PRESSMEDDELANDE
23 november 2026 14:00 CET

NYORDA återköp av egna aktier

NYORDA Aktiebolag (publ) ("NYORDA" eller "Bolaget") har under perioden 16 november - 20 november 2026 återköpt sammanlagt 56.082 stamaktier inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen har lanserat med det bemyndigande som erhölls på årsstämman den 5 juni 2026.

Återköpsprogrammet, som NYORDA offentliggjorde den 15 juni 2026, genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 ("MAR") och Kommissionens delegerade förordning (EU) nr 2016/1052 ("Safe Harbourförordningen").

Datum	Aggregerad daglig volym (antal aktier)	Viktat genomsnittspris per dag (SEK)	Transaktionsvärde per dag (SEK)
16.11.2026	10.162	6,91277	70.248
17.11.2026	10.881	6,54691	71.237
18.11.2026	5.475	6,56913	35.966
19.11.2026	14.039	6,587	92.475
20.11.2026	15.525	6,59852	102.442

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm för NYORDA's räkning av Mangold Fondkommission AB som fattar sina handelsbeslut avseende tidpunkt för förvärven av aktier oberoende av NYORDA. Efter ovanstående förvärv uppgick NYORDA's innehav av egna aktier per den 20 november 2026 till 5.882.770 aktier fördelat på 1.673.530 stamaktier och 4.209.240 C-aktier. Det totala antalet aktier i NYORDA uppgår till 65.445.838 fördelat på 61.236.598 stamaktier och 4.209.240 C-aktier och det totala antalet röster uppgår till 65.445.838.

Sedan den 15 juni 2026 till och med den 20 november 2026 har sammanlagt 470.211 stamaktier återköpts inom ramen för programmet. Sammanlagt får återköp ske av högst 1.132.025 stamaktier.

För mer information kontakta:
Matthias Stadelmeyer, VD NYORDA
Mobil: **+46 8 405 08 00**
Email: **ir@nyorda.com**

PRESSMEDDELANDE
23 november 2026 14:00 CET

Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2026-11-23 14:00 CET

Om NYORDA AB
NYORDA AB, tidigare Tradedoubler AB, är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm. NYORDA är koncernvarumärket som samlar Tradedoubler, Metapic, Appiness, Bridge Retail Media och EmnaAI.

NYORDA finns för att hjälpa varumärken att växa i en ny era av digital upptäckt. I takt med att sök, sociala medier, e-handel, appar, retail media och AI-drivna miljöer förändrar hur konsumenter hittar, jämför och väljer varumärken, samlar NYORDA specialistverksamheter som hjälper varumärken att öka sin synlighet, stärka sin relevans och skapa mätbar tillväxt.