

NOSA lanserar hela konsumentsortimentet på den franska apoteksmarknaden

NOSA meddelar idag att bolaget lanserar samtliga konsumentprodukter i sortimentet på den franska apoteksmarknaden genom ingång av avtal med Phoenix OCP SAS, "OCP", den franska verksamheten inom PHOENIX Group – en av Europas ledande aktörer inom apoteksdistribution. Lanseringen markerar ett betydande steg i NOSAs internationella tillväxtstrategi och stärker bolagets närvaro på en av Europas största apoteksmarknader. Lanseringen inkluderar Nozoil, Odor control, Microbial control och Smell training.

Frankrike utgör en av Europas mest utvecklade och omfattande apoteksmarknader, med cirka 20 000 apotek och en stark tradition av farmaceutisk rådgivning. Apoteken spelar en central roll i patienternas egenvård, vilket gör marknaden särskilt attraktiv för NOSAs innovativa egenvårdsprodukter inom Öron-Näsa-Hals "ÖNH".

Genom samarbetet med OCP får NOSA tillgång till en mycket välutvecklad distributionsinfrastruktur. OCP är marknadsledande inom läkemedelsdistribution i Frankrike med en marknadsandel om cirka 30 procent av apotekens inköp och levererar till över 70 procent av landets apotek. Bolaget betjänar omkring 16 000 apotek via sitt nätverk av 57 distributionslager och erbjuder frekventa leveranser dagligen.

OCP är en del av PHOENIX Group, som är en av Europas största aktörer inom läkemedelsdistribution med cirka 49 000 anställda och en omsättning på cirka 50 miljarder euro under 2024/25. OCP's verksamhet i Frankrike omfattar ca 5 000 anställda och en årlig omsättning på närmare 9,5 miljarder euro.

Den franska apoteksmarknaden tillåter inte större apotekskedjor, utan består av många mindre oberoende apotek. Dessa är i sin tur ofta anslutna till s.k. "groupements", som kan agera som inköpsorganisation och ibland även som franchisestruktur.

Lanseringen sker via riktade insatser med flertalet större groupements i Frankrike, inklusive PharmaActiv, PharmaVie, Giropharm samt Gipharm, med distribution via OCP:s grossist-plattform Pharmalia, som används dagligen av cirka 12 000 apotekare i Frankrike. Kombinationen öppnar upp för både bred distribution och snabb market access.

– Lanseringen i Frankrike är en viktig milstolpe för NOSA. Vi får nu tillgång till en av Europas största och mest sofistikerade apoteksmarknader genom en partner med en unik räckvidd och logistisk kapacitet. Detta stärker våra möjligheter att snabbt skala upp vår närvaro och göra våra produkter tillgängliga för en bred patientgrupp, säger Adrian Liljefors, VD Nosa Plugs AB (publ).

Lanseringen i Frankrike är en del av NOSAs övergripande strategi att expandera i Europa genom partnerskap med ledande distributionsaktörer och att stärka bolagets position inom innovativa näsprodukter. NOSA har sedan tidigare en befintlig egen säljkår i Frankrike som framgent aktivt kommer bearbeta apoteksmarknaden.

För ytterligare information:

Adrian Liljefors, VD Nosa Plugs AB
E-mail: investor@nosaplugs.com

Kort om NOSA:

NOSA Plugs AB (publ) är ett svenskt medicintekniskt bolag som sedan 2023/03/16 är noterat på Nasdaq First North Growth Market under ticker "NOSA". FNCA Sweden AB är Certified Adviser.

NOSAs pressmeddelanden finns tillgängliga på <https://nosaplugs.com/sv/investerare/>

Bifogade filer

[NOSA lanserar hela konsumentsortimentet på den franska apoteksmarknaden](#)