

Safe Lane Gaming AB: Battle Camp uppvisar ökad aktivitet och intäkter under juleventet

Safe Lane Gaming AB (publ) meddelar att spelet Battle Camp under julevent uppvisade en positiv utveckling. Under december 2025 ökade spelets intäkter med cirka 57 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Under eventperioden 25–30 december uppgick intäkterna till cirka 540 000 SEK.

Utvecklingen sammanfaller med ett ökat återvändande av tidigare spelare i samband med juleventet. Eventets innehåll, inklusive nya monster, mottogs positivt av spelarcommunityn. Spelare som återvände efter 30 dagars inaktivitet erhöll en särskild julbelöning om 50 guldmynt, vilket bedöms vara ett resultat av bolagets aktiva live-ops-arbete i spelet och i dialog med communityn.

Mot bakgrund av utfallet för juleventet förbereder Battle Camp nu kommande säsongsbaserade aktiviteter, där nästa planerade event inkluderar Valentine's Day och Chinese New Year. I samband med dessa event avser bolaget att tillföra än fler nya monster, ytterligare 19 nya monster som en del av det löpande utvecklingsarbetet.

– "Juleventet visar hur vårt kontinuerliga live-ops-arbete bidrar till att aktivera spelare och skapa engagemang i Battle Camp och att det är väldigt roligt att våra spelare stannar kvar, samt återvänder för fånga nya och uppgradera sina monster " säger Jesper Nord, VD för Safe Lane Gaming AB.

För mer information, vänligen kontakta:

Jesper Nord

Telefon: +46 733 29 13 29

ir@safelanegaming.com

www.safelanegaming.com

Om oss

Safe Lane Gaming AB (publ) är ett växande bolag inom spelindustrin med en tydlig vision att skapa långsiktig utveckling och tillväxt. Bolaget arbetar både med egen spelutveckling och med strategiska förvärv för att stärka sin portfölj och växa organiskt. Genom sitt dotterbolag förvaltar Safe Lane Gaming spelet Battle Camp.