

## MÅNADSBREV MARS – FORTSATT TILLVÄXT OCH VIKTIGA FRAMSTEG

**Efter en ökning av fakturerbara Dosell-enheter med 25 % i januari och ytterligare 9 % i februari, ökade antalet nu med 12 % i mars. Det är en tydlig indikation på att vår strategi fungerar och att efterfrågan på vår lösning fortsätter växa.**

Samtidigt är det viktigt att betona att vi fortfarande befinner oss i ett tidigt skede. Tillväxten sker från relativt låga nivåer, men takten är exceptionell. Under det första kvartalet 2025 har vi fått igång lika många enheter som dagligen levererar medicin som vi gjorde under de fem första åren sedan den första versionen av Dosell togs fram – ett betydande kliv framåt.

Vår affärsmodell visar nu tydlig skalbarhet, där fler aktiva Dosell-enheter driver ett ökande inflöde av återkommande intäkter. Vi befinner oss i ett kommersiellt genombrottsskede med rekordhög momentum, stärkt av efterfrågan från såväl kommuner som internationella aktörer.

### **Sverige: Fler kommuner startar – fokus på långsiktig expansion**

Under mars startade vi upp Dosell i tre nya kommuner. Vi har också tecknat ett nytt avtal via direktupphandling med en kommun som efter pilotfasen väljer att helt gå över till Dosell efter tidigare ha använt en annan lösning. De framhåller enkelheten, tryggheten samt att doser inte låses in vid missade tillfällen – vilket ger både brukare mer självständighet och vården ökad flexibilitet i schemalagningen.

Ytterligare en kommun har inlett en pilot enligt vårt strukturerade "kommunpaket", och vi har flera offerter ute inom både hemtjänst och LSS. Varje vecka får vi nya förfrågningar, vilket tyder på ett skifte i marknaden där allt fler söker skalbara, moderna lösningar.

Samtidigt är det viktigt att poängtera att volymerna per kommun fortfarande är relativt låga. Vårt fokus framåt är att stötta varje kommun i att identifiera fler brukare, öka nyttjandegraden och maximera samhällsnyttan. I takt med att befolkningen åldras behöver vården skalas – och det är med hjälp av digitala hjälpmedel som Dosell vi kan säkerställa trygg och kvalitativ omsorg till fler, utan att kompromissa på resurser.

### **Holland: Stark kundaktivering och lansering av Dosell TV**

I Holland håller vi fortsatt vår tillväxtprognos. Vår partner TCCN rapporterar att deras största kund, MobileCare, har levererat ytterligare 72 enheter under mars. Intresset växer vecka för vecka, och fler aktörer kommer in i systemet.

Under april lanserar TCCN den första sändningen av Dosell TV – ett nytt verktyg för att sprida kunskap, inspirera och stötta nya organisationer i uppstarten. Det är ett konkret steg för att skala upp implementering och skapa en levande gemenskap bland användare och partners. Parallellt med detta ställer TCCN ut Dosell på en stor mässa i Holland under april – ett viktigt tillfälle att nå nya kunder och stärka vår position på marknaden.

**Spanien: Apoteksnätverk och stark position i Savioo Home**

I Spanien är lanseringen av Dosell genom Savioo Home-konceptet nu igång. Vår partner har deltagit i flera mässor i Barcelona och Frankrike, där Dosell presenterats som en central komponent för att säkerställa korrekt medicinering i hemmet.

Över 50 apotek har redan anmält intresse för att ta in konceptet och kommer inom kort få tillgång till exponeringsmaterial. Detta är bara början – dessa 50 apotek är första vågen i ett nätverk om 1 500 apotek som vår partner aktivt arbetar mot. Ambitionen är hög, och vi ser ett seriöst, långsiktigt arbete som bäddar för framgång.

**Expansion: Dialoger på nya marknader och med nya partners**

Vi för just nu konkreta dialoger med nya samarbetspartners på både befintliga och nya geografier. Intresset kommer från både offentlig sektor och privata aktörer som ser behoven inom digital läkemedelshantering. Vår strategi är fortsatt tydlig: väx tillsammans med rätt partner – med rätt driv och förmåga att skala.

**Till våra aktieägare – varför vi tror på vår riktning**

iZafe Group står starkare än någonsin. Vi har en efterfrågad lösning, ett växande nätverk av kunder, och en bevisad affärsmodell. Samtidigt är vi ödmjuka inför att vi fortfarande bygger – men det är tydligt att något har lossnat.

Vi har etablerat ett nytt tempo i marknaden, vi har levererat fler aktiva enheter på ett kvartal än under våra första fem år – och det är bara början. Med det momentum vi nu ser, i kombination med vår långsiktiga strategi, är vår övertygelse större än någonsin: Dosell har potential att bli ett nav i framtidens läkemedelshantering.

Tack för att du följer vår resa – och för ditt fortsatta förtroende.

**Kontakter**

---

Anders Segerström, Verkställande Direktör  
Mail: [anders.segerstrom@izafegroup.com](mailto:anders.segerstrom@izafegroup.com)  
Mobilnummer: **+46 70-875 14 12**

iZafe Group AB (publ.)  
David Bagares gata 3  
111 38 Stockholm

E-post: [ir@izafegroup.com](mailto:ir@izafegroup.com)  
[www.izafegroup.com](http://www.izafegroup.com)  
[eucaps.com/izafe-group](http://eucaps.com/izafe-group)

## Om iZafe Group AB (publ.)

---

iZafe Group är ett Life Science bolag som bedriver forskning, utveckling och marknadsföring av digitala medicinska lösningar och tjänster för tryggare läkemedelshantering i hemmet.

Bolaget leder utvecklingen av digital läkemedelsdispensering genom läkemedelsroboten Dosell samt SaaS-lösningen och den uppkopplade dosettasken Pilloxa. Bolagets lösningar minskar risken för felmedicinering i hemmet, ökar följsamheten, avlastar den offentliga vården, ökar livskvaliteten för patienter samt skapar en tryggare miljö för anhöriga.

Kunderna utgörs av privatpersoner, läkemedelsbolag samt offentliga och privata vårdgivare i Sverige, Norden och globalt. iZafe Group säljer primärt via väletablerade partners som redan besitter långa och djupa kundrelationer med de prioriterade kundgrupperna. Huvudkontoret ligger i Stockholm.

iZafe Group AB är noterat på Nasdaq First North Growth Market sedan 2018. Bolagets Certified Adviser är Carnegie Investment Bank AB (publ). Ytterligare information finns på [www.izafegroup.com](http://www.izafegroup.com)

## Bifogade bilder

---

## Mars Månadsbrev

## Bifogade filer

---

## Månadsbrev mars – fortsatt tillväxt och viktiga framsteg