

Stark omsättningstillväxt och förbättrat resultat



Tredje kvartalet 2026

- Nettoomsättningen ökade med 10,5 % och uppgick till 530,5 (480,1) MSEK
- Bruttomarginalen minskade till 44,7 (46,5) %
- EBITA ökade till 37,1 (35,9) MSEK
- Periodens resultat ökade till 14,1 (13,6) MSEK
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,87 (0,84) SEK

Perioden januari–september 2026

- Nettoomsättningen ökade med 4,0 % och uppgick till 1 449,6 (1 394,1) MSEK
- Bruttomarginalen minskade till 44,7 (45,1) %
- EBITA minskade till 34,7 (40,7) MSEK
- Periodens resultat försämrades till -13,9 (-12,5) MSEK
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,86 (-0,77) SEK

Viktiga händelser under kvartalet

- 10 juli förvärvades Pen Store Sthlm AB.
- 25 september nyinvidgdes Akademibokhandels flaggskeppsbutik i Nordstan i Göteborg.

10,5 %

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT
I KVARTALET

6,4 %

BRUTTOVINSTTILLVÄXT
I KVARTALET

+1,2 MSEK

EBITA-FÖRÄNDRING
I KVARTALET

MSEK	2026 Jul-Sep	2025 Jul-Sep	2026 Jan-Sep	2025 Jan-Sep	12 mån rullande	Helår 2025
Nettoomsättning	530,5	480,1	1 449,6	1 394,1	2 210,3	2 154,8
Nettoomsättningstillväxt, %	10,5%	6,0%	4,0%	10,0%	4,5%	8,3%
Bruttovinst	237,3	223,1	647,5	629,2	1003,3	985,0
Bruttomarginal, %	44,7%	46,5%	44,7%	45,1%	45,4%	45,7%
EBITDA	77,2	75,2	151,6	159,7	308,6	316,6
EBITA	37,1	35,9	34,7	40,7	152,6	158,5
EBITA marginal %	7,0%	7,5%	2,4%	2,9%	6,9%	7,4%
EBIT	24,9	24,1	-0,1	4,9	106,7	111,7
Periodens resultat	14,1	13,6	-13,9	-12,5	86,7	88,1
Resultat per aktie, före utspädning, kr	0,87	0,84	-0,86	-0,77	5,35	5,46
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	0,87	0,83	-0,85	-0,76	5,30	5,37
Eget kapital per aktie	36,7	35,5	36,7	35,5	36,7	41,7
Soliditet, %	36,5%	36,5%	36,5%	36,5%	36,5%	40,7%
ROCE R12, %	38,0%	38,1%	38,0%	38,1%	38,0%	39,7%
Operativt kassaflöde	8,9	44,3	-107,1	-76,5	194,0	224,6
Andel försäljning onlinekanaler, %	40,6%	38,3%	38,6%	38,7%	36,6%	36,6%

Nyckeltal i tabellen finns i resultaträkningen på sid 15 eller i alternativa nyckeltal på sid 26–30.

OM BOKUSGRUPPEN

Sveriges ledande bokhandelsaktör

Bokusgruppen AB (publ) är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med starka och kompletterande varumärken når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla kanaler och format erbjuds ett stort och inspirerande övrigt sortiment. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" ska Bokusgruppen möta kundernas varierande behov och vara förstahandsvalet för så många som möjligt.



- Omsättning ca 2,2 miljarder SEK
- 61 % avser försäljning i butik
- 512 genomsnittligt antal anställda



- 38 miljoner besök online
- 17 miljoner besök i butik



- Hög varumärkeskänedom (Q2 2026):
- 93 % för Akademibokhandeln
 - 74 % för Bokus



- 2,3 milj. medlemmar i Akademibokhandeln Vänner (1,6 milj. aktiva*)
- 0,7 milj. aktiva kunder* på Bokus
- Samtliga Sveriges 290 kommuner är kunder hos BTJ

Siffrorna ovan avser 2026 Q3 R12. *Minst ett köp de senaste 12 månaderna.

Segment Akademibokhandeln

- **Akademibokhandeln:** Butiksnät med 95 butiker.
- **Akademibokhandeln.se:** En växande e-handel.
- Stort sortiment inom böcker, skapande, lek, spel och present samt kort.

Segment Bokus

- **Bokus.com:** E-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar, smidig kundupplevelse och låga priser.
- **Bokus Play:** Abonnemangstjänst med stort utbud av ljud- och e-böcker. Erbjuds under Akademibokhandeln och Bokus varumärken.
- **BTJ:** Informationstjänster och medieprodukter främst till skolor och bibliotek.
- **Pen Store:** En av Nordens ledande återförsäljare av pennor, planering och konstnärsmaterial.



bokus



Pen Store



”

Koncernens positiva
helhetsutveckling
illustrerar styrkan i
vår affärsmodell.

VD HAR ORDET

Stark omsättningstillväxt och förbättrat resultat

Bokusgruppens omsättning fortsatte öka under kvartalet, med en tillväxt på 10,5 procent. EBITA uppgick till 37,1 MSEK, en ökning med 3,3 procent. Segment Akademibokhandeln hade en stark utveckling med en omsättningsökning på 7,7 procent. Segment Bokus omsättning ökade med 15,3 procent drivet av förvärvet av Pen Store, som stärker koncernens erbjudande och skapar nya möjligheter till tillväxt.

Det är glädjande att vi kan presentera vårt bästa Q3-resultat någonsin, med en stark omsättningsökning som drevs av både organisk tillväxt och förvärv.

Akademibokhandelns omsättning ökade med totalt 7,7 procent. Omsättningen i butik ökade med 6,0 procent, medan akademibokhandeln.se ökade med hela 29,9 procent. Den starka utvecklingen i båda kanalerna är ett resultat av ett konsekvent och långsiktigt arbete med vårt kunderbjudande. Omsättningen för segment Bokus ökade med 15,3 procent under kvartalet, vilket drevs av Pen Store-förvärvet och en stark omsättningsutveckling för BTJ. Bokus e-handel hade en svagare utveckling på grund av minskad trafik till sajten.

Koncernens bruttovinst ökade med 6,4 procent, trots att en större andel företags- och onlineförsäljning påverkade bruttomarginalen negativt. EBITA ökade till 37,1 MSEK, medan EBITA-marginalen minskade till 7,0 (7,5) procent. Segment Akademibokhandeln påverkade EBITA-marginalen positivt, medan segment Bokus påverkade negativt.

Koncernens positiva helhetsutveckling illustrerar styrkan i vår affärsmodell, där våra olika kanaler och varumärken kompletterar varandra och möter kundernas olika behov och preferenser.

Målmedvetet arbete med Akademibokhandeln fortsätter att ge resultat

Akademibokhandeln fortsätter att bevisa sin styrka och den positiva trenden från tidigare kvartal håller i sig. Kombinationen av ett starkt butiksnät och en smidig onlinehandel tilltalar kunderna, och den goda utvecklingen är ett resultat av investeringar i såväl befintliga som nya butiker, ett målmedvetet varumärkesarbete och den mycket höga kompetens och servicenivå som finns bland våra medarbetare. Under kvartalet ökade både antalet aktiva kunder samt antalet medlemmar i Akademibokhandelns Vänner, som nu har långt över 2,3 miljoner medlemmar.

Under kvartalet nyinvigdes butiken i Nordstan i Göteborg med vårt nya flaggskeppskoncept, något som gett tydlig tillväxt redan i Q3. Akademibokhandeln Gleerups i Lund firade samtidigt 200 år. Det är fantastiskt att vi inom vår kedja har butiker som har följt med genom generationer och fortsätter att utvecklas för att möta dagens kundbehov.

Akademibokhandeln.se hade en exceptionellt stark utveckling under kvartalet, med en omsättningsökning på 29,9 procent, där vår nya e-handelsplattform tillsammans med vårt

starka varumärke, våra butiker och vår medlemsklubb även bidrar till försäljningen online.

Fokus på stärkt lönsamhet i segment Bokus

Segment Bokus, som består av Bokus e-handel, Bokus Play, BTJ och Pen Store, hade under kvartalet en stark omsättningsutveckling men försämrad lönsamhet. Det sistnämnda beror på en större andel företagsförsäljning, tillkommande förvärvs- och driftskostnader samt försäljningsnedgången i Bokus e-handel till följd av minskad trafik till sajten. Vi arbetar därför på flera plan, både med fokus på kostnadsminskningar och på att vända trafikutvecklingen.

En viktig åtgärd för att minska våra kostnader är flytten av BTJ:s logistik, som i mitten av oktober integrerades med Bokus logistik. Flytten förväntas ge effektivitetsvinster med lägre kostnader redan inom de närmsta månaderna. Under kvartalet vidtog vi ett antal andra kostnadsbesparande åtgärder och vi ser även fortsatt över vår totala kostnadsbas, vilket successivt kommer att stärka lönsamheten.

För att vända trafikutvecklingen på bokus.com fortsätter vi att utveckla sajten och kunderbudandet, stärker vår SEO- och AEO-prestanda för att kunna möta förändrade kundbeteenden kopplat till AI-utvecklingen samt utökar vårt övriga sortiment. Satsningen på det övriga sortimentet gav resultat under kvartalet och försäljningen ökade kraftigt, om än från låga nivåer.

Förvärvet av Pen Store stärker koncernen

Den 10 juli förvärvades Pen Store Sthlm AB med omedelbart tillträde. Pen Store är en av Nordens ledande återförsäljare av pennor och konstnärsmaterial. Det är ett välskött bolag som under räkenskapsåret 2025/2026 omsatte 120 MSEK och hade en EBIT-marginal på 4,5 procent. Förvärvet stärker och kompletterar vår befintliga affär genom att bredda vårt övriga sortiment samtidigt som vi når nya målgrupper och fler geografiska marknader.

Läsglädje för alla, varje dag!

Vi fortsätter att vara en positiv kraft i samhället genom våra läs- och skrivfrämjande initiativ. Under kvartalet breddade vi konceptet Vässta Pennan, som syftar till att öka barns skrivförmåga, med en aktivitet för barn i åldern 10–12 år. Vi har också arbetat vidare med Läsborgarmärket mot skolan. Efter kvartalets slut arrangerade Bokus En kväll för läsglädje, där Bokusstipendiet och priset Årets BookToker delades ut.

Framtidsutsikter

Vi går nu in i årets viktigaste kvartal, då merparten av årets resultat ska genereras. Förberedelserna inför julhandeln pågår för fullt i hela koncernen. Samtidigt fortsätter vi arbetet med att stärka Bokus konsumentaffär, realisera förväntade effektivitetsvinster från kostnadsbesparande åtgärder och ta tillvara de möjligheter som förvärvet av Pen Store skapar.

Under det fjärde kvartalet öppnar vi två butiker. Akademibokhandeln öppnar en ny butik på handelsplatsen Valbo Köpcentrum utanför Gävle och Pen Store öppnar en ny butik på NK i Stockholm. Etableringen är ett viktigt steg i utvecklingen av Pen Store och vårt samlade butikserbudande. Dessutom har Akademibokhandeln precis tecknat avtal om att öppna en ny butik i Hagastaden i Stockholm tidigt nästa år. Vi har fortsatt stark tro på vårt butiksnätverk och ser fram emot att möta alla kunder, gamla som nya, i butik och online under julhandeln.

Slutligen kan alla aktieägare se fram emot att andra delen av årets utdelning, 2,00 kronor per aktie, kommer att betalas ut den 23 november.

Trevlig bokhöst!

Patrik Övreby, VD

Resultatpresentation tredje kvartalet 2026

- Patrik Övreby, VD och Ola Maalsnes, CFO presenterar rapporten den 22 oktober kl. 10:00.
- <https://www.finwire.tv/webcast/bokusgruppen/q3-2026/>
- Presentationen publiceras i efterhand på företagets hemsida.



ÖVERSIKT

Finansiell utveckling koncernen

Kvartalet**Nettoomsättning**

Nettoomsättningen för koncernen ökade med 10,5 procent och uppgick till 530,5 (480,1) MSEK i kvartalet.

För segment Akademibokhandeln ökade nettoomsättningen med 7,7 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Butiksförsäljningen ökade 6,0 procent, en mycket stark utveckling med tanke på avsaknad av butiken vid Odenplan, en av de största butikerna. Butiken stängdes i januari på grund av fastighetsägarens planerade rivning. Försäljningsbortfallet motverkades endast delvis av två nytillkomna butiker i Marieberg från 1 april och Skärholmen från 25 juni.

Onlineförsäljningen ökade med hela 29,9 procent och utgjorde 8,2 (6,8) procent av den totala omsättningen för segmentet.

För segment Bokus ökade nettoomsättningen med 15,3 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Segmentet har förstärkts av tillkommande verksamhet i Pen Store från 1 juli 2026. BTJ fortsatte växa kraftigt medan Bokus e-handelsaffär fortsatt brottas med att parera strukturella förändringar i söklandskapet vilket påverkat trafiken för Bokus och många andra e-handelsaktörer. Försäljningen av digitala böcker (abonnemang och styckvis försäljning) minskade 2,5 procent i kvartalet.

Försäljningen i onlinekanalerna stod sammantaget för 40,6 procent av koncernens totala nettoomsättning jämfört med 38,3 procent i motsvarande kvartal föregående år.

Försäljningen av det övriga sortimentet, Skriva, Spela, Skapa, utgjorde 28,2 (23,9) procent av omsättningen. Båda talen har stärkts i och med tillkommande verksamhet i Pen Store.

För mer information om respektive segment, se sid 8–9.

Resultat

Bruttomarginalen för koncernen uppgick till 44,7 procent i kvartalet vilket var en minskning med 1,7 procentenheter jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Minskningen förklaras främst av ökad andel företagsförsäljning med lägre marginaler och ökad andel onlineförsäljning i förhållande till butiksförsäljning. Bruttovinsten ökade med 14,3 MSEK motsvarande 6,4 procent.

Rörelsens fasta kostnader, inklusive avskrivningar för nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar, var 13,1 MSEK högre än föregående år motsvarande en ökning med 7,0 procent. Kostnadsökningen förklaras huvudsakligen av tillkommande verksamhet i Pen Store och förvärvskostnader. EBITA för koncernen ökade 1,2 MSEK och uppgick till 37,1 (35,9) MSEK. EBITA-marginalen uppgick till 7,0 (7,5) procent. Koncernens avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar var 0,3 MSEK högre än tredje kvartalet föregående år. Periodens resultat ökade 0,6 MSEK och uppgick till 14,1 (13,6) MSEK.

Perioden

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för koncernen uppgick till 1 449,6 (1 394,1) MSEK i perioden, motsvarande en tillväxt på 4,0 procent jämfört med motsvarande period föregående år. För segment Akademibokhandeln var omsättningstillväxten 5,4 procent och för segment Bokus 1,6 procent.

Inom segment Akademibokhandeln ökade butiksförsäljningen med 4,4 procent och onlineförsäljningen med 15,9 procent. En stor butik har stängts på grund av rivning av fastigheten och två nya butiker har tillkommit hittills. Inom segment Bokus har förvärvat verksamhet i Pen Store tillkommit från 1 juli 2026.

Onlineförsäljningen i koncernen ökade sammantaget med 3,6 procent och stod för 38,6 (38,7) procent av den totala omsättningen i perioden.

Försäljningen av det övriga sortimentet, Skriva Spela Skapa, utgjorde 23,4 (21,8) procent av koncernens totala nettoomsättning. Försäljningen av digitala böcker (styckvis och i abonnemang) minskade med 3,5 procent jämfört med föregående år, primärt hänförligt till minskad styckvis försäljning.

För mer information om respektive segment, se sid 8–9.

Resultat

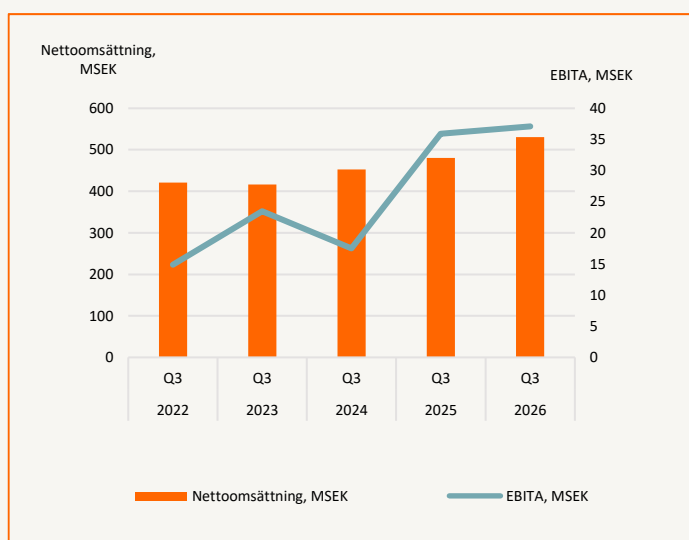
EBITA för perioden uppgick till 34,7 (40,7) MSEK, en försämring med 6,0 MSEK.

Bruttomarginalen uppgick till 44,7 procent vilket var 0,5 procentenheter lägre än motsvarande period föregående år. Bruttovinsten ökade med 18,3 MSEK motsvarande en tillväxt på 2,9 procent.

Rörelsens fasta kostnader, inklusive avskrivningar för nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar, var 24,3 MSEK högre än föregående år, motsvarande en ökning med 4,1 procent. Ökningen förklaras av tillkommande verksamhet, avtalad årlig justering av hyror och lön samt temporärt förhöjda kostnader kopplade till systembyten.

EBITA-marginalen för perioden uppgick till 2,4 (2,9) procent. För den senaste tolv månadersperioden uppgick EBITA-marginalen till 6,9 (7,4) procent motsvarande 152,6 MSEK.

Koncernens avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar var 0,9 MSEK lägre jämfört med föregående år. Periodens resultat uppgick till -13,9 (-12,5) MSEK.



Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde och investeringar

Det operativa kassaflödet i kvartalet försämrades med 35,4 MSEK och uppgick till 8,9 (44,3) MSEK. Försämringen förklaras av rörelseförvärv av Pen Store Sthlm AB med -35,2 MSEK.

Rörelsekapitalets utveckling påverkade kassaflödet i kvartalet med -16,8 (-9,7) MSEK, förklarat av ökat varulager i butik för att matcha den höga efterfrågan samt fordringar kopplat till kortbetalningar i butik. Att förändringen i rörelsekapital är negativ i det tredje kvartalet följer koncernens normala säsongsvariation.

Investeringarna för kvartalet uppgick till 41,7 (11,0) MSEK. Ökningen förklaras av rörelseförvärvet av Pen Store. Övriga investeringar var lägre och uppgick till 6,5 (11,0) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 1,7 (-44,4) MSEK och utgörs av amortering av leasingskulder samt nyttjande av kreditfacilitet vilken ökade med 48,8 MSEK i jämförelse med motsvarande kvartal föregående år.

Det justerade operativa kassaflödet i kvartalet uppgick till 4,6 (7,4) MSEK, en minskning med 2,9 MSEK förklarat av förbättrat resultat och lägre investeringar, motverkat av försämrat rörelsekapital.

Det operativa kassaflödet för årets första nio månader uppgick till -107,1 (-76,5) MSEK, en försämring med 30,6 MSEK varav rörelseförvärv förklarar -35,2 MSEK. Det negativa kassaflödet följer normalt säsongsmonster. Investeringarna under perioden uppgick totalt till 66,8 (43,1) MSEK. Ökningen förklaras av rörelseförvärv om 35,2 MSEK. Övriga investeringar var lägre och uppgick till 31,6 (43,1) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 46,0 (26,0) MSEK. Nyttjandet av kreditfacilitet var 22,9 MSEK högre än motsvarande tidpunkt föregående år och likvida medel uppgick till 11,1 (0,7) MSEK.

Det justerade operativa kassaflödet för perioden uppgick till -184,9 (-186,9) MSEK, en förbättring med 2,1 MSEK jämfört med föregående år förklarat av lägre investeringsnivå och lägre utbetald skatt och ränta, delvis motverkat av lägre resultat och försämrat rörelsekapital.

Finansiering

Under fjärde kvartalet 2024 ingick Bokusgruppen ett nytt låneavtal med Nordea och ökade kreditfaciliteten till totalt 250 MSEK med möjlighet att öka den med ytterligare 50 MSEK. Kreditfaciliteten har en avtalslängd på tre år med möjlighet till förlängning med ett år vid två tillfällen vilket innebär en maximal löptid om fem år. Under fjärde kvartalet 2025 nyttjades det första förlängningstillfället och avtalet förlängdes med 1 år. Kreditfaciliteten har marknadsmässig ränta och sedvanliga finansiella förpliktelser. Inga säkerheter har lämnats. Kreditfaciliteten ger koncernen en stabil och flexibel finansiering och bidrar till en effektiv kapitalstruktur för fortsatta investeringar i såväl organisk tillväxt som kompletterande förvärv.

Per 30 september 2026 var kreditfaciliteten nyttjad med 188,4 (165,5) MSEK. ROCE R12 uppgick till 38,0 (38,1) procent. Soliditeten uppgick till 36,5 (36,5) procent. Nettoskuldssättning/justerad EBITDA R12 uppgick till 1,2x att jämföra med 1,1x per 30 september 2025.

SEGMENT

Akademibokhandeln

Akademibokhandeln består av 95 butiker över hela landet, 78 centralägda butiker och 17 franchisebutiker samt e-handel som ett uppskattat komplement till försäljningen i butik. Här finns ett brett sortiment inom böcker samt Skriva, Spela, Skapa. Segmentet har ett konkurrenskraftigt omnikanalerbjudande.

Nettoomsättningen för Akademibokhandeln uppgick till 325,1 (302,0) MSEK i kvartalet, vilket är en ökning med 7,7 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Butiksförsäljningen ökade med 6,0 procent i kvartalet samtidigt som onlineförsäljningen ökade med 29,9 procent. Akademibokhandelns starka varumärke, tillskottet av två nya butiker samt nyinvigning av flaggskeppsbutiken i Nordstan i Göteborg har sammantaget kunnat överkompensera för en stängd butik vid Odenplan. Den nya e-handelsplattform som lanserades förra hösten har också bidragit till försäljningsökningen.

I jämförelse med föregående år bestod det centralägda butiksnätet av en extra butik under kvartalet. Inom kort kommer ytterligare en ny butik öppnas, i Valbo, Gävle.

Andelen onlineförsäljning av total omsättning för Akademibokhandeln ökade från 6,8 till 8,2 procent.

Bruttovinsten ökade med 5,3 procent motsvarande 8,9 MSEK. Antalet aktiva kunder ökade med 3,7 procent jämfört med föregående år. NPS, som mäter kundnöjdhet, ökade till 71 (69), vilket är i nivå med rekordvärdet från de två senaste kvartalen.

EBITA förbättrades med 7,0 MSEK i kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år och EBITA-marginalen uppgick till 10,4 (8,9) procent. Resultatförbättringen förklaras huvudsakligen av den fantastiska försäljningstillväxten.

Lokalkostnaderna för butik i förhållande till omsättning i segmentet rullande tolv månader har förbättrats från 13,9 till 13,3 procent.

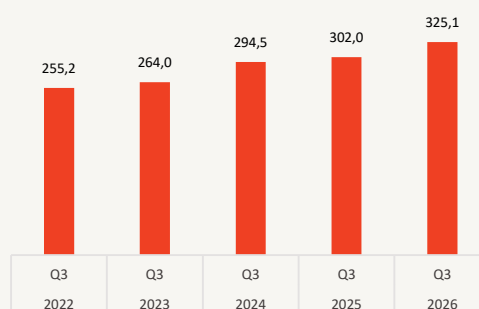
I perioden ökade omsättningen med 5,4 procent och EBITA förbättrades med 15,2 MSEK. Resultatförbättringen förklaras av fortsatt omsättningstillväxt.

	Jul-Sep		Jan-Sep		Helår	
	2026	2025	2026	2025	12 mån rullande	2025
Nettoomsättning - MSEK	325,1	302,0	932,1	884,6	1 470,4	1 422,8
EBITA - MSEK	33,8	26,8	47,9	32,7	163,7	148,5
Andel försäljning online - %	8,2%	6,8%	9,1%	8,2%	8,5%	7,9%
Egenägda butiker - antal	78	77	78	77	78	77
Andel butiker som uppvisar positivt driftsbidrag R12 - %	97,4%	98,7%	97,4%	98,7%	97,4%	98,7%
Andel övrigt sortiment - %	37,3%	37,6%	33,0%	33,9%	35,2%	35,8%
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment - %	25,1%	25,2%	20,3%	20,8%	17,2%	17,5%
Lokalkostnader i butik i % av Akademibokhandelns oms. R12 - %	13,3%	13,9%	13,3%	13,9%	13,3%	13,7%
Aktiva kunder (tusen) - antal - R12	1 596	1 539	1 596	1 539	1 596	1 556
NPS	71	69	71	69	71	70

Nettoomsättnings-
tillväxt kvartalet

7,7%

Nettoomsättning, MSEK



■ Akademibokhandeln

Bokus

Bokus.com är en e-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar. Bokus Play är en abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker. BTJ tillhandahåller ett komplett erbjudande av böcker och kringtjänster till bibliotek och skolor. Pen Store är en av Nordens ledande återförsäljare av pennor och konstnärsmaterial.

Nettoomsättningen för Bokus uppgick till 205,4 (178,1) MSEK i kvartalet, vilket är en ökning med 15,3 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Ökningen förklaras av tillkommande förvärvad verksamhet i Pen Store vilken ingår från 1 juli 2026. BTJ hade en stark omsättningsutveckling, drivet av försäljning till offentlig sektor. Bokus e-handelsaffär brottas med tekniska och strukturella förändringar vilket påverkat trafik och försäljning negativt. Den nya e-handelsplattform som lanserades i april har potential att förbättras ytterligare då all funktionalitet inte är på plats ännu. Arbetet med innehållsoptimering och anpassning till AI-sök pågår.

Försäljningen av digitala böcker (abonnemang och styckvis försäljning) minskade 2,5 procent. Andelen övrigt sortiment, Skriva, Spela, Skapa, uppgick till 13,8 (0,7) procent. Ökningen förklaras av att Pen Store tillkommit, samtidigt som den nya plattformen för Bokus bidragit med ökad synlighet för detta sortiment.

Bruttomarginalen minskade med 1,5 procentenheter. Minskningen förklaras främst av ökad andel företagsförsäljning med lägre marginaler. Bruttovinsten ökade 5,4 MSEK och uppgick till 61,0 (55,6) MSEK.

EBITA minskade 6,1 MSEK i kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år och EBITA-marginalen uppgick till 3,3 (7,2) procent. Det försämrade resultatet förklaras av försäljningstappet i Bokus e-handel, vilket endast delvis motverkats av tillkommande verksamhet.

Antalet aktiva kunder för Bokus e-handel minskade med 11,6 procent jämfört med föregående år. NPS, som mäter kundnöjdhet för Bokus e-handelskunder, ökade till 69 (66).

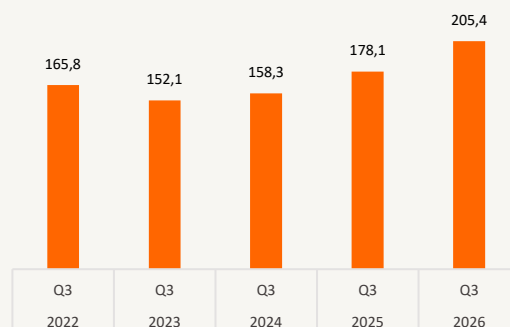
I perioden ökade omsättningen med 1,6 procent och EBITA försämrades med 19,1 MSEK. Resultatförsämringen förklaras av nedgången i Bokus e-handelsaffär.

	Jul-Sep		Jan-Sep		Helår	
	2026	2025	2026	2025	12 mån rullande	2025
Nettoomsättning - MSEK	205,4	178,1	517,4	509,5	739,9	732,0
EBITA - MSEK	6,7	12,8	1,7	20,8	10,2	29,4
Tillväxt försäljning digitala böcker - %	-2,5%	7,4%	-3,5%	9,4%	-2,3%	7,1%
Aktiva kunder (tusen) - antal - R12	721	816	721	816	721	787
NPS	69	66	69	66	69	67

Nettoomsättnings-
tillväxt kvartalet

15,3%

Nettoomsättning, MSEK



■ Bokus

Centrala funktioner

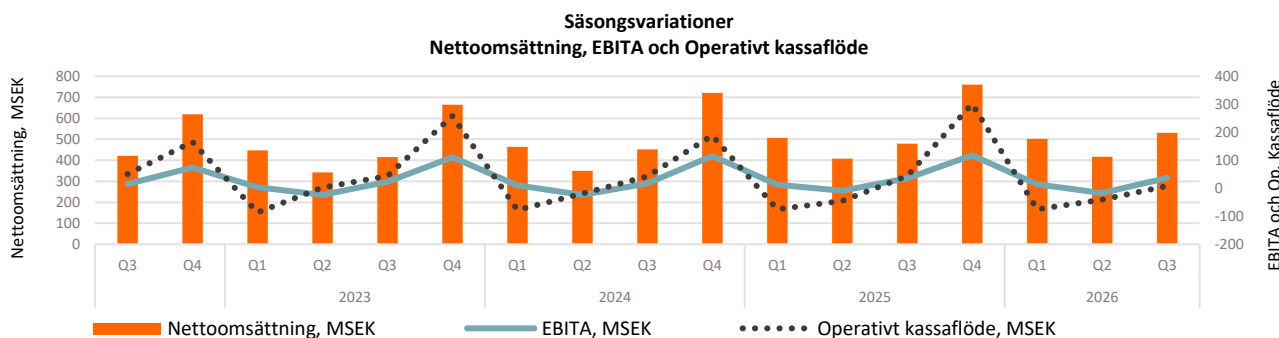
Består av moderbolaget och koncernledning. EBITA för centrala funktioner uppgick i kvartalet till -3,5 (-3,8) MSEK. För perioden uppgick EBITA till -14,9 (-12,9) MSEK.

Övrig information

Säsongsvariationer

Bokusgruppens försäljning påverkas av säsongsvariationer, främst på grund av julförsäljningen i december samt höstterminens skol- och kursstarter. Bokusgruppens resultat och kassaflöde visar därmed generellt ett kraftigt uppsving under fjärde kvartalet varje räkenskapsår. Det är segment Akademibokhandeln som uppvisar de största säsongsvariationerna. Det påverkar omsättningen men även EBITA som är låg eller negativ under de första två kvartalen för att sedan förbättras under andra halvåret. Under det fjärde kvartalet levereras majoriteten av årets resultat.

Det tredje kvartalet i år har i stort följt normala säsongsvariationer.



Organisation och medarbetare

I tredje kvartalet uppgick medeltalet heltidsanställda till 496 (472). Av dessa var 332 (323) anställda i butik och resterande anställda inom HR, Ekonomi/Finans, Försäljning, Inköp & Sortiment, Logistik, Marknad & Kommunikation samt IT. Pen Store har tillkommit med 20 heltidsanställda varav 4 i butik.

Hållbarhet

Bokusgruppens hållbarhetsarbete bygger på fyra strategier: Läsglädje, Sortiment, Miljö och klimat samt Medarbetare. Utifrån dessa fyra strategier arbetar Bokusgruppen med sju olika hållbarhetsområden och för varje hållbarhetsområde finns en övergripande målsättning och ett antal delmål. Målen kopplar till flera av FN:s globala mål om hållbar utveckling. Med en strävan om att hållbarhetsarbetet ska integreras i hela organisationen är delmålen framtagna av tvärfunktionella grupper. Detta säkerställer starkt engagemang och kunskap i hela verksamheten. Bokusgruppens två överordnade hållbarhetsmål är att till 2026 uppnå 90 procent av alla delmål samt minska koldioxidutsläppen med 25 procent, relativt basåret 2020. Under 2025 uppnåddes 56 procent av alla delmål. CO₂e-utsläppen minskade med 26 procent jämfört med basåret 2020. Bokusgruppens års- och hållbarhetsredovisning 2025 finns publicerad på bolagets hemsida.

Under kvartalet fortskred arbetet med nya hållbarhetsmål från och med 2027. Parallellt arbetar vi vidare med att nå de nuvarande målsättningarna, som löper ut 2026.

I augusti lanserades flertalet läs- och skrivfrämjande initiativ. Vässa Pennan, Akademibokhandelns samlingsnamn för skrivfrämjande initiativ för unga, breddades med en dagboksutmaning för 10–12-åringar. Sedan tidigare finns en skrivutmaning för 7–9-åringar samt Novellix och Akademibokhandelns novelltävling för högstadiet. Läsborgarmärket, Akademibokhandelns satsning för att få barn att knäcka läskoden, lyftes i skolan. 2000 undervisningskit erbjuds till lärare i samband med terminsstarten. Efter kvartalets slut anordnade Bokus En kväll för läsglädje, där två utmärkelser delades ut. Bokusstipendiet, ett stipendium som premierar studenter som arbetar med läsfrämjande, tillföll två studentdrivna bokcirkel på universitet. Årets BookToker prisar en TikTok-kreatör som sprider läsglädje och litteratur på plattformen.

I september skänktes knappt 12 000 daterade kalendrar till Erikshjälpen. När datummärkningen i kalendrar har påbörjats blir produkterna utmanande att sälja i bokhandeln, där den största försäljningsperioden infaller innan och i början av kalenderns livstid. Tack vare samarbetet med Erikshjälpen kan dessa kalendrar säljas vidare i stället för att kasseras.

Under kvartalet lanserades Bokusgruppens introduktion för nyanställda brett. Introduktionen lanserades för första gången för kontorsanställda i slutet av föregående år, men har nu breddats och anpassats till även butiksanställda.

Inom Bokbranschens Klimatinitiativ, där Bokusgruppen ingår, har projektet Grön Standard initierats. Projektets syfte är att standardisera branschaktörernas mätmetoder av växthusgasutsläpp, eftersom metoderna idag kan skilja sig beroende på vilket konsultbolag som används.

Aktien och ägare

Den 4 juni 2021 noterades Bokusgruppen AB (publ) på Nasdaq First North Premier Growth Market.

För mer information vänligen se: <https://www.bokusgruppen.com/investerare/aktien-och-agare/>.

Bokusgruppen aktie, pris/aktie, kr



Källa: Nasdaq OMX Nordic

Det totala antalet utestående aktier uppgick till 16 292 424 efter att ledande befattningshavare nyttjat teckningsoptioner i serie 2023/2026 och tecknat 141 198 aktier under andra kvartalet, vilket motsvarar en utspädning om 0,87 procent. Per den 30 september 2026 var aktiekursen 70,80 kronor och det totala börsvärdet uppgick till 1 153,5 MSEK. För huvudägare, se tabell nedan. Styrelse och ledande befattningshavare äger cirka 32 procent av aktierna i Bokusgruppen.

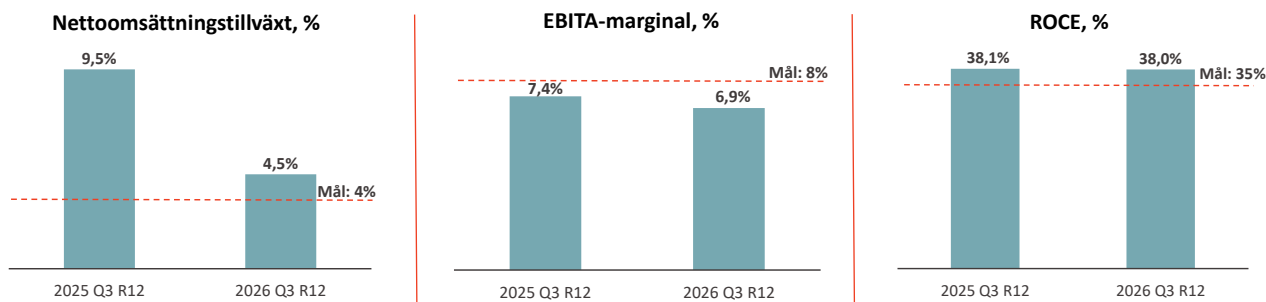
Huvudägare 2026-09-30

#	10 största aktieägarna 2026-09-30	Antal aktier	Innehav %
1	Karl Perlhagen	8 029 293	49,28%
2	Patrik Wahlén Gunnarsson	3 871 255	23,76%
3	Mattias Björk	1 039 820	6,38%
4	Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	616 950	3,79%
5	Mårten Andersson	267 450	1,64%
6	Aktiebolag 1909 Gruppen	248 730	1,53%
7	Ola Andreasson	230 000	1,41%
8	Maria Edsman	130 797	0,80%
9	Swedbank Försäkring AB	77 005	0,47%
10	Futur Pension Försäkringsaktiebolag	68 648	0,42%
Summa		14 579 948	89,49%
Övriga aktieägare		1 712 476	10,51%
Totalt antal aktier		16 292 424	100,00%

Finansiella mål

Bokusgruppens finansiella mål sattes i början av 2024 och visar på vår ambition att leverera lönsamhetstillväxt och god avkastning. De finansiella målen är långsiktiga riktvärden och är inte, och bör inte ses som, prognoser eller uppskattningar av Bokusgruppens framtida resultat.

Det första målet är en nettoomsättningstillväxt på i snitt 4,0 procent per år. Utfallet Q3 R12 uppgick till 4,5 procent, vilket överträffade målet. Det andra målet är att långsiktigt nå en EBITA-marginal på 8,0 procent. Utfallet Q3 R12 var 6,9 procent, vilket är lägre än jämförbar period föregående år. Det tredje målet är ett avkastningsmål i form av ROCE, eller avkastning på sysselsatt kapital. Måltalet är satt till 35% och utfallet Q3 R12 på 38,0% ligger över målet.



Utdelning

Bokusgruppen eftersträvar att lämna en långsiktigt stabil och successivt stigande aktieutdelning och samtidigt ha en långsiktigt effektiv kapitalstruktur. När rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger behovet av investeringar i lönsam expansion och stipulerade mål för bolagets kapitalstruktur är uppfyllda kan överskottet distribueras till aktieägarna. Med beaktande av Bokusgruppens starka finansiella ställning beslutade årsstämman om en utdelning om 4,00 (3,60) kronor per aktie, totalt 65,2 (58,1) MSEK. I likhet med föregående år utbetalas utdelningen i två lika stora delar, om 2,00 kronor per aktie per utdelningstillfälle. Den första utbetalningen genomfördes den 21 maj 2026 och den andra utbetalningen kommer att genomföras den 23 november 2026.

Moderbolaget

Moderbolaget Bokusgruppen AB (publ) förvaltar fast och lös egendom samt erbjuder administrativa koncerninterna tjänster och har tre anställda. Resultat- och balansräkning för moderbolaget återfinns på sid 19–20.

Händelser efter balansdagen

13 oktober integrerades BTJ:s logistik med Bokus hos vår tredjepartslogistik.

15 oktober kommunicerades att Pen Store öppnar ny butik på NK i Stockholm i december.

19 oktober tecknades avtal om att öppna en ny Akademibokhandeln-butik i Hagastaden i Stockholm.

Utsikter

Vi befinner oss fortsatt i en tid av stora omvärldsförändringar. Vi följer noggrant utvecklingen för att säkra bolagets stabilitet och har historiskt visat att vi är väl rustade att möta snabba skiften.

Kommande kvartal är vårt viktigaste kvartal där en stor del av årets resultat genereras. Vi har en robust affärsmodell, där våra olika kanaler och varumärken kompletterar varandra och bidrar till koncernens samlade utveckling. Vi fortsätter att understödja Akademibokhandeln's starka trend. Samtidigt arbetar vi för att stärka Bokus konsumentaffär, realisera effektivitetsvinster efter BTJ:s logistikflytt, ta tillvara de möjligheter som förvärvet av Pen Store ger och stå väl rustade inför julhandeln.

Översiktlig granskning

Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor, se revisors granskningsrapport på sid 14.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten för tredje kvartalet 2026 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Bokusgruppen AB (publ), org.nr 559025–8637

Stockholm den 22 oktober 2026

Patrik Wahlén
Styrelseordförande

Patrik Övrebý
Verkställande direktör

Mattias Björk
Styrelseledamot

Maria Edsman
Styrelseledamot

Jeanette Söderberg
Styrelseledamot

Anna Wallenberg
Styrelseledamot

Kontaktpersoner

Patrik Övrebý, VD
tel: 072-735 47 90
e-post: patrik.ovreby@bokusgruppen.com

Ola Maalsnes, CFO
tel: 073-868 22 90
e-post: ola.maalsnes@bokusgruppen.com

Finansiell kalender

- | | |
|--------------------|---|
| • 17 februari 2027 | Bokslutskommuniké och delårsrapport fjärde kvartalet 2026 |
| • 27 april 2027 | Delårsrapport första kvartalet 2027 |
| • 15 juli 2027 | Delårsrapport andra kvartalet 2027 |
| • 22 oktober 2027 | Delårsrapport tredje kvartalet 2027 |
| • 18 februari 2028 | Bokslutskommuniké och delårsrapport fjärde kvartalet 2027 |

Presentation av rapporten

Delårsrapporten för tredje kvartalet presenteras via en webbsändning.

Tid: 22 oktober kl. 10:00

För att delta i webbsändningen anslut via <https://www.finwire.tv/webcast/bokusgruppen/q3-2026/>

Certified Adviser

Bolaget är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Bolagets Certified Adviser är DNB Carnegie Investment Bank AB (publ).

Revisors granskningsrapport

Bokusgruppen AB (publ), org.nr 559025-8637

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Bokusgruppen AB (publ) per 30 september 2026 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den dag som framgår av elektronisk signatur

Ernst & Young AB

Linda Sallander

Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Not	Räkenskapsperiod					
		2026 Jul-Sep	2025 Jul-Sep	2026 Jan-Sep	2025 Jan-Sep	12 mån rullande	2025 Jan-Dec
Nettoomsättning	5	530,5	480,1	1 449,6	1 394,1	2 210,3	2 154,8
Summa intäkter		530,5	480,1	1 449,6	1 394,1	2 210,3	2 154,8
Rörelsens kostnader							
Handelsvaror		-293,1	-257,0	-802,0	-764,9	-1 207,0	-1 169,8
Övriga externa kostnader		-66,2	-60,3	-191,5	-182,3	-271,5	-262,3
Personalkostnader		-93,9	-87,6	-304,4	-287,3	-423,2	-406,0
Övriga rörelsekostnader		-	-	-	0,0	0,0	0,0
EBITDA		77,2	75,2	151,6	159,7	308,6	316,6
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter		-38,2	-37,3	-111,0	-112,1	-148,1	-149,3
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar		-2,0	-2,0	-5,9	-6,9	-7,9	-8,8
EBITA		37,1	35,9	34,7	40,7	152,6	158,5
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar		-9,5	-7,7	-28,1	-21,2	-37,2	-30,3
Avskrivningar hänförliga till förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-2,6	-4,1	-6,7	-14,5	-8,7	-16,5
EBIT		24,9	24,1	-0,1	4,9	106,7	111,7
Finansiella intäkter		0,0	0,0	0,1	0,2	18,5	18,6
Finansiella kostnader		-6,6	-6,9	-16,5	-20,7	-19,9	-24,1
Finansiella poster – netto		-6,6	-6,9	-16,4	-20,5	-1,4	-5,5
Resultat efter finansiella poster		18,4	17,2	-16,5	-15,5	105,3	106,2
Inkomstskatt		-4,2	-3,6	2,6	3,0	-18,5	-18,1
Periodens resultat		14,1	13,6	-13,9	-12,5	86,7	88,1
Övrigt totalresultat:							
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden		14,1	13,6	-13,9	-12,5	86,7	88,1
Resultat per aktie, före utspädning, kr	7	0,87	0,84	-0,86	-0,77	5,35	5,46
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	7	0,87	0,83	-0,85	-0,76	5,30	5,37
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning		16 292 424	16 151 226	16 225 187	16 151 226	16 206 545	16 151 226
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning		16 292 424	16 411 226	16 348 996	16 411 226	16 364 682	16 411 226

Periodens resultat och summa totalresultat för perioden är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella tillgångar och Goodwill</i>				
Goodwill		538,2	516,8	516,8
Varumärken		260,2	245,0	245,0
Kundrelationer		36,8	24,7	22,7
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		106,7	122,8	120,2
Summa immateriella anläggningstillgångar och goodwill		942,0	909,3	904,6
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Inventarier och installationer		29,3	23,7	23,1
Summa materiella anläggningstillgångar		29,3	23,7	23,1
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Övriga finansiella anläggningstillgångar		0,5	2,6	0,5
Summa finansiella anläggningstillgångar		0,5	2,6	0,5
Nyttjanderätter		287,2	315,6	310,3
Uppskjuten skattefordran		4,4	5,8	6,0
Summa anläggningstillgångar		1 263,4	1 257,0	1 244,6
Omsättningstillgångar				
Varulager		259,9	218,6	233,1
Kundfordringar		31,5	29,0	41,5
Övriga fordringar		19,2	17,8	27,7
Aktuell skattefordran		11,0	13,7	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		42,7	34,8	35,6
Likvida medel		11,1	0,7	72,2
Summa omsättningstillgångar		375,4	314,7	410,2
SUMMA TILLGÅNGAR		1 638,8	1 571,7	1 654,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Aktiekapital		0,6	0,6	0,6
Övrigt tillskjutet kapital		255,9	252,8	252,8
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		341,4	319,8	420,5
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		597,9	573,2	673,8
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Övriga avsättningar		0,5	0,6	0,5
Leasingskuld		143,2	173,5	164,2
Uppskjuten skatteskuld		104,4	98,1	101,3
Summa långfristiga skulder		248,2	272,1	266,0
Kortfristiga skulder				
Checkräkningskredit	10	188,4	165,5	-
Leasingskuld		132,5	130,6	136,7
Aktuell skatteskuld		-	-	0,0
Leverantörsskulder		239,4	202,5	294,1
Förskott från kunder		2,5	2,1	2,0
Övriga kortfristiga skulder		111,3	104,0	89,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		118,6	121,7	192,9
Summa kortfristiga skulder		792,7	726,4	715,1
Summa skulder		1 040,9	998,5	981,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 638,8	1 571,7	1 654,9

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Hänförligt till Moderbolagets aktieägare

Belopp i MSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2025		0,6	252,8	390,5	643,8
Utdelning (3,60 kr / aktie)				-58,1	-58,1
Periodens resultat tillika totalresultat				88,1	88,1
Utgående balans per 31 december 2025		0,6	252,8	420,5	673,8
Ingående balans per 1 januari 2026		0,6	252,8	420,5	673,8
Utdelning (4,00 kr / aktie)				-65,2	-65,2
Periodens resultat tillika totalresultat				-13,9	-13,9
Teckningsoptioner		0,0	3,2		3,2
Utgående balans per 30 september 2026		0,6	255,9	341,4	597,9

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i MSEK	Not	Räkenskapsperiod					
		2026 Jul-Sep	2025 Jul-Sep	2026 Jan-Sep	2025 Jan-Sep	12 mån rullande	2025 Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten							
EBIT		24,9	24,1	-0,1	4,9	106,7	111,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:							
– Av- och nedskrivningar av tillgångar		52,3	51,1	151,7	154,7	201,9	204,9
– Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-	-	-	-	0,0	0,0
Erhållen ränta		0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,5
Betald ränta		-5,8	-6,2	-15,7	-18,5	-21,3	-24,1
Betald skatt		-4,0	-3,9	-12,0	-19,6	-14,4	-22,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital		67,4	65,1	124,0	121,8	273,3	271,1
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital							
Ökning (-) / minskning (+) av varulager		-44,2	-35,9	-9,0	-3,3	-23,6	-17,9
Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar		0,4	9,4	16,2	25,9	-7,0	2,7
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder		26,9	16,8	-171,5	-177,8	25,8	19,6
Summa förändring av rörelsekapital		-16,8	-9,7	-164,3	-155,2	-4,7	4,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten							
		50,6	55,4	-40,3	-33,4	268,6	275,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten							
Investeringar i immateriella tillgångar		-2,6	-10,1	-19,7	-38,1	-26,1	-44,6
Investeringar i materiella tillgångar		-3,9	-0,9	-11,9	-4,9	-13,2	-6,3
Rörelseförvärv	9	-35,2	0,0	-35,2	-	-35,2	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-41,7	-11,0	-66,8	-43,1	-74,5	-50,8
Operativt kassaflöde		8,9	44,3	-107,1	-76,5	194,0	224,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten							
Ökning (+) / minskning (-) av nyttjad checkräkningskredit	10	41,3	-7,4	188,4	165,5	22,9	-
Likvid från teckningsoptioner	8	0,0	-	3,2	-	3,2	-
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder		-39,6	-36,9	-113,0	-110,5	-148,1	-145,5
Lämnad utdelning		-	-	-32,6	-29,1	-61,7	-58,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		1,7	-44,4	46,0	26,0	-183,6	-203,6
Minskning/ökning av likvida medel							
Likvida medel vid periodens början		0,5	0,7	72,2	51,2	0,7	51,2
Likvida medel vid periodens slut		11,1	0,7	11,1	0,7	11,1	72,2

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i MSEK	Räkenskapsperiod					
	2026 Jul-Sep	2025 Jul-Sep	2026 Jan-Sep	2025 Jan-Sep	12 mån rullande	2025 Jan-Dec
Nettoomsättning	5,1	4,8	15,4	14,5	21,3	20,4
Övriga intäkter	-	0,0	-	0,0	0,0	0,0
Summa intäkter	5,1	4,9	15,4	14,5	21,3	20,5
Rörelsens kostnader						
Övriga externa kostnader	-1,6	-1,4	-5,3	-4,8	-7,1	-6,6
Personalkostnader	-1,9	-2,4	-9,6	-8,1	-14,4	-12,9
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-2,0	-	-2,0
Summa rörelsens kostnader	-3,5	-3,8	-14,9	-14,9	-21,5	-21,5
Rörelseresultat	1,6	1,0	0,4	-0,3	-0,2	-1,0
Resultat från finansiella poster						
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	40,0	50,0	40,0	50,0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2,1	2,1	7,3	7,7	10,8	11,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-3,1	-3,1	-9,1	-10,3	-12,0	-13,1
Summa finansiella poster	-1,0	-1,1	38,1	47,5	38,8	48,1
Resultat efter finansiella poster	0,7	0,0	38,6	47,1	38,6	47,1
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	5,8	5,8
Resultat före skatt	0,7	0,0	38,6	47,1	44,3	52,9
Inkomstskatt	-0,2	0,0	0,2	0,5	-1,0	-0,7
Periodens resultat	0,5	0,0	38,8	47,7	43,3	52,2

I moderbolaget finns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat, varför summan totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

Moderbolagets balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i koncernföretag	11	553,7	553,7	553,7
Summa finansiella anläggningstillgångar		553,7	553,7	553,7
Summa anläggningstillgångar		553,7	553,7	553,7
Omsättningstillgångar				
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Fordringar hos koncernföretag		280,8	274,9	343,0
Aktuell skattefordran		1,5	2,5	0,4
Övriga fordringar		0,7	1,8	1,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2,5	2,6	2,2
Summa kortfristiga fordringar		285,5	281,7	346,7
Kassa och bank		-	-	71,5
Summa omsättningstillgångar		285,5	281,7	418,2
SUMMA TILLGÅNGAR		839,1	835,4	971,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital		0,6	0,6	0,6
Summa bundet eget kapital		0,6	0,6	0,6
<i>Fritt eget kapital</i>				
Överkursfond		168,5	165,3	165,3
Balanserat resultat		197,7	210,6	210,6
Periodens resultat		38,8	47,7	52,2
Summa fritt eget kapital		404,9	423,6	428,1
Summa eget kapital		405,5	424,2	428,7
Obeskattade reserver		1,1	2,0	1,1
Långfristiga skulder				
Skulder till koncernföretag		120,0	120,0	120,0
Summa långfristiga skulder		120,0	120,0	120,0
Kortfristiga skulder				
Checkräkningskredit		188,4	165,5	-
Leverantörsskulder		0,4	0,4	0,2
Skulder till koncernföretag		86,2	89,2	416,4
Övriga kortfristiga skulder		34,2	30,8	0,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3,2	3,3	5,0
Summa kortfristiga skulder		312,5	289,2	422,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		839,1	835,4	971,9

Notupplysningar

1 ALLMÄN INFORMATION

Bokusgruppen AB (publ) ("Bokusgruppen"), org nr 559025–8637 är ett moderbolag registrerat i Sverige och med säte i Stockholm med adress Lindhagensgatan 126, 112 51 Stockholm, Sverige. Koncernen är Sveriges ledande bokhandelsaktör och driver verksamheten via bolagen Bokus AB med dotterbolagen BTJ Sverige AB och Pen Store Sthlm AB samt Akademibokhandeln Holding AB med dotterbolaget Bokhandelsgruppen i Sverige AB.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som beskrivs i Bokusgruppen AB (publ) koncernens Års- och hållbarhetsredovisning för 2025.

Den nya standarden IFRS 18 Presentation och upplysningar i finansiella rapporter kommer tillämpas från 1 januari 2027. Arbetet med att utvärdera standarden pågår och förväntas inte ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

3 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

En redogörelse för koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns i förvaltningsberättelsen och i not 2 i Års- och hållbarhetsredovisningen 2025. Oro i omvärlden har lett till generella störningar i den globala ekonomin. Försämrade köpkraft för kunderna och en utdragen lågkonjunktur skapar osäkerhet i marknadens utveckling. Detta kan komma att påverka Bokusgruppens verksamhet.

4 FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernens finansiella instrument består av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder samt upplupna kostnader. Finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokfört värde.

5 SEGMENTSRAPPORTERING

Koncernledningen som är den högste verkställande beslutsfattaren har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat främst baserat på EBITA.

Koncernledningen bedömer verksamheten för Akademibokhandeln och Bokus åtskilt. Intäkterna kommer från försäljning av böcker, e-böcker, ljudböcker, spel, pussel, lek, kreativt skapande och digitala informationstjänster.

- Segmentet Akademibokhandeln består av fysiska böcker och övriga produkter såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande.
- Segmentet Bokus består av fysiska böcker, övriga produkter såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande, e-böcker och abonnemangstjänst för digitala böcker samt digitala informationstjänster.
- Segmentet Centrala funktioner består av moderbolaget och koncernledning.

Intäkter

De intäkter från externa parter som rapporteras till VD värderas på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

	2026 Jul-Sep	2025 Jul-Sep	2026 Jan-Sep	2025 Jan-Sep	12 mån rullande	2025 Jan-Dec
Externa intäkter						
Akademibokhandeln	325,1	302,0	932,1	884,6	1 470,4	1 422,8
Bokus totala intäkter	222,8	191,5	578,9	556,1	825,7	802,9
- avgår koncernintern försäljning 1)	-17,5	-13,4	-61,5	-46,6	-85,8	-70,9
Bokus	205,4	178,1	517,4	509,5	739,9	732,0
Centrala funktioner	-	-	0,0	-	0,0	0,0
Summa externa intäkter	530,5	480,1	1 449,6	1 394,1	2 210,3	2 154,8

1) I Bokus har under kvartal 3 2026 -17,5 (-13,4) MSEK eliminerats då det avser koncernintern försäljning till segmentet Akademibokhandeln.

forts. Not 5 Segmentsrapportering

	2026 Jul-Sep	2025 Jul-Sep	2026 Jan-Sep	2025 Jan-Sep	12 mån rullande	2025 Jan-Dec
Bruttovinst						
Akademibokhandeln	176,3	167,5	498,2	476,9	790,3	769,0
Bokus	61,0	55,6	149,3	152,3	213,0	216,0
Centrala funktioner	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa Bruttovinst	237,3	223,1	647,5	629,2	1 003,3	985,0

	2026 Jul-Sep	2025 Jul-Sep	2026 Jan-Sep	2025 Jan-Sep	12 mån rullande	2025 Jan-Dec
Bruttomarginal %						
Akademibokhandeln	54,2%	55,5%	53,4%	53,9%	53,7%	54,0%
Bokus	29,7%	31,2%	28,9%	29,9%	28,8%	29,5%
Centrala funktioner	-	-	-	-	-	-
Total bruttomarginal %	44,7%	46,5%	44,7%	45,1%	45,4%	45,7%

	2026 Jul-Sep	2025 Jul-Sep	2026 Jan-Sep	2025 Jan-Sep	12 mån rullande	2025 Jan-Dec
EBITA						
Akademibokhandeln	33,8	26,8	47,9	32,7	163,7	148,5
Bokus	6,7	12,8	1,7	20,8	10,2	29,4
Centrala funktioner	-3,5	-3,8	-14,9	-12,9	-21,4	-19,4
Summa EBITA	37,1	35,9	34,7	40,7	152,6	158,5
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar	-12,1	-11,8	-34,8	-35,7	-45,9	-46,8
EBIT	24,9	24,1	-0,1	4,9	106,7	111,7
Finansiella poster – netto	-6,6	-6,9	-16,4	-20,5	-1,4	-5,5
Resultat efter finansiella poster	18,4	17,2	-16,5	-15,5	105,3	106,2

forts. Not 5 Segmentsrapportering
Uppdelning av intäkter från externa kunder

Jul-Sep 2026	Akademibokhandeln	Bokus	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	196,3	138,7	-	334,9
Digitala böcker	-	15,9	-	15,9
Övrigt sortiment	121,3	28,4	-	149,7
Övriga intäkter & intäkter från tjänster	7,5	22,4	-	29,9
Summa	325,1	205,4	-	530,5

Jul-Sep 2025	Akademibokhandeln	Bokus	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	181,9	137,9	-	319,8
Digitala böcker	-	16,3	-	16,3
Övrigt sortiment	113,6	1,3	-	114,9
Övriga intäkter & intäkter från tjänster	6,5	22,7	-	29,1
Summa	302,0	178,1	-	480,1

Jan-Sep 2026	Akademibokhandeln	Bokus	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	575,3	381,5	-	956,8
Digitala böcker	-	44,0	-	44,0
Övrigt sortiment	307,7	31,1	-	338,8
Övriga intäkter & intäkter från tjänster	49,2	60,8	-	110,1
Summa	932,1	517,4	-	1 449,6

Jan-Sep 2025	Akademibokhandeln	Bokus	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	556,5	396,4	-	953,0
Digitala böcker	-	45,6	-	45,6
Övrigt sortiment	300,0	4,0	-	304,0
Övriga intäkter & intäkter från tjänster	28,0	63,6	-	91,5
Summa	884,6	509,5	-	1 394,1

12 mån rullande	Akademibokhandeln	Bokus	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	882,0	560,7	-	1 442,7
Digitala böcker	-	59,8	-	59,8
Övrigt sortiment	517,2	35,6	-	552,8
Övriga intäkter & intäkter från tjänster	71,1	83,8	0,0	155,0
Summa	1 470,4	739,9	0,0	2 210,3

Jan-Dec 2025	Akademibokhandeln	Bokus	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	863,3	575,6	-	1 438,9
Digitala böcker	-	61,4	-	61,4
Övrigt sortiment	509,6	8,5	-	518,0
Övriga intäkter & intäkter från tjänster	49,9	86,5	-	136,4
Summa	1 422,8	732,0	-	2 154,8

Intäkterna från Pen Store ingår från 1 juli 2026 under övrigt sortiment och övriga intäkter & intäkter från tjänster.

6 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående beskrivs i not 26 i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2025. Omfattning och inriktning av dessa transaktioner har i övrigt inte väsentligt förändrats under kvartalet.

7 RESULTAT PER AKTIE

	2026 Jul-Sep	2025 Jul-Sep	2026 Jan-Sep	2025 Jan-Sep	12 mån rullande	2025 Jan-Dec
<i>Kronor</i>						
Resultat per aktie, före utspädning	0,87	0,84	-0,86	-0,77	5,35	5,46
Resultat per aktie, efter utspädning	0,87	0,83	-0,85	-0,76	5,30	5,37
Resultatmätt som använts i beräkningen av resultat per aktie	14,1	13,6	-13,9	-12,5	86,7	88,1
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning, MSEK	14,1	13,6	-13,9	-12,5	86,7	88,1
<i>Antal</i>						
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	16 292 424	16 151 226	16 225 187	16 151 226	16 206 545	16 151 226
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	16 292 424	16 411 226	16 348 996	16 411 226	16 364 682	16 411 226
Antal aktier per balansdagen	16 292 424	16 151 226	16 292 424	16 151 226	16 292 424	16 151 226
Eget kapital per vägt genomsnittligt antal stamaktier, kr	36,7	35,5	36,7	35,5	36,7	41,7

8 AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Aktiekapitalet uppgick vid utgången av året till 600 864 (600 864) kronor fördelat på 16 151 226 (16 151 226) aktier. Kvotvärdet per aktie är 0,0372 kronor.

Under perioden utnyttjades 139 800 teckningsoptioner inom incitamentsprogram 2023/2026 för teckning av 141 198 nya aktier. Emissionslikviden uppgick till 6 509 228 kronor, varav 5 252 kronor redovisades som ökning av aktiekapitalet och resterande del som övrigt tillskjutet kapital. I samband med teckningsperioden återköpte bolaget 120 200 teckningsoptioner för 3 292 278 kronor. Återköpet redovisades som en minskning av eget kapital. Netto ökade eget kapital med 3 216 950 kronor till följd av transaktionerna. Efter registrering av emissionen uppgick antalet aktier och röster till 16 292 424 (16 151 226). Samtliga teckningsoptioner inom program 2023/2026 har därefter antingen utnyttjats eller återköpts och makulerats.

Aktiekapitalets utveckling	Antal aktier ´000 st	Aktiekapital MSEK	Övrigt tillskjutet kapital	Summa
Ingående balans per 1 januari 2025	16 151	0,6	252,8	253,4
Utgående balans per 31 december 2025	16 151	0,6	252,8	253,4
Ingående balans per 1 januari 2026	16 151	0,6	252,8	253,4
Nyttjande av teckningsoptioner	141	0,0	3,2	3,2
Utgående balans per 30 september 2026	16 292	0,6	255,9	256,5

9 RÖRELSEFÖRÄRV

Per den 10 juli 2026 förvärvade koncernen 100% av aktierna i Pen Store Sthlm AB. Köpeskillingen uppgick initialt till 44,7 MSEK och erlades kontant den 10 juli 2026, samt en villkorad tilläggsköpeskillning om maximalt 24,0 MSEK beroende på bolagets EBIT-nivå under räkenskapsåret 2026/2027. Skulden avseende tilläggsköpeskillningen är per förvärvsdagen är upptagen till ett diskonterat belopp om 14,4 MSEK. Förvärvet finansierades genom befintlig checkräkningskredit.

Pen Store är en av Nordens ledande återförsäljare av pennor och konstnärsmaterial. Det är ett välskött bolag som under räkenskapsåret 2025/2026 omsatte 120 MSEK och hade en EBIT-marginal på 4,5 procent. Förvärvet stärker och kompletterar Bokusgruppens befintliga affär genom att bredda det övriga sortiment samtidigt som koncernen når nya målgrupper och fler geografiska marknader. Pen Store ingår i segmentet Bokus från 1 juli 2026. Transaktionskostnader kopplat till förvärvet uppgår till 0,6 MSEK och redovisas på raden övriga externa kostnader i koncernens resultaträkning.

Tabellen nedan sammanfattar köpeskillingen samt förvärvade tillgångar och skulder som har värderats till verkligt värde per förvärvsdagen. Förvärvsanalysen är preliminär.

Tabellen nedan sammanfattar köpeskillingen samt förvärvade tillgångar och skulder som har värderats till verkligt värde per förvärvsdagen.

Belopp i MSEK	Pen Store Sthlm AB
Varumärke	15,2
Kundrelationer	20,8
Materiella anläggningstillgångar	0,2
Nyttjanderätter	10,9
Varulager	17,8
Kundfordringar	2,1
Övriga kortfristiga fordringar	0,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1,8
Aktuell skattefordran	0,0
Likvida medel	9,5
Långfristiga skulder	-6,4
Leverantörsskulder	-10,7
Uppskjuten skatt	-7,4
Leasingskuld	-4,5
Aktuell skatteskuld	-0,7
Övriga kortfristiga skulder	-3,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-3,4
Summa förvärvade nettotillgångar	42,7
Goodwill	16,4
Total köpeskillning	59,1
Tilläggsköpeskillning redovisas som skuld hos koncernen	-14,4
Likvida medel i det förvärvade bolaget	-9,5
Påverkan på koncernens likvida medel	35,2

10 KREDITFACILITET

Bokusgruppen ingick i december 2024 ett låneavtal som ger tillgång till en revolverande kreditfacilitet på 250 MSEK med möjlighet att öka den med ytterligare 50 MSEK. Avtalet löper över tre år med möjlighet till förlängning med ett år vid två tillfällen, vilket ger en maximal löptid om fem år. Under fjärde kvartalet 2025 har det första förlängningstillfället nyttjats och avtalet förlängts med 1 år. Enligt lånevillkoren ska vissa finansiella lånevillkor, s.k. covenanten vara uppfyllda vad gäller en viss skuldsättningsgrad och soliditet. Covenanterna utvärderas kvartalsvis och koncernen uppfyller villkoren per bokslutsdagen.

11 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget innehar andelar i följande dotterbolag:

Namn	Org.nr.	Säte	Antal aktier	Redovisat värde 2026-09-30	Redovisat värde 2025-12-31
Akademibokhandeln Holding AB	559101-0938	Stockholm	8 000 000	433,7	433,7
Bokus AB	556493-0492	Stockholm	100	120,0	120,0
				553,7	553,7

MSEK	2026-09-30	2025-12-31
Ingående anskaffningsvärde	553,7	553,7
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	553,7	553,7
Utgående redovisat värde	553,7	553,7

Indirekt ägande i dotterbolag som ingår i koncernen:	Org.nr.	Säte	Kapitalandel, %	Antal aktier
Bokhandelsgruppen i Sverige AB	556204-5004	Stockholm	100	431 706
BTJ Sverige AB	556013-9726	Lund	100	250 000
Pen Store i Sthlm AB	556797-0073	Stockholm	100	286 595

12 ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH RESULTATMÅTT

I de finansiella rapporter som Bokusgruppen avger finns alternativa nyckeltal angivna, vilka kompletterar de mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Alternativa nyckeltal anges då de i sina sammanhang ger tydligare eller mer fördjupad information än de mått som definieras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Utgångspunkten för lämnade alternativa nyckeltal är att de används av företagsledningen för att bedöma den finansiella utvecklingen och därmed anses ge analytiker och andra intressenter värdefull information.

Bokusgruppen använder regelbundet alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som finns definierade i IFRS.

	2026 Jul-Sep	2025 Jul-Sep	2026 Jan-Sep	2025 Jan-Sep	12 mån rullande	2025 Jan-Dec
Justerad EBITDA R12						
EBITDA R12	308,6	313,3	308,6	313,3	308,6	316,6
Återläggning av IFRS16 effekt	-156,3	-154,8	-156,3	-154,8	-156,3	-155,2
Justerad EBITDA R12	152,3	158,5	152,3	158,5	152,3	161,4
<i>*jämförelsestörande poster avser omstrukturingskostnader och återbäring pension</i>						
Nettoskuldssättning (exkl. operationell leaseskuld)/justerad EBITDA R12, ggr						
Finansiella skulder	10,4	14,0	10,4	14,0	10,4	13,5
Räntebärande skulder	188,4	165,5	188,4	165,5	188,4	-
Likvida medel	-11,1	-0,7	-11,1	-0,7	-11,1	-72,2
Nettoskuldssättning	187,7	178,8	187,7	178,8	187,7	-58,8
Justerad EBITDA R12	152,3	158,5	152,3	158,5	152,3	161,4
Nettoskuldssättning/justerad EBITDA, ggr	1,2	1,1	1,2	1,1	1,2	-0,4
EBITA exklusive jämförelsestörande poster						
EBITA	37,1	35,9	34,7	40,7	152,6	158,5
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	37,1	35,9	34,7	40,7	152,6	158,5

forts. Not 11 Alternativa nyckeltal och resultatmätt

	2026 Jul-Sep	2025 Jul-Sep	2026 Jan-Sep	2025 Jan-Sep	12 mån rullande	2025 Jan-Dec
ROCE R12, %						
Immateriella anläggningstillgångar och goodwill	942,0	909,3	942,0	909,3	942,0	904,6
Goodwill, justering	-538,2	-516,8	-538,2	-516,8	-538,2	-516,8
Varumärken, justering	-260,2	-245,0	-260,2	-245,0	-260,2	-245,0
Kundrelationer, justering	-36,8	-24,7	-36,8	-24,7	-36,8	-22,7
Nyttjanderätter	287,2	315,6	287,2	315,6	287,2	310,3
Inventarier och installationer	29,3	23,7	29,3	23,7	29,3	23,1
Anläggningstillgångar	423,2	462,1	423,2	462,1	423,2	453,6
Varulager	259,9	218,6	259,9	218,6	259,9	233,1
Kundfordringar	31,5	29,0	31,5	29,0	31,5	41,5
Övriga fordringar	19,2	17,8	19,2	17,8	19,2	27,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	42,7	34,8	42,7	34,8	42,7	35,6
Leverantörsskulder	-239,4	-202,5	-239,4	-202,5	-239,4	-294,1
Förskott från kunder	-2,5	-2,1	-2,5	-2,1	-2,5	-2,0
Övriga kortfristiga skulder	-111,3	-104,0	-111,3	-104,0	-111,3	-89,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-118,6	-121,7	-118,6	-121,7	-118,6	-192,9
Rörelsekapital	-118,5	-130,1	-118,5	-130,1	-118,5	-240,4
Totalt sysselsatt kapital	304,7	332,0	304,7	332,0	304,7	213,3
Omräkningseffekt till genomsnittligt sysselsatt kapital R12	-1,4	4,7	-1,4	4,7	-1,4	109,9
Sysselsatt kapital, medelvärde R12	303,3	336,8	303,3	336,8	303,3	323,2
EBITA R12	152,6	156,2	152,6	156,2	152,6	158,5
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar R12	-37,2	-27,8	-37,2	-27,8	-37,2	-30,3
EBITA inkl avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar R12	115,4	128,4	115,4	128,4	115,4	128,3
ROCE R12, %	38,0%	38,1%	38,0%	38,1%	38,0%	39,7%
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster						
Övriga externa kostnader	-66,2	-60,3	-191,5	-182,3	-271,5	-262,3
Personalkostnader	-93,9	-87,6	-304,4	-287,3	-423,2	-406,0
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	0,0	0,0	0,0
Rörelsens fasta kostnader	-160,1	-147,9	-495,9	-469,6	-694,7	-668,3
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter	-38,2	-37,3	-111,0	-112,1	-148,1	-149,3
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar	-2,0	-2,0	-5,9	-6,9	-7,9	-8,8
Rörelsens fasta kostnader inkl avskrivningar nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar	-200,3	-187,2	-612,8	-588,6	-850,7	-826,4
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster	-200,3	-187,2	-612,8	-588,6	-850,7	-826,4
Justerat operativt kassaflöde						
Operativt kassaflöde	8,9	44,3	-107,1	-76,5	194,0	224,6
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder	-39,6	-36,9	-113,0	-110,5	-148,1	-145,5
Rörelseförvärv	35,2	-	35,2	-	35,2	-
Justerat operativt kassaflöde	4,6	7,4	-184,9	-186,9	81,2	79,1
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12						
Lokalkostnad	-52,0	-48,8	-52,0	-48,8	-52,0	-50,3
Återläggning av kostnader ej hänförliga till butik	12,3	9,7	12,3	9,7	12,3	10,8
Återläggning av IFRS16 effekt	-156,3	-154,8	-156,3	-154,8	-156,3	-155,2
Justerad lokalkostnad i butik	-196,0	-193,9	-196,0	-193,9	-196,0	-194,7
Försäljning i Akademibokhandeln (Online och Butik)	1 470,4	1 399,3	1 470,4	1 399,3	1 470,4	1 422,8
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12	13,3%	13,9%	13,3%	13,9%	13,3%	13,7%

FLERÅRSÖVERSIKT

MSEK	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4	2026 Q1	2026 Q2	2026 Q3
Nettoomsättning	416,1	665,2	464,4	350,3	452,8	721,4	506,3	407,8	480,1	760,7	502,2	416,9	530,5
Nettoomsättningstillväxt, %	-1,2%	7,5%	3,9%	2,4%	8,8%	8,4%	9,0%	16,4%	6,0%	5,4%	-0,8%	2,2%	10,5%
Bruttomarginal, %	42,6%	45,1%	40,0%	42,8%	42,2%	45,3%	42,5%	46,8%	46,5%	46,8%	43,7%	45,7%	44,7%
Bruttovinst	177,4	299,9	185,8	150,1	191,1	327,1	215,2	191,0	223,1	355,7	219,5	190,7	237,3
Bruttovinststillväxt, %	6,6%	11,2%	8,3%	3,0%	7,7%	9,1%	15,8%	27,2%	16,7%	8,8%	2,0%	-0,2%	6,4%
EBITDA	57,5	145,6	47,8	14,3	56,7	153,7	53,4	31,1	75,2	157,0	52,4	22,0	77,2
EBITA	23,5	110,8	10,7	-23,4	17,5	115,5	13,6	-8,8	35,9	117,9	13,8	-16,1	37,1
EBITA marginal, %	5,6%	16,7%	2,3%	-6,7%	3,9%	16,0%	2,7%	-2,2%	7,5%	15,5%	2,7%	-3,9%	7,0%
EBITA exkl jämförelsestörande poster	22,0	110,4	10,7	-23,4	17,5	115,5	13,6	-8,8	35,9	117,9	13,7	-16,1	37,1
EBIT	12,1	99,6	-0,4	-34,7	6,1	104,0	1,5	-20,7	24,1	106,8	2,6	-27,6	24,9
Periodens resultat	5,7	75,1	-3,5	-31,5	0,2	76,8	-3,8	-22,3	13,6	100,6	-1,7	-26,3	14,1
Resultat per aktie, före utspädning, kr	0,3	4,7	-0,2	-2,0	0,0	4,8	-0,2	-1,4	0,8	6,2	-0,1	-1,6	0,9
Eget kapital per aktie	35,9	40,6	40,3	35,1	35,1	39,9	39,6	34,6	35,5	41,7	41,6	35,8	36,7
Soliditet, %	42,2%	44,2%	47,4%	41,4%	37,9%	38,3%	41,3%	35,8%	36,5%	40,7%	45,0%	38,9%	36,5%
ROCE R12, %	18,4%	29,7%	31,4%	30,6%	27,5%	27,3%	28,3%	32,5%	38,1%	39,7%	39,8%	37,4%	38,0%
Operativt kassaflöde	43,6	258,2	-76,9	-19,4	43,0	188,8	-75,4	-45,5	44,3	301,1	-75,0	-41,0	8,9
Andel försäljning onlinekanaler, %	40,6%	35,9%	42,9%	39,1%	39,9%	33,5%	40,6%	37,0%	38,3%	32,8%	39,0%	35,6%	40,6%

Nedanstående tabell redogör för definitionen av Bokusgruppens nyckeltal.

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
EBITDA	Avser rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA används tillsammans med EBITA för att tydliggöra resultatet före effekter från avskrivningar och nedskrivningar samt avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, detta för att ge en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Beräknas som EBITDA exklusive IFRS 16 justeringar för de senaste tolv månaderna per aktuell bokslutstidpunkt samt justering för andra intäkter och kostnader som betraktas att vara av karaktär jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA ger koncernledningen och investerare en bild av storleken på verksamheterna som ingår i koncernen vid bokslutsdagen, då denna är rensad för poster som ej är direkt hänförliga till den löpande verksamheten. Nyckeltalet används även i covenantberäkningen till bank.
Nettoskuld / justerad EBITDA	Räntebärande skulder och likvida medel exklusive IFRS 16 i förhållande till Justerad EBITDA för perioden.	Nyckeltalet används för att bedöma koncernens finansiella risk och är även en covenantberäkning till bank.
EBITA	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA ger tillsammans med EBITDA en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
EBITA marginal	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar i procent av totala intäkten.	EBITA marginal ger den procentuella vinsten genererad av den löpande verksamheten i förhållande till den totala intäkten.
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	Beräknas som EBITA justerad för jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet används av koncernledningen vid övervakning av den underliggande resultattillväxten för koncernen.
Jämförelsestörande poster	Koncernens resultat kan påverkas av vissa poster av jämförelsestörande karaktär. Som jämförelsestörande poster definieras poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den vanliga verksamheten såsom till	Redovisning av jämförelsestörande poster ger en bättre förståelse för den operativa verksamheten.

	exempel statliga stöd, noteringskostnader och pensionsåterbetalningar.	
EBIT	Resultat före finansnetto och skatt.	EBIT ger en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten och dess finansiering.
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster	Beräknas som fasta kostnader minus jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur verksamhetens underliggande kostnader utvecklas över tid.
Operativt kassaflöde	Beräknas som summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Det operativa kassaflödet används av koncernledningen för att följa kassaflödet som den löpande verksamheten inklusive investeringar genererar före amortering av leasingskulder.
Justerat operativt kassaflöde	Beräknas som skillnaden mellan operativt kassaflöde och utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder samt rörelseförvärv.	Det justerade operativa kassaflödet ger koncernledningen en tydlig bild av hur kassaflödet direkt hänförligt till verksamheten utvecklas.
Nettoomsättningstillväxt	Beräknas som total omsättning under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den totala försäljningen utvecklas över tid.
Bruttomarginal	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.
Bruttomarginaltillväxt	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur bruttomarginalen utvecklas över tid.
Bruttovinst	Beräknas som omsättningen minus handelsvaror.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.
Bruttovinsttillväxt	Beräknas som omsättningen minus handelsvaror jämfört med motsvarande period föregående år i procent.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild av hur bruttovinsten utvecklas över tid.
Eget kapital per aktie	Beräknas som totala tillgångar minus totala skulder delat med antal aktier	Nyckeltalet används för koncernledningen för bedömning av bolagets nettoförmögenhet per aktie.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet kan användas för bedömning av finansiell risk.
ROCE exkl. Goodwill (Avkastning på sysselsatt kapital)	Beräknas som Rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till förvärvsrelaterade immateriella tillgångar exklusive jämförelsestörande poster för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital för de senaste 12 månaderna.	Nyckeltalet visar avkastning som koncernen genererat på det sysselsatta kapitalet utan hänsyn till förvärvsrelaterade immateriella tillgångar med obestämd nyttjandetid.
Tillväxt digitala böcker	Beräknas som omsättning i digitala böcker (digitala format i styck och abonnemang) under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Digitala böcker är ett viktigt tillväxtområde.
Tillväxt i onlinekanalerna	Omsättning i onlinekanalerna (Akademibokhandeln och Bokus) under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Tillväxten online är ett viktigt tillväxtområde.

Andel försäljning onlinekanaler	Andel försäljning i onlinekanalerna (Akademibokhandeln och Bokus) i förhållande till den totala försäljningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den digitala andelen av total försäljning förändras.
Andel onlineförsäljning inom Akademibokhandeln	Andel försäljning i Akademibokhandelns e-handel i förhållande till den totala försäljningen i Akademibokhandeln.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den digitala andelen av Akademibokhandelns försäljning förändras.
Tillväxt i fysiska butiker	Omsättning i fysiska butiker under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Butik är det största affärsområdet med goda bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledning för övervakning av resultatutvecklingen.
Tillväxt övrigt sortiment Skriva, Spela, Skapa	Omsättning övrigt sortiment Skriva, Spela, Skapa i perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Övrigt sortiment är ett viktigt tillväxtområde.
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment	Egna märkesvaror (EMV) andel i förhållande till övrigt sortiment.	Egna märkesvaror har gynnsamma bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledningen för att följa andelen av det övriga sortimentet.
Driftsbidrag i butik R12	Driftsbidrag i butik avser direkta intäkter och kostnader genererade i den enskilda butiken.	Nyckeltalet ger vägledning om den enskilda butikens lönsamhet och bidrag till EBITA.
Lokalkostnad i butik (exkl IFRS16) i % av Akademibokhandelns totala försäljning	Beräknas som totala lokalkostnader i butik exklusive IFRS16 justeringar i perioden i förhållande till omsättning i Akademibokhandeln för de senaste 12 månaderna och helår.	Nyckeltalet ger vägledning om hur den viktiga kostnadsposten lokalkostnader utvecklas i förhållande till Akademibokhandelns totala omsättning. Hyresandelens utveckling är en viktig påverkansfaktor för lönsamheten och visar förhandlingseffektivitet mot hyresvärdar.
Antal aktiva kunder	Antal kunder som gjort minst ett köp de senaste 12 månaderna. För Akademibokhandeln avser det medlemmar i kundklubben. För Bokus gäller det samtliga kunder exklusive BTJs.	Ger en bild av hur kundbaserna utvecklas och hur många som varit aktiva senaste året och hur många som varit vilande.
Varumärkeskännedom	Andel av befolkningen 15–65 år som köpt minst en bok senaste året som svarar JA på frågan ”Känner du till Akademibokhandeln respektive Bokus?”. Baserat på 100 intervjuer i veckan sedan 2015.	Mäter hur stor andel av kunderna som känner till våra varumärken.
NPS (Net Promoter Score)	Bygger på data sammantaget för de senaste 12 månaderna. NPS-data inhämtas via enkät som skickas med e-post till kunder.	Nyckeltalet används för att följa kundernas övergripande nöjdhet, rekommendationsvilja och lojalitet över tid.
Skriva, Spela, Skapa	Skriva, Spela, Skapa och Övrigt sortiment är benämning på samma produktkategori.	Dessa båda begrepp avser samma produktkategori.