



PRESSMEDDELANDE

11 juli 2025 16:31:00 CEST

Tobii säkrar homologering för interior sensing-plattform – öppnar för produktion med premium OEM

Tobii, världsledande inom eyetracking och pionjär inom attention computing, har nått en viktig milstolpe: homologeringen av dess unika interior sensing-plattform med en enda kamera, i samarbete med en europeisk biltillverkare inom premiumsegmentet.

Tobii Autosense har agerat som en Tier 1- mjukvaruleverantör och integrerat plattformen i ett fordonssystem för en europeisk biltillverkare inom premiumsegmentet. Programmet löper över fyra år, med produktionsstart under andra halvan av 2025.

Plattformen är resultatet av ett flerårigt R&D-program och markerar en betydande vändpunkt för interior sensing-branschen. Traditionellt sett har förar- och passagerarövervakning krävt dubbla systemarkitekturer. Tobii Autosense utmanar detta paradigm genom att leverera både förarövervakning (DMS) och passagerarövervakning (OMS) genom en enda kamera – ett banbrytande steg inom effektivitet och skalbarhet.

"Homologeringen bekräftar styrkan i vår plattform och det strategiska fokuset bakom vår investering. Det som en gång var en djärv vision är nu en produktionsklar lösning", säger Adrian Capata, Senior Vice President på Tobii Autosense. "För OEM:er innebär homologeringen av vår senaste enkamera-lösning snabbare regelefterlevnad, lägre komplexitet och en mer kostnadseffektiv väg till nästa generations säkerhet och användarupplevelse. Genom att kombinera DMS och OMS hjälper vi våra partners att förenkla integrationen, minska BOM-kostnader och öka designflexibiliteten – allt samtidigt som vi uppfyller de högsta fordonsstandarderna."

Tobii, genom sitt affärssegment Tobii Autosense, är en ledande aktör inom automotive interior sensing och har design wins som innefattar fler än 150 fordonsmodeller. Företaget levererar både DMS, - och OMS-lösningar till 12 olika OEM-varumärken, med över 700 000 fordon på vägarna hittills.

Läs mer om Tobii's erbjudande inom automotive [här](#).

För mer information, vänligen kontakta:

Rasmus Löwenmo Buckhöj, Head of Communications, Tobii AB, +46 (0)73 327 87 64

Email: rasmus.lowenmobuckhoj@tobii.com



PRESSMEDDELANDE

11 juli 2025 16:31:00 CEST

Om Tobii

Tobii är världsledande inom eyetracking och pionjär inom attention computing. Vårt uppdrag är att göra världen bättre med teknik som förstår vår uppmärksamhet och intention. Vi skapar en bättre framtid med våra produkter och lösningar som appliceras inom områden så som beteendestudier och forskning, hälso- och sjukvård, träning och utbildning, gaming, extended reality (VR, AR & MR), fordonsindustrin, med flera. Tobii:s eyetracking-lösningar används av tusentals företag, universitet och forskningsinstitutioner runt om i världen. Tobii har sitt huvudkontor i Sverige och är noterat på Nasdaq Stockholm (TOBII). Mer information finns på: www.tobii.com.

Denna information är sådan information som Tobii AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-07-11 16:31 CEST.