 733 | 215 | 215 |
| Övrigt tillskjutet kapital | 91 917 | 7 991 | 7 991 |
| Annat eget kapital | -7 924 | -3 302 | -632 |
| Periodens resultat | -17 945 | -4 640 | -7 532 |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 66 781 | 264 | 42 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | 0 | 56 | 55 |
| Summa eget kapital | 66 781 | 320 | 97 |
| Avsättningar | | | |
| Uppskjutna skatteskulder | 0 | 174 | 0 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Checkräkningskredit | 0 | 4 311 | 7 388 |
| Leverantörsskulder | 18 226 | 18 011 | 16 222 |
| Övriga skulder | 13 809 | 13 724 | 9 525 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 9 579 | 8 774 | 7 599 |
| Summa kortfristiga skulder | 41 614 | 44 820 | 40 734 |
| Summa eget kapital och skulder | 108 395 | 45 314 | 40 831 |

Koncernens kassaflöde i sammandrag

| TSEK | 2021 Jul - Sep | 2020 Jul - Sep | 2021 Jan - Sep | 2020 Jan - Sep | 2020 Jan - Dec |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | | | |
| Rörelseresultat | -8 832 | 263 | -21 719 | -5 075 | -5 259 |
| Justering för icke kassaflödes-påverkande poster | 850 | 558 | 2 117 | 1 594 | 2 070 |
| Erhållen ränta | 9 | 7 | 17 | 11 | 9 |
| Erlagd ränta | -46 | -80 | -220 | -239 | -321 |
| Nettokassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital | -8 019 | 748 | -19 805 | -3 709 | -3 501 |
| Förändring av varulager | -840 | -964 | -2 762 | -1 599 | -786 |
| Förändring av rörelsefordringar | 1 142 | -6 023 | 694 | -5 980 | -1 464 |
| Förändring av rörelseskulder | -2 828 | 5 435 | 8 268 | 15 429 | 8 091 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -10 545 | -804 | -13 605 | 4 141 | 2 340 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | | | | |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | -589 | -446 | -1 558 | -2 212 | -2 647 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | -311 | -196 | -1 044 | -1 923 | -3 118 |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar | -2 | 4 | -21 | -92 | 6 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -902 | -638 | -2 623 | -4 227 | -5 759 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | | | | |
| Upptagna lån | 0 | 1 157 | 0 | 486 | 3 563 |
| Amortering av lån | -9 383 | 0 | -7 388 | 0 | 0 |
| Nyemission | 81 371 | 0 | 81 371 | 0 | 0 |
| Aktieägartillskott | 0 | 0 | 3 000 | 0 | 0 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 71 988 | 1 157 | 76 983 | 486 | 3 563 |
| Periodens kassaflöde | 60 541 | -285 | 60 755 | 400 | 144 |
| Likvida medel vid periodens början | 1 683 | 2 010 | 1 469 | 1 325 | 1 325 |
| Likvida medel vid periodens slut | 62 224 | 1 725 | 62 224 | 1 725 | 1 469 |

Koncernens förändring av eget kapital

| TSEK | Aktie-kapital | Övrigt tillskjutet kapital | Annat eget kapital | Periodens resultat | Summa resultat | Minoritets-intresse | Totalt eget kapital |
|------------------------------|---------------|----------------------------|--------------------|--------------------|----------------|---------------------|---------------------|
| Per 1 januari 2021 | 215 | 7 991 | -632 | -7 532 | 42 | 55 | 97 |
| Förändring under året | 0 | 55 | -7 532 | 7 532 | 55 | -55 | 0 |
| Fondemission | 285 | -285 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nyemission | 233 | 92 767 | 0 | 0 | 93 000 | 0 | 93 000 |
| Varav emissionskostnader | 0 | -11 629 | 0 | 0 | -11 629 | 0 | -11 629 |
| Aktieägartillskott | 0 | 3 000 | 0 | 0 | 3 000 | 0 | 3 000 |
| Omräkningsdifferenser | 0 | 18 | 240 | 0 | 258 | 0 | 258 |
| Periodens resultat | 0 | 0 | 0 | -17 945 | -17 945 | 0 | -17 945 |
| Per 30 september 2021 | 733 | 91 917 | -7 924 | -17 945 | 66 781 | 0 | 66 781 |

Nyckeltal

| | 2021 Jan - Sep | 2020 Jan - Sep | 2020 Jan - Dec |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| Tillväxt, % | -11,6 | 20,55 | 16,4 |
| Nettoomsättning, TSEK | 135 445 | 153 230 | 205 180 |
| Resultat före finansiella poster TSEK | -21 719 | -5 075 | -5 259 |
| Resultat före skatt, TSEK | -21 922 | -5 303 | -7 858 |
| Resultat efter skatt, TSEK | -17 945 | -4 640 | -7 532 |
| Rörelsemarginal före finansiella poster, % | Neg | Neg | Neg |
| Rörelsemarginal före skatt, % | Neg | Neg | Neg |
| Rörelsemarginal efter skatt, % | Neg | Neg | Neg |
| Soliditet, % | 61,61 | 0,07 | 0,02 |
| Likviditet, % | 2,21 | 0,76 | 0,71 |
| Resultat före skatt per aktie, SEK * | -1,39 | -0,34 | -0,50 |
| Resultat efter skatt per aktie, SEK * | -1,14 | -0,29 | -0,48 |
| Genomsnitt antal aktier, tusental * | 15 750 | 15 750 | 15 750 |
| Antal aktier vid periodens slut, tusental | 15 750 | 2 150 | 2 150 |
| Medeltal anställda | 86 | 88 | 89 |

* Vid beräkning av resultat per aktie före och efter skatt är utgångspunkt periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier, vilka är 15 750 000

Nyckeltalsdefinitioner

Tillväxt i försäljning, % = Förändringen av totala intäkter under perioden

Rörelsemarginal före finansiella poster, % = Rörelseresultat före finansiella poster och skatt i relation till omsättningen

Rörelsemarginal före skatt, % = Rörelseresultat med tillägg av finansiella poster i relation till omsättningen

Rörelsemarginal efter skatt, % = Periodens resultat efter skatt i relation till omsättningen

Soliditet, % = Eget kapital inklusive eget kapital-andel av obeskattade reserver i relation till balansomslutning

Likviditet, % = Omsättningstillgångar i relation till kortfristiga skulder



Moderbolagets resultatrapport i sammandrag

| TSEK | 2021 Jul - Sep | 2020 Jul - Sep | 2021 Jan - Sep | 2020 Jan - Sep | 2020 Jan - Dec |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Nettoomsättning | 47 283 | 57 721 | 128 897 | 150 284 | 201 275 |
| Övriga rörelseintäkter | 1 787 | -1 057 | 3 415 | 637 | 1 297 |
| | 49 070 | 56 664 | 132 312 | 150 921 | 202 572 |
| Rörelsens kostnader | | | | | |
| Handelsvaror | -35 908 | -37 728 | -89 603 | -98 636 | -130 044 |
| Övriga externa kostnader | -9 021 | -8 068 | -26 124 | -23 877 | -32 312 |
| Personalkostnader | -11 215 | -9 883 | -33 783 | -29 941 | -40 565 |
| Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -837 | -548 | -2 081 | -1 565 | -2 031 |
| Summa rörelsens kostnader | -56 981 | -56 227 | -151 591 | -154 019 | -204 952 |
| Rörelseresultat | -7 911 | 437 | -19 279 | -3 098 | -2 380 |
| Resultat från finansiella poster | | | | | |
| Resultat från andelar i koncern- företag | 0 | 0 | 0 | 0 | -3 100 |
| Finansiella intäkter | 0 | 7 | 0 | 7 | 114 |
| Finansiella kostnader | -30 | -70 | -193 | -152 | -232 |
| Resultat från finansiella poster | -30 | -63 | -193 | -145 | -3 218 |
| Resultat efter finansiella poster | -7 941 | 374 | -19 472 | -3 243 | -5 598 |
| Bokslutsdispositioner | 0 | 0 | 0 | 0 | 813 |
| Resultat före skatt | -7 941 | 374 | -19 472 | -3 243 | -4 785 |
| Uppskjuten skatt | 1 622 | -68 | 3 977 | 663 | 326 |
| Periodens resultat | -6 319 | 306 | -15 495 | -2 580 | -4 459 |
| Resultat per aktie före och efter full utspädning SEK | -0,40 | 0,02 | -0,98 | -0,16 | -0,28 |
| Antal aktier vid periodens slut* | 15 750 000 | 2 150 | 15 750 000 | 2 150 | 2 150 |

* Vid beräkning av resultat per aktie före och efter full utspädning är utgångspunkt periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier, vilka är 15 750 000.

Moderbolagets balansrapport i sammandrag

| TSEK | 2021-09-30 | 2020-09-30 | 2020-12-31 |
|--|----------------|---------------|---------------|
| Tillgångar | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| <i>Immateriella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten | 6 883 | 5 301 | 6 056 |
| | 6 883 | 5 301 | 6 056 |
| <i>Materiella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | 345 | 467 | 452 |
| Inventarier, verktyg och installationer | 4 177 | 4 008 | 4 421 |
| | 4 522 | 4 475 | 4 873 |
| <i>Finansiella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Andelar i koncernföretag | 288 | 154 | 164 |
| Uppskjuten skattefordran | 4 304 | 663 | 326 |
| Övriga fordringar | 40 | 140 | 40 |
| | 4 632 | 957 | 530 |
| Summa anläggningstillgångar | 16 037 | 10 733 | 11 459 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| <i>Varulager m m</i> | | | |
| Varulager | 11 830 | 9 469 | 9 037 |
| | 11 830 | 9 469 | 9 037 |
| <i>Kortfristiga fordringar</i> | | | |
| Kundfordringar | 9 951 | 11 158 | 7 443 |
| Fordringar hos koncernföretag | 9 096 | 9 749 | 7 533 |
| Övriga fordringar | 1 177 | 6 381 | 5 491 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 5 764 | 4 890 | 4 841 |
| | 25 988 | 32 178 | 25 308 |
| <i>Kassa och bank</i> | | | |
| Summa omsättningstillgångar | 99 367 | 42 857 | 35 317 |
| Summa tillgångar | 115 404 | 53 590 | 46 776 |

Moderbolagets balansrapport i sammandrag

| TSEK | 2021-09-30 | 2020-09-30 | 2020-12-31 |
|--|----------------|---------------|---------------|
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital | | | |
| <i>Bundet eget kapital</i> | | | |
| Aktiekapital | 733 | 215 | 215 |
| Fond för utvecklingsutgifter | 6 883 | 5 301 | 6 056 |
| | 7 616 | 5 516 | 6 271 |
| <i>Fritt eget kapital</i> | | | |
| Balanserat resultat | 1 231 | 2 690 | 2 690 |
| Överkursfond | 81 961 | 2 690 | 1 935 |
| Periodens resultat | -15 495 | -2 580 | -4 459 |
| | 67 697 | 2 800 | 166 |
| Summa eget kapital | 75 313 | 8 316 | 6 437 |
| Obeskattade reserver | 0 | 813 | 0 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Checkräkningskredit | 0 | 4 311 | 7 388 |
| Leverantörsskulder | 17 258 | 17 908 | 16 088 |
| Övriga skulder | 13 320 | 13 570 | 9 360 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 9 513 | 8 672 | 7 503 |
| | 40 091 | 44 461 | 40 339 |
| Summa eget kapital och skulder | 115 404 | 53 590 | 46 776 |

Moderbolagets kassaflöde i sammandrag

| TSEK | 2021 Jul - Sep | 2020 Jul - Sep | 2021 Jan - Sep | 2020 Jan - Sep | 2020 Jan - Dec |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | | | |
| Rörelseresultat | -7 911 | 437 | -19 279 | -3 098 | -2 380 |
| Justering för icke kassaflödespåverkande poster | 837 | 548 | 2 081 | 1 565 | 2 031 |
| Erhållen ränta | 0 | 7 | 0 | 7 | 114 |
| Erlagd ränta | -30 | -70 | -193 | -152 | -232 |
| Nettokassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital | -7 104 | 922 | -17 391 | -1 678 | -467 |
| Förändring av varulager | -1 032 | -375 | -2 793 | -1 035 | -603 |
| Förändring av rörelsefordringar | 606 | -6 699 | -680 | -9 237 | -5 467 |
| Förändring av rörelseskulder | -3 224 | 5 582 | 7 140 | 15 999 | 8 800 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -10 754 | -570 | -13 724 | 4 049 | 2 263 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | | | | |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | -565 | -400 | -1 489 | -2 147 | -2 572 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | -320 | -217 | -1 068 | -1 979 | -3 173 |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar | 0 | 0 | -125 | -263 | -173 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -885 | -617 | -2 682 | -4 389 | -5 918 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | | | | |
| Upptagna lån | 0 | 1 157 | 0 | 486 | 3 563 |
| Amortering av lån | -9 383 | 0 | -7 388 | 0 | 0 |
| Nyemission | 81 371 | 0 | 81 371 | 0 | 0 |
| Aktieägartillskott | 0 | 0 | 3 000 | 0 | 0 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 71 988 | 1 157 | 76 983 | 486 | 3 563 |
| Periodens kassaflöde | 60 349 | -30 | 60 577 | 146 | -92 |
| Likvida medel vid periodens början | 1 200 | 1 240 | 972 | 1 064 | 1 064 |
| Likvida medel vid periodens slut | 61 549 | 1 210 | 61 549 | 1 210 | 972 |

Moderbolagets förändring av eget kapital

| TSEK | Aktie- kapital | Fond för utvecklings- utgifter | Överkurs- fond | Balanserat resultat | Periodens resultat | Totalt eget kapital |
|------------------------------|-------------------|--------------------------------------|-------------------|------------------------|-----------------------|---------------------------|
| Per 1 januari 2021 | 215 | 6 056 | 1 935 | 2 690 | -4 459 | 6 437 |
| Förändring under året | 0 | 827 | -827 | -4 459 | 4 459 | 0 |
| Fondemission | 285 | 0 | -285 | 0 | 0 | 0 |
| Nyemission | 233 | 0 | 92 767 | 0 | 0 | 93 000 |
| Varav emissionskostnader | 0 | 0 | -11 629 | 0 | 0 | -11 629 |
| Aktieägartillskott | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 0 | 3 000 |
| Periodens resultat | 0 | 0 | 0 | 0 | -15 495 | -15 495 |
| Per 30 september 2021 | 733 | 6 883 | 81 961 | 1 231 | -15 495 | 75 313 |



GIAB på 2 minuter

Specialiserade på cirkulära affärsmodeller

VERKLIGHETEN | Frågan om hållbarhet är inte ny, men mer aktuell än någonsin. I olika former genomsyrar hållbarhet det mesta idag, genom till exempel klimatdebatten. Omvärlden blir mer och mer medveten om att vi inte kan fortsätta med den ”slit och släng mentalitet” som länge har varit rådande. Medial uppmärksamhet, ökad kunskapsnivå hos konsumenter gällande hållbarhetsfrågor, ökade krav på konkreta åtgärder och transparens i hållbarhetsarbetet, har lett till att hållbarhet har fått en mer central roll i många företags strategiska beslut och långsiktiga planer.

GIAB® kan med sina lösningar hjälpa företag att övergå till en mer cirkulär och därmed mer hållbar affärsmodell.

VERKSAMHETEN | GIAB® har sedan 2012 arbetat med visionen att vara en avgörande aktör i omställningen till en cirkulär ekonomi. Det har ställt krav på ständig innovation och utveckling för att hantera de utmaningar som kan uppstå i en cirkulär affärsmodell. För att hantera dessa utmaningar har GIAB® utvecklat en egen digital plattform och utvecklat effektiva processer för att hantera produktflöden enligt cirkuläreconomiska principer. Genom samarbeten, erfarenhet och kunskap har GIAB® blivit ledande på cirkulär ekonomi.

MARKNADEN | Marknaden för den typ av lösningar som GIAB® erbjuder består dels av försäkringsbolag som kan utnyttja vår Circular Insurance. Där erbjuds kunden en reparerad eller rekonditionerad mobiltelefon i stället för ersättning till en ny telefon. Dels av företag som kan utnyttja våra tjänster inom Re:Commerce där vi har tjänster som kan cirkulera både e-handelsreturer och andra produktflöden på ett spårbart sätt genom cirkuläreconomiska principer. Vår tjänst Circular Office erbjuder en cirkulär hantering av företags och organisationers IT-utrustning och möbler. Våra konsulttjänster, GIAB Consulting, erbjuder tjänster för att hjälpa andra företag att gå över till en cirkulär affärsmodell. Vi levererar en hållbarhetsrapport till våra kunder där man kan se hur mycket koldioxid som sparats genom att anlita oss och våra tjänster.

There's no business on a dead planet

