

Time's Up! blir helägt brädspelsvarumärke inom asmodee med förnyade ambitioner

Boulogne-Billancourt, Frankrike, den 7 maj 2026 – asmodee, en global ledare inom sällskapsspel samt bolagets studio Zygomatic som är specialiserad på sociala spel med titlar såsom Dobble®/Spot-it!™ och Werewolves of Miller's Hollow, offentliggör idag förvärvet av rättigheterna till Time's Up!. Samtidigt presenteras en ny strategisk plan för varumärket. Det ikoniska spelet som skapades av Peter Sarrett och ursprungligen publicerades av R&R Games, befäster sin position i asmodees portfölj som en av Zygomatic-studios flaggskeppstitlar.

Spelet har sedan 2005 licensierats till och framgångsrikt givits ut av asmodee, initialt via Repos Production inom ramen för ett långvarigt samarbete med den ursprungliga rättighetsinnehavaren R&R Games, och sedan 2025 av Zygomatic. Förvärvet markerar det sista steget för ett fullständigt ägande av varumärket inom asmodee. Mot denna bakgrund kommer Zygomatics team att vidareutveckla varumärket och ytterligare stärka dess globala närvaro, särskilt på engelskspråkiga marknader där det finns betydande tillväxtpotential.

Detta strategiska steg speglar asmodees fokus på att investera i varumärken med hög kännedom på globala marknader och långsiktig utvecklingspotential. Förvärvet sker i en marknad där sociala spel under de senaste fem åren har uppvisat en stabil tillväxt gentemot övriga brädspelskategorier. Utvecklingen bedöms bestå och bidra till en fortsatt global expansion av sällskapsspelmarknaden.

Zygomatic kommer under 2027 att genomföra en rationalisering och modernisering av Time's Up!-sortimentet som en del av en strukturerad utvecklingsplan. Initiativet syftar till att effektivisera produktutbudet, uppdatera varumärkets positionering och stärka konkurrenskraften och tillgängligheten på olika marknader. Det första steget i denna nya strategi var lanseringen av *Time's Up! Express* i januari 2026, utformat för snabbare spelomgångar och ökad tillgänglighet, med målet att nå nya målgrupper samtidigt som den grundläggande spelupplevelsen bevaras. Ytterligare information om utvecklingen av varumärket Time's Up! Och dess portfölj kommer att kommuniceras under de kommande månaderna.

"Time's Up! är ett unikt varumärke som uthålligt attraherar flera generationer, " säger Alexandre Alonso, Studio Head på Zygomatic. "Det enkla upplägget, den sociala dynamiken och det höga återspelningsvärdet gör spelet till en central titel inom



partypelssegmentet, där det funnits i närmare 30 år. Vi ser nu fram emot att fullt ut integrera det i vår portfölj och forma nästa fas i varumärkets utveckling, med en tydlig inriktning: att modernisera sortimentet, stärka den internationella närvaron och säkerställa att det fortsatt är en självklar titel i varje hem.”

Genom denna transaktion fortsätter asmodee stärka portföljen av etablerade och lättillgängliga varumärken, och befäster därmed sin position som en ledande aktör inom den globala sällskapsspelsindustrin.

Transaktionen förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på asmodees finansiella resultat.

Om asmodee

Asmodee är en global ledare inom sällskapsspel. Med spelarna som inspiration har asmodee i över 30 år skapat och lanserat fängslande upplevelser att dela tillsammans. Portföljen inkluderar omtyckta spel och varumärken som CATAN®, Ticket to Ride®, Dobble /Spot it!®, 7 Wonders och Exploding Kittens®. Asmodee har sitt operativa huvudkontor i Frankrike och är verksamt globalt, med spel i mer än 100 länder världen över. Asmodee-koncernens B-aktier är börsnoterade på Nasdaq Stockholm under koden ASMDEE B. Läs mer om asmodee [här](#).

Om Zygomatic

Zygomatic, en studio inom asmodee, är specialiserad på sociala spel och förvaltning av varumärken, och står bakom internationellt etablerade titlar som Dobble/Spot it!, Werewolves of Miller’s Hollow, Jungle Speed, Cortex och Time’s Up!. Zygomatic grundades 2016 och har genom sin kreativitet, förståelse för spelare samt sina relationer med ledande speldesigners och licenspartners skapat varumärken och spel som utgör en naturlig del av sociala sammanhang i familj och vänskrets. För mer information om Zygomatic och dess varumärken, se ytterligare information [här](#).

För mer information, kontakta

Asmodee Communications team
E-post: press@asmodee.com

Bifogade bilder

[Times Up X Asmodee](#)

Bifogade filer

[Time’s Up! blir helägt brädspelsvarumärke inom asmodee med förnyade ambitioner](#)

