

1 februari 2022

**PRESSMEDDELANDE**

## Vertiseit implementerar ny koncernstruktur och varumärkesplattform för att stötta internationell tillväxt

I oktober 2021 presenterade Vertiseit AB (publ) en ny koncernstruktur och en uppdaterad strategi för internationell tillväxt med det långsiktiga målet att bli det världsledande plattformsbolaget inom Digital In-store. Nu implementeras koncernstrukturen där Vertiseit AB blir ett renodlat holdingbolag samtidigt som dess operativa verksamhet integreras med Grassfish. Tillsammans utgör Grassfish och Dise koncernens marknadsvarumärken och drivs som separata dotterbolag.

*"Den nya koncernstrukturen möjliggör global skalbarhet och stödjer vår accelererade förvärvsagenda, vilket ger plats för såväl organisk tillväxt som strategiska förvärv. Med detta är vi nu väl positionerade att nå vårt långsiktiga mål om att bli det världsledande plattformsbolaget inom Digital In-store 2026,"* säger Johan Lind, VD i Vertiseit.

### **Vertiseitkoncernen**

Koncernens moderbolag, Vertiseit AB, är numera ett renodlat holdingbolag inom Retail Tech med syfte att förvärva och utveckla SaaS-bolag med fokus på Digital In-store och kundupplevelse. Genom dotterbolagen Grassfish and Dise erbjuder koncernen SaaS-plattformar för Digital In-store och relaterade konsulttjänster. Koncernens kunder består av globala varumärken och ledande retailers som använder Digital In-store-lösningar för att möjliggöra en sammanhållen kundresa genom att knyta ihop det digitala och fysiska kundmötet.

### **Grassfish**

Grassfish är ett plattformsbolag inom Digital In-store med visionen att möjliggöra extraordinära kundupplevelser. Företagets affärsidé är att erbjuda plattform och expertis för att ge varumärken och retailers möjlighet att skapa fantastiska kundupplevelser. Med företagets nya varumärkesplattform, och stärkt av integrationen med Vertiseits operativa verksamhet, tar Grassfish nästa steg mot att bli den globala marknadsledaren inom Digital In-store.

### **Dise**

Dise är ett dotterbolag till Vertiseit och tillhandahåller en intuitiv plattform för Digital In-store skräddarsydd för att stärka kundupplevelsen inom retail. Genom sitt globala nätverk av partners levererar Dise en kraftfull SaaS-plattform till ledande varumärken och retailers.

Den nya koncernstrukturen möjliggör en hög förvärvstakt av såväl fristående som kompletterande förvärv till Grassfish och Dise.

## KONTAKTER

Johan Lind, Group CEO / Mediakontakt

[johan.lind@vertiseit.com](mailto:johan.lind@vertiseit.com)

+46 703 579 154

Jonas Lagerqvist, Group Deputy CEO / CFO / IR-ansvarig

[jonas.lagerqvist@vertiseit.com](mailto:jonas.lagerqvist@vertiseit.com)

+46 732 036 298

Certified Adviser

Redeye AB

[certifiedadviser@redeye.se](mailto:certifiedadviser@redeye.se)

+46 8 121 57 690

## OM VERTISEIT

*Vertiseit är ett ledande plattformsbolag inom Retail Digital Signage i Europa. Genom dotterbolagen Dise och Grassfish tillhandahåller koncernen mjukvara för Digital In-store och relaterade konsulttjänster. Bland bolagets kunder återfinns globala varumärken och retailers som nyttjar bolagets produkter och tjänster för att möjliggöra en sammanhållen kundresa genom att knyta ihop det digitala och fysiska mötet för en stärkt kundupplevelse. Bolaget har idag +120 medarbetare i Sverige, Österrike, Tyskland och Storbritannien. Under perioden 2012-2020 hade Vertiseit en årlig lönsam tillväxt om i genomsnitt 29 procent (CAGR). 2020 uppgick koncernens nettoomsättning proforma till 134 miljoner SEK och EBITDA-marginalen till 18 procent. Bolagets B-aktie är sedan 2019 noterad på Nasdaq First North Growth Market.*

**VERTISEIT AB (publ)**

Telefon: +46 340 848 11

E-post: [info@vertiseit.com](mailto:info@vertiseit.com)

Kyrkogatan 7, 432 41 Varberg, Sweden

Org.nr: 556753-5272

[www.vertiseit.com](http://www.vertiseit.com)

[corporate.vertiseit.se](http://corporate.vertiseit.se)

## BIFOGADE FILER

[Vertiseit implementerar ny koncernstruktur och varumärkesplattform för att stötta internationell tillväxt](#)