

Lyko lanceert Mamonde – een bloeiende ster binnen K-beauty

Op zaterdag 27 september zet Lyko een grote stap in de K-beauty-strategie met de introductie van het Zuid-Koreaanse huidverzorgingsmerk Mamonde op de Noord-Europese en Europese markt. Met Mamonde biedt Lyko klanten huidverzorging die botanische ingrediënten combineert met vooruitstrevend wetenschappelijk onderzoek.

K-beauty is een van de snelst groeiende categorieën bij Lyko en spreekt een nieuwe generatie beautyconsumenten aan. Zij zijn op zoek naar authenticiteit, innovatieve formules met krachtige ingrediënten en merken met een sterk verhaal en een duidelijke identiteit.

Mamonde combineert een erfgoed van bloemgebaseerde ingrediënten met geavanceerde actieve componenten. De eigen Hyper-Flora™-technologie extraheert en versterkt de werking van bloem- en plantaardige extracten. Dit levert zowel zichtbare resultaten als een rijke sensorische ervaring op. Met een duidelijke focus op Gen Z-consumenten biedt Mamonde effectieve oplossingen voor veelvoorkomende huidproblemen. De formules zijn ontwikkeld om de huid te voeden, te laten stralen en te beschermen tegen externe invloeden, met duurzaamheid en respect voor de natuur als kernwaarden.

Het paradepaardje van het assortiment is de Rose Liquid Mask, het hero-product van het merk en inmiddels een cultfavoriet in Korea. Dit masker staat bekend om zijn hydraterende, kalmerende en revitaliserende werking dankzij rozenwater en extracten van zorgvuldig geselecteerde bloemen. Het product groeide snel uit tot een internationale sensatie en symboliseert de filosofie van Mamonde: de kracht van de natuur combineren met de precisie van wetenschap.

Mamonde maakt deel uit van Amorepacific, Zuid-Korea's grootste en meest toonaangevende beautyconcern, dat al meer dan 70 jaar pioniert op het gebied van moderne huidverzorgingstechnologie en meerdere internationale beauty-successen heeft gecreëerd.

Strategische samenwerking tussen Lyko en Mamonde

Met deze samenwerking versterkt Lyko zijn positie als toonaangevende beautybestemming in Noord-Europa en breidt het zijn K-beauty-aanbod verder uit. De lancering vindt plaats op 24 september in de fysieke winkels (in de Nordics) en op 27 september online.

"Met ons sterke platform, een gepassioneerde community en ervaring in succesvolle merkintrducties zijn wij de natuurlijke partner voor Mamonde's Europese expansie. Dit is een belangrijke stap in onze visie: het startpunt voor beauty worden," zegt Rickard Lyko, CEO van Lyko.

"Mamonde vertegenwoordigt het allerbeste van K-beauty – innovatie, authenticiteit en inspiratie. We zijn ongelooflijk trots om het merk aan onze klanten te introduceren en zijn ervan overtuigd dat het een groot succes zal worden," vult Maria Silver, Category Manager bij Lyko, aan.

Lanceringsevenementen

- **PR-evenement in Stockholm** – De lancering start met een exclusief event in de FABship Store in Stockholm, waar toonaangevende K-beauty-profielen uit heel Europa worden uitgenodigd voor een unieke Mamonde-ervaring.
- **Consumentenevenementen in Stockholm, Oslo & Helsinki** – De Lyko-community krijgt de kans Mamonde te ontdekken via glow booths, K-pop, giveaways en interactieve huidverzorgingsbelevingen.
- **Guerrillamarketing in Stockholm** – Twee dagen lang laat Mamonde de stad letterlijk 'bloeien' met spectaculaire bloeminstallaties die buzz en betrokkenheid genereren op sociale media.

Voor meer informatie, neem contact op met

Tom Thörnblom, Hoofd Communicatie & Investor Relations, Lyko
+46 (0) 72 555 01 90, tom.thornblom@lyko.com

Over ons

Lyko Group AB (publ) is een specialist in beauty die zich inzet om schoonheid toegankelijk, inspirerend en leuk te maken voor iedereen! Met het breedste assortiment op de markt, een beauty playground waar je alles over de producten kunt ontdekken en onderdeel kunt worden van een inspirerende community.

Onze activiteiten strekken zich uit over acht landen via Lyko.com, de Lyko-app en 33 winkels in Zweden, Noorwegen en Finland. Wij beheren de hele keten – van productontwikkeling in onze laboratoria en productie in onze fabriek in Zweden tot opslag en verkoop aan kappers en retailers. Het bedrijf biedt werk aan bijna 1200 mensen.

Lyko staat genoteerd op de First North Premier Growth Market. Avanza Bank, +46(0)8-409 421 20, corp@avanza.se, is de Certified Adviser van het bedrijf. Bezoek [Lyko.com](https://lyko.com) voor meer informatie.

Afbeeldingsbijlagen

[Mamonde Magazine 2476x870 1](#)
[Rickard Lyko](#)

Bijlagen

[Lyko lanceert Mamonde – een bloeiende ster binnen K-beauty](#)