

Rekonstruktionen i Plantagen har vunnit laga kraft och är därmed avslutad

Besluten i domstolarna i Norge och Sverige om att godkänna rekonstruktionsplanerna, som kommunicerades den 16 januari 2025, har vunnit laga kraft i båda länderna. I och med det är rekonstruktionen, som pågått sedan den 22 augusti 2024, avslutad. Målsättningen med rekonstruktionen är uppnådd. Plantagen har därmed såväl lägre kostnader som lägre skulder och kapitalbehov.

Syftet med rekonstruktionen har varit att säkerställa en långsiktigt hållbar och lönsam verksamhet med förutsättningar att möta kundernas behov, och bygga vidare på den marknadsledande position Plantagen har i Norge och Sverige. Syftet har uppnåtts, och åtgärderna som vidtagits har väsentligt förbättrat möjligheterna för ökad finansiell stabilitet genom lägre kostnader, lägre skulder och lägre rörelsekapitalbindning.

Finansiell påverkan på Plantagen

Plantagen har minskat sitt butiksnätverk med ca 30%, vilket motsvarar en stängning av 36 butiker med otillräcklig lönsamhet (14 butiker i Norge, 11 butiker i Sverige och samtliga 11 butiker i Finland). Plantagen har minskat antal butiksanställda med 20% och antal anställda på koncernfunktioner har reducerats med 36%, motsvarande totalt 285 FTE.

De totala kostnadsbesparingarna, från kostnadsprogrammet 2024 och åtgärderna i rekonstruktionen, inklusive hyressänkningarna, beräknas till ca 400 MSEK årligen. De stängda butikerna med otillräcklig lönsamhet minskar, allt annat lika, omsättningen 2025 med ca 500 MSEK. Genom besparingar och ett mindre butiksnätverk minskar rörelsekapitalbehovet framåt väsentligt. Förkortade hyrestider och färre butiker minskar också Plantagens skulder för framtida leasingåtaganden med ca 1 500 MSEK. Ackordslikviden uppgår till en total utbetalning om ca 260 MSEK. Nedskrivning av externa skulder och realisation av ackordsvinster beräknas till ca 220 MSEK och kommer att redovisas som en extraordinär intäkt under 2025. En del av ackordslikviden kommer att påverka skulder för framtida leasingåtaganden.

”Nu har vi lagt grunden för ett mer finansiellt livskraftigt och operationellt starkare bolag. Jag vill tacka Plantagens ledning, alla medarbetare och Plantagens intressenter för deras bidrag till att vi lyckats så väl. I en marknad som präglats av hög inflation, som påverkat både kostnadsnivåer och konsumenternas köpkraft, var åtgärderna nödvändiga. Nu ligger allt fokus framåt och på den kommande högsäsongen för Plantagen”, säger Jonas Wiström, vd och koncernchef, Ratos.

För mer information, vänligen kontakta:

Josefine Uppling, VP Communication, Ratos, +46 76 114 54 21

Om Ratos

Ratos är en svensk bolagsgrupp med fokus på teknik- och infrastrukturlösningar, och består av 15 bolag indelade i tre affärsområden: Construction & Services, Industry och Consumer. Nettoomsättning för bolagsgruppen (december R12) uppgår till cirka SEK 32 miljarder. Vi har en tydlig företagskultur och strategi – allt vi gör bygger på våra kärnvärden: Enkelhet, Tempo i exekvering och Allt handlar om människor. Vi möjliggör för självständiga dotterbolag att utvecklas snabbare genom att vara del av någonting större. Människor och ledarskap samt kultur och värderingar är i fokus.

Bifogade filer[Pressmeddelande](#)