

OPTICEPT SÄKRAR 37 MSEK I FINANSIERING – SIKTAR PÅ POSITIVT KASSAFLÖDE OCH BRED KOMMERSIELL EXPANSION

OptiCept Technologies AB (publ) ("OptiCept" eller "Bolaget") meddelar att man, i linje med tidigare kommunikation, har säkrat en finansiering om cirka 37 MSEK. Kapitaltillskottet möjliggör fortsatt offensiv kommersialisering och etablering av Bolagets teknologi inom flera segment med målet att nå positivt kassaflöde.

"Det här är ett styrkebesked och ett tydligt kvitto på förtroendet från våra långsiktiga ägare. Vi står nu väl positionerade för att skala upp verksamheten – med fullt fokus på kommersiell tillväxt och lönsamhet," säger Thomas Lundqvist, VD för OptiCept Technologies.

Genombrott inom flera kundsegment

Under våren har OptiCept tagit viktiga steg mot bred kommersiell etablering:

- **Olivoljesegmentet:** Marknadsledaren Acesur har efter noggrann utvärdering valt att investera i två PEF-system för olivoljeproduktion. Enbart i Spanien finns cirka 4 000 potentiella olivlinjer där OptiCepts teknologi är relevant. Ett stort antal skarpa kunddialoger pågår med förhoppning om ytterligare affärer redan under 2025.
- **Fasta livsmedel:** Samarbetet med partnern FPS har redan resulterat i en första försäljning till Steinicke i Tyskland. Kommande månader intensifieras försäljningsarbetet genom deltagande på mässor i Thailand, Kina, USA och Japan. Marknaden för potatisbearbetning uppskattades till 92 miljarder USD 2023 och OptiCept bedömer att det finns tusentals processlinjer med behov av Bolagets PEF-teknologi – en betydande potentiell marknad.
- **Sticklingar:** Utvärderingsprojekt med ledande aktörer inom skogsindustrin pågår och väntas ge resultat under 2025. På södra halvklotet produceras cirka 3–4 miljarder Eukalyptusticklingar årligen – en marknad där OptiCepts teknologi kan bli ny standard.
- **Juicesegmentet:** Efter ett stort antal tester under 2024–2025 väntas resultat inom kort. Potentialen inom detta segment är mycket stor, 2025 uppskattades den globala marknaden för juice uppgå till cirka 6,7 miljarder USD.

Stark pipeline – stor potential

OptiCept har i dagsläget ett stort antal skarpa kunddialoger, flera med globala aktörer som genomfört omfattande teknikutvärderingar. Genombrott hos marknadsledande aktörer öppnar för bredare acceptans och snabbare marknadspenetration, då industrin tenderar att följa de stora spelarna.

”Vi har fått våra första genombrottsordrar inom alla våra prioriterade segment. Med en stark pipeline och växande erfarenhet från internationella samarbeten ser vi tydligt hur OptiCept är redo för nästa fas och ta steget till att bli ett kassaflödespositivt scale-up-bolag,” avslutar Thomas Lundqvist.

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Thomas Lundqvist, CEO
+46 73 268 05 70
thomas.lundqvist@opticept.se

Henrik Nettersand, CFO
henrik.nettersand@opticept.se

Om oss

OptiCept Technologies AB (publ), 556844-3914 förser livsmedels- och växtindustrin med högteknologiska lösningar som bidrar till en mer hållbar värld och möjliggör klimatsmart ekonomisk tillväxt. OptiCept optimerar biologiska processer - Ökad extraktion ur råvaran, förlängd hållbarhet, minskat avfall och förbättrad kvalitet (smak, doft, färg, näringsinnehåll) hos slutprodukten. Teknologins positiva effekter ger såväl ekonomiska fördelar för kunden, bättre produkter för konsumenten och mindre påverkan på vår miljö.

Genom patenterad teknologi inom PEF (pulsed electric field) och VI (Vacuum Infusion), öppnar vi upp nya affärsmöjligheter för livsmedels- och växtförädlingsindustrin över hela världen. OptiCepts vision är att bidra till en mer hållbar värld genom banbrytande teknologi för livsmedels- och växtindustrin.

Företaget finns i Lund och aktien handlas på Nasdaq First North Growth Market (kortnamn: OPTI). Bolagets Certified Adviser är DNB Carnegie Investment Bank AB.

För ytterligare information:
[OptiCept Technologies officiell hemsida](#)

Bifogade filer

[OptiCept säkrar 37 MSEK i finansiering – siktar på positivt kassaflöde och bred kommersiell expansion](#)