

Pressmeddelande

22 november 2024

FM Mattsson Group får Silverrankning av EcoVadis för fjärde året i rad – klättrar till topp 13 procent inom den globala tillverkningsindustrin

I en tid där hållbarhet och ansvarsfullt företagande blir alltmer väsentligt, är EcoVadis en ledande plattform som utvärderar företags hållbarhetspraxis. Genom att analysera företags prestationer inom områden som miljö, arbetsförhållanden, etik och hållbar upphandling, ger EcoVadis företag en objektiv och omfattande bild av våra hållbarhetsinsatser.

Vi kan stolt meddela att FM Mattsson Group (vilket innefattar Mora Armatur, FM Mattsson, Damixa, Hotbath, Aqualla och Adamsez) har uppnått en silverrankning i EcoVadis bedömning 2024, vilket innebär att koncernen befinner sig bland de 13 procent bästa utvärderade bolagen inom den globala tillverkningsindustrin. Detta är en signifikant förbättring jämfört med föregående år, då FM Mattsson Group var bland de 18 procent högst rankade verksamheterna. Denna prestation är ett bevis på vårt fortsatta engagemang för hållbarhet och ansvarstagande i alla aspekter av vår verksamhet.

EcoVadis utför sina bedömningar genom att granska över 100 000 företag från 175 länder och över 200 branscher, vilket gör deras ranking till en betydande indikator på hur väl företag presterar inom hållbarhetsområdet.

Vår framgång i EcoVadis bedömning är inte bara ett betyg på våra insatser, utan också en motivation för att fortsätta vår resa mot att bli ännu mer hållbara. Vi ser positivt på framtiden och kommer att fortsätta att implementera innovativa lösningar som främjar både miljön och våra samhällen, säger Fredrik Skarp, vd och koncernchef.

FM Mattsson Group har det senaste året stärkt sitt arbete ytterligare inom miljö och hållbar upphandling, vilket möjliggjort för det förbättrade resultatet. Hållbarhet ses som en central komponent i vår affärsidé och där vi vill utveckla mer hållbara produkter, göra ansvarsfulla inköp, minimera vårt eget miljöavtryck och prioritera en attraktiv och trygg arbetsmiljö för våra anställda. Att få erkännande från EcoVadis ger oss möjlighet att ytterligare bygga förtroende hos våra kunder och samarbetspartners. Vi är fast beslutna att hålla oss i framkant av hållbarhet och att inspirera andra företag inom vår bransch.

Vill ni veta mer om hur vi jobbar med hållbarhet? Besök vår hemsida där vi berättar mer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Fredrik Skarp, vd och koncernchef
E-post: fredrik.skarp@fmmattssongroup.com
Telefon: +46 (0) 250-596405.

Om oss

FM Mattsson Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar och tillhörande produkter under de starka och väletablerade varumärkena FM Mattsson, Mora Armatur, Damixa, Hotbath, Aqualla och Adamsez. Koncernens vision är att vara kundens första val i badrum, kök och kompletterande områden. Verksamheten omsatte 2023 över 1,9 miljarder kronor genom sina bolag i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Benelux, Storbritannien, Tyskland och Italien och hade 568 anställda. FM Mattsson AB (publ) är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.

Bifogade filer

FM Mattsson Group får Silverrankning av EcoVadis för fjärde året i rad – klättrar till topp 13 procent inom den globala tillverkningsindustrin