

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

1 JANUARI – 31 DECEMBER 2021



HÖG TILLVÄXT KOMPLETTERAT MED FÖRVÄRV; FÖRVÄRV AV SUMDOG I FEBRUARI 2022 TAR KONCERNENS ARR TILL 123 MSEK

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2021

1 OKTOBER – 31 DECEMBER 2021

- Årliga återkommande intäkter (ARR) uppgick till 89,6 (37,6), en ökning med 138 procent jämfört med fjärde kvartalet 2020, varav den absoluta merparten avser organisk tillväxt.
- Nettoomsättningen uppgick till 18 536 (8 462) TSEK, en ökning med 119 procent jämfört med fjärde kvartalet 2020, varav allt avser organisk tillväxt.
- EBITA uppgick till -16 557 (-8 178) TSEK. Jämförelsestörande poster påverkade resultatet med 1 134 TSEK.
- Periodens resultat före skatt uppgick till -16 608 (-8 233) TSEK.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -16 608 (-8 233) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,94* (-211,40) SEK, detta både före och efter utspädning.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -17 964 (-5 995) TSEK.
- Nettokassan (-) / skuld (+) vid periodens utgång uppgick till -251 499 (-66 874) TSEK.
- Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 251 499 (68 532) TSEK.

1 JANUARI – 31 DECEMBER 2021

- Årliga återkommande intäkter (ARR) uppgick till 89,6 (37,6), en ökning med 138 procent jämfört med fjärde kvartalet 2020, varav den absoluta merparten avser organisk tillväxt.
- Nettoomsättningen uppgick till 62 564 (23 907) TSEK, en ökning med 162 procent jämfört med samma period 2020, varav allt avser organisk tillväxt.
- EBITA uppgick till -57 113 (-26 236) TSEK. Jämförelsestörande poster påverkade resultatet med 3 012 TSEK.
- Periodens resultat före skatt uppgick till -57 264 (-26 395) TSEK.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -57 264 (-26 395) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -3,26* (-677,75) SEK, detta både före och efter utspädning.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -51 513 (-11 945) TSEK.
- Nettokassan (-) / skuld (+) vid periodens utgång uppgick till -251 499 (-66 874) TSEK.
- Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 251 499 (68 532) TSEK.

*Resultat per aktie har räknats om med den aktiesplit (250:1) som registrerades 25:e augusti 2021.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER FJÄRDE KVARTALET 2021

- I november förvärvades IP-rättigheter relaterade till Stairway för 55 000 GBP för att stärka produkt erbjudandet i Storbritannien.
- I december förvärvades Ampd AB med produkten Jaramba för totalt 10 MSEK för att komplettera erbjudandet till den yngsta ålderskategorin.

EFTER PERIODENS UTGÅNG

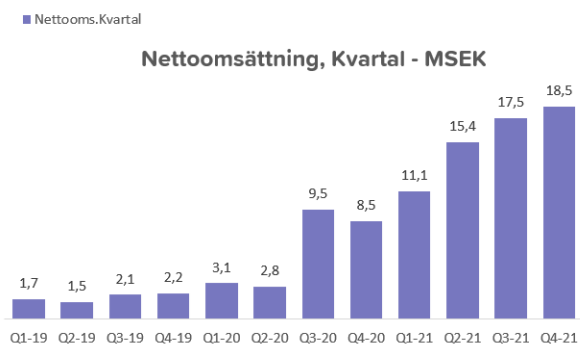
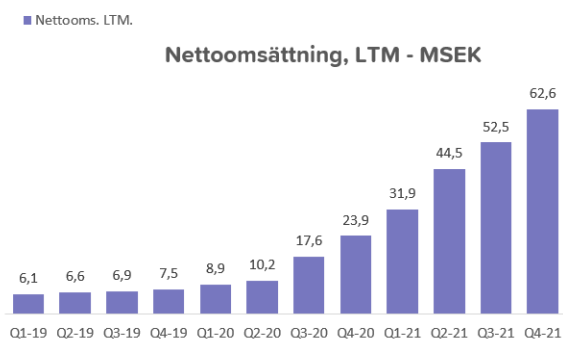
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2021.
- I februari förvärvades Sumdog Ltd och expanderar därmed till B2B-segmentet. Sumdogs ARR för 2021 uppgick till motsvarande cirka 33 MSEK, vilket innebär att koncernens ARR uppgår till 123 MSEK.

NYCKELTAL I FOKUS

	Okt-dec		Jan-dec	
TSEK	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	18 536	8 462	62 564	23 907
<i>Procentuell förändring mot jämförelseperiod</i>	119		162	
EBITA	-16 557	-8 178	-57 113	-26 236
<i>Procentuell förändring mot jämförelseperiod</i>	-102		-118	
EBITA marginal (%)	-	-	-	-
Periodens resultat före skatt	-16 608	-8 233	-57 264	-26 395
<i>Procentuell förändring mot jämförelseperiod</i>	-102		-117	
Periodens resultat efter skatt	-16 608	-8 233	-57 264	-26 395
Resultat per aktie (SEK)*	-0,94	-211,40	-3,26	-677,75
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-17 964	-5 995	-51 513	-11 945
Periodens kassaflöde	221 280	58 404	182 968	47 808

*Avser både före och efter utspädning då beloppet är negativt.

	31-dec	
Operativa nyckeltal	2021	2020
Totala prenumaranter (tusental)	77,8	37,1
ARPPU (SEK)	96,0	84,5
ARR (MSEK)	89,6	37,6

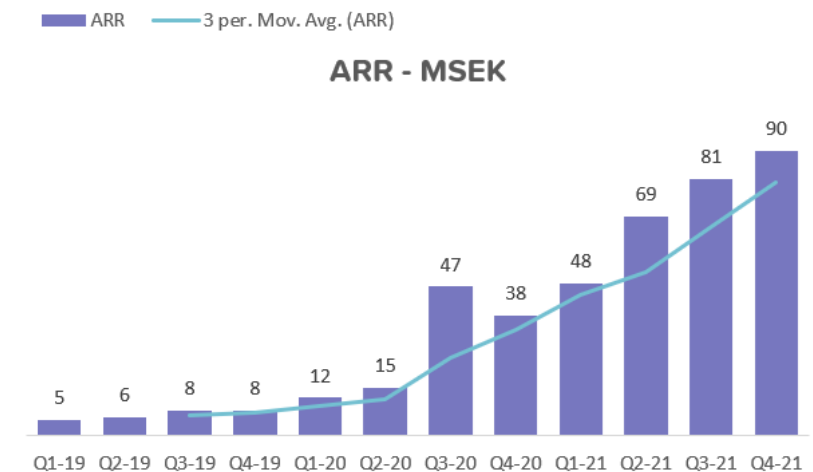


GRUNDARNA HAR ORDET

Under fjärde kvartalet 2021 uppvisade vi fortsatt stark tillväxt samtidigt som förvärv under perioden lagt en stabil grund för den fortsatta expansionen

Nettoomsättningen uppgick till 18,5 MSEK, motsvarande en ökning med 119 procent jämfört med fjärde kvartalet förra året. Årligt återkommande intäkter (ARR) vid periodens utgång uppgick till 89,6 MSEK, motsvarande en ökning med 138 procent. ARR är en direkt funktion av tillkommande kunder, kundbortfall (så kallad churn) samt genomsnittlig intäkt per betalande kund och vi arbetar med olika aktiviteter för att förbättra dessa komponenter över tid. EBITA i kvartalet uppgick till -16,6 MSEK, vilket är en förbättring jämfört tredje kvartalet och visar på skalbarheten i vår plattform. Vi kommer fortsätta prioritera tillväxt över lönsamhet i den fas som Albert befinner sig i, och i kvartalet har vi tagit flera viktiga steg både avseende produkt, marknad och förvärv.

En milstolpe under kvartalet var lanseringen av en ny plattform som samlar matematik och ABC som riktar sig till barn 3-9 år i en gemensam app, istället för olika appar för olika ämnen. Som alltid följer lanseringen en experimentperiod som tydligt visat på ökad återanvändningsgrad. Under den första tiden med plattformen har vi också kunnat se större benägenhet bland våra BAS-kunder att uppgradera till Standard eller PLUS där de får tillgång till fler ämnen. På lite längre sikt bedömer vi att den ökade återanvändningsgraden kommer bidra till lägre churn.



En övergripande strategisk målsättning är geografisk expansion, och som ett led i detta lanserade vi vårt erbjudande brett i Storbritannien i oktober. Vi är nöjda med utvecklingen hittills, som speglas i att omsättningsandelen utanför Sverige uppgår till 40 procent jämfört 38 procent i föregående kvartal. Storbritannien är en väldigt intressant marknad och vi har i kvartalet ytterligare stärkt våra förutsättningar att växa genom att förvärva IP-rättigheterna till Stairway Learning. Innehållet kommer att integreras i Alberts plattform för barn mellan 10-16 år under första kvartalet i år.

Precis innan årsskiftet förvärvade vi även Jaramba, en av Sveriges mest populära app för barn mellan 2-5 år i Apples och Googles plattformar. Jaramba har också ett erbjudande riktat till förskolor, en marknad som vi avser utforska framåt. Vi är särskilt glada att teamet bakom Jaramba fortsätter utvecklingen av appen och integreringen av erbjudandet om en del av Albert. Sammantaget går förvärvet helt i linje med vår strategi att expandera till nya kund- och produktkategorier, och att kunna attrahera de vassaste talangerna för att utveckla ännu bättre produkter.

Allt sammantaget är vi nöjda med avslutningen på året och 2021 som helhet. Genom noteringen på Nasdaq First North Growth Market har vi fått de förutsättningar som krävs för att bli den ledande EdTech-aktören i Europa och vi har redan påbörjat denna resa genom de förvärv som gjorts under de senaste månaderna. Under 2022 är målet att fortsätta konsolidera marknaden samtidigt som vi vässar erbjudandet och därigenom fortsätter demokratisera kunskap genom teknologi.

Vi har redan i inledningen på året hunnit ta ytterligare steg på vår resa. Under februari har vi lanserat vårt erbjudande riktat till ungdomar mellan 10-16 år under varumärket Albert Teen i Storbritannien. Innehållet bygger på förvärvet av Stairway och vi är stolta över hur snabbt integrationen har gått. På alla marknader utanför Storbritannien har vi också lanserat Albert English som riktar sig till barn som har engelska som andraspråk. Slutligen har vi förvärvat Sumdog i Storbritannien, en viktig strategisk milstolpe som innebär att Albert nu tar steget in i B2B-segmentet. B2B kännetecknas av långa avtal med stabila intäkter och lågt kundbortfall, och med Sumdog kommer vår ARR att öka till cirka 123 MSEK vilket innebär att vi lyckats åstadkomma nära en fördubbling sedan börsnoteringen.



Vi ser med stor tillförsikt på möjligheterna framåt.

Grundare,

Arta Mandegari & Salman Eskandari

eEducation Albert – FINANSIELLA MÅL

Följande finansiella mål har antagits av Alberts styrelse:

- Albert siktar på att öka nettoomsättningen i genomsnitt med mer än 50 procent per år på medellång sikt, varav organisk tillväxt kommer att utgöra majoriteten, och att uppnå nettoomsättning över 500 miljoner SEK för helåret 2025.
- Albert siktar på en EBITA-marginal på 40 procent på lång sikt.



FINANSIELL ÖVERSIKT

FJÄRDE KVARTALET

ALLMÄNT

Albert har under perioden fortsatt expansionen både i Sverige och Europa i enlighet med de finansiella målen. Albert har ökat nettoomsättningen med 119 procent under kvartalet oktober – december 2021 gentemot jämförelseperioden 2020. Albert har även fortsatt det interna utvecklingsarbetet av produkter med lansering av plattform för matematik och ABC för målgruppen 3-9 år, detta för att öka användarvänligheten i bolagets produkter. Utöver detta har förvärv skett under perioden av både IP-rättigheter och rörelse, i syfte att fortsatt utöka och förbättra erbjudandet av bolagets produkter.

NETTOOMSÄTTNING & RESULTAT

Nettoomsättningen under kvartalet uppgick till 18 536 (8 462) TSEK, vilket är en ökning med 119 procent gentemot jämförelseperioden 2020. Lanseringen på nya marknader såsom Norge och Polen under hösten 2020, Danmark under första kvartalet 2021 samt Storbritannien under innevarande kvartal har bidragit till att beroendet av Sverige har minskat i relation till total försäljning och uppgår nu till en andel av 60 (78) procent i fjärde kvartalet. Viss ökning, 689 TSEK, av nettoomsättningen under kvartalet har också drivits av förändring i uppskattning och bedömning avseende plattformsavgifter vid försäljning via Apple App Store och Google Play, se notupplysning 2 för ytterligare information kring denna hantering.

Ökningen av nettoomsättningen är drivet av tillväxt i antalet betalande prenumeranter samt genomsnittlig intäkt per betalande användare (ARPPU). ARPPU har ökat på totalen gentemot

jämförelseperioden, då lansering skett av Albert Plus, vilket uppgår till 169 SEK / månad, samt Albert Standard, vilket uppgår till 139 SEK / månad. Albert Plus möjliggör upp till 4 användare och tillgång till samtliga produkter medan Albert Standard ger 1 användare tillgång till samtliga produkter. De användare som tillkom i samband med förvärvet av Ampd AB hade en väsentligt lägre ARPPU än Alberts prenumeranter varmed ARPPU påverkats initialt negativt. På sikt är ambitionen att integrera dessa prenumeranter i Alberts resterande ekosystem varmed ARPPU bör återgå till tidigare nivåer.

Den justerade bruttomarginalen uppgick till 90 (97) procent. Bolagets direkta försäljningskostnader avser plattformsavgifter, royalty, licenser och avgift för betalhantering.

EBITA för kvartalet minskade till -16 557 (-8 178) TSEK och beror på den tillväxtsatsning som bolaget gjort och som medfört att marknadsföringskostnaderna har ökat under året gentemot fjärde kvartalet 2020. Under perioden belastades även bolaget av kostnader om 1 134 TSEK hänförliga till notering av bolagets aktier på Nasdaq First North Growth Market. Bolaget hade inga väsentliga kostnader kopplat till förvärven som skedde under perioden.

Periodens resultat uppgick till -16 608 (-8 233) TSEK. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,94 (-211,40) SEK.

KASSAFLÖDE OCH RÖRELSEKAPITAL

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -17 964 (-5 995) TSEK. Kassaflödet minskade under perioden med anledning av ett sämre rörelseresultat. Detta eftersom Albert fokuserar för fortsatt organisk tillväxt i enlighet med de finansiella målen.

Rörelsekapitalet uppgick per 31 december till -1 425 (-155) TSEK. Bolagets kundfordringar har ökat väsentligt vilket är drivet av den ökade försäljningen. Leverantörsskulder har också ökat vilket drivit av den ökade omfattningen på verksamheten. Upplupna kostnader har ökat på grund av royalties som är kopplad till nettoomsättningen, dessa regleras till licensgivarna årligen.

JANUARI - DECEMBER

ALLMÄNT

Albert har under perioden fortsatt expansionen både i Sverige och Europa i enlighet med målsättningen för året. Albert har ökat nettoomsättningen med 162 procent under perioden januari – december 2021 gentemot januari – december 2020. Albert har fortsatt det interna utvecklingsarbetet av produkter med lansering av Albert ABC under början av april, Albert Geo under juni samt Albert Code, som skall lära barn grundläggande principer inom programmering, under början av juli. Sedan har även lansering av plattform för matematik och ABC för målgruppen 3-9 år skett, detta för att öka användarvänligheten i bolaget produkter. Utöver detta har förvärv skett under perioden av både IP-rättigheter och rörelse, i syfte att fortsatt utöka och förbättra erbjudandet av bolagets produkter.

NETTOOMSÄTTNING & RESULTAT

Alberts nettoomsättning under perioden januari – december uppgick till 62 564 (23 907) TSEK, vilket är en ökning med 162 procent. Albert har under året breddat sig geografiskt och Sverige utgör nu 61 (90) % av nettoomsättningen. Nettoomsättningen utanför Norden har ökat genom lansering på marknader såsom Norge och Polen under hösten 2020, Danmark under första kvartalet 2021 samt Storbritannien under fjärde kvartalet 2021. Viss ökning, 1 930 TSEK,

av nettoomsättningen under kvartalet har också drivits av förändring i uppskattning och bedömning avseende plattformsavgifter vid försäljning via Apple App Store och Google Play, se notupplysning 2 för ytterligare information kring denna hantering.

Ökningen av nettoomsättningen är drivet av tillväxt i antalet betalande prenumeranter samt genomsnittlig intäkt per betalande användare (ARPPU). ARPPU har ökat, då lansering skett av Albert Plus, vilket uppgår till 169 SEK / månad, samt Albert Standard, vilket uppgår till 139 SEK / månad. Albert Plus möjliggör upp till 4 användare och tillgång till samtliga produkter medan Albert Standard ger 1 användare tillgång till samtliga produkter.

Den justerade bruttomarginalen uppgick till 91 (97) procent. Bolagets direkta försäljningskostnader avser plattformsavgifter, royalty, licenser och avgift för betalhantering.

EBITA för perioden minskade till -57 113 (-26 236) TSEK. EBITA har försämrats under året och beror på den satsning i tillväxt som görs och som medfört att marknadsföringskostnaderna har ökat under året gentemot 2020. Detta för att öka antalet prenumeranter vilket bedöms fått effekt under året sett till nettoomsättningen och ARR. Under perioden belastades även bolaget av kostnader om 3 012 TSEK hänförliga till notering av bolagets aktier på Nasdaq First North Growth Market.

Periodens resultat uppgick till -57 264 (-26 395) TSEK. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -3,26 (-677,75) SEK.

KASSAFLÖDE OCH RÖRELSEKAPITAL

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -51 513 (-11 945) TSEK. Kassaflödet minskade under perioden med anledning av ett sämre rörelseresultat till följd av Alberts fokus på organisk tillväxt.

Rörelsekapitalet uppgick per 31 december till -1 425 (-155) TSEK. Bolagets kundfordringar har ökat väsentligt vilket är drivet av den ökade försäljningen. Leverantörsskulder har också ökat vilket drivit av den ökade omfattningen på verksamheten. Upplupna kostnader har ökat på grund av royalties som är kopplad till nettoomsättningen, dessa regleras till licensgivarna årligen.

ÖVRIG INFORMATION

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER DET FJÄRDE KVARTALET 2021

Den 1 oktober 2021 inledde handeln av Alberts aktie på First North Growth Market under kortnamnet ALBERT. I samband med noteringen skedde även en nyemission av totalt 5 397 405 aktier, inklusive övertilldelningsoptionen.

Under november förvärvade Albert IP-rättigheter relaterade till Stairway för att stärka erbjudandet till 10 – 16 år i Storbritannien initialt samt därefter lansering på resterande av Alberts marknader. Förvärvet resulterade i en initial köpeskillning om 55 000 GBP, motsvarande 645 000 SEK per förvärvsdagens valutakurs. Förvärvet finansierades med tillgängliga likvida medel. Utöver den initiala köpeskillningen kommer en royalty att betalas löpande mellan 2022 – 2025 som avser en låg ensiffrig procentandel av nettoomsättningen kopplat till produkten som lanseras med IP-rättigheterna från Stairway. Förväntad lansering i Storbritannien under första kvartalet 2022.

Under november lanserades en ny plattform för att samla ämnen till samma målgrupp i samma app. Detta för att öka användarvänligheten för kunderna.

Under december förvärvades samtliga aktier i Ampd AB för totalt 10 MSEK varav 5 MSEK avsåg kontant ersättning och resterande avsåg 100 000 aktier affären gick igenom under 2021 som pågående nyemission samt registrerades aktierna under januari 2022. För övrig information avseende transaktionen se not 6 för förvärvsanalys och not 8 för registrering av apportemissionen. Ampd AB:s produkt Jaramba avses att utgöra Alberts plattform för mindre barn och därav utöka innehåll för barn redan vid 2 års ålder.

INVESTERINGAR

Albert har under perioden investerat 3 015 (1 591) TSEK i egenutvecklade immateriella tillgångar, vilket avser utveckling av nya produkter samt lansering av nya funktioner i nuvarande produkter. Investeringen avser aktivering av utvecklingsutgifter för utveckling såsom personalkostnader till anställda inom produkt- och teknologiutveckling samt inköp av konsulter. Utöver detta förvärvades IP-rättigheter relaterade till Stairway om 55 000 GBP, motsvarande 645 000 SEK per förvärvsdagens valutakurs.

FINANSIERING

Albert har utestående skulder till kreditinstitut om totalt 0 (1 658) TSEK. Soliditeten uppgår till 95 (91) procent per 31 december 2021 och nettoskulden uppgick till - 251 499 (-66 874) TSEK.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

eEducation Albert AB är som alla andra bolag utsatta för risker i sin verksamhet. För att nämna några av dessa risker; Bolaget verkar på en konkurrensutsatt marknad, Bolagets fortsatta förmåga att anskaffa nya prenumeranter samt bibehållande av befintliga, förmåga att knyta av externa samarbetspartners. Bolagets styrelse och ledning arbetar löpande med riskhantering för att minimera dess effekter.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inköp av marknadsföring har skett under räkenskapsåret från Schibsted inklusive koncernbolag som bedöms som närstående part beaktat styrelserepresentation och ägande. Transaktionerna bedöms vara en del av eEducation Albert AB:s normala verksamhet och skett på marknadsmässiga villkor. Totala kostnader under kvartalet uppgick till 1 401 TSEK samt 9 358 TSEK för helåret.

VALBEREDNING

Vid extra bolagsstämma som hölls den 19 augusti 2021 beslutades att anta principer för utseende av valberedningens ledamöter.

Valberedningen ska bestå av representanter från de tre röstmässigt största aktieägarna per 31 augusti och styrelseordföranden som sammankallande. Den medlem som representerar den största aktieägaren ska utses till ordförande för valberedningen om inte valberedningen enhälligt utser någon annan.

Valberedningen inför årsstämman 2022 består av följande ledamöter:

- Richard Sandenskog (Schibsted)
- Claes Kinell (Muirfield Invest AB)
- Mats Andersson (Abanico Invest AB)
- Jacob Møller (styrelsens ordförande)

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma kommer att hållas för eEducation Albert AB (publ) i Göteborg den 3 maj 2022. Aktieägare kommer att kallas genom kungörelse i Post- och Inrikes Tidningar och Dagens Industri, eller, i händelse av inställd utgivning av sistnämnda tidning, Svenska Dagbladet. Detta tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman.

UTDELNING

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2021.

Finansiell kalender

Delårsrapport, januari – mars	2 maj 2022
Årsstämma 2022	3 maj 2022
Delårsrapport, januari – juni	18 juli 2022
Delårsrapport, januari – september	1 november 2022

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Underskrifter av rapporten

Göteborg den 24 februari 2022

Jacob Møller
Ordförande

Richard Sandenskog
Styrelseledamot

Eva Nilsagård
Styrelseledamot

Helene Broms
Styrelseledamot

Paul Meyer
Styrelseledamot

Arta Mandegari
Verkställande direktör

För ytterligare information, kontakta:

Martin Dahlgren, Head of Finance

073-909 26 31, martin@hejalbert.se

Denna information är sådan information som eEducation Albert är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 februari 2022 kl. 07.30.

Granskning

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning

TSEK	Not	Okt-dec 2021	Okt-dec 2020	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020
Nettoomsättning	8	18 536	8 462	62 564	23 907
Aktiverat arbete för egen räkning	3	3 015	1 591	7 749	5 509
Övriga rörelseintäkter		-	14	-	174
		21 551	10 067	70 313	29 590
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-30 600	-13 372	-103 650	-38 770
Personalkostnader		-5 955	-3 547	-18 828	-11 701
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	3	-1 488	-1 327	-4 844	-5 354
Övriga rörelsekostnader		-64	-	-104	-
Rörelseresultat		-16 557	-8 178	-57 113	-26 236
Resultat från finansiella poster					
Räntekostnader och liknande resultatposter		-51	-55	-151	-159
Resultat efter finansiella poster		-16 608	-8 233	-57 264	-26 395
Skatt på periodens resultat		-	-	-	-
Periodens resultat		-16 608	-8 233	-57 264	-26 395
Resultat per aktie					
– före och efter utspädning (kr)*		-0,94	-211,40	-3,26	-677,75
Antalet utestående aktier vid rapportperiodens utgång		17 579 655	38 945	17 579 655	38 945
Genomsnittligt antal utestående aktier		14 880 953	38 945	13 480 851	38 945

*Avser både före och efter utspädning då beloppet är negativt.

Koncernens balansräkning

<i>TSEK</i>	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	3	8 734	4 886
Goodwill		28	-
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	3, 6	12 426	167
		21 188	5 053
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer		144	265
		144	265
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar		257	125
		257	125
Summa anläggningstillgångar		21 589	5 443
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar		5 411	11
Övriga fordringar		945	2 359
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		357	397
		6 713	2 767
Kassa och bank			
Likvida medel		251 499	68 532
		251 499	68 532
Summa omsättningstillgångar		258 212	71 298
SUMMA TILLGÅNGAR		279 801	76 742

<i>TSEK</i>	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	4	879	195
Övrigt tillskjutet kapital		410 340	152 470
Balanserat resultat inkl. periodens resultat		-144 069	-82 591
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		267 150	70 073
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-
Summa eget kapital		267 150	70 073
<i>Avsättningar</i>			
Uppskjuten skatteskuld		2 427	-
		2 427	-
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut		-	817
		-	817
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		2 238	446
Aktuell skatteskuld		288	84
Övriga skulder		1 798	2 846
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		5 900	2 475
		10 224	5 851
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		279 801	76 742

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2020-01-01	195	85 792	-55 739	30 248
Effekt av retroaktiv tillämpning				–
Justerat eget kapital 2020-01-01	195	85 792	-55 739	30 248
Periodens resultat			-26 395	-26 395
<i>Förändringar direkt mot eget kapital</i>				
Omräkningsdifferens				–
	–	–	–	–
<i>Transaktioner med ägare</i>				
Utdelning				–
Nyemission				–
Inbetalning av ej registrerat aktiekapital		66 220		66 220
	–	–	–	66 220
<i>Omföring mellan poster i eget kapital</i>				
Fond för utvecklingsutgifter		457	-457	–
	–	457	-457	–
Utgående eget kapital 2020-12-31	195	152 469	-82 591	70 073

TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	195	152 469	-82 591	70 073
Effekt av retroaktiv tillämpning				–
Justerat eget kapital 2021-01-01	195	152 469	-82 591	70 073
Periodens resultat			-57 264	-57 264
<i>Förändringar direkt mot eget kapital</i>				
Omräkningsdifferens				–
	–	–	–	–
<i>Transaktioner med ägare</i>				
Utdelning				–
Reglering av optioner		731		731
Nyemission	47	-47		-
Nyttjande av optioner	2	-2		-
Nyemission vid notering	270	264 203		264 473
Emissionskostnader		-15 863		-15 863
Apportemission		5 000		5 000
	319	254 022	–	254 341
<i>Omföring mellan poster i eget kapital</i>				
Fondemission	365		-365	-
Fond för utvecklingsutgifter		3 848	-3 848	–
	365	3 848	-4 213	–
Utgående eget kapital 2021-12-31	879	410 340	-144 069	267 150

Antalet aktier per balansdagen uppgår till 17 579 655 st.

Koncernens kassaflödesanalys

TSEK	Okt-dec 2021	Okt-dec 2020	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-16 608	-8 233	-57 264	-26 395
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 488	1 327	4 839	5 355
Betald skatt	41	20	201	84
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-15 079	-6 886	-52 225	-20 956
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>				
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-1 087	-322	3 747	7 182
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-1 798	1 213	4 459	1 828
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-17 964	-5 995	-51 513	-11 954
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	–	–	–	-181
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3 660	-1 591	-8 394	-5 509
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likvidpåverkan	-4 808	-	-4 808	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 468	-1 591	-13 202	-5 690
Finansieringsverksamheten				
Inlösta aktieoptioner	–	–	731	–
Nyemission	264 473	66 220	264 473	66 220
Emissionskostnader	-15 863	-	-15 863	-
Amortering av lån	-898	-230	-1 658	-777
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	247 712	65 990	247 683	65 443
Periodens kassaflöde	221 280	58 404	182 968	47 808
Likvida medel vid periodens början	30 219	10 128	68 532	20 724
Likvida medel vid periodens slut	251 499	68 532	251 499	68 532

Moderbolagets resultaträkning

TSEK	Not	Okt-dec 2021	Okt-dec 2020	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020
Nettoomsättning	8	18 536	8 462	62 564	23 907
Aktiverat arbete för egen räkning	3	3 015	1 591	7 749	5 509
Övriga rörelseintäkter		-	14	-	174
		21 551	10 067	70 313	29 590
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-30 604	-13 372	-103 639	-38 756
Personalkostnader		-5 955	-3 547	-18 828	-11 701
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	3	-1 488	-1 327	-4 844	-5 354
Övriga rörelsekostnader		-64	-	-104	-
Rörelseresultat		-16 561	-8 178	-57 103	-26 222
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag		-	-25	25	-25
Räntekostnader och liknande resultatposter		-51	-29	-177	-134
Resultat efter finansiella poster		-16 612	-8 233	-57 254	-26 381
Skatt på periodens resultat		-	-	-	-
Periodens resultat		-16 612	-8 233	-57 254	-26 381
Resultat per aktie					
– före och efter utspädning (kr)*		-0,94	-211,40	-3,26	-677,40
Antalet utestående aktier vid rapportperiodens utgång		17 579 655	38 945	17 579 655	38 945
Genomsnittligt antal utestående aktier		14 880 953	38 945	13 480 851	38 945

*Avser både före och efter utspädning då beloppet är negativt.

Moderbolagets balansräkning

TSEK	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	3	8 112	4 886
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	3	645	167
		8 757	5 053
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer		111	265
		111	265
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	6	10 088	88
Andra långfristiga fordringar		257	125
		10 345	213
Summa anläggningstillgångar		19 214	5 531
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar		5 120	11
Övriga fordringar		927	2 359
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		335	397
		6 382	2 767
Kassa och bank			
Likvida medel		251 273	68 502
		251 273	68 502
Summa omsättningstillgångar		257 655	71 269
SUMMA TILLGÅNGAR		276 869	76 800

<i>TSEK</i>	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	4	879	195
Pågående nyemission		5	0
Fond för utvecklingsutgifter		8 112	4 886
		8 996	5 081
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		401 601	147 584
Balanserat resultat		-86 139	-56 166
Periodens resultat		-57 254	-26 381
		258 208	65 036
Summa eget kapital		267 204	70 117
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut		-	817
Skulder till koncernföretag		-	20
		-	837
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		2 149	446
Aktuell skatteskuld		285	84
Övriga skulder		1 761	2 846
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		5 469	2 470
		9 665	5 846
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		276 869	76 800

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och redovisningsprinciperna som framgår av BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste tusental.

Detta är första året som koncernredovisning upprättas. För 2020 inkluderas eEducation Albert AB (publ) samt eEducation Albert Invest AB i koncernredovisningen. För 2021 inkluderas eEducation Albert AB (publ), eEducation Albert Invest AB samt Ampd AB i koncernredovisningen.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta bokslutskommuniké kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Förutom det som beskrivs nedan är de kritiska bedömningarna och källorna till osäkerhet i uppskattningar desamma som i senaste årsredovisning.

Under de tolv månader som avslutades den 31 december 2021 har företagsledningen gjort nya uppskattningar vad gäller:

- Företagsledningen har under 2021 gjort ny bedömning avseende identifierad slutkund kopplat till den försäljning som sker via Apple App Store och Google Play. Slutkunden bedöms nu avseende slutanvändaren av produkten. Denna förändrade bedömning har resulterat i att Albert nu redovisar nettoomsättningen före betald plattformsavgift och denna redovisas också som en kostnad. Under 2021 har försäljning via Apple och Google ökat i omfattning varmed detaljerad analys har skett av transaktionsflöden och avstämning av branschpraxis. I samband med detta gjordes en ny bedömning att användarna av produkterna skall anses som Alberts slutkunder.

Effekten av denna ändrade bedömning har resulterat i en ökad nettoomsättning om 1 930 TSEK samt en tillkommande kostnad om 1 930 TSEK för januari – december 2021. Förändringen har ingen påverkan på Alberts bruttoresultat men påverkar bruttomarginalen negativt då nettoomsättningen ökar men bruttoresultatet är oförändrat. Den ändrade bedömningen resulterade även i att inbetalningar från plattformarna redovisas som kundfordringar i stället för tidigare redovisade som övriga kortfristiga fordringar. Ingen justering har skett avseende jämförelsetalen.

Försäljningen via Apple och Google har tidigare år varit begränsad i dess omfattning varmed den ändrade bedömningen och dess redovisning ej bedöms ha en väsentlig påverkan på bolagets historiska finansiella rapporter om förändring skett retroaktivt. Förändringen hade heller inte inneburit någon resultateffekt då redovisning av plattformsavgifter påverkar nettoomsättning och direkta försäljningskostnader med samma belopp varmed bruttoresultat förblir oförändrat.

- Då verksamheten fortsatt fokuserar på tillväxt redovisas ett negativt skattemässigt resultat. Detta har resulterat i underskottsavdrag i verksamheten. Beaktat osäkerheten om framtiden har företagsledningen ej valt att värdera dessa som uppskjuten skattefordran. Per 31 december 2021 hade Albert totala underskottsavdrag om 149 MSEK.
-

Not 3 Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Förvärv och avyttringar

Albert har under kvartalet aktiverat arbete för egen räkning avseende balanserade utgifter för utvecklingsarbeten. Dessa utvecklingsarbeten avser utveckling av bolagets produkter såsom Albert, Albert Junior, Albert ABC, utveckling av plattform samt Albert English. Totalt uppgick dessa investering per fjärde kvartalet 2021 till 3 015 (1 591) TSEK och för helåret till 7 749 (5 509) TSEK.

Utöver egenutveckling av immateriella tillgångar har förvärv skett av IP-rättigheter relaterade till Stairway om 55 000 GBP, motsvarande 645 000 SEK per förvärvsdagens valutakurs. Utöver detta förvärvades Ampd AB med produkten Jaramba för totalt 10 MSEK.

Nedskrivningar och återföring av nedskrivningar

Inga nedskrivningar har skett under perioden.

Not 4 Eget kapital

Per den 31 december 2021 omfattade det registrerade aktiekapitalet 17 579 655 stamaktier (38 945) med ett kvotvärde om 0,05 (5) kr.

Not 5 Aktierelaterade ersättningar

Per utgången av 31 december 2021 har bolaget ett kvalificerat personaloptionsprogram bestående av högst 1 311 optionsrätter berättigande till maximalt 327 750 aktier, varvid aktiekapitalet kan öka med högst 16 387,5 SEK. Bolaget har ingått avtal med respektive deltagare för samtliga optioner, varvid vid påkallande av utnyttjande av deltagaren ska styrelsen i Bolaget kalla till bolagsstämma där beslut om emission av motsvarande mängd aktier ska behandlas.

De kvalificerade personaloptionerna intjänas under en period om tre (3) år från dagen för tilldelning och kan därefter av optionsinnehavare utnyttjas för teckning av aktier senast ett år därefter. Sista möjliga påkallandedatum inträffar under 2024. Lösenpriset för varje aktie som omfattas av de kvalificerade personaloptionerna uppgår till 10,27 SEK.

Maximal utspädning av aktivt kvalificerat personaloptionsprogram uppgår till 1,86 procent.

Not 6 Förvärv av rörelse

eEducation Albert förvärvade den 30 december 2021 samtliga aktier i Ampd AB. Köpeskillingen uppgick till 10 MSEK varav 5 MSEK skedde genom en riktad apportemission till säljarna med teckningskurs om 50 SEK per aktie och resterande betalades kontant och finansierades med tillgängliga likvida medel. Inga tilläggsköpeskillningar föreligger. Förvärvet ses som ett rörelseförvärv i enlighet med K3 kapital 19.

Nettoomsättningen för Ampd AB 2021 uppgick till 3,2 MSEK (3,5), och rörelseresultatet före avskrivningar (EBITA) för samma period uppgick till -0,3 MSEK (0). Förvärvet har inte påverkat Alberts redovisade resultaträkning för koncernen för 2021. Förvärvet förväntas att bidra positivt till Alberts EBITA från och med 2021.

Övervärdet hänförligt till förvärvet uppgick per 30 december 2021 till 9,4 MSEK varav 11,8 MSEK avsåg utvecklade programvaror samt -2,4 MSEK avsåg uppskjuten skatt hänförlig till övervärden.

Nedanstående tabell sammanfattar erlagd köpeskillning samt förvärvade tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde per förvärvsdagen. Förvärvsanalysen är preliminär och kan komma att justeras.

<i>TSEK</i>	2021
Likvida medel	5 000
Vederlagsaktier (50 SEK / aktie)	5 000
Summa köpeskillning	10 000
Identifierbara tillgångar och skulder	
Programvaror	11 781
Varumärke	-
Egenutvecklade immateriella tillgångar	622
Goodwill	28
Materiella anläggningstillgångar	33
Övriga kortfristiga fordringar	331
Likvida medel	192
Rörelseskulder	-560
Uppskjuten skatt hänförlig till övervärden	-2 427
Totala förvärvade tillgångar och skulder	10 000
<i>TSEK</i>	
Erlagda likvida medel	-5 000
Likvida medel i förvärvad verksamhet	192
Påverkan på koncernens likvida medel	- 4808

Not 7 Ställda säkerheter

Bolaget har under kvartalet amorterat samtliga lån till kreditinstitut varmed inga ställda säkerheter föreligger per 31 december 2021. Dessa ställda säkerheter uppgick per 31 december 2021 till 0 (4 000) TSEK.

Not 8 Händelser efter delårsperiodens utgång

Under januari registrerades vederlagsaktierna till säljarna av Ampd AB varmed utestående aktier ökade med 100 000 st och aktiekapital med 5 TSEK.

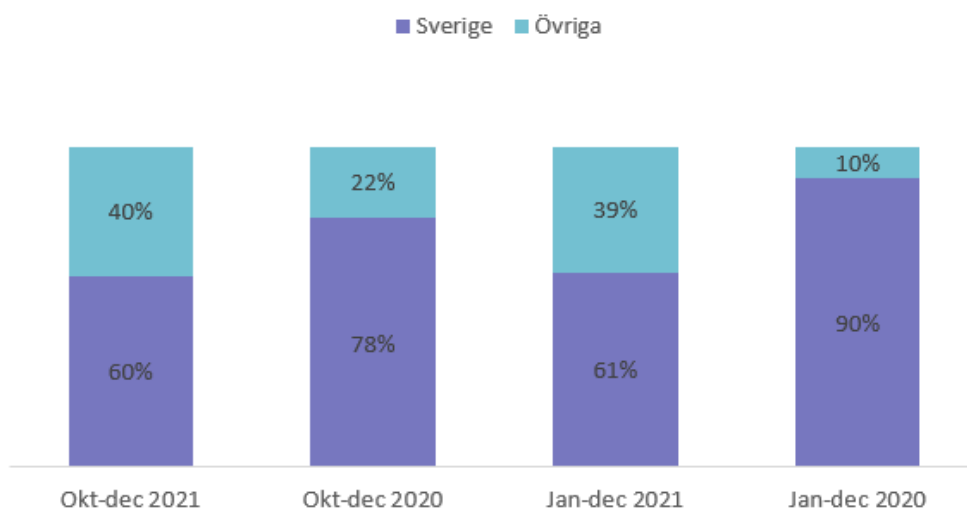
Not 9 Segmentsrapportering

Alberts VD, som högste verkställande beslutsfattare, följer upp och analyserar resultat och finansiell ställning för bolaget som helhet samt per geografisk marknad. Bolagets rörelsesegment är därav fördelade såsom Sverige och övriga länder.

Följande rörelsesegment har identifierats:

- Segment: Sverige, all försäljning till Sverige som marknad
- Segment: Övriga, all försäljning som inte sker i Sverige som marknad

Nettoomsättning - Segmentsrapportering



TSEK	Okt-dec		Jan-dec	
	2021	2020	2021	2020
Geografisk marknad				
Sverige	11 085	6 570	38 110	21 560
Övriga	7 451	1 892	24 454	2 347
Summa	18 536	8 462	62 564	23 907

Nyckeltal – Definitioner

Finansiella nyckeltal	Definition	Motivering för användare
Nettoomsättning, LTM	Avser nettoomsättningen för de senaste 12 månaderna	Tydliggör Bolagets nettoomsättning för de senaste 12 månaderna
Nettoomsättningstillväxt	Förändring i nettoomsättningen jämfört med samma period föregående år	Tydliggör Bolagets tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år
Organisk nettoomsättningstillväxt	Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för effekter från förvärv och avyttringar	Mäta Bolagets tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år exklusive eventuella förvärv under perioderna, detta för ökad jämförelse över tid
Justerat bruttoresultat	Nettoomsättning med avdrag för direkta försäljningskostnader vilket är definierade som plattformsavgifter, royalty, licenser och avgift för betalhantering	Tydliggöra Bolagets bidrag som skall täcka fasta- och rörliga kostnader i verksamheten
Justerad bruttomarginal	Justerat bruttoresultat som en del av nettoomsättning	Mäta hur stor del av Bolagets nettoomsättning som blir kvar för att täcka fasta- och rörliga kostnader
EBITA	Resultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar av förvärvsrelaterade tillgångar	Mäta resultatet från den löpande verksamheten oberoende av av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade tillgångar
EBITA-marginal	EBITA som en del av nettoomsättning	Tydliggöra Bolagets lönsamhet genererat av den löpande verksamheten. Underlättar jämförelse av lönsamhet mellan olika bolag och branscher
EBIT-marginal	EBIT som en del av nettoomsättning	Visar hur stor andel av omsättning som blir kvar efter rörelsens samtliga kostnader och som kan disponeras till andra ändamål
Nettokassa (-)/skuld (+)	Räntebärande skulder minus räntebärande fordringar och likvida medel	Visar bolagets totala skuldsättning

Finansiella nyckeltal	Definition	Motivering för användare
<i>Rörelsekapital</i>	<i>Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med leverantörsskulder och upplupna kostnader samt förutbetalda intäkter</i>	<i>Tydliggör hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten</i>
<i>Soliditet</i>	<i>Eget kapital som del av totala tillgångar</i>	<i>Tydliggör Bolagets kapitalstruktur och därav bolagets finansiella styrka</i>
<i>Resultat per aktie före utspädning</i>	<i>Periodens resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden</i>	<i>Tydliggör aktieägarnas resultat per aktie före utspädning</i>
<i>Resultat per aktie efter utspädning</i>	<i>Periodens resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier justerat för effekterna av alla potentiella stamaktier som ger upphov till utspädningseffekt under perioden</i>	<i>Tydliggör aktieägarnas resultat per aktie efter utspädning</i>

Operativa nyckeltal	Definition	Motivering för användare
<i>Antalet prenumeranter</i>	<i>Avser bolagets betalande prenumeranter vid periodens utgång</i>	<i>Tydliggöra bolagets totala betalande användarbas</i>
<i>ARPPU</i>	<i>Genomsnittlig månatlig nettoomsättning per betalande prenumerant under perioden i SEK</i>	<i>Tydliggöra prenumeranters genomsnittliga spendering på Bolagets appar</i>
<i>ARR</i>	<i>Årliga återkommande intäkter i MSEK. Beräknas via ARPPU multiplicerat med antalet prenumeranter multiplicerat med 12</i>	<i>Tydliggör Bolagets återkommande intäkter på årsbasis</i>

eEducation Albert i korthet

Albert grundades 2015 och är en appbaserad utbildningsplattform för barn i åldersintervallet 3-16 år. Bolaget erbjuder digitala utbildningstjänster på prenumerationsbasis.

Tjänsterna tillhandahålls mot en fast månadsavgift genom appar, vilka tillgängliggörs på Apple App Store och Google Play. Baserat på Bolagets egna undersökningar är Bolaget en ledande aktör inom B2C-segmentet i Norden avseende digitala utbildningstjänster med djupgående utlärningsinnehåll. Sedan Bolaget grundades har Albert hjälpt över 300 000 familjer med deras barns utbildning.

Bolaget har ca 40 anställda vilka tillsammans utgör en innovativ grupp människor med diversifierad bakgrund vars gemensamma mål är att hjälpa fler barn att utveckla sina färdigheter på ett sätt som passar dem. Bolaget har sitt huvudkontor i Göteborg.

