



BUBBLEROOM

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ
JANUARI - DECEMBER 2025

Nyckelhändelser i kvartalet

- Positiv försäljningsutveckling för egen e-handel, med hög ensiffrig tillväxt i kärnmarknaderna Sverige och Norge
- Positivt resultat på justerad EBITDA-nivå om 0,4 MSEK (-1,6)
- Omställningsprogram implementerat, med årliga resultatförbättringar om 7-10 MSEK

FÖRBÄTTRAD LÖNSAMHET GENOM ÖKAD FÖRSÄLJNING PÅ KÄRNMARKNADERNA OCH IMPLEMENETERAT OMSTÄLLNINGSPROGRAM

Delårsrapport

Fjärde kvartalet 2025 (oktober-december)

- Nettoomsättningen minskade med -4,9% och uppgick till 107,8 MSEK (113,3).
- Bruttomarginalen uppgick till 63,6% (63,5).
- Andelen egna varumärken utgjorde 67,4% (69,5) av sortimentsmixen.
- Justerad EBITDA uppgick till 0,4 MSEK (-1,6).
- EBITDA uppgick till -3,4 MSEK (-1,6).
- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 5,0 MSEK (27,2).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -6,0 MSEK (-4,1).
- Periodens resultat uppgick till -8,2 MSEK (-4,6).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,53 kronor (-0,30).

Helåret 2025 (januari-december)

- Nettoomsättningen minskade med -3,4% och uppgick till 424,6 MSEK (439,6).
- Bruttomarginalen uppgick till 63,5% (65,5).
- Andelen egna varumärken utgjorde 69,8% (70,2) av sortimentsmixen.
- Justerad EBITDA uppgick till -6,8 MSEK (-5,3).
- EBITDA uppgick till -10,6 MSEK (-6,8).
- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till -15,0 MSEK (2,0).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -20,7 MSEK (-16,6).
- Periodens resultat uppgick till -23,5 MSEK (-17,7).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -1,51 kronor (-1,14).

Nyckeltal

KSEK om inget annat anges	Okt-dec 2025	Okt-dec 2024	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024
Nettoomsättning	107 772	113 293	424 557	439 646
Försäljningstillväxt, %	-4,9	-6,8	-3,4	0,4
Bruttoresultat	68 547	71 912	269 387	287 901
Bruttomarginal, %	63,6	63,5	63,5	65,5
Justerad EBITDA	392	-1 630	-6 846	-5 339
Justerad EBITDA-marginal, %	0,4	-1,4	-1,6	-1,2
EBITDA	-3 394	-1 630	-10 633	-6 777
EBITDA-marginal, %	-3,1	-1,4	-2,5	-1,5
Justerad EBIT	-2 259	-4 092	-16 904	-15 123
Justerad EBIT-marginal, %	-2,1	-3,6	-4,0	-3,4
Rörelseresultat (EBIT)	-6 046	-4 092	-20 691	-16 561
Rörelsemarginal, %	-5,6	-3,6	-4,9	-3,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 598	27 224	-9 747	2 503
Operativt kassaflöde efter investeringar	5 026	27 224	-15 045	2 017
Soliditet, %	42,6	47,2	42,6	47,2
Medelantalet anställda	64	67	67	66

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. För vidare information se not 2.

POSITIV LÖNSAMHETSUTVECKLING DRIVEN AV FRAMGÅNGSRIKT OMSTÄLLNINGSPROGRAM

Vi avslutar året med att summera ett gynnsamt fjärde kvartal, med tillväxt i höga ensiffriga procenttal för vår egna e-handel i kärnmarknaderna Sverige och Norge, och där justerad EBITDA stärks och uppvisar ett positivt resultat för det fjärde kvartalet. Vi fortsätter att i hög takt optimera försäljningen på Zalando, vilket i det fjärde kvartalet innebar en negativ försäljningsutveckling med bibehållen lönsamhet i absoluta tal. Vi kommer att fortsätta se samma trend under kommande kvartal, där vi fortsätter att optimera vår sortiment- och marknadsmix på Zalando för att prioritera lönsamhet över försäljningsvolym. Detta kommer att påverka den totala försäljningsutvecklingen negativt, precis som det gjorde i det fjärde kvartalet, samtidigt som det driver starkt lönsamhet.

Besparingsprogrammet ger önskad effekt

För att stärka företagets konkurrenskraft, lanserade vi i slutet av det tredje kvartalet ett besparingsprogram där vi såg över vår totala kostnadsstruktur. Vi ser redan i det fjärde kvartalet därför tydligt positiva effekter på vår kostnadsmassa, där våra personalkostnader och övriga externa kostnader förbättras och stärker vårt underliggande resultat. Vi går nu in i 2026 med en optimerad kostnadsstruktur och kommer uppskattningsvis att realisera en helårsbesparing på cirka 5 miljoner SEK jämfört med 2025. I tillägg fortsätter vi att hyra ut outnyttjad lageryta, ett bidrag som hjälper till att lyfta den årliga resultatförbättringen till 7-10 miljoner SEK jämfört med 2025.

Sortimentsomställningen fortsätter enligt plan

Omställningsarbetet gällande produktsortimentet fortsatte under den senare delen av hösten och vi ser tydligt att våra sortimentförändringar tagits emot väl av kunderna. Vi såg en stark första hälft av det fjärde kvartalet, medan den senare hälften som är mer kampanjdriven påverkades av varubrist inom vissa produktkategorier, vilket i sin tur påverkade försäljningen negativt. Varubristen förklaras av nya produkter med högre efterfrågan än väntat. Till våren 2026 kommer vi att se den fulla effekten av den omställning vi har gjort, där fokuset har varit att minska variantbredd samt öka orderdjup och samtidigt stärka kategorimix. Vi är fyllda av förväntan kring hur vårt nya sortiment kommer att tas emot av våra kunder när våren snart tar fart.



Andel egen design
Okt-dec 2025

67,4%
(69,5%)

Bruttomarginal
Okt-dec 2025

63,6%
(63,5%)

Bubbleroom 2026

När vi summerar 2025 ser vi tillbaka på ett år präglat av omställning. Vi påbörjade bytet av e-handelsplattform, där vi med Shopify fick tillgång till en modern och skalbar plattform, något vi fick uppleva genom vår rekordsnabba geografiska expansion till tre nya europeiska marknader. Vi har accelererat vår sortimentsomställning, sett över vår organisations- och kostnadsstruktur, samt insourcat och förstärkt nyckelfunktioner. Alla dessa initiativ med syftet att stärka vår konkurrenskraft och skapa förutsättningar att snarast återgå till lönsamhet på helårsbasis. Nu blickar vi fram mot 2026 med stor tillförsikt kring resultaten av våra initiativ. Vi slutför övergången till Shopify under det första kvartalet, varefter vi återigen kommer att utvärdera nya europeiska marknader för vidare expansion.

Jag vill avsluta med att rikta ett varmt tack till våra kunder för deras förtroende och till våra medarbetare som med engagemang, energi och vilja till förändring driver bolaget framåt.

Magnus Månsson, VD
Borås, 11 februari 2026

"Nu blickar vi fram
mot 2026 med stor
tillförsikt kring
resultaten av våra
initiativ."



FINANSIELL UTVECKLING

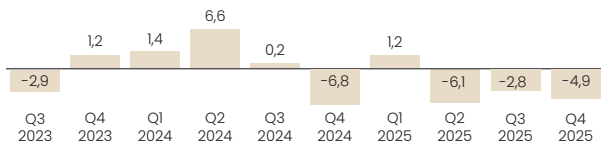
Rörelsens intäkter

Fjärde kvartalet (oktober–december)

Nettoomsättningen uppgick till 107,8 MSEK (113,3) vilket motsvarar en minskning om -4,9 procent jämfört med motsvarande kvartal 2024. Den lägre försäljningen beror på en lägre försäljning via marknadsplatsen Zalando, där företaget har valt att fokusera på lönsamhet före omsättning.

Omsättningen under kvartalet utgjordes av försäljning via bolagets lokala webbshoppar, försäljning via marknadsplatsen Zalando samt en mindre del grossistförsäljning. Andelen egna varumärken utgjorde 67,4% (69,5) av sortimentsmixen.

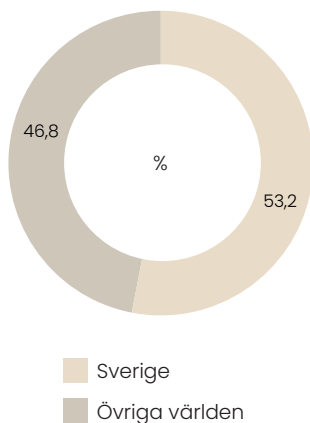
Tillväxt per kvartal (%)



Omsättning till slutkonsumenter via bolagets egna e-handelssiter sker idag på marknaderna Sverige, Finland, Norge, Danmark, Nederländerna, Belgien och Tyskland. Omsättning till slutkonsumenter via marknadsplatsen Zalando sker på marknaderna Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Polen, Spanien, Sverige, Tjeckien, Tyskland och Österrike.

Försäljningen på Zalando sker genom Zalandos partnerprogram, vilket innebär att Bubbleroom kontrollerar både vilket sortiment och vilket pris som slutkonsumenterna på Zalando erbjuds, oavsett om varorna plockas och packas på Bubblerooms lager i Borås eller på Zalandos lager- och logistiklösningar (ZFS) i Europa.

Försäljning per marknad tredje kvartalet (okt–dec)



Helåret (januari–december)

Nettoomsättningen uppgick till 424,6 MSEK (439,6) vilket motsvarar en minskning om -3,4 procent jämfört med helåret 2024.

Omsättningen under perioden utgjordes av försäljning via bolagets lokala webbshoppar, försäljning via marknadsplatsen Zalando samt en mindre del grossistförsäljning. Andelen egna varumärken utgjorde 69,8% (70,2) av sortimentsmixen.

Lönsamhet

Fjärde kvartalet (oktober–december)

Bruttoresultatet för kvartalet uppgick till 68,5 MSEK (71,9). Detta motsvarar en bruttomarginal om 63,6% (63,5).

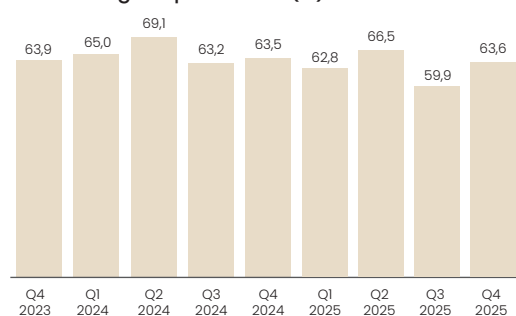
Övriga externa kostnader uppgick till 55,3 MSEK (60,9) och har påverkats positivt av flera faktorer. De primära faktorerna är en lägre returgrad, samt en lägre andel Zalando i försäljningsmixen. Det finns även positiva effekter av det besparingsprogram som implementerats. En större del av kostnaderna inom övriga externa kostnader är rörliga med försäljningen såsom distribution, plock & pack och online marketing medan andra kostnader inom kategorin är mer fasta, såsom lokalhyra, IT och administration.

Personalkostnaderna uppgick till 18,0 MSEK (12,7) under kvartalet. Personalkostnaderna inkluderar avgångsvederlag om 3,7 MSEK relaterat till företagets besparingsprogram som lanserades under hösten. Övriga kostnader av engångskaraktär är relaterat till uppsagda avtal, som påverkar resultatet med 0,1 MSEK. Justerad EBITDA uppgick till 0,4 MSEK (-1,6). EBITDA uppgick till -3,4 MSEK (-1,6). Rörelseresultatet uppgick till -6,0 MSEK (-4,1). Finansnettot uppgick till -2,2 MSEK (-0,5) och har påverkats negativt av valutaomvärderingar av företagets kassa. Periodens resultat efter skatt uppgick till -8,2 MSEK (-4,6).

Helåret (januari–december)

Bruttoresultatet för helåret uppgick till 269,4 MSEK (287,9). Detta motsvarar en bruttomarginal om 63,5% (65,5). Bruttomarginalen har under perioden påverkats negativt av en lägre andel Zalando i försäljningsmixen, svagare försäljningsvalutor och något högre rabattnivåer under årets första del. Övriga externa kostnader uppgick till 222,9 MSEK (241,0) och har främst påverkats positivt av en lägre returgrad samt operationella effektiviseringar som genomförts under året. Helåret belastas med engångskostnader om 3,8 MSEK relaterat till företagets besparingsprogram. Föregående år belastades året av jämförelsestörande poster om 1,4 MSEK relaterat till bytet av affärssystem. Justerad EBITDA för helåret uppgick till -6,8 MSEK (-5,3). EBITDA uppgick till -10,6 (-6,8) och rörelseresultatet uppgick till -20,7 MSEK (-16,6). Finansnettot uppgick till -2,8 MSEK (-1,1) och har påverkats negativt av valutaomvärderingar av företagets kassa. Periodens resultat uppgick till -23,5 MSEK (-17,7).

Bruttomarginal per kvartal (%)



Finansiell ställning

Varulagret den 31 december 2025 uppgick till 64,7 MSEK (81,0) vilket är en minskning med 16,3 MSEK jämfört med motsvarande tidpunkt 2024. Under det fjärde kvartalet minskade varulagret med 9,2 MSEK jämfört med utgående lager per den 30 september 2025. Varulagret i procent av senaste 12-månaders nettoomsättning uppgick till 15,2% (18,4). Vi befinner oss fortfarande i en fas där vi gör en omställning av sortimentet, vilket har påverkat genom lägre lagernivåer jämfört med tidigare. Rörelsekapitalet uppgick till 2,6 MSEK (1,0) per den 31 december. Eget kapital uppgick till 78,2 MSEK (101,6), vilket motsvarar en soliditet om 42,6% (47,2). Räntebärande skulder uppgick till 16,4 MSEK (20,7) och avser finansiering av bolagets automatiserade robotlager från Autostore. Kortfristiga skulder uppgick till 91,3 MSEK (99,1) varav 2,5 MSEK (5,9) är räntebärande.

Kassaflöde och likviditet

Fjärde kvartalet (oktober–december)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 7,6 MSEK (27,2). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2,6 MSEK (0,0). Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till 5,0 MSEK (27,2). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -1,3 MSEK (-1,5). Amorteringen är relaterad till finansieringen av bolagets automatiserade robotlager från Autostore. Valutakursförändringar av likvida medel påverkar kassan i kvartalet med -1,9 MSEK (0,0). Kassaflödet för kvartalet uppgick till 3,8 MSEK (25,7).

Helåret (januari–december)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -9,7 MSEK (2,5). Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkades under helåret negativt av att Zalando återgick till månadsvisa utbetalningar under det första kvartalet 2025. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -5,3 MSEK (-0,5). Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till -15,0 MSEK (2,0). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -4,1 MSEK (-5,7) och avser främst amortering av lån avseende Autostore. Kassaflödet för helåret uppgick till -19,1 MSEK (-3,7).

Investeringar

Företaget har under året totalt investerat 5,3 MSEK, där majoriteten är relaterat till en ny e-handelsplattform. Investeringar under 2024 uppgick till 0,5 MSEK och var hänförliga till bolagets affärssystem.

ÖVRIGT

Väsentliga händelser under kvartalet

Företaget färdigställde det tidigare kommunicerade besparingsprogrammet, vilket resulterade i årliga besparingar på ca 5,0 MSEK och engångskostnader om 3,8 MSEK. Relaterat till företaget besparingsprogram och personal som lämat företaget, har bolaget återköpt teckningsoptioner. Bolaget har återköpt 15 000 teckningsoptioner från teckningsoptionsprogrammet 2023/2026:1 till ett värde av 14 KSEK. Vidare har bolaget återköpt 25 000 teckningsoptioner från teckningsoptionsprogrammet 2024/2027:1 till ett värde av 16 KSEK, samt 40 000 teckningsoptioner från teckningsoptionsprogrammet 2025/2028:1 till ett värde av 38 KSEK. Medlemmar i bolagets ledningsgrupp har under perioden tecknat 55 000 teckningsoptioner i teckningsoptionsprogram 2025/2028:1 till ett värde av 68 KSEK.

Väsentliga händelser efter rapportperioden

Företaget har anställt Helen Landerborn som ny CPO. Helen påbörjade sin anställning i början av januari.

Medarbetare

Genomsnittligt antal heltidstjänster under kvartalet uppgick till 64 (67).

Transaktioner med närstående

Inga närståendetransaktioner har förekommit under delårsperioden.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bubblerooms verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Vid bedömning av bolagets framtida utveckling är det av vikt att, vid sidan av eventuella möjligheter till resultat-tillväxt, även beakta riskfaktorerna. För ytterligare information om Bubblerooms risker och riskhantering hänvisas till bolagets årsredovisning för 2024. Risker och osäkerheter förknippade med den säkerhetspolitiska utvecklingen i Europa, dess effekter och eventuell påverkan på bolagets verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande. Bolaget köper inga varor direkt eller indirekt från varken Ryssland, Belarus eller Ukraina och har inte heller någon försäljning på dessa marknader. Vidare följer bolaget noggrant utvecklingen inom världshandeln och gör kontinuerliga bedömningar hur det påverkar verksamheten.

Säsongsvariationer

Klädindustrin, och därmed Bubblerooms verksamhet, är säsongsberoende. Årets första och tredje kvartal är vanligtvis rabattsäsonger, då omsättning och marginaler är lägre än det andra och det fjärde kvartalet. Fluktuationerna ökar ytterligare genom särskilda kommersiella aktiviteter som "Singles Day", "Black Friday" och "Cyber Monday", som tenderar att generera tillfälliga kraftiga uppgångar i försäljning. Säsongsvariationerna kan också leda till att Bubblerooms varulager, rörelsekapitalbehov och kassaflöde varierar från kvartal till kvartal. Bolagets likviditetsbehov under året är vanligtvis som högst under årets första och tredje kvartal.

New Bubbleroom Sweden AB

New Bubbleroom Sweden AB, organisationsnummer 556699-9214, är ett svenskt publikt aktiebolag, som bildades den 13 februari 2006 och registrerades hos Bolagsverket den 18 mars 2006. Bolaget regleras av, och verksamheten bedrivs i enlighet med, aktiebolagslagen. Nuvarande firma (tillika handelsbeteckning) registrerades den 11 oktober 2007. Bolaget har sitt säte i Borås kommun.

Kommande rapporteringstillfällen

• Årsredovisning 2025	24 april 2026
• Delårsrapport januari–mars 2026	28 april 2026
• Årsstämma 2026	21 maj 2026
• Delårsrapport januari–juni 2026	15 juli 2026
• Delårsrapport januari–september 2026	22 oktober 2026

Granskning

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Styrelsen

Borås, 11 februari 2026.

NEW BUBBLEROOM SWEDEN AB
RESULTATRÄKNINGAR

(TSEK)	Okt-dec 2025	Okt-dec 2024	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024
INTÄKTER				
Nettoomsättning	107 772	113 293	424 557	439 646
Övriga rörelseintäkter	1 399	99	1 889	152
Totala intäkter	109 171	113 392	426 446	439 798
KOSTNADER				
Handelsvaror	-39 225	-41 381	-155 169	-151 744
Övriga externa kostnader	-55 344	-60 910	-222 881	-241 028
Personalkostnader	-17 996	-12 731	-59 028	-53 802
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 651	-2 462	-10 058	-9 783
Summa rörelsens kostnader	-115 217	-117 484	-447 137	-456 358
Rörelseresultat	-6 046	-4 092	-20 691	-16 561
FINANSIELLA POSTER				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-1 790	149	-1 068	1 668
Räntekostnader och liknande resultatposter	-389	-669	-1 746	-2 760
Summa finansiella poster	-2 179	-520	-2 814	-1 092
Resultat efter finansiella poster	-8 225	-4 611	-23 504	-17 653
Skatt på periodens resultat	–	–	–	–
Periodens resultat	-8 225	-4 611	-23 504	-17 653

Resultat per aktie

	Okt-dec 2025	Okt-dec 2024	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024
Resultat per aktie				
Utestående aktier vid periodens slut, tusental	15 546	15 546	15 546	15 546
Genomsnittligt antal aktier, tusental	15 546	15 546	15 546	15 546
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	15 546	15 546	15 546	15 546
Resultat per aktie, kr	-0,53	-0,30	-1,51	-1,14
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,53	-0,30	-1,51	-1,14

NEW BUBBLEROOM SWEDEN AB

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

(TSEK)	31 dec 2025	31 dec 2024
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	6 471	4 498
Materiella anläggningstillgångar	39 727	46 459
Finansiella anläggningstillgångar	4 104	4 104
Summa anläggningstillgångar	50 301	55 061
Varulager	64 675	81 045
Kortfristiga fordringar	29 295	19 082
Kassa och bank	39 203	60 263
Summa omsättningstillgångar	133 173	160 390
SUMMA TILLGÅNGAR	183 474	215 450
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	78 221	101 587
Långfristiga skulder	13 913	14 757
Kortfristiga skulder	91 340	99 107
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	183 474	215 450
Långfristiga räntebärande skulder	13 913	14 757
Kortfristiga räntebärande skulder	2 530	5 903

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(TSEK)	31 dec 2025	31 dec 2024
Belopp vid periodens början	101 587	119 042
Summa totalresultat för perioden	-23 504	-17 653
Premie teckningsoptioner	138	198
Belopp vid periodens utgång	78 221	101 587

NEW BUBBLEROOM SWEDEN AB
KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

(TSEK)	Okt-dec 2025	Okt-dec 2024	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat före finansiella poster	-6 046	-4 092	-20 691	-16 561
Avskrivningar	2 651	2 462	10 058	9 664
Övriga ej likviditetspåverkande poster	–	–	–	119
Erhållen ränta	147	149	869	1 668
Erlagd ränta	-389	-669	-1 745	-2 760
Betald inkomstskatt	643	643	-16	-4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 994	-1 507	-11 525	-7 874
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	9 180	5 274	16 370	-5 785
Förändring kortsiktiga fordringar	7 535	21 586	-10 198	24 262
Förändring kortfristiga skulder	-6 123	1 871	-4 394	-8 100
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 598	27 224	-9 747	2 503
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 952	–	-4 678	-427
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-620	–	-620	-59
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 572	–	-5 298	-486
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Utgivna teckningsoptioner	-7	0	138	199
Amortering	-1 264	-1 475	-4 216	-5 902
Upptagna lån	–	–	–	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 271	-1 475	-4 078	-5 703
PERIODENS KASSAFLÖDE	3 755	25 749	-19 123	-3 686
Likvida medel vid periodens början	37 385	34 514	60 263	63 949
Valutakursförändring likvida medel	-1 937		-1 937	
Likvida medel vid periodens slut	39 203	60 263	41 140	60 263

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

REDOVISNINGSPRINCIPER**NOT 1**

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

För New Bubbleroom Sweden AB har samma redovisningsprinciper tillämpats som i årsredovisningen för 2024. Vid upprättande av delårsrapporten görs uppskattningar, antaganden och bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. För beskrivning av dessa uppskattningar och bedömningar hänvisas till årsredovisningen för 2024.

ALTERNATIVA NYCKELTAL**NOT 2**

Bolaget använder alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som definieras enligt BFAR. Ledningen använder dessa nyckeltal, som inte definieras enligt BFAR, för att följa den underliggande utvecklingen av bolagets verksamhet och anser att de hjälper investerare att förstå bolagets utveckling från period till period. Eftersom alla bolag inte alltid beräknar dessa nyckeltal på samma sätt så är det inte säkert att presentationen här är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Om inget annat uttryckligen anges är dessa nyckeltal inte reviderade eller granskade av bolagets revisor. För definitioner av utvalda nyckeltal, se sida 11.

DEFINITIONER AV FINANSIELLA OCH ICKE-FINANSIELLA NYCKELTAL

Nyckeltal	Definition	Motivering
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i nettoomsättning mellan två perioder.	Nettoomsättningstillväxt anges av bolaget då det anses bidra till investerarens förståelse för bolagets historiska utveckling.
Bruttoresultat	Totala intäkter minus handelsvaror.	Bruttoresultat anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av täckningsbidraget från den löpande verksamheten.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal visar den löpande verksamhetens bidrag till att täcka rörelsens övriga kostnader (täckningsbidrag).
EBIT-marginal	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning.	EBIT-marginal anges för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar.	EBITDA anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten.
Jämförelsestörande poster	Poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelse med andra perioders resultat. Inkluderar bl.a. transaktioner hänförliga till större förvärv eller kapitalanskaffning, större omorganisationer mm.	Begreppet jämförelsestörande poster används för att få en rättvis jämförelse av den underliggande utvecklingen i den operativa verksamheten.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBIT + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBITDA + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten	Nyckeltalet mäter bolagets förmåga att generera kassaflöden från den operativa verksamheten.
Operativt kassaflöde efter investeringar	Kassaflöde från den löpande verksamheten reducerat för investeringar.	Nyckeltalet mäter bolagets förmåga att generera kassaflöden från den operativa verksamheten efter investeringar.
Resultat per aktie (kr), före utspädning	Resultat per aktie före utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Resultat per aktie (kr), efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Rörelsekapital	Summa omsättningstillgångar exklusive kassa och bank minus summa kortfristiga skulder.	Kapitalmåttet anges för att mäta bolagets förmåga att finansiera den löpande verksamheten samt hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen (totala tillgångar).	Soliditet visar på bolagets finansiella stabilitet och uthållighet.



Om Bubbleroom

Bubbleroom är ett ledande modevarumärke med en passion för att skapa eleganta och feminina kläder för kvinnor. Vi står för modeglädje, självförtroende och personlig stil – och vi vill att varje kund ska känna sig inspirerad när de besöker oss. Bubbleroom grundades 2005 och säljer kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egna varumärken som kompletteras av genomtänkta externa varumärken. Bubbleroom samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via Zalando. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

För mer information kontakta

Magnus Månsson, CEO
magnus.mansson@bubbleroom.com

Andreas Malmström, CFO
andreas.malmstrom@bubbleroom.com

Finansiella rapporter

Bolagets rapporter finns tillgängliga på
ir.bubbleroom.com/investerare/finansiella-rapporter

Bolagets Certified Adviser

DNB Carnegie Investment Bank AB (publ)
certifiedadviser@dnbcarnegie.se
+46 8 588 685 70

Besöksadress

New Bubbleroom Sweden AB
Prognosgatan 11
504 64 Borås

Utdelningsadress

New Bubbleroom Sweden AB
Box 922
501 10 Borås