



FM Mattsson AB (publ)
org nr 556051-0207

FM Mattsson
GROUP

Jan-mars
493,4 Mkr
Nettoomsättning

53,3 Mkr
EBITA

10,8 %
EBITA-marginal

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2024	2023	2023
Nettoomsättning	493,4	533,2	1 938,6
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	71,9	94,0	285,0
Rörelseres. före förvärvsrel. av- och nedskr. (EBITA)	53,3	78,5	219,4
EBITA-marginal, %	10,8	14,7	11,3
Rörelseresultat (EBIT)	46,9	72,2	193,5
Rörelsemarginal, %	9,5	13,5	10,0
Resultat före skatt	38,1	68,4	192,5
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	38,3	39,8	216,5
Avkastning på eget kapital (rullande 12 månader), %	11,4	18,6	14,6
Nettoskuld (-)	-104,6	-154,3	-133,4
Resultat per aktie, (kr) före och efter utspädning	0,67	1,25	3,48

Definition av nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2023

FÖRSTA KVARTALET

- Nettoomsättningen uppgick till 493,4 Mkr (533,2), en minskning med 7,5 procent jämfört med första kvartalet 2023. Den organiska tillväxten uppgick till -8,0 procent.
- EBITA uppgick till 53,3 Mkr (78,5) motsvarande en EBITA-marginal om 10,8 procent (14,7). Föregående år påverkades av engångskostnader om 1,6 Mkr avseende ett effektiviseringsprogram i Sverige.
- Resultat per aktie uppgick till 0,67 kr (1,25).
- Kassaflöde efter investeringsverksamheten uppgick till 38,3 Mkr (39,8).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER OCH EFTER KVARTALET

Inga väsentliga händelser har skett under eller efter periodens utgång.

För ytterligare information, kontakta

Fredrik Skarp, vd och koncernchef.
Telefon +46 (0)250-596405.

Martin Gallacher, CFO.
Telefon +46 (0)250-596225.

Vd kommenterar

En blandad start på året



Fredrik Skarp,
vd och koncernchef



Våra sex varumärken ger oss en bättre närvaro i olika geografier och kundsegment



Hotbath Fellow köksblandare.

Försäljningen i det första kvartalet uppgick till totalt 493 miljoner kronor, 7,5 procent lägre än första kvartalet 2023, som var ett starkt kvartal med vår näst högsta omsättning någonsin. EBITA-marginalen påverkades av den lägre försäljningen och uppgick till 10,8 procent jämfört med 14,7 procent motsvarande kvartal 2023. Kassaflödet har varit fortsatt starkt.

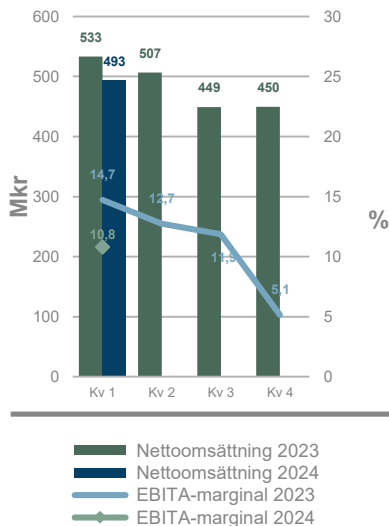
Det är fortsatt ett utmanande marknadsläge för alla våra affärer i koncernen. När vi tittar närmare på försäljningen ser vi en blandad utveckling under kvartalet. Försäljningen internationellt har haft ett relativt bättre kvartal, medan den nordiska hemmamarknaden har haft det tuffare. Det är svårt att dra stora slutsatser av ett kvartal, däremot ser vi fördelar med våra sex varumärken som ger oss en bättre närvaro i olika geografier och kundsegment, samt en bättre balans för oss som koncern med fler affärer att stå på. I den internationella marknaden är vi också i de flesta länderna fortsatt en liten aktör, som ger ett större utrymme att växa. Bland våra kunder ser vi fortsatt att det är framför allt nybyggnation och de mer konsumentinriktade affärerna som visar lägst aktivitet. Förhoppningsvis kan vi se en ökad optimism i takt med lägre inflation och förväntade räntesänkningar. För kommande kvartal kvarstår dock vår bedömning om ett fortsatt utmanande konjunkturläge.

Lönsamheten i kvartalet försvagades framför allt som en följd av den lägre försäljningen. Bruttomarginalen var i linje med förra året tack vare ändringar i produktmix och kostnadseffektivt inköp för vissa varumärken som kompenserade för de lägre produktionsvolymerna i fabriken i Mora. Vi arbetar kontinuerligt med att anpassa kostnaderna utifrån aktuella produktionsvolymerna och fokuserar initiativ som på både kort och lång sikt kan förbättra kostnadseffektiviteten. Vi har även något högre omkostnader som en följd av, bland annat, medvetna satsningar för att flytta fram våra positioner, bland annat i Storbritannien. Framöver fortsätter vi arbeta med en hög kostnadsmedvetenhet i alla delar av koncernen för att på bästa sätt anpassa oss till hur efterfrågan utvecklas.

På längre sikt ser vi ett tydligt underliggande behov i alla våra länder att både bygga nya och att renovera badrum och kök. Vi är väl positionerade för att ta del av den efterfrågan. Försäljningen av nya produkter som andas hållbar attraktiv design står högst på agendan och vi fortsätter att utveckla våra produkter vidare med den inriktningen. Under kvartalet lanserade Aqualla ramar och cisterner för att bygga in toaletter och med så kallade spolplattor som matchar våra kranar. Det är en helt ny produktkategori för oss och som sker enligt strategin för Aqualla att erbjuda ett bredare program för badrum i Storbritannien och Irland. Parallellt med försäljningsarbetet fortsätter vi i hela koncernen att identifiera och genomföra kostnadseffektiviseringar för att balansera det aktuella konjunkturläget. Sammanfattningsvis har året inletts med blandade resultat och signaler i marknaden, som vi möter med ökad tydlighet i vårt marknadsarbete och interna effektiviseringar.

Koncernens försäljning och resultat

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA-MARGINAL



Nettoomsättning

Första kvartalet

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 493,4 Mkr (533,2) vilket motsvarade en minskning med 7,5 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutaeffekter, som påverkade nettoomsättningen med sammanlagt +2,8 Mkr, motsvarade omsättningen en organisk tillväxt om -8,0 procent.

Nettoomsättningen för segmentet Norden uppgick till 290,4 Mkr, en minskning med 31,8 Mkr jämfört föregående år.

Nettoomsättningen för segmentet International uppgick till 203,0 Mkr, en minskning med 8,0 Mkr jämfört föregående år.

Resultat

Första kvartalet

Bruttoresultatet uppgick till 186,7 Mkr (200,7). Bruttomarginalen uppgick till 37,8 procent (37,6) och var i linje med föregående period tack vare ändringar i produktmix samt kostnadseffektivt inköp som kompenserat för de lägre produktionsvolymerna i fabriken i Mora.

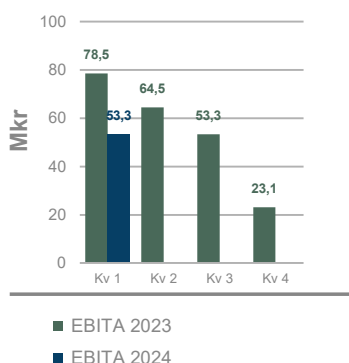
EBITA för perioden uppgick till 53,3 Mkr (78,5) motsvarande en EBITA-marginal om 10,8 procent (14,7). Föregående år påverkades av engångskostnader om 1,6 Mkr avseende ett effektiviseringsprogram i Sverige.

Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 133,2 Mkr (124,1). Förändringen beror huvudsakligen på en högre aktivitetsnivå inom försäljning och forskning och utveckling för vissa varumärken och marknader.

Totalt uppgick koncernens av- och nedskrivningar till 25,0 Mkr (21,8), varav avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 9,9 Mkr (8,6). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak kundrelationer till följd av förvärv samt produktutveckling. Finansnettot uppgick till -8,8 Mkr (-3,8), förändringen beror huvudsakligen på valutakursförändringar i perioden. Resultat före skatt uppgick till 38,1 Mkr (68,4).

Skattekostnaden för perioden uppgick till 9,9 Mkr (15,4). Resultat efter skatt uppgick till 28,2 Mkr (52,9).

EBITA



Finansiell ställning

57,8 %
Soliditet

11,4 %
Avkastning på eget kapital

Kassaflöde januari-mars

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 49,9 Mkr (56,8). Nettoinvesteringarna uppgick till -11,7 Mkr (-16,9). Amortering av skulder uppgick till -8,4 Mkr (-7,0) avseende planenlig amortering av finansiell leasing. Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick vid periodens slut till 159,7 Mkr (102,7) inklusive ej utnyttjad checkräkningskredit på 0 Mkr (30,0).

Finansiell ställning 31 mars

Den räntebärande nettoskulden uppgick till -104,6 Mkr (-154,3) varav den totala leasingskulden uppgick till -98,7 Mkr (-94,8). Minskningen av nettoskulden förklaras huvudsakligen av en ökning av likvida medel till följd av verksamhetens vinst.

Balansomslutningen vid periodens slut uppgick till 1 888,8 Mkr (1 905,9). Varulager uppgick till 517,8 Mkr (600,0). Övriga omsättningstillgångar uppgick till 379,1 Mkr (372,9) varav kundfordringar var 330,3 Mkr (332,4).

Soliditeten uppgick till 57,8 procent (55,9).

Eget kapital vid periodens slut uppgick till 1 091,3 Mkr (1 066,3), vilket motsvarar 25,79 per aktie (25,20). Avkastning på eget kapital rullande tolv månader var 11,4 procent (18,6).

Finansiella instrument

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning, skulder avseende finansiell leasing, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Värdering av derivat, kopplade till inköp av mässing, har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade kurser på London Metal Exchange (LME) samt noterade valutakurser på bokslutsdagen. Derivaten redovisas som övriga fordringar med 1,2 Mkr (1,3) samt som övriga skulder med -0,1 Mkr (-0,5).

Realiserade terminssäkringar har utfallit med -0,8 Mkr (0,0).

Värdering av derivat kopplat till inköp av valuta har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade valutakurser på bokslutsdagen och redovisas som övriga skulder med -0,1 Mkr (0,2).

Villkorad tilläggsköpeskilling avseende förvärvet av Aqualla Brassware Ltd är redovisad till verkligt värde om 17,4 Mkr (36,2) enligt nivå 3, baserat på prognosticerat resultat för Aqualla Brassware Ltd för 2023 och betalas under våren 2024.

Investeringar

Totalt uppgick koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar till 9,8 Mkr (14,3) och avsåg huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Investeringarna har minskat jämfört med förra året för både produktionsanläggningen och Hot Bath B.V. Koncernens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2,4 Mkr (2,6) och avser i huvudsak produktutveckling.

Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick till 556 (574) under perioden.



Damixa Core Combo duschet.



FM Mattsson 9000XE
tvättställsblandare.

Moderbolaget

En stor del av FM Mattsson Groups verksamhet sker i det svenska moderbolaget. Det finns inga händelser som väsentligt påverkat moderbolagets resultat och ställning som inte har redovisats i kommentarerna avseende koncernen.

Moderbolaget bedriver produktion, forskning & utveckling och försäljning på den svenska och vissa utländska marknader, samt till dotterbolag. Utöver detta tillhandahåller moderbolaget också tjänster inom management, administration och IT till dotterbolag i koncernen.

Första kvartalet

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 237,5 Mkr (266,2), varav export av varor utgjorde 48,4 Mkr (49,0). EBITA uppgick till 4,1 Mkr (17,7) under kvartalet.

Under perioden har moderbolaget mottagit utdelning från dotterbolag med 4,0 Mkr (0,0).

Investeringar

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden januari-mars till 8,3 Mkr (7,4) och avsåg huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora.

Övrigt

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer i koncern och moderbolag

FM Mattsson Group utsätts genom sin verksamhet för operativa, strategiska och finansiella risker. Till de operativa och strategiska riskerna kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker relaterade till patent, miljö och garantier vad gäller produktansvar. Det förs en löpande dialog med olika intressenter vad gäller miljö och eventuella saneringsbehov. Baserat på dialogen med dessa intressenter och bedömd sannolikhet har avsättningar gjorts för att möta eventuella framtida krav.

När det gäller finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. FM Mattsson Group arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som identifierats är riskexponering mot metallerna koppar och zink som är råvaror för legeringen mässing som är en betydande del av kostnaden för många av koncernens produkter.

Riskhantering avseende råvarupriser inriktas mot att undvika spekulationsrisker och skapa förutsägbarhet. För det egna behovet av mässing görs detta genom korta avtal och löpande finansiella säkringar. För köpta komponenter söks avtal som ger låg frekvens vad gäller prisuppdateringar.

För ytterligare redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2023.

Säsongsvariationer

FM Mattsson Group har som regel en högre fakturering under första halvåret. Den lägre andelen fakturering under andra halvan av räkenskapsåret förklaras av månaderna juli, augusti och december som är månader med lägre aktivitet hos kunderna.

Långsiktiga finansiella mål

Styrelsen har fastställt följande mål:

- Organisk tillväxt om minst 5 procent per år i nettoomsättning över en konjunkturcykel. Därutöver tillkommer förvärvseffekter.
- EBITA-marginal om minst 15 procent över en konjunkturcykel.
- Årlig utdelning som motsvarar cirka 50 procent av resultat efter skatt förutsatt att soliditeten inte understiger 30 procent efter genomförd utdelning.
- En soliditet om cirka 40 procent.



Aquilla Horizon spegel.



Mora Inxx Pullout köksblandare.

Finansiell Kalender

Videokonferens om delårsrapport för
perioden januari-mars 2024, **7 maj 2024**
kl 11:00

Årsstämma 2024, **16 maj 2024**

Delårsrapport för perioden januari-juni
2024, **27 augusti 2024**

Delårsrapport för perioden januari-
september 2024, **5 november 2024**

Bokslutskommuniké 2024, **21 februari**
2025

Aktie- och ägarförhållanden

Det totala antalet aktier i FM Mattsson AB (publ) uppgick per den 31 mars 2024 till 42 310 431, varav 6 069 000 A-aktier med 10 röster och 36 241 431 B-aktier med 1 röst. Per den 31 mars 2024 hade bolaget 6 318 aktieägare. FM Mattsson AB (publ) är ett så kallat avstämningsbolag vilket innebär att aktiebok förs av Euroclear.

Transaktioner med närstående i koncern och moderbolag

Under perioden har inga transaktioner som väsentligt påverkat koncernens eller moderbolagets ställning och resultat ägt rum mellan FM Mattsson Group och närstående.

Beskrivning av närståendetransaktioner framgår av årsredovisningen för räkenskapsåret 2023.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen kapitel 9, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Prognos

FM Mattsson Group lämnar ingen prognos för 2024.

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

Inga väsentliga händelser har skett under eller efter periodens utgång.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Mora den 7 maj 2024

Fredrik Skarp, vd och koncernchef

Denna information är sådan information som FM Mattsson AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 7 maj 2024 kl. 08:00.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2024	2023	2023
Nettoomsättning	493,4	533,2	1 938,6
Kostnad sålda varor	-306,7	-332,5	-1 238,8
Bruttoresultat	186,7	200,7	699,8
Försäljningskostnader	-93,6	-90,2	-361,0
Administrations- och FoU-kostnader	-39,6	-33,9	-136,6
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-0,2	1,9	17,2
EBITA	53,3	78,5	219,5
Förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar	-6,4	-6,3	-26,0
Rörelseresultat	46,9	72,2	193,5
Finansiella poster – netto	-8,8	-3,8	-0,9
Resultat före skatt	38,1	68,4	192,5
Skatt på periodens resultat	-9,9	-15,4	-45,2
Periodens resultat	28,2	52,9	147,3
Resultat per aktie före och efter utspädning (kronor)	0,67	1,25	3,48
Genomsnittligt antal aktier	42 310 431	42 310 431	42 310 431

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2024	2023	2023
Periodens resultat	28,2	52,9	147,3
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen			
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	-	-0,1	-22,8
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	-	-	4,7
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser	38,1	12,1	-0,3
Mässingssäkringar	3,0	1,9	-0,5
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	-0,6	-0,4	0,1
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	68,7	66,5	128,6

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	297,2	291,4	289,0
Övriga immateriella tillgångar	247,6	263,4	245,5
Materiella anläggningstillgångar	175,0	174,2	171,6
Nyttjanderättstillgångar	99,6	92,9	103,2
Finansiella anläggningstillgångar	5,2	4,1	4,7
Uppskjutna skattefordringar	7,6	4,3	9,2
Summa anläggningstillgångar	832,2	830,2	823,1
Omsättningstillgångar			
Varulager	517,8	600,0	520,9
Övriga omsättningstillgångar	379,1	372,9	299,2
Likvida medel	159,7	102,7	135,2
Summa omsättningstillgångar	1 056,6	1 075,7	955,3
SUMMA TILLGÅNGAR	1 888,8	1 905,9	1 778,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	1 091,3	1 066,3	1 022,6
Summa eget kapital	1 091,3	1 066,3	1 022,6
Skulder			
Långfristiga skulder	343,7	347,4	350,0
Övriga kortfristiga skulder	453,8	492,1	405,9
Summa skulder	797,5	839,6	755,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 888,8	1 905,9	1 778,5

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2024	2023	2023
Ingående balans	1 022,6	999,8	999,8
Utdelning	-	-	-105,8
Totalresultat	68,7	66,5	128,6
Utgående balans	1 091,3	1 066,3	1 022,6

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2024	2023	2023
Resultat före skatt	38,1	68,4	192,5
Betald skatt och ej likvidpåverkande poster	36,9	9,8	33,0
Förändring av rörelsekapital	-25,1	-21,4	40,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	49,9	56,8	266,1
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-9,8	-14,3	-37,2
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2,4	-2,6	-12,9
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0,5	-	0,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11,7	-16,9	-49,6
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	38,3	39,8	216,5
Amortering av skulder	-8,4	-7,0	-46,0
Utbetald utdelning	-	-	-105,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-8,4	-7,0	-151,8
Periodens kassaflöde	29,8	32,8	64,8
Likvida medel vid periodens början	135,2	69,6	69,6
Valutakursdifferens i likvida medel	-5,3	0,3	0,8
Likvida medel vid periodens slut	159,7	102,7	135,2

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2024	2023	2023
Nettoomsättning	237,5	266,2	939,7
Kostnad sålda varor	-175,3	-189,2	-702,6
Bruttoresultat	62,2	77,0	237,1
Försäljningskostnader	-35,1	-38,1	-130,8
Administrations-, FoU- och övriga rörelsekostnader	-23,0	-21,2	-58,2
EBITA	4,1	17,7	48,1
Rörelseresultat	4,1	17,7	48,1
Finansiella poster	-5,8	-3,8	44,6
Resultat efter finansiella poster	-1,7	13,9	92,7
Bokslutsdispositioner	-	-	4,6
Skatt på periodens resultat	0,7	-3,6	-10,6
Periodens resultat	-1,0	10,3	86,7

Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2024	2023	2023
Periodens resultat	-1,0	10,3	86,7
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Säkring av mässing	3,0	1,9	-0,5
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	-0,6	-0,4	0,1
Summa totalresultat	1,4	11,8	86,3

Moderbolagets balansräkning

Belopp i Mkr	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	0,4	0,9	0,5
Materiella anläggningstillgångar	136,5	133,3	134,3
Finansiella anläggningstillgångar	621,1	625,6	620,8
Summa anläggningstillgångar	758,0	759,8	755,6
Omsättningstillgångar			
Varulager	227,0	256,6	229,5
Kortfristiga fordringar	196,7	206,4	150,9
Likvida medel	109,4	32,4	81,8
Summa omsättningstillgångar	533,1	495,4	462,2
SUMMA TILLGÅNGAR	1 291,1	1 255,2	1 217,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	59,9	59,9	59,9
Fritt eget kapital	427,5	457,4	426,1
Summa eget kapital	487,4	517,3	486,0
Skulder			
Obeskattade reserver	186,9	191,5	186,9
Avsättningar	175,1	182,9	166,9
Övriga kortfristiga skulder	441,7	363,5	378,0
Summa skulder	803,7	737,9	731,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 291,1	1 255,2	1 217,8

Not 1 Tilläggsinformation

Upplysningar återfinns på följande sidor:

- Finansiella instrument Sidan 4
- Säsongsvariationer Sidan 5
- Transaktioner med närstående Sidan 6
- Redovisningsprinciper Sidan 6

Not 2 Segmentsredovisning

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten koncernens högsta verkställande beslutsfattare följer upp. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån länder utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa ländernas prestationer och resultat. Följande rörelsesegment har identifierats:

Rörelsesegment Norden

Segment Norden är en sammanslagning av marknaderna Sverige, Norge, Danmark och Finland där det finns koncernbolag samt Island eftersom försäljningen i de fem länderna har likartade ekonomiska egenskaper.

Nettoomsättningen för perioden januari-mars uppgick till 290,4 Mkr (322,2) och EBITA uppgick till 13,6 Mkr (34,3). Segmentet representerade 58,9 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Segmentet Norden påverkades av engångskostnader om 1,6 Mkr avseende ett effektiviseringsprogram i Sverige.

Rörelsesegment International

Segmentet International är en sammanslagning av alla övriga marknader och inkluderar försäljning i Nederländerna, Storbritannien, Tyskland, Belgien och Italien där det finns koncernbolag samt övrig exportförsäljning till bland annat Irland, Israel, Nya Zeeland, Polen och Österrike.

Nettoomsättningen för perioden januari-mars uppgick till 203,0 Mkr (211,0) och EBITA uppgick till 39,7 Mkr (44,2). Segmentet representerade 41,1 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Försäljningskategori

100 % av nettoomsättningen inom båda rörelsesegmenten består av vattenkranar och tillhörande produkter för badrum, kök och kompletterande områden.

Belopp i Mkr	Norden		International		Total	
	jan-mar	jan-mar	jan-mar	jan-mar	jan-mar	jan-mar
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	290,4	322,2	203,0	211,0	493,4	533,2
EBITA	13,6	34,3	39,7	44,2	53,3	78,5
Förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar	-0,1	-0,1	-6,3	-6,2	-6,4	-6,3
Rörelseresultat	13,5	34,2	33,4	38,0	46,9	72,2
Finansiella poster					-8,8	-3,8
Resultat före skatt					38,1	68,4

Not 3 Användning av alternativa nyckeltal

FM Mattsson Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. FM Mattsson Group anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och verksamhetens ledning då de möjliggör utvärdering av trender och koncernens prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Definitionen av övriga nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2023.

Kvartalsdata

Belopp i Mkr där ej annat anges	2024		2023		
	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
KONCERNEN					
Nettoomsättning	493,4	449,6	449,2	506,6	533,2
Bruttoresultat	186,7	149,0	159,2	190,9	200,7
Bruttomarginal, %	37,8	33,1	35,4	37,7	37,6
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	71,9	40,0	69,4	81,6	94,0
Rörelseresultat före förvävsrel. av- och nedskr. (EBITA)	53,3	23,1	53,3	64,5	78,5
EBITA-marginal, %	10,8	5,1	11,9	12,7	14,7
Rörelseresultat (EBIT)	46,9	16,6	46,6	58,1	72,2
Rörelsemarginal, %	9,5	3,7	10,4	11,5	13,5
Resultat före skatt	38,1	27,3	46,6	50,3	68,4
Resultat per aktie, kr	0,67	0,45	0,85	0,93	1,25
Soliditet, %	57,8	57,5	58,8	54,4	55,9
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	38,3	124,2	56,0	-3,4	39,8
Avkastning på eget kapital (rullande 12 månader), %	11,4	14,6	16,5	16,5	18,6
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-104,6	-133,4	-208,2	-262,9	-154,3

Flerårsöversikt

Belopp i Mkr där ej annat anges	2023	2022	2021	2020	2019
KONCERNEN					
Nettoomsättning	1 938,6	1 925,6	1 824,8	1 536,8	1 313,5
Bruttoresultat	699,8	710,8	703,5	552,7	447,9
Bruttomarginal, %	36,1	36,9	38,5	36,0	34,1
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	285,0	345,7	400,3	275,4	192,3
Rörelseresultat före förvävsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)	219,4	281,2	338,9	208,4	124,6
EBITA-marginal, %	11,3	14,6	18,6	13,6	9,5
Rörelseresultat (EBIT)	193,5	257,3	318,3	197,5	117,2
Rörelsemarginal, %	10,0	13,4	17,4	12,8	8,9
Resultat före skatt	192,5	251,6	307,9	132,2	114,5
Resultat per aktie, kr*	3,48	4,57	5,62	2,08	2,11
Utdelning per aktie, kr**	2,50	2,50	2,50	1,50	1,17
Balansomslutning	1 778,5	1 798,2	1 731,4	1 369,7	1 228,8
Soliditet, %	57,5	55,6	46,6	42,5	45,8
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	216,5	20,3	152,2	148,9	-4,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,5	22,0	33,1	24,1	15,9
Avkastning på eget kapital, %	14,6	21,4	34,2	15,1	16,3
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-133,4	-179,3	-103,8	-110,8	-119,0
Medelantal anställda	568	559	532	516	489

* Resultat per aktie har räknats om för samtliga perioder före aktiespliten 3:1 i kvartal 2 2022

** 2023 avser föreslagen utdelning. Utdelning per aktie har räknats om för samtliga perioder före aktiespliten 3:1 i kvartal 2 2022

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Beräkning av organisk tillväxt

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2024	2023	2023
Nettoomsättning	493,4	533,2	1 938,6
Avgår förvärvad verksamhet*	-	-4,6	-11,8
Effekt på justerad nettoomsättning med valuta som fg år	-2,8	-14,7	-69,1
Justerad nettoomsättning, med valuta som fg år	490,6	513,9	1 857,7
Nettoomsättning jämförelseperiod	533,2	496,6	1 925,6
Organisk tillväxt	-42,6	17,3	-67,9
Organisk tillväxt, %	-8,0	3,5	-3,5

* Avser den del av 12 månader efter förvärv som ingår i perioden

Beräkning av avkastning på eget kapital

Belopp i Mkr	Rullande 12 månader		
	mar 2024	mar 2023	dec 2023
Ingående eget kapital	1 066,3	878,5	999,8
Utgående eget kapital	1 091,3	1 066,3	1 022,6
Genomsnittligt eget kapital	1 078,8	972,4	1 011,2
Periodens resultat	122,6	180,5	147,3
Avkastning på eget kapital, %	11,4	18,6	14,6

Beräkning av nettokassa / nettoskuld (-)

Belopp i Mkr	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2022
Räntebärande skulder*	-116,7	-131,9	-119,5
Räntebärande avsättningar	-150,0	-126,9	-151,4
Räntebärande tillgångar	2,4	1,8	2,4
Likvida medel	159,7	102,7	135,2
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-104,6	-154,3	-133,4

* Leasingskuld ingår med 98,7 Mkr (94,8)

Beräkning av rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Belopp i Mkr	jan-mar	
	2024	2023
Rörelseresultat	46,9	72,2
Årets av- och nedskrivningar	25,0	21,8
Rörelseresultat före avskrivningar	71,9	94,0

Beräkning av rörelseresultat före förvävsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)

Belopp i Mkr	jan-mar	
	2024	2023
Rörelseresultat	46,9	72,2
Årets förvävsrelaterade av- och nedskrivningar	6,4	6,3
Rörelseresultat före förvävsrel. av- och nedskrivningar	53,3	78,5

FM Mattsson Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar och tillhörande produkter under de starka och väletablerade varumärkena FM Mattsson, Mora Armatur, Damixa, Hotbath, Aqualla och Adamsez. Koncernens vision är att vara kundens första val i badrum, kök och kompletterande områden. Verksamheten omsatte 2023 över 1,9 miljarder kronor genom sina bolag i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Benelux, Storbritannien, Tyskland och Italien och hade 568 anställda. FM Mattsson AB (publ) är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.