

Kjell & Company återigen branschvinnare i Sustainable Brand Index

För andra året i rad har svenska konsumenter rankat Kjell & Company som Sveriges mest hållbara varumärke inom kategorin "Vitvaror & hemelektronik – butiker" i Sustainable Brand Index, Europas största varumärkesstudie med fokus på hållbarhet.

— Hållbarhet är självklart ett viktigt fokus för Kjell framåt, och att konsumenterna ser oss som det mest hållbara varumärket i vår bransch ger oss extra mycket motivation till att fortsätta utveckla vårt hållbarhetsarbete till nästa nivå, säger Igor Pastuhovic, Supply Chain & Sustainability Manager på Kjell & Company.

Sustainable Brand Index är Europas största oberoende varumärkesstudie om hållbarhet. Studien har genomförts årligen sedan 2011. I årets studie har ett riksrepresentativt urval av 29 000 svenskar i åldern 16-75 år intervjuats under perioden december 2022 - februari 2023. Totalt 418 varumärken i 36 branscher har bedömts utifrån hur de upplevs prestera inom hållbarhet.

Kontakter Kjell Group

Per Frykebrant, Director of Communication, +46 (0)72 465 51 36, per.frykebrant@kjell.com

Om oss

Kjell Group erbjuder marknadens mest kompletta produktutbud inom elektroniktillbehör, inklusive rådgivning och installation. Verksamheten bedrivs online i Sverige, Norge och Danmark och via 144 service points, varav 114 i Sverige och 30 i Norge.

Genom Kjell & Companys kundklubb, med över 3,1 miljoner medlemmar och helägda danska AV-Cables har bolaget en unik förståelse för människors teknikbehov, och koncernens cirka 1 200 anställda arbetar varje dag för att förbättra människors liv genom teknik.

Bifogade bilder

[Kjell & Company - Fråga Kjell](#)

Bifogade filer

[Kjell & Company återigen branschvinnare i Sustainable Brand Index](#)