

Greg Glenday utsedd till ny VD för Acast

Efter snart åtta framgångsrika år som VD för Acast AB (publ) ("Acast") har Ross Adams meddelat styrelsen att han önskar lämna sin befattning för att fortsätta i en roll som strategisk rådgivare inom Acast. Styrelsen har beslutat att utse Greg Glenday, som idag är Chief Business Officer, till ny VD efter Ross Adams. Greg Glenday kommer tillträda sin nya befattning omedelbart.

"Styrelsen önskar uttrycka sin tacksamhet till Ross Adams för hans betydelsefulla bidrag som VD för Acast. Ross har haft en avgörande roll i att etablera bolaget som en ledande marknadsplats för podcasts. Han har lett Acast genom en börsnotering, expansioner till nya marknader och genomförandet av ett flertal strategiska förvärv. Under hans tid som VD har Acasts intäkter växt från mindre än 100 miljoner SEK till över 1,9 miljarder SEK år 2024. Styrelsen är glad att Ross kommer att fortsätta stödja Acast i en ny roll i syfte att Acast ska fortsätta kunna dra nytta av hans expertis", säger John Harrobin, styrelseordförande i Acast.

"Jag är otroligt stolt över det värde vi har skapat på Acast – att ha byggt en marknadsledande global podcastplattform, nått lönsamhet och haft förmånen att leda så fantastiskt begåvade människor. När jag nu övergår till en strategisk rådgivarroll fortsätter jag att stötta företagets fortsatta framgång och att skapa långsiktigt värde för aktieägarna", säger Ross Adams, tidigare VD för Acast.

Greg Glenday har ingått i Acasts ledningsgrupp sedan 2023, och har över tio års erfarenhet från ledande roller i globala bolag, bland annat som Chief Revenue Officer på Shazam och VD för Lightbox.

"Styrelsen är övertygad om att Greg Glenday är rätt ledare för Acast när vi nu går in i nästa tillväxtfas." fortsätter John Harrobin. "Greg besitter en resultatinriktad ledarskapserfarenhet, en djup förståelse för branschen och en bevisad förmåga att skala verksamheter globalt. Hans ledarskap har varit avgörande för Acasts omvandling av den amerikanska verksamheten, vilket har möjliggjort att bolaget har kunnat accelerera sin prestation och strategiska expansion i USA, och uppnått positivt EBITDA-resultat för första gången i sin tioåriga historia."

"Jag är hedrad över och motiverad att få ta över rollen som VD för Acast och fortsätta dess tradition av att ligga i framkant inom podcastinnovation. Jag ser fram emot att arbeta med vårt oerhört talangfulla team av Acasters, våra kreatörer och våra annonspartners för att frigöra podcastingens fulla potential och forma framtiden för branschen", säger Greg Glenday, nytillträdd VD för Acast.

För mer information

Björn Jeffery, vice styrelseordförande
E-mail: investors@acast.com

Investor Relations:

Dennis Berggren
Tel: +46 703 00 45 33
E-mail: dennis.berggren@acast.com

Om Acast

Sedan 2014 har Acast utvecklat världens mest kraftfulla marknadsplats för podcasts och byggt upp den teknik som kopplar samman poddkreatörer, annonsörer och lyssnare. Denna marknadsplats omfattar över 140 000 podcasts, 3 300 annonsörer och har över en miljard lyssningar per kvartal. En avgörande faktor är att dessa lyssningar genererar intäkter, var de än sker – via podcastappar eller andra lyssningsplattformar.

Bolaget är verksamt över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Acast är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ACAST.ST). Certified adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se.

Denna information är sådan information som Acast är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-06-22 17:00 CEST.

Bifogade filer

[Greg Glenday utsedd till ny VD för Acast](#)