

JONDETECH SENSORS: FÖRSTA KOMMERSIELLA AVTALET SÄTTER CBT-CASET I SPEL

JonDeTech är ett svenskt deep-tech-bolag som utvecklar och kommersialiserar en ny generation tunna och flexibla värmesensorer baserade på patenterad nanoteknik. Sensorerna mäter värme och värmeflöde där traditionell teknik är för stor, för komplex eller för dyr, och omvandlar temperaturdata till intelligenta funktioner i kundernas produkter. Portföljen J30, J30D, J20D, J40 och J45D kombineras med egen mjukvara, algoritmer och applikationskunnande till kompletta lösningar. Kärnan i strategin är kontinuerlig mätning av Core Body Temperature (CBT), som bolaget vill etablera som nästa självklara hälsoparameter vid sidan av puls.

Tekniken

Till skillnad från konventionella IR-sensorer, som byggs med en horisontell arkitektur på ett ömtåligt kiselmembran och kräver optik och inkapsling, använder JonDeTech en vertikal nanotrådsstruktur i en platt plastmatris. Det ger en robust och extremt tunn sensor som tål direktkontakt, kan masstillverkas till låg kostnad och dessutom mäta värmeflöde, vilket öppnar för CBT, tidig infektionsdetektion och närvarodetektion. Den lilla storleken och kostnadsbilden gör sensorn integrerbar i högvolymsprodukter som smartklockor, hälsoringar, hörlurar och plåster, där traditionella sensorer inte fått plats.

Kommersiell fas med första avtalet i hamn

Efter flera år av teknikutveckling har JonDeTech ställt om till ett tydligt kommersiellt fokus. Den digitala generationen lanserades 2025, där J30D marknadsförs som världens första digitala värmeflödessensor, och bolaget har byggt en distributörsbas med Millennium (Indien), DigiKey (globalt) och Macnica (Japan). I maj 2026 tecknades det första kommersiella avtalet: japanska Tekken Corporation köper inledningsvis 1 000 och därefter 100 000 J30D-sensorer till armband för detektering av värmeslag, drivet av ny japansk lagstiftning som kräver att arbetsgivare skyddar anställda mot extrem värme. I ett brev till aktieägarna den 16 juni bekräftar VD Jonas Wærn att de första 1 000 sensorerna levererats. Avtalet är bolagets första kvitto på att tekniken möter ett reellt och reglerdrivet behov, och flera kundprojekt inom främst smartklockor, plåster och smarta ringar rör sig nu från utvärdering mot pre-production. Parallellt har kostnadsbasen sänkts och FoU-investeringarna minskat väsentligt sedan sensorerna nått kommersiell mognad, och produktionsberedskapen är säkrad genom dual sourcing hos Varioprint och Dyconex. Bolagets uttalade mål är att landa de första betydande kommersiella affärerna under 2026 och därefter successivt skala upp volymerna.

Outlook

JonDeTech står i en väsentligt starkare kommersiell position än tidigare, med en verifierad och industrialiserad produktportfölj, etablerad tillverkningsstruktur och ett första kommersiellt avtal. Den pågående företrädesemissionen om 29,1 MSEK stärker den finansiella ställningen och möjliggör fortsatt kommersialisering. Kapitalet ska användas till fortsatta kundprojekt, inköp av

sensorprodukter samt återbetalning av lånefaciliteten. Lyckas bolaget konvertera pågående CBT-projekt till återkommande volymaffärer finns en betydande potential. Samtidigt är risknivån hög med låga intäkter, teknisk osäkerhet och risk för ytterligare utspädning. JonDeTech är beroende av fortsatt framgång i kundprojekt och partnerskap för att etablera CBT som en ny standard inom digital hälsa och wearables.

Läs den fullständiga analysen här

För mer information, vänligen kontakta:

Mattias Folkesson, vd (mattias.folkesson@fairvalue.se)

Albin Eriksson, analytiker (albin@kalqyl.se)

Erik Lundberg, analytiker (erik.lundberg@kalqyl.se)

Gustav Gabinus, analytiker (gustav@kalqyl.se)

Pontus Fredriksson, analytiker (pontus@kalqyl.se)

Om Kalqyl

Kalqyl är ett nytänkande analysbolag med en snabbväxande plattform och en unik räckvidd bland nordiska investerare. Med djup expertis och fokus på kvalitativt innehåll levererar vi analyser och intervjuer som engagerar och skapar värde.