

Q1

Delårsrapport

1 januari – 31 mars 2024

“Stabil inledning på året med fortsatt god efterfrågan på våra tjänster”



BYGGFAKTA
GROUP

Delårsrapport januari – mars 2024

Januari - mars

- Nettoomsättningen ökade 14,0 procent till 684 MSEK (600), varav organisk tillväxt om 7,0 procent
- ARR ökade 20,6 procent till 2 409 MSEK (1 998), varav organisk tillväxt uppgick till 11,0 procent
- Justerad EBITDA ökade med 10,4 procent till 213 MSEK (193), motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 31,1 procent (32,2)
- Rörelseresultat (EBIT) var 70 MSEK (32), inklusive jämförelsestörande poster om -12 MSEK (-19)
- Periodens resultat uppgick till 20 MSEK (-16)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,09 SEK (-0,08)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 122 MSEK (182)
- Den 5 januari 2024 offentliggjordes att ett budkonsortium lämnar ett frivilligt rekommenderat offentligt uppköpserbjudande avseende samtliga aktier i Byggfakta Group
- Den 2 april 2024 offentliggjordes att budkonsortiet valt att förlänga acceptfristen fram till den 18 april 2024.
- Den 19 april offentliggjorde budkonsortiet att de fullföljer det rekommenderade offentliga kontanterbudandet till aktieägarna i Byggfakta Group och blir ägare till 99,0 procent av aktierna i bolaget.
- Den 22 april 2024 meddelade styrelsen för Byggfakta Group att de, efter skriftlig begäran från budkonsortiet, fattat beslut om att initiera tvångsinlösen av resterande aktier i bolaget samt ansöka om avnotering av bolagets aktier från Nasdaq Stockholm. För mer information om budet, se sidan 7
- Den 5 februari 2024 förvärvades det polska bolaget Marketplanet. Köpeskillingen uppgick till 143 MSEK. För mer information, se not 4
- Nettoskulden vid periodens slut, i relation till justerad EBITDA under den senaste tolv månadsperioden, uppgick till 3,5 (3,5).

Finansiella nyckeltal

Alla siffror i MSEK om inte annat anges	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Rullande 12 mån	Jan-dec 2023
Nettoomsättning	684	600	2 640	2 556
Organisk tillväxt (%)	7,0	3,8	5,0	4,9
Justerad EBITDA	213	193	870	850
Justerad EBITDA-marginal (%)	31,1	32,2	33,0	33,3
Jämförelsestörande poster	-12	-19	32	26
EBITDA	201	174	902	876
Rörelseresultat (EBIT)	70	32	332	294
Periodens resultat	20	-16	120	84
Resultat per aktie före och efter utspädning	0,09	-0,08	0,56	0,39
Kassaflöde från den löpande verksamheten	122	182	562	618
Nettoskuld/justerad EBITDA (ggr)	3,5	3,5	3,5	3,4
Andel abonnemangsinträder (%)	87,6	83,8	86,5	85,5
ARR (Annual Recurring Revenue) ¹	2 409	1 998	2 409	2 209
ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) ¹	11,0	6,3	11,0	9,5
NRR (%), (Net Retention Rate) ¹	87,5	84,6	87,5	86,3

¹ Historiska siffror har justerats som ett resultat av koncernintern harmonisering av redovisning av intäkter med avseende på förvärvade enheter inom segmentet.

Stabil inledning på året med fortsatt god efterfrågan på våra tjänster

2024 inleds på ett liknande sätt som 2023 avslutades. Efterfrågan på våra tjänster är hög och såväl nyförsäljning som förnyelsegrad bland befintliga kunder är stor, vilket resulterat i en organisk ARR-tillväxt om 11,0 procent och en organisk omsättningstillväxt om 7,0 procent under det första kvartalet 2024.



Stark efterfrågan i flertalet rörelsesegment

Precis som 2023 års sista kvartal uppvisar flertalet rörelsesegment en stark, eller till och med mycket stark, ARR-utveckling under årets första kvartal. Inom UK & International uppgår den till 13,2 procent, i APAC & US 11,4 procent och i Continental Europe 12,5 procent. Norden uppvisar alltså en något lägre organisk ARR-tillväxt och når i kvartalet 7,7 procent. Den starka utveckling vi sett under slutet på 2023 och inledningen av 2024 innebär vidare att vår tillväxt fortsätter att utvecklas väl. I kvartalet ökade nettoomsättningen med 14,0 procent, varav 7,0 procent organiskt.

Vår förnyelsegrad, mätt som NRR, fortsätter även den att förbättras vilket är ett av de tydligaste tecknen på det stora värde våra kunder ser i våra produkter och tjänster. I det första kvartalet uppgick NRR till 87,5 procent att jämföra med 84,6 procent i fjol och 86,3 procent vid utgången av 2023. Att kontinuerligt förbättra vår NRR är och har varit en prioriterad fråga och det är glädjande att se den successiva förbättringen kvartal för kvartal.

Hög försäljning och strategiska initiativ medför ökade kostnader

Vårt justerade EBITDA-resultat uppgick i kvartalet till MSEK 213 vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal om 31,1 procent (32,2). Bakgrunden till det något lägre resultatet är precis som i föregående kvartal en mix av lägre direktförsäljning, som är mer konjunkturkänslig än abonnemangsaffären, och ökade operativa kostnader. De ökade kostnaderna härrör främst från de strategiska initiativ som initierades under hösten 2023 samt av god försäljning under kvartalet vilket leder till höga säljprovisioner.

Över tid kommer en högre försäljning leda till högre marginaler givet de operationella skalfördelarna i vår affärsmodell. I ett kortare perspektiv påverkas marginalen fortsatt av en högre kostnadsbas i kombination med en svagare försäljning inom mer konjunkturpåverkade tjänsteområden.

Etablering i Polen genom förvärv av Marketplanet

Som vi tidigare kommunicerat förvärvade vi i februari det polska bolaget Marketplanet. Förvärvet innebär att vi nu etablerat oss i Polen, vilket är en stor och intressant marknad med stor framtida potential avseende de tjänster vi erbjuder. Därutöver bidrar Marketplanet till att vi ytterligare stärker vår position i Central- och Östeuropa och kompletterar vår befintliga verksamhet i Tjeckien och Slovakien. Det ska bli spännande att vara med och driva den fortsatta digitaliseringen av byggsektorn även här.

Stark inledning på 2024 – men fortsatt arbete och potential i lönsamhetsförbättringar

Inledningen på 2024 har varit stark och det är med fortsatt iver vi tar oss an kommande kvartal. Med vind i ryggen blickar vi framåt och är fasta i vår övertygelse att det momentum vi redan upplever inom abonnemangsaffären kommer att fortsätta samtidigt som, allt eftersom byggkonjunkturen stärks, direktförsäljningsaffären succesivt återhämtas till en mer normal nivå. Med hjälp av ett brett engagemang inom hela Byggfakta Group och vårt starka erbjudande ska vi fortsätta vår utveckling mot att bli en ännu starkare global spelare och ett världsledande bolag inom vår nisch. Förutsättningarna finns där och det är upp till oss att förverkliga det.

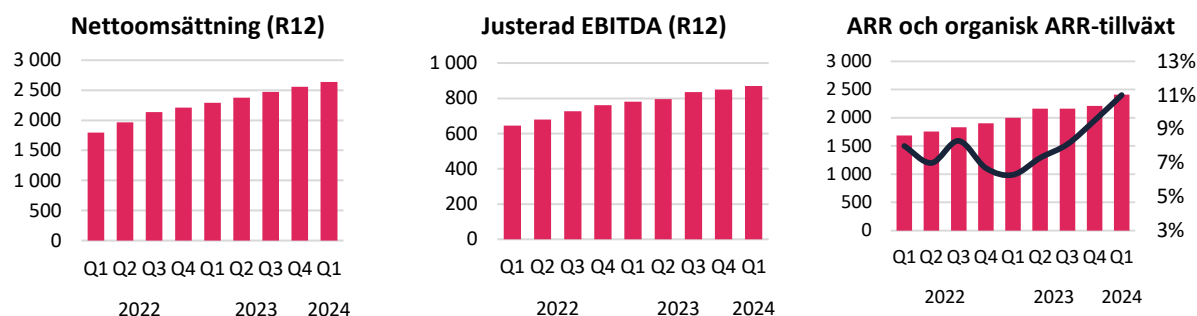
Dario Aganovic
Vd Byggfakta Group

Byggfakta Group i korthet

Byggfakta Group är en betydande aktör i mittpunkten av byggbranschens ekosystem. Koncernen har lång erfarenhet och är efter de senaste årens internationella expansion ett globalt och ledande mjukvaru- och informationsbolag inom byggsektorn med egenutvecklade molnbaserade tjänster. Affärsmodellen bidrar till starka kassaflöden drivet av förskottsbetalade abonnemang, vilket i kombination med hög förnyelsegrad, nyförsäljning och förvärv, genererar stark tillväxt.

Våra plattformstjänster kopplar samman aktörer i byggbranschens värdekedja för att maximera kundernas försäljning och öka deras effektivitet. Byggfakta Groups kärnerbjudande består av fyra produktområden anpassade för olika intressenter i byggbranschen: Projektinformation, Specifikation, Produktinformation och e-Tendering.

Vi har en bred kundbas bestående av drygt 50 000 kunder globalt, som vi hanterar via våra fem rörelsesegment. Segmenten består av Construction solutions – Nordic (cirka 31 procent av koncernens nettoomsättning under de senaste 12 månaderna), Construction solutions - UK & International (28 procent), Construction solutions - Continental Europe (18 procent), Construction solutions - APAC & US (20 procent) och Healthcare (4 procent). Vårt erbjudande består av information kring mer än 1,3 miljoner pågående byggprojekt och över 165 000 byggprodukter.



Vår vision, mission och strategi

Byggfakta Groups vision är:

Connect the construction market to help the world build better.

Byggfakta Groups mission är:

By using our unique data, insights, and software solutions, our customers in the construction industry will sell more, improve efficiency, and build more sustainably.

Strategiska konkurrensfördelar

Byggfakta Groups långa erfarenhet i branschen och strategiska initiativ under de senaste åren har skapat tydliga konkurrensfördelar och flera inträdesbarriärer för konkurrenter.

- Unikt innehåll i sofistikerad databas:** 25+ års datainsamling i kombination med sofistikerade databassystem innebär att Byggfakta Group kan tillhandahålla en unik uppsättning av data som är näst intill omöjlig att återskapa.
- Marknadsledande mjukvara:** Byggfakta Group erbjuder sina kunder tillgång till marknadsledande mjukvarulösningar och integrerade system för tillgodogörande av stora mängder data.
- Starkt kundengagemang:** Byggfakta Groups unika produkt erbjudande har resulterat i starka relationer till våra över 50 000 kunder med hög förnyelsegrad och goda möjligheter till uppförsäljning.

Tillväxtstrategi

Byggfakta Group har utformat strategin utifrån att uppnå koncernens finansiella mål om tvåsiffrig organisk och lönsam tillväxt.

Ökad korsbefruktning mellan Byggfaktas olika produkterbjudanden. Genom att länka ihop olika produktområdens data med varandra bygger vi ännu bättre erbjudanden där ett områdes data kan berika ett annat för att våra kunder ska kunna göra träffsäkrare kommersiella analyser och uppnå högre försäljning.

Expandera för att förstärka. Vi ska förstärka vår position i befintliga marknader genom fortsatta investeringar i vår säljstyrka, vilket medför resultatstillväxt, samt fortsätta utvärdera nya marknader där vi stegvis kan bygga upp nya starka positioner.

Byggfakta har en stark historik av lyckade förvärv av små och medelstora aktörer inom vår bransch. Byggfaktas kassaflöde bidrar till att möjliggöra förvärv och hålla bolagets skuldsättning i linje med vårt finansiella mål.

Ökad förnyelsegrad. Förstärkt erbjudande genom förbättrade produkter och tjänster. Utvecklad kundsamverkan för att attrahera, växa och behålla ännu fler kunder.

Ett globalt nätverk. Ett gemensamt globalt nätverk för data- och mjukvarulösningar riktat mot byggindustrin, vilket på sikt även bidrar med kostnadssynergier.

Finansiella mål

Byggfaktas styrelse har antagit följande finansiella mål:

Tillväxt

Byggfakta har som mål att uppnå en årlig organisk försäljningstillväxt om minst 10 procent, pådriven av en tvåsiffrig organisk ARR tillväxt. Dessutom har Byggfakta som mål att genomföra strategiska förvärv finansierade med bolagets starka kassaflöde, som kommer att medföra att den årliga försäljningstillväxten på medellång sikt ökar med ytterligare 5–15 procent.

Marginal

Byggfakta har som mål att uppnå en EBITDA-marginal om minst 40 procent på medellång sikt.

Kapitalstruktur

Byggfakta har som mål att ha en nettoskuldsättning under 3,0 gånger EBITDA, exklusive tillfällig påverkan från förvärv.

Utdelningspolicy

Byggfakta avser inte att genomföra någon utdelning på kort till medellång sikt, eftersom Bolaget avser att nyttja allt överskjutande kassaflöde till strategiska förvärv.

Hållbarhet

Vår hållbarhetsvision är att utnyttja positionen som det ledande informations- och mjukvaruföretaget inom byggbranschen, för att aktivt möta branschens utmaningar kopplade till klimatkrisen. Byggfakta Group ska vara marknadsledande kring hanteringen av miljömässig och social påverkan inom bygginformationsbranschen.

Vi lägger stort fokus på att uppfylla våra internt uppsatta hållbarhetsmål. Bolagets drivkrafter för hållbarhet relaterar till att vi skall stödja industrin för att leverera klimatneutrala byggnader och att vi ska bli ett klimatneutralt bolag.

Ur ett miljöperspektiv har Byggfakta Group, utöver de befintliga måtten för scope 1 och 2, börjat samla in data om koldioxidutsläpp enligt scope 3 i växthusgasprotokollet (Greenhouse Gas Protocol). Byggfakta Group strävar efter att bli ett företag med nettonollutsläpp till 2030. Byggfakta Group har redan infört flera koncernpolicyer om energi och transporter, vilket har bidragit till att våra utsläpp har minskat för varje kvartal sedan basåret 2019.

Stort fokus för Byggfakta Group är koncernens förberedelser för den kommande CSRD-lagstiftningen. För mer information om Byggfakta Groups hållbarhetsarbete, se bolagets års- och hållbarhetsredovisning 2023.

Finansiell översikt

Första kvartalet 1 januari – 31 mars

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade 14,0 procent till 684 MSEK (600) i kvartalet. Den organiska tillväxten uppgick till 7,0 procent. Den förvärvsrelaterade tillväxten uppgick till 5,9 procent och valutakursförändringar har påverkat med 1,0 procent. Andelen abonnemangsinntäkter uppgick till 87,6 procent (83,8). ARR ökade 20,6 procent till 2 409 MSEK (1 998), varav 11,0 procent organiskt, vilket bekräftar att efterfrågan på Byggfakta Groups abonnemangstjänster är fortsatt hög.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA ökade 10,4 procent till 213 MSEK (193). Justerad EBITDA-marginal uppgick till 31,1 procent (32,2). Justerad EBITDA-marginal belastas av fortsatta tillväxtfokuserade investeringar i organisationen och koncerngemensamma funktioner samt av säljprovisioner.

EBITDA

EBITDA uppgick till 201 MSEK (174) och EBITDA-marginalen till 29,4 procent (29,0). EBITDA påverkades av jämförelsestörande poster om -12 MSEK (-19), främst hänförligt till transaktions- och integrationskostnader i samband med förvärv. För ytterligare information hänvisas till not 6 Jämförelsestörande poster.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultat (EBIT) uppgick till 70 MSEK (32) i kvartalet och rörelsemarginalen var 10,3 procent (5,2). Avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 16 MSEK (13). Avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 115 MSEK (130), främst relaterat till avskrivningar av kundrelationer och informationsdatabaser från genomförda förvärv. Under kvartalet har avskrivningar på immateriella tillgångar minskat som ett resultat av utfasning av avskrivningar relaterat till tidigare genomförda större förvärv.

Finansiella poster

Finansiella poster, netto, uppgick till -42 MSEK (-37). Kvartalets finansiella kostnader uppgick till -50 MSEK (-39) och avser främst räntekostnader på upplåning om -46 MSEK (-28). Under kvartalet var 10 procent av lånen säkrade med räntesvappar vilket bidrog till att minska kvartalets räntekostnader med 2 MSEK. De finansiella intäkterna uppgick till 7 MSEK (2) varav 5 MSEK avser valutakursvinster.

Skatt

Kvartalets skatt uppgick till -8 MSEK (-10), varav -14 MSEK avser aktuell skatt, 1 MSEK skatt från föregående år och 6 MSEK avser uppskjuten skatt.

Kvartalets resultat

Resultatet uppgick till 20 MSEK (-16). Resultat per aktie uppgick till 0,09 SEK (-0,08) före och efter utspädning.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 122 MSEK (182). Kassaflödet före förändringar i rörelsekapital uppgick till 61 MSEK (127) och förändringar i rörelsekapital uppgick till 60 MSEK (55). Ökade rörelsefordringar påverkade kassaflödet med -76 MSEK (-18). Förutbetalda intäkter ökade kassaflödet med 128 MSEK (88). Ökade rörelseskulder hade en effekt på kassaflödet med 7 MSEK (-11).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -166 MSEK (-371), bestående av förvärvet av bolaget Otwarty Rynek Elektroniczny (Marketplanet) om -118 MSEK, investeringar i materiella tillgångar om -5 MSEK (-17), samt immateriella tillgångar om -41 MSEK (-36), främst relaterat till utveckling av bolagets IT-plattformar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 41 MSEK (113), varav 50 MSEK avser nyupptagna lån, och -10 MSEK (-13) avser amortering av leasingkulder samt andra långfristiga skulder.

Kvartalets rapporterade kassaflöde uppgick till -4 MSEK (-76).

Bud på Byggfakta Group

Den 5 januari 2024 offentliggjorde ett konsortium bestående av Macquarie European Investment Holdings Limited, Stirling Square Capital Partners och TA Associates ("Konsortiet") att det lämnar ett frivilligt rekommenderat offentligt uppköpserbjudande genom Giant Sweden Bidco AB ("Budgivaren") avseende samtliga aktier i Byggfakta Group ("Byggfakta" eller "Bolaget"). Aktieägarna i Byggfakta kommer att erbjudas ett kontant vederlag motsvarande 46 kronor per aktie ("Erbjudandet").

Med beaktande av de faktorer budkommittén redogjorde för i pressmeddelandet distribuerat den 5 januari 2024 rekommenderar den oberoende budkommittén enhälligt aktieägarna i Byggfakta att acceptera Erbjudandet.

Den 2 april 2024 offentliggjorde Budgivaren en höjning av priset i Erbjudandet till 52 kronor per aktie och meddelade att acceptfristen förlängs till och med klockan 17:00 den 18 april 2024.

Den 19 april 2024 offentliggjorde Budgivaren att de fullföljer det rekommenderade offentliga kontanterbjudandet till aktieägarna i Byggfakta och blir ägare till 99,0 procent av aktierna i bolaget.

Den 22 april 2024 meddelade styrelsen för Byggfakta Group att de fattat beslut om att ansöka om avnotering av Bolagets aktier från Nasdaq Stockholm. Sista dag för handel i Bolagets aktier vid Nasdaq Stockholm kommer att meddelas så snart Bolaget erhållit bekräftelse från Nasdaq Stockholm.

För ytterligare information om Erbjudandet och dess utfall, avnotering av Byggfakta Group hänvisas till Budgivarens budpressmeddelande den 5 januari 2024, samt till den erbjudandehandling som Budgivaren offentliggjort samt till de pressmeddelanden Byggfakta Group offentliggjort.

Väsentliga händelser under det första kvartalet

Förvärv av Marketplanet i Polen

Den 5 februari 2024 har Byggfakta Group förvärvat samtliga aktier i det polska bolaget Otwarty Rynek Elektroniczny (Marketplanet). Marketplanet är Polens ledande e-inköps- och e-upphandlingsaktör och täcker med sina lösningar hela Source-to-Pay-processen från upphandlingsplanering och leverantörsverifiering, via e-tendering, kontraktsmanagement och förhandling till elektronisk fakturahantering. Genom förvärvet etablerar sig Byggfakta Group i en av Europas största marknader. Marketplanet omsatte under 2023 cirka 63 MSEK. Köpeskillingen uppgick till 143 MSEK.

Rörelsekapital

Netto rörelsekapital uppgick till -776 MSEK (-678) vid periodens slut. Kundfordringar ökade med 46 MSEK och övriga kortfristiga fordringar ökade med 16 MSEK jämfört med 31 december 2023. Leverantörsskulder ökade med 15 MSEK och förutbetalda intäkter ökade med 134 MSEK, som en följd av ökade affärsvolymerna. Övriga kortfristiga skulder ökade med 9 MSEK.

MSEK	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Varulager	1	18	1
Kundfordringar	533	530	487
Övriga kortfristiga fordringar	156	130	140
Leverantörsskulder	-54	-64	-39
Förutbetalda intäkter	-1 087	-1 009	-953
Övriga kortfristiga skulder	-324	-272	-315
Netto rörelsekapital	-776	-667	-678

Finansiell ställning

Vid periodens slut uppgick nettolåneskulden till 3 027 MSEK (2 905). Leasingskulden uppgick till 140 MSEK (116), där ökningen härleds till förvärvet av Otwarty Rynek Elektroniczny (Marketplanet) samt förlängda kontorshyresavtal. Likvida medel uppgick till 180 MSEK (134).

MSEK	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Skulder till kreditinstitut	3 067	2 906	2 923
Leasingskulder	140	139	116
Likvida medel	-180	-275	-134
Nettolåneskuld	3 027	2 770	2 905

Nettoskulden vid periodens slut i relation till rapporterad justerad EBITDA under den senaste tolv månadsperioden var 3,5 (3,4).

Det egna kapitalet uppgick till 8 452 MSEK (8 218) och soliditeten till 60,0 procent (60,9). Immateriella tillgångar uppgick till 12 660 MSEK (12 268). Periodens ökning av goodwill avseende förvärv uppgick till 89 MSEK och 241 MSEK avseende valutaeffekter.

MSEK	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Goodwill	9 454	8 890	9 124
Balanserade utvecklingsutgifter	378	324	347
Varumärken	654	634	634
Kundrelationer	2 155	2 285	2 128
Övriga immateriella tillgångar	19	132	34
Immateriella tillgångar	12 660	12 264	12 268

Antal anställda

Antalet anställda vid periodens slut uppgick till 2 237 (1 908), vilket är en ökning med 329 anställda jämfört med samma period föregående år. Utöver dessa anlitar bolaget externa konsulter, primärt inom informationsinhämtning och IT.

Moderbolaget

Byggfakta Group Nordic HoldCo AB (org.nr. 559262-7516), med säte i Ljusdal, Ljusdals kommun, bedriver enbart holdingverksamhet och koncerngemensamma funktioner. Moderbolaget hade 15 anställda (15) vid slutet av perioden.

Nettoomsättningen uppgick till 21 MSEK (13) under kvartalet. Periodens resultat uppgick till 148 MSEK (75), främst relaterat till ränta på interna lån och interna allokeringar. Likvida medel uppgick till 0 MSEK (90).

Redovisning av rörelsesegmenten

Construction solutions – Nordic

Rörelsesegmentet består av verksamheterna i Sverige, Danmark, Norge och Finland som erbjuder en produktportfölj bestående av flera produkter mot byggsektorn såsom projektinformation, produktinformation, specifikationsinformation, analys, eTendering, fastighetsinformation och byggmedia.

Alla siffror i MSEK om inte annat anges	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Jan-dec 2023
Nettoomsättning¹	207	188	810
Organisk tillväxt (%)	1,6	1,6	2,4
Justerad EBITDA	56	64	264
Justerad EBITDA-marginal (%)	27,3	34,2	32,6
Jämförelsestörande poster	-1	-9	25
EBITDA	55	56	289
Andel abonnemangsinträder (%)	83,7	82,1	82,8
ARR	639	590	623
ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%)	7,7	4,6	8,2
NRR (%)	85,8	83,7	84,3

¹ Under första kvartalet 2024 har kvarvarande verksamhet i Svenska Media i Ljusdal AB flyttats från Healthcare till Construction solutions Nordic vilket påverkar jämförbarheten mot samma period föregående år.

Första kvartalet 1 januari – 31 mars

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 10,1 procent till 207 MSEK (188). Den organiska tillväxten ökade 1,6 procent (1,6). Organisk tillväxt motverkas av svagare direktförsäljning jämfört med motsvarande kvartal 2023. Den förvävsrelaterade tillväxten var 5,9 procent (4,3), valutakursförändringar har påverkat negativt med 0,4 procent (2,1) samt koncerngemensamt och elimineringsar med 0,3 procent (0,6). Flytt av Svenska Media i Ljusdal AB från Healthcare påverkar med 2,8 procent. Andelen abonnemangsinträder uppgick till 83,7 procent (82,1). ARR ökade till 639 MSEK (590), som en följd av ökad nyförsäljning, ökande förnyelsegrad av abonnemangstjänster och förvärv. Jämfört med första kvartalet 2023 ökade organisk ARR-tillväxt från 4,6 till 7,7 procent, vilket främst är ett resultat av stark nyförsäljning, förbättrad förnyelsegrad samt tidigare investeringar i säljkåren.

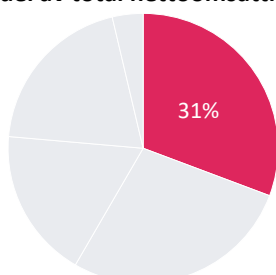
Justerad EBITDA

Justerad EBITDA uppgick till 56 MSEK (64). Den justerade EBITDA-marginalen minskade till 27,3 procent (34,2), påverkat av lägre direktförsäljning under kvartalet, högre kostnader för säljprovisioner vilket är en följd av stark abonnemangsförsäljning samt förstärkt nordisk ledningsgrupp i syfte att stärka erbjudandet och förbättra rutiner och processer i de nordiska länderna. Förvärvet av 4CastGroup har en negativ utspädningsseffekt på EBITDA-marginalen då bolaget har en lägre EBITDA-marginal än segmentsgenomsnittet.

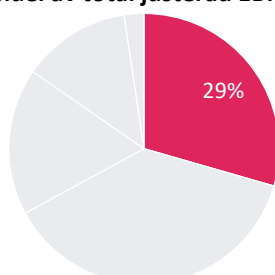
EBITDA

EBITDA uppgick till 55 MSEK (56) och inkluderar jämförelsestörande poster om -1 MSEK (-9) hänförligt till interna omstruktureringar.

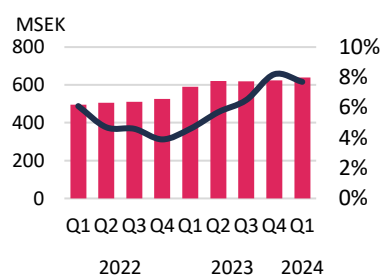
Andel av total nettoomsättning



Andel av total justerad EBITDA



ARR och organisk ARR-tillväxt



Construction solutions - UK & International

Rörelsesegmentet består av verksamheter i främst Storbritannien och Irland, som erbjuder en produktportfölj bestående av flera produkter mot byggsektorn såsom projektinformation, produktinformation och specifikationsinformation.

	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Jan-dec 2023
Alla siffror i MSEK om inte annat anges			
Nettoomsättning	196	162	712
Organisk tillväxt (%)	12,6	9,6	8,8
Justerad EBITDA	83	72	316
Justerad EBITDA-marginal (%)	42,5	44,3	44,4
Jämförelsestörande poster	-	-1	-4
EBITDA	83	71	312
Andel abonnemangsinträder (%)	93,3	92,0	92,5
ARR	745	626	678
ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%)	13,2	9,4	11,2
NRR (%)	91,3	90,9	90,6

Första kvartalet 1 januari – 31 mars

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 20,8 procent till 196 MSEK (162). Den organiska tillväxten uppgick till 12,6 procent (9,6), som en följd av stark abonnemangsförsäljning och förnyelsegrad inom främst projektinformation och produktinformation. Den förvärvsrelaterade tillväxten var 1,4 procent (0,6), valutakursförändringar har påverkat med 4,5 procent (1,4) samt koncerngemensamt och elimineringsar med 2,3 procent (-1,2). Andelen abonnemangsinträder ökade till 93,3 procent (92,0) som en följd av stark abonnemangsförsäljning under såväl föregående som rapporterat kvartal. ARR ökade till 745 MSEK (626) varav 13,2 procent (9,4) organiskt som en följd av stark nyförsäljning, merförsäljning och förnyelsegrad inom såväl specifikation som projekt- och produktinformation.

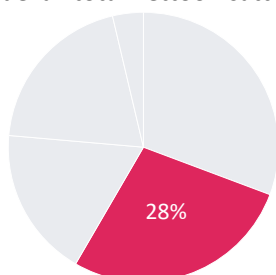
Justerad EBITDA

Justerad EBITDA uppgick till 83 MSEK (72) och justerad EBITDA-marginal till 42,5 procent (44,3). Justerad EBITDA påverkas negativt av en ökning av säljprovisioner, vilket är en följd av den starka abonnemangsförsäljningen samt fortsatta investeringar i säljstyrkan.

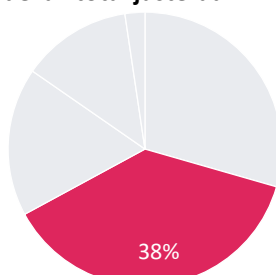
EBITDA

EBITDA uppgick till 83 MSEK (71) och inkluderar inga jämförelsestörande poster.

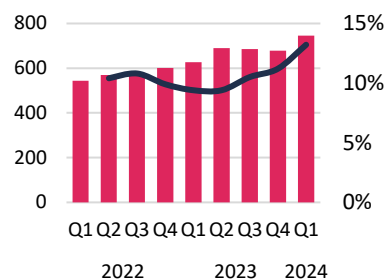
Andel av total nettoomsättning



Andel av total justerad EBITDA



ARR och organisk ARR-tillväxt



Construction solutions - Continental Europe

Rörelsesegmentet består av verksamheter i Portugal, Spanien, Schweiz, Tjeckien, Slovakien, Polen och Österrike som erbjuder en produktportfölj bestående av flera produkter mot byggsektorn såsom projektinformation, produktinformation och eTendering.

Alla siffror i MSEK om inte annat anges	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Jan-dec 2023
Nettoomsättning	132	112	466
Organisk tillväxt (%)	6,7	6,2	4,0
Justerad EBITDA	40	31	144
Justerad EBITDA-marginal (%)	29,9	27,7	30,9
Jämförelsestörande poster	-5	-	-
EBITDA	34	31	145
Andel abonnemangsinntäkter (%)	92,9	86,8	91,6
ARR	507	390	423
ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%)	12,5	9,1	8,0
NRR (%)	92,5	87,8	89,8

Första kvartalet 1 januari – 31 mars

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade 18,6 procent till 132 MSEK (112). Den organiska tillväxten uppgick till 6,7 procent (6,2) och har påverkats positivt av förbättrad utveckling inom e-tendering och projektinformation. Under kvartalet var den förvärvsrelaterade tillväxten 9,3 procent (-), valutakursförändringar har påverkat positivt med 2,3 procent (8,6) samt koncerngemensamt och elimineringsar med 0,2 procent (1,9). Andelen abonnemangsinntäkter var 92,9 procent (86,8). ARR ökade till 507 MSEK (390), varav 12,5 procent var organisk tillväxt (9,1). Ökningen i organisk ARR-tillväxt är främst hänförlig till upp- och merförsäljning till befintliga kunder under första kvartalet jämfört med i motsvarande kvartal 2023.

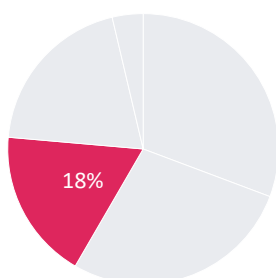
Justerad EBITDA

Justerad EBITDA uppgick till 40 MSEK (31). Den justerade EBITDA-marginalen ökade till 29,9 procent (27,7), främst förklarad av en fortsatt stark utveckling i verksamheten i Portugal, där EBITDA-marginalen är högre än segmentsgenomsnittet, och god utveckling i rörelsesegmentet i övrigt.

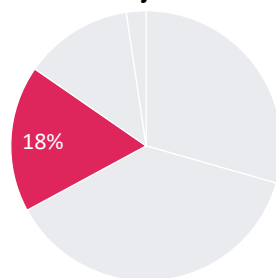
EBITDA

EBITDA uppgick till 34 MSEK (31) och inkluderar jämförelsestörande poster om -5 MSEK, hänförligt till förvärvet av det polska bolaget Otwarty Rynek Elektroniczny.

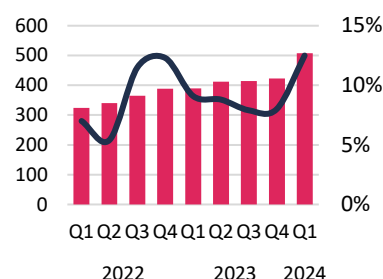
Andel av total nettoomsättning



Andel av total justerad EBITDA



ARR och organisk ARR-tillväxt



Construction solutions – APAC & US

Rörelsesegmentet består av verksamheter i Australien, Nya Zeeland, Asien och USA som erbjuder en produktportfölj bestående av flera produkter mot byggsektorn såsom projektinformation, produktinformation, specifikationsinformation, eTendering och byggmedia.

Alla siffror i MSEK om inte annat anges	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Jan-dec 2023
Nettoomsättning	146	116	508
Organisk tillväxt (%)	8,4	-3,4	3,9
Justerad EBITDA	34	28	107
Justerad EBITDA-marginal (%)	23,5	24,0	21,0
Jämförelsestörande poster	-4	-6	-1
EBITDA	30	22	106
Andel abonnemangsinträder (%)	82,7	80,4	80,8
ARR ¹	485	363	455
ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) ¹	11,4	0,3	10,0
NRR (%) ¹	78,9	71,4	78,3

¹ Historiska siffror har justerats som ett resultat av koncernintern harmonisering av redovisning av intäkter med avseende på förvärvade enheter inom segmentet.

Första kvartalet 1 januari – 31 mars

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade 25,5 procent till 146 MSEK (116). Den organiska tillväxten uppgick till 8,4 procent (-3,4) främst hänförligt till fortsatt stark utveckling i Australien och USA avseende såväl abonnemangsinträder som direktförsäljning. Den förvärvsrelaterade tillväxten var 18,2 procent (27,7), valutakursförändringar har påverkat med -2,7 procent (10,5) samt koncerngemensamt och elimineringar med 1,6 procent (0,5). Andelen abonnemangsinträder uppgick till 82,7 procent (80,4). ARR ökade till 485 MSEK (363), varav 11,4 procent organiskt (0,3), som en följd av stark nyförsäljning och förbättrad förnyelsegrad.

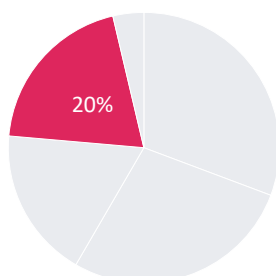
Justerad EBITDA

Justerad EBITDA uppgick till 34 MSEK (28). Den justerade EBITDA-marginalen minskade till 23,5 procent (24,0) delvis som en följd av högre säljprovisioner under kvartalet jämfört med motsvarande kvartal i fjol, vilket är en följd av den höga abonnemangsförsäljningen.

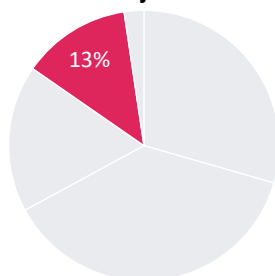
EBITDA

EBITDA uppgick till 30 MSEK (22) och inkluderar poster som påverkar jämförbarheten med -4 MSEK (-6), främst hänförligt till integrations- och omstruktureringskostnader.

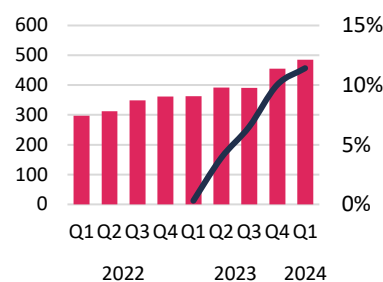
Andel av total nettoomsättning



Andel av total justerad EBITDA



ARR och organisk ARR-tillväxt



Healthcare

Rörelsesegmentet består av verksamhet i Norden riktad till hälso- och sjukvårdssektorn.

Alla siffror i MSEK om inte annat anges	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Jan-dec 2023
Nettoomsättning^{1 2}	19	34	114
Organisk tillväxt (%)	5,3	1,3	4,3
Justerad EBITDA	4	0	16
Justerad EBITDA-marginal (%)	23,4	0,8	14,3
Jämförelsestörande poster	-	-	14
EBITDA	4	0	31
Andel abonnemangsinträder (%)	73,2	53,7	57,0
ARR	32	29	30
ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%)	8,7	4,6	11,9
NRR (%)	88,2	85,8	92,2

¹ Under det andra kvartalet 2023 avyttrades dotterbolaget Jakt och Fiske Sverige AB och under det tredje kvartalet 2023 avyttrades ytterligare mediatitlar vilket påverkar nettoomsättningen i rörelsesegmentet negativt. Avyttringen har dock ingen signifikant påverkan på EBITDA och påverkar ej heller rörelsesegmentets organiska tillväxt.

² Under första kvartalet 2024 har kvarvarande verksamhet i Svenska Media i Ljusdal AB flyttats till Construction solutions – Nordics vilket påverkar jämförbarheten mot samma period föregående år.

Första kvartalet 1 januari – 31 mars

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade 44,1 procent till 19 MSEK (34). Nettoomsättningen har påverkats negativt av avyttringen av mediatitlar. Den organiska tillväxten uppgick till 5,3 procent (1,3), främst som en följd av ökad försäljning och god förnyelsegrad. Förvärv/avyttringar har påverkat med -33,4 procent (5,6), valutakursförändringar har inte haft någon påverkan (-). Koncerngemensamt och elimineringar har påverkat med -6,3 procent (-0,5). Flytt av medietitlarna i Svenska Media i Ljusdal AB till Construction solutions – Nordics påverkar med -9,8 procent. Andelen abonnemangsinträder har ökat till 73,2 procent (53,7), främst som ett resultat av avyttringarna. ARR ökade till 32 MSEK (29) varav 8,7 procent organisk (4,6), som en följd av stark nyförsäljning och förnyelsegrad.

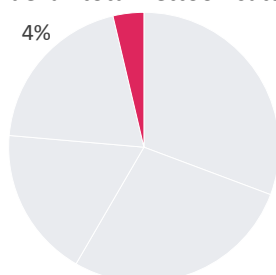
Justerad EBITDA

Justerad EBITDA uppgick till 4 MSEK (0). Den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 23,4 procent (0,8) och har påverkats positivt av avyttringarna.

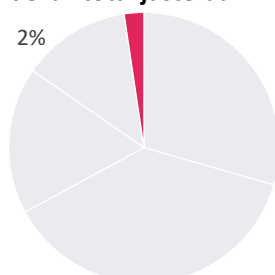
EBITDA

EBITDA uppgick till 4 MSEK (0) och inkluderar inga jämförelsestörande poster.

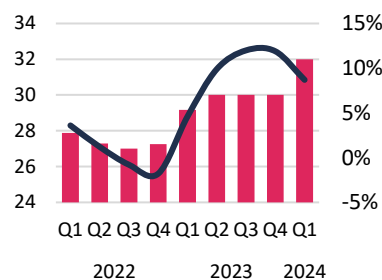
Andel av total nettoomsättning



Andel av total justerad EBITDA



ARR och organisk ARR-tillväxt



Övrig information

Säsongseffekter

Byggfakta Group upplever inga väsentliga säsongsvariationer.

Framåtblickande information

Byggfakta Group lämnar inga prognoser.

Aktien och aktieägare

Moderbolagets aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 15 oktober 2021 och tillhör segmentet Mid Cap.

Bolagets tio största externa aktieägare, per den 31 mars 2024, framgår av tabellen nedan.

Aktieägare	Aktier	Röster och kapital
Fonder förvaltade av Stirling Square Capital Partners	86 947 730	39,8%
Bock Capital Investors EU Luxembourg Tricycle II Sarl	58 395 888	26,8%
Första AP-fonden	14 658 180	6,7%
AMF Pension & Fonder	10 416 667	4,8%
Didner & Gerge Fonder	4 934 897	2,3%
Nordnet Pensionsförsäkring	4 788 143	2,2%
Danica Pension	3 327 822	1,5%
La Financière de l'Echiquier	3 203 199	1,5%
Stefan Lindqvist	2 530 301	1,2%
Henrik Lif med bolag	1 885 183	0,9%

Stockholm, 25 april 2024

Dario Aganovic, vd Byggfakta Group

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Alla siffror i MSEK om inte annat anges	Not	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Jan-dec 2023
Nettoomsättning	5	684	600	2 556
Övriga rörelseintäkter	6	2	4	87
Aktiverat arbete för egen räkning		39	26	117
		725	629	2 760
Övriga externa kostnader	6	-177	-157	-623
Personalkostnader		-346	-291	-1 244
Avskrivningar immateriella tillgångar		-115	-130	-526
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar		-16	-13	-57
Övriga rörelsekostnader	6	-1	-6	-17
		-655	-598	-2 467
Rörelseresultat (EBIT)		70	32	294
Finansiella intäkter		7	2	7
Finansiella kostnader		-50	-39	-184
Finansiella poster - netto		-42	-37	-178
Resultat före skatt		28	-5	116
Skatt		-8	-10	-32
Periodens resultat		20	-16	84
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som senare kan omklassificeras till periodens resultat</i>				
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		214	23	-18
Periodens övriga totalresultat		214	23	-18
Periodens totalresultat		234	7	66
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		20	-16	83
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	1
Periodens resultat		20	-16	84
Resultat per aktie, före och efter utspädning		0,09	-0,08	0,39
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		234	7	65
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	1
Periodens totalresultat		234	7	66

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill	4	9 454	8 890	9 124
Övriga immateriella tillgångar	4	3 206	3 374	3 144
Materiella anläggningstillgångar		182	143	176
Nyttjanderätter		139	140	115
Andelar i intresseföretag		15	1	14
Uppskjutna skattefordringar		47	65	56
Derivat	3	11	28	10
Övriga långfristiga fordringar		27	14	22
Summa anläggningstillgångar		13 082	12 654	12 660
Omsättningstillgångar				
Varulager		1	18	1
Kundfordringar		533	530	487
Skattefordringar		88	54	74
Övriga fordringar		156	130	140
Likvida medel		180	275	134
Summa omsättningstillgångar		958	1 007	837
Summa tillgångar		14 039	13 661	13 497
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital*		53	53	53
Övrigt tillskjutet kapital		8 130	8 128	8 130
Omräkningsreserv		449	278	259
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		-188	-213	-232
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		8 444	8 245	8 209
Innehav utan bestämmande inflytande		8	16	9
Summa eget kapital		8 452	8 261	8 218
Långfristiga skulder				
Uppskjuten skatteskuld		633	665	626
Skulder till kreditinstitut		3 062	2 898	2 918
Villkorade tilläggsköpeskillingar	3	121	164	126
Avsättningar för pensioner		4	4	4
Leasingskulder		119	124	97
Övriga långfristiga skulder		7	2	7
Summa långfristiga skulder		3 947	3 857	3 778
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		5	7	4
Leasingskulder		21	15	20
Villkorade tilläggsköpeskillingar	3	7	46	7
Leverantörsskulder		54	64	39
Förutbetalda intäkter	5	1 087	1 009	953
Skatteskulder		141	129	163
Övriga kortfristiga skulder		136	120	138
Upplupna kostnader		188	153	177
Summa kortfristiga skulder		1 639	1 543	1 501
Summa eget kapital och skulder		14 039	13 661	13 497

* Bolaget innehar 3 130 000 aktier i eget förvar

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

MSEK	Not	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Ingående balans		8 218	8 276	8 276
Periodens resultat		20	-16	84
Periodens övriga totalresultat		214	23	-18
Periodens totalresultat		234	7	66
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		234	7	65
Varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		-	0	1
Transaktioner med ägare				
Utdelning		-	-	-1
Återköp av egna aktier		-	-24	-51
Aktierelaterad ersättning		0	-	1
Utgivna teckningsoptioner		-	0	2
Förvärv av intresseföretag		-	-	-15
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande		-	1	-59
Summa transaktioner med ägare		0	-23	-123
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		0	-24	-64
Varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		-	1	-59
Utgående balans		8 452	8 261	8 218

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Alla siffror i MSEK om inte annat anges	Not	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Jan-dec 2023
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat (EBIT)		70	32	294
Justeringar för ej kassaflödespåverkande poster		86	147	580
Erhållen ränta		0	0	3
Erlagd ränta		-48	-33	-147
Betald inkomstskatt		-48	-20	-77
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		61	127	653
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital		60	55	-35
Ökning/minskning av varulager		0	-3	-3
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-76	-18	-18
Ökning/minskning av övriga rörelseskulder		7	-11	-17
Ökning/minskning av förutbetalda intäkter		128	88	3
Kassaflöde från den löpande verksamheten		122	182	618
Investeringsverksamheten				
Förvärv av dotterföretag efter avdrag för förvärvade likvida medel		-118	-317	-614
Förvärv av materiella och immateriella tillgångar		-46	-53	-207
Försäljning av materiella och immateriella tillgångar		1	-	3
Förändring i övriga långfristiga fordringar		-3	-1	-
Avyttring aktier i dotterbolag		-	-	5
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-166	-371	-812
Finansieringsverksamheten				
Återköp av egna aktier		-	-24	-51
Kostnader nyemission		-	0	-
Utgivna teckningsoptioner		-	-	2
Utdelning		-	-	-1
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande ¹		-	-	-80
Upptagna lån		50	150	200
Amortering av lån		-1	-0	-
Betalda uppläggningskostnader på lån		-	-	-1
Amortering av leasingskulder		-9	-9	-59
Amortering av övriga långfristiga skulder		0	-5	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		41	113	8
Periodens kassaflöde		-4	-76	-187
Likvida medel vid periodens början		134	346	346
Valutakursdifferenser		50	5	-26
Likvida medel vid periodens slut		180	275	134

¹ Avser förvärv av resterande andelar av HelpHero och Grow Your Business

Moderbolagets resultaträkning och rapport över totalresultat i sammandrag

Alla siffror i MSEK om inte annat anges	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Jan-dec 2023
Nettoomsättning	21	13	72
Övriga rörelseintäkter	0	0	1
Övriga externa kostnader	-11	-9	-33
Personalkostnader	-17	-12	-52
Övriga rörelsekostnader	-0	-0	-1
Rörelseresultat (EBIT)	-7	-8	-15
Resultat från finansiella poster:			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	160	151	527
Räntekostnader och liknande resultatposter	-5	-70	-190
Resultat efter finansiella poster	148	74	322
Koncernbidrag	-	-	-47
Resultat före skatt	148	74	275
Skatt	0	2	-0
Periodens resultat¹	148	75	275

¹ Moderbolaget har inga poster som redovisas i övrigt totalresultat varför periodens resultat överensstämmer med periodens totalresultat.

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Immateriella tillgångar	14	7	13
Andelar i koncernföretag	2 822	2 822	2 822
Fordringar på koncernföretag	9 853	8 928	9 693
Uppskjuten skattefordran	-	2	-
Övriga långfristiga fordringar	3	2	3
Summa anläggningstillgångar	12 692	11 760	12 531
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	161	119	0
Fordringar på koncernföretag	43	26	37
Kassa och bank	0	90	1
Summa omsättningstillgångar	204	235	39
Summa Tillgångar	12 897	11 995	12 569
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	53	53	53
Summa bundet eget kapital	53	53	53
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	8 130	8 128	8 130
Balanserat resultat	312	63	37
Periodens resultat	148	75	275
Summa fritt eget kapital	8 590	8 266	8 441
Summa eget kapital	8 643	8 319	8 494
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	3 057	2 884	2 912
Skulder till koncernföretag	519	491	519
Skulder till övriga	4	2	3
Summa långfristiga skulder	3 580	3 377	3 434
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	638	276	612
Kortfristiga skulder	37	23	29
Summa kortfristiga skulder	674	299	641
Summa eget kapital och skulder	12 897	11 995	12 569

Noter

Not 1. Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Financial Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de har antagits av EU. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar RFR 2 Redovisning för juridiska personer samt Årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciperna överensstämmer med de som anges i årsredovisningen för räkenskapsåret 2023.

Justering av klassificering: en justering har skett avseende skatt där 19 MSEK omklassificerats från uppskjuten skattefordran till aktuell skatteskuld.

Rapporten har upprättats i miljoner kronor (MSEK) om inte annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma i denna rapport.

Not 2. Risker och osäkerhetsfaktorer

Byggfakta Group är genom sin verksamhet exponerat för generella affärs- och finansiella risker. Riskfaktorerna kan grupperas i fem huvudkategorier: "Operationella risker", "Strategiska risker", "Finansiella risker", "Legala och regulatoriska risker" samt "Risker relaterade till sociala och miljömässiga aspekter".

Dessa risker, inklusive vissa underkategorier såsom ränterisk, beskrivs i mer detalj på sida 47-53 i årsredovisningen för räkenskapsåret 2023.

Höjda referensräntor och volatila valutakursförändringar kan leda till ändrade finansieringskostnader för Byggfakta Group, utvecklingen av detta följs noggrant.

Byggfakta Groups kunder utgörs i huvudsak av bolag som levererar tjänster och produkter relaterade till byggbranschen. Därmed påverkas Byggfakta Group av makroekonomiska faktorer och cykler som påverkar byggbranschen.

Den geopolitiska situationen har ökat osäkerheten för den globala ekonomin, såsom störningar i leverans- och logistikkedjor och ökad volatilitet på energimarknaden, tillsammans med en högre inflationstakt och högre räntor. Som en konsekvens av detta finns risk för ytterligare störningar i produktionsled och leverantörskedjor för byggmarknaden i stort.

Not 3. Verkligt värde på finansiella instrument

Koncernen har dels finansiella skulder i form av villkorade tilläggsköpekillingar i rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet och ingår i nivå 3 i verkligt värdehierarkin. De villkorade tilläggsköpekillingarna baseras på gällande affärsplan för respektive verksamhet och de verkliga värdena har uppskattats genom att bedöma framtida resultatutfall. Koncernens villkorade köpeskillingar redovisas på separat rad inom kortfristiga respektive långfristiga skulder i balansräkningen, se nedan tabell. Under kvartalet har -5 MSEK utbetalats avseende tilläggsköpekilling för BIM Shark och Schumann International.

MSEK	Långfristig skuld	Kortfristig skuld
Ingående balans villkorade tilläggsköpekillingar och put/call-option	126	7
Utbetald tilläggsköpekilling BIM Shark, Schumann International	-	-5
Omklassificering kortfristig skuld	-5	5
Valutakurseffekt	0	0
Utgående balans villkorade tilläggsköpekillingar	121	7
Summa lång- och kortfristig skuld villkorade tilläggsköpekillingar		128

Koncernen har även derivatinstrument i form av ränteswappar som värderas till verkligt värde via resultatet och ingår i nivå 2 i verkligt värdehierarkin. Koncernens derivatinstrument redovisas på separat rad inom anläggningstillgångar i balansräkningen.

Not 4. Rörelseförvärv och avyttringar under perioden

Den 5 februari 2024 förvärvades det polska bolaget Otwarty Rynek Elektroniczny (Marketplanet). Köpeskillingen uppgick till 143 MSEK.

Nedanstående tabell sammanfattar erlagd köpeskillning för förvärvet samt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas på förvärvsdagen:

MSEK	Preliminär förvärvsanalys 2024-02-05
Immateriella tillgångar: Kundrelationer	26
Immateriella tillgångar: Varumärken	5
Immateriella tillgångar: Övrigt	6
Materiella anläggningstillgångar inkl. nyttjanderättstillgångar	11
Övriga omsättningstillgångar	11
Likvida medel	30
Uppskjuten skatt	-2
Leasingskulder	-8
Övriga skulder	-25
Verkligt värde av förvärvade tillgångar och övertagna skulder, netto	54
Goodwill	89
Summa köpeskillning	143
Ej utbetald villkorad tilläggsköpeskillning	-
Förvärvsomskostnader	5
Avgår likvida medel i förvärvat koncernbolag	-30
Kassaflöde från förvärv av koncernbolag, netto	118

Not 5. Segmentsinformation och intäkter från avtal med kunder

MSEK	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Jan-dec 2023
Nettoomsättning			
Construction solutions – Nordic ²	207	188	810
Construction solutions – UK & International	196	162	712
Construction solutions – Continental Europe	132	112	466
Construction solutions – APAC & US	146	116	508
Healthcare ^{1 2}	19	34	114
Koncerngemensamt och elimineringsar	-15	-11	-53
Nettoomsättning	684	600	2 556
Justerad EBITDA			
Construction solutions – Nordic	56	64	264
Construction solutions – UK & International	83	72	316
Construction solutions – Continental Europe	40	31	144
Construction solutions – APAC & US	34	28	107
Healthcare	4	0	16
Koncerngemensamt och elimineringsar	-5	-2	3
Justerad EBITDA	213	193	850
Justerad EBITDA-marginal (%)			
Construction solutions – Nordic	27,3	34,2	32,6
Construction solutions – UK & International	42,5	44,3	44,4
Construction solutions – Continental Europe	29,9	27,7	30,9
Construction solutions – APAC & US	23,5	24,0	21,0
Healthcare	23,4	0,8	14,3
Justerad EBITDA-marginal (%)	31,1	32,2	33,3
Avstämning mot resultat före skatt			
Justerad EBITDA	213	193	850
Jämförelsestörande poster	6	-12	-19
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-16	-13	-57
Avskrivningar immateriella tillgångar	-115	-130	-526
<i>varav balanserade utvecklingsutgifter mm</i>	-26	-22	-97
<i>varav kundrelationer, varumärken, databas</i>	-89	-108	-429
Rörelseresultat (EBIT)	70	32	294
Finansiella poster, netto	-42	-37	-178
Resultat före skatt	28	-5	116

¹ Under det andra kvartalet 2023 avyttrades dotterbolaget Jakt och Fiske Sverige AB och under det tredje kvartalet avyttrades ytterligare mediatitlar, vilket påverkar nettoomsättningen i rörelsesegmentet negativt. Avyttringen har dock ingen signifikant påverkan på EBITDA och påverkar ej heller rörelsesegmentets organiska tillväxt.

² Under första kvartalet 2024 har kvarvarande verksamhet i Svenska Media i Ljusdal AB flyttats från Healthcare till Construction solutions - Nordics vilket påverkar jämförbarheten mot samma period föregående år.

Intäkter från avtal med kunder

MSEK	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Jan-dec 2023
Prestationsåtaganden som uppfylls över tid¹			
Construction solutions – Nordic	170	151	656
Construction solutions – UK & International	178	148	649
Construction solutions – Continental Europe	119	94	412
Construction solutions – APAC & US	118	93	408
Healthcare & Media	14	17	61
Prestationsåtaganden som uppfylls vid en given tidpunkt			
Construction solutions – Nordic	37	37	154
Construction solutions – UK & International	18	14	63
Construction solutions – Continental Europe	13	18	53
Construction solutions – APAC & US	27	23	101
Healthcare & Media	5	17	53
Koncerngemensamt och elimineringsar	-15	-12	-53
Totala prestationsåtaganden	684	600	2 556

¹Merparten av prestationsåtaganden som uppfylls över tid faktureras i förskott.

Not 6. Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster under kvartalet uppgick till -12 MSEK (-19), varav -8 MSEK (-12) avser förvävsrelaterade kostnader främst relaterat till Otworthy Rynek Elektroniczny (Marketplanet), -3 MSEK avser omstrukturingskostnader och -2 MSEK (-4) avser integrationskostnader. För omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillningar, se not 3.

MSEK	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Jan-dec 2023
Förvävsrelaterade kostnader (övriga externa kostnader)	-8	-12	-25
Omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillningar (Övriga rörelseintäkter/Övriga rörelsekostnader)	-	-3	53
Omstrukturering (Personal- och Övriga externa kostnader)	-3	-	-
Avyttring av dotterbolag och immateriella tillgångar	-	-	14
Integrationskostnader (Personal- och Övriga externa kostnader)	-2	-4	-17
Total	-12	-19	26

Not 7. Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har skett under perioden.

Not 8. Aktierelaterade ersättningar

Byggfakta Group har fyra aktierelaterade incitamentsprogram, mer information om samtliga incitamentsprogram finns i not 7 på sid 73-74 i årsredovisningen för 2023. I slutet av kvartalet är följande tecknings- respektive personaloptioner utestående:

Styrelse LTIP 2021: 243 972 teckningsoptioner.

LTIP 2022/2025: 1 554 500 personaloptioner.

LTI 2023/2026: 650 000 teckningsoptioner.

LTIP 2023/2026: 810 000 personaloptioner.

Nyckeltal

MSEK	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Jan-dec 2023
Resultaträkning			
Nettoomsättning	684	600	2 556
Organisk tillväxt (%)	7,0	3,8	4,9
Justerad EBITDA	213	193	850
Justerad EBITDA-marginal (%)	31,1	32,2	33,3
EBITDA	201	174	876
EBITA	185	162	819
Rörelseresultat (EBIT)	70	32	294
Rörelsemarginal (%)	10,3	5,2	11,5
Balansräkning			
Netto rörelsekapital	-776	-667	-678
Nettoskuld	3 027	2 770	2 905
Nettoskuld/justerad EBITDA, ggr	3,5	3,5	3,4
Soliditet (%)	60,0	60,5	60,9
Kassaflöde			
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	61	127	653
Kassaflöde från den löpande verksamheten	122	182	618
Periodens kassaflöde	-4	-76	-187
Data per aktie			
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,09	-0,08	0,39
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,09	-0,08	0,39
Genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning	215 536 667	216 672 416	216 241 688
Antal emitterade aktier vid periodens slut	218 666 667	218 666 667	218 666 667
Bolagets innehav av egna aktier	3 130 000	2 200 000	3 130 000
Antal utestående aktier vid periodens slut	215 536 667	216 466 667	215 536 667

Information per kvartal

Alla siffror i MSEK om inte annat anges

	Jan-mar 2024	Okt-dec 2023	Jul-sep 2023	Apr-jun 2023	Jan-mar 2023	Okt-dec 2022
Nettoomsättning	684	672	645	639	600	589
Organisk tillväxt (%)	7,0	7,0	5,6	2,9	3,8	4,2
Justerad EBITDA	213	219	240	198	193	205
Justerad EBITDA-marginal (%)	31,1	32,5	37,3	31,0	32,2	34,7
Rörelseresultat (EBIT)	70	106	83	72	32	98
Rörelsemarginal (%)	10,3	15,8	12,9	11,3	5,2	16,7
Andel abonnemangsinträder (%) ²	87,6	85,1	86,5	84,3	83,8	82,5
ARR ^{1 3}	2 409	2 209	2 161	2 162	1 998	1 903
ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) ³	11,0	9,5	8,1	7,3	6,3	6,7
NRR (%) ³	87,5	86,3	85,4	85,1	84,6	85,1
Nettoomsättning per segment:						
Construction solutions – Nordic	207	214	206	202	188	189
Construction solutions – UK & International	196	186	186	178	162	164
Construction solutions – Continental Europe	132	123	117	113	112	111
Construction solutions – APAC & US	146	134	127	131	116	100
Healthcare & Media	19	29	22	30	34	39
Koncerngemensamt och elimineringar	-15	-15	-14	-14	-11	-14
Justerad EBITDA per segment:						
Construction solutions – Nordic	56	57	82	61	64	72
Construction solutions – UK & International	83	83	85	76	72	75
Construction solutions – Continental Europe	40	45	40	28	31	34
Construction solutions – APAC & US	34	19	31	29	28	19
Healthcare & Media	4	6	6	4	-	4
Koncerngemensamt och elimineringar	-5	8	-4	-	-2	-1
Justerad EBITDA-marginal per segment (%):						
Construction solutions – Nordic	27,3	26,5	40,1	30,1	34,2	38,4
Construction solutions – UK & International	42,5	44,8	45,6	42,8	44,3	46,0
Construction solutions – Continental Europe	29,9	36,6	34,2	24,6	27,7	30,6
Construction solutions – APAC & US	23,5	14,1	24,1	22,4	24,0	19,2
Healthcare & Media	23,4	20,3	27,6	14,1	0,8	11,2

¹ Historiska siffror för rörelsesegmentet Construction solutions – APAC & US har ändrats med anledning till inkludering av det historiskt genomförda förvärvet av Pantera Global Technology som utfördes i Q2 2023.

² Historiska siffror har justerats med anledning till omklassificering mellan direktintäkter och abonnemangsinträder.

³ Historiska siffror har justerats som ett resultat av koncernintern harmonisering av redovisning av intäkter med avseende på förvärvade enheter inom segmentet.

Alternativa nyckeltal

Alternative Performance Measures (APM) är finansiella mått på historiska eller framtida finansiella resultat, finansiell ställning eller kassaflöden som inte definieras i tillämpliga redovisningsregler (IFRS). APM används av Byggfakta Group när det är relevant att övervaka och beskriva Byggfakta Groups ekonomiska situation och att ge ytterligare användbar information till användare av finansiella rapporter. Dessa åtgärder är inte direkt jämförbara med liknande nyckeltal som presenteras av andra företag. Definitioner på sidorna 34-36 visar hur Byggfakta Group definierar sina prestationsmått och syftet med varje prestationsmått. Uppgifterna på följande sidor är kompletterande information som alla resultatmått kan härledas från.

Alla siffror i MSEK om inte annat anges	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Jan-dec 2023
Organisk tillväxt, totalt (%)			
Nettoomsättningstillväxt (%)	13,9	14,6	15,5
Avgår förvärvad tillväxt (%)	-5,9	-6,5	-5,8
Avgår valutaeffekter (%)	-1,0	-4,3	-4,8
Organisk tillväxt, totalt (%)	7,0	3,8	4,9
Organisk tillväxt, Construction Solutions – Nordic (%)			
Nettoomsättningstillväxt (%)	7,3	8,7	14,7
Avgår förvärvad tillväxt (%)	-5,9	-4,3	-9,5
Avgår valutaeffekter (%)	0,4	-2,1	-2,4
Avgår koncerngemensamt och elimineringsar (%)	-0,3	-0,6	-0,5
Organisk tillväxt, Construction Solutions – Nordic (%)	1,6	1,6	2,4
Organisk tillväxt, Construction Solutions – UK & International (%)			
Nettoomsättningstillväxt (%)	20,8	10,4	16,5
Avgår förvärvad tillväxt (%)	-1,4	-0,6	-1,4
Avgår valutaeffekter (%)	-4,5	-1,4	-6,5
Avgår koncerngemensamt och elimineringsar (%)	-2,3	1,2	0,2
Organisk tillväxt, Construction Solutions – UK & International (%)	12,6	9,6	8,8
Organisk tillväxt, Construction Solutions – Continental Europe (%)			
Nettoomsättningstillväxt (%)	18,6	16,8	14,3
Avgår förvärvad tillväxt (%)	-9,3	-	-
Avgår valutaeffekter (%)	-2,3	-8,6	-9,3
Avgår koncerngemensamt och elimineringsar (%)	-0,2	-1,9	-1,0
Organisk tillväxt, Construction Solutions – Continental Europe (%)	6,7	6,2	4,0
Organisk tillväxt, Construction Solutions – APAC & US (%)			
Nettoomsättningstillväxt (%)	25,5	35,3	30,7
Avgår förvärvad tillväxt (%)	-18,2	-27,7	-22,3
Avgår valutaeffekter (%)	2,7	-10,5	-3,8
Avgår koncerngemensamt och elimineringsar (%)	-1,6	-0,5	-0,7
Organisk tillväxt, Construction Solutions – APAC & US (%)	8,4	-3,4	3,9
Organisk tillväxt, Healthcare & Media (%)			
Nettoomsättningstillväxt (%)	-34,3	6,4	-20,5
Avgår förvärvad tillväxt (%)	33,4	-5,6	24,1
Avgår valutaeffekter (%)	-	-	-
Avgår koncerngemensamt och elimineringsar (%)	6,3	0,5	0,7
Organisk tillväxt, Healthcare & Media (%)	5,3	1,3	4,3

Alla siffror i MSEK om inte annat anges	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Jan-dec 2023
Andel abonnemangsinntäkter (%)			
Abonnemangsinntäkter	599	503	2 186
Nettoomsättning	684	600	2 556
Andel abonnemangsinntäkter (%)	87,6	83,8	85,5
ARR, totalt			
Abonnemangsinntäkter (månad)	201	167	184
ARR, totalt	2 409	1 998	2 209
ARR, Construction Solutions – Nordic			
Abonnemangsinntäkter (månad)	53	49	52
ARR, Construction Solutions – Nordic	639	590	623
ARR, Construction Solutions – UK & International			
Abonnemangsinntäkter (månad)	62	52	57
ARR, Construction Solutions – UK & International	745	626	678
ARR, Construction Solutions – Continental Europe			
Abonnemangsinntäkter (månad)	42	32	35
ARR, Construction Solutions – Continental Europe	507	390	423
ARR, Construction Solutions – APAC & US			
Abonnemangsinntäkter (månad)	40	30	38
ARR, Construction Solutions – APAC & US	485	363	455
ARR, Healthcare & Media			
Abonnemangsinntäkter (månad)	3	2	3
ARR, Healthcare & Media	32	29	30
ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%)			
ARR vid periodens slut	2 409	1 998	2 209
ARR total tillväxt på årsbasis (%)	20,6	18,4	16,1
ARR förvärvad tillväxt på årsbasis (%)	-6,9	-6,5	-7,1
ARR, tillväxt av valutakursförändringar på årsbasis (%)	-2,7	-5,7	0,5
ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%)	11,0	6,3	9,5
NRR (%)			
ARR vid periodens början	1 998	1 687	1 903
Elimineringar vid beräkning (se definitioner)	-36	-35	-37
Justerad ARR vid periodens början	1 962	1 652	1 866
Net retention	1 717	1 397	1 611
NRR (%)	87,5	84,6	86,3
Rörelsemarginal (%)			
Rörelseresultat (EBIT)	70	32	294
Nettoomsättning	684	600	2 556
Rörelsemarginal (%)	10,3	5,2	11,5

Alla siffror i MSEK om inte annat anges	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Jan-dec 2023
EBITDA			
Rörelseresultat (EBIT)	70	32	294
Avskrivningar immateriella tillgångar	115	130	526
<i>varav balanserade utvecklingsutgifter mm</i>	26	22	97
<i>varav kundrelationer, varumärken, databas</i>	89	108	429
EBITA	185	162	819
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	16	13	57
EBITDA	201	174	876
EBITDA-marginal (%)	29,3	29,1	34,3
Justerad EBITDA			
Rörelseresultat (EBIT)	70	32	294
Jämförelsestörande poster	12	19	-26
Avskrivningar immateriella tillgångar	115	130	526
<i>varav balanserade utvecklingsutgifter mm</i>	26	22	97
<i>varav kundrelationer, varumärken, databas</i>	89	108	429
Justerad EBITA	197	181	794
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	16	13	57
Justerad EBITDA	213	193	850
Justerad EBITDA-marginal (%)	31,1	32,2	33,3
Nettoskuld			
Skulder till kreditinstitut	3 067	2 906	2 923
Leasingskulder	140	139	116
Likvida medel	-180	-275	-134
Nettoskuld	3 027	2 770	2 905
Nettoskuld/justerad EBITDA			
Nettoskuld	3 027	2 770	2 905
Justerad EBITDA, rullande 12 månader	870	781	850
Nettoskuld/justerad EBITDA	3,5	3,5	3,4
Netto rörelsekapital			
Varulager	1	18	1
Kundfordringar	533	530	487
Övriga kortfristiga fordringar	156	130	140
Leverantörsskulder	-54	-64	-39
Förutbetalda intäkter	-1 087	-1 009	-953
Övriga kortfristiga skulder	-324	-272	-315
Netto rörelsekapital	-776	-667	-678
Soliditet (%)			
Totalt eget kapital	8 452	8 261	8 218
Totala tillgångar	14 090	13 661	13 497
Soliditet (%)	60,0	60,5	60,9

Definitioner

IFRS-mått	Definition
Resultat per aktie	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i relation till genomsnittligt antal utestående aktier enligt IAS 33.

Alternativa nyckeltal	Definition	Syfte
Organisk tillväxt	Förändringar i nettoomsättning i relation till jämförelseperioden justerat för förvärvs- och avyttringseffekter samt valutakurseffekter.	Indikerar den underliggande utvecklingen av nettoomsättning mellan olika perioder vid en fast valutakurs, exklusive påverkan av förvärv och/eller avyttringar.
ARR	Annual Recurring Revenue (årliga återkommande intäkter) avser abonnemangintäkter för den sista månaden i kvartalet, omräknat till en 12-månadersperiod.	Indikerar återkommande intäkter för de kommande 12 månaderna baserat på intäkter från befintliga kunder vid periodens utgång. Nyckeltalet är vidare väsentligt för att underlätta branschjämförelse.
ARR vid periodens början	Respektive månads återkommande intäkter, omräknat till en 12-månadersperiod vid periodens början.	Indikerar återkommande intäkter under de kommande 12 månaderna baserat på intäkter från befintliga kunder vid periodens början. Nyckeltalet beräknas i SEK baserat på föregående periodens utgående valutakurs.
ARR vid periodens utgång	Respektive månads återkommande intäkter, omräknat till en 12-månadersperiod vid periodens utgång.	Indikerar återkommande intäkter under de kommande 12 månaderna baserat på intäkter från befintliga kunder vid periodens utgång. Nyckeltalet beräknas i SEK baserat på periodens utgående valutakurs.
ARR tillväxt	Tillväxt mellan perioder baserat på respektive månads återkommande intäkter, omräknat till en 12-månadersperiod vid periodens utgång.	Indelat i organisk ARR-tillväxt, förvärvspåverkad ARR och valutakurspåverkad ARR. Organisk ARR-tillväxt bestående av förändring i ARR i förhållande till utgående ARR under jämförelseperioden justerat för förvärvs/avyttringseffekter och valutakurspåverkan. Förvärvspåverkan inkluderar fullt utgående ARR-värde för det förvärvade bolaget tills att det har varit en del av koncernen i 12 månader.
Net Retention	Net Retention är de återkommande intäkter som bibehålls från befintliga kunder under en definierad tidsperiod, inkluderat merförsäljning, prishöjningar, och bortfall inklusive kontraktsminskning.	Avspeglar förmågan att bibehålla årliga återkommande intäkter genom att ta merförsäljning, prishöjningar, och bortfall i beaktande.
NRR	Net Retention Rate är de återkommande intäkter som bibehålls från befintliga kunder under en definierad tidsperiod, i förhållande till ARR vid periodens början. I de fall de ingående komponenterna i beräkningen av Net Retention för den definierade tidsperioden saknas i förvärvade bolag, är dessa dotterbolag uteslutna från beräkningarna. Följaktligen, när komponenterna i NRR respektive ARR presenteras fristående i denna rapport kan de skilja sig från de siffror som presenteras vid beräkning av NRR.	Avspeglar förmågan att bibehålla årliga återkommande intäkter genom att ta merförsäljning, prishöjningar, och bortfall i beaktande. Beräkning avser Net Retention i absoluta tal i relation till ingående årliga återkommande intäkter för perioden.
Andel abonnemangintäkter	Intäkter i form av abonnemangintäkter av årligen återkommande karaktär, som andel av nettoomsättning.	Måttet är relevant för att visa storleken på intäkterna av återkommande karaktär och hur dessa förändras mellan kvartalen samt utvecklas över tid.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar samt oberoende av skatter och finansieringsstruktur.
EBITDA-marginal	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar i relation till nettoomsättning.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar. Resultatmåttet är en viktig komponent för att följa koncernens värdeskapande och för att öka jämförbarheten över tid.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, justerat för jämförelsestörande poster.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar samt oberoende av skatter, finansieringsstruktur och påverkan av jämförelsestörande poster.

Alternativa nyckeltal	Definition	Syfte
Justerad EBITDA-marginal	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, justerat för jämförelsestörande poster, i relation till nettoomsättning.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar. Resultatmålet är en viktig komponent för att följa koncernens värdeskapande justerat för påverkan av jämförelsestörande poster och för att öka jämförbarheten över tid.
EBITA	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar samt oberoende av skatter och finansieringsstruktur.
Justerad EBITA	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar, justerat för jämförelsestörande poster.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar samt oberoende av skatter, finansieringsstruktur och påverkan av jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser materiella intäkter och kostnader av engångskaraktär, främst relaterade till förvärv och integration, som redovisas separat på grund av dess karaktär och belopp. Mindre förvärv beräknas vara integrerade inom 2–3 kvartal och större förvärv inom 4–5 kvartal.	Att rapportera dessa poster separat ökar jämförbarheten mellan perioder och över tid oavsett när det sker i tid.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat (EBIT) enligt resultaträkningen, dvs periodens resultat exklusive finansiella intäkter, finansieringskostnader, andel av resultat i intresseföretag och skatt.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet och värdeskapande över tid.
Nettoskuld	Lång- och kortfristiga räntebärande skulder med avdrag för likvida medel vid periodens slut.	Används för att följa skuldutvecklingen och storleken på refinansieringsbehovet. Nettoskuld används istället för bruttoskuld som ett mått på den totala lånefinansieringen.
Nettoskuld/Justerad EBITDA	Nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA rullande 12 månader, inklusive effekterna av IFRS 16 Leasingavtal.	Används för att visa företagets totala skulder justerat för likvida medel samt företagets förmåga att betala av skulden.
Soliditet	Totalt eget kapital dividerat med totala tillgångar.	Används för att visa hur stor andel av koncernens totala tillgångar som är finansierade med eget kapital.
Netto rörelsekapital	Summa omsättningstillgångar minus likvida medel och kortfristiga icke räntebärande skulder, vid periodens slut.	Ett mått på koncernens kortsiktiga ekonomiska status.

Ordlista

Abonnemangsentäkter SEK	Prenumerationsliknande och återkommande intäkter från tjänster som antas ha en löptid på flera år. Svenska kronor.
--------------------------------	--

Finansiell kalender

16 maj, 2024	Årsstämma 2024
19 juli, 2024	Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2024
30 oktober, 2024	Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 september 2024
6 februari, 2025	Bokslutskommuniké för perioden 1 januari – 31 december 2024

Kontaktuppgifter

Erik Kronqvist, Head of Investor Relations
erik.kronqvist@byggfaktagroup.com
+46 70 697 22 22

Peter Hedin, Tillförordnad CFO
peter.hedin@byggfaktagroup.com
+46 79 006 58 18

Denna information är sådan som Byggfakta Group Nordic HoldCo AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande kl. 08.00 CEST den 25 april 2024.