



DELÅRSRAPPORT

Q2

2022

*twiik.*

# SAMMANFATTNING

---

Det andra kvartalet har inneburit fortsatt tillväxt i enlighet med Twiiks uttalade strategi. Totalt ökade bolagets omsättning med 19% jämfört med samma period föregående år och med närmare 10% jämfört med föregående kvartal.

Twiiks återkommande intäkter från licenser och prenumerationer (ARR) ökade med närmare 46% jämfört med föregående år och uppgick till 4 202 (2 884) KSEK.

Konsumentförsäljningen ökade under perioden med 125% jämfört med föregående år. Snittordervärdet på konsumentköp ökade med 99%, något som är ett tydligt resultat av bolagets satsning på produkter i högre prissegment, t.ex. PT-online.

Twiiks tekniska plattform har under kvartalet utvecklats ytterligare på flera områden däribland ekonomihantering för tränare och gym vilket innebär större möjlighet att effektivisera bolagets hantering av en växande kundbas samt helt nyutvecklad statistiksida för användarna som gör det lättare för dem att följa sina resultat. Båda lanseras brett under det tredje kvartalet.

## Andra kvartalet i siffror

- Nettoomsättning: 3 132 (2 634) KSEK
- Rörelseresultat: -3 421 (-2 713) KSEK
- Resultat efter skatt: -2 873 (-2 209) KSEK
- Resultat per aktie före utspädning: -0,42 (-0,40) SEK
- Resultat per aktie efter utspädning: -0,42 (-0,40) SEK
- ARR: 4 202 (2 884) KSEK

## Första halvåret i siffror

- Nettoomsättning: 5 986 (4 972) KSEK
- Rörelseresultat: -6 627 (-5 013) KSEK
- Resultat efter skatt: -5 460 (-4 108) KSEK
- Resultat per aktie före utspädning: -0,80 (-1,02) SEK
- Resultat per aktie efter utspädning: -0,80 (-1,02) SEK

## Väsentliga händelser under andra kvartalet

- I april beslutade styrelsen om en emission av units med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Emissionen genomfördes under juni månad och tillförde bolaget ca 8,5 MSEK före emissionskostnader.
- Nyttjandeperioden för teckningsoptionerna av serie TO1 pågick under perioden 4 maj-25 maj. Då kursen för nyttjande av teckningsoptionerna under hela perioden överstigit den gällande aktiekursen nyttjades inga teckningsoptioner.
- Twiik lanserar ett API för digital träning. Genom lanseringen blev det möjligt att bygga in Twiiks funktionalitet i andra appar.
- Friskis Go, Friskis & Svettis träningsapp, lanserades i Norge där Friskis har 43 föreningar. Appen lanserades i Sverige under våren 2022.
- Trygg-Hansa förlänger sitt enterpriseavtal med Twiik som innebär att Twiik levererar en Gravid- och mammaträningsapp som baseras på Twiiks plattform och ekosystem för digital träning.

# VD-KOMMENTARER

---



Det är med entusiasm och framtidstro vi stänger det andra kvartalet 2022. Vi ser resultat av våra investeringar i tillväxt och det är vårt största kvartal någonsin sett till omsättning. Samtidigt är vi också måna om vårt kassaflöde i spåren av den emission vi genomförde under kvartalet och påbörjar förflyttningen mot positivt kassaflöde tidigare än planerat. Detta är möjligt mycket tack vare den grund vi lagt under det första halvåret i år.

Vi ser att vår produkt levererar och vi blir en allt viktigare aktör inom träning och friskvård. Genom individuella coacher och stora friskvårdsaktörer påverkar vi tusentals människor varje dag.

Landskapet för träning och hälsa är i fortsatt förändring med en övergripande trend som pekar på att digital friskvård blir en allt mer integrerad del i utbudet hos branschens olika aktörer. Hälsomedvetenheten ökar i samhället i stort och vi ser hur friskvården blir en viktigare del i en förbättrad folkhälsa i takt med att livsstilssjukdomar utgör en allt större del av samhällets utmaningar. Enligt WHO kan sunda levnadsvanor förebygga 80 procent av all kranskärslssjukdom och stroke och 30 procent av all cancer. Man vet också att kost och motion har stor möjlighet att påverka Typ 2 diabetes. Behovet av livsstilsförändring i ett tidigt skede är något som den privata sektorn och friskvårdsbranschen har väldigt goda chanser att tillgodose. Digital coaching, stöd och inspiration kommer att vara en nyckel till att i stor skala vända trenden.

Gym, träningskoncept, företagsfriskvård och individuella tränare erbjuder i högre grad både heldigitala och hybridtjänster som kombinerar träning på plats med digitala verktyg och instruktioner. Globalt ser man samtidigt en reaktion på den aggressiva tillväxt för online- och hemmaträning som skedde under pandemin. Många tjänster har skalat upp väldigt snabbt och tvingas agera när ett mer balanserat träningsbeteende framträder. Som ett resultat är en fortsatt konsolidering av marknaden för online-träning att vänta. Det makroekonomiska klimatet gör också konsumentmarknaden

svårförutsägbar. En ökande inflation och höjda kostnader för hushållen kräver mer av alla som levererar konsumentprodukter och tjänster.

Twiiik är väldigt väl positionerade för att dra nytta av utvecklingen. Vår tekniska plattform är stark och har en möjlighet att leverera till flera olika målgrupper och marknadssegment. Både direkt till konsument och mot business-to-business. En styrka som blir allt mer tydlig. Vi har medvetet arbetat med att plattformen ska addera värde både för rena onlinetjänster och som stöd till den som tränar på gym eller träffar sin PT fysiskt.

Samtidigt som allt fler finner vägen tillbaka till gym och fysiska möten med personliga tränare så fortsätter vi vår starka utveckling. Vi mer än fördubblade vår konsumentförsäljning under det andra kvartalet jämfört med föregående år och har dessutom ökat vårt snittordervärde avsevärt tack vare vårt fokus på produkter i högre prissegment som exempelvis PT-online.

***”Vi mer än fördubblade vår konsumentförsäljning under det andra kvartalet jämfört med föregående år och har dessutom ökat vårt snittordervärde avsevärt tack vare vårt fokus på exklusivare produkter som exempelvis PT-online.”***

Tillväxten är viktig för oss för att ta oss till ett positivt kassaflöde vid rätt tidpunkt. Det betydligt tuffare klimatet på börsen påverkar våra förutsättningar att investera lika aggressivt i tillväxt som planerat. Vi anpassar vår strategi något och kommer under kommande kvartal att i högre grad fokusera på produkter och tjänster som främjar kassaflödet snarare än störst skala. Samtidigt är vi måna om att inte tappa viktigt momentum i vår teknikutveckling för att fortsatt hålla oss i branschens framkant.

En viktig komponent på vägen mot positivt kassaflöde är våra enterprisesamarbeten. Vi fortsätter att arbeta nära Actic och under det andra kvartalet har vårt samarbete med Friskis och Svettis etablerats och jag ser goda möjligheter att utveckla samarbetet ytterligare med fler produkter under hösten.

Under kvartalet lanserades också en enterpriselösning med Health & Training Academy AB (HTA). HTA är ett exempel på ett kundsegment inom vårt enterpriseerbjudande med stor potential. Starka, entreprenörsdrivna koncept där Twiiik idag

arbetar med andra framgångsrika aktörer som 16 Weeks of Hell och Twitch Health Capital som alla serverar olika delar av slutkundsmarknaden.

En kontinuerlig dialog med våra enterprisekunder och progressiva träningskoncept är nyckeln till att fortsätta driva utvecklingen av plattformen framåt i samklang med marknaden. Snabbhet i kombination med att vara lyhörd gentemot både kunden och slutanvändaren blir nyckeln till att skapa världens bästa träningsplattform.

Det finns flera anledningar för oss att se positivt på framtiden. Tiotusentals människor använder Twiiks teknik varje dag och vår tillväxt är stark. Teamet är vässat och vårt fokus tydligt.

Det blir en spännande höst!

*Framåt, uppåt*

**Anders Gran, VD**

# OM VERKSAMHETEN

---

Bolaget fortsätter sin tillväxt även under det andra kvartalet. Jämfört med föregående år är tillväxten god med en omsättning som ökar med 19%. Liksom övriga aktörer i träningsbranschen påverkas bolaget av säsongsvariationer. Denna effekt motverkas något av Twiiks tillväxt under kvartalet.

Återkommande intäkter från licenser och prenumerationer (ARR) ökade med närmare 46% jämfört med föregående år och uppgick till 4 202 (2 884) KSEK. Samtidigt minskar bolagets ARR något jämfört med det första kvartalet (4310). Detta är främst hänförligt till att några Twiik-anslutna Puls och Träning-anläggningar uppgått i STC. Licensintäkter från flera avtal slutna under kvartalet träder dock i kraft under kvartal tre och sammantaget förväntas de återkommande intäkterna växa under det tredje och fjärde kvartalet.

Twiik Marketplace och tränares och gyms försäljning av digitala träningsupplägg fortsätter öka jämfört med föregående år. Liksom föregående kvartal mer än fördubblas försäljningen till konsument och ökade med över 120%.

Antalet aktiva användare växer både jämfört med föregående år och det starka första kvartalet. Snittet under det andra kvartalet ligger mer än 130% över motsvarande period föregående år. En utveckling som visar på användandet av plattformen och Twiiks relevans även för de som tränar aktivt på gym.

Twiik genomförde under kvartalet en företrädesemission som tecknades till 70%. Teckningsgraden innebär att bolaget justerar strategin något inför tredje och fjärde kvartalet. Fokuset förskjuts mot kassaflöde framför tillväxt.

Denna justering sker genom ökat fokus på enterpriseaffären, relaterade projekt och exempelvis företagsutmaningar tillsammans med samarbeten med starka nyckelkoncept. Tjänster som ger ett större bidrag till kassaflödet jämfört med bolagets marketplaceaffär som bygger på stora volymer.

Försäljning av företagsutmaningar är fortfarande påverkat av återförsäljares fokus på sin medlemsbas. Av de återförsäljare som utbildats under det första och andra kvartalet förväntas försäljning starta under mitten av det tredje kvartalet. Bolagets förväntan om en vändning uppåt under det tredje och fjärde kvartalet kvarstår därmed.

# TEKNIK & PLATTFORM

---

Twiiik fortsätter att utveckla världens bästa plattform och marknadsplats för digital träning. Under det andra kvartalet har Twiiik fokuserat stor del av utvecklingen kring bolagets enterprislösningar men också utvecklat ytterligare automatisering av administration för enskilda tränare vilket främjar skalbarheten i plattformen.

En komponent i Twiiiks plattformstrategi är att integrera med våra kunders vardag - inklusive deras existerande system. Under kvartalet har vi på plattformsnivå utvecklat ytterligare stöd för integration med affärssystem, vilket underlättar för gym och träningskoncept och deras medlemmar.

Det har också gjorts flera uppdateringar i appen för slutkonsumenter, med förbättringar inom olika områden. Ett större arbete kring träningsstatistik och progression är i slutfas och förväntas släppas under Q3.

Även den del av appen där användaren hittar träning och inspiration genomgår en stor uppdatering som planeras släppas i flera steg med start under det tredje kvartalet. Uppdateringen kommer att göra det enklare för individer att hitta rätt träning för rätt tillfälle och skapar större möjligheter för Twiiik att kurera innehåll.

# 1,3 M

**loggade träningspass under Q2**



# FINANSIELL INFORMATION

---

## Nettoomsättning & resultat - Andra kvartalet

Nettoomsättningen uppgick under det andra kvartalet till 3 132 KSEK, vilket är en ökning med 498 KSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående räkenskapsår (2 634 KSEK). Rörelseresultatet uppgick till -3 421 (-2 713) KSEK.

TwiiK följer sin uttalade strategi med fortsatt fokus på tillväxt och plattformsutveckling. Omsättningen ökar 19% jämfört med samma period föregående år. Ett negativt rörelseresultat följer av tillväxtstrategin och ligger under kvartalet i enlighet med bolagets förväntan.

Resultatet före skatt blev -3 609 (-2 781) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -2 873 (-2 209) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,42 (-0,40) SEK före utspädning respektive -0,42 (-0,40) SEK efter utspädning.

## Nettoomsättning & resultat - Första halvåret

Nettoomsättningen uppgick till 5 986 KSEK, vilket är en ökning med 1 014 KSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående räkenskapsår (4 972 KSEK). Rörelseresultatet uppgick till -6 627 (-5 013) KSEK.

TwiiK följer sin uttalade strategi med fortsatt fokus på tillväxt och plattformsutveckling. Omsättningen ökar 20% jämfört med samma period föregående år. Ett negativt rörelseresultat följer av tillväxtstrategin och ligger i enlighet med bolagets förväntan.

Resultatet före skatt blev -6 867 (-5 166) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -5 460 (-4 108) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,80 (-1,02) SEK före utspädning respektive -0,80 (-1,02) SEK efter utspädning.

## Investeringar & avskrivningar

Under kvartalet uppgick bolagets investeringar till 780 (542) KSEK varav 780 (542) KSEK hänförs till aktiverade utvecklingskostnader.

Avskrivningarna uppgick under kvartalet till 1 149 (979) KSEK.

## Kassaflöde & likvida medel

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -2 023 (-1 964) KSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -780 (-542) KSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till -878 (7 836) KSEK. Likviderna från nyemissionen erhöles i juli månad medan den del av emissionen som kvittades mot lån reglerades i juni.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 2 538 (9 081) KSEK.

## Finansiell ställning

Bolagets kortfristiga skulder uppgick vid periodens slut till 10 032 (5 564) KSEK.

Bolagets långfristiga skulder, som samtliga förfaller inom fem år, uppgick till 1 414 (1 948) KSEK.

Soliditeten uppgick till 58,7 (71,9) procent.

## Eget kapital

Vid periodens utgång uppgick Bolagets eget kapital till 16 324 (19 867) KSEK. Det registrerade aktiekapitalet var 3 356 438 (3 356 438) SEK, fördelat på 6 712 876 (6 712 876) aktier, envar med ett kvotvärde om 0,50 (0,50) SEK.

Nyttjandeperioden för de sedan tidigare utgivna teckningsoptionerna av serie TO1 pågick under perioden 4 maj-25 maj. Då kursen för nyttjande av teckningsoptionerna under hela perioden överstigit den gällande aktiekursen nyttjades inga teckningsoptioner.

I april beslutade styrelsen om en företrädesemission av Units bestående av aktier och teckningsoptioner av serie TO2. Emissionen genomfördes under juni månad och 7 048 521 aktier och 7 048 521 teckningsoptioner av serie TO2 registrerades i juli. Nyttjandeperioden för teckningsoptionerna löper från och med den 13 februari 2023 till och med den 24 februari 2023.

Förändringen i aktiekapital och antalet aktier med anledning av ovanstående transaktioner framgår av tabellen nedan.

Händelse	Kvotvärde (SEK)	Ökning av antalet aktier	Ökning av aktiekapital (SEK)	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital (SEK)
Vid årets ingång	0,50	-	-	6 712 876	3 356 438
<b>Vid periodens utgång</b>	<b>0,50</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6 712 876</b>	<b>3 356 438</b>
Registrering av nyemission	0,50	7 048 521	3 524 260,50	13 761 397	6 880 698,50
Teckningsoptioner*	0,50	7 048 521	3 524 260,50	20 809 918	10 404 959
Personaloptioner	0,50	1 408 000	704 000	22 217 918	11 108 959
<b>Efter registrering av pågående nyemission och fullt utnyttjande av optioner</b>	<b>0,50</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>22 217 918</b>	<b>11 108 959</b>

\* Vid fullt utnyttjande i februari 2023

Det finns ett aktieslag i Bolaget. Bolagets aktie noterades den 19 maj 2021 på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet Twiik.

## Risker & osäkerhetsfaktorer

Bolaget är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning.

Marknaden förändras alltså fort och konsolidering är att vänta. Även om det visat sig svårt för nya aktörer att ta sig in i enterprisesegmentet och även som verktyg för tränare är det en risk att ta i beaktande.

Twiiik saknar det som kan kallas kompletta konkurrenter. Däremot finns det konkurrenter i Twiiiks olika affärsområden. En förutsättning som å ena sidan mitigerar risk för bolaget men som å andra sidan riskerar skapa otydlighet kring vem som är konkurrent och inte.

Några av Bolagets konkurrenter har betydande resurser och kan vara bättre rustade när det gäller att anpassa sig till nya förutsättningar och de omställningar konsolideringen innebär.

Twiiik har visat på god förmåga även i en bransch i förändring. Vår agila process som ligger nära kunder och marknad är en nyckelfaktor för Twiiik att svara på förändring. Plattformens tekniska bredd gör också Twiiik mindre känsligt för kortsiktiga trender eller starkt nischade konkurrenter.

## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpades vid upprättandet av senaste årsredovisningen.

# RESULTATRÄKNINGAR

	2022-04-01 2022-06-30	2021-04-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
<b>Rörelsens intäkter m.m.</b>					
Nettoomsättning	3 131 588	2 633 618	5 985 743	4 971 987	8 856 146
Aktiverat arbete för egen räkning	769 486	542 249	1 676 606	1 096 521	2 841 170
Övriga rörelseintäkter	4	30 251	162	30 610	31 078
	<b>3 901 078</b>	<b>3 206 118</b>	<b>7 662 511</b>	<b>6 099 118</b>	<b>11 728 394</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Råvaror och förnödenheter					
Övriga externa kostnader	-3 678 629	-2 948 426	-7 277 751	-5 663 563	-11 421 053
Personalkostnader	-2 492 214	-1 989 752	-4 756 391	-3 510 509	-7 409 751
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 148 760	-979 352	-2 252 811	-1 936 340	-3 953 939
Övriga rörelsekostnader	-2 657	-1 705	-2 857	-1 710	-1 762
	<b>-7 322 260</b>	<b>-5 919 235</b>	<b>-14 289 810</b>	<b>-11 112 122</b>	<b>-22 786 505</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-3 421 182</b>	<b>-2 713 117</b>	<b>-6 627 299</b>	<b>-5 013 004</b>	<b>-11 058 111</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Räntekostnader och liknande resultatposter	-187 695	-67 628	-240 181	-153 391	-272 680
	<b>-187 695</b>	<b>-67 628</b>	<b>-240 181</b>	<b>-153 391</b>	<b>-272 680</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-3 608 877</b>	<b>-2 780 745</b>	<b>-6 867 480</b>	<b>-5 166 395</b>	<b>-11 330 791</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-3 608 877</b>	<b>-2 780 745</b>	<b>-6 867 480</b>	<b>-5 166 395</b>	<b>-11 330 791</b>
Skatt på periodens resultat	736 270	572 234	1 406 992	1 058 219	2 323 715
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2 872 607</b>	<b>-2 208 511</b>	<b>-5 460 488</b>	<b>-4 108 176</b>	<b>-9 007 076</b>
<b>Resultat/aktie</b>					
- före utspädning	-0,42	-0,40	-0,80	-1,02	-1,67
- efter utspädning	-0,42	-0,40	-0,80	-1,02	-1,67
<b>Genomsnittligt antal utestående aktier</b>					
- före utspädning	6 869 510	5 543 242	6 791 193	4 046 608	5 379 742
- efter utspädning	7 026 144	6 169 020	6 869 510	5 063 497	5 888 186

# BALANSRÄKNINGAR

TILLGÅNGAR	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Imateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	8 865 495	9 703 851	9 430 901
	<b>8 865 495</b>	<b>9 703 851</b>	<b>9 430 901</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag	12 500	12 500	12 500
Uppskjuten skattefordran	9 996 692	7 127 945	8 278 534
	<b>10 009 192</b>	<b>7 140 445</b>	<b>8 291 034</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>18 874 687</b>	<b>16 844 296</b>	<b>17 721 935</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	411 704	973 712	553 112
Skattefordringar	124 763	124 763	80 729
Övriga kortfristiga fordringar	5 190 371	208 189	256 992
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	656 116	401 319	741 791
	<b>6 382 954</b>	<b>1 707 983</b>	<b>1 632 624</b>
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank	2 537 596	9 081 366	3 874 644
	<b>2 537 596</b>	<b>9 081 366</b>	<b>3 874 644</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>8 920 550</b>	<b>10 789 349</b>	<b>5 507 268</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>27 795 237</b>	<b>27 633 645</b>	<b>23 229 203</b>

<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>2022-06-30</b>	<b>2021-06-30</b>	<b>2021-12-31</b>
<b>Eget kapital</b>			
<b><i>Bundet eget kapital</i></b>			
Aktiekapital	3 356 438	3 356 438	3 356 438
Ej registrerat aktiekapital	3 524 261	0	0
Fond för utvecklingsutgifter	8 742 205	7 390 794	8 749 809
	<b>15 622 904</b>	<b>10 747 232</b>	<b>12 106 247</b>
<b><i>Fritt eget kapital</i></b>			
Överkursfond	52 018 516	48 726 794	48 726 794
Balanserat resultat	-45 857 346	-35 498 859	-36 857 874
Periodens resultat	-5 460 488	-4 108 176	-9 007 076
	<b>700 682</b>	<b>9 119 759</b>	<b>2 861 844</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>16 323 586</b>	<b>19 866 991</b>	<b>14 968 091</b>
<b>Avsättningar</b>			
Avsättningar för skatter	25 398	255 213	140 305
	<b>25 398</b>	<b>255 213</b>	<b>140 305</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Övriga skulder till kreditinstitut	1 413 841	1 947 532	1 520 225
	<b>1 413 841</b>	<b>1 947 532</b>	<b>1 520 225</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Övriga skulder till kreditinstitut	1 101 100	1 489 286	1 234 286
Leverantörsskulder	2 050 359	721 795	936 976
Övriga skulder	2 625 252	1 596 675	1 566 213
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 255 701	1 756 153	2 863 107
	<b>10 032 412</b>	<b>5 563 909</b>	<b>6 600 582</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>27 795 237</b>	<b>27 633 645</b>	<b>23 229 203</b>

# KASSAFLÖDESANALYSER

	2022-04-01 2022-06-30	2021-04-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster	-3 608 876	-2 780 745	-6 867 480	-5 166 395	-11 330 791
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 194 211	979 352	2 298 262	1 936 340	3 953 939
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-2 414 665</b>	<b>-1 801 393</b>	<b>-4 569 218</b>	<b>-3 230 055</b>	<b>-7 376 852</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>					
Förändring av kortfristiga fordringar	626 892	-151 168	-73 124	-148 380	-73 021
Förändring av kortfristiga skulder	-235 520	-11 140	1 460 396	-139 601	1 152 071
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-2 023 293</b>	<b>-1 963 701</b>	<b>-3 181 946</b>	<b>-3 518 036</b>	<b>-6 297 802</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-780 286	-542 249	-1 687 405	-1 096 521	-2 841 170
Förändring av andelar i intresseföretag	0	0	0	-12 500	-12 500
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-780 286</b>	<b>-542 249</b>	<b>-1 687 405</b>	<b>-1 109 021</b>	<b>-2 853 670</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Nyemission	3 052 893	13 438 963	3 052 893	13 438 963	13 438 963
Upptagna lån	0	23 068	4 500 000	5 289 198	5 289 198
Amorteringar på lån	-3 930 590	-5 626 130	-4 020 590	-5 746 130	-6 428 437
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-877 697</b>	<b>7 835 901</b>	<b>3 532 303</b>	<b>12 982 031</b>	<b>12 299 724</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-3 681 276</b>	<b>5 329 951</b>	<b>-1 337 048</b>	<b>8 354 974</b>	<b>3 148 252</b>
Likvida medel vid periodens början	6 218 872	3 751 415	3 874 644	726 392	726 392
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>2 537 596</b>	<b>9 081 366</b>	<b>2 537 596</b>	<b>9 081 366</b>	<b>3 874 644</b>



# Förändring av eget kapital i sammandrag

Förändring av eget kapital i sammandrag	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Belopp vid årets ingång	14 968 091	9 997 667	9 997 667
Nyemission	6 815 983	13 977 500	13 977 500
Resultat	-5 460 488	-4 108 176	-9 007 076
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>16 323 586</b>	<b>19 866 991</b>	<b>14 968 091</b>

## Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport Q3

28 oktober 2022

*Malmö den 23 augusti 2022*

Mårten Öbrink  
Ordförande

Anders Gran  
VD

Karl Eklöf  
Styrelseledamot

Peter Laurits  
Styrelseledamot

Lotta Askerlund  
Styrelseledamot

Magnus Wide  
Styrelseledamot

*Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.*

## Kontaktinformation

Anders Gran, Verkställande direktör  
Tel: 0703-41 73 25, [ir@twiik.me](mailto:ir@twiik.me)

### Certified Adviser

Mangold Fondkommission AB, 08-5277 5020, [ca@mangold.se](mailto:ca@mangold.se)