

Lyko wprowadza Mamonde – kwitnącą gwiazdę K-beauty

Robimy ważny krok w świecie K-beauty – wprowadzamy koreańską markę pielęgnacyjną Mamonde na rynki nordycki i europejski. Dzięki Mamonde możemy zaoferować naszym klientom zaawansowaną pielęgnację skóry, która łączy składniki roślinne wsparte najnowocześniejszymi badaniami.

K-beauty to jedna z najszybciej rozwijających się kategorii w Lyko, która przyciąga nowe pokolenie miłośników piękna – poszukujących autentyczności, innowacyjnych produktów o skutecznych składnikach oraz marek o silnej tożsamości i storytellingu.

Mamonde łączy ekstrakty kwiatowe z zaawansowanymi składnikami aktywnymi. Opatentowana technologia Hyper-Flora™ wydobywa i wzmacnia działanie składników roślinnych, zapewniając zarówno widoczne efekty, jak i wyjątkowe doznania sensoryczne.

Mamonde odpowiada na potrzeby pokolenia Gen Z i oferuje skuteczne rozwiązania dla najczęstszych problemów skórnych. Formuły mają odżywiać, rozświetlać i chronić skórę przed czynnikami zewnętrznymi, przy jednoczesnym zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju i troski o naturę.

Sercem asortymentu jest Rose Liquid Mask, flagowy produkt marki, który stał się kultowym hitem w Korei – znany z dogłębnego nawilżania, łagodzenia i rewitalizacji skóry dzięki wodzie różanej i ekstraktom ze starannie wyselekcjonowanych kwiatów.

Szybko zdobył międzynarodową popularność, stając się symbolem filozofii Mamonde: połączenia siły natury z precyzją nauki.

Mamonde jest częścią Amorepacific, największej i wiodącej grupy kosmetycznej w Korei Południowej, która od ponad 70 lat jest pionierem nowoczesnych technologii pielęgnacji skóry i stworzyła wiele międzynarodowych sukcesów kosmetycznych.

Strategiczne partnerstwo między Lyko i Mamonde

Dzięki tej współpracy wzmacniamy naszą pozycję jako kluczowej destynacji w świecie beauty w krajach nordyckich i rozwijamy naszą ofertę K-beauty. Wprowadzenie marki odbędzie się zarówno online, jak i w naszych sklepach stacjonarnych.

"Dzięki naszej silnej platformie, zaangażowanej społeczności i doświadczeniu w skutecznym wprowadzaniu marek, jesteśmy naturalnym partnerem dla europejskiej ekspansji Mamonde. To ważny krok w realizacji naszej wizji, by stać się punktem wyjścia dla piękna,"
mówi Rickard Lyko, CEO Lyko.

"Mamonde reprezentuje to, co najlepsze w K-beauty – innowacyjność, autentyczność i inspirację. Jesteśmy niezwykle dumni, że możemy przedstawić tę markę naszym klientom i jesteśmy przekonani, że odniesie ona sukces,"

mówi Maria Silver, kierownik kategorii w Lyko.

Działania związane z premierą

- **Wydarzenie PR w Sztokholmie** – Rozpoczynamy premierę ekskluzywnym wydarzeniem w naszym sklepie FABship Store w Sztokholmie, na które zapraszamy czołowych przedstawicieli K-beauty z całej Europy.
- **Wydarzenia konsumenckie w Sztokholmie, Oslo i Helsinkach** – Społeczność Lyko będzie mogła poznać Mamonde dzięki glow boothom, K-popowi, rozdawnictwu upominków oraz interaktywnym doświadczeniom pielęgnacyjnym.
- **Marketing partyzancki** – Na dwa dni Sztokholm zakwitnie dzięki Mamonde i wyjątkowym instalacjom kwiatowym, które oczarują mieszkańców i zainspirują do dzielenia się w mediach społecznościowych.
- **W sobotę, 27 września**, rozpoczniemy sprzedaż produktów online i w sklepach.

Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt z

Magdalena Wasilewska, Dyrektor Krajowy PL, Lyko
[+48\(0\) 517 137 717](tel:+480517137717), magdalena.wasilewska@lyko.com

O nas

Lyko Group AB (publ) to specjalista w dziedzinie urody, który pasjonuje się uczynieniem urody dostępną, inspirującą i przyjemną dla wszystkich! Oferujemy najszerszą gamę produktów na rynku, „beauty playground”, w którym możesz odkrywać wszystko związane z produktami i stać się częścią inspirującej społeczności.

Nasza działalność obejmuje osiem krajów poprzez Lyko.com, aplikację Lyko oraz 33 sklepy w Szwecji, Norwegii i Finlandii. Zarządzamy całym łańcuchem – od rozwoju produktów w naszych laboratoriach i produkcji w naszej fabryce w Szwecji, po magazynowanie i sprzedaż fryzjerom oraz detalistom. Firma zatrudnia blisko 1200 osób.

Lyko jest notowane na First North Premier Growth Market. Avanza Bank, +46(0)8-409 421 20, corp@avanza.se, jest certyfikowanym doradcą spółki. Odwiedź Lyko.com, aby uzyskać więcej informacji.

Załączniki obrazkowe

[Mamonde Magazine 2476x870 1](#)
[Rickard Lyko](#)

Komunikat prasowy
23 września 2025 07:00:00 CEST

LYKO

Załączniki

[Lyko wprowadza Mamonde – kwitnącą gwiazdę K-beauty](#)