

VERTISEIT FÖRVÄRVAR SCALA – STÄRKER GLOBAL POSITION INOM IN-STORE EXPERIENCE MANAGEMENT

Vertiseit AB (publ), ett ledande plattformsbolag inom In-Store Experience Management (IXM), meddelar idag förvärvet av Scala, ett av de mest välkända varumärkena inom mjukvara för Digital Signage. Förvärvet är ett transformativt steg som stärker Vertiseits globala position inom Digital Signage och IXM, samtidigt som bolaget kraftigt expanderar sitt internationella partnersnätverk, förstärker sin partner-first-strategi och accelererar tillväxten i Nordamerika och andra nyckelmarknader.

Scala grundades 1987 och är pionjären inom den globala Digital Signage-industrin. Genom åren har miljontals mjukvarulicenser levererats globalt och kundbasen inkluderar många av världens ledande varumärken och retailers. Förvärvet stärker Vertiseits förutsättningar för fortsatt internationell tillväxt och ökar koncernens närvaro väsentligt i Nordamerika och andra prioriterade marknader.

Förvärvet tillför cirka 85 MSEK i årliga återkommande intäkter (ARR) till Vertiseit-koncernen. Med en lönsamhet efter synergier i linje med Vertiseits långsiktiga mål om 35 procents Cash EBITDA förväntas transaktionen bidra positivt till koncernens lönsamhet under 2026. Synergierna väntas vara fullt realiserade under 2026. Förvärvet finansieras delvis genom en riktad nyemission, vilken kommer att kommuniceras i ett separat pressmeddelande.

Köpeskillingen för förvärvet uppgår till cirka 265 MSEK och kommer att finansieras genom en utökad kreditfacilitet från Nordea Bank samt likvid från en riktad nyemission, vilken kommer att offentliggöras genom ett separat pressmeddelande.

“Scala är det mest ikoniska varumärket inom mjukvara i vår bransch, med en stark global närvaro, djup branschkompetens och långvariga relationer med många av världens ledande varumärken och retailers. Förvärvet ligger helt i linje med vår strategi att växa genom partners, stärka vår globala marknadsposition och realisera vår vision att bli världens ledande plattformsbolag inom In-Store Experience Management. Som tidigare Scala-partner ser vi en stor möjlighet att återföra Scala till en partner-first-strategi och därigenom skapa betydande värde för partnersnätverket,” säger Johan Lind, vd för Vertiseit.

Efter slutförandet av transaktionen kommer Scala att fortsätta som ett strategiskt mjukvaruerbjudande inom Dises globala partnersnätverk. Dise avser att accelerera Scalas transformation mot en cloudbaserad plattform med brett stöd för olika typer av hårdvara, fullt i linje med dess partner-first-strategi.

Kombinationen av Scalas globala installerade bas och starka varumärke med Dises clouddeteknologi, IXM-kapabiliteter och ekosystem förväntas skapa betydande möjligheter för partners och kunder globalt. Framåt kommer fokus att ligga på accelererad produktutveckling, stärkt partneraktivering, ökad flexibilitet i hårdvarustöd samt en successiv övergång från traditionella perpetuallicenser till ett komplett SaaS-erbjudande.

“Scala har under flera decennier spelat en viktig roll i att forma Digital Signage-industrin. Dise avser nu att accelerera Scalas omställning till en modern, SaaS-baserad plattform med brett stöd för olika typer av hårdvara, fullt anpassad efter en partner-first-strategi med fokus på öppenhet, partnerskap och långsiktig expansion av Dises partnercommunity,” säger Sebastian Kryh, vd för Dise.

TRANSAKTIONEN

Baserat på Scalas historik förväntas förvärvet, på helårsbasis, tillföra cirka 200 MSEK i total omsättning, varav cirka 85 MSEK utgör årligen återkommande intäkter (ARR) från SaaS- och maintenanceavtal. Resterande intäkter består av försäljning av perpetuallicenser, konsulttjänster och systemförsäljning. Med en lönsamhet efter synergier i linje med Vertiseits långsiktiga mål om 35 procents Cash EBITDA-marginal förväntas transaktionen bidra positivt till koncernens lönsamhet under 2026. Synergierna förväntas vara fullt realiserade under 2026.

Förvärvet sker genom förvärv av aktier och tillgångar. Köpeskillingen uppgår till cirka 265 MSEK och kommer att erläggas i sin helhet vid tillträdet genom en kombination av en utökad kreditfacilitet från Nordea Bank och likvid från en riktad nyemission, vilken kommer att offentliggöras genom ett separat pressmeddelande.

Förvärvet förväntas slutföras under maj 2026, under förutsättning att sedvanliga tillträdesvillkor uppfylls. Scala kommer att konsolideras i Vertiseits finansiella rapportering från och med tillträdesdagen.

OM SCALA

Scala grundades i Norge 1987 av entreprenören Jon Bøhmer och lade grunden för den moderna Digital Signage-industrin. Scala utvecklades ursprungligen som multimediaplattformen Digital Vision och var först med att möjliggöra storskalig och bred användning av nätverksbaserad visuell kommunikation.

Idag erbjuder Scala en CMS-plattform för Digital Signage inom flera globala branscher, inklusive fashion, sällanköp, fordonsindustri, flygplatser, dagligvaruhandel, snabbmatsrestauranger och servicehandel. Med ett globalt nätverk av fler än 100 partners och över 1 000 varumärken som kunder driver Scala några av världens mest välkända retail- och varumärkesupplevelser.

Scala har sitt huvudkontor i Malvern, Pennsylvania, med verksamhet i Europa och Asien, och har varit en del av STRATACACHE-koncernen sedan 2016.

INVESTERARPPRESENTATION

Vertiseit bjuder in investerare, analytiker och media till en presentation där Johan Lind, vd, och Jonas Lagerqvist, CFO, kommer att presentera transaktionen och besvara frågor. Presentationen kommer att hållas på engelska.

Datum: 21 maj 2026

Tid: 13.00 CEST

Webcast: [Klicka här för att ansluta](#)

KONTAKTER**Johan Lind, Vertiseit CEO / Mediakontakt**joan.lind@vertiseit.com

+46 703 579 154

Jonas Lagerqvist, Vertiseit Deputy CEO / CFO / IR-ansvarigjonas.lagerqvist@vertiseit.com

+46 732 036 298

Redeye Nordic Growth AB är bolagets Certified Adviser

OM VERTISEIT

Vertiseit är ett ledande plattformsbolag inom inom In-store Experience Management (IXM). Bolaget verkar genom dotterbolagen Dise, Grassfish och Visual Art som hjälper globala varumärken och ledande retailers att stärka kundupplevelsen och möjliggöra en sömlös kundresa genom att sammankoppla det fysiska och digitala kundmötet. Bolaget har idag omkring 270 medarbetare i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Österrike, Tyskland, Spanien, Storbritannien och USA. Under perioden 2012-2025 hade Vertiseit en årlig lönsam tillväxt av SaaS-intäkter (ARR) om i genomsnitt 48 procent (CAGR). 2025 uppgick koncernens nettoomsättning till 676 miljoner SEK och justerad EBITDA-marginal till 16 procent. Bolagets B-aktie är sedan 2019 noterad på Nasdaq First North Growth Market.

VERTISEIT AB (publ)

Telefon: +46 340 848 11

E-post: info@vertiseit.com

Kyrkogatan 7, 432 41 Varberg, Sweden

Org.nr: 556753-5272

www.vertiseit.com

Denna information är sådan information som Vertiseit är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-05-20 22:57 CEST.

BIFOGADE FILER[Vertiseit förvärvar Scala – stärker global position inom In-store Experience Management](#)