

Online Brands Nordic AB (publ) utser Gustav Hasselgren till ny VD

Online Brands Nordic AB (publ) meddelar idag att styrelsen utsett Gustav Hasselgren till ny VD för bolaget. Han tillträder senast den 16 februari 2027 och kommer närmast från rollen som VD för Apohem. Magnus Skoglund kvarstår som VD fram till tillträdet för att säkerställa en ordnad överlämning.

Gustav Hasselgren har 20 års erfarenhet av konsumentprodukter, varumärken och retail, varav de senaste tio åren inom snabbväxande e-handel. Han kommer närmast från Apohem, där han varit VD sedan lanseringen 2019 och byggt bolaget till en omsättning på över 1,1 miljarder kronor och cirka 250 medarbetare. Dessförinnan var han VD för Health and Sports Nutrition Group, med varumärken som Gymgrossisten och Bodystore, och arbetade under tio år i ledande befattningar på Procter & Gamble, senast som Country Manager för Sverige och Finland. Han var styrelseordförande i Frank Dandy 2022–2026, fram till att bolaget förvärvades av Online Brands Nordic. Gustav Hasselgren är även ordförande i Sveriges Apoteksförening.

David Rönnberg, styrelseordförande i Online Brands Nordic AB, kommenterar:

"Gustav har en gedigen bakgrund av konsumentprodukter från Procter & Gamble, E handel från Health and Sports Nutrition Group, Apohem och inte minst snabbväxande bolag som Apohem och Frank Dandy. Där Online Brands är idag med en stark portfölj, nyligen släppta mål att nå 1 miljard med 10% EBITDA 2027, fortsätta förvärva bolag och ta ut synergier i koncernen är Gustav en perfekt VD att ta Online Brands till nästa nivå"

Gustav Hasselgren, tillträdande VD för Online Brands Nordic AB, kommenterar:

"Online Brands har starka och ambitiösa ägare, en uttalad förvärvsagenda och ett fundament av väl fungerande och lönsamma bolag. Jag ser fram emot att lära känna teamet, stötta verksamheterna och hitta rätt bolag att ta in i gruppen."

För ytterligare information, vänligen kontakta

David Rönnberg, styrelseordförande

Telefon: +46 70 896 65 52

E-post: david.ronnberg@mustigroup.com

Om oss

Online Brands förvärvar, äger, och utvecklar e-handelsbolag i Norden. Bolagets strategi fokuserar på att förvärva snabbväxande och lönsamma e-handelsbolag med starka varumärken. Inom koncernen finns Trendcarpet, Hatshop, Victorins, Kitchenlab, Bread & Boxers, Isbjörn, Allafröer, GetCamping, Reforma, Tanrevel, Wallnest och Frank Dandy. Online Brands aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel 08-503 01 550, e-post: info@mangold.se

Denna information är sådan information som Online Brands Nordic är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-09-07 08:35 CEST.

Bifogade bilder

[Hasselgren Pressbild](#)

Bifogade filer

[Online Brands Nordic AB \(publ\) utser Gustav Hasselgren till ny VD](#)