



Tillväxt och breakeven i Q3

”Vi levererar ett starkt tredje kvartal i linje med våra förväntningar, med högre omsättning och markant förbättrat rörelseresultat EBITDA, både sekventiellt och jämfört med samma period i fjol – en utveckling jag är nöjd med. Vi uppnådde breakeven och försäljningen steg med 15 procent till 15,2 MSEK trots en fortsatt utmanande omvärld och valutamotvind. Den positiva utvecklingen under kvartalet är ett resultat av målmedvetet försäljningsarbete och stark kostnadsdisciplin som genomsyrar hela koncernen – centrala prioriteringar som leder mot en långsiktigt lönsam affär. Vårt fokus framåt är att fortsätta skala upp vår affär, stärka den operativa effektiviteten och investera i initiativ som lägger grunden för framtida ökad tillväxt.”

Peter Nählstedt, Verkställande direktör och koncernchef



Tredje kvartalet 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 15,2 MSEK (13,2).
- Rörelseresultatet EBITDA uppgick till 0 MSEK (-1,2).
- Resultatet per aktie blev -0,07 SEK (-0,08).

1 januari – 30 september 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 42,4 MSEK (42,2).
- Rörelseresultatet EBITDA uppgick till -4,8 MSEK (-3,7).
- Resultatet per aktie blev -0,39 SEK (-0,50).
- Likvida medel per den 30 september uppgick till 29,3 MSEK (42,6).

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- SenzaGen fick en uppföljningsorder värd 1,0 MSEK från ett globalt ledande läkemedelsbolag. Ordern omfattar tester med GARD@air unik i sin kapacitet att bedöma allergirisker i luftvägarna för biologiska läkemedel.
- En befintlig kund inom kemikalieindustrin lade beställningar på cirka 1,3 MSEK för hudallergitestning med GARD@skin samt kompletterande tester för andra säkerhetsparametrar. Uppdragen genomförs vid SenzaGens GLP-certifierade laboratorier i Lund och Milano samt hos partnerlaboratorium.

VD har ordet

Vi levererar ett starkt tredje kvartal i linje med våra förväntningar, med högre omsättning och markant förbättrat rörelseresultat, både sekventiellt och jämfört med samma period i fjol – en utveckling jag är nöjd med. Vi uppnådde break-even och försäljningen steg med 15 procent till 15,2 MSEK trots en fortsatt utmanande omvärld och valutamotvind. Tillväxten i konstanta valutor var 18 procent.

Positiv utveckling för GARD®-affären

Med en stark orderbok vid kvartalets början levererade GARD®, tillsammans med övriga regulatoriska toxikologiska tester, ett starkare resultat än under årets första sex månader. Trots längre ledtider för större ordrar, som är en spegling av det nuvarande marknadsläget, ökade försäljningen med 12 procent till 10,5 MSEK mot samma period ifjol. Valutajusterat uppgick tillväxten till 15 procent.

Vi fortsätter att bredda vår kundbas och fördjupa relationerna med befintliga kunder. Under kvartalet tillkom 10 nya GARD®-kunder, varav hälften är större internationella bolag med återkommande testbehov. Andelen försäljning från befintliga kunder uppgick till cirka 85 procent, vilket understryker den starka kundlojaliteten.

Under kvartalet var efterfrågan stark särskilt från den viktiga USA-marknaden. Detta bekräftas bland annat genom en order på 1,3 MSEK från en befintlig amerikansk kund inom kemikalieindustrin, som omfattar testning vid båda våra laboratorier i Lund och Milano samt via partner. Ordern, liksom flera andra uppdrag under kvartalet, visar koncernens förmåga att möta kundernas högt ställda krav och styrkan i ett brett regulatoriskt serviceutbud.

Bland kvartalets större affärer finns även en uppföljningsorder på 1,0 MSEK för GARD®air, avseende utvärdering av allergirisker i luftvägarna för biologiska läkemedel. Detta är ett spännande projekt som görs i samarbete med ett globalt ledande läkemedelsbolag med huvudkontor i USA.

Nyheten om sommarens utökade OECD-godkännandet för GARD®skin har under kvartalet väckt stort engagemang i branschen, med uppmärksamhet på både webinarier och internationella forum, som WC13 i Rio och Eurotox i Aten. Effekten syns ännu inte i försäljningen men vi förväntar oss väsentligt ökad efterfrågan på testet under de närmaste åren.

VitroScreen under omställning

Vi arbetar fortsatt intensivt med att stärka VitroScreen efter ledningsbytet för ett år sedan. Efter ett svagt första halvår såg vi under det tredje kvartalet tecken på en mer positiv utveckling i enlighet med våra förväntningar. Det är fortfarande tidigt, men utvecklingen i kvartalet visar att den nya organisationen har bidragit till en högre aktivitet på marknaden som lett till förbättrad försäljning, en ökning med 15 procent. Samtidigt är det glädjande att se att kostnaderna går ner och vi har ett fortsatt arbete med att förbättra effektiviteten. Fokus framåt ligger på att befästa den positiva trenden i försäljning och kostnadskontroll.

Stark utveckling för ToxHub

Vår rådgivningsenhet ToxHub fortsatte att utvecklas mycket positivt och försäljningen mer än trefaldigades i jämförelse med samma kvartal ifjol. De står nu för en större andel av koncernens totala omsättning, 9 procent mot 5 procent på helåret 2024, vilket ger avtryck på koncernens topline i kvartalet.

Fortsatt fokus på effektivitet och kostnadskontroll

För att förbättra lönsamheten och kassaflödet fortsätter vi att fokusera på de faktorer vi kan påverka, det vill säga effektivitet, optimering av processer och en lägre kostnadsnivå. Dessa åtgärder har gett resultat under kvartalet då vi har lyckats bibehålla samma kostnadsnivå som föregående år och samtidigt ökat intäkterna. En hög faktureringsnivå mot slutet av kvartalet innebar en tillfälligt hög nivå av kundfordringar, vilket påverkade kassaflödet.

Bruttomarginalen uppgick till 66 procent (67). Marginalen har under kvartalet påverkats av vissa tredjepartstester, vilka har lägre marginal än våra egna tester.

Strategiska prioriteringar framåt

Våra satsningar inom regulatoriska projekt och portföljutveckling fortlöper enligt plan och utgör viktiga investeringar för SenzaGens långsiktiga tillväxt. Efter ett intensivt första halvår med flera uppnådda milstolpar har arbetet inom OECD och ISO under tredje kvartalet fortlöpt med tillfredställande framdrift.

Den positiva utvecklingen under kvartalet är ett resultat av målmedvetet försäljningsarbete och stark kostnadsdisciplin som genomsyrar hela koncernen – centrala prioriteringar som leder mot en långsiktigt lönsam affär. Vårt fokus framåt är att fortsätta skala upp vår affär, stärka den operativa effektiviteten och investera i initiativ som lägger grunden för framtida ökad tillväxt.

Jag ser fram emot att dela fler insikter om våra framsteg, strategiska prioriteringar och hur vi planerar att accelerera tillväxten vid den kapitalmarknadsdag vi planerar att hålla i Stockholm den 10 november. Jag hoppas att få träffa flera av er där!

Peter Nählstedt, Verkställande direktör och koncernchef

Kort om SenzaGen

Affärsidé och Vision

SenzaGen är en koncern som avser att bli en ledande aktör inom djurfri testning och driva omställningen från djurtester till metoder som bättre överensstämmer med hur människor fungerar biologiskt.

Vi erbjuder högpresterande djurfria testmetoder och rådgivning baserade på den senaste tekniken. Genom djurfria metoder som är både effektivare, mer träffsäkra och mindre kostsamma än traditionella djurbaserade metoder bidrar vi till att antalet försöksdjur minskar.

SenzaGens vision är att ersätta djurförsök med förstklassig teknologi, etablera nya industristandarder samt bidra till säkrare och mer effektiva produkter i samhället.

Marknad med stor potential

Marknaden för djurfri toxikologisk testning är global och under stark tillväxt. På marknaden pågår ett paradigmskifte där bolag världen över ställer om från djurförsök till djurfri testning. SenzaGen uppskattar sin adresserbara del till cirka 5,8 miljarder SEK (USD 0,5 miljarder). Marknadssegmenten är kosmetika, kemikalier, medicinteknik, läkemedel och nutrition/livsmedelstillsatser.

Affärsmodell

Majoriteten av försäljningen sker via direktförsäljning samt kompletteras av ett globalt licensnätverk av kontraktslaboratorier. Direktförsäljningen skapar starka och långsiktiga kundrelationer, samtidigt som partnernätverket möjliggör flexibilitet och skalbarhet. Kundbasen utgörs av ledande multinationella bolag med bas i framför allt Europa och Nordamerika.

Tillväxtstrategi

Vår tillväxtstrategi fokuserar på att stärka marknadspositionen på etablerade och nya marknader genom direktförsäljning och kompletterande partnerskap, en breddad testportfölj och Thought Leadership (tankeledarskap). Därtill har vi en långsiktig förvärvsagenda.

Vårt bidrag för en mer hållbar värld

Våra lösningar hjälper företag att tillhandahålla produkter som inte framkallar allergiska eller andra toxiska reaktioner, skapa bättre produktionsmiljöer för sina medarbetare och samtidigt minska antalet djurförsök.

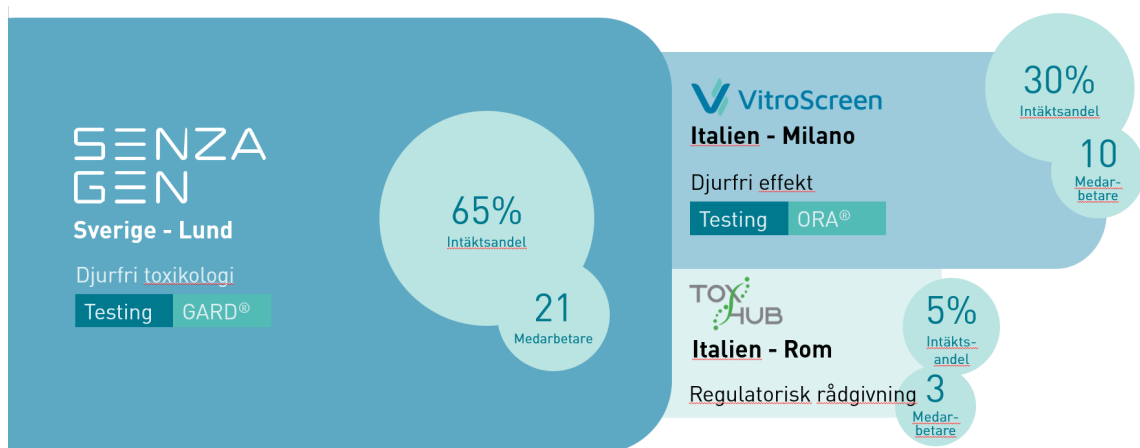
Innovativt djurfritt erbjudande

SenzaGen-koncernen erbjuder djurfri testning och rådgivning för att bedöma kemikaliers toxikologiska säkerhet och effektivitet. Portföljen består av egenutvecklade tester samt kompletterande regulatoriska tester.

SenzaGens patentskyddade testplattform GARD®, som bygger på genomik och maskininlärning, är utvecklad för att avgöra om substanser kan orsaka allergiska reaktioner i hud och luftvägar. GARD®skin är godkänt som standardtest av OECD.

VitroScreens egenutvecklade organoid-plattform VitroScreen ORA® möjliggör testning av substansers funktion och effekt, och kan anpassas efter kundens behov.

ToxHub är specialister på toxikologisk riskbedömning och regulatorisk rådgivning, med särskild expertis inom medicinteknik och farmakologi.



Siffrorna avser helåret 2024.

Omsättning, resultat och investeringar

Tredje kvartalet 2025

Nettoomsättningen för koncernen under juli–september 2025 uppgick till 15,2 MSEK (13,2), en ökning med 15 procent jämfört med samma period 2024. Tillväxten i konstanta valutor var 18 procent. GARD®-försäljningen bidrog med 10,5 MSEK (9,4), vilket motsvarar en tillväxt med 12 procent. Tillväxten i konstanta valutor var 15 procent. Valutaeffekter från den stärkta svenska kronan gentemot euron och dollarn påverkade omsättningen negativt i kvartalet.

Merparten av försäljningen är i EUR och USD till bolag utanför Sverige, vilket innebär att bolagets omsättning och rörelseresultat påverkas av förändringar i dessa valutor.

Koncernens bruttoresultat blev 10,0 MSEK (8,9), vilket motsvarar en bruttomarginal om 66 procent (67). Marginalen har under kvartalet påverkats av vissa tredjepartstester, vilka har lägre marginal än bolagets egna tester.

De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till 12,8 MSEK (14,9). Rörelsekostnaderna inkluderar avskrivningar med 2,5 MSEK (2,7), varav 2,0 MSEK (2,1) är avskrivningar på förvärvade tillgångar. De lägre kostnaderna hänförs till god kostnadskontroll.

Koncernens rörelseresultat EBITDA blev 0 MSEK (-1,2). Resultatökningen förklaras av en ökad försäljning samt kostnadsfokus.

SenzaGen aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling samt balanserar patent. Under kvartalet var den totala investeringen i immateriella tillgångar 0,5 MSEK (0,4).

Aktiverade utgifter avseende egna utvecklingsprojekt uppgick till 0 KSEK (0,1).

Januari-september 2025

Koncernens nettoomsättning under perioden januari–september 2025 uppgick till 42,4 MSEK (42,2). GARD®-försäljningen steg med 6 procent till 29,5 MSEK (27,9).

Merparten av försäljningen är i EUR och USD till bolag utanför Sverige, vilket innebär att bolagets omsättning och resultat påverkas av förändringar i dessa valutor.

Bruttoresultatet blev 29,0 MSEK (29,9), vilket motsvarar en bruttomarginal om 68 procent (71).

De totala rörelsekostnaderna för perioden uppgick till 41,7 MSEK (47,0).

Rörelsekostnaderna inkluderar avskrivningar med 7,5 MSEK (10,8), varav 6,0 MSEK (6,2) är avskrivningar på förvärvade tillgångar.

Koncernens rörelseresultat EBITDA blev -4,8 MSEK (-3,7).

SenzaGen aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling samt balanserar patent. Under perioden var den totala investeringen i immateriella tillgångar 1,8 MSEK (1,3).

Aktiverade utgifter avseende egna utvecklingsprojekt uppgick till 0,9 KSEK (0,4).

Finansiering

Koncernens disponibla medel uppgick vid periodens utgång till 29,3 MSEK (42,6).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari-september till -10,1 MSEK (-8,3). Under det tredje kvartalet påverkades kassaflödet av en tillfälligt hög kundfordringsnivå på 11,6 MSEK (5,9) till följd av sen fakturering. Kassaflödet från den löpande verksamheten i kvartalet uppgick till -3,9 MSEK (2,5).

Det totala kassaflödet för perioden blev -10,2 MSEK (25,0). Det totala kassaflödet för kvartalet blev -5,1 MSEK (-0,3).

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget under perioden januari – september 2025 uppgick till 29,5 MSEK (27,9). Resultatet före skatt uppgick till -4,8 MSEK (-4,3). Rörelseresultatet uppgick till -5,0 MSEK (-5,5).

Moderbolagets nettoinvesteringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till 2,0 MSEK (1,3) och det totala kassaflödet var -13,5 MSEK (24,4).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Övrig information

Koncernen

SenzaGen AB (publ) (org.nr. 556821-9207), med säte i Lund, är moderbolag till dotterbolaget SenzaGen North America Inc, med säte i North Carolina, USA (org.nr. C3870650), dotterbolaget VitroScreen s.r.l. (org.nr. MI-1653696) med säte i Milano, Italien och dotterbolaget ToxHub s.r.l. (org.nr MI-2690194) med säte i Rom, Italien.

Segmentsredovisning

SenzaGens verksamhet omfattar för närvarande endast ett rörelsesegment, djurfri säkerhets- och effekttestning, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i årsredovisningen 2024.

Operativ verksamhet bedrivs i moderbolaget och dotterbolagen VitroScreen och ToxHub.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

SenzaGens verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, produktansvar och distribution. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som SenzaGen står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2024.

Forskning och utveckling

SenzaGen investerar i forskning och utveckling för att driva utvecklingen av nya högteknologiska och mänskligt relevanta metoder för effektiv säkerhetsbedömning. Basen för koncernens produktutveckling är teknologiplattformen GARD®, som är brett tillämpbar inom samtliga bolagets relevanta branscher och även för svårtestade substanser samt har potential att användas inom ett antal ytterligare testnings- och applikationsområden. Med hjälp av VitroScreens

egenutvecklade organoid-modell VitroScreen ORA®, kan koncernen även erbjuda kundanpassade lösningar till en specifik testmetod, cell eller organtyp.

Personal

Vid utgången av perioden hade koncernen 37 (33) anställda, varav 22 (21) kvinnor och 15 (12) män. Moderbolaget hade vid utgången av perioden 23 (20) anställda, varav 13 (12) kvinnor och 10 (8) män.

Väsentliga händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser har hänt efter periodens slut.

Årsstämma 2026

SenzaGens årsstämma 2026 kommer att hållas på Medicon Village i Lund den 12 maj 2026 klockan 14:00.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan skicka begäran skriftligen med e-post på adressen ir@senzagen.com eller med vanlig post på adressen: Styrelsen, SenzaGen AB, Medicon Village, Bldg 401, 223 81 Lund. Begäran måste ha inkommit senast sju veckor före stämman för att kunna tas in i kallelsen och därmed på årsstämmans dagordning.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Certified adviser

FNCA Sweden AB är bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North.

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké 2025

13 februari 2026

Delårsrapporter och årsredovisningar finns tillgängliga på SenzaGens webbsida.

Ordlista

In vitro: Provrörmodeller.

Toxikologi: Läran om förgiftningar och förgiftningssymptom, innefattar all kunskap om hur läkemedel och andra kemikalier kan framkalla olika typer av negativa hälsoeffekter hos en människa.

MDR: Medical Device Regulation, ett EU-regelverk för medicintekniska produkter.

Styrelse och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 5 november 2025

Carl Borrebaeck
Styrelseordförande

Ian Kimber
Styrelseledamot

Anki Malmborg Hager
Styrelseledamot

Paul Yianni
Styrelseledamot

Paula Zeilon
Styrelseledamot

Peter Nählstedt
VD och koncernchef

Frågor kring rapporten besvaras av:

Peter Nählstedt, VD och koncernchef, SenzaGen AB
Tel: 046-275 62 00 | Email: peter.nahlstedt@senzagen.com

Marianne Olsson, VP Finance, SenzaGen AB
Tel: 046-275 62 00 | E-post: marianne.olsson@senzagen.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som SenzaGen AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 november 2025 kl 07:30.

Adress

SenzaGen AB (publ) | Organisationsnummer: 556821-9207
Bldg 401, Medicon Village, 223 81 LUND
Telefon: 046-275 62 00 | info@Senzagen.se | www.senzagen.com

SenzaGen är listat på Nasdaq First North. Bolaget handlas under kortnamnet SENZA och ISIN-koden SE0010219626.

Koncernens totalresultat i sammandrag (KSEK)	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	Helår 2024
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	15 245	13 205	42 395	42 212	57 695
Kostnad för sålda varor	-5 226	-4 306	-13 443	-12 338	-19 101
Bruttoresultat	10 019	8 899	28 952	29 874	38 594
Försäljningskostnader	-6 366	-6 200	-17 785	-19 466	-25 933
Administrationskostnader	-3 255	-4 500	-13 247	-13 525	-18 379
Forsknings- och utvecklingskostnader	-920	-1 711	-3 386	-7 017	-7 088
Förvärvsrelaterade kostnader	-2 026	-2 085	-6 067	-6 234	-8 327
Övriga rörelseintäkter	185	2 135	428	2 677	3 019
Övriga rörelsekostnader	-253	-404	-1 253	-767	-835
Rörelseresultat*	-2 616	-3 866	-12 358	-14 458	-18 949
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	449	648	947	528	1 065
Räntekostnader och liknande resultatposter	-45	-	-380	-478	-477
Resultat efter finansiella poster	-2 212	-3 218	-11 791	-14 408	-18 361
Skattekostnad	132	864	301	1 246	511
Periodens resultat	-2 080	-2 354	-11 490	-13 162	-17 850
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget	-2 080	-2 354	-11 490	-13 162	-17 850
<i>*Rörelseresultatet inkluderar avskrivningar med</i>	<i>-2 531</i>	<i>-2 654</i>	<i>-7 511</i>	<i>-10 803</i>	<i>-13 381</i>

	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	Helår 2024
Data per aktie					
Resultat per aktie, SEK	-0,07	-0,08	-0,39	-0,50	-0,65
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,07	-0,08	-0,39	-0,50	-0,65
Eget kapital per aktie, SEK	2,52	3,03	2,52	3,03	2,94
Soliditet, %	75%	82%	75%	82%	77%
Antal utestående aktier vid periodens slut, tusental	29 504	29 504	29 504	29 504	29 504
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	29 504	29 504	29 504	26 551	27 289
Aktiekurs vid periodens slut, SEK	6,00	7,35	6,00	7,35	6,90

Nyckeltalsdefinitioner

Resultat per aktie.

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier

Eget kapital per aktie.

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Soliditet.

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Koncernens finansiella ställning i sammandrag (KSEK)	30 sep 2025	30 sep 2024	30 jun 2025	31 dec 2024
Tillgångar				
Goodwill	10 728	16 916	12 283	15 683
Immateriella tillgångar	30 591	30 022	31 107	32 052
Materiella tillgångar	2 972	1 938	2 703	1 763
Lager	3 597	3 792	4 251	3 739
Kundfordringar	11 585	5 874	11 394	13 689
Övriga fordringar	3 712	3 346	3 444	2 663
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 918	4 680	4 624	2 709
Likvida medel	29 268	42 607	34 359	39 608
Summa tillgångar	98 371	109 175	104 165	111 906
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	74 239	89 341	76 374	86 641
Långfristig skuld	5 648	2 056	5 874	1 781
Leverantörsskulder	4 502	2 309	5 014	3 086
Övriga avsättningar	6 579	6 955	6 687	7 011
Aktuell skatteskuld	-	-	-	-
Övriga skulder	1 945	1 452	2 981	3 082
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 458	7 062	7 235	10 305
Summa eget kapital och skulder	98 371	109 175	104 165	111 906
Förändringar i eget kapital (kSEK)	30 sep 2025	30 sep 2024	30 jun 2025	31 dec 2024
Ingående balans	86 641	67 608	86 641	67 608
Nyemission	-	37 210	-	37 210
Teckningsoptioner	188	-	61	613
Kostnader för nyemission	-	-2 648	-	-2 653
Periodens resultat	-11 490	-13 162	-9 410	-17 850
Omräkningsdifferens	-1 100	333	-918	1 713
Eget kapital vid periodens utgång	74 239	89 341	76 374	86 641

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	Helår 2024
Rörelseresultat efter skatt	-2 080	-2 354	-11 490	-13 162	-17 850
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	2 477	2 539	7 341	10 494	13 011
Betald skatt	-	-	-	-	-
Kassaflöde i den löpande verksamheten	397	185	-4 149	-2 668	-4 839
Förändring av varulager	649	1 529	110	2 505	2 573
Förändring av kortfristiga fordringar	-2 060	4 255	-4 076	1 037	-4 309
Förändring av kortfristiga skulder	-2 840	-3 452	-2 008	-9 734	-3 333
Förändring av övriga avsättningar	0	1	-	576	578
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 854	2 518	-10 123	-8 284	-9 330
Förvärv/Avyttring av immateriella anl. tillgångar	-523	-366	-1 886	-1 301	-3 875
Förvärv/Avyttring av materiella anl. tillgångar	-477	-134	-1 852	-685	-656
Förvärv av dotterbolag	-	-	-	-	283
Förvärv/Avyttring av finansiella anl. tillgångar	-	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 000	-500	-3 738	-1 986	-4 248
Nyemission	-	-	-	37 210	37 210
Teckningsoptioner	127	-	188	-	-
Transaktionskostnader hänförliga till nyemission	-	-	-	-2 648	-2 654
Förändring av långfristig skuld till kreditinstitut	-325	-2 283	3 462	674	913
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-198	-2 283	3 650	35 236	35 469
Summa periodens kassaflöde	-5 052	-265	-10 211	24 966	21 891
Likvida medel vid periodens ingång	34 359	42 913	39 608	17 624	17 624
Omräkningsdifferens likvida medel	-39	-41	-129	17	93
Likvida medel vid periodens utgång	29 268	42 607	29 268	42 607	39 608

Resultaträkning moderbolaget (KSEK)	jan-sep 2025	jan-sep 2024	Helår 2024
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	29 544	27 892	38 796
Kostnad för sålda varor	-9 097	-7 744	-11 559
Bruttoresultat	20 447	20 148	27 237
Försäljningskostnader	-12 737	-12 649	-17 051
Administrationskostnader	-8 980	-7 855	-12 417
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2 837	-5 103	-5 609
Övriga rörelseintäkter	410	699	1 023
Övriga rörelsekostnader	-1 253	-764	-833
Rörelseresultat	-4 950	-5 524	-7 650
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	472	1 577	2151
Räntekostnader och liknande resultatposter	-293	-397	-365
Resultat efter finansiella poster	-4 771	-4 344	-5 864
Skattekostnad	-	-	-
Periodens resultat	-4 771	-4 344	-5 864

Balansräkning moderbolaget (KSEK)	30 sep 2025	30 sep 2024	31 dec 2024
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	10 735	9 258	10 341
Materiella tillgångar	943	351	315
Finansiella tillgångar	48 095	48 378	48 095
Lager	2 831	3 032	2 847
Kundfordringar	7 256	3 499	9 010
Fordringar hos koncernföretag	5 330	3 438	3 430
Övriga fordringar	985	801	707
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 608	4 470	2 657
Kassa och bank	24 950	40 498	38 474
Summa tillgångar	106 733	113 725	115 876
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	99 118	104 609	103 701
Leverantörsskulder	1 460	1 707	1 155
Aktuell skatteskuld	-	-	-
Skulder till koncernföretag	-	-	157
Övriga skulder	851	842	845
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 304	6 567	10 018
Summa eget kapital och skulder	106 733	113 725	115 876