NYORDA Delårs-*Rapport*

Januari–September 2026

NYORDA GROUP

Finansiell *Översikt*

Det tredje kvartalet, juli – september 2026

Totala intäkter uppgick till 570 (525) MSEK, en ökning med 9% och 9% justerat för valutakurseffekter jämfört med samma period föregående år.

Bruttoresultatet uppgick till 125 (115) MSEK en ökning med 9% och med 9% justerat för valutakurseffekter. Bruttomarginalen 22,0% (21,9). Ökningen i intäkter och bruttoresultat kommer från flera affärsområden och segment.

Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar uppgick till 98 (94) MSEK, en ökning med 4%. Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar och justerat för förändringsrelaterade poster uppgick till 97 (93) MSEK, en ökning med 5% och med 5% justerat för valutakurseffekter. De ökade kostnaderna är främst relaterat till ökade personalkostnader.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 27 (21) MSEK. EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster var 28 (22) MSEK, en ökning med 25%.

Investeringar i immateriella tillgångar, i huvudsak relaterat till produktutveckling, uppgick till 6 (8) MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 10 (74) MSEK. Förändringen av rörelsekapitalet var -13 (58) MSEK. Nettokassan uppgick till 33 (68) MSEK på bokslutsdagen. Jämförelsesiffrorna för kassaflödet var starkt influerat av timingeffekter förra året.

Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,15 (0,05) SEK.

Delårsperioden, januari – september 2026

Totala intäkter uppgick till 1 636 (1 589) MSEK, en ökning med 3% eller med 5% justerat för valutakurseffekter jämfört med samma period föregående år.

Bruttoresultatet uppgick till 362 (351) MSEK en ökning med 3% eller med 5% justerat för valutakurseffekter. Bruttomarginalen var 22,1% (22,1).

Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar uppgick till 302 (285) MSEK, en ökning med 6%. Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar och justerat för förändringsrelaterade poster uppgick till 290 (281) MSEK, en ökning med 3% eller 5% justerat för valutakurseffekter.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 60 (66) MSEK. EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster var 73 (70) MSEK, en ökning med 4% eller 7% justerat för valutakurseffekter.

Investeringar i immateriella tillgångar, i huvudsak relaterat till produktutveckling, uppgick till 23 (24) MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var -7 (82) MSEK. Förändringen av rörelsekapitalet var -49 (23) MSEK.

Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,16 (0,31) SEK.

NYORDA har under året återköpt stamaktier i enlighet med bemyndiganden från årsstämman 2025 och årsstämman 2026. Från och med den 20 mars 2026 till och med den 30 september 2026 har totalt 751 124 stamaktier återköpts inom ramen för programmen. Totalt får ytterligare 793 460 stamaktier återköpas efter att de första nio månadernas aktieåterköp har räknats samman. Resultatet av återköpsprogrammet offentliggörs veckovis via pressmeddelanden.

Tradedoubler AB har under året bytt företagsnamn till **NYORDA AB**. Bolagets aktier började handlas under den nya tickern **NYOR** på Nasdaq Stockholm från och med måndagen den 15 juni 2026.

MSEK	Jul-Sep 2026	Jul-Sep 2025	Jan-Sep 2026	Jan-Sep 2025
Totala intäkter	570	525	1 636	1 589
Bruttoresultat	125	115	362	351
Bruttomarginal	22,0%	21,9%	22,1%	22,1%
Rörelsekostnader före avskrivningar, nedskrivningar och förändringsrelaterade kostnader [1]	-97	-93	-290	-281
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster[1]	28	22	73	70
EBITDA-marginal justerat för förändringsrelaterade poster[1]	4,9%	4,3%	4,4%	4,4%
Förändringsrelaterade poster[1]	-1	-2	-13	-4
EBITDA	27	21	60	66
Rörelseresultat (EBIT)	16	7	26	26
Resultat efter skatt	9	3	10	19
Investeringar i icke-finansiella anläggningstillgångar	-6	-10	-24	-25
Kassaflöde från den löpande verksamheten	10	74	-7	82
Likvida medel vid periodens utgång	63	104	63	104
Nettokassa[2], vid periodens utgång	33	68	33	68

1 För mer information angående förändringsrelaterade poster se sidan 10
2 Likvida medel minus räntebärande skulder

Brev *från VD*

Bästa aktieägare,

NYORDA levererade ett starkt tredje kvartal med stabil tillväxt i hela verksamheten och en betydande förbättring av lönsamheten. Efter ett första halvår med fokus på att stärka vår grund, etablera den nya koncernstrukturen och förbättra hur vi arbetar, börjar vi nu se resultaten av detta arbete tydligare.

Jag är särskilt nöjd med bredden i prestationen. Alla våra regioner ökade intäkterna, och både Partner marketing och Influencer marketing bidrog till förbättringen av justerad EBITDA. Q3 ger ett uppmuntrande bevis på att vi rör oss i rätt riktning.

Ekonomisk prestation

Intäkterna ökade med 9 % till 570 MSEK, vilket också motsvarar 9 % tillväxt justerad för valutaeffekter. Bruttovinsten ökade med 9 % till 125 MSEK.

Justerad EBITDA ökade med 25 % till 28 MSEK från 22 MSEK förra året. Den justerade EBITDA-till-bruttovinst-kvoten förbättrades till 22,4 %, vilket förde oss närmare vårt långsiktiga mål på över 25 %.

Kassaflödet från rörelseverksamheten var positivt på 10 MSEK. Jämförelsen med förra året påverkas avsevärt av timingeffekter i rörelsekapitalet. Vi avslutade kvartalet med en positiv nettokassa på 33 MSEK.

Från grundande till genomförande

Vi använde första halvan av året till att göra viktiga förändringar inom koncernen. Vi omstrukturerade Partner Marketing, ändrade hur vi sköter verksamheten, introducerade NYORDA och vår nya koncernstruktur och fortsatte att bygga inom våra tillväxtområden.

I slutet av Q2 sade vi att vårt fokus alltmer skulle skifta från att etablera denna grund till att genomföra inom den. Q3 är den första tydliga indikationen på denna förändring. Partner Marketing levererade ett starkt kvartal, med intäkter som ökade med 8 % och justerad EBITDA som steg till 39 MSEK från 35 MSEK. Utvecklingen var bred över flera marknader, där den amerikanska verksamheten var en viktig bidragsgivare. Den levererade tresiffrig tillväxt och stod för ungefär en fjärdedel av den totala ökningen av bruttovinsten under kvartalet. Detta är en uppmuntrande indikation på att vår investering i att etablera en starkare position i USA börjar ge påtagliga resultat.

Omstruktureringen som slutfördes tidigare i år är nu fullt implementerad. Vi fortsätter med en andra fas med fokus på att förenkla hur vi arbetar, skapa tydligare ansvarstagande och förbättra den operativa hävstången. Vår ambition är fortsatt att generera lönsam tillväxt inom partnermarknadsföring och stadigt föra koncernen mot vårt långsiktiga EBITDA-till-bruttovinst-mål.

Bygga NYORDA:s tillväxtportfölj

Samtidigt fortsätter vi att utveckla NYORDAs bredare portfölj.

Metapic levererade ännu ett starkt kvartal, med intäkter som ökade med 18 % och justerad EBITDA som steg till 7 MSEK från 5 MSEK. Vi fortsätter att se betydande

potential inom Influencer marketing och kommer att investera i Metapic där vi ser attraktiva möjligheter att skala verksamheten och skapa långsiktigt värde.

Appiness utvecklas mycket bra och har blivit en viktig hörnsten i vår tillväxtportfölj. Det stärker vår position inom prestationsbaserad appmarknadsföring och gör det möjligt för oss att utnyttja vår befintliga teknik, expertis och internationella kundrelationer på en attraktiv och växande marknad.

Bridge Retail Media går bra efter introduktionen av sin första kund tidigare i år. Vi ser uppmuntrande marknadsframgångar när vi fortsätter att etablera verksamheten och bygga dess kommersiella pipeline.

Vi gör framsteg med EMNA AI, vår verksamhet fokuserad på AI-driven varumärkesupptäckt, och har nu tecknat vår första kund. EMNA AI kombinerar analys av hur varumärken framträder i AI-genererade svar och rekommendationer med möjligheten att vidta direkta åtgärder via vårt partnernätverk för att förbättra deras synlighet. Vi tror att denna kombination ger oss en stark position på en marknad som utvecklas snabbt.

Tillsammans visar dessa företag logiken bakom NYORDA: att kombinera ett etablerat Partner Marketing-företag med specialiserade tillväxtprodukter där digital marknadsföring och varumärkesupptäckt utvecklas. Inom koncernen utnyttjar vi delad teknik, data, kommersiella relationer, partnernätverk och expertis för att skala dessa affärsområden effektivt.

Våra Prioriteringar Framöver

Ett kvartal definierar inte företagets utveckling, men Q3 är ett viktigt bevis.

Våra prioriteringar härifrån är enkla: leverera konsekvent tillväxt, fortsätta förbättra vårt EBITDA-till-bruttovinst-förhållande, ytterligare stärka lönsamheten för Partner Marketing och visa ökande kommersiell framgång inom våra tillväxtområden.

Vi kommer också att fortsätta använda AI både som en marknadsmöjlighet och som ett verktyg för att öka produktiviteten och skalbarheten i hela koncernen. EMNA AI adresserar det snabbt växande området AI-driven varumärkesupptäckt, medan vi internt i allt högre grad använder AI och automation för att förbättra vårt arbetssätt.

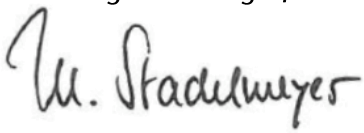
Vi förblir engagerade i vår långsiktiga finansiella ambition om en årlig intäktstillväxt över 10 % och en EBITDA-till-bruttovinst-kvot över 25 %. Tredje kvartalet visar framsteg mot båda målen, men det finns fortfarande arbete kvar att göra.

Jag är nöjd med de framsteg vi har gjort under 2026 hittills. Vi har gått från omstrukturering och ompositionering till genomförande, och resultaten från tredje kvartalet ger oss förtroende för den riktning vi har valt.

Jag vill tacka våra kollegor för deras fortsatta engagemang och genomförande, och våra kunder, förlag, partners och aktieägare för deras förtroende och stöd.

Vi kommer att fortsätta bygga härifrån.

Med vänliga hälsningar,



Matthias Stadelmeyer
VD och koncernchef

Strategi & *Positionering*

NYORDA: Driver framtidens Brand Discovery

NYORDA är en koncern av specialiserade bolag som hjälper varumärken att växa där konsumenter upptäcker, jämför och väljer produkter.

Genom **Tradedoubler, Metapic, Appiness, Bridge Retail Media och EMNA AI** kombinerar koncernen etablerad expertis inom prestationsbaserad marknadsföring med ett bredare erbjudande inom annonsering och tillväxt, som omfattar influencermarknadsföring, appmarknadsföring, retail media och AI-driven upptäckt. Tillsammans gör dessa verksamheter det möjligt för NYORDA att adressera en betydligt större del av den digitala annonsmarknaden och stödja varumärken genom en större del av marknadsföringstratten.

Den globala marknaden för digital annonsering fortsätter att genomgå strukturella förändringar. Marknadsföringsbudgetar flyttas i allt högre grad till kanaler som är mätbara, affärsdrivna och närmare kopplade till kommersiella resultat. Samtidigt förändras sättet som konsumenter upptäcker varumärken på i snabb takt. Varumärkesupptäckt sker inte längre enbart via traditionella sökmotorer eller publicister, utan formas i allt högre grad av innehållsskapare, sociala plattformar, appar, återförsäljare och AI-genererade rekommendationer. NYORDA är väl positionerat för denna utveckling.

Koncernen kombinerar en lönsam kärnverksamhet inom Partner Marketing och Affiliate Marketing med en portfölj av tillväxtverksamheter som ligger i linje med några av de viktigaste trenderna inom digital annonsering. NYORDAs erbjudande sträcker sig idag bortom prestationsbaserad marknadsföring och ger koncernen exponering mot en bredare adresserbar marknad samt en större del av kundresan – från upptäckt av varumärken och produkter till övervägande och konvertering. Detta skapar en plattform som balanserar lönsamhet, skalbarhet och exponering mot marknader med hög tillväxt.

På lång sikt är NYORDAs finansiella ambition att uppnå en årlig omsättningstillväxt om 10 procent och en EBITDA-marginal om 25 procent, mätt i förhållande till bruttoresultatet.

Vår verksamhetsportfölj

NYORDA verkar inom fem strategiska områden:

Partner Marketing: Tradedoubler
Koncernens kärnverksamhet, med fokus på lönsam tillväxt genom ökad effektivitet, förbättrade marginaler, starkt kassaflöde och högre operationell hävstång.

Influencer Marketing: Metapic
En tillväxtverksamhet som gynnas av den fortsatta utvecklingen inom social commerce, creator-driven upptäckt och influencermarknadsföring för såväl varumärkesbyggande som prestationsbaserade mål.

App Marketing: Appiness
Ett prestationsdrivet erbjudande inom appmarknadsföring som möjliggör skalbar användarförvärv och tillväxt i den växande appekonomin.

Retail Media: Bridge Retail Media
En retail media-verksamhet som ger varumärken tillgång till återförsäljarägda mediekanaler och gör det möjligt att flytta marknadsföringsinvesteringar närmare köptillfället.

AI Discovery: EMNA AI
En ny strategisk förmåga med fokus på AI-driven upptäckt, som hjälper varumärken att förstå, påverka och förbättra sin synlighet i AI-genererade svar, jämförelser och rekommendationer.

Operativ model och strategiskt fokus

NYORDAs strategi bygger på en fokuserad portföljmodell:

- Stärka lönsamheten och kassagenereringen inom Partner Marketing.
- Skala upp tillväxtverksamheter med starka strukturella marknadstrender, däribland Influencer Marketing och App Marketing.
- Etablera positioner inom framväxande tillväxtområden, såsom Retail Media och AI-driven upptäckt.
- Bredda koncernens adresserbara marknad genom att utveckla erbjudanden som täcker en större del av marknadsföringstratten.
- Dra nytta av gemensam teknik, data, partnerskap och kommersiell kompetens inom hela koncernen.
- Skapa långsiktigt aktieägarvärde genom disciplinerat genomförande, effektiv kapitalallokering och skalbar tillväxt.
- Leverera på koncernens långsiktiga finansiella mål om 10 procents årlig omsättningstillväxt och en EBITDA-marginal om 25 procent, mätt i förhållande till bruttoresultatet.

Denna operativa modell tar NYORDA bortom sin historiska position inom Partner Marketing och Affiliate Marketing. Den positionerar koncernen i en betydligt större del av ekosystemet för digital annonsering och knyter samman varumärkesupptäckt, övervägande, engagemang och konvertering.

Koncernstruktur

NYORDA AB är det börsnoterade moderbolaget, tidigare Tradedoubler AB. Namnbytet speglar koncernens utveckling från en enskild kärnverksamhet till en portfölj av specialiserade bolag inom digital annonsering och marknadsföring.

Varje verksamhet verkar med ett eget marknadsfokus, ett eget kommersiellt erbjudande och egna tillväxtprioriteringar, samtidigt som de drar nytta av koncernens gemensamma infrastruktur, kompetens, teknik och partnernätverk.

Koncernens *resultat*

Om inget annat uttryckligen uppges, avser den finansiella informationen redovisade siffror som inte är justerade för förändringsrelaterade poster eller förändringar i valutakurser. För mer information om förändringsrelaterade poster se sid 17.

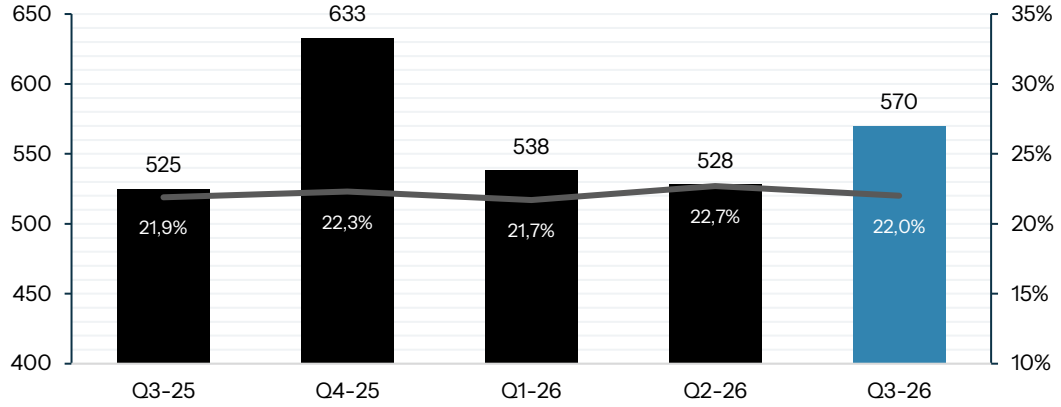
Koncernens totala intäkter under delårsperioden uppgick till 1 636 (1 589) MSEK, vilket är en ökning med 3% jämfört med samma period föregående år eller en ökning med 5% justerat för valutakurseffekter. Ökningen i intäkter och bruttovinst drevs främst av tillväxt inom Influencer Marketing och goda resultat från Partner Marketing under tredje kvartalet.

Totala intäkter under det tredje kvartalet uppgick till 570 (525) MSEK, vilket är en ökning med 9% eller en ökning med 9% justerat för valutakurseffekter.

Bruttoresultatet för delårsperioden uppgick till 362 (351) MSEK en ökning med 3% eller med 5% justerat för valutakurseffekter. Bruttomarginalen var 22,1% (22,1).

Bruttoresultatet under det tredje kvartalet uppgick till 125 (115) MSEK en ökning med 9% eller med 9% justerat för valutakurseffekter. Bruttomarginalen var 22,0% (21,9).

Totala intäkter (MSEK) & Bruttomarginal (%)



Rörelsekostnaderna exklusive avskrivningar uppgick under delårsperioden till 302 (285) MSEK, vilket var en ökning med 6%. Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar och justerat för förändringsrelaterade poster uppgick till 290 (281) MSEK, en ökning med 3% eller 5% justerat för valutakurseffekter. De ökade kostnaderna är främst relaterat till ökade personalkostnader.

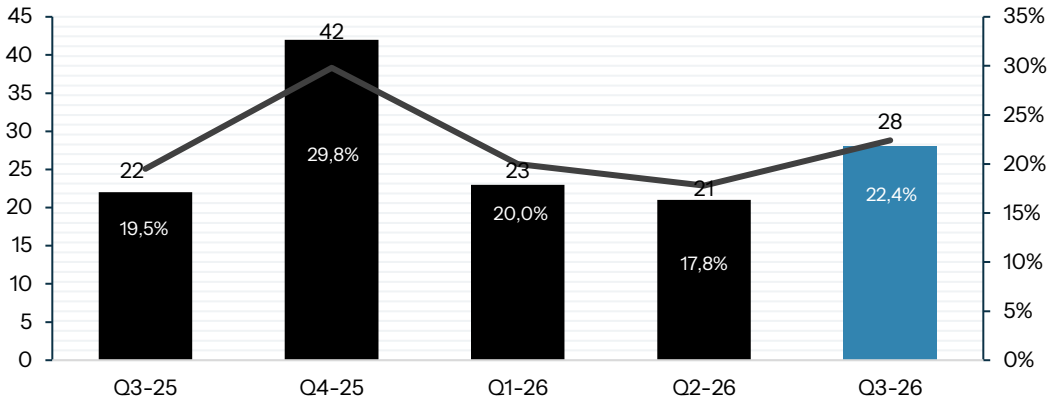
Rörelsekostnaderna exklusive avskrivningar, uppgick under tredje kvartalet till 98 (94) MSEK vilket är en ökning med 4%. De ökade kostnaderna är främst relaterade till ökade personalkostnader. Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar och justerat för förändringsrelaterade poster uppgick till 97 (93) MSEK, en ökning med 5% eller med 5% justerat för valutakurseffekter. De ökade kostnaderna är främst relaterat till ökade personalkostnader.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick under delårsperioden till 60 (66) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade poster var EBITDA 73 (70) MSEK. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 34 (39) MSEK.

Rörelseresultatet uppgick därmed till 26 (26) MSEK under delårsperioden.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick under det tredje kvartalet till 27 (21) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade poster var EBITDA 28 (22) MSEK. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick 12 (14) MSEK. Rörelseresultatet i det tredje kvartalet uppgick därmed till 16 (7) MSEK.

EBITDA (MSEK) & EBITDA/GP (%), justerat för förändringsrelaterade poster



Finansnettot uppgick under delårsperioden till -9 (-5) MSEK varav valutakurseffekter uppgick till -4 (-2) MSEK. Finansiella intäkter och kostnader var SEK -5 (-3) MSEK. De finansiella kostnaderna påverkas negativt jämfört med förra året på grund av diskontering av den villkorade skulden till Kaha-grundarna med 2,6 MSEK.

Finansnettot under tredje kvartalet var -4 (-2) MSEK varav valutakurseffekter uppgick till -2 (-1) MSEK. Finansiella intäkter och kostnader -2 (-1) MSEK.

Resultatet efter skatt under delårsperioden uppgick till 10 (19) MSEK skatt påverkade resultatet med -7 (-3) MSEK.

Resultatet efter skatt under tredje kvartalet uppgick till 9 (3) MSEK. Skatt påverkade resultatet med -3 (-2) MSEK.

Verksamhets*segment*

Om inget annat uttryckligen uppges, avser den finansiella informationen redovisade siffror som är justerade för förändringsrelaterade poster.

NYORDAs verksamhetssegment presenteras på regionalnivå där segmenten består av DACH (Tyskland och Schweiz), France & Benelux (Frankrike och Nederländerna), Nordics (Sverige, Norge, Danmark, Finland och Polen), South (Italien och Spanien) samt UK & Ireland (UK, Australien och USA).

MSEK	Jul-Sep 2026	Jul-Sep 2025	Jan-Sep 2026	Jan-Sep 2025
Intäkter				
DACH	116	115	339	334
France & Benelux	100	87	287	260
Nordics	179	163	529	503
South	82	68	231	214
UK & Ireland	92	91	251	279
Totala intäkter	**570**	**525**	**1 636**	**1 589**
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster				
DACH	14,3	14,9	38,1	48,0
France & Benelux	3,4	2,6	8,5	11,3
Nordics	9,9	8,9	25,5	25,1
South	10,4	8,7	29,7	22,4
UK & Ireland	7,5	4,8	19,5	15,2
Total	**45,5**	**39,8**	**121,3**	**122,0**
Group mgmt. & support functions	-17,4	-17,4	-48,5	-51,8
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster	**28,0**	**22,4**	**72,8**	**70,1**
Avskrivning och nedskrivning	-11,6	-13,6	-34,3	-39,6
Förändringsrelaterade poster	-0,6	-1,6	-12,7	-4,1
Rörelseresultat enligt koncernens resultaträkning	**15,9**	**7,3**	**25,8**	**26,5**
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster **/ Totala intäkter, %**				
DACH	12,3	13,0	11,2	14,4
France & Benelux	3,4	2,9	3,0	4,4
Nordics	5,5	5,5	4,8	5,0
South	12,7	12,7	12,9	10,5
UK & Ireland	8,1	5,2	7,8	5,4
Total EBITDA-marginal	**4,9**	**4,3**	**4,4**	**4,4**

Intäkter – Verksamhetssegment

Totala intäkter under delårsperioden uppgick till 1 636 (1 589) MSEK, vilket är en ökning med 3% eller 5% justerat för valutakursförändringar, jämfört med samma period föregående år.

Totala intäkter under tredje kvartalet uppgick till 570 (525) MSEK, vilket är en ökning med 9%. Alla segment ökade sina intäkter under det tredje kvartalet och bidrog till den ökade tillväxten.

EBITDA – Verksamhetssegment

Delårsperiodens EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster, i verksamhetssegmenten, exklusive koncernledning och supportfunktioner, minskade till 121 (122) MSEK. South, Nordics och UK ökar EBITDA jämfört med förra året, medan den kraftigaste minskningen kommer från DACH. Koncernledning och supportfunktioner uppgick till -49 (-52).

Det tredje kvartalets EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster, i verksamhetssegmenten, exklusive koncernledning och supportfunktioner, ökade till 45 (40) MSEK. Alla marknader förutom DACH ökar sin EBITDA. UK förbättrar sin EBITDA-marginal mest vilket är relaterat till lägre budget från låg-marginalkunder som har låg effekt på bruttoresultatet men desto större effekt på intäkterna. Koncernledning och supportfunktioner uppgick till -17 (-17).

Affärs*områden*

NYORDA-koncernen är en ledande global leverantör av teknik och tjänster inom digital marknadsföring med ett brett utbud av tjänster. Som framgår av sidan 6 har företaget för närvarande genom fem produkter. Dessa presenteras inom två olika affärsområden: Partner Marketing och Influencer Marketing. Affärsområdet Partner Marketing omfattar samtliga produkter förutom Metapic.

Notera att dessa inte betraktas som segment som redovisats tidigare i rapporten. Intäkterna från dessa affärsområden är en del av de olika segmenten som redovisas under segmentrapportering.

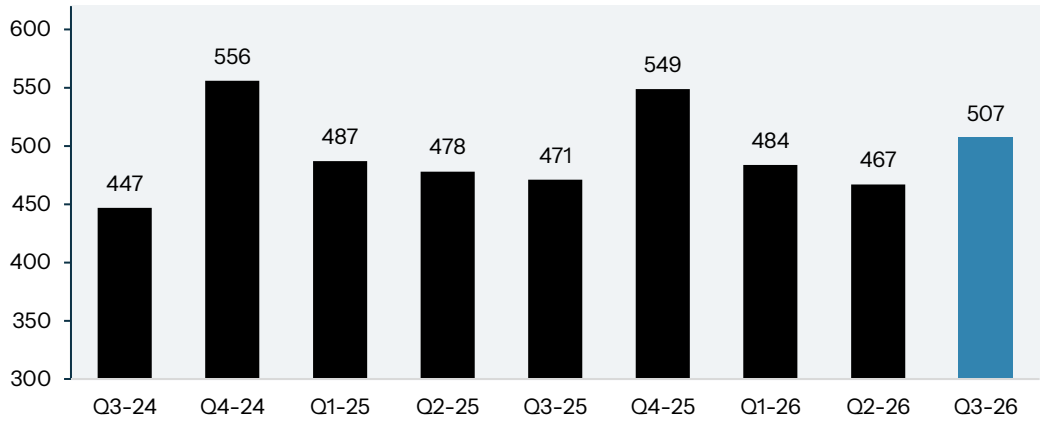
MSEK	Jul-Sep 2026	Jul-Sep 2025	Jan-Sep 2026	Jan-Sep 2025
Intäkter				
Partner Marketing	507	471	1 457	1 436
Influencer Marketing	64	54	179	153
Totala intäkter	**570**	**525**	**1 636**	**1 589**
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster				
Partner Marketing	38,7	35,1	103,2	107,4
Influencer Marketing	6,7	4,8	18,1	14,5
Group	-17,4	-17,4	-48,5	-51,8
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster	**28,0**	**22,4**	**72,8**	**70,1**
Avskrivning och nedskrivning	-11,6	-13,6	-34,3	-39,6
Förändringsrelaterade poster	-0,6	-1,6	-12,7	-4,1
Rörelseresultat enligt koncernens resultaträkning	**15,9**	**7,3**	**25,8**	**26,5**

Intäkter – Affärsområden

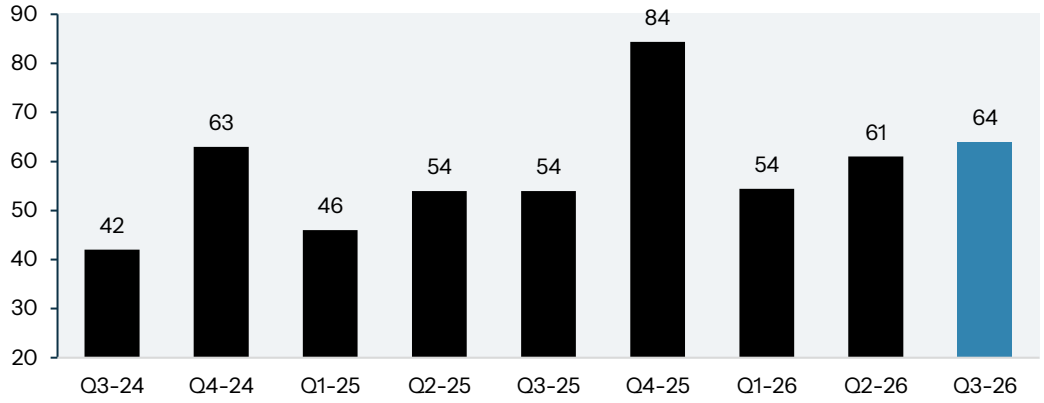
Totala intäkter under delårsperioden uppgick till 1 636 MSEK (1 589), vilket är en ökning med 3% jämfört med samma period förra året. Partner Marketing ökar med 3%, medan Influencer Marketing ökade med 17%.

Totala intäkter under det tredje kvartalet uppgick till 570 MSEK (525), vilket är en ökning med 9% jämfört med samma period tidigare år. Partner Marketing ökade med 8% jämfört med samma period förra året. Inom segmentet Partner Marketing var de främsta bidragsgivarna självbetjäningsprodukten GROW och den nyligen lanserade amerikanska marknaden. Influencer Marketing ökade med 18% jämfört med samma period förra året.

Partner Marketing – Totala intäkter (MSEK)



Influencer Marketing – Totala intäkter (MSEK)

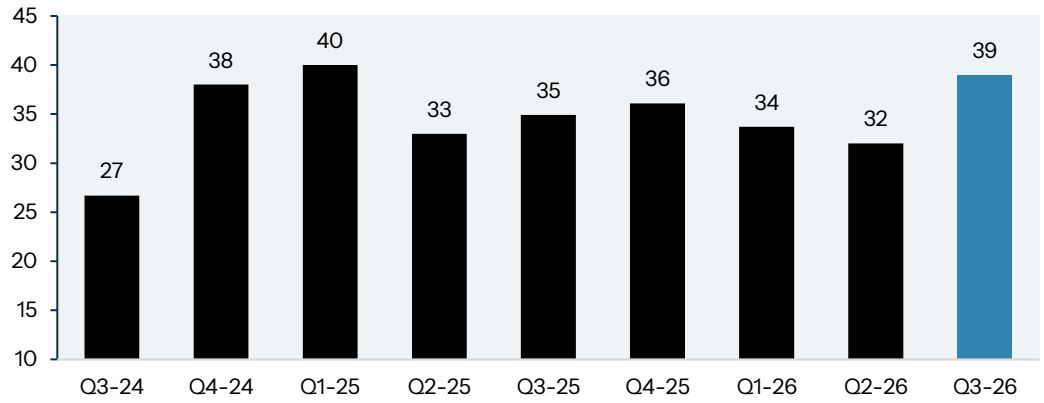


EBITDA – Affärsområden

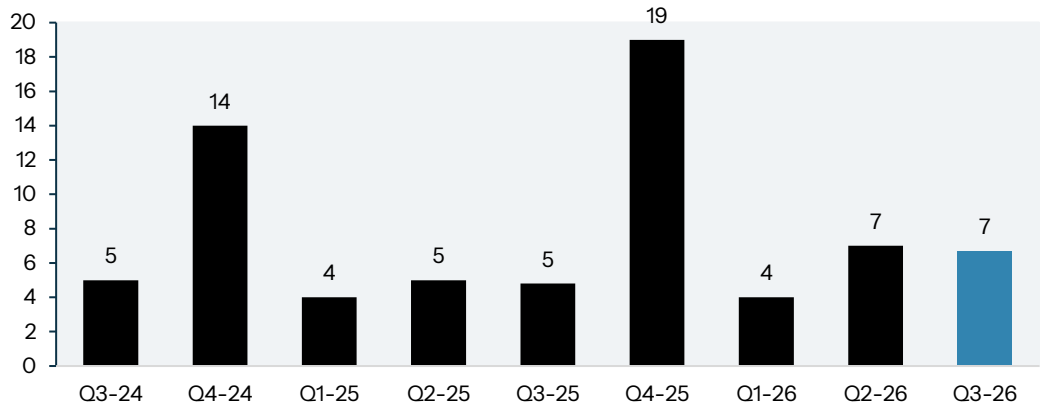
Justerat EBITDA under delårsperioden uppgick till 73 MSEK (70). Ökningen beror främst på bättre resultat i det tredje kvartalet.

Justerat EBITDA under det tredje kvartalet uppgift till 28 (22) MSEK. Båda affärsområdena bidrog till ökningen och leverade ett stabilt kvartal.

Partner marketing - EBITDA (MSEK), justerat för förändringsrelaterade poster



Influencer marketing - EBITDA (MSEK), justerat för förändringsrelaterade poster



Övrig *Information*

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital, (EBITDA med avdrag för betald skatt och ränta samt icke kassaflödespåverkande poster) var 42 (58) MSEK under delårsperioden. Förändringen av rörelsekapitalet under delårsperioden var -49 (23) MSEK.

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar (CAPEX), i huvudsak relaterade till produktutveckling, var -24 (-25) MSEK under delårsperioden. Investeringar i finansiella anläggningstillgångar uppgick till 3 (-1) MSEK under delårsperioden. Denna post relaterar till en investering av en 50%s andel i Bridge Retail Media AB, vars resultat kommer redovisas enligt kapitalandelsmetoden framöver.

Kassaflödet uppgick till -62 (34) MSEK. Skillnaden beror till stor del av timingeffekter då vi vid boksluten 30 September samt årsskiftet 2025/2026 hade exceptionellt stor kassa.

Under första kvartalet betalades en tilläggsköpeskilling ut om 20 MSEK till de tidigare ägarna av Kaha GmbH, som förvärvades under 2023. Betalningen är uppdelad mellan 10 MSEK i förändringar av rörelsekapitalet och 9 MSEK i investeringar i dotterbolag.

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital, (EBITDA med avdrag för betald skatt och ränta samt icke kassaflödespåverkande poster) var 22 (17) MSEK under tredje kvartalet. Förändringen av rörelsekapitalet var -13 (58) MSEK.

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar (CAPEX), huvudsakligen relaterade till produktutveckling, var -6 (-10) MSEK under tredje kvartalet. Investeringar i finansiella tillgångar uppgick till 0 (0) MSEK under tredje kvartalet. Kassaflödet för kvartalet uppgick till -2 (61) MSEK.

Finansiell ställning

Likvida medel vid utgången av det tredje kvartalet var 63 (104) MSEK. Räntebärande skulder uppgick till 30 (36) MSEK och avser lån från bolagets huvudägare Reworld Media S.A.. Nettokassan uppgick därmed till 33 (68) MSEK på bokslutsdagen.

I samband med förvärvet av Kaha GmbH 2023 ingicks ett villkorat tilläggsköpsbelopp (earn-out) baserat på framtida mål. Beloppet redovisas som en finansiell skuld i balansräkningen och värderas till verkligt värde. Värderingen klassificeras som nivå 3 i verkligt värde-hierarkin. Bedömningen av det sannolika utfallet har inte reviderats sedan årsskiftet 2025. För mer info se not K12 i årsredovisningen för 2025.

KSEK	Jan-Sep 2026
Förändring av skuld för villkorad tilläggsköpeskilling	
Ingående balans	**57 326**
Diskonteringsränta	2 589
Delbetalning av skuld	-19 669
Valutakursjustering	1 537
Utgående balans	**41 783**

Koncernens egna kapital uppgick till 402 (402) MSEK vid utgången av det tredje kvartalet. Avkastning på eget kapital under de senaste 12 månaderna var -1,9% (4,3%).

Förändringsrelaterade poster

För att underlätta jämförelser justerar NYORDA för förändringsrelaterade poster som påverkar jämförelser mellan perioder. Nedan framgår vilka poster som har justerats för i denna rapport.

KSEK	Jan-Sep 2026	Jan-Sep 2025
Kostnad per kostnadsslag		
Avgångsvederlag	-10 398	-579
Långsiktigt incitamentsprogram	-2 330	-3 542
Summa förändringsrelaterade kostnader	**-12 727**	**-4 121**

För mer information om långsiktiga incitamentsprogram hänvisas till not K6 i årsredovisningen.

Förändringsrelaterade poster fördelas per segment enligt tabellen nedan.

KSEK	Jan-Sep 2026	Jan-Sep 2025
Summa som påverkar EBITDA per segment		
Nordics	-2 715	0
UK & Ireland	-222	0
France & Benelux	-2 460	-579
DACH	-632	0
South	-729	0
Group management & support functions	-5 970	-3 542
Total EBITDA Effekt	**-12 727**	**-4 121**

Säsongsvariationer

NYORDA verksamhet varierar med utvecklingen inom e-handel och online-baserad annonsering. Det föreligger säsongsvariationer, särskilt inom e-handel. Högst är aktiviteten under "Black Friday" och inför julhelgen, vilket medför att det första och det fjärde kvartalet normalt är bolagets starkaste.

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter uppgick till 158 (145) MSEK under delårsperioden. Intäkterna bestod främst av licensintäkter från dotterbolag.

Rörelseresultatet (EBIT) var 6 (16) MSEK under delårsperioden.

Finansnettot uppgick till -2 (16) MSEK. Utdelningar från dotterbolag påverkade med 9 (14) MSEK och förändrade valutakurser påverkade med -7 (3) MSEK under delårsperioden.

Skatt uppgick till 0 M (0) MSEK under delårsperioden och resultat efter skatt uppgick till 4 (32) MSEK.

Moderbolagets fordringar på koncernbolag uppgick på bokslutsdagen till 268 (247) MSEK, varav inga (0) var långfristiga. Moderbolagets skulder till koncernbolag uppgick till 125 (161) MSEK, varav inga (0) var långfristiga. Likvida medel uppgick till 22 (39) MSEK på bokslutsdagen.

Ingen aktivering av uppskjuten skatt på underskott har gjorts då bedömningen av möjligheten att kunna utnyttja uppskjuten skatt på underskottsavdrag är oförändrad jämfört mot tidigare perioder.

Medarbetare

Vid utgången av det tredje kvartalet hade NYORDA motsvarande 343 (366) heltids-ekvivalenter (FTE), vilket inkluderade tillsvidare- och temporärt anställda.

Risker och osäkerhetsfaktorer

NYORDA indelar risker i marknadsrelaterade risker, operativa risker, finansiella risker och legala risker. Dessa risker finns beskrivna på sidan 37 i årsredovisningen 2025. Inga väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer bedöms ha tillkommit utöver vad som beskrivs i årsredovisningen för 2025.

Kritiska uppskattningar och bedömningar

För information avseende kritiska uppskattningar och bedömningar i Tradedoublers bokslut se not K2 i årsredovisningen 2025. Inga händelser har inträffat sedan års-redovisningen 2025 som skulle kunna påverka aktuella kritiska uppskattningar och bedömningar.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med bolagets huvudägare
NYORDA har transaktioner med sin huvudägare, Reworld Media, samt med enheter som kontrolleras av huvudägaren. Omfattningen av dessa redovisas i not K23 i årsredovisningen för 2025. Omfattningen är, i allt väsentligt, densamma under 2026.

Transaktioner med ledningen och styrelsen
NYORDA har transaktioner med ledningen och styrelseledamöter. Omfattningen av dessa redovisas i not K23 i årsredovisningen för 2025. Omfattningen är, i allt väsentligt, densamma under 2026.

Valutarisker

Valutarisker avser riskerna för att valutakursförändringar påverkar koncernens resultaträkning, balansräkning och kassaflöden. Valutarisker finns både i form av transaktionsrisker och omräkningsrisker. NYORDA är exponerat för valutarisker i 15 länder med 11 olika valutor, varav merparten i euro (EUR), polska zloty (PLN) och brittiska pund (GBP) representerar majoriteten av riskexponeringen.

Fördelningen av nominell valuta för intäkter och rörelsekostnader visualiseras i tabellen nedan:

	Intäkter		Operationella kostnader	
Rapporteringsvaluta	Jan-Sep 2026	Jan-Sep 2025	Jan-Sep 2026	Jan-Sep 2025
SEK	15%	14%	32%	33%
EUR	49%	47%	41%	42%
GBP	13%	15%	11%	10%
PLN	18%	18%	13%	13%
Other currencies	6%	5%	3%	2%
Total	100%	100%	100%	100%

Nettoinvesteringar i utländsk valuta samt transaktionsrisker valutasäkras för närvarande inte. Exponering hänförlig till valutakursfluktuationer på kund- och leverantörsfakturor är begränsad eftersom fakturering till kunder och från leverantörer väsentligen sker i lokal valuta för samtliga bolag inom koncernen.

NYORDA har ett utestående lån med Reworld Media S.A. Denna facilitet är upprättad i EUR och är förtillfället ej valutasäkrad.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Redovisningsprinciper

NYORDA tillämpar International Financial Reporting Standards, IFRS, såsom de är antagna av EU. Denna delårsrapport för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i senaste årsredovisningen.

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Långfristiga finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet
anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades när skulden togs upp. Övriga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde.

Inga nya eller ändrade standarder har antagits under 2026. För information kring tillämpade redovisningsprinciper hänvisas läsaren till 2025 års årsredovisning.

NYORDA utvärderar för närvarande hur den utfärdade standarden IFRS 18 Presentation och upplysningar i finansiella rapporter kommer att påverka den finansiella rapporteringen. Standarden kommer att vara tillämplig för rapporteringsperioder som börjar från och med den 1 januari 2027.

Aktien

Totalt antal aktier vid utgången av delårsperioden var 65 445 838 (61 236 598), varav 5 751 124 (790 760) fanns i eget förvar. Genomsnittligt antal utestående aktier under delårsperioden uppgick till 60 159 837 (60 445 838).

Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,16 (0,31) SEK under delårsperioden. Eget kapital per aktie var 6,74 (6,57) SEK vid utgången av delårsperioden.

Aktiekursen stängde på 6,46 SEK den sista handelsdagen av kvartalet, vilket är lägre än vid sista handelsdagen årsskiftet 2025 då aktiekursen stängde på 6,5 SEK.

NYORDA har under året återköpt stamaktier i enlighet med bemyndiganden från årsstämman 2025 och årsstämman 2026. Från och med den 20 mars 2026 till och med den 30 september 2026 har totalt 751 124 stamaktier återköpts inom ramen för programmen. Totalt får ytterligare 793 460 stamaktier återköpas efter att aktieåterköp under årets första 9 månader har räknats samman. Resultatet av återköpsprogrammet offentliggörs veckovis via pressmeddelanden.

Aktiekursbaserat incitamentsprogram

Årsstämman 2025 beslöt att anta två aktiekursbaserade incitamentsprogram ("Programmen") för cirka sex ledande befattningshavare samt styrelsen. För mer information se Kommuniké från Tradedoublers årsstämma 2025.

Under delårsperioden har kostnaden för incitamentsprogrammet uppgått till 2 330 KSEK där 1 356 KSEK har redovisats som en personalkostnad med motsvarande ökning av eget kapital och resterande avser reserveringar för sociala avgifter.

Mer information om bolagets långsiktiga incitamentsprogram finns i not K6 i årsredovisningen för 2025.

Långsiktiga finansiella mål

NYORDAs finansiella mål innebär att totala intäkter ska öka med mer än 10 procent årligen i lokal valuta och att EBITDA dividerat med bruttoresultat ska överskrida 25 procent över en konjunkturcykel.

Årsredovisning

Årsredovisningen för 2025 finns tillgänglig på NYORDAS hemsida
Aktieägare som vill erhålla årsredovisning per post ombeds kontakta NYORDA på ir@NYORDA.com eller på telefon +46 8 405 08 00.

Kontaktinformation

Matthias Stadelmeyer, VD och koncernchef, telefon +46 8 405 08 00
Viktor Wågström, CFO, telefon +46 8 405 08 00. E-mail: ir@NYORDA.com

Finansiell information

Januari-december 2026 **11 februari 2027**

Engelsk version

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två rapporterna ska den svenska versionen gälla.

Övrig information

Information som NYORDA AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 3 november 2026 kl. 08.00 CET. Sifferuppgifter inom parentes avser motsvarande period 2025 om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Granskning

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer Ernst & Young AB.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapportens innehåll godkändes av styrelsen den 2 november 2026 och undertecknades i Stockholm den 2 november 2026

Pascal Chevalier
Ordförande

Gautier Normand
Styrelseledamot

Erik Siekmann
Styrelseledamot

Jérémy Parola
Styrelseledamot

Xavier Pénat
Styrelseledamot

Matthias Stadelmeyer
VD och koncernchef

Finansiella *Rapporter*

Koncernens resultaträkning

KSEK	Jul-Sep 2026	Jul-Sep 2025	Jan-Sep 2026	Jan-Sep 2025
Nettoomsättning	569 579	524 072	1 633 653	1 586 935
Övriga intäkter	693	779	2 815	2 226
Totala Intäkter	**570 272**	**524 851**	**1 636 468**	**1 589 162**
Kostnad för sålda varor	-444 787	-409 788	-1 274 113	-1 237 905
Bruttoresultat	**125 484**	**115 064**	**362 355**	**351 257**
Försäljningskostnader	-78 478	-75 267	-245 220	-228 392
Administrationskostnader	-20 346	-21 248	-56 677	-61 065
Utvecklingskostnader	-10 794	-11 297	-34 674	-35 338
Rörelseresultat	**15 867**	**7 252**	**25 784**	**26 462**
Finansnetto	-3 724	-2 420	-8 867	-4 741
Resultat före skatt	**12 143**	**4 831**	**16 918**	**21 720**
Skatt	-2 878	-1 825	-7 060	-3 146
Resultat efter skatt	**9 265**	**3 006**	**9 857**	**18 574**

Koncernens rapport över totalresultat

KSEK	Jul-Sep 2026	Jul-Sep 2025	Jan-Sep 2026	Jan-Sep 2025
Resultat efter skatt	**9 265**	**3 006**	**9 857**	**18 574**
Övrigt totalresultat				
Poster som kommer omklassificeras till resultatet				
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	8 505	-4 781	17 981	-18 012
Summa totalresultat	**17 770**	**-1 774**	**27 839**	**561**
Totalresultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	**17 770**	**-1 774**	**27 839**	**561**

SEK	Jul-Sep 2026	Jul-Sep 2025	Jan-Sep 2026	Jan-Sep 2025
Resultat per aktie före och efter utspädning	0,15	0,05	0,16	0,31
Antal aktier - Vägt genomsnitt	59 861 670	60 445 838	60 159 837	60 445 838

Koncernens nyckeltal

SEK M	Jul-Sep 2026	Jul-Sep 2025	Jan-Sep 2026	Jan-Sep 2025
Bruttoresultat (GP) / totala intäkter (%)	22,0	21,9	22,1	22,1
EBITDA / totala intäkter (%)	4,8	4,0	3,7	4,2
EBITDA / Bruttoresultat (GP) (%)	21,9	18,1	16,6	18,8
Soliditet (%)	35,7	35,8	35,7	35,8
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	-1,9	4,3	-1,9	4,3
Genomsnittligt antal årsverk	346	360	354	360
Avkastning på sysselsatt kapital de senaste 12 månaderna (%)	3,0	6,8	3,0	6,8
Rörelsekapital vid periodens slut (MSEK)	-97	-140	-97	-140
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK	0,17	1,23	-0,11	1,35
Eget kapital per aktie, SEK	6,74	6,57	6,74	6,57
Börskurs vid periodens slut, SEK	6,46	7,60	6,46	7,60

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

SEK 000's	Jul-Sep 2026	Jul-Sep 2025	Jan-Sep 2026	Jan-Sep 2025
Ingående balans	**385 909**	**402 695**	**378 039**	**398 554**
Periodens totalresultat	17 770	-1 774	27 839	561
Aktierelaterad ersättning	452	1 204	1 356	3 009
Nyemission	0	-	0	-
Återköp aktier	-1 871		-4 974	-
Utgående balans	**402 260**	**402 124**	**402 260**	**402 124**

Koncernens rapport över finansiell ställning

KSEK	30 Sep 2026	30 Sep 2025
Tillgångar		
Goodwill	379 298	373 188
Immateriella anläggningstillgångar	78 578	78 683
Materiella anläggningstillgångar	2 872	3 969
Nyttjanderättstillgångar	36 072	44 455
Finansiella anläggningstillgångar	10 350	10 147
Andelar i intresseföretag	3 025	0
Uppskjutna skattefordringar	17 629	18 394
Summa anläggningstillgångar	**527 824**	**528 836**
Kundfordringar	443 505	411 636
Skattefordringar	11 023	9 216
Övriga fordringar	22 533	12 623
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	58 649	55 853
Likvida medel	63 175	104 455
Summa omsättningstillgångar	**598 885**	**593 783**
Summa tillgångar	**1 126 709**	**1 122 619**
Eget kapital & skulder		
Eget kapital	**402 260**	**402 124**
Uppskjutna skatteskulder	1 152	1 560
Övriga avsättningar	279	2 087
Leasingskuld långfristig	21 492	28 978
Övriga räntebärande skulder	21 857	28 659
Övriga långfristiga skulder	26 112	5 909
Summa långfristiga skulder	**70 892**	**67 192**
Kortfristiga räntebärande skulder	7 932	7 740
Leverantörsskulder	18 525	25 207
Kortfristiga skulder till publishers	417 046	423 686
Skatteskulder	9 613	10 000
Leasingskuld kortfristig	14 611	15 152
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	185 830	171 518
Summa kortfristiga skulder	**653 558**	**653 302**
Summa eget kapital och skulder	**1 126 709**	**1 122 619**

Koncernens kassaflödesanalys

SEK 000's	Jul-Sep 2026	Jul-Sep 2025	Jan-Sep 2026	Jan-Sep 2025
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	12 143	4 831	16 918	21 720
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	15 324	9 656	35 743	41 329
Betald/erhållen skatt	-5 031	2 406	-10 532	-4 871
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	**22 436**	**16 894**	**42 129**	**58 178**
Förändring av rörelsekapital	-12 538	57 566	-48 782	23 479
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**9 897**	**74 460**	**-6 653**	**81 657**
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-6 351	-8 479	-23 469	-24 084
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-39	-1 134	-119	-1 068
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	5	-66	-3 012	38
Förvärv av dotterbolag	0	-129	-9 184	-7 301
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	3	401	15	404
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-6 382**	**-9 408**	**-35 769**	**-32 011**
Finansieringsverksamheten				
Nya externa lån	0	362	0	362
Återköp av egna aktier	-1 871	0	-4 974	0
Återbetalning av externa lån	-13	0	-3 888	-3 901
Betalning av finansiell leasingskuld	-3 985	-4 146	-11 047	-12 098
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-5 870**	**-3 784**	**-19 910**	**-15 637**
Periodens kassaflöde	**-2 354**	**61 268**	**-62 331**	**34 009**
Likvida medel:				
Vid periodens början	65 493	45 053	125 745	78 415
Valutakursdifferenser i likvida medel	36	-1 867	-239	-7 969
Likvida medel vid periodens slut	**63 174**	**104 454**	**63 175**	**104 455**
Ej kassapåverkande poster				
Avskrivningar och nedskrivningar	11 558	13 566	34 270	39 565
Övrigt	3 765	-3 910	1 473	1 764
Summa ej kassapåverkande poster	**15 324**	**9 656**	**35 743**	**41 329**

Moderbolagets resultaträkning

KSEK	Jul-Sep 2026	Jul-Sep 2025	Jan-Sep 2026	Jan-Sep 2025
Nettoomsättning	57 764	46 133	157 879	144 041
Övriga intäkter	23	252	68	1 019
Totala intäkter	**57 786**	**46 385**	**157 947**	**145 061**
Kostnad för sålda varor	-19 238	-12 721	-49 140	-43 107
Bruttoresultat	**38 548**	**33 664**	**108 807**	**101 953**
Försäljningskostnader	-677	-290	-1 936	-942
Administrationskostnader	-21 667	-17 956	-69 784	-55 481
Utvecklingskostnader	-9 986	-9 986	-30 617	-29 515
Rörelseresultat	**6 217**	**5 431**	**6 470**	**16 016**
Finansnetto	1 082	5 648	-2 184	16 248
Resultat före skatt	**7 299**	**11 079**	**4 286**	**32 264**
Skatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	**7 299**	**11 079**	**4 286**	**32 264**

Moderbolagets rapport över finansiell ställning

SEK 000's	30 Sep 2026	30 Sep 2025
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	78 342	78 413
Materiella anläggningstillgångar	679	1 050
Finansiella anläggningstillgångar	256 917	217 845
Uppskjuten skattefordran	13	14
Summa anläggningstillgångar	**335 951**	**297 321**
Kundfordringar	8 174	4 377
Fordringar på koncernbolag	267 633	247 346
Skattefordringar	1 844	1 844
Övriga kortfristiga fordringar	10 336	6 664
Likvida medel	21 836	38 923
Summa omsättningstillgångar	**309 822**	**299 154**
Summa tillgångar	**645 773**	**596 476**
EGET KAPITAL & SKULDER		
Eget kapital	**193 096**	**193 275**
Övriga räntebärande skulder	21 547	28 298
Övriga långfristiga skulder	26 112	5 909
Summa långfristiga skulder	**47 659**	**34 207**
Kortfristiga räntebärande skulder	7 932	7 740
Leverantörsskulder	6 711	9 540
Skulder till koncernbolag	124 907	160 930
Övriga kortfristiga skulder	265 468	190 785
Summa kortfristiga skulder	**405 018**	**368 995**
Summa eget kapital och skulder	**645 773**	**596 476**

Kvartalssammanställning av Koncernens resultaträkning

KSEK	Jul-Sep 2026	Apr-Jun 2026	Jan-Mar 2026	Oct-Dec 2025	Jul-Sep 2025	Apr-Jun 2025	Jan-Mar 2025	Oct-Dec 2024
Netto-omsättning	569 579	526 148	537 926	632 242	524 072	531 362	531 502	612 746
Övriga intäkter	693	1 956	166	983	779	569	878	6 246
Totala intäkter	**570 272**	**528 104**	**538 092**	**633 225**	**524 851**	**531 931**	**532 380**	**618 991**
Kostnad för sålda varor	-444 787	-408 187	-421 138	-491 828	-409 788	-413 991	-414 126	-482 466
Bruttoresultat	**125 484**	**119 917**	**116 953**	**141 397**	**115 064**	**117 940**	**118 253**	**136 526**
Omkostnader	-109 618	-110 268	-116 685	-160 950	-107 812	-111 027	-105 956	-133 507
Rörelseresultat	**15 867**	**9 649**	**268**	**-19 553**	**7 252**	**6 912**	**12 297**	**3 018**
Finansnetto	-3 724	-1 949	-3 195	6 049	-2 420	-5 351	3 030	-376
Resultat före skatt	**12 143**	**7 701**	**-2 926**	**-13 504**	**4 831**	**1 562**	**15 327**	**2 643**
Skatt	-2 878	-2 304	-1 878	-4 049	-1 825	1 949	-3 270	-5 026
Resultat efter skatt	**9 265**	**5 396**	**-4 804**	**-17 553**	**3 006**	**3 510**	**12 057**	**-2 384**

Kvartalssammanställning av Koncernens rapport över finansiell ställning

SEK 000's	30 Sep 2026	30 Jun 2026	31 Mar 2026	31 Dec 2025	30 Sep 2025	30 Jun 2025	31 Mar 2025	31 Dec 2024
TILLGÅNGAR								
Immateriella anläggningstillgångar	457 876	451 948	446 458	441 714	451 871	456 104	449 629	468 691
Övriga anläggningstillgångar	69 948	67 422	67 299	70 630	76 965	80 180	81 684	90 440
Övriga omsättningstillgångar	535 711	501 563	494 399	540 282	489 328	501 569	500 256	608 632
Likvida medel	63 175	65 493	83 254	125 745	104 455	45 053	48 330	78 415
Summa tillgångar	**1 126 709**	**1 086 426**	**1 091 410**	**1 178 371**	**1 122 619**	**1 082 906**	**1 079 899**	**1 246 178**
EGET KAPITAL & SKULDER								
Eget kapital	**402 260**	**385 909**	**377 318**	**378 039**	**402 124**	**402 695**	**390 001**	**398 554**
Långfristiga icke räntebärande skulder	49 035	48 065	50 074	66 941	38 533	41 718	58 923	65 451
Långfristiga räntebärande skulder	21 857	21 301	24 744	24 364	28 659	28 411	31 335	33 055
Kortfristiga icke räntebärande skulder	645 626	623 385	631 614	701 454	645 562	602 280	592 046	741 076
Kortfristiga räntebärande skulder	7 932	7 765	7 660	7 573	7 740	7 803	7 594	8 041
Summa eget kapital och skulder	**1 126 709**	**1 086 426**	**1 091 410**	**1 178 371**	**1 122 619**	**1 082 906**	**1 079 899**	**1 246 178**

Kvartalssammanställning av koncernens kassaflödesanalys

KSEK	Jul-Sep 2026	Apr-Jun 2026	Jan-Mar 2026	Oct-Dec 2025	Jul-Sep 2025	Apr-Jun 2025	Jan-Mar 2025	Oct-Dec 2024
Den löpande verksamheten								
Resultat före skatt	12 143	7 701	-2 926	-13 504	4 831	1 562	15 327	2 643
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	15 324	7 107	13 313	49 286	9 656	30 947	726	62 879
Betald/erhållen skatt	-5 031	-3 091	-2 410	-2 380	2 406	-3 384	-3 894	-4 825
Förändring av rörelsekapital	-12 538	-7 953	-28 290	7 079	57 566	-12 551	-21 536	-30 345
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**9 897**	**3 764**	**-20 314**	**40 481**	**74 460**	**16 574**	**-9 377**	**30 352**
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6 382	-11 074	-18 313	-8 545	-9 408	-8 498	-14 105	-9 380
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5 870	-10 159	-3 881	-8 265	-3 784	-7 991	-3 863	14 999
Periodens kassaflöde	**-2 354**	**-17 469**	**-42 507**	**23 671**	**61 268**	**86**	**-27 345**	**35 971**
Likvida medel								
-vid periodens början	65 493	83 254	125 745	104 454	45 053	48 327	78 416	40 492
Valutakursdifferenser i likvida medel	36	-291	16	-2 381	-1 865	-3 360	-2 743	1 952
Likvida medel vid periodens slut	**63 174**	**65 493**	**83 254**	**125 745**	**104 455**	**45 053**	**48 327**	**78 415**

Kvartalsammanställning av koncernens nyckeltal

KSEK	Jul-Sep 2026	Apr-Jun 2026	Jan-Mar 2026	Oct-Dec 2025	Jul-Sep 2025	Apr-Jun 2025	Jan-Mar 2025	Oct-Dec 2024
Bruttoresultat (GP) / totala intäkter (%)	22,0	22,7	21,7	22,3	21,9	22,2	22,2	22,1
EBITDA / totala intäkter (%)	4,8	3,9	2,2	-0,8	4,0	3,8	4,6	2,6
EBITDA / Bruttoresultat (GP) (%)	21,9	17,3	10,2	-3,7	18,1	17,4	20,9	12,0
Soliditet (%)	35,7	35,5	34,6	32,1	35,8	37,2	36,1	32,0
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	-1,9	-3,5	-4,1	0,3	4,3	6,0	3,1	-0,9
Genomsnittligt antal årsverk	346	350	368	370	360	359	363	362
Avkastning på sysselsatt kapital de senaste 12 månaderna (%)	3,0	1,4	0,9	3,6	6,8	5,3	4,2	3,6
Rörelsekapital vid periodens slut (MSEK)	-97	-109	-123	-146	-140	-89	-74	-112
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK	0,17	0,06	-0,34	0,67	1,23	0,27	-0,16	0,51
Eget kapital per aktie, SEK	6,74	6,43	6,16	6,17	6,57	6,58	6,37	6,51
Börskurs vid periodens slut, SEK	6,46	6,28	6,68	6,50	7,60	6,00	5,60	3,62

Verksamhetssegment

MSEK	Jul-Sep 2026	Apr-Jun 2026	Jan-Mar 2026	Oct-Dec 2025	Jul-Sep 2025	Apr-Jun 2025	Jan-Mar 2025	Oct-Dec 2024
DACH								
Totala intäkter	116,2	110,0	112,4	146,9	114,7	113,9	105,5	116,9
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	14,3	13,6	10,2	16,1	14,9	18,1	15,1	13,8
France & Benelux								
Totala intäkter	100,5	94,1	92,0	99,9	87,4	87,9	84,3	92,4
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	3,4	3,6	1,5	6,0	2,6	1,8	6,9	3,8
Nordics								
Totala intäkter	179,4	170,5	179,4	208,6	163,4	164,7	175,0	200,2
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	9,9	9,6	6,1	17,1	8,9	7,1	9,0	15,1
South								
Totala intäkter	81,8	75,5	73,3	90,1	68,5	74,8	70,3	94,5
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	10,4	8,5	10,9	11,3	8,7	6,5	7,3	11,2
UK & Ireland								
Totala intäkter	92,4	78,0	80,9	87,8	91,0	90,7	97,2	115,1
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	7,5	3,4	8,4	4,8	4,8	4,0	6,4	7,8
Group management & support functions								
Totala intäkter	-	-	-	-	-	-	-	-
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	-17,4	-17,2	-13,9	-13,1	-17,4	-15,9	-18,5	-11,3
Total								
Totala intäkter	**570,3**	**528,1**	**538,1**	**633,2**	**524,9**	**531,9**	**532,4**	**619,0**
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	**28,0**	**21,3**	**23,2**	**42,1**	**22,4**	**21,6**	**26,1**	**40,5**

Nyckeltal & *Definitioner*

NYORDA använder sig av nyckeltalen avkastning på sysselsatt kapital och soliditet för att läsaren ska kunna bedöma möjlighet till utdelning, strategiska investeringar samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Vidare använder NYORDA nyckeltalet EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster för att investerare ska ha möjlighet att förstå den underliggande verksamhetens resultatgenereringsförmåga..

Aktiekurs/eget kapital
Aktiens pris dividerat med eget kapital per aktie.

Avkastning på eget kapital
Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital beräknat som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital
Rörelseresultat (EBIT) plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Bruttomarginal
Bruttoresultat i procent av totala intäkter.

EBIT
Resultat före skatt och finansnetto.

EBITDA
EBITDA är resultat före skatt, finansnetto samt avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA-marginal eller EBITDA/Totala intäkter
EBITDA i procent av totala intäkter.

Förändringsrelaterade poster
Förändringsrelaterade poster avser poster av engångskaraktär, samt kostnader för aktieprogram som inte avser koncernens aktier, som visas separat för att göra det lättare för läsaren att förstå den underliggande förändringen i intäkter och kostnader i jämförelsen mellan perioder.

Nettomarginal
Resultat efter skatt i procent av omsättningen.

Nettokassa
Likvida medel minus räntebärande skulder.

Resultat per aktie före och efter utspädning
Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier räknat före och efter utspädning.

Rörelsekapital
Omsättningstillgångar (exklusive skattefordringar) exklusive likvida medel och kortfristiga placeringar minus kortfristiga skulder (exklusive kortfristiga räntebärande skulder, skatteskuld och kortfristig leasingskuld).

Rörelsemarginal
Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Rörelseresultat (EBIT)
Resultat före skatt och finansnetto.

Soliditet
Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital
Summa eget kapital och räntebärande skulder

NYORDA AB

Centralplan 15, 3tr
SE-111 20 Stockholm

T: +46 8 121 652 00
E: ir@nyorda.com

Januari-September

NYORDA GROUP